Memoria de título *"Diseño editorial para el adulto mayor"*

Profesor Guía *Manuel Astudillo Días*
Alumna *Paulina Bernal Acha*

Escuela de Diseño
"Universidad de Valparaíso"

Contenido

Capítulo 1. ..... Introducción 5
1.1. ..... Introducción del Tema 5
1.2. ..... Marco Referencial 7
1.5. ..... Concepto de Diseño 11
Capítulo 2. ..... Adulto Mayor 14

2.1. ..... Contexto internacional del Adulto Mayor en la actualidad 14
2.2. ..... Contexto nacional del Adulto Mayor en la actualidad 16
2.2. ..... El Adulto Mayor en la sociedad 22
Capítulo 3. ..... La etapa de la vejez 26
3.1. ..... Los ciclos de vida y la etapa de la vejez 26

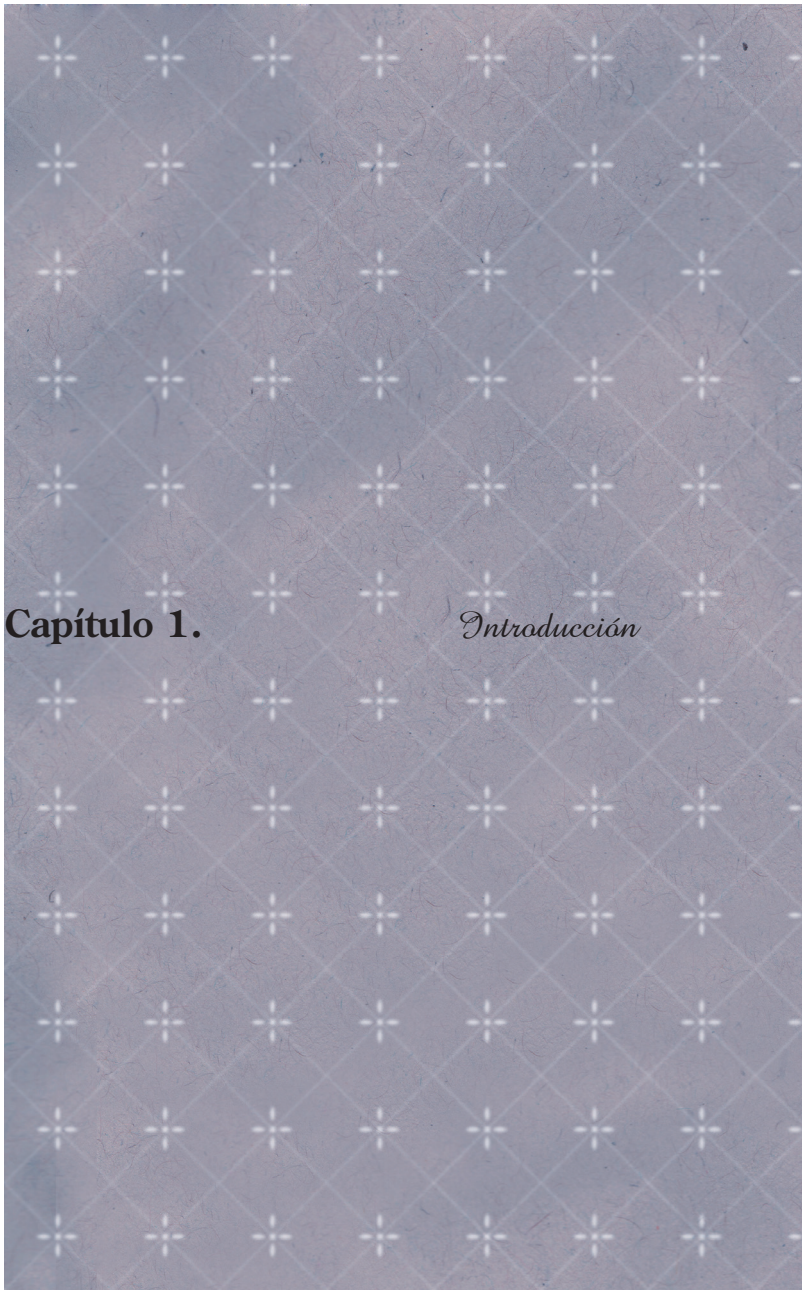
Capítulo 4. ..... Recopilación de antecedentes 35
4.1. ..... Observación de campo 35
4.3.1. ..... Entrevista realizada a Macarena Morales Lucero 43
4.3.2. ..... Entrevista realizada a Roxana Báez D 44
Psicóloga, Escuela de Psicología, Universidad de Valparaíso. 44
4.3.3. ..... Entrevista realizada a Hermana Carol Smith 46
4.4. ..... Prefactibilidad 49
4.1. ..... Conclusiones 50

Capítulo 5. ..... El diseño editorial 51
5.1. ..... El Diseño Editorial. 51
5.2. ..... Diseño Editorial en Chile 53
5.2.1. ..... Autoediciones 54
5.3. ..... El proceso editorial 55
5.3.1. ..... Planificación. 55
5.3.2. ..... Realización o edición propiamente dicha. 55
5.3.3. ..... Fabricación. 56
5.3.4. ..... Difusión. 56
5.4. ..... Plataformas Editoriales 57
5.4.1. ..... El libro. 57
5.4.1. ..... El libro de bolsillo 58

5.4.2. La revista 58
5.4.3. Periódico o diario 58
5.4.4. Breviarios 59

Capítulo 6. El receptor 60
6.1. Antecedentes del Beneficiario del Proyecto. 60
6.1.1. Perfil primario del beneficiario. 60
6.1.2. Perfil secundario del beneficiario. 62

Capítulo 7. Proyecto 63
7.1. Descripción del Proyecto 63
7.2. Etapas del Proyecto. 65
7.3. Objetivos. 67
7.3.1. Objetivo General. 67
7.3.2. Objetivos Particulares. 67
7.4. Conceptualización del Proyecto 69
7.4.1. Propuesta conceptual. 69
7.4.2. Concepto Central creativo 69
7.4.3. Línea editorial, sello “Gran editor” 70
7.5. Análisis PEST 71
7.6. Análisis FODA 73
7.7. Diseño de Proyecto. 74
7.8. Sistema de Productos 75
7.8.1. Estrategia de distribución y comercialización 78
7.9. Génesis Formal. 79
7.9.1. Elección de la Técnica. 79
7.9.2. Elección de la Estética. 80
7.9.3. Contenido Visual. 82
7.10. Diseño financiero 88
7.11. Conclusiones Generales. 91



Capítulo 1.

Introducción

1.1. Introducción del Tema

En el presente nos encontramos a diario con nuevas tecnologías y avances científicos, los cuales, nos ayudan a proporcionar diversas soluciones para sobrellevar circunstancias naturales de la vida, a tal punto han llegado estos recursos, que, en breves períodos de tiempo, hemos visto como la modernidad ha irrumpido en la sociedad haciendo de nuestra vida un mundo de eficiencia, donde además, han contribuido a dar soluciones a enfermedades catastróficas, a prevenir malestares y a minorar las consecuencias del debilitamiento físico, que se presenta naturalmente con el paso de la edad, en general, hoy en día, estos recursos, entre otras cosas, ayudan a tener una vida más prolongada.

Esta condición abre una ventana hacia un nuevo fenómeno, denominado el envejecimiento social, tal fenómeno, que se viene presentando paulatinamente hace unos años, es hoy en día, una preocupación mundial, debido a que no sólo se ha presentado en nuestro país, sino en gran parte de la población mundial

En nuestro país, este fenómeno marca un cambio sustancial en diversas áreas de la estructura social, a partir de dos aspectos fundamentales, en primer lugar, el descenso de la fecundidad a partir del año 1964, donde se estimaba en aquellos años como promedio 5,4 hijos por mujer, cifra que ha descendido considerablemente en la actualidad a un 1,8 hijos por mujer; y en segundo lugar, en el último tiempo se ha presentado un aumento en la esperanza de vida, puesto que en el año 1920 la cifra ascendía en promedio a 32 años por persona, lo que en contraste con el año 2006, esta cifra ha aumentado aproximadamente a los 77 año de vida; estos datos nos demuestran que las personas en el presente han aumentado una cantidad de años considerable en cuanto a la expectativa de vida, lo cual nos conlleva a enclarescer

nuevos interrogantes relativo al "adulto mayor"[1], por ejemplo ¿en qué ocupan estos años?, ¿en qué circunstancias los viven?, ¿en qué se desenvuelven? etc.

Debido a este cambio demográfico, la sociedad y el gobierno chileno ha tomado conciencia de este grupo etáreo, que cada vez se vuelve más masivo y participativo en la sociedad, donde se estima que un 20% de la población de adultos mayores se encuentran organizados en actividades de carácter sociocultural. Como prueba de este cambio, ahora vemos funcionar el Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA, vemos universidades que han diseñado un plan exclusivo para el adulto mayor, como el caso de la Universidad de Valparaíso, vemos funcionar el Fondo Nacional del Adulto Mayor (FNAM) y muchas iniciativas sociales, culturales y gubernamentales que demuestran que los adultos mayores son cada vez parte activa y comprometida de nuestra sociedad.

Este proyecto va enfocado a crear una iniciativa de integración y participación para los adultos mayores, para así, generar un espacio para la creación de nuevos modos de hacer más placentera esta etapa de la vida.[2]

1 Según el Servicio Nacional del Adulto Mayor se denomina adulto mayor a toda persona que haya cumplido 60 años en adelante. http://www.senama.cl

2 Referencias del contenido general de la introducción al tema, documento "Situación demográfica chilena", "El adulto mayor en Chile"/ www.ine.cl

1.2. Marco Referencial

Este proyecto se presenta con una fuerte connotación social, donde el diseño como disciplina se conecta directamente con las necesidades de las personas y con sus posibles soluciones, en contribución a mejorar la calidad de vida, si bien la medicina y las tecnologías que se imparten en el presente ayudan a prolongar los años de vida de las personas, el diseño como tal, posee las herramientas necesarias para ayudar a que esos años de vida adquieran el valor cualitativo de la calidad.

El ámbito donde se sitúa este proyecto es el campo de la responsabilidad social, enfocado a través de las necesidades del adulto mayor, debido a que en esta etapa de la vida este grupo se desliga de la obligación social del "trabajo"[3], y comienza a incursionar en áreas seleccionadas voluntariamente, donde el objetivo principal se concentra en el entretenimiento y en la satisfacción personal, circunstancia vital ha desarrollar, debido a la vulnerabilidad emocional de esta etapa.

Con el fin de direccionar el sentido formal del proyecto abordaremos el ámbito editorial a modo de generar una plataforma diseñada para lograr el objetivo principal del proyecto, que vendría siendo el "Generar una instancia que ayude a mejorar la última etapa de la vida".

3 "Ocupación retribuida. /http://www.rae.es

1.3.Problemática

La irrupción del adulto mayor en nuestra sociedad ha desencadenado en estos últimos años una preocupación pública por el tema; donde podemos evidenciar, nosotros como diseñadores, diversas problemáticas que afectan la calidad de vida de este nuevo segmento social.

Si bien nuestro país ha comenzado a prestar atención a este cambio demográfico,
el respeto frente a la imagen del adulto mayor, se presenta como una problemática latente en la actualidad, ya que hace unos años atrás los medios de comunicación presentaban una imagen menoscabada de los adultos mayores, proyectando una serie de connotaciones negativas que modificaron la percepción colectiva, y a su vez la dignidad de este grupo social.

Dentro de las problemáticas sociales, que presenta este grupo etáreo, se puede apreciar que hoy en día los medios de comunicación, en sus contenidos, no toman en cuenta a este grupo social, el cual, es un importante consumidor principalmente de información, según un análisis realizado por la Universidad Diego Portales, acerca del consumo medial de los adultos mayores[4], indica que su principal consumo medial se centra en la televisión y en los diarios y que en cuanto a contenidos, las preferencias se pueden categorizar por contenido informativo, contenido cultural, y contenidos de reflexión respectivamente. Dentro de estos contenidos mediales podemos destacar las plataformas de lecturas, debido a que "un estudio representativo sobre calidad de vida, realizado en Santiago por la Universidad Católica, mostró que leer es un factor protector del

4 Enrique Vergara L./ "Percepción y valorización del consumo medial y las publicidad en el adultos mayores" /Octubre de 2006

bienestar psicosocial de los adultos mayores chilenos, pues reduce sus niveles de "distrés"[5], vale decir que la lectura, en esta etapa de la vida puede ayudar a compensar diversos sentimientos negativos, como la soledad, la angustia, etc.; además, el mismo estudio anuncia que el hábito de lectura previene el desgaste cognitivo, puesto que ayuda a mantener ejercitado el cerebro. Si bien las razones por las cuales incentivar la lectura en el adulto mayor no faltan, se puede apreciar una escasez considerable de plataformas editoriales que incentiven este propósito, y que se preocupen de generar contenido para este grupo social.

En Chile, según el SENAMA se denomina adulto mayor a toda persona que halla cumplido los 60 años de vida, según estudios de la escuela de medicina de la universidad Católica de Chile, una persona de esta edad esta dotada de buena salud, pero, sin embargo en la sociedad pasan a desempeñar un "rol sin rol, vale decir, una posición social carente de obligaciones"[6]. En nuestro país el adulto mayor representa alrededor del 12% de la población, por lo que actualmente se habla de un nuevo grupo etáreo considerable en sus cifras, al que se le inclinan esfuerzos de todo ámbito para mejorar su calidad de vida desde un punto de vista de inserción y participación activa dentro de la sociedad.

Nuestra disciplina, compete directamente con el mejoramiento de la calidad de vida, lo cual nos compromete, en especial para aquellos que visualizamos al diseño como una disciplina fuertemente relacionada con el compromiso social, a contribuir con nuestros conocimientos y con nuestras herramientas a encontrar un punto en el que se puedan unificar estas dos variables, la sociedad contemporánea y los adultos mayores.

5 María Paz Carvajal/ Fuente: www.emol.cl
Carmen Barros / socióloga
http://ligasmayores.bcn.cl/ "Los adultos mayores que leen sienten menos soledad y angustia"
Podríamos definir el distrés como el estrés desagradable. Es un estrés que ocasiona un exceso de esfuerzo en relación a la carga. Va acompañado siempre de un desorden fisiológico

http://www.larelajacion.com/larelajacion/07eustres.php

6 "Trabajo social gerontológico"/ http://www.gerontologia.org/portal/archivosUpload/PonenciaMarceloPinaMoran.pdf

1.4.Motivación Personal

Hay personas que nos marcan con historias asombrosas, que nos enseñan a superar obstáculos, nos ayudan a superar las etapas de la vida, nos enseñan a ver un mundo más grande donde todo se puede lograr y nos enseñan más que nada a vivir.

Tuve la suerte de conocer a una persona así, una persona que llegando a la última etapa de su vida demuestra ser una persona feliz y plena, que no tiene miedo a seguir cumpliendo sueños y satisfacer sus anhelos más profundos, a seguir compartiendo su legado de sabiduría y de experiencias tan especial que sólo el paso de los años y el paso de la vida, puede proporcionar, con esa sensibilidad única que aflora en la etapa de vejez. Conocí a una persona adulta que tiene mucho que decir, que tiene muchas ganas de hacer y enseñar, que ha llegado a la plenitud de su vida y no quiere dejar el mundo sin un legado físico de su experiencia, dicen que "cuando se muere un anciano, muere con él una biblioteca"; con esta persona he aprendido que los adultos mayores tienen mucho que decir, tienen mucha fuerza para hacer cosas, y concretar sus anhelos y deseos, tienen un gran interés en seguir viviendo, participando activamente y tienen mucho qué enseñarnos como sociedad, en especial en estos tiempos donde no muchos se acuerdan de ellos.

Con este proyecto puedo unir dos cosas muy importantes para mi, ambos del punto de vista disciplinario donde el diseño editorial y el compromiso social, son factores que inciden directamente con mi perfil de diseñadora.

1.5. Concepto de Diseño

El diseño es una disciplina que a través de los años ha demostrado que carece de una autonomía definida, vale decir que no posee objetivos ni criterios concretos e independientes para desarrollarse, por lo que en consecuencia pasa a ser una "disciplina dependiente". Raúl Belluccia, en su documento *"La función social del diseño"* nos habla de esta condición tan particular de la disciplina, donde nos dice que "hace ya más de cien años que se vienen diseñando objetos, y si los criterios éticos comunes no aparecen, no es por falta de voluntad, es simplemente porque no hay"[7]; de su documento se extrae además la idea de que el diseño es una disciplina que en su función puede adherirse a cualquier entidad, a modo de adaptar sus conocimientos para desarrollarse como tal. Podemos decir que el diseño entonces, es una rama con posibilidades ilimitadas, es un transporte que nos lleva a conocer y a descubrir todas aquellas cosas que se relacionan con las personas, con la sociedad y con sus experiencias; se nutre de una personalidad multifacética convergiendo así, con todas las disciplinas que rodean al hombre.

El compromiso con la sociedad a su vez establece una condición fundamental en el desarrollo del diseño, puesto que nuestro objetivo general es satisfacer las necesidades de las personas, y quizás en términos más utópicos ayudar a mejorar la calidad de vida, adaptando nuestro conocimiento en función a esta premisa "Si bien no podemos resolver los problemas del mundo, sí podemos hacer las pancartas que alerten sobre ellos y evidenciar la fuerza que tiene la necesidad de un mundo mejor."[8]

7 Raúl Belluccia / "La función social del diseño"/Buenos Aires 10/07/2006/ http://foroalfa.org/es/articulo/50/La_funcion_social_del_diseno.

8 Luis Raimundi/ "Ayudar a mejorar"/ http://foroalfa.org/es/articulo/105/Ayudar_a_mejorar

El diseño es una disciplina que se preocupa de algo mucho más importante que el diseñar solo objetos, se preocupa de toda la experiencia que rodea el diseño como tal, según Alejandro Rodríguez Musso, los diseñadores ahora nos dedicamos a diseñar "las formas en que las personas se relacionan entre sí, que son el resultado de las dimensiones simbólicas del diseño"[9]; esto se debe a que nuestra disciplina nos enseña, a través del ejercicio mental creativo, a desarrollar una capacidad de solución muy distinta a las de cualquier otra disciplina, aprendemos a visualizar simultáneamente diversas variantes, podemos optimizar recursos, podemos hacer que la vida sea más confortable, podemos emitir mensajes determinados y podemos entender las necesidades emocionales y apelar a lo sensible de las personas, en definitiva somos capaces de generar optimas soluciones para cualquier necesidad, ya sea algo funcional o emocional.

Concibiendo una definición personal de lo que es, y lo que significa para mi el concepto de diseño, en primer lugar enmarco anteriormente ciertas reflexiones que competen con mi postura con respecto a la disciplina, para poder reflexionar que el diseño para mi representa un puente que converge por un extremo con las **necesidades relacionadas con las personas y por ende con la sociedad,** y por otro lado con **el objetivo de generar soluciones para que la vida se torne más placentera y visceral[10],** vale decir, que a partir de la premisa de mejorar la calidad de vida, para mi como diseñadora, eso se traduce en poder generar una experiencia que logre cautivar los aspectos más profundos del ser, priorizando el valor emocional.

Entre estas dos premisas se ubica el diseño como punto de convergencia, donde aquella personalidad inquieta y multifacética a partir de su sensibilidad, desarrolla una intuición muy prolija, la cual nos muestra en muchos casos el punto de partida del proceso como tal, como dice David Carson "el uso de la intuición no te asegura que tu diseño vaya a ser bueno. Pero incluirla en el proceso de trabajo te permite"… "pasar a un nivel diferente de conexión, te permite llegar a *lugares* donde no llegarías con la simple aplicación de las reglas del diseño formal"[11]; este sensible punto de partida lleva a la mente a replantear el entorno, para así, mediante el ejercicio creativo, proponer diversos modos de proveer vida o proveer energía a aquello que carecía de una condición óptima, vale decir, acoplar nuestros sentidos creativos para renovar aquello que se nos propone desarrollar.

Para lograr este proceso de renovación hay que apelar a las herramientas que domina el diseño, específicamente herramientas técnicas, que adquieren un gran nivel de importancia en el desarrollo formal, siendo estas las herramientas comunicacionales, las herramientas visuales y por último las herramientas de gestión; puesto que como diseñadores conocemos los modos de enviar mensajes específicos, dominamos las técnicas de composición en su totalidad, y la capacidad de establecer relaciones en cualquier ámbito, para crear redes estratégicas de desarrollo.

En definitiva el diseño es un ente multifacético, que posee la imaginación como sustento, es una personalidad que se conecta con las personas

9 Alejandro Rodríguez Musso/ "El diseño como estrategia cultural"

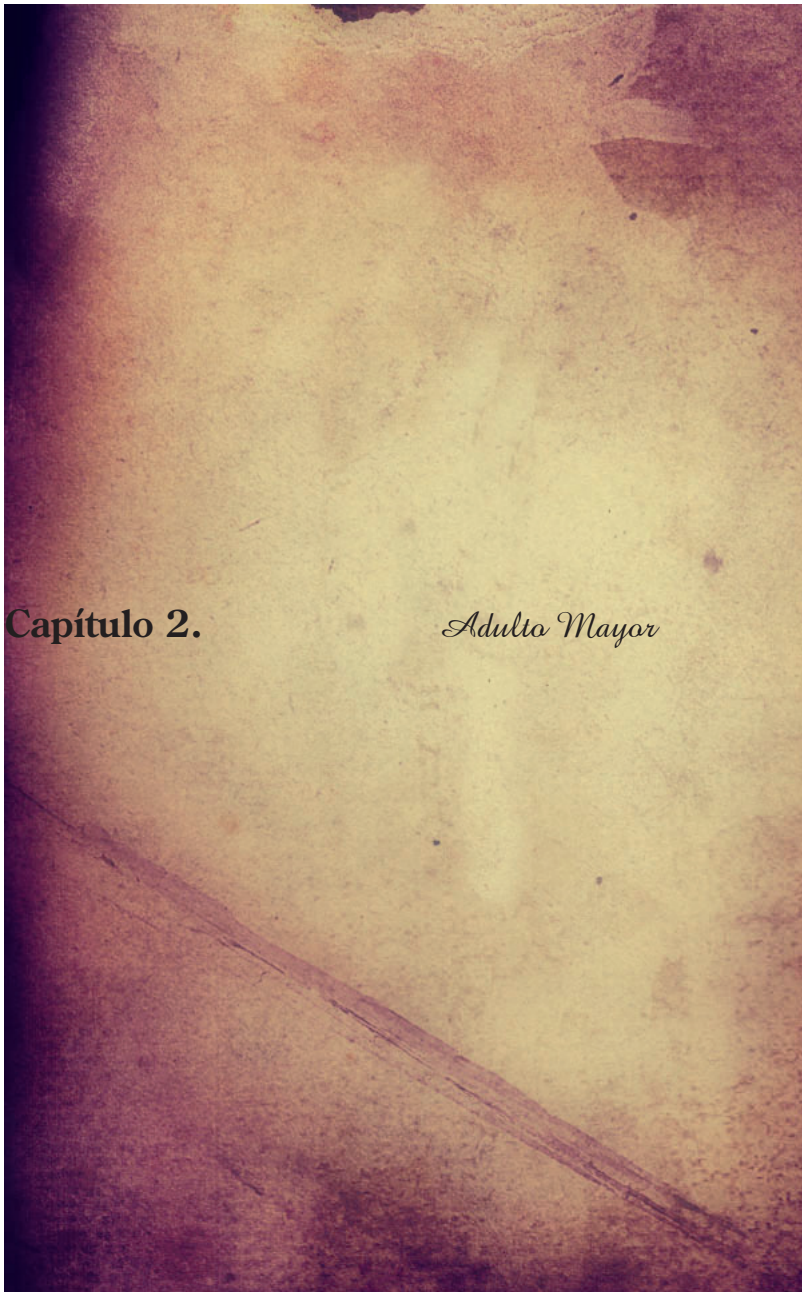
10 La palabra "visceral" según el diccionario de la Real Academia Española significa:
1. Adj. Perteneciente o relativo a las vísceras.
2. Adj. Dicho de una reacción emocional: Muy intensa. Odio visceral.
3. Adj. Que se deja llevar por este tipo de reacciones. Juan es muy visceral.
Para el uso de este documento la palabra "visceral" es un concepto que hace alusión a las vísceras, en metáfora para definir aquello que se encuentra en lo más profundo de nuestro ser, en las "entrañas"; donde el concepto apela a una reacción emocional, determinado por un sentimiento que es muy profundo e irracional. Donald Norman en su libro "El diseño emocional" plantea que "existen 3 aspectos que dirigen las emociones y el razonamiento y están presentes en todo diseño", de los cuales el primero, es el aspecto visceral, el cual lo define como "el impacto inicial del producto, acerca de su apariencia."

11 David Carson/ "The Second Sight, Universe, New York, 1997" / http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/rgamonal.html

en niveles profundos y sensibles, creando nuevas maneras de hacer del mundo algo más placentero, por medio de lo visceral, el diseño es el punto de encuentro entre las necesidades y todo un mundo de posibilidades y de experiencias, es un ente muy soñador, sociable y adaptable a cualquier situación, puede ver más allá de lo superficial llegando a las entrañas de nuestro ser, concibiendo con su quehacer, que las personas y las sociedades pueda vivir mejor.

Cuadro1 "Conceptualización del diseño"





Capítulo 2. *Adulto Mayor*

2.1. Contexto internacional del Adulto Mayor en la actualidad

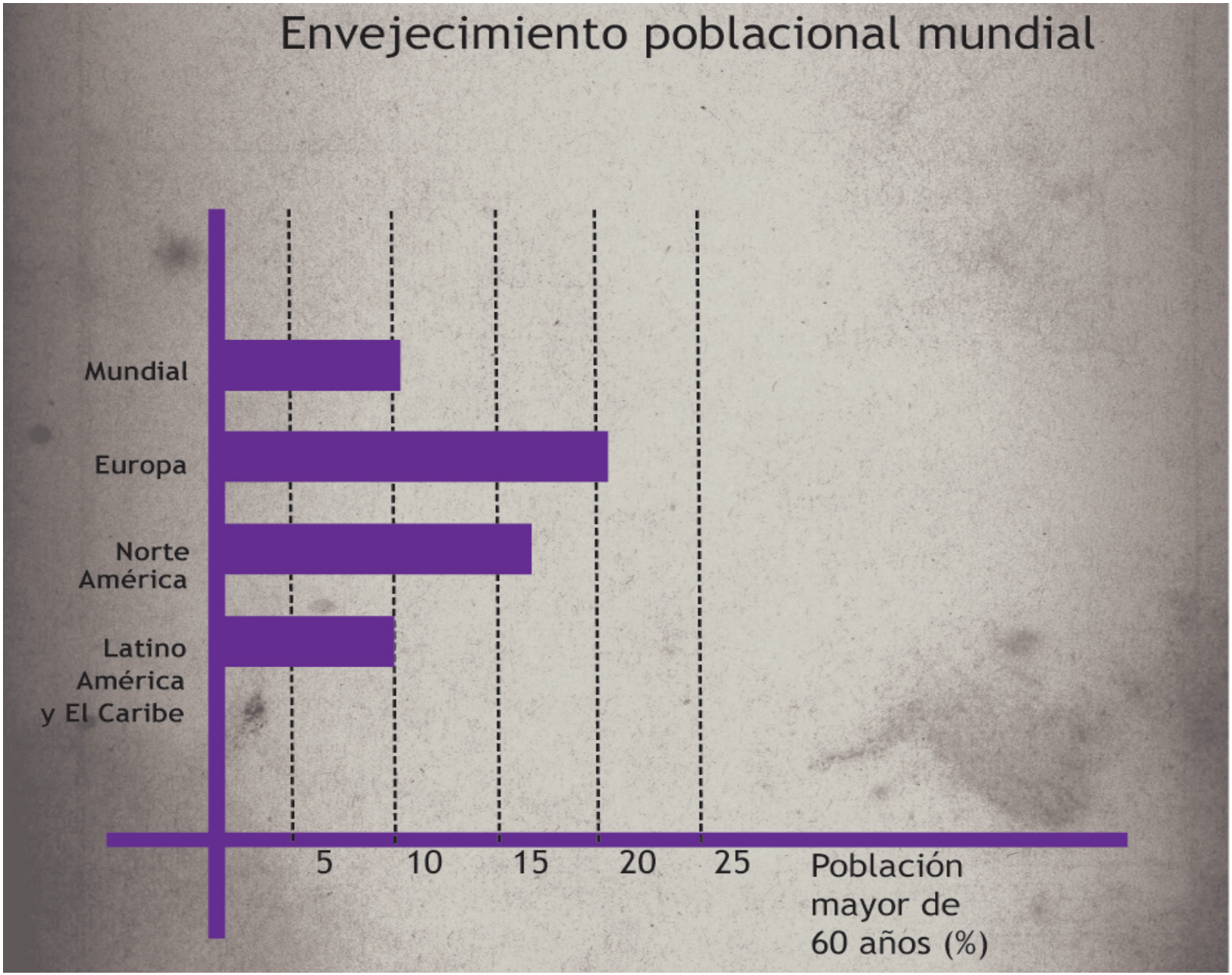
A nivel mundial el tema emergente del adulto mayor ha irrumpido fuertemente en distintas variables que afectan a todos los países en diferentes grados de intensidad según estudios se generaliza la afirmación de que este significativo aumento de adultos mayores en el mundo se presenta con mayor intensidad en países desarrollados. En el año 2000 en Europa se produjo un acontecimiento que marcó fuertemente la preocupación por el tema debido a que la población mayor de 60 años igualó a la población de niños menores de 14 años, aunque se estima que esta condición se presentará en casi la mayoría de los países como un fenómeno mundial, no se puede saber con exactitud cuantos años tardará en llegar esta condición, pero si podemos afirmar que estamos viviendo un fuerte proceso de transición poblacional, que sin duda atraerá importantes efectos en diversos aspectos de la vida de las personas y de la sociedad.

Este proceso ha dependido de dos variables fundamentales siendo estas la **natalidad** y la **mortalidad**. Como se declaró al comienzo del documento estas variables han mostrado un gran nivel de variación, donde la natalidad ha descendido considerablemente y, a su vez, el nivel de mortalidad igualmente descendente ha ampliando el nivel de longevidad[12] de las personas.

Por otro lado, como dato importante se ha señalado que "el nivel de envejecimiento que Europa logró en dos siglos, América Latina lo alcanzará en sólo cincuenta años"[13] una condición no menor que nos indican el grado de alerta de esta condición y sus consecuencias.

12 Según la Real Academia Española la palabra longevidad significa: "1. f. Cualidad de longevo / 2. f. Largo vivir."http:// www.rae.es

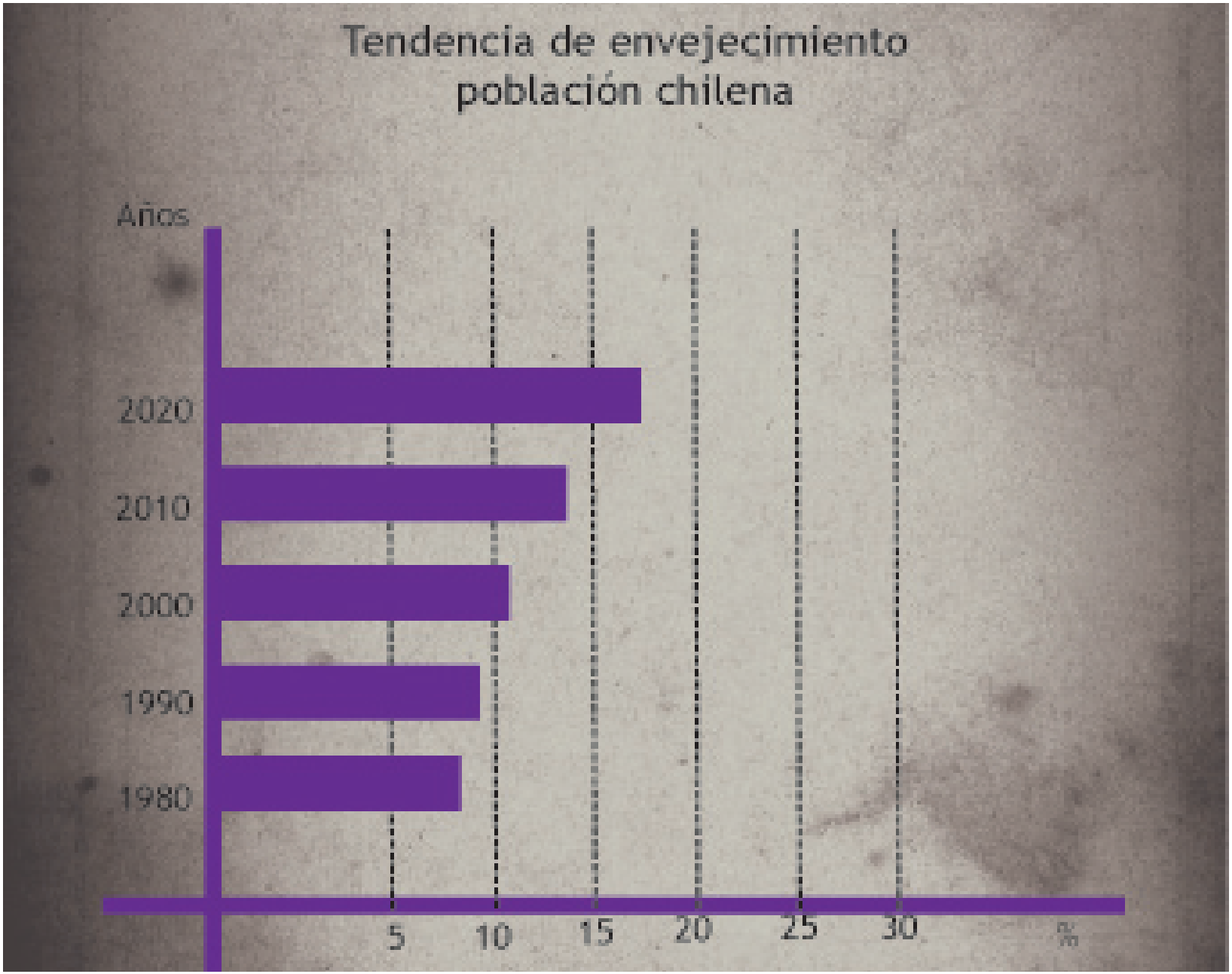
13 "Revista chilena de derecho"/versión On-line ISSN 0718-3437/ v.36 n.1 Santiago abr. 2009/ "Protección jurídica de los Adultos mayores en Chile"


Envejecimiento poblacional mundial
Mundial
Europa
Norte América
Latino América y El Caribe
5
10
15
20
25
Población mayor de 60 años (%)

2.2. Contexto nacional del Adulto Mayor en la actualidad

Todas las personas mayores de 60 años son consideradas adultos mayores y en Chile, este segmento poblacional, según el censo realizado en el año 2002, se eleva a 1.717.478 personas adultos mayores, por lo cual el reconocimiento de este grupo social ha adquirido cierta magnitud, lo que a consecuencia de este hecho, se han creado diversas instituciones públicas que velan por sus problemas y necesidades.

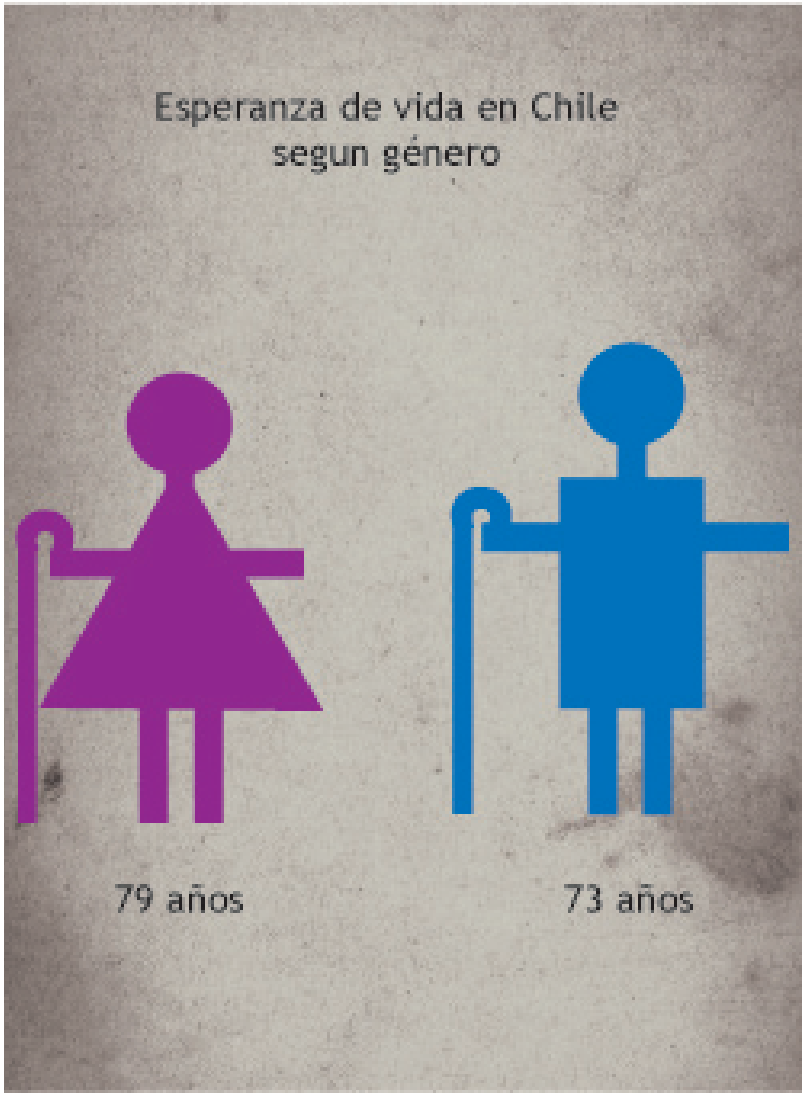
En nuestro país, a mediado de los años ochenta se ha percibido el hecho de que las personas adultas, luego de llegar al fin de su edad laboral, tienden a poseen una condición activa de salud, lo que impulsó a entidades no gubernamentales (ONG) a interesarse por estas inquietudes y a trabajar en propósito del tiempo libre que poseen las personas adultas. A medida que avanza el tiempo, el tema en si, va cobrando mayor profundidad, donde las universidades aportan con una nueva alternativa para encausar este interés, puesto que en el año 1995 la Pontificia Universidad Católica de Chile fue la institución pionera en crear programas académicos especiales para el adulto mayor, iniciativa que con los años se sumaron diversas universidades, que desarrollaron este tipo de iniciativas, entre ellas la Universidad de Valparaíso, de las cuales hasta el día de hoy siguen funcionando.
Dentro del nivel educacional de los adultos mayores, se estima que la mayor cantidad de estos, sabe leer y escribir, los estudios demográficos nos indican que esta mayoría pertenece al 80% de la comunidad adulta, dentro de la cual se determina que los hombres poseen mayor cantidad de años de estudio, sin entrar en distinciones de género podemos determinar que este porcentaje es muy alentador y más aún, cuando los mismos estudios demográficos indican que las personas instruidas viven mejor, debido a que poseen mayor posibilidad de cultivar sus intereses y ocupaciones.


Tendencia de envejecimiento
población chilena
Años
2020
2010
2000
1990
1980
5
10
15
20
25
30
%

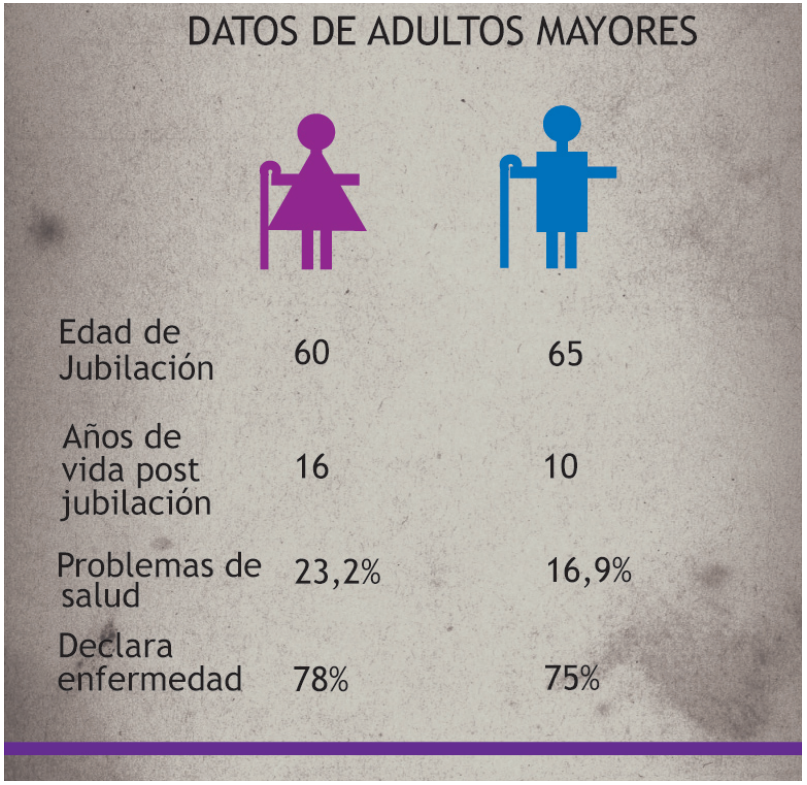
Registro de entidades públicas que se han creado en función a las necesidades y problemáticas del Adulto Mayor

- **1974** Se Fundó **CONAPRAN**, Corporación Nacional De Protección a la Ancianidad. Se crearon las Pensiones Asistenciales (**PASIS**).
- **1995** Se creó el Comité Nacional para el Adulto Mayor.
- **1999** Se presentó proyecto de ley que creó el Servicio Nacional para el Adulto Mayor (**SENAMA**).
- **2003** Comenzó a Funcionar el **SENAMA**.

La expectativa promedio de vida de la población chilena se ha desplazado desde los 32 años en 1920 a los 77 años en el 2006, cifras que no son menores, por lo que es necesario tomar conciencia sobre la urgencia de seguir elaborando una mayor cantidad programas que permitan enfrentar adecuadamente esta realidad.



Se evidencia en el gráfico anterior la diferencia de longevidad determinada por género, donde la expectativa de vida de las mujeres predomina frente al de los hombres, esta situación de desequilibrio entre los géneros, "ha hecho que *la vejez* se caracterice como femenina"[14], si bien las teorías para justificar este hecho son variadas ("La menopausia las protege" Thomás Pearl Universidad de Harvard (EE UU), "La teoría evolucionista" discípulos de Darwin, "Las mujeres poseen un corazón que aguanta más" Universidad John Moores, en Liverpool, etc.) no se puede afirmar ninguna de ellas como causa concreta de esta situación.



14 "Situación demográfica en Chile" /http://escuela.med.puc.cl

2.1. Barreras naturales

Los aspectos relacionados con el bienestar físico de los adultos mayores, han mejorado, debido a los avances médicos y científicos que se evidencian en el presente; el tema de las barreras naturales a las que se ven enfrentados los adultos mayores, por causa del proceso natural del envejecimiento, son un tema que trasciende en su desarrollo, puesto que a medida que aumenta la edad, aumentan a su vez los problemas de salud que generan por consiguiente un aumento de sus gastos en medicamentos, en controles médicos, etc. Según un estudio del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA), "el 80% de los mayores de 60 años toma siete o más fármacos diariamente".

Un aspecto relevante dentro esta condición de carencia, es el determinar el grado de capacidad funcional de los adultos mayores, debido a que de esta situación puede ayudar a definir si el adulto mayor de hoy en día está capacitado para valerse por sí mismo y a su vez seguir desarrollando habilidades, ahora bien, aunque la edad repercute directamente con el estado de salud, el debilitamiento físico se ha postergado en las personas, al punto que hoy en día existe una diferenciación para poder determinar el estado de "vejez", es debido a esto, que en el presente se distingue entre una "tercera edad", la cual representa a un adulto mayor joven en óptimo estado de salud y una "cuarta edad" la cual hace mención de un adulto mayor que no presenta un óptimo estado de salud y que a su vez pasa a ser dependiente de terceros; vale mencionar que estas categorías no son precisadas cronológicamente, puesto que las variantes de salud dependen de distintas circunstancias que se determinan según las condiciones de vida del desarrollado la persona.

Grado de dependencia

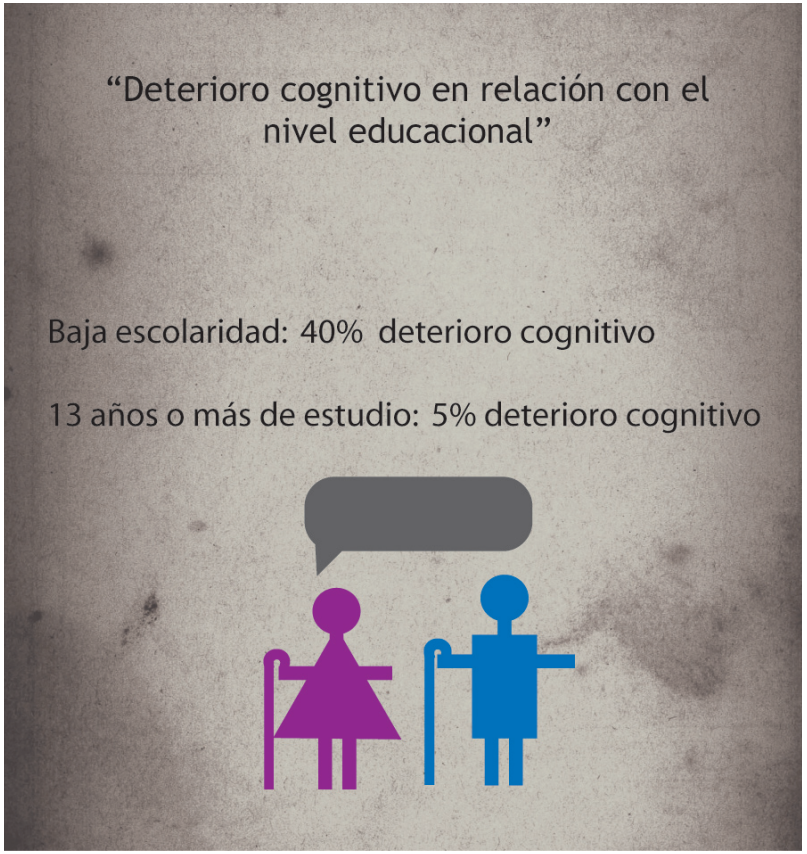
Adultos mayores Autovalentes: 32%

Adultos mayores Autovalentes con ayuda: 21%

Dependencia parcial: 30%

Dependencia total: 17%[15]

Gráfico "Deterioro cognitivo en relación con el nivel educacional" (según el INTA)



El gráfico anterior nos muestra la incidencia del nivel educacional en relación al deterioro cognitivo, podemos decir que debido a esta variante se ven perjudicados los sectores más pobres de la sociedad. Una de las enfermedades cognitivas más frecuentes en el adulto mayor es el Alzheimer, la cual, se reconoce cuando la persona presenta olvido de información, que anterior a la enfermedad, manejaba sin dificultad. Esta es una enfermedad propia del proceso de envejecimiento que afecta al cerebro, provocando un deterioro de memoria, de pensamiento y de conducta, lo más complicado de esta enfermedad es que aun no se determinan científicamente sus causas y sus posible solución o cura.

Dentro de los debilitamientos propios de la edad, los problemas de la visión y audición presentan un relevante deterioro con el paso de los años, hecho de gran importancia puesto que incide directamente con la capacidad de relacionarse con el entorno, esto se debe a que una mala visión puede causar caídas, tropiezos, y además inseguridad al momento de salir a la calle, y por otro lado, un deterioro de la audición perjudica la capacidad de escuchar, y por ende de entender, lo cual en definitiva, limita la capacidad de establecer relaciones con las personas y con la sociedad.

15 Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, "ligas mayores" / http://ligasmayores.bcn.cl

2.2. El Adulto Mayor en la sociedad

"A lo largo de varios siglos, y en diversas culturas, los adultos mayores, se han considerado como personas sensatas y sabias"[16], para muchas comunidades primitivas los adultos mayores emitían una connotación de respeto de admiración y de sabiduría, (culturas que preservan las tradiciones ancestrales, como por ejemplo la cultura Rapanui), ahora bien, esta condición ha variado en la actualidad, en dirección negativa, lo cual según se explica, es debido a un cambio de percepción valórica de la sociedad, puesto que antes se valoraba la sabiduría y el ejemplo de vida, en contraste vivimos "en una sociedad altamente competitiva, como la actual, se valora a las personas sobre todo por su capacidad para producir y para generar riquezas"[17], de modo que por razones lógicas, abaladas por el debilitamiento físico que destaca en este grupo, los adultos mayores no pueden cumplir con estos "cánones sociales".

Las investigaciones indican que las personas adultas mayores que siguen desempeñándose en algún trabajo presentan mejores condiciones de salud a comparación de aquellas que se retirar o jubilan, ya que en muchos casos el carecer de un rol específico genera frustración al sentirse inútil, esta situación se presenta en la gran mayoría de los adultos mayores debido a que en Chile, 7 de cada 10 adultos mayores carecen de trabajo remunerado, si bien el que hacer de una persona adulta no siempre se ve determinada por un trabajo remunerado, pueden existir otras ocupaciones dentro de la sociedad o en el hogar por ejemplo, que logren suplir esta condición, haciendo que estas personas encuentren un sentido más prospero de la vida.

16 Miguel Martínez, Vladimir Melo Moreno /del libro "Identidades "/Editorial Norma / Pág. 66

17 Miguel Martínez, Vladimir Melo Moreno /del libro "Identidades "/Editorial Norma/Pág. 67

La encuesta CASEN 2006 en nuestro país señalan que el 60,4% de los adultos mayores son jefes de hogar, esta es una cantidad significativa más aun cuando se aprecia que el seguir ligado a la familia fortalece a la persona emocional y afectivamente, si bien una gran mayoría disfruta de la relación con familia, existe en contraste un porcentaje menor, pero significativo de un 11.7% de adultos mayores que viven solos.

Otra relación que se puede observar de la sociedad hacia el adulto mayor es la visión que se genera en términos generales hacia la vejez, la cual posee una connotación triste, debido a que normalmente se asemeja con la muerte, pero esta percepción negativa no nace de manera gratuita, puesto que en si la sociedad misma es responsable en alguna medida de emitir este mensaje, en medios de comunicación publicidad, campañas de cualquier índole, y entre otras maneras de difusión, como por ejemplo la primera campaña sobre el consumo de tabaco.





Hoy en día la SENAMA busca revertir esta situación, teniendo como unos de sus objetivos el mejorar la imagen de los adultos mayores, donde en medida, han propuesto "Establecer una ley, determinando que ningún adulto mayor pueda ser utilizado en alguna publicidad, ya sea escrita, radial o audiovisual, menoscabando su imagen. Se hace necesario enaltecer la figura de nuestros adultos mayores"[18]. Sin tener certeza de si esta política actualmente está en funcionamiento en Chile o en otros países podemos contrastar esta imagen negativa que emitían hace muy poco tiempo los medios de comunicación, con una publicidad muy emotiva que se lanzó hace unos meses la Coca Cola, que refleja otra visión de la vejez.



[19]Este aviso publicitario ha sido muy importante, debido a que emite de una manera muy visceral una imagen del adulto mayor muy positiva.

Hay que destacar a su vez, que dentro de las personas que tienen conciencia sobre la importancia del tema que apunta al adulto mayor, se genera una suerte de percepción positiva frente a las iniciativas gubernamentales, así nos indica una trabajadora social, que nos

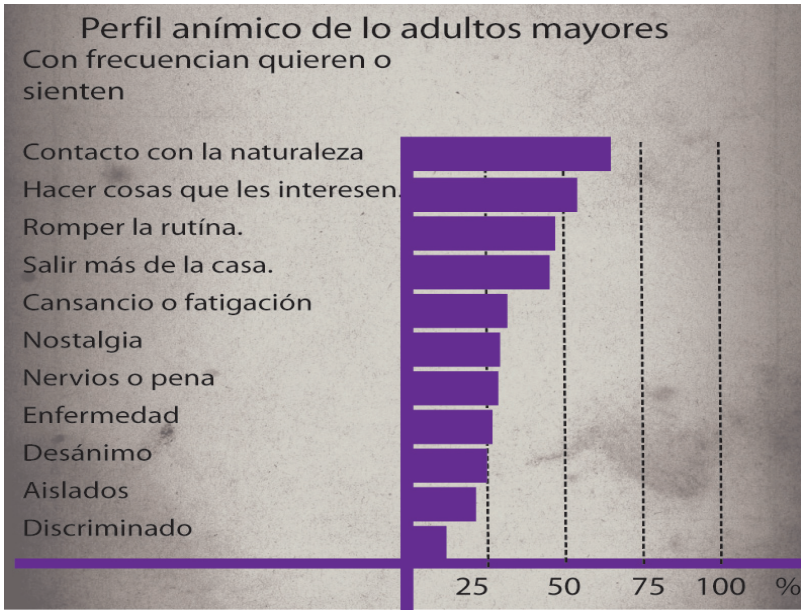
18 Manuel Pereira López, Director Nacional/documento"Ideas para legislar"/ Servicio Nacional del Adulto Mayor Santiago, enero de 2006

19 "Estás aquí para ser feliz"/ Compañía: Coca Cola/ Producto: Imagen corporativa/ Año: 2009/ http://www.coca-cola.cl/encuentro/

habla con respecto a su visión dentro de su área disciplinaria y nos dice además, que entre otras iniciativas que presentan las políticas gubernamentales "los adultos mayores se les asocia más al ocio[20], porque se considera que después de jubilar no tienen nada más que hacer, no aportan más a la sociedad, por eso la política nacional del adulto mayor ha cambiado esa visión, y plantea la existencia de una adulto mayor participativo y activo en la sociedad"[21]







20 Según el diccionario de la Real Academia Española / http://www.rae.es
Ocio
(Del lat. otĭum)./

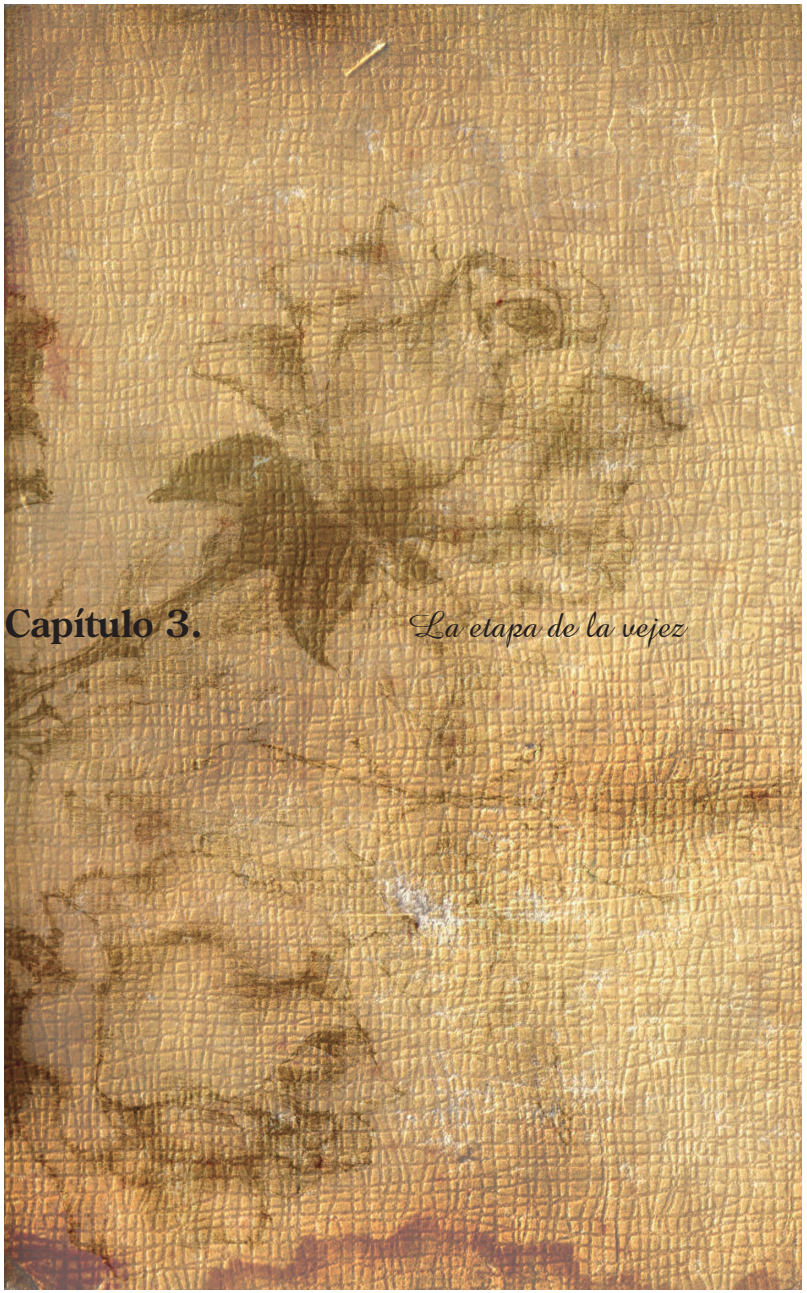
1. m. Cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad.
2. m. Tiempo libre de una persona.
3. m. Diversión u ocupación reposada, especialmente en obras de ingenio, porque estas se toman regularmente por descanso de otras tareas.
4. m. pl. Obras de ingenio que alguien forma en los ratos que le dejan libres sus principales ocupaciones.

21 Macarena Morales Lucero / Entrevista/Trabajadora Social / Universidad de Valparaíso.

2.3. Conclusión

La vejez es una situación individual y privada, que se transforma en un fenómeno social y colectivo llamado **envejecimiento**.

Chile es capaz de sensibilizar la opinión pública a través del adulto mayor, el cual, por medio de su experiencia y sus conocimientos puede mostrar debilidad y a la vez fortalezas. Lo importante es asumir que la denominada "tercera edad" ha aumentado el nivel reflexivo, lo que ha proporcionado un desarrollo de documentos y de información acerca del adulto mayor que se puede apreciar en todo ámbito, ya sea filosófico, sociológico, médico, y gerontológico, lo cual ha abordado los cuestionamientos más específicos con respecto a la ancianidad con una mayor preocupación y una mayor profundidad.



Capítulo 3.

La etapa de la vejez

3.1. Los ciclos de vida y la etapa de la vejez

Para poder generar este proyecto, se necesita analizar desde un punto de vista psicológico al adulto mayor, para así entender sus reacciones, sus modos de sentir y de experimentar, para poder establecer parámetros que nos permitan estar más preparados para generar una propuesta efectiva.

Primero para entender el proceso de la etapa de la vejez, hay que entender, en primera instancia lo que son los ciclos de vida; en primer lugar esta temática es abordada desde un área de la psicología denominada psicología del desarrollo vital, la cual se denomina como "la disciplina que estudia los cambios que suceden desde la concepción hasta la vejez"[22], en forma muy breve y precisa, para entender el concepto, podemos definir los ciclos de vida como un orden que apela, más bien, a una disposición cronológica de los procesos vitales, defiendo cada ciclo en coherencia a una edad determinada, dentro de esta temática, en el libro "Ciclos de la Vida" se establece la relación concreta de cada período de vida con un referente etáreo, vale decir en el caso de la vejez en términos psicológicos determinan que el "período de la etapa adulta o avanzada, correspondería aproximadamente los 65-70 años en adelante"[23]; cabe mencionar, que estas aproximaciones varían, debido a que no siempre converge la edad con el ciclo correspondiente, "por ejemplo tu puedes asegurar que una persona a los 18 años es adulta cronológicamente, pero no puedes asegurar que una persona a los 18 años haya dejado de ser adolescente, porque hay adolescentes de 21 años"[24].

Habiendo determinado cual es la edad cronológica del adulto mayor

22 Guy R. Lefrancois/ "El ciclo de la vida"/ Thomson Editores, 2001/cap1 página 4

23 Guy R. Lefrancois/ "El ciclo de la vida"/ Thomson Editores, 2001/cap1 página 4

24 Roxana Baez D./ Psicóloga / Universidad de Valparaíso

en el ciclo de vida, ahora nos compete establecer la etapa de vejez, la cual es una etapa individual del ser, que está principalmente ligada a los cambios, ya que representa pérdidas y ganancias de diversas variables tales como cambios físicos, psicológicos, y sociales; y a su vez, añadiendo otras definiciones, el libro "El psicólogo antes de la crisis de la vida" expresa que "la vejez es un proceso involutivo del ser humano"[25], lo que nos indica lo fuerte que puede ser esta etapa, donde una persona se enfrena a realidades tan distintas y definitivas.

25 Teresa Pont Amenós, Teresa Pont. Prólogo de Esther Jiménez-Salinas/ "El psicólogo ante las crisis de la vida"/Editorial OUC/ capitulo 2 pagina42

3.2. Teoría de Erik Erikson (1903-1994)

Erik Erikson es un psicólogo freudiano (significa que acepta las ideas de Freud), muy estudiado en su disciplina debido a sus diversas teorías, de las cuales, para el uso de este proyecto, "la teoría del desarrollo humano" es la que nos interesa profundizar; además de la relevancia de sus documentos, los estudios de Erikson se orientaba bastante hacia la sociedad y la cultura, factor que prima en la importancia del presente documento.

Para entender esta teoría Erik Erikson "señala que todos los humanos enfrentamos un dilema psicosocial o "crisis" en cada etapa de la vida. El dilema psicosocial es un conflicto entre los impulso personales y el mundo social"[26], donde si se logra una interacción positiva entre estas dos variables, Erikson afirma que se van generando virtudes en las personas.

Dentro de estos ciclos nos interesa profundizar la octava etapa, la cual pertenece a la del "Adulto viejo", la que se comienza a presentar cuando la persona se jubila, o luego de que la persona se desligue de la responsabilidad de los hijos, y en cuanto a edad cronológica, se dice que comienza a presentarse alrededor de los 65 años de vida, aunque como lo mencionamos anteriormente esta circunstancia no es precisa; en el libro "la Psicología" nos habla de que la etapa de vejez, es una época de reflexión, debido a que según la opinión de Erik Erikson, en esta etapa la persona debe contemplar su pasado y aceptarlo, generando un ejercicio reflexivo para quedar en paz con este, pues todos hemos cometido errores, algunos de ellos bastante graves, pero vale más la pena pensar que no seríamos lo que somos, si no los hubiéramos cometido. Llegar al éxito este proceso, conlleva, a que las personas puedan asumir la vejez y la muerte sin miedo alguno, pues la teoría plantea que estas personas que pueden afrontar la muerte sin

26 Dennis Coon / "Psicología"/editorial thomson página135

miedo, poseen una virtud que Erikson llama sabiduría.

Por último, una cosa importante a destacar, es que esta teoría no presenta una forma concreta para solucionar cada crisis, la teoría en sí, "no plantea soluciones, plantea que debes superarlas"… "y que si no las superas, no puedes lograr una identidad completa"[27].

27 Roxana Báez D./ Psicóloga /Escuela de Psicología Universidad de Valparaíso

3.3. Teoría Abraham Maslow (1908 1970)

Psicólogo humanista, el cual desarrolló diversas teorías, entre ellas la "teoría de las necesidades"; la cual se basa en su descubrimiento acerca de la existencia de "ciertas necesidades, que prevalecen sobre otras, por ejemplo, si estas hambriento y sediento, tenderás a calmar la sed antes que comer"[28] según Maslow, la conducta humana podría definirse según el grado de motivación para satisfacer sus necesidades, las cuales ordenó en una pirámide estableciendo cinco categorías.



28 Teorías de la personalidad Abraham Maslow/ http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/máslow.htm

Aclarando brevemente cada una de estas categorías, se debe mencionar que Abraham Maslow jerarquiza estas necesidades de forma tal, que se van cubriendo desde aquellas orientadas a la supervivencia, hacia las que se orientan hacia el desarrollo personal, a medida que una persona va satisfaciendo las necesidades de un nivel inferior, como muestra la pirámide, ésta aspira a satisfacer las necesidades del nivel superior, para lograr ir creciendo como persona.

Maslow nos dice que "nuestro primer interés, como seres humanos, es satisfacer las necesidades básicas para la supervivencia"[29], como comida, agua etc.; luego, cuando las necesidades fisiológicas se mantienen compensadas, aparecen las necesidades de seguridad, como su nombre lo indica, son aquellas que se preocupan de proveer seguridad y protección. Consiguiente aparecen las necesidades de amor y pertenencia o las necesidades sociales, las cuales buscan satisfacer la necesidad de amistad, de pareja, y de relaciones afectivas en general, luego de lograr satisfacer la necesidad anterior, nos comenzamos a preocupar de la autoestima, a modo de satisfacer la cuarta necesidad denominada necesidades de estima.

Luego llegamos a la necesidad que más nos interesa profundizar, la necesidad de autorrealización, la cual "si crecemos bien alimentados, seguros, amados y respetados tenemos mayor posibilidad de convertirnos en personas autorrealizadas"… "De acuerdo con Máslow, la autorrealización es la más alta necesidad y la culminación de la vida"[30], pues en esta etapa, la persona busca llegar a la meta de lo que cree ser capaz de hacer, como por ejemplo realizar un sueño. Según Máslow, hay muy pocas personas que logran llegar a esta última categoría, pero afirma, que aquellas que han llegado a experimentarla, no son personas perfectas, ni tampoco poseen algún tipo de cualidad sobresaliente. Luego de autorrealizarse conjuntamente surge la necesidad de trascendencia, "es decir de crear algo que perdure más allá de uno"[31], como por ejemplo construir una casa, escribir un libro, etc.

Podemos decir entonces, que las necesidades nos acompañaran hasta la culminación de nuestra vida, pues si se posee escasez de alguna necesidad, vamos a sentir que necesitamos compensar, pero si obtuviéramos de todo en abundancia, simplemente no sentiríamos nada.

29 Philip F. Rice, María Elena Ortiz Salinas, M de Lourdes Reyes Ponce/ "Desarrollo humano"/Editorial Pearson Educación 1997/Pág. 41.

30 Philip F. Rice, María Elena Ortiz Salinas, M de Lourdes Reyes Ponce/ "Desarrollo humano"/Editorial Pearson Educación 1997/Pág. 41.

31 Alonso Ortega/ "Aspectos dinámicos de la personalidad"/Escuela de Psicología, Universidad de Valparaíso/ 2004.

3.4. El envejecimiento exitoso

"Todavía tengo casi todos mis dientes
Casi todo mi cabello y poquísimas canas
Puedo hacer y deshacer el amor
Trepar una escalera de dos en dos
Y correr cuarenta metros detrás del ómnibus
O sea que no debería sentirme viejo
Pero el grave problema es que antes
No me fijaba en estos detalles"
Síndrome, Mario Benedetti[32]

Estudios de gerontología han demostrado que la mayor longevidad se debe, en efecto, a que las personas enfrentan menos años de limitaciones físicas y de limitaciones de salud, en aporte de esta condición, actualmente se reconoce que la pérdida de las funciones físicas, se deben al desuso, vale decir a la ausencia del ejercicio en contraste con el hábito del sedentarismo; según el libro "vida plena en la vejez", para que las personas puedan acceder a una vejez exitosa, deben tener en cuenta cuatro aspectos fundamentales, siendo estos:

"1. Poseer una funcionalidad adecuada en el área física, con ejercicio constante. En el área mental con actividades que ejerciten la memoria, como la lectura o la escritura, etc.
2. Contar con un buen estado nutricional.
3. Tener metas y proyectos de vida, que les permitan seguir siendo activos en su comunidad.
4. Evitar la inactividad, sustituyendo actividades que ya no se puedan realizar por otras"[33]

32 Tomás A. Engler, Martha B. Peláez/ Más vale por viejo/Capitulo 2 Pág.23

33 Nélida Asili / □Vida plena en la vejez□/Pág.149/ edición a cargo de la autora

Si bien el envejecimiento exitoso, por otro lado, pretende "romper el mito de que el envejecer sea un proceso doloroso de debilitamiento"[34] también explica que hoy en día hay más recursos (educativos, de aprendizaje) para poder sobrellevar la vejez de una manera más productiva, de tal modo que los adultos mayores tienen en sus manos la posibilidad de minimizar las perdidas, para a través de una vida activa convertirlas en ganancia de años con buena salud.

Contribuir a un envejecimiento exitoso pasa por la preocupación propia de nuestra salud y el mantener activo todos nuestros recursos vitales para así contribuir a evitar el envejecimiento deteriorado.

34 Leonardo Reynoso Erazo, Isaac Seligson Nisenbaum/"Psicología y Salud"/Editorial Universidad Nacional Autónoma de México/ Pág.193

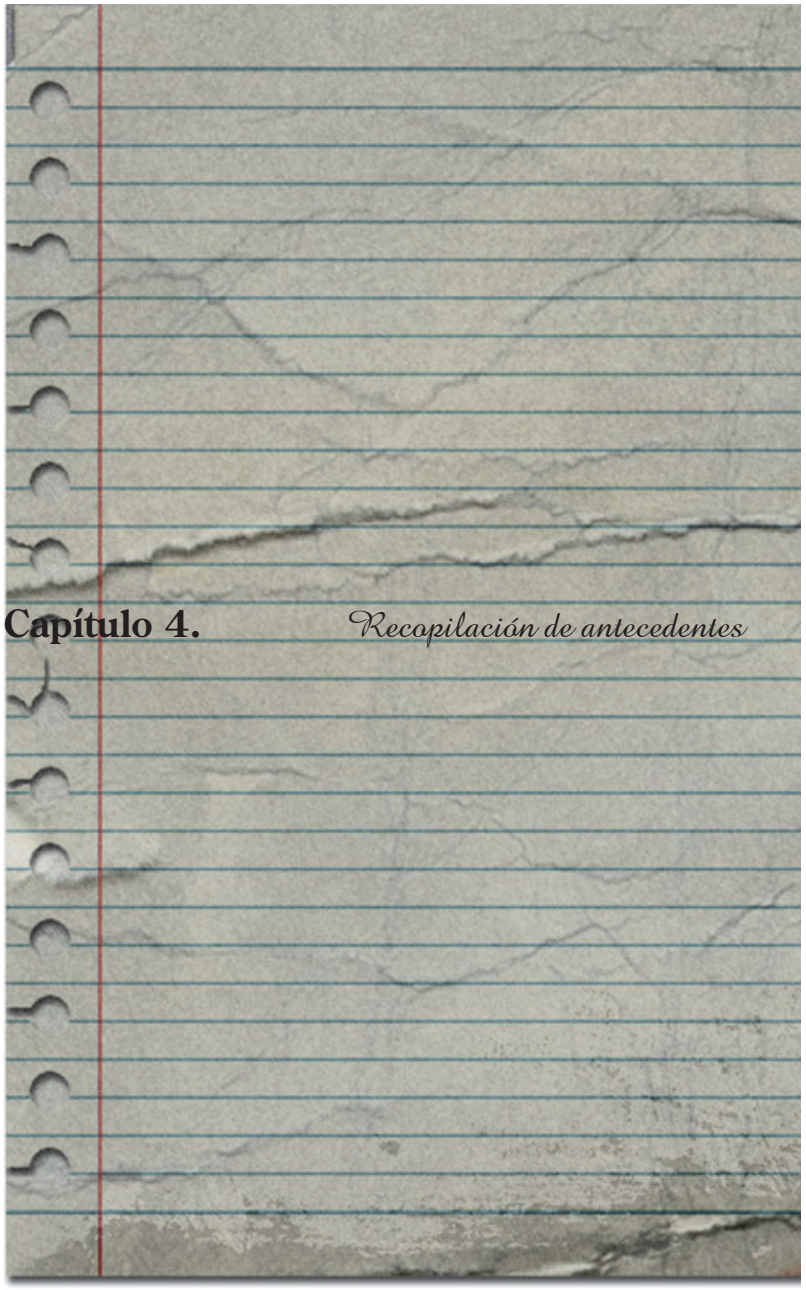
3.5. Conclusiones.

Normalmente, los niños desean crecer rápidamente, para convertirse en adulto y para poder hacer lo que no se les permite, pero sin embargo muchos adultos ahora desean ser niños, para escapar de la responsabilidad.

Vemos en este capítulo lo importante que es comprender y vivir a cabalidad cada etapa que nos corresponde, enfocarnos en esas etapas a modo de procurar superarlas con éxito y no mirando hacia el pasado o hacia el futuro deseando esquivarlas, lo más justo de este proceso, es que todos tenemos la oportunidad de vivir cada etapa, lo que nos dice que en algún momento tendremos que llegar a enfrentarnos a la etapa de la vejez y el no saber conllevar esta etapa sería frustrante, así como hay que guiar a los niños para que aprendan a caminar, también hay que prestar atención al otro extremo; hoy en día hay muy pocos que se acuerdan de este grupo social y sin embargo, vemos que esta es la etapa más complicada de la vida, la más difícil y la más sensible, pues aquí los cambios afloran y es necesario tener un alma grande para poder superarlos o simplemente aceptarlo.

Conocimos en este capítulo la necesidad de la autorrealización y también nos enteramos de que pocas personas adultas logran satisfacer esta necesidad, sin duda hay que dedicar esfuerzos concretos en propósito a los adultos mayores, que mejoren su calidad de vida, desde un punto de vista tanto externo como interno.

Algún día la mayoría de las personas se van a tener que enfrentar a esta etapa, por lo que es necesario tomar conciencia ahora y aportar con nuestra disciplina para hacer de estos últimos años de vida una experiencia positiva, optimista, y placentera.



Capítulo 4. *Recopilación de antecedentes*

4.1. Observación de campo

Postura. Ausenta alguna fuerza muscular, no contiene la postura, deja estacionado su cuerpo, al momento del descanso, su cuerpo se acomoda a la superficie, de tal modo de permanecer estacionado por largos periodos de tiempo, se autolimita a escasos y débiles movimientos, asimismo busca inicialmente una adecuada postura para adoptar una forma permanente

Conserva una postura contemplativa, minuciosa a cada detalle.

Indaga con la mirada, aquello que ocurre a su alrededor

Estáticos, luego de adquirir una postura, pueden pasar extensos periodos de tiempo sin volver a rearmar el equilibrio de la estructura corporal, desgasta y compromete los mismos ejes de esfuerzo por largo tiempo, (45 minutos aproximadamente)

Privilegian la especialidad y la visualidad, como factor de elección de lugar de descanso.

Pasivos, en la inactividad, se percibe una actitud de concentración.

Dejan pasar el tiempo en función al descanso y a la distracción externa

A pesar de permanecer en gran medida solos, en el descanso, no se resguardan en su postura, al contrario, se proyectan, con un carácter receptivo hacia cualquier eventualidad.

En el caso de las adultas mayores, no frecuentan los lugares externalizados, se les aprecia, en el resguardo (lugar físico), puesto

que estas sí presentan mayor expresividad hacia los cambios de temperatura.

Los adultos mayores, (hombres) se les aprecia concurrir a lugares abiertos o externos, sin resguardo tangible (como una casa), a diferencia de las mujeres, para ellos, los cambios de temperatura no presentan ser un impedimento de magnitud, para acudir a un encuentro determinado.

El nivel de conexión y de concentración con la actividad que se realiza (por muy mínima que esta pueda ser) es constante, y muy fuerte.

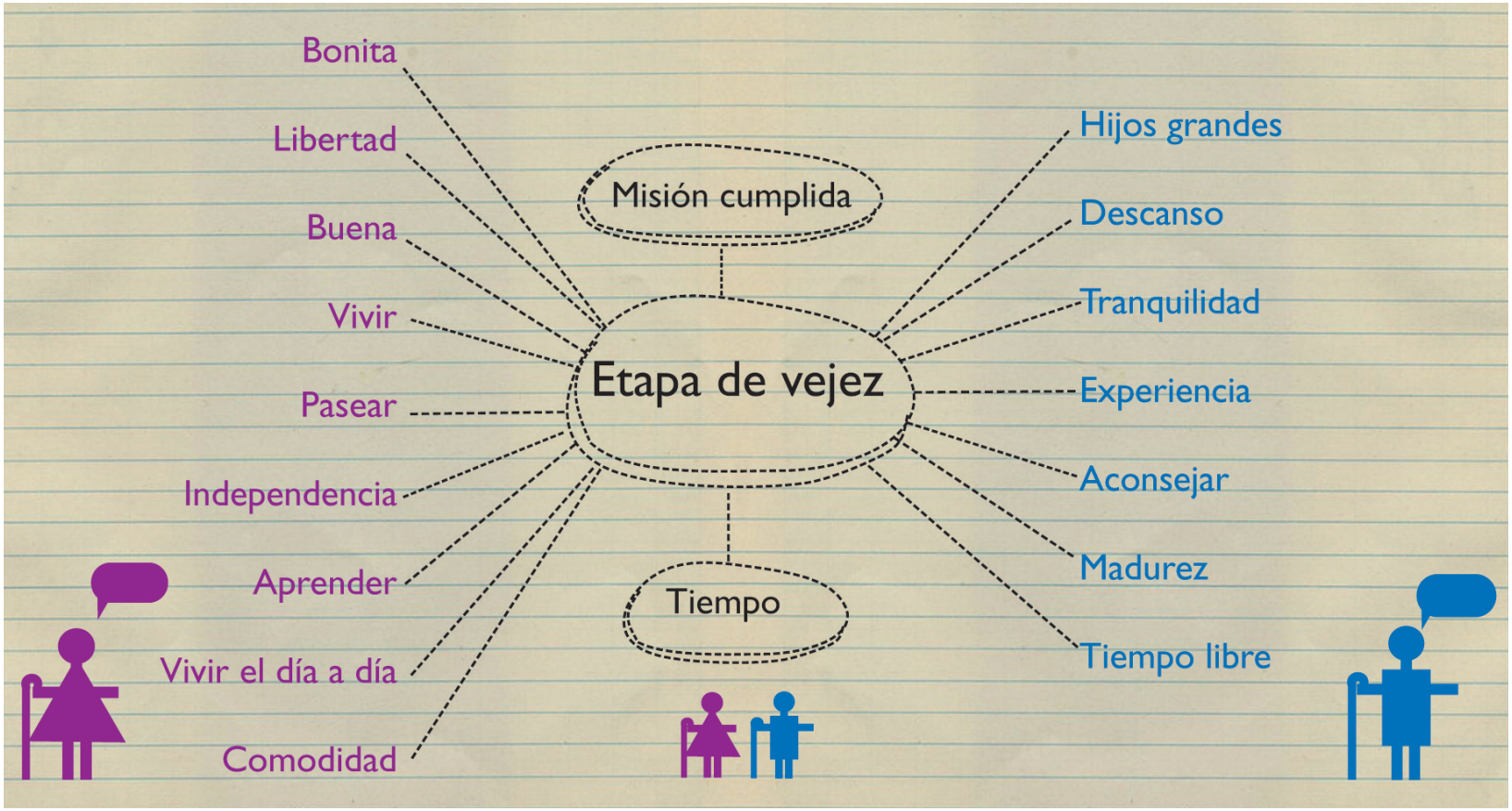
El resguardo aparece al momento de leer, el gesto cambia se internan en el papel, su cuerpo se curva y adquiere una posición íntima y rigurosa.





4.2. Antecedentes generales abstraídos de entrevistas

Encuestas de percepción, acerca de como se vive la etapa de la vejez.
Grupo 1, Adultos mayores organizados en junta de vecinos del sector de Gómez Carreño Viña del Mar.
La encuesta se le realizó a un total de 24 personas



Cuadro: Al preguntarle a los adultos mayores acerca de cómo ellos definirían la etapa de la vejez, en primera instancia, se pudo destacar dos conceptos que primaron en las respuestas, siendo estos "Misión cumplida" y "Tiempo", y luego se pudo hacer una diferenciación genérica, entre hombres y mujeres, ubicando las respuestas de los hombres al lado derecho del cuadro y la de las mujeres al lado izquierdo del cuadro.

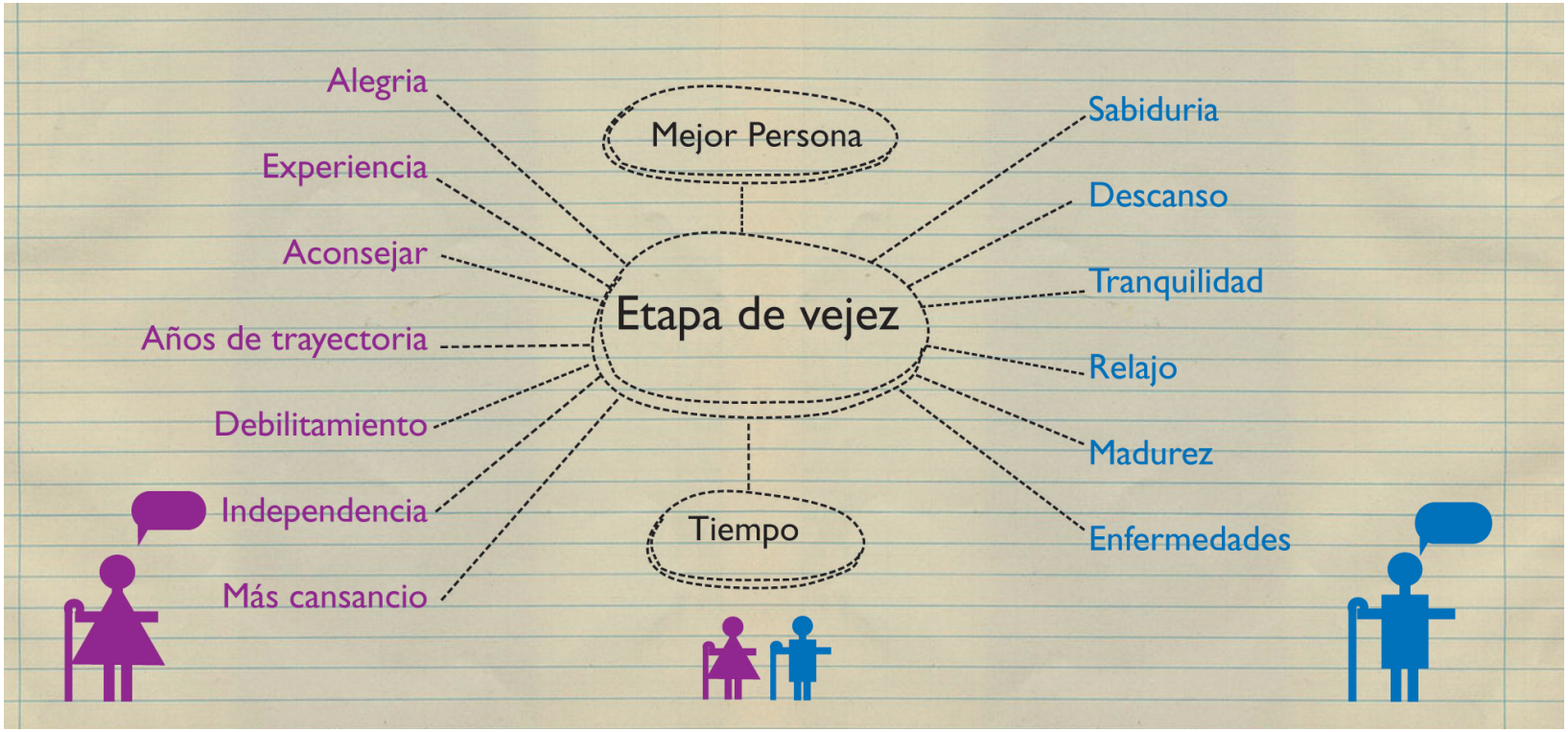
De este grupo se puede inferir, que dentro de los adulto mayores la comunidad femenina es más participativa y la más interesada en aprender, dentro de esta comunidad, en pequeños grupos de entrevistas se pudo extraer el interés femenino hacia el aprendizaje; esto es debido a que antiguamente no existían amplias posibilidades de aprender y en el caso de las mujeres esta condición era prácticamente nula, por lo que hoy en día, se aprovecha cada oportunidad para aprender, relatan ellas mismas, para poder realizar cualquier tipo de oficio que les permita sentirse bien consigo mismas.

La comunidad masculina normalmente es la que dirige, es la que organiza y que además presta sus servicios para enseñar a los demás. Se valoran a si mismos como personas sabias y pues ellos mismos le atribuyen gran importancia al conocimiento y la experiencia que han adquirido con los años.

Por otro lado se destaca la mentalidad positiva que prevalece, donde se afirman a si mismos que las depresiones y las enfermedades dependen del estado de ánimo, y de la forma en que cada uno tome la vida.
"Hay días que despierto en la mañana y me siento como si tuviera 15 años, me levanto de la cama rápidamente y no siento malestares, pero hay otros días que me despierto y me siento de 120 años, es ahí cuando me hablo a mi misma, me llamo la atención y me doy ánimo y fuerza para poder seguir adelante, pues todo depende de cómo uno se quiera tomar la vida" Oriana Barahona, integrante de la junta de vecinos.

Encuestas de percepción, acerca de como se vive la etapa de la vejez.
Grupo 2, Adultos mayores que se integran a actividades por iniciativa propia
La encuesta se le realizó a un total de 26 personas
Entre las actividades que integran este grupo de Adultos mayores se encuentra:

Centro de madres de Miraflores alto, Viña del Mar
Catequesis para adultos, Colegio "Ana María Janer"
Actividad deportiva impartida por la municipalidad de Viña del Mar
Grupo de escritores "La pluma valiente"



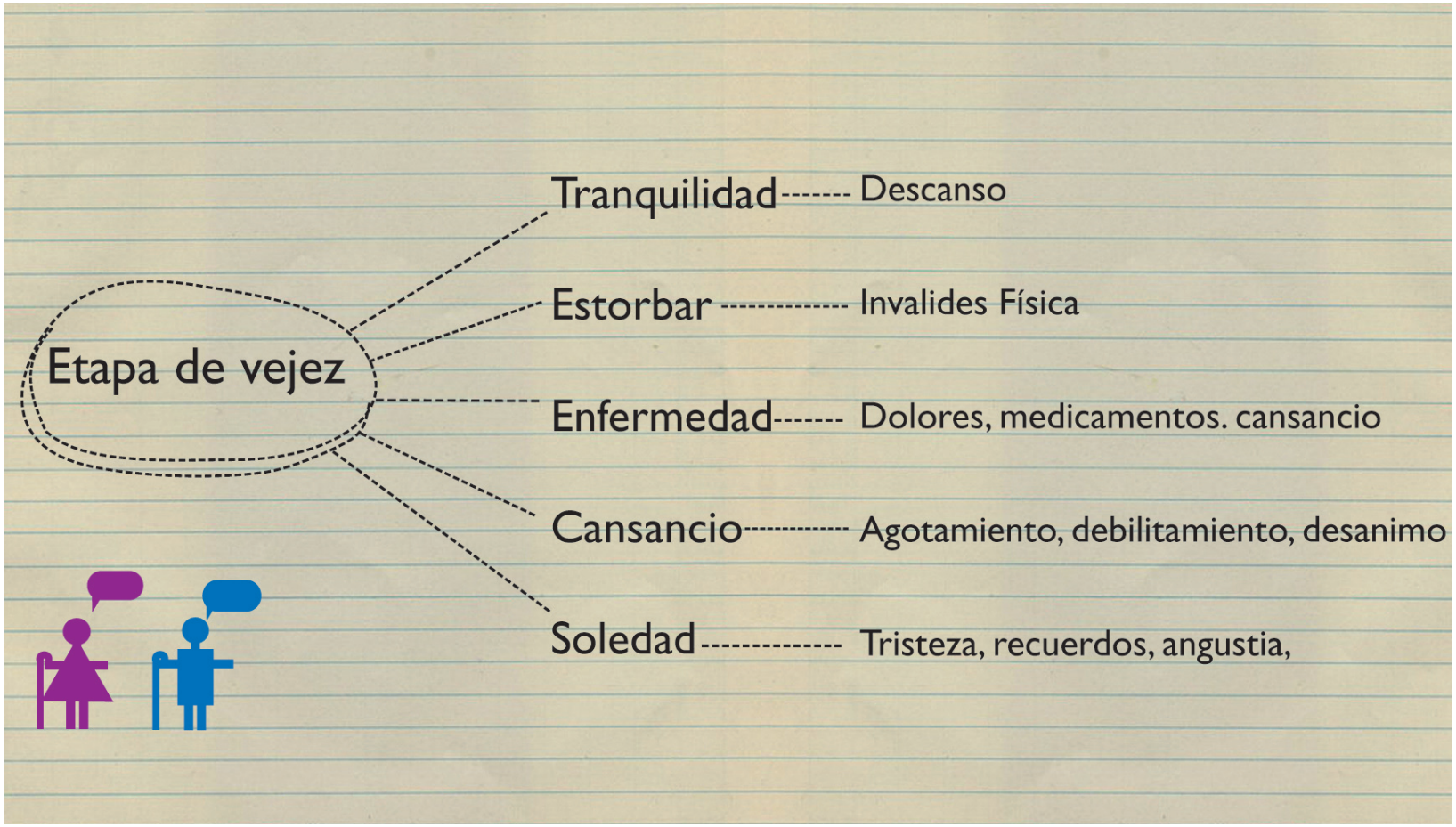
Cuadro: Al preguntarle a los adultos mayores acerca de cómo ellos definirían la etapa de la vejez, en primera instancia, se pudo destacar dos conceptos que primaron en las respuestas, siendo estos "Mejor persona" y "Tiempo", y luego se pudo hacer una diferenciación genérica, entre hombres y mujeres, ubicando las respuestas de los hombres al lado derecho del cuadro y la de las mujeres al lado izquierdo del cuadro.

De este grupo se puede inferir la capacidad de voluntad y la inteligencia social[35] que poseen, debido a que ellos tienen presente, que si no realizan alguna actividad, pueden decaer físicamente y psicológicamente, por lo tanto, ellos se organizan para ocupar su tiempo libre y para ser útiles, pueden integrarse fácilmente a grupos y actividades, pueden liderar o guiar actividades básicas, en general tienden a ver los años de vida como una experiencia que los lleva a ser mejores personas, y en definitiva son muy sabios para manejar esta etapa.

Se puede inferir además, la gran madurez, que estos presentan para aceptar todos los aspectos que rodean su condición de adultos, pues además de los aspectos sociales, ellos poseen plena conciencia de las enfermedades y los deterioros, lo cual es un aspecto que los mantiene atentos a cualquier cambio físico que puedan presentar.

35 En 1920, el psicólogo norteamericano Edward Thorndike, definió la Inteligencia Social como la habilidad de comprender y manejar a los hombres y mujeres cuya base principal era el sentido de la empatía, habilidad necesaria para vivir y sobrevivir en este mundo individualizado.

Encuestas de percepción, acerca de como se vive la etapa de la vejez.
Grupo 3, Adultos mayores que no participan en actividades
La encuesta se le realizo a un total de 25 personas
De procedencia de la ciudad de Viña del Mar y Valparaíso
Cuadro: Al preguntarle a los adultos mayores acerca de cómo ellos definirían la etapa



de la vejez, en primera instancia, se pudo destacar una serie de conceptos primarios o conceptos bases, ubicados en la columna central del cuadro, los cales fueron mayormente utilizados para responder, luego se pudo extraer una serie de conceptos secundarios, ubicados en la columna derecha del cuadro, que entrelazaban una relación con las primeras respuestas.

Lo más relevante que se puede inferir de este grupo de estudio es que poseen muy presente el acontecimiento de la muerte como algo muy cercano que los acompaña todos los días, es sus conversaciones, en algunas advertencias, por ejemplo:

"Mis hijos se van a acordar de mi cuando esté bajo tierra"
"Ojalá nos veamos pronto o si no me encuentra aquí estaré en el cementerio"

Estos adultos son muy quejumbrosos, y emocionalmente los altera el hecho de que su cuerpo cambie y sus condiciones físicas cambien, y al no saber manejar estas circunstancias, se denota un cambio derivado hacia el sedentarismo.

En este grupo, poco ven de positivo a esta etapa, describen sus enfermedades y sus discapacidades, se sienten inútiles y una carga para sus hijos o para las gente que los cuida, pues les cuesta caminar o sentarse y levantarse de un lugar por si solos.

Las escasas connotaciones positivas, que presenta este grupo, se le atribuyen al hecho de que ellos "sienten que descansan", refiriéndose al no hacer nada, si bien permanecen la mayor parte del tiempo en la inactividad, podemos aludir a que el concepto que ellos manejen de"descanso"[36] se aproxime a lo que para nosotros es la muerte[37].

36 Según el diccionario de la Real Academia Española (*www.rae.es/)*, la palabra descanso significa:
1. m. Quietud, reposo o pausa en el trabajo o fatiga.
2. m. Causa de alivio en la fatiga y en las dificultades físicas o morales.
3. m. Intermedio en el desarrollo de un espectáculo, audición o sesión.

37 Según el diccionario de la Real Academia Española (*www.rae.es/)*, la palabra muerte significa:
1. f. Cesación o término de la vida.

4.3. Antecedentes del adulto mayor abstraído de entrevistas

4.3.1. Entrevista realizada a Macarena Morales Lucero

Tesista de la carrera "Trabajo social" Universidad de Valparaíso, experiencia académica, investigativa y laboral con grupos de adultos mayores, en la región de Valparaíso

¿Según entiendo la vejez es una etapa del ciclo de vida, cuales serían las teorías más significativas sobre el tema?

"Hay varias teorías del envejecimiento, se encuentran el aislamiento, desvinculación, actividad, continuidad, hay otras como la modernización"

¿Qué relación tienen los adultos mayores con la afición, el ocio[38] y la vocación?

"A los adultos mayores se les asocia más al ocio[39], porque se considera que después de jubilar no tienen nada más que hacer, no aportan más a la sociedad.

Por eso la política nacional del adulto mayor ha cambiado esa visión, y plantea la existencia de un adulto mayor participativo y activo en la sociedad, por eso se ha fortalecido los clubes de adultos mayores, han aumentado los viajes para tercera edad, cada año surgen más proyectos, donde los adultos mayores pueden concursar.
Los otros dos conceptos no me parece que se asocien tanto a los adultos mayores"

Personalmente entiendo el ocio como un estado de desarrollo, como disponibilidad para aquello que no se hace con frecuencia.

"Ahora entiendo"

Partiendo de este punto, derivo a la vocación y en la afición que son los hábitos que se supone se desarrollan en ese espacio de tiempo.

"Claro, hay adultos mayores que han sido músicos, y continúan tocando sus instrumentos, u otros que coleccionan cosas.

Hay casos de adultos mayores que siempre se dedicaron a una cosa durante su vida, y cuando llegan a esta etapa de la vida, están dispuesta hacer cosas diferentes."

Si, exactamente, solo necesitaba estar segura de que existen esos casos.
Es complicado investigar a los adultos mayores, aparecen muchas cosas variables ¿Por qué sucede esto?

"Es porque son todos diferentes, es muy complicado agrupar, es diferente en el caso de los niños, debido a que a estos es fácil agruparlo, son más homogéneos".

38 Según el diccionario de la Real Academia Española la palabra ocio significa:
1. m. Cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad.
2. m. Tiempo libre de una persona.
3. m. Diversión u ocupación reposada, especialmente en obras de ingenio, porque estas se toman regularmente por descanso de otras tareas.
4. m. pl. Obras de ingenio que alguien forma en los ratos que le dejan libres sus principales ocupaciones.
Para el uso de la formulación de la pregunta efectuada en la entrevista se utiliza la palabra ocio, bajo el concepto de *diversión u ocupación reposada*, tomando el término en su contexto positivo como una virtud, bajo la referencia del filósofo Aristóteles, quien se refiere al ocio como una disponibilidad del alma.

39 Para el uso de la formulación de la respuesta efectuada en la entrevista se utiliza la palabra ocio bajo el concepto *Cesación del trabajo, inacción o total omisión de la actividad.*

¿Por qué nacen esas diferencias?

"Porque a medida que los seres humanos crecemos, las diferencias se van aumentando, y cada vez van siendo más notorias".

¿Esta condición tiene que ver con los ciclos de vida?

"Va más que eso, tiene que ver con vivencias de vida"

¿Existen teorías sobre eso?

"No comprobadas, pero parte de la investigación de la tesis que realicé, responde esta pregunta en a través de la experiencia de la misma, ya que fue unos de los puntos importantes".

¿Entonces esta comprobado en tu tesis?

"Fue algo que, en las primeras etapas, me comento la profesora guía, y luego de tomar esta observación, que venía siendo una hipótesis de trabajada, nosotras la comprobamos en la experiencia de la tesis".

Hay que mencionar un punto importante dentro de este tema, el cual es parte de una tesis relacionada con la disciplina del trabajo social, donde se plantea que los adultos mayores son muy distintos entre sí, vale decir no es un grupo homogéneo al que se pueda agrupar con facilidad, debido a que según diversos estudios se desarrollan la hipótesis de que "a medida que los seres humanos crecemos, las diferencias van aumentando y cada vez van siendo más notorias" [40], tomando en cuenta esta premisa podemos decir que los adultos mayores poseen intereses muy diversos a esta altura de la vida.

4.3.2. Entrevista realizada a Roxana Báez D

Psicóloga, Escuela de Psicología, Universidad de Valparaíso.

Primero me gustaría hacer un alcance un poco alejado del tema en cuestión
¿Hay aproximaciones de algún tipo que puedan definir el compromiso social?

"No soy experta en la materia, pero hay que tener en cuenta que el compromiso social lo engloba lo que es la "responsabilidad social"

Hablando de los ciclos de vida de las personas y de la etapa de vejez, en definitiva, ¿Cómo se vinculan estos dos conceptos?

"Las etapas no tienen una fecha límite pero los ciclos si lo puedes determinar por ejemplo mediante las edades.

Por ejemplo tú puedes asegurar que una persona a los 18 años es adulta cronológicamente, pero no puedes asegurar que una persona a los 18 años haya dejado de ser adolescente, porque hay adolescentes de 21 años; y tiene que ver también con el entorno y experiencias de vida, vale decir que la etapa de la vejez es una de las más relevantes, pues es cuando la persona se enfrenta con el concepto de muerte, es muy importante conocerla, puesto que los adultos mayores son un grupo más delicado, debido a esta condición"

Dentro de las etapas de vida, en especial con la etapa de la vejez, ¿Hay

40 Macarena Morales Lucero/ tesis "la situación familiar de los adultos mayores del obispado de Valparaíso"/egresada de trabajo social Universidad de Valparaíso.

alguna teoría que me oriente a conocer más de este proceso y como lo viven los mismos adultos mayores?

"Sí, Erickson habla mucho de los estadios de vida, yo creo que eso te serviría mucho, a demás de que posee un enfoque social".

La problemática con la que trabajo se inclina hacia la crisis de los adultos, que según mi percepción, acompañado del discurso colectivo tiene que ver con la ausencia del rol social.
Frente a esta problemática, ¿Que otro material de carácter psicológico podría ser de interés?

"Yo creo que la teoría de Erikson y la teoría de Máslow es la que más se enfrascan en tu investigación; Máslow tiene que ver con las emociones y motivaciones, más con las motivaciones eso si. Esta teoría, a grandes rasgos habla de que nosotros tenemos nuestras necesidades organizadas por medio de necesidades y motivaciones y las vamos satisfaciendo de forma ascendente, y solo pasamos a la siguiente una vez satisfecha la anterior, son 5 necesidades, donde están las de supervivencia, fisiológicas, de amor y de aceptación social, y por último la de la autorrealización, es súper importante que relaciones la última necesidad con lo que pasa con abuelitos, pues esa necesidad es súper importante para los adultos mayores".

Leyendo a grandes rasgos de la teoría de Erikson no comprendo la crisis de generabilidad vs. Autoabsorción, ¿A que refiere esta crisis?

"Se refiere a que si el adulto no logra desarrollar la capacidad de preocuparse por los demás va a autoabsorberse a si mismo, se quedara pegado en él, y morirá, pero no biológicamente, si no que no logra relacionarse con la sociedad.

Pero esta crisis se utiliza para el estudio 7, la que se refiere a la adultez media, para tu investigación te recomiendo que te enfoques en el último estudio, el 8, esa refiere a la adultez mayor"

Últimamente en términos médicos, se refieren a la tercera edad y la cuarta edad, a modo de diferenciar y establecer a una tercera edad en condiciones de seguir desarrollándose social o intelectualmente que apela al "adulto mayor joven" dentro de 60-75 años más menos. Según el cuadro de Erikson ¿Cuál sería la etapa más adecuada para definir a un adulto mayor joven?

"No tenia idea que existía ese clasificación, a pesar de eso, esa etapa se utiliza sólo para diferenciar a la personas que se encuentran en mejores condiciones que otras; yo te aconsejo sinceramente que no hagas esa división porque no hay material que avale eso, además lo importante de las etapas es la disposición emocional que las personas presentan, y eso es lo que necesitas para tu proyecto.

De todas formas de la edad de 60 años a los 75 años esta comprendido el último estadio de Erickson, te aconsejo que te ancles a esa etapa"

Dentro de la última etapa, Erikson habla de que el adulto mayor debe aceptar todo lo que hizo en su vida para poder vivir tranquilo y no temerle a la muerte,
¿Entiendo bien?

"Es un poco así, es como una etapa de retrospección, asumir

las cosas que hizo y no quedarse en el pasado, como: "podría haber hecho…. y no lo hice"

Las soluciones en el caso de desarrollo negativo de esta etapa. ¿Están definidas también en la teoría?

"No plantea soluciones, plantea que debes superarlas, y que si no las superas no puedes lograr una identidad completa. Es una teoría incompleta."

Si las teorías no plantean soluciones. ¿Con que criterios yo puedo establecer soluciones? Por ejemplo: si realizo un proyecto donde los adultos mayores puedan cumplir sus sueños, ¿como puedo afirmar que este proyecto podría ser una ayuda para alcanzar una óptima etapa de vejez?

"Podría ser según el criterio ético, el criterio moral también puede ser, pero yo creo que el criterio ético es el que más se inscribe en este tipo".

¿Estas dos teorías son las únicas que hablan de este tema o son los más conocidos o son los más importantes?

"No, para nada, hay varios más, pero son dentro de los que más sobresalen y lo que más se ajusta a tu tema"

Los datos que aporto esta entrevista se previsualizar en el capítulo 3, más que nada, esta instancia ayudo a enclarescer puntualmente los antecedentes necesarios para conocer al adulto mayor desde otro punto de vista disciplinario, y se pudo abstraer además, el grado de delicadeza que presenta este grupo etáreo, debido a la cercanía física que presenta frente un concepto muy fuerte que finaliza con su vida, siendo este la muerte

4.3.3. Entrevista realizada a Hermana Carol Smith

Religiosa a cargo del hogar de ancianos "Hermanitas de los pobres"

¿Cuántos adultos mayores, hay en la institución?

"En este momento hay 82 abuelitos y la más adulta de todas tiene 90 años, y se encuentra en mejores condiciones que mucho de la institución".

¿Qué ocurre en general con el adulto mayor, en esta institución?, ¿Se desenvuelven en alguna actividad o son sedentarios?

Aquí se realizan diversas actividades, pero lo que más hacen ellos es pintar, cantar, rezar, les gusta mucho salir a pasear, en general son muy activos.

¿Ellos pueden salir solos al centro y auto valerse o salen acompañados?

El 40% más o menos puede salir sin ninguna complicación.

¿Dentro de sus actividades ellos escriben, cuentos historias, o les gusta leer?

Si, los hay pero no son muchos, serán unos 10 o 12 que les interesa escribir, y de leer la mayoría lee, aunque la vista les juega muy en contra, pues la mayoría sufre de pérdida importante de visión.

Una de las cosas importantes es que aquí todos los abuelitos saben leer y escribir, son muy hábiles. Aquí en Chile, veo que la gran mayoría de los abuelitos saben leer y escribir, aprenden a usar la computadora, usan filmadoras sin problemas y aquí en el hogar, la mayoría anda con teléfono celular y no solo lo usan para llamar o contestar llamadas, usan todas sus funciones, eso es algo que me impacta mucho, pues yo vengo de Colombia y allá es muy distinto, uno que otro sabe manejar un celular, y hay un gran porcentaje que es analfabeto … hace 3 años que estoy aquí y me sorprende lo bien que se pueden desenvolver los abuelitos"

Cuando los adultos mayores realizan actividades, ¿Ustedes perciben un cambio de ánimo positivo?

Sí, se sienten felices; cuando vino "Artequín"[41]a entregar los diplomas por un curso de pintura que realizaron los abuelitos, se hizo una ceremonia, y ellos estaban felices, contentísimos, se sienten realizados y orgullosos, eso es muy importante para nosotras porque ellos se sienten mejor en todo sentido.

¿Cuáles son sus percepciones acerca del desempeño de los adultos mayores?
Sus características principales.

Ellos son muy responsables, pues aquí en el hogar, intentamos tratarnos como una familia, el estar preocupados todos de todos, y en ese sentido ellos ayudan mucho, son muy cooperadores y les gusta serlo, se sienten útiles ayudando.

Cuando vienen profesores a impartir talleres de cualquier cosa, me llegan muchos comentarios de los comprometidos que son y lo detallistas, se dedican mucho y están muy atentos, eso es bueno por que por esa razón a muchos profesores, vuelven a impartir talleres en el hogar, dicen que los abuelitos son muy buenos alumnos.

En relación con los tiempos, ¿Cuanto demoran en realizar sus actividades, o en leer o escribir?

Son rapidísimos, no se demoran nada y hacen bellezas, los cursos de pintura que tuvieron se demoraron 7 días en pintar un cuadro, y dedicándole 2 horas al día, los profesores decían que estaban sorprendidos, porque a comparación de gente más joven estos se demoraban mucho más, se distraían mucho y son más inseguros, en cambio los abuelitos pintaban más rápido, según el profesor por que son muy seguros.

Dentro de ese grupo recuerdo que lleve a un borrachito y a una señora (aquí relata con una mímica) que debía sostener su brazo con la otra mano para poder pintar, y yo me arrepentí tanto en el momento, pensé quizás que iban a hacer, y cuando vi sus cuadros quede impresionada eran verdaderas bellezas, ellos se sentían realizados y fue casi como una terapia, los ayudo mucho la actividad.

…Cuando las señoras tejen son unas máquinas, no se demoran nada, cuando aprenden se demoran un poco más, pero son rapidísimas, eso si la vista las perjudica mucho en ocasiones.

41 Espacio para el arte, la educación y la entretención, ubicado en la Ciudad Jardín Es un espacio interactivo, educativo y lúdico, creado especialmente para niños y jóvenes, tiene como principal objetivo incentivar la observación, reflexión y creatividad en los menores y público en general, a través del conocimiento y valoración de las artes visuales y de experiencias dinámicas motivadoras.

Dentro de las observaciones durante dos días que se visitó el hogar, se pudo apreciar que los adultos en su mayoría, salen a pasear, en la entrada tienen vitrinas donde venden todas las cosas que ellos hacen, a precios muy baratos, nos explicaban la persona a cargo, que lo hacían más simbólicamente, pues ellos se sienten valorados cuando le compran sus cosas; un punto a destacar, es que ahí hay varios trabajos que desempeñan los mismos adultos mayores, por ejemplo, la recepcionista es una integrante del hogar, hay un grupo que son los jardineros, otros se encargan de ir a comprar el diario para dejar en el comedor, etc.

Además se vuelve a percibir que los hombres son los que más concurren al exterior y las mujeres se resguardan en el interior.

4.4. Prefactibilidad

- El Mercurio de Valparaíso posee a 288 adultos mayores subscriptos (cantidad solo por vías de inscripción directa con el mercurio, pues que con vías indirectas como, tarjeta Ripley, Chilquinta, Banco BCI, Banco Chile, se estima una cifra sobre los 400 adultos mayores subscritos)

- "La pluma Valiente" el círculo de escritores de la región de Valparaíso, es una corporación sin fines de lucro cuyos objetivos son la promoción de la literatura y de la cultura, para aportar al desarrollo y engrandecimiento de la comunidad, a través de actividades que no buscan otra cosa que elevar por medio de las letras, el arte y la cultura, el alma del pueblo.

  El círculo de escritores cuenta con 7 dirigentes de los cuales 4 son adultos mayores y poseen cerca de 100 títulos publicados en su blog.

- "Blog Ligas Mayores" de la Biblioteca del Congreso Nacional. Grupo que funciona hace aproximadamente dos años y ha logrado sumar 1. 135 "ligueros" de la tercera edad. (http://ligasmayores.bcn.cl).

- El "Círculo de escritores de la quinta región" propone el desarrollo integral de sus socios en aspectos literarios, artísticos y culturales. Éste círculo cuenta con 40 socios adultos mayores

- La Pontificia Universidad Católica de Valparaíso posee alrededor de 300 matriculados en sus talleres de: filosofía, psicología, teología, literatura y computación.

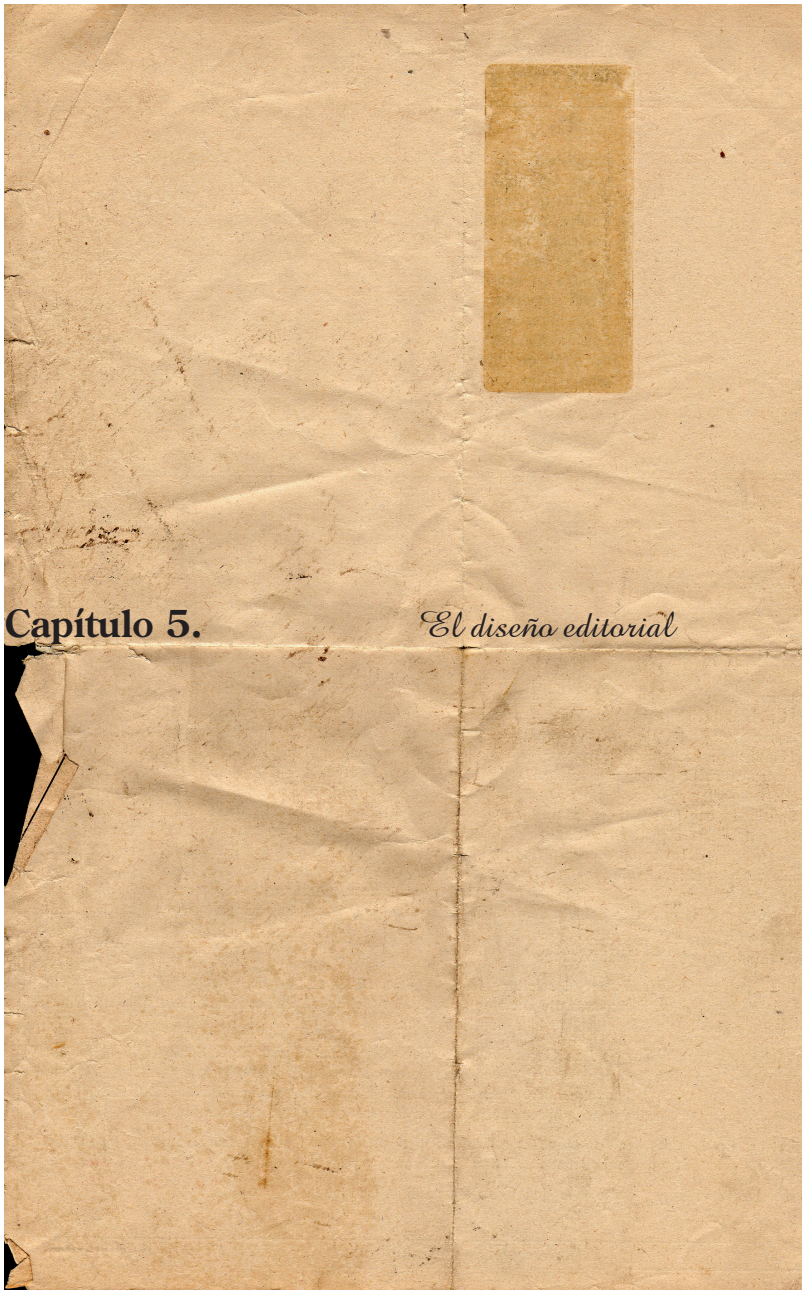
4.1. Conclusiones

En esta experiencia se pudo identificar la importancia de la predisposición de la persona hacia la aceptación de la vida y de la vejez, pues pudimos constatar distintas realidades anímicas, realidades vivenciales y realidades sociales, donde nos damos cuanta que no es tan predominante las condiciones materiales de los adultos mayores pues si estos se encuentran anímicamente mal, su decaimiento es absoluto.

El grupo que mostró una buena condición anímica, percibía la vejez de manera muy positiva, y durante la entrevista surgió un punto específico que destacó una diferenciación que ellos mismos plantearon, debido a que se les pregunto sobre la soledad; ellos dejaron expresado que no eran personas que vivían solas ni abandonadas eran personas independientes que vivían felices y que tenían la disposición de hacer lo que les hiciera feliz.

Fue muy sorpresivo entender que aquellos adultos mayores activos poseen una visión muy positiva del hecho de vivir sin compañía, al contrario de aquellas personas inactivas que en muchas ocasiones nombraron su triste soledad y su angustia por la muerte, dando a entender su infelicidad y su perspectiva negativa de esta etapa.

Sin duda el cambio actitudinal es importante como lo es el promover un dinamismo constante que los saque del estado de reposo y los ayude a vivir la vida con una visión más optimista.



Capítulo 5.

El diseño editorial

5.1. El Diseño Editorial.

El diseño editorial es un área que deriva del diseño gráfico[42] y que se enfoca en la maquetación, la composición y el diseño de una publicación en si. Es la parte del diseño gráfico que se encarga de la interfaz entre un escritor y la creación de un libro constituido como objeto.

Según Juan Carlos Villamizar en su libro "Taller de diseño editorial" la historia del diseño editorial se remonta en los comienzos de la comunicación gráfica, desde algunos prefacios de la escritura, hasta llegar a la constitución de una imprenta como tal, la cual dio a luz el desarrollo de la industria editorial y en donde el diseñador se ha dedicado por años a mejorar la calidad y el diseño de todo tipo de publicaciones.

Juan Carlos Villamizar habla de que el diseñador editorial se reconoció y comenzó a tomar valor, durante el primer cuarto del siglo XX antes de la segunda guerra mundial, donde se denotaba anterior a la fecha, una monotonía en el diseño de libros, puesto que su aspecto era poco cambiante, lo que dio un vuelco cuando se acentúo la diferencia de roles entre el impresor y el tipógrafo diseñador, donde el diseño de libros marcó una sustancial diferencia acabando con lo monótono, abriendo paso a lo que derivaría el diseño editorial del presente.

La palabra editor, o editorial proviene del latín *edere,* que quiere decir dar vida o engendrar; Marta Zátoyi nos habla en su libro "Una estética del arte y el diseño de imagen y sonido" de este significado etimológico, representando al editor como un personaje de suma importancia, que debe adquirir un compromiso sensible frente a los escritos del autor, ya que de esta información, dependen los resultados. Dentro de su

42 Diseño gráfico instrumento eficaz que facilita la comunicación entre la gente. /Diseño aporta orden, eficacia y facilidad de comprensión. Juan Nava/ "Diseño gráfico para comunicar"/1993

interpretación del rol del diseñador en la edición de un libro, la autora se refiere a la capacidad que posee el diseñador en comunicar lo que el autor nos quiere decir, a través de los recursos creativos.

5.2. Diseño Editorial en Chile.

En este capítulo nos dedicaremos a entender más bien que pasa en la actualidad con el mercado editorial, cuales son las publicaciones que se consumen mayoritariamente e indagar en las alternativas existentes para descifrar vías de publicación.

En nuestro país el bajo consumo de publicaciones, en conjunto con el elevado valor del impuesto del libro, el cual alcanza el valor más alto en Latino América, no nos permiten considerarnos un mercado lector.

La mayor producción editorial está centrada en la Región Metropolitana con el 85% de la producción, aunque sin embargo muchas de las editoriales son representadas por distribuidoras de empresas extranjeras. El formato de presentación más utilizado es el rústico, el cual abarca alrededor del 90 %.

Dentro de la literatura chilena los temas más editados son la poesía, seguido por la narrativa y la literatura infantil, y por último con un menor porcentaje, se encuentran las ediciones de materia de educación básica. Estimando una cantidad de ediciones que se generan por año en nuestro país. En las estadísticas del año 2006 se indica que se editaron 820 publicaciones de material nacional.

En Chile, los canales de distribución de plataformas editoriales, (como libros, revistas, etc.,) más usuales son:

- Librerías
- Quioscos
- Supermercados
- Tiendas por departamento

- Importadoras y distribuidoras de libros. [43]

Otros canales de distribución:

- Clubes de lectores
- Licitaciones públicas
- Ferias del Libro y exposiciones
- Venta por Internet (Comercio electrónico)
- Canales atípicos (Tiendas de otros rubros)
- Venta directa de editores y distribuidores a instituciones, establecimientos educacionales.

Averiguar como poder lograr publicar un libro en Chile es una tarea complicada y nada económica, puesto que además la mayoría de las casas editoriales importan su mercadería desde el extranjero, principalmente de España. Si bien encontramos plataformas más accesibles para publicar como en caso de la "Sociedad de escritores de Chile"[44] entre otras entidades similares. Se destaca, una iniciativa gubernamental impartida desde 1993, año en que fue aprobado el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, la cual trata de un fondo concursable que pretende fomentar las iniciativas literarias de destinadas índoles, de las que a hasta el año 2008, ha registrado 145 ganadores de la categoría Mejores Obras Literaria

Recientemente se dio anuncio al positivo informe estadístico correspondiente a la producción editorial 2008, donde el presidente de la Cámara Chilena del Libro anunció que el registro de títulos editados el año 2008 presentó un crecimiento de 4.97%, algo muy positivo, que sin duda es fruto de los esfuerzos en conjunto, que se unen para la difusión de la lectura y los libros.

Esta cifra refleja un aumento en la producción a nivel local y a su vez motiva el dinamismo creciente de este rubro.

5.2.1. Autoediciones.

"Un fenómeno que no es nuevo pero si creciente, son las autoediciones" nos dice Bernardo Subercaseaux en su libro "La historia del libro en Chile" donde nos introduce al tema destacando la participación juvenil de este tipo de publicación, donde hasta el año 1999 se registraban alrededor de 250 títulos, y datos actuales nos arrogan un registro de aproximadamente 484 autoediciones publicadas en nuestro país en el año 2006.

Las autoediciones como se autodenominan son publicaciones editadas y financiadas por el propio interesado, según Subercaseaux este fenómeno se debe a que las actividades editoriales se limitan a impartirse en la capital, lo que nos indica la casi nula participación narrativa de regiones que se percibían a fines de los años 90, que sin embargo, nos dice este autor, auque no posean un interés comercial este tipo de publicaciones, están cargados de un gran valor cultural y de patrimonio; donde "el fenómeno más importante que presentan las autoediciones estaría indicado desde el punto de vista de la sociedad y de los mensajes creativos que en ella se generan".

43 http://www.cam**libro**.cl
Referencias: http://www.puertorico.cl / servicio nacional de aduana http://www.aduana.cl
44 http://*www.sech.cl*

5.3. El proceso editorial

Podemos definir el proceso editorial como "un conjunto de actividades o trabajos que hacen posible la elaboración o selección de una obra original y su transformación en libro", dentro del proceso editorial se establecen 4 fases de producción, en las cuales se organizan las diversas actividades que forman parte del proceso como tal.

Las grandes fases del proceso editorial de denominan Planificación, Realización, Fabricación y Difusión, respectivamente.

5.3.1. Planificación.

La fase de planificación tiene a cargo aquellas tareas relativas a la elaboración del proyecto editorial desde la génesis de la propuesta hasta que esta misma se logra establecer en el mercado.

La fase de planificación debe concluir en un documento, que contenga el diseño del proyecto editorial, es decir, aquellas consideraciones y especificaciones necesarias para llevar a cabo la edición del libro u otra publicación.

5.3.2. Realización o edición propiamente dicha.

La etapa de realización se encarga de generar la maquetación de la edición misma, se preocupa de la elaboración de los diferentes elementos y materiales que integran la publicación, como lo son la redacción, las ilustraciones, los tipos de papel, etc., hasta concluir en un prototipo final.

5.3.3. Fabricación.

Esta fase está encargada de resolver y manejar el proceso de conformación de la publicación desde el proceso de impresión hasta el embalaje de los ejemplares.

El proceso, en forma simplificada, es el siguiente:

Entrega de prototipo ⟶ Entrega de papel ⟶ Obtención de pruebas ⟶ Aprobación ⟶ Impresión ⟶ Aprobación Encuadernación ⟶ Embalaje ⟶ Entrega al editor.

5.3.4. Difusión.

Esta fase está subdividida en dos actividades, las cuales se denominan "la comunicación" y "la comercialización", ambas actividades son el complemento que conforma la fase de difusión.

La actividad denominada comunicación se preocupa del desarrollo de los conceptos de promoción y publicidad, en concreto se encarga de presentar la publicación al público, y del desarrollo de campañas de publicación masivas dirigidas a los posibles receptores.

La actividad denominada comercialización se preocupa del desarrollo de los conceptos de distribución y venta, lo cual consiste en establecer puntos de exhibición para la publicación, y además controlar su comercialización (establecer precios, ofertas).

5.4. Plataformas Editoriales

5.4.1. El libro.

La palabra libro procede del latín "liber", que significó parte interior de la corteza de las plantas, posterior los romanos derivaron su significado a la palabra papel, se puede decir que "libro" es la forma más antigua de documentación, y que actualmente, según la UNESCO, un libro es una publicación no periódica que debe poseer 49 páginas o más, sin contar las cubiertas.

Según el diccionario de la Real Academia Española el libro es un "Conjunto de muchas hojas de papel, vitela, etc. Ordinariamente impresas, que se han cosido o encuadernado juntas con cubierta de papel, cartón, pergamino u otro tipo de material, en forma de volumen."[45]

Para Andrew Haslam autor del libro "Creación, diseño y producción de libros", el libro es "un recipiente portátil que consiste en una serie de páginas impresas y cosidas, y que conserva, anuncia, expone y transmite conocimientos a los lectores a través del tiempo y del espacio."[46]

La prioridad de un libro es sin duda la legibilidad, donde se deben diseñar de manera equilibrada y armónica las imágenes en relación a los escritos, y viceversa, a modo de que las imágenes presentes en el libro ayuden a leer y los escritos, a su vez ayudan a ver.

Es importante que el diseñador esté relacionado completamente con el contenido de lo que será el libro pues las cubiertas son el efecto

45 www.rae.es
46 Andrew Haslam /"Creación, diseño y producción de libros"/. Editorial Blume, 2007

packaging del producto, por lo que debe anunciarlo de la mejor manera y "un buen diseño debe atraer la mirada del cliente potencial e informarle con rapidez y claridad sobre el libro y por que debería comprarlo"[47]

Su estructura básica se compone por

- Cubiertas
- Páginas de portada
- Páginas preliminares (índice introducción)
- Cuerpo principal
- Materias finales (contenidos, glosarios, créditos)

5.4.1. El libro de bolsillo

El libro de bolsillo carece de una definición específica o de criterios formales o universales, ya que más bien es un concepto editorial para denominar a una publicación de tamaño pequeño, que básicamente se pueda contener en un bolsillo, y además se refiere a una edición económica, ya que el libro de bolsillo trata de minimizar la cantidad de ilustraciones y otros elementos que puedan aumentar su valor, pues básicamente el concepto en si, ofrece lectura a buen precio, donde la variedad temática no presenta ningún tipo de restricción .

5.4.2. La revista

Según el Diccionario de la Real academia Española la palabra revista significa:

1. f. Segunda vista, o examen hecho con cuidado y diligencia.

5. f. Publicación periódica por cuadernos, con escritos sobre varias materias, o sobre una sola especialmente.

47 Lakshmi Bhaskaran/ "¿Qué es el diseño editorial?/ editorial indexbook

La revista es un tipo de publicación, que cautiva al lector, no por la noticia inmediata sino por el proceso de reeditar un contenido ya existente, pero más elaborado y diseñado, de ahí el nombre revista, que básicamente significa "volver a ver"; la revista incorpora aditivos como el color, la tipografía y la imagen que le da un valor completo a la composición.

El contenido comunicacional de una revista está orientada a la divulgación cultural, o a una de sus facetas (arte, ciencia, literatura, etc.). Es apropiado mencionar que "los ingresos de publicidad son básicos para su éxito"[48], del punto de vista económico.

En este tipo de publicaciones, el diseño de cubiertas también es importante, pues la lectura visual y lingüística de la portada de la revista se convierte en un factor de elección de compra.

Este soporte acepta propuestas gráficas más liberales e interesantes, y además es un objeto perdurable. Que se publica a intervalos regulares de tiempo ya sea quincenalmente o mensualmente incluso hasta anualmente.

5.4.3. Periódico o diario

Según el Diccionario de la Real academia Española la palabra "periódico" significa:

2. Adj. Que se repite con frecuencia a intervalos determinados.

3. Adj. Dicho de un impreso: Que se publica con determinados intervalos de tiempo.

El diseño de periódicos es muy diferente a cualquier otro, debido a que este tipo de edición se dedica a publicar las noticias más recientes

48 Lakshmi Bhaskaran/ "¿Qué es el diseño editorial?/ editorial indexbook

de la actualidad y de manera muy dinámica, pues su contenido cambia a diario.

El diseño de un periódico no ofrece la oportunidad de proponer diseños más elaborados, por su condición de rapidez, estos se encuentran prediseñados y la misión del diseñador suele ser de corte más técnico, pues básicamente este debe optimizar y organizar el contenido, para que el receptor se oriente con claridad.

Los contenidos de los periódicos abarcan principalmente las temáticas informativas y de ésta derivan a contenidos de entretención, cultura y deporte entre otros contenidos se unen al propósito de informar.

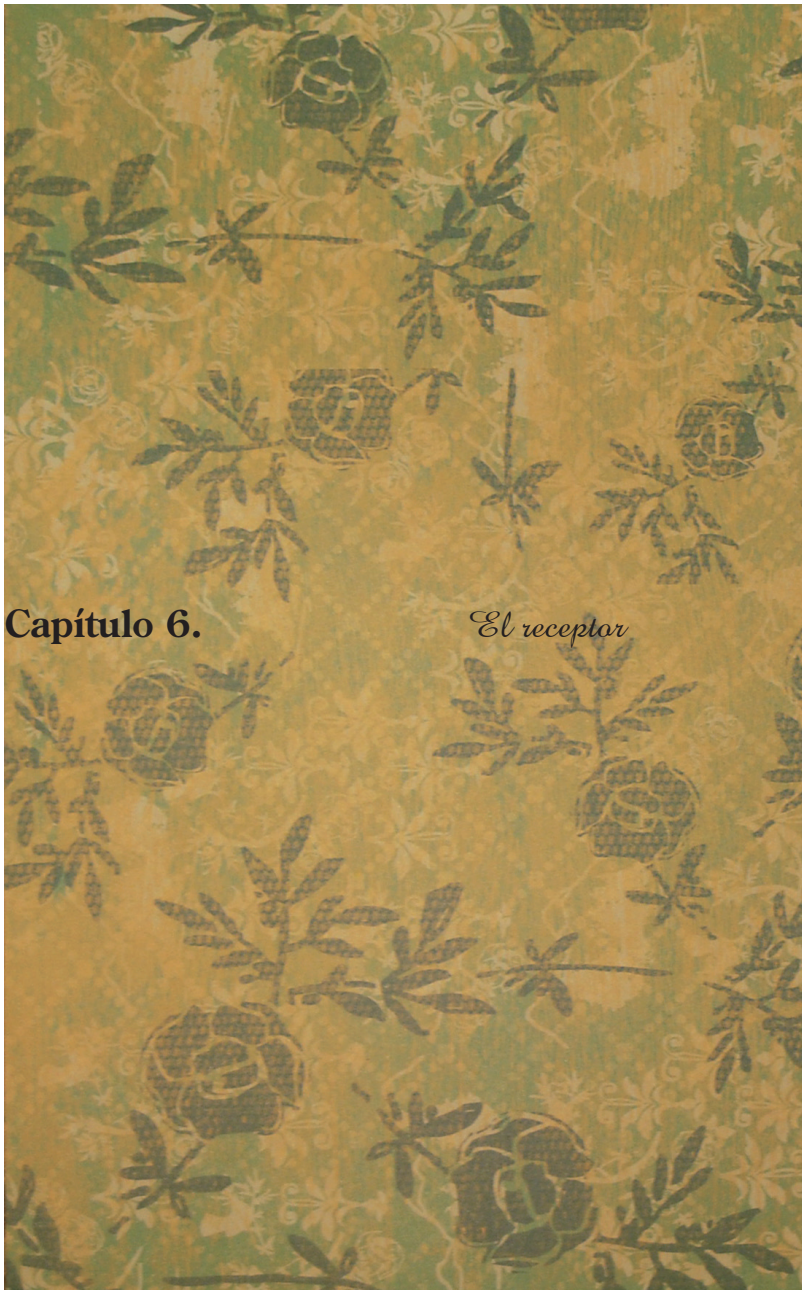
5.4.4. Breviarios

Para uso de la presente investigación se utilizará como caso de estudio las ediciones de Breviarios pertenecientes al sello Universidad de Valparaíso Editorial. Estas publicaciones, bajo la autoria de Ennio Moltedo y Allan Browne, están sujetas al concepto de lecturas breves, ya que principalmente se pretendió recoger fragmentos que configuren la cultura de Valparaíso, para ser difundida por medio de un libro de bolsillo que cumpliera con ser económico, fácil de trasportar y por ende asequible a todo tipo de público.

Esta serie de Breviarios se lanzó en el año 1993 con el motivo de conmemorar los 20 años de la muerte de Pablo Neruda. Este homenaje materializado en una edición de volumen ligero se transformó en un vínculo literario en conexión con los lectores.

Un proyecto editorial que se gestó según sus creadores principalmente para generar una alternativa entre el escritor consagrado y el escritor joven a modo de difundir las obras porteñas.

A la fecha van 25 Breviarios publicados, que bajo el ágil soporte de bolsillo ha tenido una exitosa aceptación, logrado traspasar fronteras.



Capítulo 6.

El receptor

6.1. Antecedentes del Beneficiario del Proyecto.

El proyecto esta enfocado a beneficiar al adulto mayor, pero específicamente a aquellos que necesitan un espacio para poder desarrollarse mejor en esta etapa o también para aquellos que necesiten autorrealizarse como personas.

Para este proyecto se anteceden dos grupos de beneficiarios.

6.1.1. Perfil primario del beneficiario.

En primer lugar podemos identificar a las personas que viven la vida felices y que aprovechan cada momento para cultivar sus conocimientos, son personas que reconocen la importancia del mantenerse activo, y la de compartir con sus pares, viven en propósito de disfrutar la vida al máximo, y poseen una mentalidad positiva sobre la vejez.

Son personas que saben leer y escribir, gente que es participativa y cooperadora, responsable y comprometida con las actividades en las que participan, y además sus condiciones de autovalencia y de salud se encuentren en buenas condiciones.


le - kiej Fa - ti -
brzmi dzwon, Zja - wie

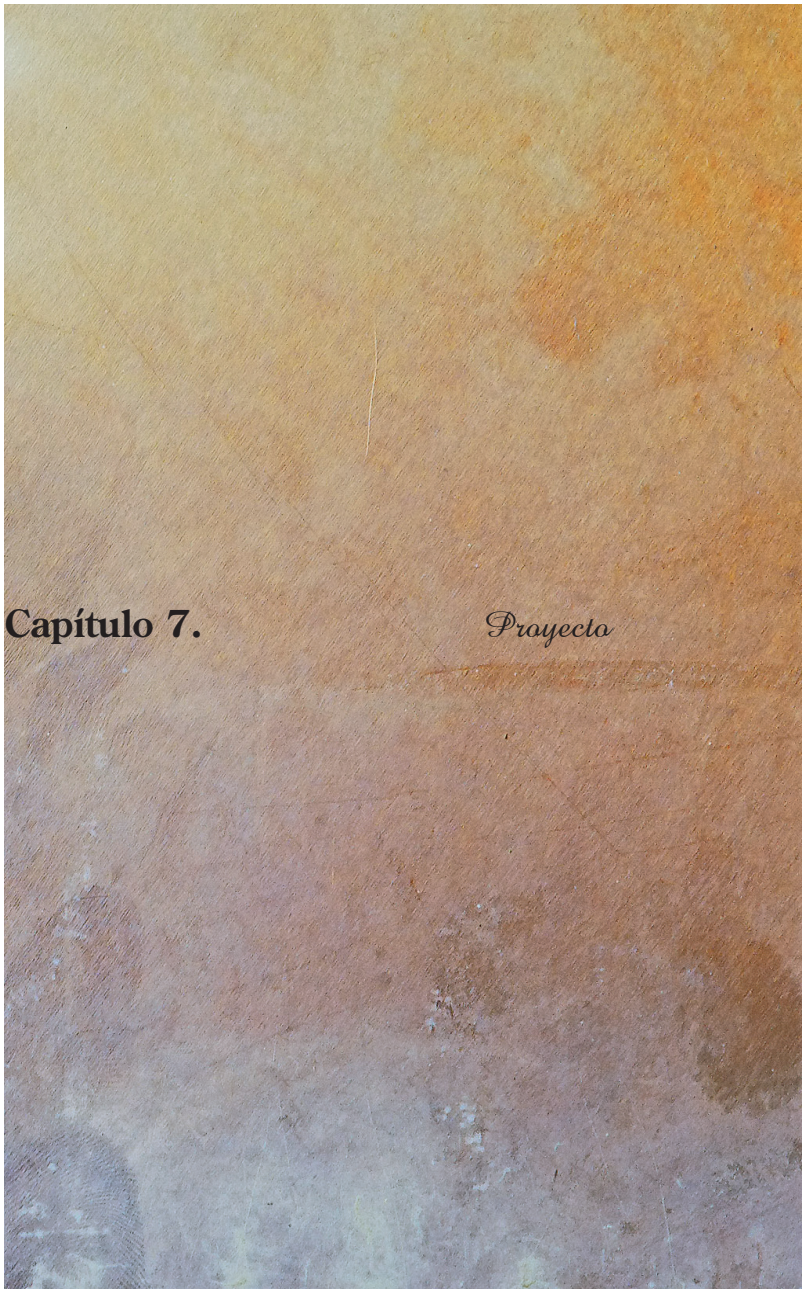
6.1.2. Perfil secundario del beneficiario.

En segundo lugar, podemos identificar a un adulto mayor sedentario que sabe que debe hacer algo para sobrellevar la etapa de la vejez; este perfil alude a aquellas personas que no están disfrutando de esta etapa y que quieren darse la oportunidad de hacer algo, que les ayude a conllevar de manera más positiva la llegada de la vejez.



Principalmente se necesita que la persona sepa leer y escribir, que sea una persona autovalente, y que posea un espíritu de participación en propósito a la autorrealización.





Capítulo 7. *Proyecto*

7.1. Descripción del Proyecto

Se propone crear una plataforma editorial, para fomentar la creatividad, el trabajo intelectual, y la autorrealización de los adultos mayores. El producto se compone por un manual de diseño editorial, como medio formal para acercar la disciplina editorial al adulto mayor, y una colección de libros de bolsillo, sustentados en la idea de ser realizados por los mismos adultos mayores cuyas experiencias de vida configuren los contenidos prontos a editar.

La idea es materializar estas experiencias en un objeto de legado personal que adquiera un vínculo visceral y entrañable con su autor, generando un objeto de comunicación único, para poder conocer, desde una perspectiva más interna, el verdadero valor de los adultos mayores, resaltando la creatividad y la capacidad intelectual en el espectro de virtudes que engloban la imagen personal de éste grupo social.

Los productos editoriales están compuestos por un manual de diseño editorial para el adulto mayor, llamado "Como escribir mi propio libro", y una colección de libros de bolsillos escritos por adultos mayores aficionados llamada "Mi experiencia en una historia" la cual consta de 3 líneas temáticas de desarrollo, llamadas "cuentos de niñez", "historias en poesía" y "cuentos y fantasías", el criterio de estas temáticas se sustenta simplemente en la tendencias de literarias que más destacan (capítulo 5.2), y que se acoplan a los estilos desarrollados por los adultos mayores.

El manual editorial llamado "Como escribir mi propio libro", se presenta a los adultos mayores por medios de talleres literarios guiados por profesionales licenciados, con una duración de 24 horas trabajadas en un período de 6 semanas aproximadamente, y además se presentará

en formato de venta directa, distribuido en diversos puntos, para que los interesados en aprender sobre el diseño editorial puedan adquirir de forma particular la publicación.

Concluido los talleres se dispondrá de los proyectos literarios obtenidos para seleccionarlos y publicarlos por medio del sello "Gran editor".

Este diseño de proyecto participativo, tiene como fin generar un espacio de desarrollo intelectual, promoviendo la escritura y la lectura en los adultos mayores, generando de esta forma, una interacción positiva y participativa entre esta plataforma, con el fin de potenciar la participación activa de este grupo social.

Portadas Manual editorial y Colección "Mi experiencia en una historia"

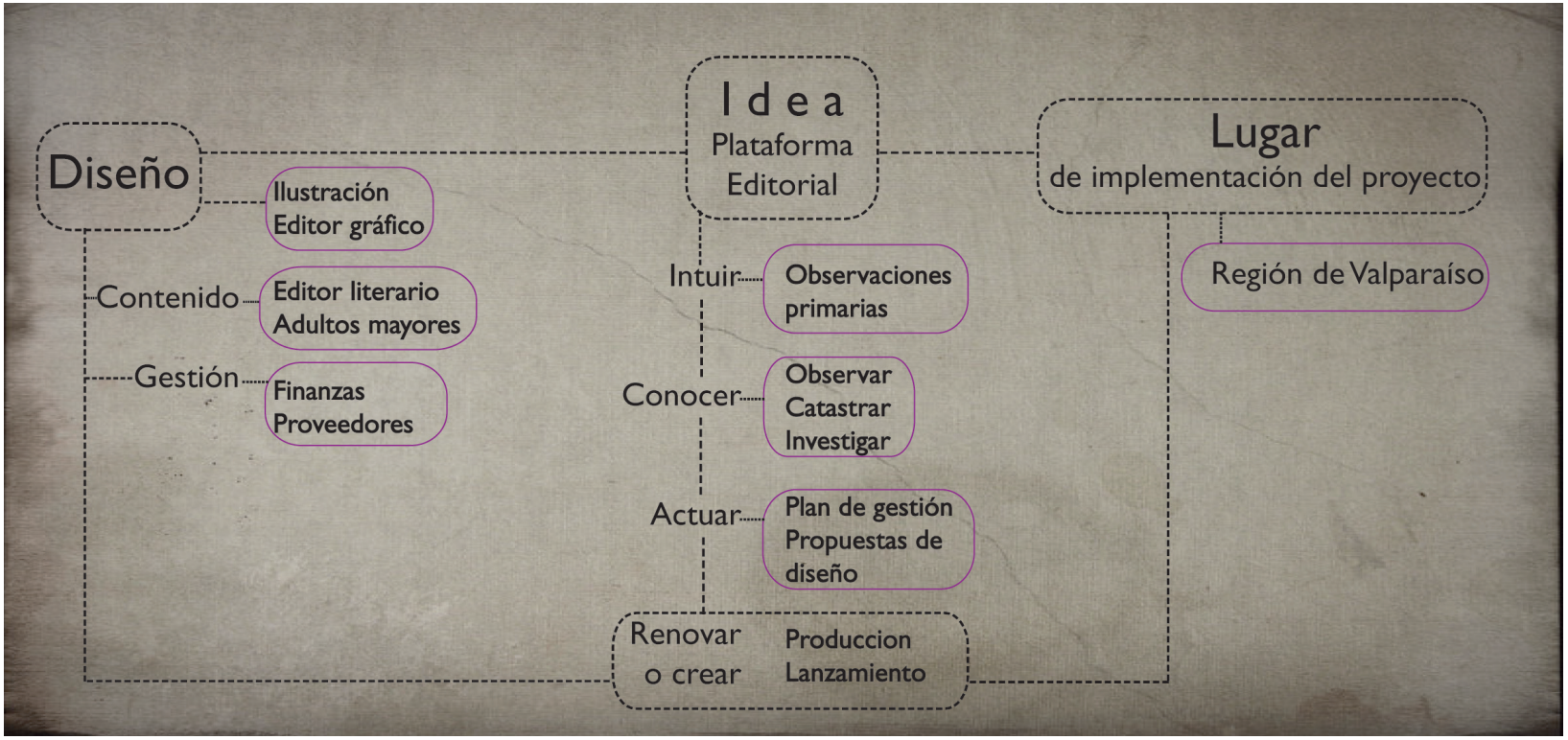








7.2. Etapas del Proyecto.



Primera etapa "Intuir": Identificación del tema.

- Indagaciones previas, visualizando posibles problemáticas sociales.
- Identificación del área de estudio a trabajar, el contexto y la problemática.
- Identificación de objetivos previos

Segunda etapa "Conocer": Construcción del marco referencial

- Recopilación y construcción de un marco referencial
  - Recopilación bibliográfica
  - Prefactibilidad
  - Recopilación de antecedentes de campo
- Identificación de objetivo general y objetivos específicos.
- Formulación de proyecto
  - Definición de propuesta conceptual
  - Diseño de proyecto (primeras aproximaciones)
  - Sistema de productos

Tercera etapa "Actuar y generar diseño final": Diseño de Proyecto

- Pilares fundamentales, estructura, "Diseño de Proyecto" Proceso de maquetación y formulación final.
- Diseño del contenido, trabajo directo con el adulto mayor, selección de contenidos y criterios, modelo de gestión interna del proyecto (como se trabajara para seleccionar y establecer criterios)
- Producto final, diseño de proyecto y diseño de gestión final.
- Producción de lanzamiento, validar redes de contacto, puesta en marcha, mechandising. etc.

Etapa de verificación

- Etapa de verificación: etapa de prueba y modificaciones finales
- Comprobación de objetivos

7.3. Objetivos.

7.3.1. Objetivo General.

El objetivo general es aportar con el diseño a generar una instancia que ayude a mejorar la etapa de vejez, mediante la generación de una instancia editorial participativa, creativa y sensible desde el diseño, que ayude a mantener activos los procesos cognitivos del adulto mayor, principalmente mediante la escritura y la lectura.

7.3.2. Objetivos Particulares.

Objetivos desde la perspectiva del diseño.

- Visualizar los códigos gráficos con los cuales se identifican los adultos mayores, conceptos estéticos, y líneas de diseño por medio de la experiencia del trabajo y la producción misma.
- Producir una publicación comprometida con ayudar a mejorar la percepción menoscabada del adulto mayor, mediante el manejo de las herramientas visuales, estéticas y comunicacionales que involucran los códigos gráficos del diseño.

Objetivos desde la perspectiva del beneficiario del proyecto (adulto mayor).

- Incentivar el dinamismo cognitivo que se ejercita con el aprendizaje la lectura y la escritura por medio de la instancia editorial, y en específico, en la condición participativa y creativa que plantea la propuesta.

Objetivos desde la perspectiva del producto

- Generar una instancia editorial que proporcione una connotación comprometida en su comunicación para generar la conexión visceral, sensible con el beneficiario y con el entorno receptor en general, mediante la generación de la propuesta gráfica.
- Generar un producto editorial que colabore con la consigna de la autorrealización de los adultos mayores, apelando al enfoque académico práctico generado por el asesoramiento de conocimientos básicos, de diseño editorial otorgado a los adultos mayores.

7.4. Conceptualización del Proyecto

7.4.1. Propuesta conceptual.

"La creación de contenidos viscerales a través de las experiencias inéditas de los adultos mayores".

Visceral es una palabra que alude a las vísceras, conceptualizando aquellas emociones que cautivan lo más profundo de nuestro ser, aquellas que se internan en nuestros sentimientos y difícilmente podemos olvidar, pues tocan ese lado sensible que se graba en la memoria.

Los adultos mayores, se encuentran en conexión profunda con su sensibilidad, por lo cual los aspectos viscerales vibran en perfecta sintonía con su espíritu sensible, y es la conexión perfecta para cautivarlos y motivarlos a vivir esta experiencia, que permanecerá grabada en su memoria y materializada en un legado personal.

7.4.2. Concepto Central creativo

Se propone generar breves dosis de experiencias relatadas a través de una colección editorial de libro de bolsillo bajo el concepto de libro ilustrado, como un sutil canal transmisor de recuerdos y de experiencias, debido a que la imagen ilustrada posee la cualidad de entregar mensajes de corte emocional de manera directa y sensible, apelando a la experiencia visceral que genera tener en las manos un objeto visualmente atesorable; de este modo se propone generar un legado vivencial por medio de la expresión literaria y visual, bajo una estética de corte expresionista, tomando esta estética desde el contexto contemporáneo con el fin de acercar las brechas generacionales y

hacer posible la transmisión del mensaje.

7.4.3. Línea editorial, sello "Gran editor"

"Gran editor" es un sello dedicado a la producción de libros de bolsillo de personas grandes (personas adultas), de grandes escritores, que deseen dejar raíces en este mundo a través de un legado escrito dirigido para grandes lectores y todo tipo de curiosos.

El principal objetivo es brindar una instancia de difusión para grandes literatos aficionados, cuyo trabajo merezca ser mostrado, incorporando el desarrollo de diseño editorial como factor estético visual, a modo de brindar importancia a la calidad de su obra y lograr por medio de esta herramienta, una conexión de interés para sus lectores.

La temática editorial apunta hacia las grandes experiencias, traducida en relatos tomados de vivencias reales, o de fantasías o sentimientos traducidos en poesías, buscando apelar a lo sencillo de dejar un legado de vida que entregue una pincelada de experiencia personal.



Tipografía marca "Gran editor" Century old Style Std
Color Pantone Solid Matte
Process black M
1955 M

7.5. Análisis PEST

Política.

Hoy en día el compromiso político a nivel internacional ha encausado parte de sus recursos en compatibilizar con este cambio demográfico, en todos los aspectos incidentes que rodean al tema, tomando conciencia tanto de las causas como de sus efectos, pues por lo menos en nuestro país, se han establecido leyes que protegen los derechos de las mujeres que trabajan en caso de quedar embarazadas, (a modo de incentivar la natalidad) como también nacen iniciativas gubernamentales que apuntan una completa dedicación en ayuda hacia el adulto mayor, como es el caso del Servicio Nacional del Adulto Mayor.

Además el bajo nivel de lectura en nuestro país también pasa a ser un problema que ha desencadenado iniciativas gubernamentales, que generan recursos e iniciativas en propósito al incentivo de la lectura, como por ejemplo hoy funciona la Cámara Chilena del Libro, la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), el Consejo Nacional de la Cultura y las Ates, El fondo del libro, entre otras organizaciones que poseen como objetivo ampliar la actividad de lectura.

Estas dos causas se presentan como problemáticas relativamente nuevas, que los sistemas de política han tomado en cuenta, para mejorar y equilibrar aquellas falencias que afectan a la sociedad.

Económico.

En la actualidad presentamos una crisis económica mundial, que aunque ha repercutido en nuestro país, aun no llega a límites críticos como para sentirla completamente, ahora bien unas de las principales consecuencias que provoca la longevidad poblacional, es que se deben incrementar los recursos para proveer las pensiones que recibe gran parte de este grupo social. Datos más formales indican que para el año 2042 la economía mundial podría decaer fuertemente debido al envejecimiento de la población[49], si bien estas aproximaciones son inciertas, no se puede negar el impacto socioeconómico que este fenómeno ha producido.

Social.

Socialmente podemos definir un contexto generalizado, donde vivimos en una sociedad absorbida por los peligros públicos, y por el miedo, una sociedad de cambios radicales, una sociedad acelerada, de movimientos bruscos, pasos rápidos, y donde se presenta generalmente el stress, debido a que en el presente nuestro entorno valora la capacidad de producir y por lo tanto de trabajar, lo cual genera una sociedad dependiente de esta ocupación remunerada, que viene siendo el trabajo.

Tecnológico.

En este ámbito nos encontramos en un constante avance tecnológico, que debido a la globalización, puede evidenciarse en cualquier parte del mundo; los avances tanto tecnológicos como científicos, han dispuesto sus herramientas para mejorar la calidad de vida, pues se controlan enfermedades, y a su vez prevenir.

Actualmente todas estas comodidades permiten a la sociedad, tener tiempo para desarrollarse en distintos ámbitos para el bien personal, ya que ahora uno puede desplazarse con mayor rapidez, puede comunicarse con mayor eficiencia, en definitiva cada vez estos avances generan un aporte para proporcionarnos más años de vida.

49 Documento "El adulto mayor, más años a la vida, más vida a esos años " /www.risolidaria.cl

7.6. Análisis FODA

Fortaleza.

Una plataforma editorial única en su contenido.

Oportunidad.

No existe competencia del mismo ámbito, o que se le asemeje.

La fuerte demanda por proyectos enfocados al adulto mayor, y por proyectos de incentivo a la lectura, generan una oportunidad de mercado, debido a la existencia de interés en diversas entidades por promover esta causa.

Debilidades.

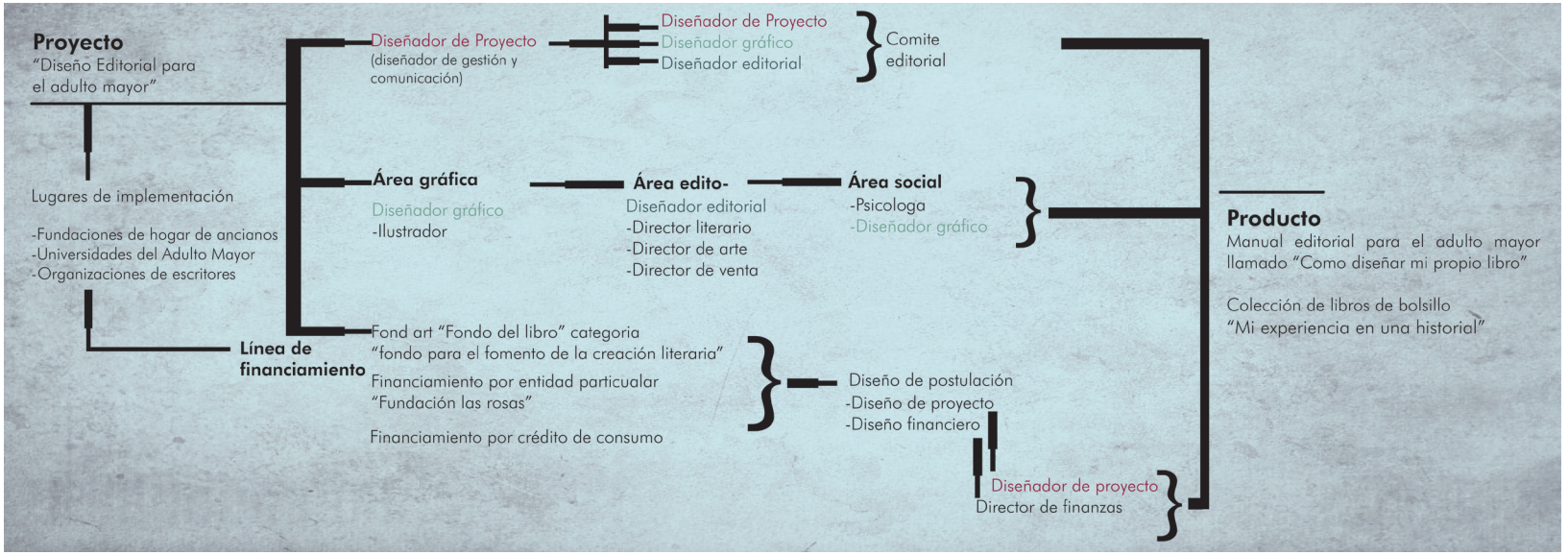
Existe un riesgo al proponer contenidos nuevos y diferentes que se distancian de las características de los contenidos ya conocidos.
Se esta incursionando en un mercado nuevo, por lo que aún no cuenta con un posicionamiento adecuado.

Amenazas

Los rubros dedicados a la editorial no se atrevan a arriesgarse con propuestas nuevas de esta índole.

7.7. Diseño de Proyecto.

El proyecto responde a un modelo diseñado para poder ser aplicado en cualquier lugar físico territorial, para completar este propósito se debe generar modelos establecidos tanto de proyecto como de gestión (ver capítulo sistema producto).



Actores del Proyecto

Diseñdora de Proyecto *Paulina Bernal*
Licenciada en Diseño "Universidad de Valparaíso"

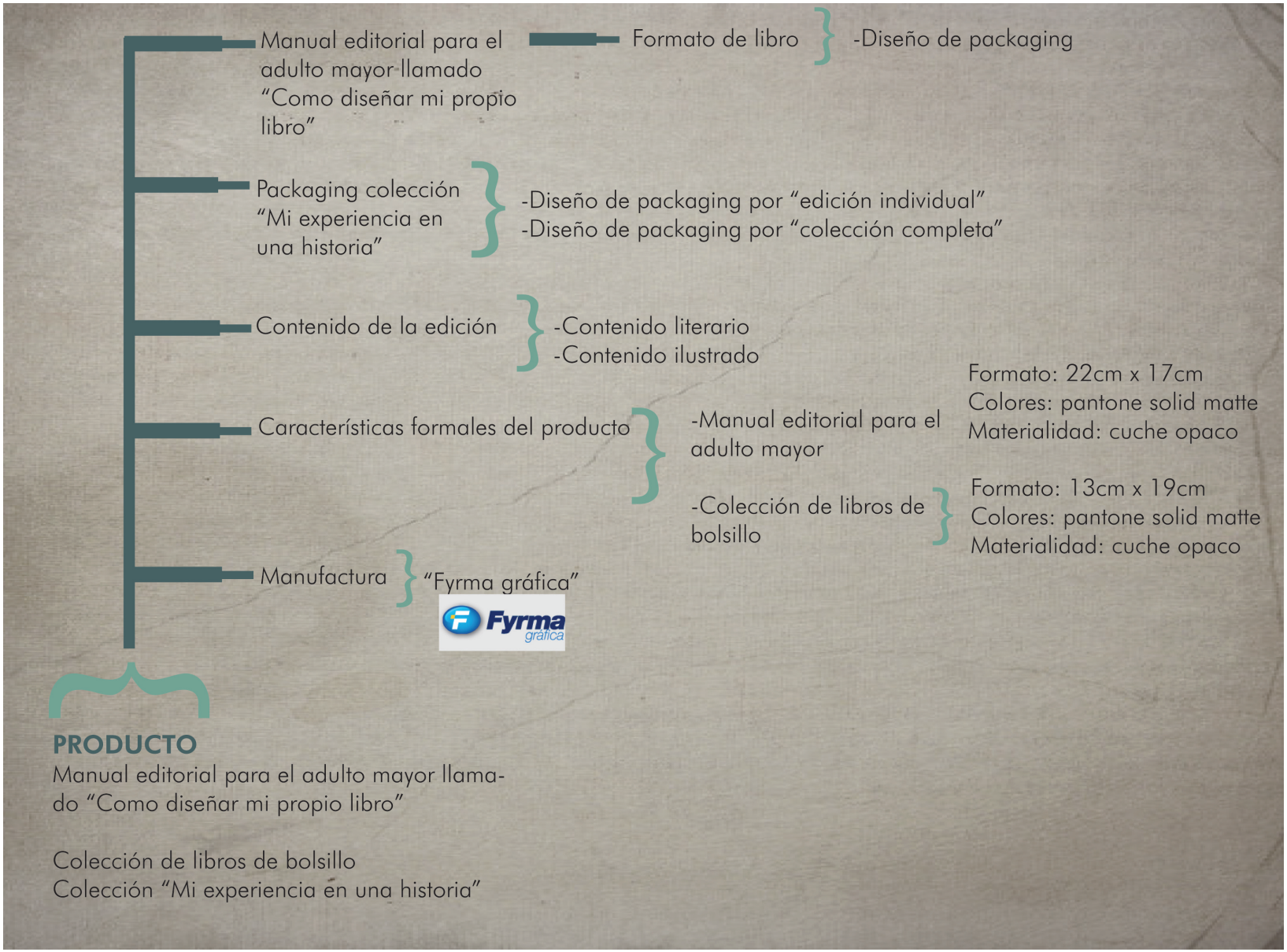
Diseñadora Gráfica *Macarena Reyes*
"Universidad de Viña del Mar"

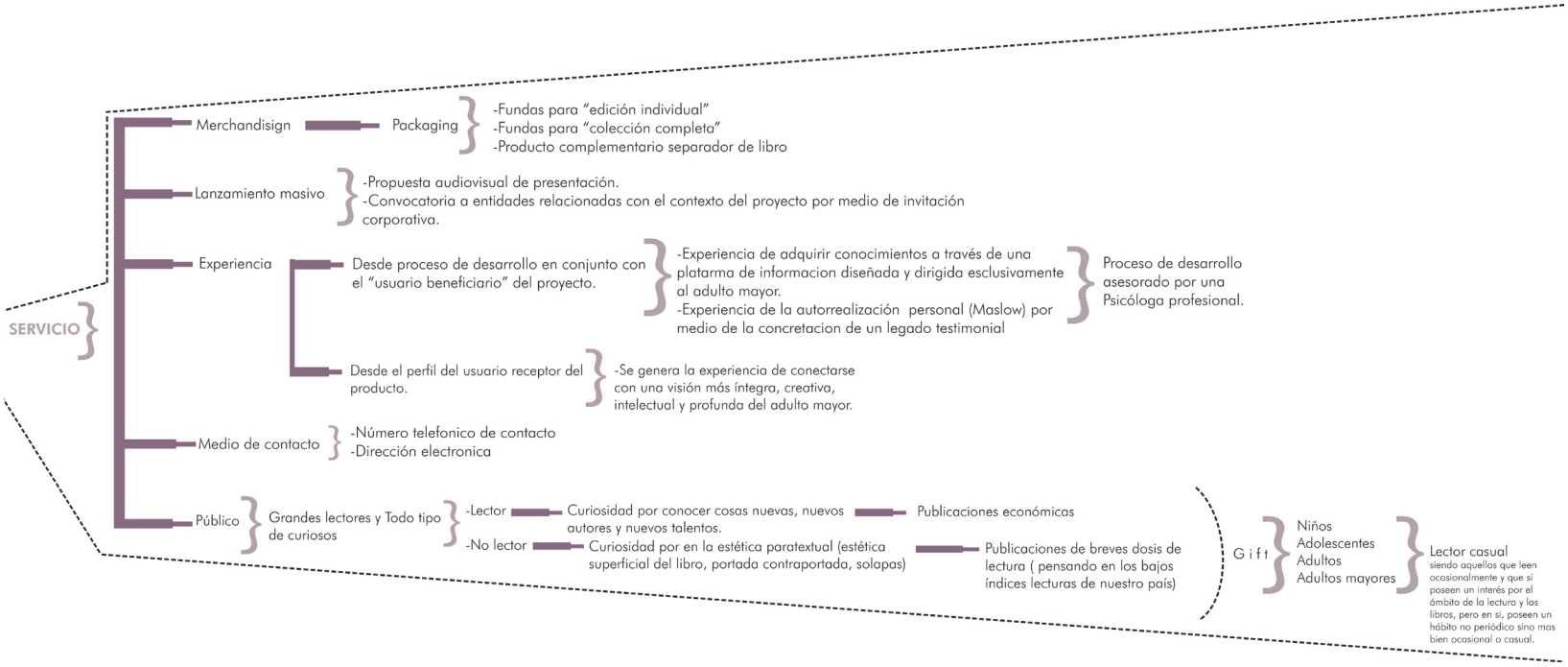
Ilustrador *Sebastian Palomino*
Estudiante de arte "Escuela de bellas artes" Viña del Mar"

Psicóloga *Roxana Báez*
Licenciada en psicología "Universidad de Valparaíso"

Directora financiera *Lidia Meneses*
Ingeniera Comercial "Universidad de Valparaíso"

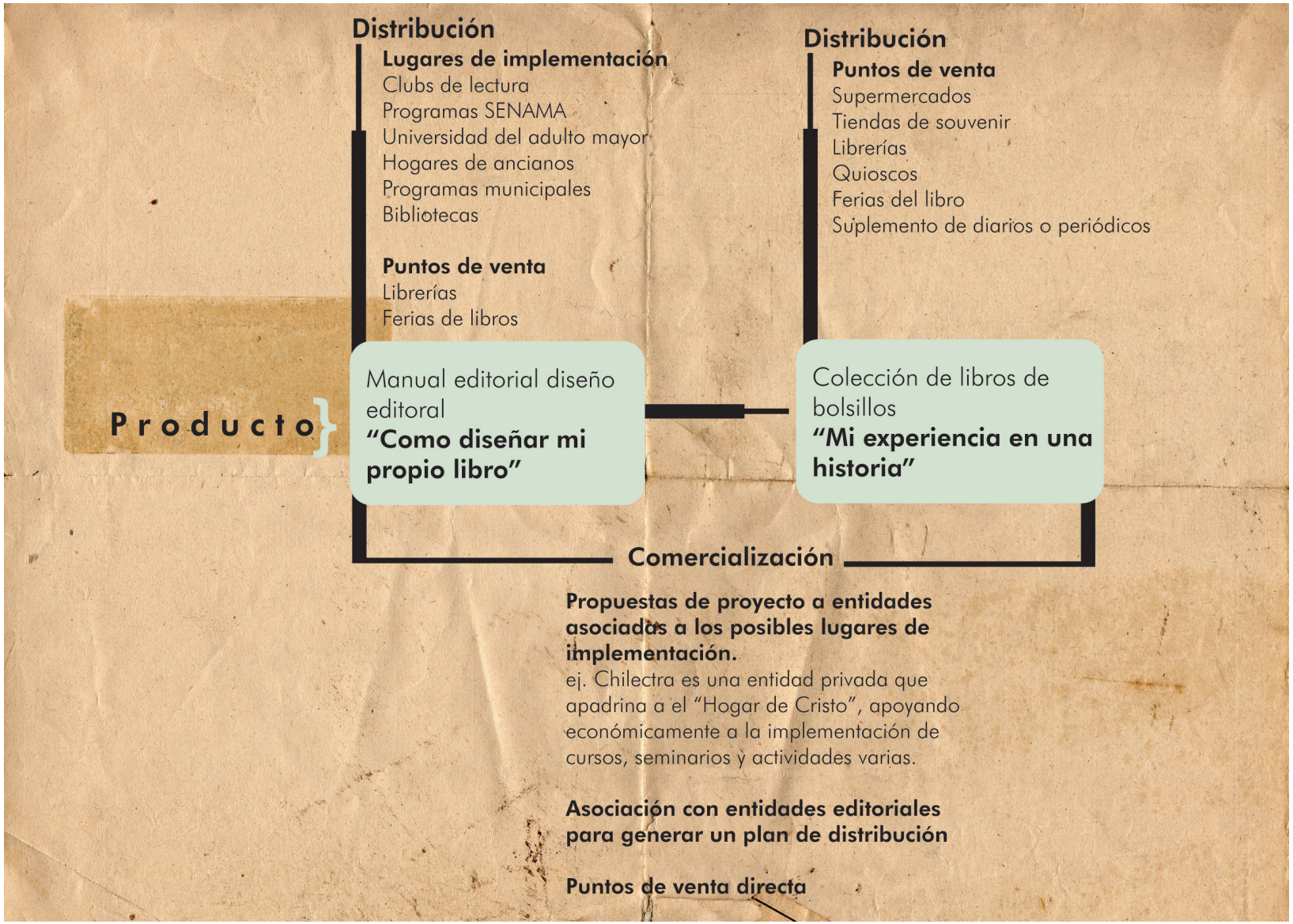
7.8. Sistema de Productos




SERVICIO
Merchandisign
Packaging
-Fundas para "edición individual"
-Fundas para "colección completa"
-Producto complementario separador de libro
Lanzamiento masivo
-Propuesta audiovisual de presentación.
-Convocatoria a entidades relacionadas con el contexto del proyecto por medio de invitación corporativa.
Experiencia
Desde proceso de desarrollo en conjunto con el "usuario beneficiario" del proyecto.
-Experiencia de adquirir conocimientos a través de una platarma de informacion diseñada y dirigida esclusivamente al adulto mayor.
-Experiencia de la autorrealización personal (Maslow) por medio de la concretacion de un legado testimonial
Proceso de desarrollo asesorado por una Psicóloga profesional.
Desde el perfil del usuario receptor del producto.
-Se genera la experiencia de conectarse con una visión más íntegra, creativa, intelectual y profunda del adulto mayor.
Medio de contacto
-Número telefonico de contacto
-Dirección electronica
Público
Grandes lectores y Todo tipo de curiosos
-Lector
Curiosidad por conocer cosas nuevas, nuevos autores y nuevos talentos.
Publicaciones económicas
-No lector
Curiosidad por en la estética paratextual (estética superficial del libro, portada contraportada, solapas)
Publicaciones de breves dosis de lectura (pensando en los bajos índices lecturas de nuestro país)
Gift
Niños
Adolescentes
Adultos
Adultos mayores
Lector casual
siendo aquellos que leen ocasionalmente y que sí poseen un interés por el ámbito de la lectura y los libros, pero en sí, poseen un hábito no periódico sino mas bien ocasional o casual.


COMUNICACIÓN
Se trabaja bajo una estética contemporánea que logre generar un puente que convergan con nuevas generaciones, utilizando como recurso comunicativo visual una estética basada en el concepto del expresionismo, vale decir elementos de corte expresivos que apelan a la experimentación de texturas, colores, y formas no convencionales, en función de generar expresión en la obra y otorgarle mayor valor a la composición gráfica.
Línea estética expresionista
-Trazos de expresión, valores informales y desproporcionados.
-Texturas con efecto de esfumado, como recurso visual que apela a lo antiguo y recurso de composición gráfica contemporánea.
-Tipografía
Century old style std (tipografía de corte clásico o antiguo)
Futura, familia tipográfica (tipografía de corte contemporáneo)
Colores
-Colores levemente desaturados
-Espectro de colores suaves
-Expresión de lo antiguo
Marca
Sello editorial
Imagen ilustrada, árbol y raíces. Estamos hablando de personas grandes que ya se encuentran en el fin de su ciclo de vida, y que desean dejar raíces concretadas y materializadas acerca de su paso por este mundo.
Tipografía
Century old style std (tipografía de corte clásico o antiguo).

7.8.1. Estrategia de distribución y comercialización



7.9. Génesis Formal.

7.9.1. Elección de la Técnica.

Libro de bolsillo.

Se propuso trabajar un libro de bolsillo debido a que principalmente estas ediciones se caracterizan por ser publicaciones económicas, accesibles a un gran espectro de receptores o consumidores, y además por que en nuestro país los bajos índices de lectura, nos indican que las personas no leen en abundancia, por lo que se presenta este libro de bolsillo bajo el carácter de breviario, es decir, se presentan breves dosis de lectura, que no demandan una dedicación prolongada en el acto de leer, lo cual genera un impacto menos invasivo hacia el hábito de lectura, equilibrando la carga de interés hacia la propuesta gráfica o formal.

Técnica de mood board

Una de las dificultades en cuanto a la definición de la estética, fue unificar una línea visual coherente con el concepto de adulto mayor y con el concepto de diseño expresivo contemporáneo, por lo que luego de obtener un banco de imágenes acerca del adulto mayor adquirido durante el proceso de desarrollo de proyecto, y una variedad de texturas y conceptos estéticos elegidos para trabajar el mensaje visceral, se propuso utilizar el material adquirido bajo la técnica del mood board; de lo cual se obtuvo positivos resultados al lograr identificar estilo, color y líneas visuales como parámetros a seguir.

Uso de ilustración

Para lograr transmitir con mayor facilidad el sentido de la colección "Mi experiencia en una historia", se estableció utilizar la ilustración como recurso visual, debido a que ésta posee la cualidad de canalizar los mensajes de manera más directa, dinámica y explícita hacia un receptor determinado.

7.9.2. Elección de la Estética.

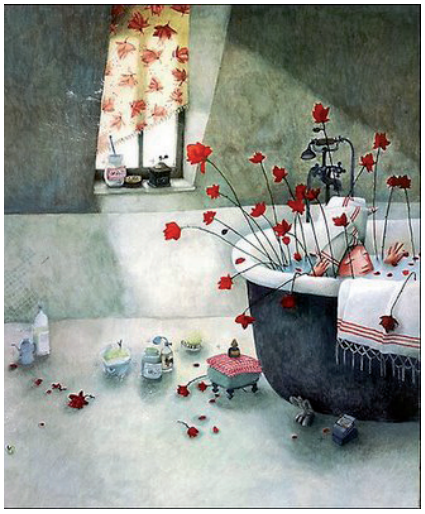


Estilos de ilustración de referencia

Rebecca Dautremer
Nacida en Francia en 1971, diseñadora gráfica, se desempeña como editora e ilustradora de libros tantos de libros escritos por ella misma como también de otros autores. Su técnica utilizada para la ilustración es el gouache.

Fuente. http:/rebeccadautremer.com





Kathleen Lolley

Artista nacida en 1978 en Wisconsin, estudió arte en el Colegio de Arte y Diseño, se destaca por sus de ilustraciones de tonos antiguos y melancólicos como sacadas de un viejo libro de cuentos.

http://www.kathleenlolley.com/







Pantone solid Matte



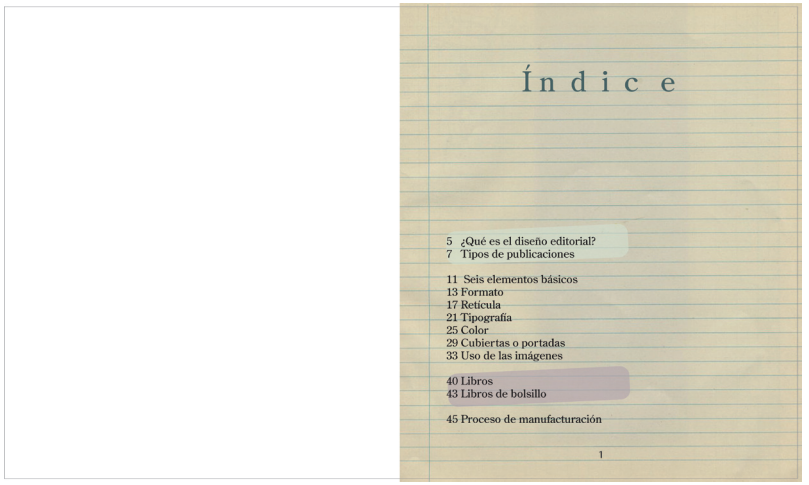
process black M
447M
425M
416M
pantone black 4M
450M
4635M
7425M
484M
1955M
556M
7514M
203M
7522M
7503M
7485M
5477M
5205M
436M

7.9.3. Contenido Visual.





2 3



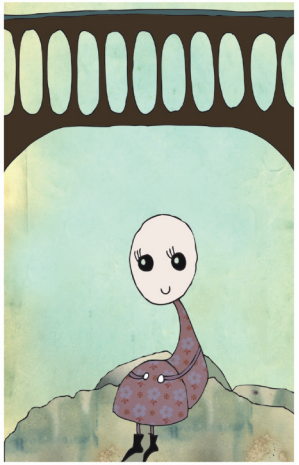
Las retamas

¡Qué frío tengo, al mirar hacia arriba veo un pedazo de cielo, parece que hay sol, que aquí no llegue el calor, hay una planta en un macetero, la adulta que me dejó aquí dijo ¡Ay, casi me olvido de regar mi cardenal! Por lo tanto así se llama, tiene unas hojas suavecitas, sus flores son muy rojas y tiene un olorcito rico, me gusta mucho, además que así no siento el mal olor que sale de un baño chico que hay en este pequeño reino mío. Hay una banca chiquitita donde me siento a conversar con el cardenal, le pregunto si sabe por qué estoy aquí.

Casi siempre me quedo dormida apoyada en las latas esperando su respuesta.

Llega un nuevo día, otra vez la adulta me trae y me deja aquí, siento tanto frío, parece que no hay sol, siento un ruido extraño como algo que se arrastra por las paredes de lata, aparecen arriba dos palos un poco separados, veo dos manos que con mucho cuidado tratan de pasar un tarro para este lado, está atado a una cuerda y empieza a bajar despacito, sale humito de él y huele rico, una voz del otro lado me llama y dice "Niña, tómate esta sopa caliente para

1



Hay que salir a buscar comida

Pelaíta despierta!, dijeron algunos niños, ¡hay que salir a buscar comida!, me preguntaron si quiero ir, y claro que quiero ir, subimos y caminamos un poquito, el niño grande me dijo que como yo soy la más chica, tengo que irme por esta vereda caminar cuadras y volver por la otra y esperar en esa esquina para no perderme, ellos me pasarán a buscar allí.

Empiezo a caminar, golpeo algunas puertas, algunas abren, otras no, algunas tienen timbres altos que no alcanza, hasta el momento no me han dado nada. Llego a una casa grande, tiene la reja muy alta, pero los fierros están separados y puedo mirar hacia adentro, hay un jardín muy lindo, se ve una mesa muy larga con muchas cosas encima, se ven muy ricas, me duelen las manitos de tanto aferrarme a la reja, llegó una adulta y le pedí algo para comer, ¡Espera un poco!, dijo y pensé, ¡me voy a poner cerca de la reja para que me vea y no se olvide!.

A pasado harto rato, camino de un lado para otro, me paro en la reja para llamar la atención, creo yo, tenía la esperanza de que me diera algo de lo rico que se ve en la mesa, pero parecía que yo era invisible, había

10 11



Preguntas

¿Por qué cuando la luna se esconde, se ilumina el cielo?
¿Quién besó al sol para que brille de esa manera?
¿Cuándo podré ver la luna, si la noche está sin tu?
¿Cómo puede terminar de llover si tu pena no quiere salir?

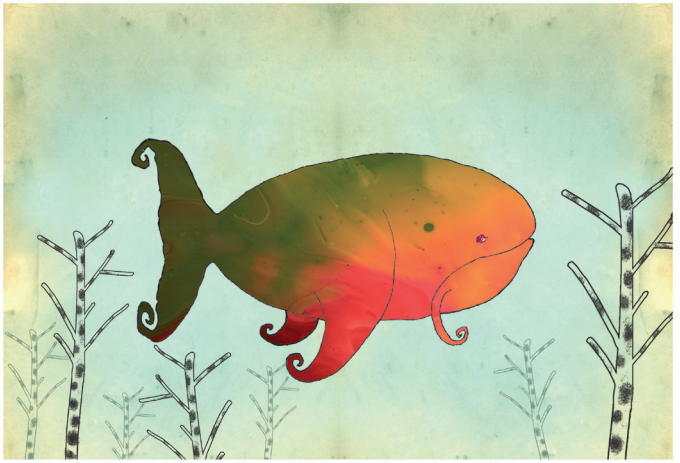
10 11



Temores

¿A qué tememos?
¿A qué se le debe temer?
No hay nada escrito, y ¿a qué le temo yo?
No lo sé con certeza.
Tal vez al fuego, a la noche o al invierno,
Pero sería ridículo. Sí, porque temerle a la indefensa naturaleza sería como tenerle miedo al sol, a la luna, al oscuro y a veces claro cielo estrellado.
De niño le temía al mar, pero no lo conocía bien.
Ahora lo quiero, aunque igual lo respeto como poderoso que es.
A la muerte no le temo, la espero con curiosidad, quizás, cierta inquietud.
La muerte no es para mí otra cosa que el paso a la vida, una vida más fácil, alegre y eterna, sin trabajos ni penas.
Tampoco le temo a la muerte.
Creo que le temo a la vida misma, al futuro.
Estoy seguro de ello, le temo al desconocido porvenir, a lo que me depara el cruel pero a la vez feliz destino.
A la soledad no le tengo ningún miedo, en cambio a la solitaria aventura de crecer y vivir, sí, si le temo.

8 9



2 3



2 3

otro extremo, una joven ocupaba un sitio algo separado y su rostro era igual al del retrato.

-debo estar encandilado – se dijo.

Restregó sus ojos, pero confirmó que el parecido era extraordinario; intrigado, se acercó para contemplarla mejor. No podía aceptarlo, el atractivo y la bellezaza eran iguales, como si cobrando vida, la puntura se hubiera trasladado al presente.

Dominado por la curiosidad, le habló en voz baja:

-Perdone – dijo, indicando el catálogo – entre esta obra y Ud. he creído encontrar gran similitud.

-Era mi abuela – respondió ella – he venido al remate del retrato de mi abuela.

Agradeció y se retiró satisfecho, con la sensación de algo irreal e inalcanzable en tal encanto de mujer. Se situó donde podría contemplarla y observar a los diferentes postores.

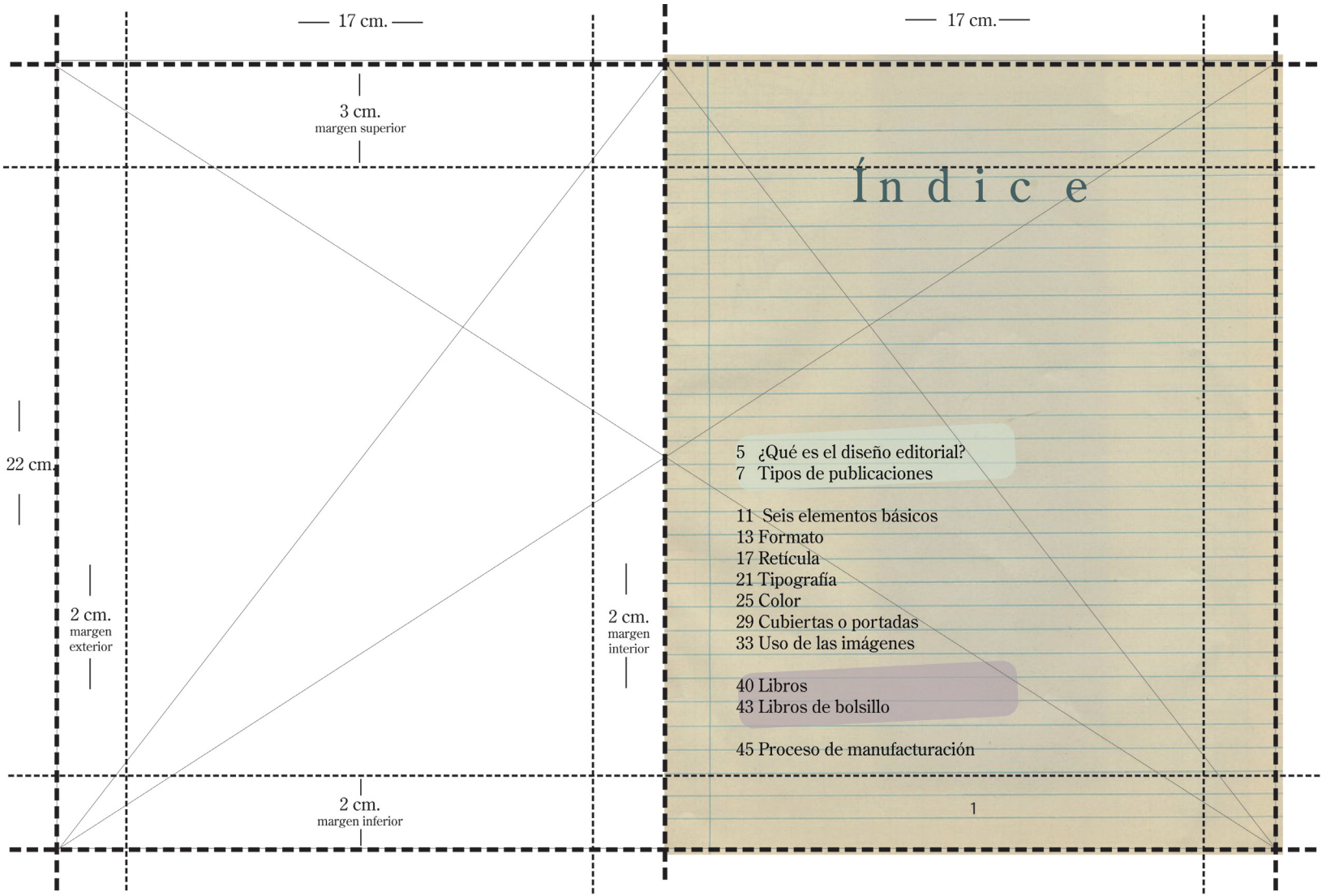
-¡Lote cuarenta y uno! – anunció el martillero – aprecian lo que alguien de ustedes podrá conservar gracias a la gentileza de su nieta que ha consentido desprenderse de un retrato de familia, notarán que la hermosura ha sido hereditaria.

6



7

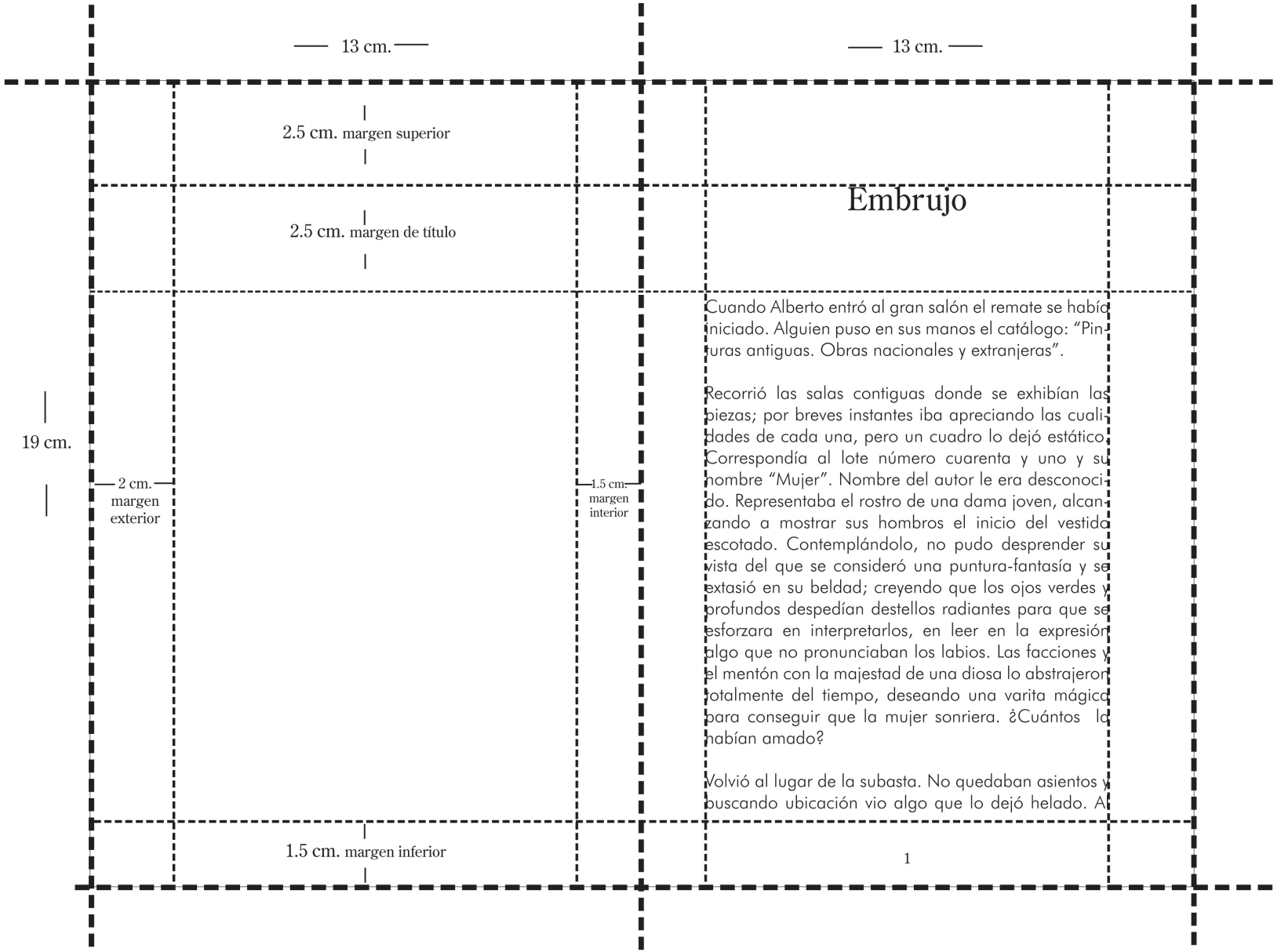
Planimetría
Manual editorial



Planimetría

Colección de libros "Mi experiencia en una historia"




13 cm.
13 cm.
2.5 cm. margen superior
2.5 cm. margen de título
19 cm.
2 cm. margen exterior
1.5 cm. margen interior
1.5 cm. margen inferior
Embrujo
Cuando Alberto entró al gran salón el remate se había iniciado. Alguien puso en sus manos el catálogo: "Pinturas antiguas. Obras nacionales y extranjeras".
Recorrió las salas contiguas donde se exhibían las piezas; por breves instantes iba apreciando las cualidades de cada una, pero un cuadro lo dejó estático. Correspondía al lote número cuarenta y uno y su nombre "Mujer". Nombre del autor le era desconocido. Representaba el rostro de una dama joven, alcanzando a mostrar sus hombros el inicio del vestido escotado. Contemplándolo, no pudo desprender su vista del que se consideró una puntura-fantasía y se extasió en su beldad; creyendo que los ojos verdes y profundos despedían destellos radiantes para que se esforzara en interpretarlos, en leer en la expresión algo que no pronunciaban los labios. Las facciones y el mentón con la majestad de una diosa lo abstrajeron totalmente del tiempo, deseando una varita mágica para conseguir que la mujer sonriera. ¿Cuántos la habían amado?
Volvió al lugar de la subasta. No quedaban asientos y buscando ubicación vio algo que lo dejó helado. Al
1

7.10. Diseño financiero.

Plan financiero por medio de un préstamo de consumo bancario, Banco del estado de Chile.
Flujo de caja

Sueldos Fijos	mensual
Diseñador de proyecto (Licenciado)	1200000
Diseñador Editorial (Licenciado)	400000
Diseñador Gráfico Ilustrador (Licenciado)	400000
Psicóloga (Licenciado)	400000
Administrador de Empresa	300000
Junior	180000
Total Remuneraciones	**2880000**

Gastos fijos	mensual
Arriendo	200000
Agua	15000
Luz	35000
Gas	15000
Internet	25000
Telefonía	15000
Mantención de equipos	40000
Mercadería	20000
Total de Gastos	**365000**

Gastos Administrativos	mensual
Presupuestos	20000
Adquisiciones	40000
Distribución	100000
Total de Gastos	160000

Costos Directos	Trimesmestral
Materiales	30000
manufactura	2000000
Merchandising	300000
Total de Costos	**2030000**

Inversión	
Computadores	2200000
Scanner	60000
Impresoras	300000
Herramientas de trabajo	40000
Inmuebles	300000
Permisos y patentes	800000
Total Inversión	**3700000**

Flujo de caja de proyecto "Diseño editorial para el adulto mayor"

Flujo de Caja	**Año 0**	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
Ingresos		48000000	51000000	53000000	55000000	57000000
Mano de Obra		34560000	34560000	37920000	40560000	40560000
Costos Directos		6090000	6990000	6990000	6990000	6990000
Gastos fijos		4380000	4380000	4380000	4380000	4380000
Gastos Administrativos		1920000	720000	720000	720000	720000
Interés de la deuda		1227639	1227639	1227639	0	0
Depreciación		794000	794000	794000	794000	794000
Utilidades antes de impuestos		**-971639**	**2328361**	**968361**	**1556000**	**3556000**
Impuesto 17%		-165178,63	395821,37	164621,37	264520	604520
Utilidades despues de impuestos		**-806460,37**	**1932539,63**	**803739,63**	**1291480**	**2951480**
Amortización		897639,21	996379,52	1105981,27		
Depreciación		794000	794000	794000	794000	794000
Computadores	-2200000					
Scanner	-60000					
Impresoras	-300000					
Herramientas de trabajo	-50000					
Inmuebles	-300000					
Permisos y Patentes	-500000					
Préstamo	-3000000					
Flujo de caja	**-6710000**	**-910099,58**	**1730160,11**	**491758,36**	**2085480**	**3745480**
VAN	$ 395.586,14					
TIR	1%					

Cuota
-$ 1.227.639,21

Capital	Cuota	Interés	Amortización
3000000	1227639,21	330000	897639,21
2102360,79	1227639,21	231259,6869	996379,5231
1105981,267	1227639,21	121657,9394	1105981,271
-0,003741		-0,00041151	

Plan de financiamiento por medio del fondo del libro FONDART, categoría "Línea Fomento del Libro", "Línea Fomento de la Lectura"

Flujo de caja

Sueldos Fijos	**mensual**
Diseñador de proyecto (Licenciado)	1200000
Diseñador Editorial, Ilustrador (Licenciado)	400000
Diseñador Gráfico (Licenciado)	400000
Psicóloga (Licenciado)	400000
Administrador de Empresa	300000
Junior	180000
Total Remuneraciones	**2880000**

Gastos fijos	**mensual**
Arriendo	200000
Agua	15000
Luz	35000
Gas	15000
Internet	25000
Telefonía	15000
Mantención de equipos	40000
Mercadería	20000
Total de Gastos	**365000**

Gastos Administrativos	**mensual**
Presupuestos	2000
Adquisiciones	4000
Total de Gastos	**6000**

Costos Directos	**Trimesmestral**
Materiales	30000
manufactura	2250000
Merchandising	300000
Total de Costos	**2580000**

Inversión	
Computadores	2200000
Scanner	120000
Impresoras	300000
Herramientas de trabajo	40000
Inmuebles	300000
Permisos y patentes	500000
Total Inversión	**3460000**

Flujo de caja de proyecto "Diseño editorial para el adulto mayor"

Flujo de Caja	**Año 0**	**Año 1**	**Año 2**	**Año 3**	**Año 4**	**Año 5**
Ingresos		48000000	51000000	53000000	55000000	57000000
Mano de Obra		34560000	34560000	37920000	40560000	40560000
Costos Directos		7740000	6990000	6990000	6990000	6990000
Gastos fijos		4380000	4380000	4380000	4380000	4380000
Gastos Administrativos		720000	720000	720000	720000	720000
Depreciación		794000	794000	794000	794000	794000
Utilidades antes de impuestos		**-194000**	**3556000**	**2196000**	**1556000**	**3556000**
Impuesto 17%		-32980	604520	373320	264520	604520
Utilidades despues de impuestos		**-161020**	**2951480**	**1822680**	**1291480**	**2951480**
Depreciación		794000	794000	794000	794000	794000
Computadores	-2200000					
Scanner	-120000					
Impresoras	-300000					
Herramientas de trabajo	-50000					
Inmuebles	-300000					
Permisos y Patentes	-5000000					
Fondart	4000000					
manufactura 500 ejemplares para ministerio de la cultura	-2000000					
Flujo de caja	**-5970000**	**632980**	**3745480**	**2616680**	**2085480**	**3745480**
VAN	$ 6.856.100,00					
TIR	27%					

7.11.Conclusiones Generales.

En nuestro país y a nivel mundial los esfuerzos que se están generando en propósito de amortiguar las consecuencias de este cambio demográfico, abren una puerta hacia la creación de iniciativas que incentivan a nuestra conciencia a generar soluciones para las problemáticas que genera la longevidad. En nuestro país aunque existen iniciativas relacionadas y esto no sirve de nada si no logran trasmitir algo que pueda hacer tomar conciencia al colectivo social.

Para plantear una solución, luego de extraer gran información de la realidad de los adultos mayores, se observó que podemos contar con la atención, la responsabilidad y las ganas de participar por parte de este grupo social, pero para que un proyecto adquiera cierta relevancia en la vida de alguien, y que esa relevancia perdure en el tiempo, hay que apelar a las emociones, generar lazos internos que ayuden a cautivar a las personas de manera profunda y visceral, a ser parte de un proyecto que busca generar en la etapa de la vejez, una hermosa experiencia que se quede grabada en el alma.

Este compromiso afectivo que se espera generar entre la plataforma y el adulto mayor, nos impulsa a reforzar este vínculo mediante los compromisos participativos, pues hemos evidenciado la importancia de incentivar a la actividad constante para prevenir las consecuencias negativas que atrae el desuso del cuerpo y el sedentarismo.

Dentro de los testimonios se mostraba un interés muy fuerte por aprender, por lo que este proyecto está enfocado a generar una interacción participativa, que a su vez pueda dotar al adulto mayor de la cantidad necesaria de conocimientos para que ellos puedan desempeñarse óptimamente en esta plataforma editorial, y su vez incentivar el dinamismo cognitivo que se ejercita con el aprendizaje, la

lectura y la escritura.

Ya vimos que este es un problema que no sólo nos afecta a nosotros como país, por lo que es preciso generar un modelo de desarrollo para implementar este proyecto donde sea necesario, para así ayudar a más adultos mayores a que vivan la experiencia positiva de la vejez.

Bibliografía

Documentos
"Situación demográfica chilena", "El adulto mayor en Chile". http://www.ine.cl
Enrique Vergara L. "Percepción y valorización del consumo mundial y publicidad en el adulto mayor".

"Trabajo social gerontológico". http://www.genrontologia. Org/portal/archivosUpload/PonenciaMarceloPinoMoran.pdf

Carmen Barros, Socióloga. http://ligasmayores.bcn.cl
Raúl Belluccia, "Función social del diseño" Buenos Aires. http://foroalfa.arg/es/artículo/50/la_funcion_social_del_diseño.

Luis Raimundi, "Ayudar a mejorar". http://foroalfa.org/es/artículo/105/Ayudar_a_mejorar.

Alejandro Rodríguez Musso, "El diseño como estrategia cultural".

David Carson, "The Second Sight, Universe, New York, 1997. http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/rgamonal.html.

Revista chilena de derecho, "Protección jurídica de los adultos mayores en Chile". Versión on-line ISSN 0718-3437/v.36n.1 Santiago Abril de 2009.

"Situación demográfica en Chile". http://escuela.med.puc.cl
Biblioteca del congreso nacional de Chile, "Ligas mayores". http://ligasmayores.bnc.cl
Miguel Martínez, Vladimir Melo Moreno, "Identidades", Editorial Norma

Manuel Pereira López, Director Nacional "Ideas para legislar"

Servicio Nacional del Adulto Mayor en Santiago.

Guy R. Lefrancois, "El ciclo de la vida", Thomson Editores, 2001

Teresa Pont Amenós, "El psicólogo antes de la crisis de la vida", Editorial OUC

Teorías de la Personalidad Abraham Maslow. http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/maslow.html

Philip F. Rice, María Elena Ortiz Salinas, M. de Lourdes Reyes Ponce, "Desarrollo humano", Editorial Pearson Educación

Alonso Ortega, "Aspectos dinámicos de la personalidad", Escuela de psicología, "Universidad de Valparaíso" 2004

Tomás A. Engler, Martha B. Peláez, "Más vale por viejo"

Nélida Asili, "Vida plena en la vejez"

Leonardo Reynoso Erazo, Isaac Seligson Nisenbaum, "Psicología y salud", Editorial Universidad Nacional Autónoma de México"

Andrew Haslam, "Creación diseño y producción de libros", Editorial Blume, 2007
Lakshmi Bhaskaran, "Qué es el diseño editorial", Editorial Indexbook.

"El adulto mayor, mas años a la vida, mas vida a esos años", http:/www.risolidaria.cl

Páginas Web

Servicio Nacional del Adulto Mayor, http://www.senama.cl

Real Academia Española, http://www.rae.es

Camara chilena del libro, http://www.camlibro.cl

Sociedad de escritores de Chile, http://www.sech.cl

Entrevistas

Macarena Morales Lucero, Trabajadora social, "Universidad de Valparaíso"

Roxana Báez Delgado, Psicóloga, "Universidad de Valparaíso"

Hermana Carol Smith, Religiosa a cargo de hogar de ancianos "Hermanitas de los pobres"

Participantes de cedes vecinales Viña del Mar