

ANEXOS

Figura1: Función de producción de un museo

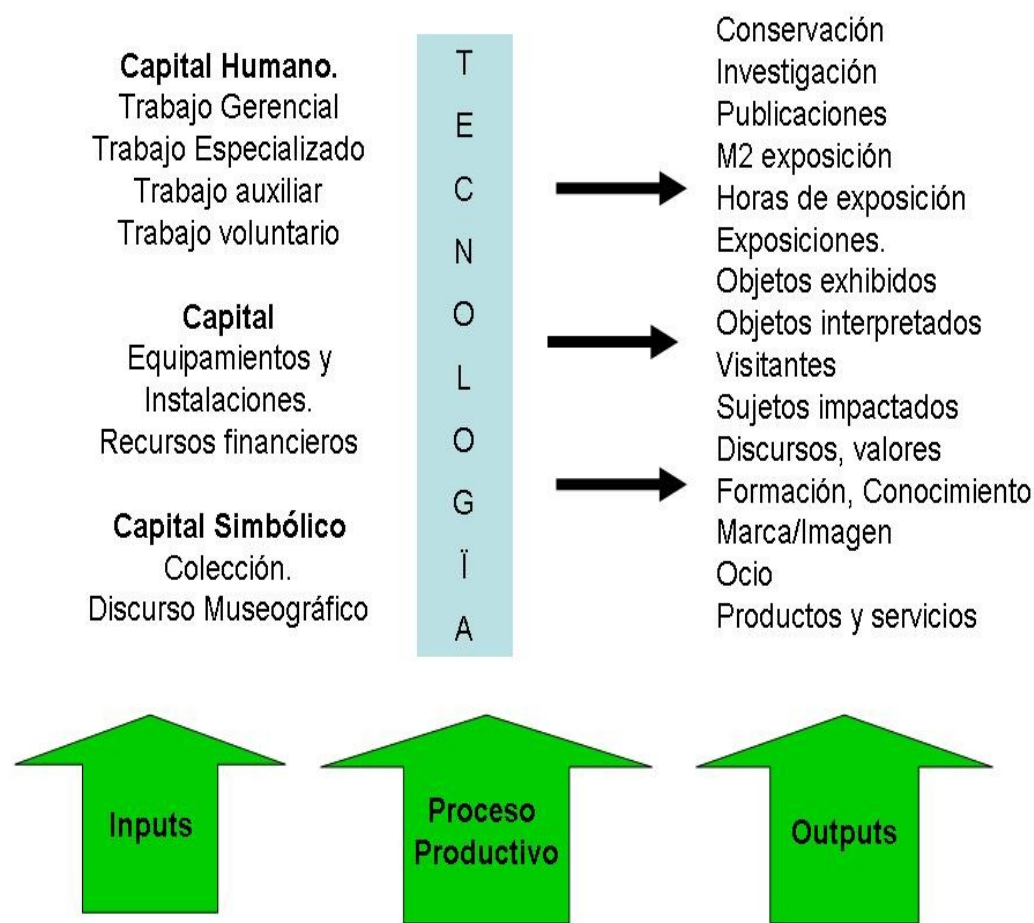
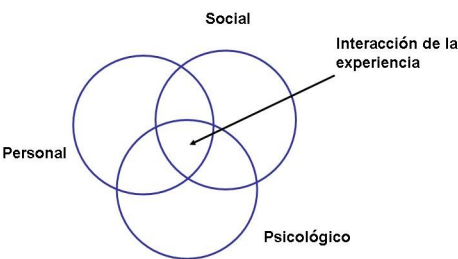
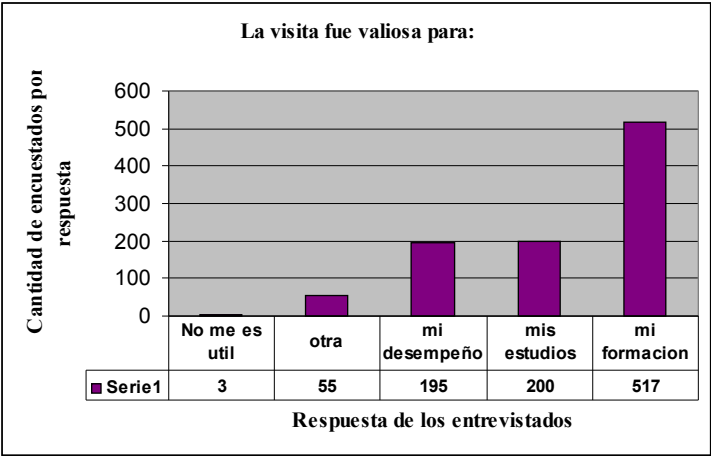


Figura 2<sup>1</sup>



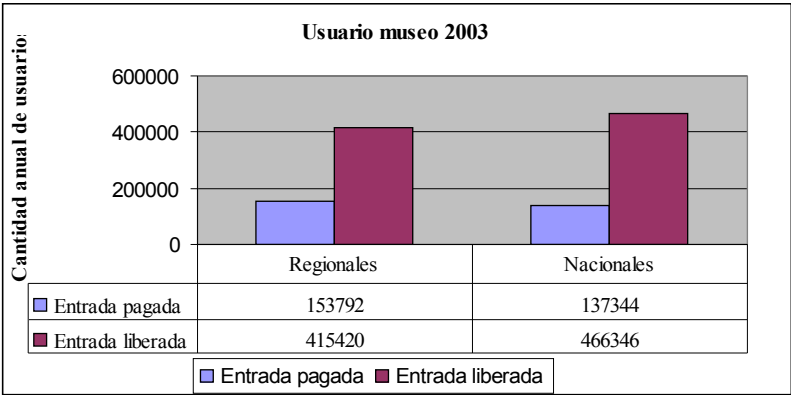
Gráfico

<sup>1</sup>Falk & Dierking, 1992, citado en “Corporate sponsorship and museum development, Strategic corporate sponsorship and audience development for museums in Sweden.”, Figura 2.1 pág. 22, Traducción y creación propia.



Fuente: “Estudio de opinión y satisfacción usuarios/as de museos regionales y/o especializados” Unidad de Estudios y Desarrollo Institucional, DIBAM, 2005

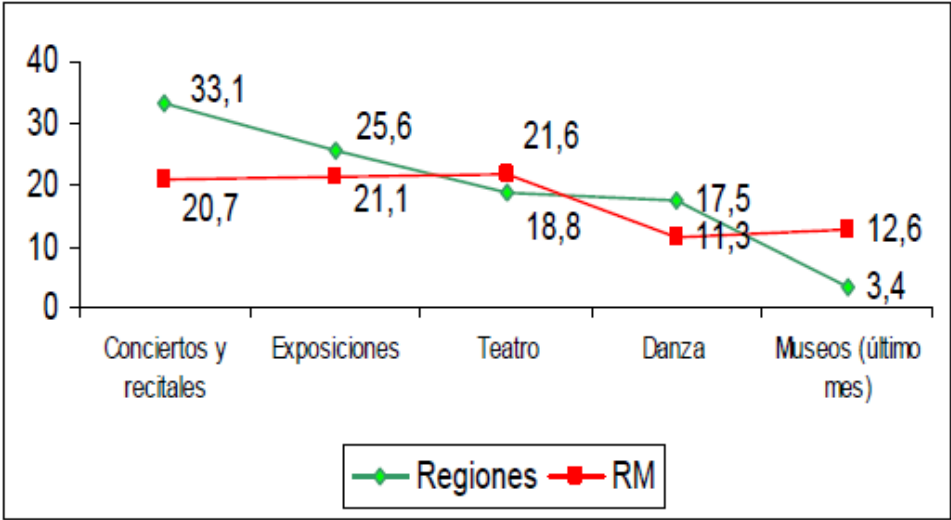
Grafico 2



Fuente:“Anuario de cultura y tiempo libre: arte, patrimonio, recreación y medios de comunicación, 2003”.

Grafico 3

Asistencia a espectáculos en vivo



Fuente: “Encuesta sobre consumo cultural y uso del tiempo libre”(2005), Consejo Nacional de la cultura y las Artes, Gobierno de Chile



Carritos de Sangre, Limache 1930<sup>2</sup>



Vista del Valle de Limache<sup>3</sup>

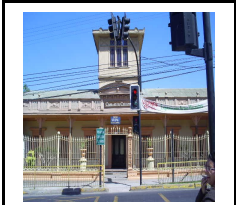
<sup>2</sup> Registro Municipalidad de Limache

<sup>3</sup> Registro Municipal- Wikipedia.com



Vías de acceso a Limache en la Región

| ATRACTIVO NATURAL                                                                                             | BREVE DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Embalse Lliu-Lliu</p>    | <p>En este sitio se conjuga de perfecta forma la calidez del campo con la frescura del agua, al tiempo que crea un microclima que alivia de las temidas heladas invernales a los agricultores que aprovechan los llanos con plantaciones de paltos y plátanos, en un terreno tan basto que se extiende desde el camino Las Águilas (límite con la zona residencial limachina) hasta la zona rural de Colliguay, en la comuna de Quilpue.</p> |
| <p>Embalse Los Aromos</p>  | <p>A 10 Km. de la Ruta Internacional por los caminos interiores de la Hacienda Doña Isadora, a 15 min. de Con Con y a 1:30 Hrs. de Santiago.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| ATRATIVOS CULTURALES                                                                                          | BREVE DESCRIPCION                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Casa de la cultura</p>  | <p>La Casa de la Cultura de Limache fue adquirida en un remate en el año 1995, la construcción data de 1959.En la actualidad alberga la escuela de Bellas Artes y el Conservatorio de Música de la comuna</p> |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Museo Palmira Romano</p>  | <p>Museo Palmira romano, con 10 salas de exposiciones históricas, arqueológicas, y patrimoniales tanto de la ciudad de Limache y su historia, como antecedentes de la arqueología regional local y nacional. Cuenta con una sala dedicada al patrimonio cultural pascuense, una al mapuche, dos salas de exposiciones</p>                                                                       |
| <p>Plaza Independencia</p>  | <p>Recinto público situado justo al centro de Limache Viejo, posee una fuente de losa al medio. En las tardes esta Plaza es centro de jóvenes y adolescentes que acuden a hacer Skate en patineta dado las condiciones de infraestructura de la plaza. En el verano alberga el comercio de la Festividad de las 40 Horas. En ella se encuentra el monumento a las Fuerzas Navales de Chile.</p> |
| <p>Parque Brasil</p>       | <p>En el corazón de San Francisco de Limache se encuentra el Parque Brasil, que está rodeado de árboles frondosos y verdes, incluidos juegos infantiles y la Pérgola Gabriela Mistral.</p>                                                                                                                                                                                                      |

| ACTIVIDAD                                                                                            | BREVE DESCRIPCION                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>La Trilla</p>  | <p>Evento de las tradiciones campesinas, La fiesta se acompaña de grupos folclóricos y cantores, artesanía, juegos y comidas típicas</p> |

|                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>100 Millas Internacional</p>  | <p>100 millas internacional, es una propuesta de las autoridades locales que por medio de un premio en dinero hacen participar en carreras de moto a mas de 300 participantes de todo el mundo.</p>                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Festival folclórico</p>      | <p>El Festival folclórico “Limache vive el folclore” se realiza desde hace 3 años en el centro de la ciudad ofreciendo durante un mes y medio, a partir desde febrero, todos los sábados un espectáculo del mas alto nivel folclórico. Totalmente gratuito para su comunidad local, regional y nacional. Además compiten a muestras de cánticos populares por el Tomate de Oro y premio en dinero.</p> |
| <p>Rodeo</p>                   | <p>Deporte nacional que se realiza en la media luna de Limache.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



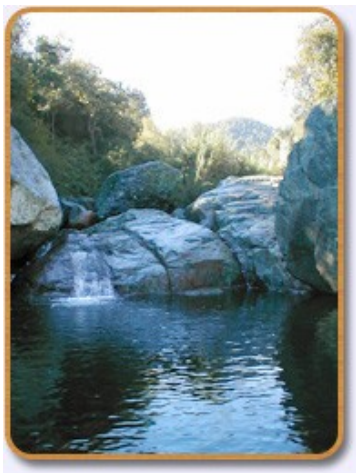
Quebrada de Alvarado



**Plaza Manuel Montt**

### **Poza El Coipo**

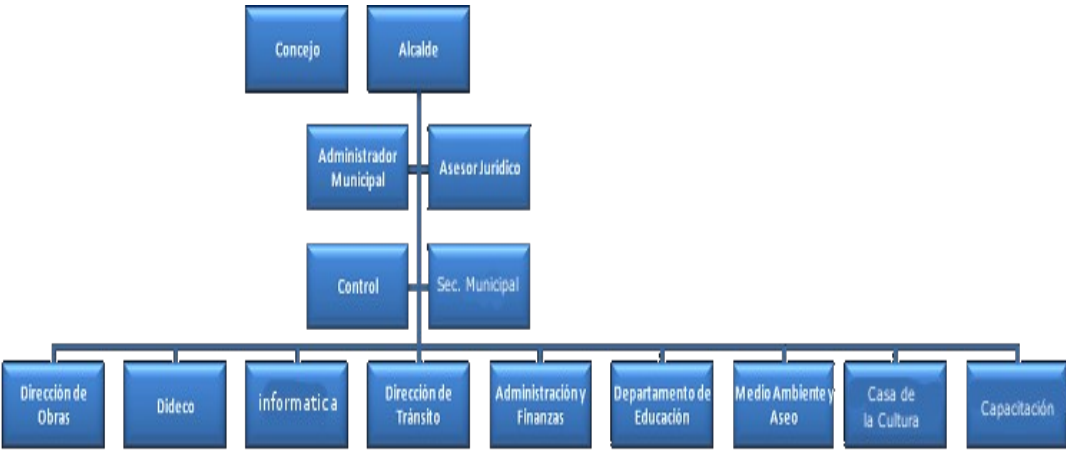
Bello paraje natural que se encuentra ubicado en el sector de Cajón Grande, paradero 40 aprox., hacia el final de la Avenida Granizo. Posee un pequeño estanque de agua rodeado de bellos bosques.

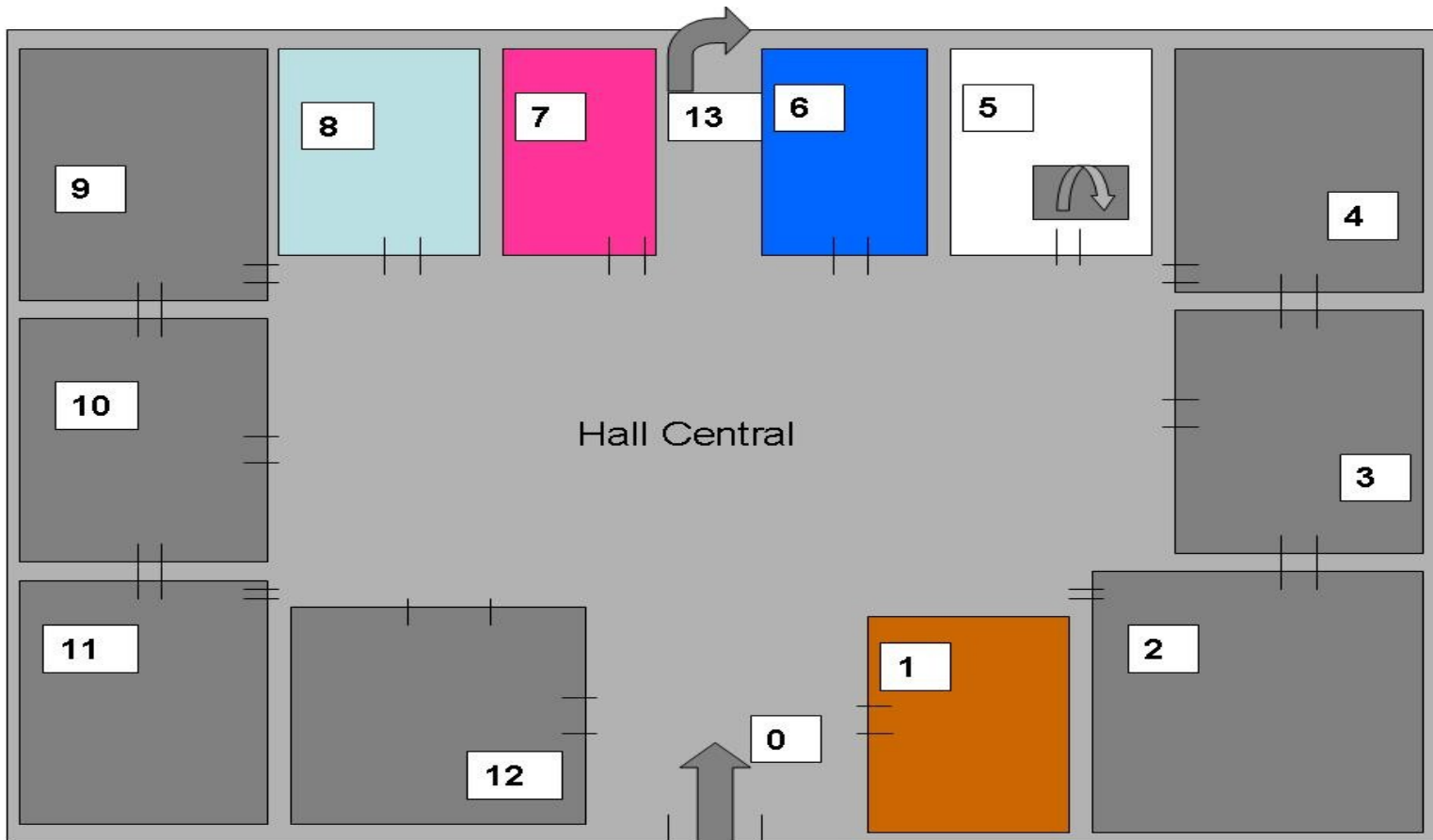


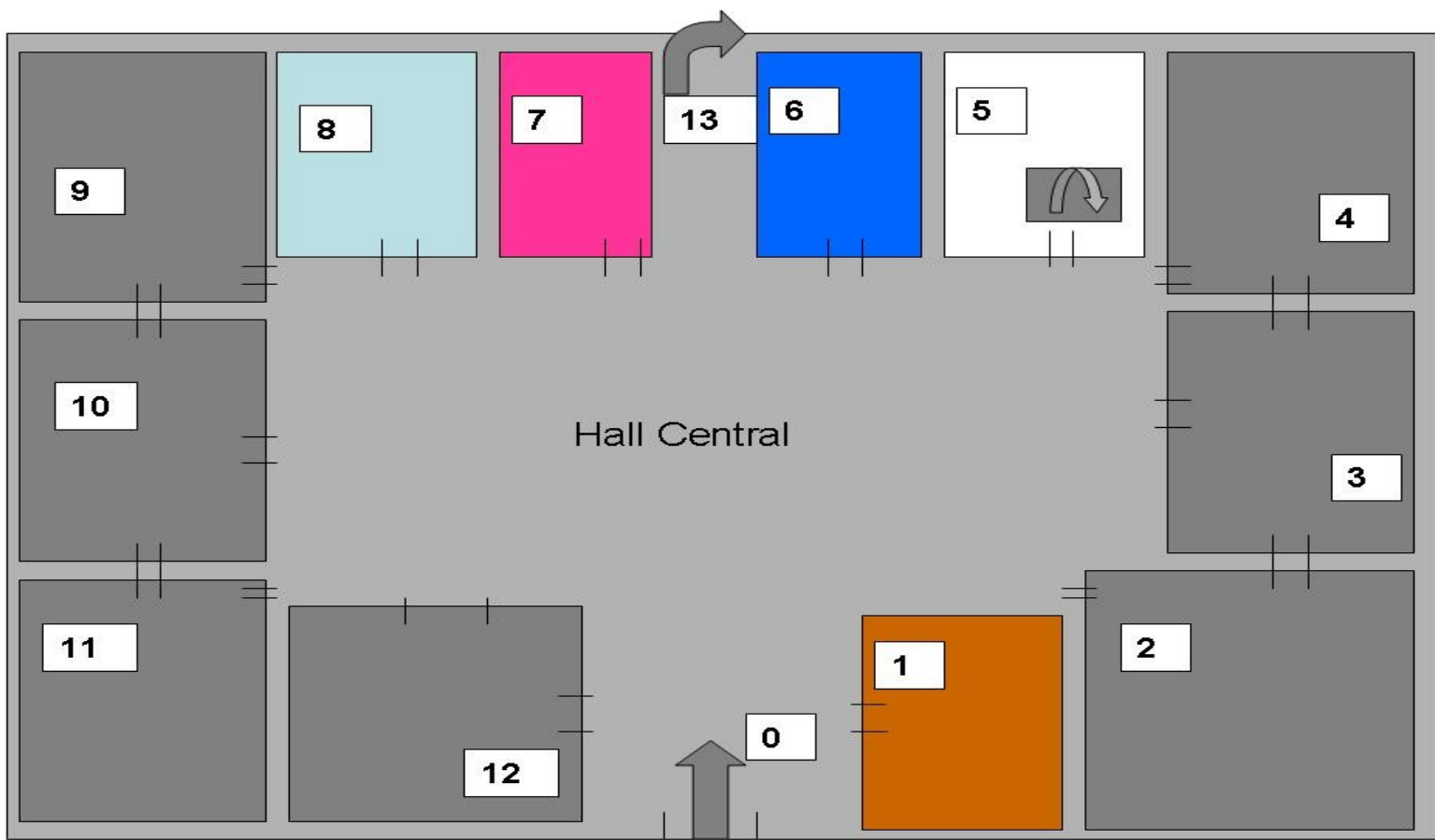
### **Poza Los Cóndores**

Bello paraje natural que se encuentra ubicado en el sector de Quebrada Alvarado.











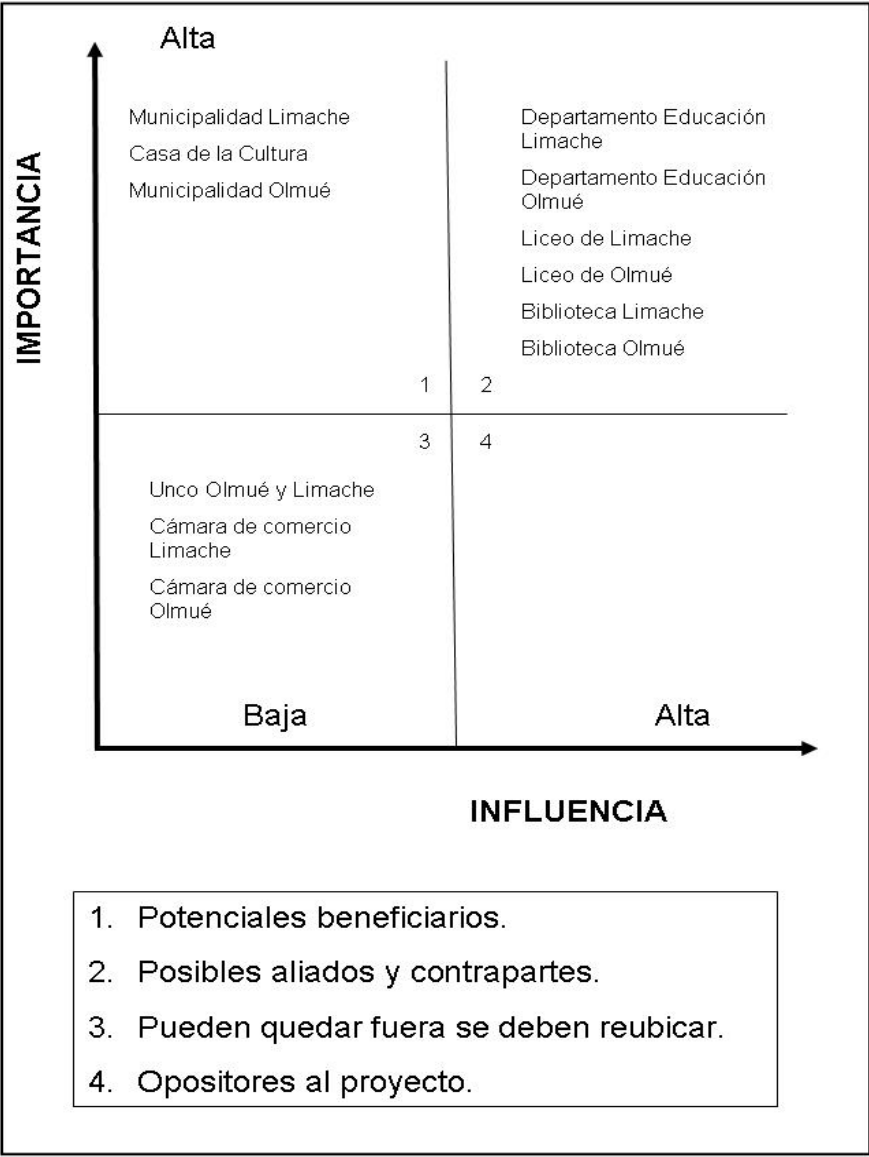
Frontis por calle Colón.



Parte trasera del museo salida hacia la quinta.



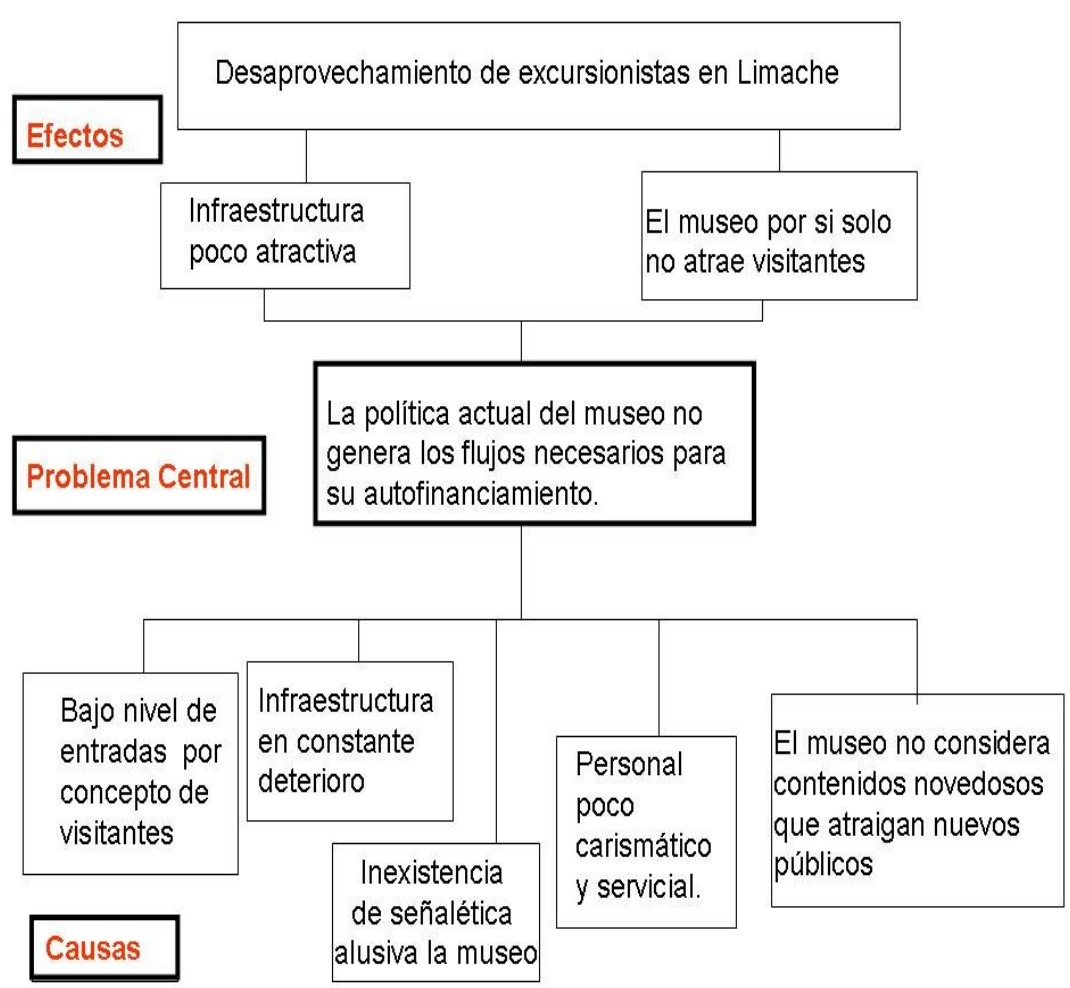
Vista de la quinta interior.



**a.1) Valoración de importancia e influencia**

**Diagrama Problema Central**

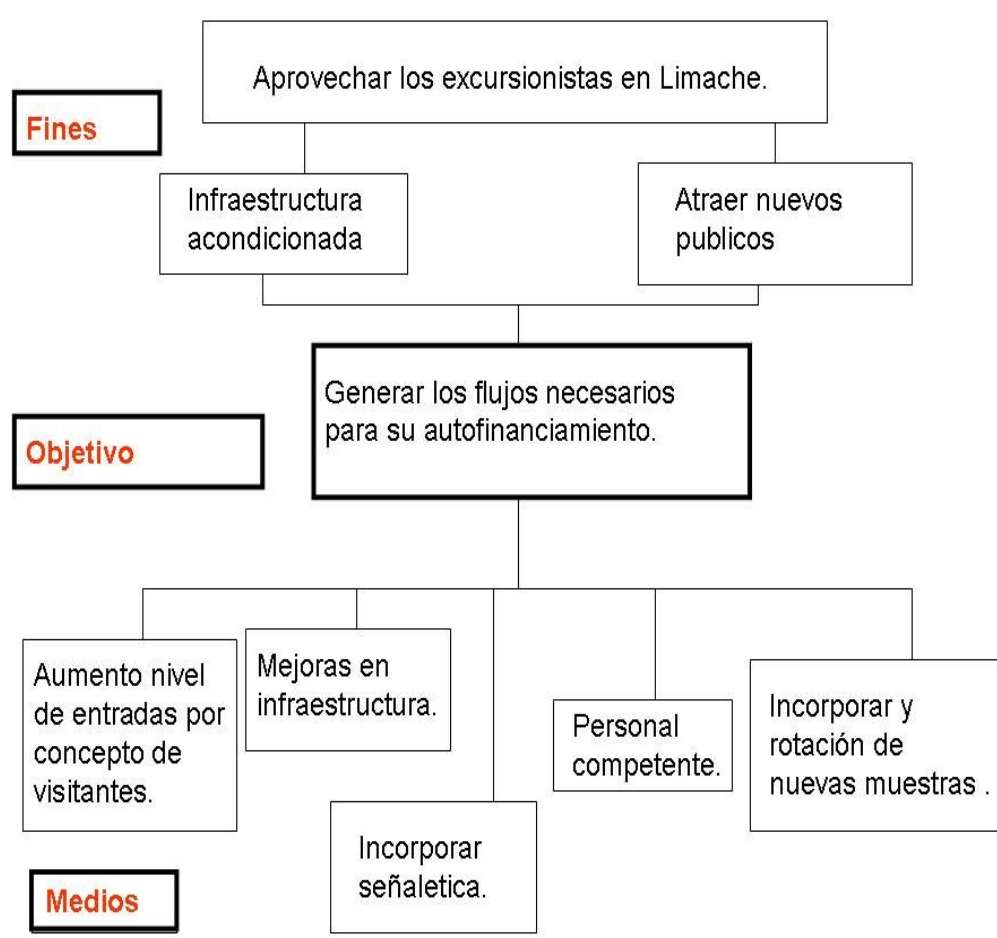
De acuerdo al análisis de involucrados, se obtiene la generación de un árbol de problemas a través del cual se enlistan las situaciones negativas determinando cuál es la más importante y establecer una relación de causa y efecto con los otros problemas hasta formar dicho árbol.



**Análisis de Objetivos**

Se trata de definir las futuras soluciones de los problemas (planificación de proyectos orientada a objetivos)<sup>4</sup>

La situación futura que se pretende alcanzar con el Plan de Gestión Comercial es para desarrollar una cadena comercial sistemática y actualizada que sirva para el autofinanciamiento del museo.



<sup>4</sup> Metodología Marco Lógico

[illegible]

[illegible]

|                                  | Mes 0        |
|----------------------------------|--------------|
| Egresos                          |              |
| Sueldos.                         |              |
| Encargado Museo                  | \$ 536.560   |
| Encargado Aseo                   | \$ 256.780   |
| Luz                              | \$ 18.540    |
| Agua                             | \$ 10.245    |
| Teléfono fijo.                   | \$ 16.990    |
| Alarma Seguridad CIA..           |              |
| Prosecur.                        | \$ 35.890    |
| Otros.                           | \$ 16.100    |
| Total gastos mensual Museo       | \$ 891.105   |
|                                  |              |
| Ingresos                         |              |
| Ítem Municipal                   | \$ 2.500.000 |
| Ingreso por concepto de entradas | \$ 10.000    |
| Total ingreso mensual            | \$ 2.510.000 |

|                         |              |
|-------------------------|--------------|
| Total Egresos mensual.  | \$ 891.105   |
| Total Ingreso mensual.  | \$ 2.510.000 |
| Total contable mensual. | \$ 1.618.895 |

**Plan de Gestión Comercial para el Museo Palmira Romano.**

| <b>Presupuesto por trimestre por componente.</b>                                        | <b>Primer trimestre</b> | <b>Segundo Trimestre</b> | <b>Tercer Trimestre</b> | <b>Cuarto Trimestre</b> | <b>Quinto Trimestre</b> | <b>Sexto Trimestre.</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                         |                         |                          |                         |                         |                         |                         |
| <b>1. Aumento en el nivel de afluencia de público al museo</b>                          |                         |                          |                         |                         |                         |                         |
| 1. a Generación Base de Datos.                                                          | \$ 440.340              |                          |                         |                         |                         |                         |
| 1. b Promoción y difusión.                                                              | \$ 777.850              | \$ 317.940               | \$ 317.940              | \$ 317.940              | \$ 317.940              | \$ 317.940              |
| 1. c Coordinación con Delegaciones.                                                     | \$ 35.000               | \$ 35.000                | \$ 35.000               | \$ 35.000               | \$ 35.000               | \$ 35.000               |
| <b>2.- Aumento del nivel de entradas por concepto de visitantes:</b>                    |                         |                          |                         |                         |                         |                         |
| 2. a Regulación de entradas por concepto de visitantes.                                 | \$ 56.000               | \$ 56.000                | \$ 56.000               | \$ 56.000               | \$ 56.000               | \$ 56.000               |
| <b>3.- Acondicionamiento de la infraestructura:</b>                                     |                         |                          |                         |                         |                         |                         |
| 3. a mejoras en luminarias interiores y exteriores.                                     | \$ 676.800              |                          |                         |                         |                         |                         |
| 3. b sistema de ventilación.                                                            |                         | \$ 690.000               |                         |                         |                         |                         |
| 3. c mejoras en techumbres.                                                             | \$ 369.062              |                          |                         |                         |                         |                         |
| 3. d restauración pisos, escaleras.                                                     | \$ 760.300              |                          |                         |                         |                         |                         |
| 3. e pintura exterior e interior.                                                       | \$ 408.880              |                          |                         |                         |                         |                         |
| 3. f habilitación de servicios higiénicos públicos.                                     |                         | \$ 424.950               |                         |                         |                         |                         |
| <b>4.- Presencia de señalética publica alusiva al museo:</b>                            |                         |                          |                         |                         |                         |                         |
| 4. a Proponer y solicitar al municipio.                                                 |                         |                          |                         |                         |                         |                         |
| 4. b Instalación de señalética en puntos estratégicos de las comunas (Limache y Olmué). |                         |                          |                         |                         |                         |                         |
| <b>5.- Personal competente:</b>                                                         |                         |                          |                         |                         |                         |                         |
| 5. a Reclutamiento de personal.                                                         |                         |                          |                         |                         |                         |                         |
| 5. b Selección personal.                                                                |                         |                          |                         |                         |                         |                         |
| 5.c Contratación de personal                                                            | \$ 2.560.020            | \$ 2.560.020             | \$ 2.560.020            | \$ 2.560.020            | \$ 2.560.020            | \$ 2.560.020            |
| <b>6.- Variación de muestras según temáticas diversas</b>                               |                         |                          |                         |                         |                         |                         |

|                                                                         |                      |                     |                     |                     |                     |                     |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 6. a Intercambio de material museográfico con instituciones.            |                      | \$ 180.000          | \$ 180.000          | \$ 180.000          | \$ 180.000          | \$ 180.000          |
| 6. b Incorporación de muestras audiovisuales en dependencias del museo. |                      | \$ 289.990          |                     |                     |                     |                     |
| 6. c Exteriorizar el discurso museográfico hacia la comunidad.          |                      |                     | \$ 90.000           | \$ 90.000           | \$ 90.000           | \$ 90.000           |
| <b>Total Gastos Trimestral</b>                                          | <b>\$ 6.084.252</b>  | <b>\$ 4.553.900</b> | <b>\$ 3.238.960</b> | <b>\$ 3.238.960</b> | <b>\$ 3.238.960</b> | <b>\$ 3.238.960</b> |
| <b>Costo Total puesta en marcha Plan de Gestión Comercial.</b>          | <b>\$ 23.593.992</b> |                     |                     |                     |                     |                     |









