
Revela
DISEÑO TEXTIL
•CHILE•

Título: "Diseño de estampados como medio de comunicación para campañas de difusión"
Colección n°1: "Animales endémicos y en riesgo de extinción"

Profesoras guías: Luz Núñez / Patricia Günther

Escuela de Diseño
Universidad de Valparaíso
2014

Universidad de Valparaíso
CHILE

escuela de diseño universidad de valparaíso



por **Camila Reyes Guzmán**

Licenciada en Diseño
Universidad de Valparaíso

Índice de contenidos

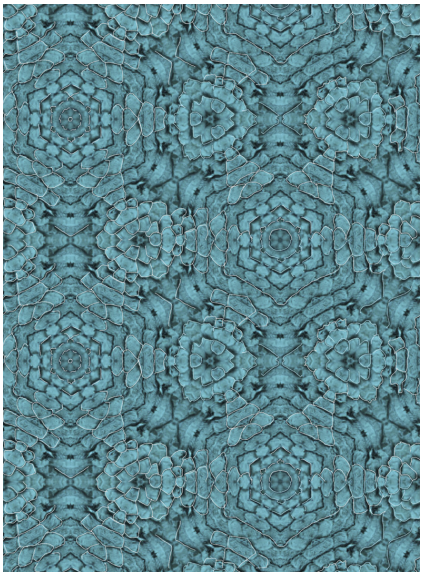
8 Introducción



9 **Capítulo uno**

El escenario

10 Estampado: una técnica para comunicar
11 Chile: isla biogeográfica
11 Estado del arte
13 Vestir con estilo casual
14 Problema & Oportunidad



15 **Capítulo dos**

Análisis escenario

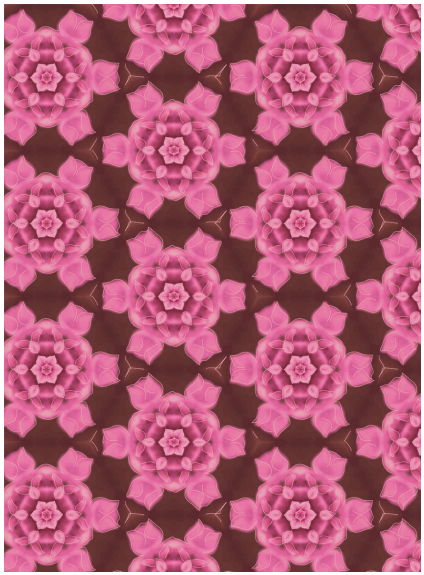
16 El discurso en el vestuario
19 Tecnología de Impresión Inkjet Latex Digital
20 Estampería Nacional: Caballo a Rayas
21 Chile: isla biogeográfica
21 Fauna nativa
21 Fauna endémica
22 Fauna amenazada
22 Difusión de la fauna nacional
34 Usuario
40 Vestuario casual



42 **Capítulo tres**

Conceptualización

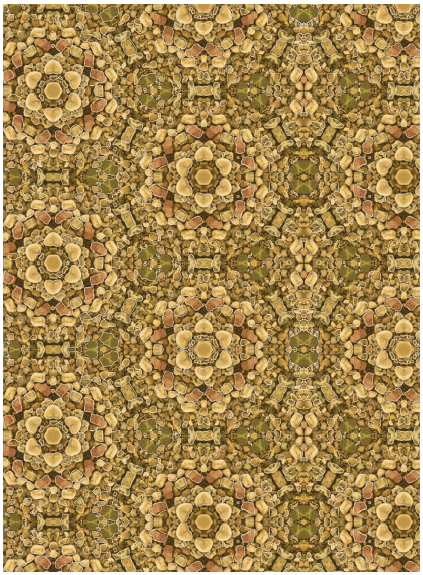
43 “Revelar la fauna endémica en el vestir”



44 **Capítulo cuatro**

Formulación del proyecto

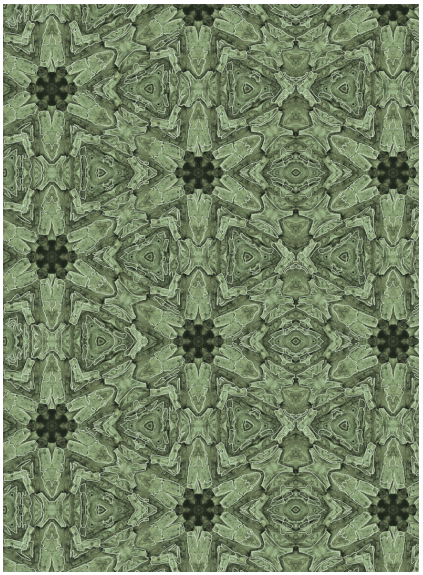
46 Focalización Situacional
46 Nombre del proyecto
46 Objetivo general
46 Objetivos específicos



47 **Capítulo cinco**

Primera colección

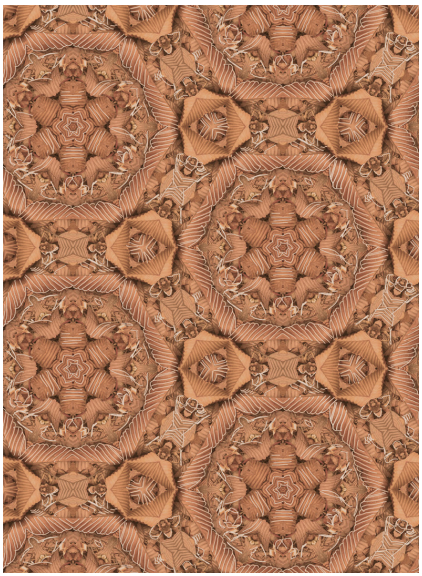
48 Endémico: vida que te pertenece
49 Mood board + Paleta cromática
51 Estructura colección
54 Selección animales
55 Código Gráfico
58 Proceso creativo +Propuestas finales
65 Aplicaciones



69 **Capítulo seis**

Sistema producto

71 Modelo IMDI
72 Escenario de consumo
72 Escenario material
73 Escenario de la comunicación
78 Escenario de la transformación
80 Organización de Revela
82 Costos
85 CANVAS



86 **Capítulo siete**

Un proyecto innovador

87 La innovación como un conjunto de procedimientos

87 Tendencias para la innovación

88 Mapa posicionamiento del proyecto.

90 **Conclusión**

91 **Agradecimientos**

92 **Bibliografía**

92 **Linkografía**

93 **Anexo**

Introducción

Derecha:

Collage de elaboración propia que introduce a los temas que se tratarán en la presente memoria.



Puede parecer contraproducente afirmar en un proyecto sobre estampados textiles, que la decoración en los tejidos no aporta nada a su funcionalidad y que solo sirve para aumentar los beneficios de las empresas a costa de vendernos un producto, que en realidad no necesitamos y cuya fabricación probablemente perjudique al medio ambiente. Esto es algo que como diseñadora es ineludible. Cada vez más consciente sobre estos temas y dispuesta a cambiar las cosas, he formulado y trabajado en conjunto con un gran equipo, un proyecto que pretende cambiar la percepción actual del estampado, utilizándolo como medio de comunicación para campañas de difusión; fue así como diseñamos una primera colección que se centra en comunicar y difundir la existencia de la fauna endémica y en peligro de extinción de nuestro país, además de crear diseños que tengan un menor impacto ambiental que los estampados de nuestros antepasados.

Chile posee una biodiversidad inigualable, en donde el 25% de ella corresponde a especies endémicas, es decir que son propias y exclusivas de nuestro territorio, pero que lamentablemente la mayoría se encuentran en peligro de extinción debido a la falta de conocimiento e información no difundida por parte de organismos e instituciones a la población.

Este proyecto plantea que la falta de difusión acerca de la fauna endémica nacional genera una oportunidad de diseño en el ámbito de la comunicación.



Capítulo uno

« El escenario »

Estampado: una técnica para comunicar

Derecha:

Strawberry Thief , uno de los diseños más populares para textiles de William Morris, fundador del movimiento Arts and Crafts.

El deseo de agregar color y diseño a los textiles es casi tan antiguo como la humanidad. Las primeras civilizaciones usaron el color y diseño para distinguirse y separarse de los demás, considerándose el estampado textil como una técnica muy antigua de ennoblecimiento o alteración de tejidos añadiendo dibujos, color y textura.

Crear una colección de estampado como un medio de comunicación nace a partir de la idea que el canal más próximo y cotidiano al ser humano es “el vestuario”, la ropa es el elemento que más cercano se encuentra a la sociedad, todos lo usan, todos buscan estar “a la moda”, todos se visten. Apoyándome en un análisis realizado por Euromonitor International, en el cual se refleja que Chile es el país con mayor gasto per cápita en ropa de Latinoamérica, con US$346,2 al año. De esta manera hemos unido el estampado, una técnica para diferenciarse frente al resto, con el vestuario, elemento innegable por la sociedad, para crear una colección que busca difundir la existencia de la fauna endémica y en peligro de extinción chilena.

Desde hace muchos años se ha utilizado como recurso visual el tema de la naturaleza, iniciándose con el movimiento modernista llamado Arts and Crafts, que se caracterizaba por un retorno a la naturaleza, formas graciosas, onduladas, delicadas, donde frecuentemente se ven reflejadas las formas de la naturaleza en flores, insectos, aves, peces e incluso en animales mitológicos como los dragones; en la presente propuesta su enfoque será diferente, pues al trabajar con animales exclusivos de nuestra zona geográfica, se contemporanizará y contextualizará este movimiento a nuestra realidad y territorio.



Es una propuesta caracterizada por valorizar la técnica, otorgándole un sentido de funcionalidad sobre el decorativo desde una visión estética que potenciará la imagen construida, aprovechando métodos modernos industriales de impresión, que proporcionan una liberación de las limitaciones técnicas y un nuevo código gráfico para mostrar a estos animales.

Chile: isla biogeográfica

Chile es considerado una verdadera isla biogeográfica, en la que sus especies se caracterizan por ser nativas y el 25% de ellas son endémicas (propias y exclusivas de nuestro territorio). Somos un país que cuenta con un reino animal inigualable, sin embargo, vamos directo a una próxima extinción masiva y por acción de una sola especie: el hombre.
En nuestro caso particular, esta situación es de real importancia ya que como mencioné tenemos un alto grado de endemismo, lo que significa que si perdemos nuestras especies, serán irrecuperables.
Tras un estudio de la fauna nativa y en peligro de extinción que cuenta Chile y gracias a los portales web que brinda el Gobierno, específicamente el Ministerio del Medio Ambiente, se logró identificar a 20 especies en riesgo de desaparecer. Esta selección se basó en la necesidad de comunicar un mensaje potente sobre nuestra fauna, pues se difundirán 20 especies que nacen, viven y mueren sólo en nuestro territorio geográfico, pero que paralelamente están al borde dejar de existir.



Estado del Arte

Chile cuenta con medios de masificación sobre las amenazas y cuidados hacia la fauna chilena, así como también enseñan a través de exposiciones, charlas, papelería, web y expediciones acerca de la vida y características de estos animales.

El principal proveedor de información en Chile es el Ministerio del Medio Ambiente, que se ha encargado a través del diseño y aplicación de políticas, planes y programas en materia ambiental, de comunicar al país sobre nuestra biodiversidad, encargándose de la protección y conservación de ella.

A su cargo tiene el desarrollo y aplicación de variados instrumentos de gestión ambiental en materia normativa, protección de los recursos naturales, educación ambiental y control de la contaminación. Apoyándose en sitios webs y plataformas de comunicación masiva como facebook, twitter y flicker; haciéndonos creer que cubre todas las áreas de difusión existentes para informar sobre la conservación y protección de nuestra tierra y quienes viven en ella, incluso llegando a crear fondos concursables que se orientan a la protección o reparación del medio ambiente, el desarrollo sustentable, la preservación de la naturaleza o la conservación del patrimonio ambiental, pero no así de conocerla y peor aún al igual que CONAF, dan mayor y total importancia a la conservación de los recursos forestales o del medio ambiente, para mejorar la calidad de vida del ser humano, más no de los animales, no generan conciencia sobre lo que tiene Chile y como cada día aumenta el nivel extinción de especies nativas y endémicas.

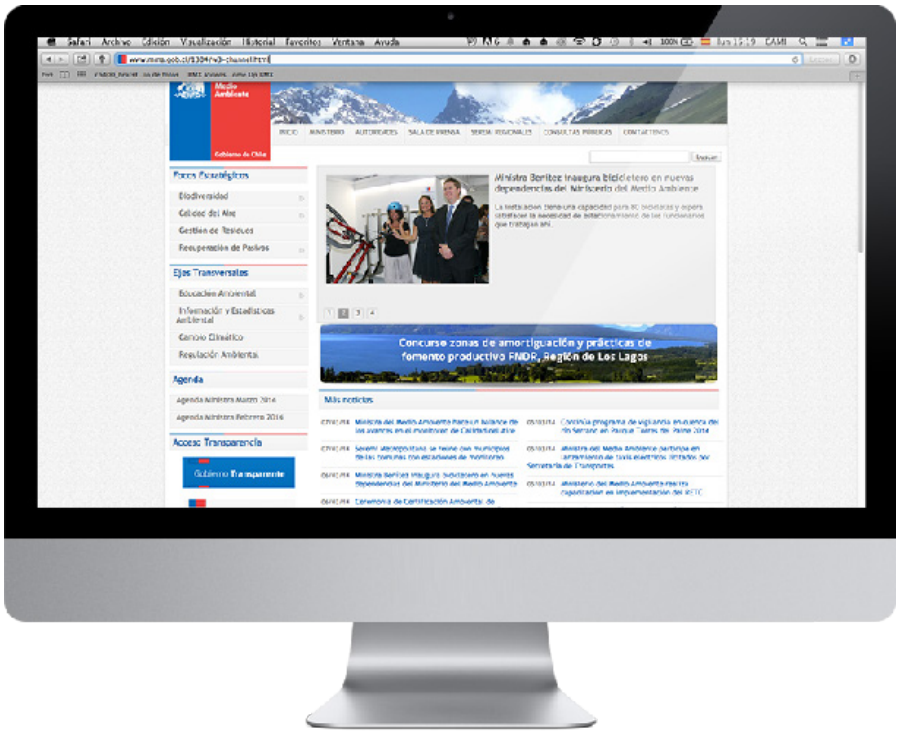
Un papel totalmente opuesto es el que juega el Museo Nacional de Historia Natural que intenta acercar esta información actualizada de la flora y fauna chilena a la

Izquierda:

Segunda edición actualizada del libro Biodiversidad de Chile: Patrimonio y Desafíos. Publicado por CONAMA.

Derecha:

Página web del ministerio del medio ambiente, principal exponente de la biodiversidad de nuestro país.



ciudadanía, invitando a un público que no discrimina edad ni sexo a ser partícipes del conocimiento sobre las especies nativas tan poco conocidas pero al mismo tiempo tan relevante para nuestro habitar en un territorio que no es exclusivo nuestro, sino mas bien que compartimos.

Además de estas instituciones públicas existen portales webs de organizaciones que luchan a diario por la conservación de especies animales, más no se encontró ninguna que trabajara en pro de la difusión de los animales endémicos y en peligro, debido a que se especializan en "una" especie como es el caso de WWF, que centra sus cuidados solo en la ballena azul o bien que cuidan "familias" como lo es CBA que trabaja en pro del lobo fino de Juan Fernández y los delfines chilenos y austral. Estas dos organizaciones solo protegen especies marinas, realizando investigaciones y publicaciones para quienes les interese este mundo animal. Diferente son los casos en donde no se difunde la información a un público masivo, claros ejemplos son CEMABIO, consultora y centro de muestreo y análisis biológico o bien es el caso de Aves de Chile página que se dedica a servir de guía y entregar datos técnicos sobre las aves chilenas. Existen organismos e instituciones para salvar a los animales, normas que regulan su caza y captura, pero en ningún caso para instruir a la población de su existencia, de su reconocimiento si en un futuro nos llegamos a encontrar con alguna especie, revelando que el mensaje no está bien formulado, ya que "no es posible proteger la biodiversidad sin conocerla".
Así también se presentan en el mercado textil marcas que proponen diseños de estampados basados en la naturaleza. En el caso internacional podemos ver Liberty Graphics y The Mountain que tienen en común la idea de dar a conocer a través de la impresión en camisetas, las maravillas de la flora y fauna mundial, mas en sus propuestas gráficas no se da mayor información más que la imagen del rostro o bien de su cuerpo. En ningún momento se detalla el nombre de la especie, su hábitat o alguna característica

que haga al usuario interesarse por el tema. Lo más rescatable de ambas empresas es que trabajan en pro de la ecología, utilizando tintas y maquinarias que disminuyen su huella de carbono y además aseguran que los artículos textiles están libres de sustancias nocivas, llegando incluso a ser certificados.
En el caso nacional contamos con “Chile Vivo” que también busca difundir a través de sus productos la naturaleza y la fauna, pero exclusivamente nativa chilena. Sus diseños carecen de innovación, pues es la imagen de un animal en el frontis de una camiseta, sin contextualizarlo ni dar mayor información sobre este, obteniendo un resultado poco comercializable e inspirador para un público que se debe motivar para conocer sobre este mundo de las especies animales nacionales.

Vestir con estilo casual

Cuando se pretende realizar el diseño de una colección de estampado aplicado a prendas, es imprescindible saber que estilo de vestuario es el más oportuno para lograr una buena difusión del tema a tratar, si es un estilo aceptado y usado por el usuario seleccionado. Primero se realizó un pequeño sondeo a nivel web, determinando que el estilo casual era la mejor opción para trabajar, por contar con características claves para generar y lograr una comunicación y difusión de este mensaje, por ejemplo se pueden ocupar en diversas ocasiones y actividades, ampliando el circulo de masificación y además da respuesta a las necesidades de prendas básicas que siempre busca la persona. En segundo lugar cuando se realizó el estudio del usuario, una de las preguntas que se formuló como también uno de los factores que se observó era con cual estilo se identificaban. El 40% seleccionó el estilo casual, prendas de uso cotidiano y de estilo informal, un moda que podemos dirigir hacia un público al que le gusta vestir bien, pero moderno.



Izquierda:

El vestuario casual se caracteriza por contener prendas de uso cotidiano, básicas y que todos tenemos en nuestro closet.

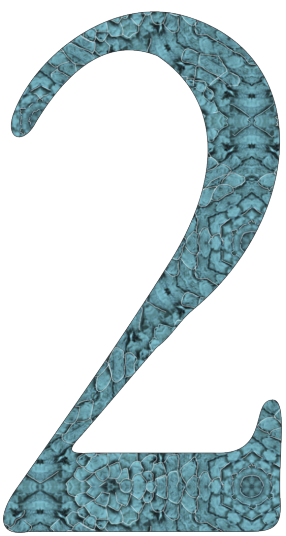
Problemática & Oportunidad

Problemática

No es posible proteger la biodiversidad sin conocerla, pues si aun la población no pone atención a los animales que le rodean, si las personas no cuidan y protegen a especies que están a pasos de desaparecer es porque no saben cuáles son, ni como son, lo que plantea una problemática de que los habitantes de nuestro país no conocen nuestro reino animal, por lo que le es imposible cuidarlo o bien ayudar a su conservación.

Oportunidad

Este proyecto plantea que la falta de difusión acerca de la fauna endémica nacional genera una oportunidad de diseño en el ámbito de la comunicación.



Capítulo dos

« Análisis escenario »

El discurso en el vestuario

Derecha:

El estampado en el vestuario dice mucho de quien lo usa. Colores, formas y frases se transforman en mensaje.



El vestuario es algo cultural, expresa el espíritu del tiempo y es uno de los indicios más inmediatos de los cambios sociales, políticos, económicos y culturales. Forma parte de la sociedad, no obstante hay que reconocer que los estampados y diseños significan una parte fundamental de nuestras decisiones sobre cómo nos mostramos a los demás. Los diseños que lucimos en nuestros cuerpos y hogares nos ayudan a crear nuestra identidad y constituyen una parte vital de nuestra cultura.

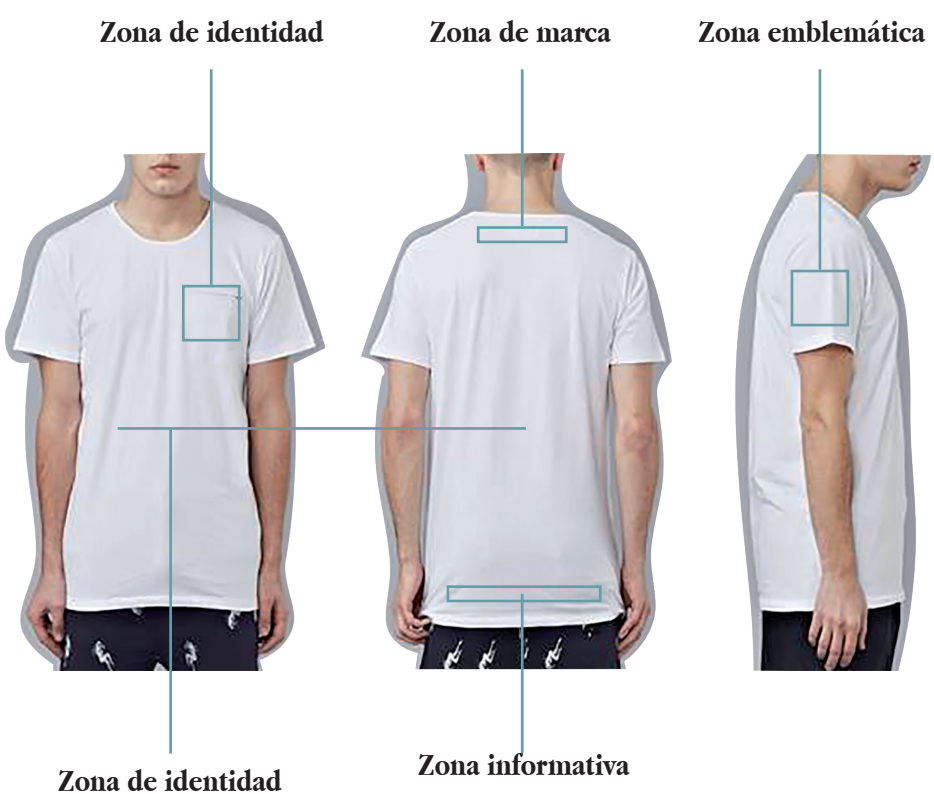
De esta manera surge la idea de establecer una asociación entre el vestuario y la comunicación, relacionándolos como un elemento comunicacional, en donde el mensaje logra desplazarse y transformarse en una publicidad callejera.

Claros son los ejemplos de las prendas con mensajes que la gente usa; ya no tienen miedo a expresarse y utiliza su vestuario para ello. Hemos visto por las calles, gente vistiendo poleras con mensajes icónicos o con frases que lo único que buscan es ser vistos, alzar la voz de una manera diferente y además usando algo que los identifique, siendo un buen medio publicitario que los hacer sentir parte de un movimiento o retóricamente de una marca o suceso.

Y es sorprendente como este acto pasa desapercibido, o es considerado superfluo desde el punto de vista del mensaje, cuando en realidad la persona se convierte en un stand móvil, en donde lo que se ocupa como indumentaria causa impacto en quienes lo ven. Si se tiene una polera con una leyenda humorística, o con alguna consigna política o mensaje de vida se transforma automáticamente en un soporte emisor de un mensaje. Es sabido también que esta situación es ocupada tanto por compañías multinacionales de ropa, quienes utilizan su mercancía como medio publicitario, utilizando gráficas que abarcan un gran espacio y están situados en la parte más visible de la prenda con el fin de promocionar a través del usuario, la marca; o por

productores pequeños, e incluso hay personas que de manera artesanal modifican su vestuario con mensajes que se conectan con sus pensamientos políticos, musicales, raciales, de vida, etc.
Las prendas han traspasado el margen de comunicación implícita para llegar a una situación de comunicación explícita, que en ocasiones la gente toma muy a la ligera, portando prendas con mensajes y marcas por una cuestión de moda, cuando inconscientemente se está ayudando a reproducir, o mejor dicho a propagar un mensaje.

« Hay una mejor lectura del discurso en la polera, ya que lleva implícito un medio de lectura »



Izquierda:

Es aventurero decirlo, pero la polera está sustituyendo lo que era la escencia del cartel.

« El discurso gráfico en la polera, como medio alternativo »

Derecha:

Análisis de los discursos gráficos presentes en las poleras estampadas.
Información obtenida de "El discurso en la Playera"



Comercial - Identificativa



Político - Identificativa



Cultutal creencia - Informativa



Cultural - Identificativa



Comercial - Protesta



Intervención de la anatomía

Tecnología de Impresión Inkjet Latex Digital



Izquierda:

La estampación digital permite la liberación de las limitaciones técnicas, en cuanto color, definición de imagen y tiempo.

Optar por la técnica de estampado para diseñar campañas de difusión, significa una innovadora propuesta de comunicación que ocupa como canal el medio más cercano y cotidiano del ser humano “el vestuario”.

Con el fin de contemporanizar el estampado en su totalidad, se recurrió a la tecnología de la impresión Injekt latex digital, tras poseer asombrosas cualidades para hacer un estampado con características ilimitadas y sin dejar de lado el impacto ambiental que trae consigo esta actividad.

La tecnología de impresión inkjet látex digital (que no tiene relación alguna con el látex de pintura de casa), permite la impresión de cantidades mínimas a un costo accesible.

Esta innovadora máquina de látex satisface las crecientes demandas del mercado del estampado por ser de operación más energéticamente eficiente y proporcionar una calidad de impresión sorprendente, con una gama de colores amplia, utilizando tintas más ecológicas. También es la primera impresora látex del mundo que presenta tinta blanca, además de permitir estampar pequeñas porciones de tela en rollo, que cada usuario pide y no está limitado a un formato específico, ni a fibras sintéticas como la sublimación.

Si bien la impresión digital en papel existe hace dos décadas, recién hace muy pocos años, esta se ha adaptado al ámbito textil, específicamente en el año 2000.

Beneficios de la Tecnologia latex inkjet:

- Calidad fotográfica.
- Impresión directa sin necesidad de emulsionar previamente la tela.
- Estampado en telas naturales y mezclas (versus sublimación).
- Es lavable.
- Tintas de látex innovadoras, respetuosas del medio ambiente
- No genera residuos, ni basura de ningún tipo.
- No es tóxica al manejarla, producirla ni usarla.
- Posee Certificación de Greenguard Children’s & Schools por ser no tóxica.
- Posee certificación Energy Star de bajo consumo eléctrico.
- La primera tinta látex blanca base agua.
- 6 colores de impresión, más tinta blanca.

- Reproducción ilimitada de colores en el espacio CYMK.
- Tintas de secado rápido para mejorar la productividad.
- Curado por calor durante la impresión.
- Inmediatez de uso.
- Alta durabilidad de la impresión para aplicaciones interiores o exteriores.
- Producción de calidad con salida de hasta 18 m2 por hora.
- Elección de dos anchos de impresión (1371 mm o 1620 mm).

Tras observar los beneficios de esta impresión de estampado, fue absolutamente necesario buscar proveedores de esta tecnología en Chile. Utilizando como plataforma de búsqueda, páginas amarillas e información web, se llegó a un solo resultado:

Estampería Nacional: Caballo a Rayas

Derecha:

Caballo a Rayas a decidido participar de este proyecto, rebajando sus precios y entregando disponibilidad inmediata y total a la hora de hacer los encargos.

Caballo a Rayas trabaja una tecnología muy nueva en el mercado, desde aproximadamente 4 años, proponiendo estampar telas de vestuario y decoración hechas en Chile, con el diseño que estime el cliente. Imprimiendo papel mural y sustratos publicitarios y con una producción bajo demanda. Desde Santiago de Chile, despachan a todo el mundo.

Web: http://www.caballoarayas.cl/

Fundación: el 1 de Enero del 2012

Misión: Creemos en la fuerza de una visión personal de nuestro entorno. Defendemos el derecho a rodearse de la belleza que cada uno de nosotros elige. Plasmamos tus colores e ideas en materiales que te permiten, de verdad, crear los objetos que tú sueñas.

Perfil de la empresa: Caballo a Rayas es un Estudio de Diseño formado en 2012 por Carlos Pino & María José Badinella.

Descripción: Estampamos tu diseño de autor en excelentes telas para vestuario y decoración. Imprimimos tu arte original en papel mural. Sin pedido mínimo ni limitaciones de color: tu creatividad es el único límite...

Información General: Utilizamos tintas al agua eco amigables, tecnología cero residuos y no generamos basura ni contaminamos agua o aire. Nuestras telas y papeles son lavables y no tóxicos.

Distribución: Desde Santiago de Chile, nuestra tienda despacha a todo el mundo, vía terrestre y aérea.

Chile: isla biogeográfica



Izquierda:

El aislamiento geográfico que poseemos, con barreras como el desierto por el norte y la Cordillera de los Andes por el este, nos transforma en una verdadera isla biogeográfica, donde las posibilidades de colonización de un mayor número de especies, son bajas.

Chile se caracteriza por tener una gran variedad de ecosistemas, que incluyen desde desiertos extremadamente áridos hasta los bosques templados más lluviosos. Aún así, nuestro país exhibe una baja riqueza de especies debido, en parte, al aislamiento geográfico que poseemos, con barreras como el desierto por el norte y la Cordillera de los Andes por el este. Todo esto nos transforma en una verdadera isla biogeográfica, donde las posibilidades de colonización de un mayor número de especies, son bajas. Pero este mismo aislamiento, ha favorecido la presencia exclusiva de diversas especies en nuestro territorio, concediéndole a nuestros ecosistemas una extrema singularidad. Por esta razón, entre el 22 y el 25% de las especies descritas para Chile son endémicas, es decir, que viven sólo dentro de nuestro territorio.

Fauna nativa

Las especies nativas son aquellas del lugar en donde habitan, que en el caso de Chile se eleva a poco más de 30.600 especies.

El grupo con mayor cantidad de especies son los insectos, con unas 10.130 especies, es decir, casi el 33% de las especies nativas conocidas para Chile. Esto es esperable si se considera que a nivel mundial los insectos representan casi el 55 % de todas las especies conocidas.

Fauna endémica

Las especies endémicas son aquellas que viven exclusivamente dentro de un determinado territorio, ya sea un continente, un país, una región política administrativa, una región biogeográfica, una isla o una zona particular. Por lo tanto, las especies endémicas son un subconjunto de las especies nativas.
Para entender este término –dentro de los contenidos de este proyecto, usaremos el concepto de especies endémicas considerando aquellas que viven de forma natural sólo dentro de nuestro territorio.
A nivel nacional, casi el 25% de las especies descritas son endémicas, lo que le confiere a Chile especial relevancia para la conservación de la biodiversidad del

planeta.
En Chile se destacan por su alto endemismo grupos como:

- Anfibios (sapos y ranas) donde el 65% de las especies son exclusivas de Chile
- Reptiles con un 63% de endemismo
- Peces de aguas continentales con el 55% de las especies endémicas
- Aves, en las cuales poco menos del 2% de las especies registradas en Chile son endémicas.
- Los mamíferos son un grupo intermedio, que presenta cerca del 11% de las especies consideradas como endémicas de Chile, destacando entre ellas dos mamíferos marinos que viven exclusivamente en nuestros mares, el delfín chileno Cephalorhynchus eutropia) y el lobo fino de Juan Fernández (Arctocephalus philippii).

Fauna amenazada

Una especie amenazada es aquella que presenta problemas de conservación, esto quiere decir que se encuentra en riesgo de extinción en el mediano plazo (al menos 10% de probabilidad de extinción en 100 años).
Conocer el estado de conservación o el riesgo de extinción de las especies, posee relevancia mundial y nacional; esto permite enfocar o dirigir los esfuerzos de conservación, facilitando la gestión de fondos y programas de investigación; protección y/o recuperación y la propuesta de medidas de regulación necesarias.
Considerando lo anterior, podemos señalar que en Chile son casi 950 las especies con algún estado de conservación asignado, 900 en alguna categoría que significa amenaza (Extinta, en Peligro, Vulnerable o Insuficientemente Conocida) o de rareza (Rara). De esas especies, a diciembre de 2009, 300 ya fueron categorizadas por el Reglamento para la Clasificación de Especies.

Estado del Arte

Difusión de la fauna nacional



Derecha:

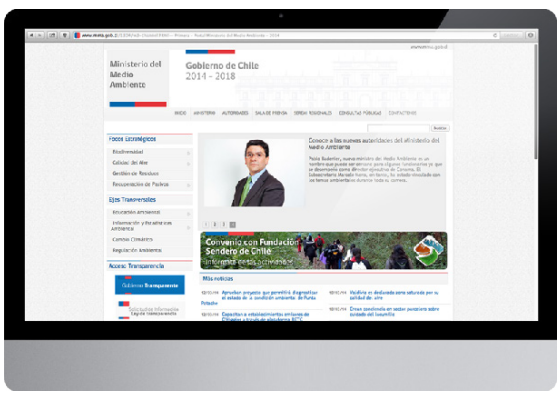
La principal vía de difusión de nuestra fauna, es internet, a través de páginas web, blogs, y community management

En Chile existen una serie de medios de comunicación que informan sobre la existencia, amenazas y cuidados hacia la fauna chilena, así como también enseñan a través de exposiciones y expediciones acerca de la vida y características de estos animales.
A continuación se hace una muestra de las diferentes instituciones gubernamentales, particulares y marcas de vestuario que prestan apoyo para la difusión de la existencia de nuestras especies.

Organismos e Instituciones Gubernamentales

El Ministerio del Medio Ambiente de Chile, se ha encargado a través del diseño y aplicación de políticas, planes y programas en materia ambiental, de informar al país sobre nuestra biodiversidad, encargándose de la protección y conservación de la diversidad biológica y de los recursos naturales renovables e hídricos.
A su cargo tiene el desarrollo y aplicación de variados instrumentos de gestión ambiental en materia normativa, protección de los recursos naturales, educación ambiental y control de la contaminación, apoyándose de sitios webs y plataformas de comunicación masiva como lo son facebook, twiter,

youtube y flicker; dando a entender que cubre todas las áreas de difusión existentes para informar sobre la conservación y protección de nuestra tierra y quienes viven en ella.
Entregar información referente a la situación actual de nuestro patrimonio natural, poder descargar documentos certificados acerca de ella, crear diversos programas enfocados en acciones conjuntas entre entidades públicas y privadas, es decir, crear redes y alianzas para comprometer a los chilenos, ha llevado a esta organización a crear fondos concursables que se orientan a la protección o reparación del medio ambiente, el desarrollo sustentable, la preservación de la naturaleza o la conservación del patrimonio ambiental, pero ¿Será posible proteger la biodiversidad sin conocerla?, pues el principal mensaje que se entrega a la comunidad es el de cuidar, de reparar, pero no así de difundir lo que existe, lo que Chile tiene, su hermosa geografía e inigualables especies, además de destacar que la información sobre la fauna chilena es casi nula en comparación con el tema ambiental, sustentable y turístico que se aborda en sus portales.



Ministerio del Medio Ambiente

El Ministerio del Medio Ambiente de Chile, es el órgano del Estado encargado de colaborar con el presidente de la República en el diseño y aplicación de políticas, planes y programas en materia ambiental, así como en la protección y conservación de la diversidad biológica y de los recursos naturales renovables e hídricos, promoviendo el desarrollo sustentable, la integridad de la política ambiental y su regulación normativa.
Este ministerio tiene como misión liderar el desarrollo sustentable, a través de la generación de políticas públicas y regulaciones eficientes, promoviendo buenas prácticas y mejorando la educación ambiental ciudadana.
Sitio Web: http://www.mma.gob.cl



Biodiversidad de Chile, Mecanismo de Facilitación de Información (Clearing House Mechanism - CHM)

Portal web, que se desglosa del Ministerio del Medio Ambiente, en donde se puede encontrar información sobre la situación actual de nuestro patrimonio natural así como las instituciones y especialistas dedicados al conocimiento y manejo de la biodiversidad en todos sus niveles. Este portal corresponde al Mecanismo de Facilitación de Información sobre Biodiversidad de Chile (Clearing House Mechanism - CHM), previsto en el Artículo 18 del Convenio sobre Diversidad Biológica de las Naciones Unidas.
Sitio Web: http://www.mma.gob.cl/biodiversidad/1313/w3-channel.html



Biodiversidad de Chile, Capítulos

Portal web, perteneciente al Ministerio del Medio Ambiente, desde el cual se pueden descargar documentos certificados acerca de temas específicos de la biodiversidad de Chile, como además informes del estado de nuestro medio ambiente.

Sitio Web:
http://www.mma.gob.cl/librobiodiversidad/1308/channel.html



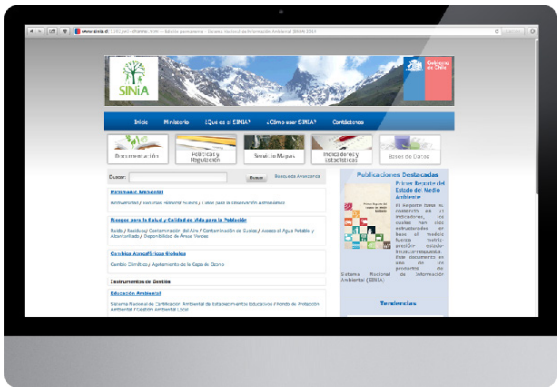
División de Educación Ambiental

La División de Educación Ambiental es un portal web del Ministerio del Medio Ambiente, que tiene por visión "lograr una mayor conciencia ambiental en los chilenos y las chilenas con el objeto de generar hábitos y conductas sustentables que mejoren la calidad de vida de esta generación y las futuras".
Para lograr una correcta participación de la ciudadanía en la educación ambiental, se han creado diversos programas enfocados en acciones conjuntas entre entidades públicas, privadas y comunidades, por lo que su misión es "comprometer a los chilenos y chilenas en el desarrollo sustentable del país, a través de la construcción de redes y alianzas tanto públicas como privadas, por medio de la generación de competencias y la entrega de herramientas de educación ambiental y participación ciudadana".
Sitio web: http://www.mma.gob.cl/educacionambiental/1319/w3-channel.html



Fondo de Protección Ambiental

El Fondo de Protección Ambiental (FPA), es el primer y único fondo concursable de carácter ambiental con que cuenta el Estado de Chile. Fue creado sobre Bases Generales del Medio Ambiente, para apoyar iniciativas ciudadanas y financiar total o parcialmente proyectos o actividades orientados a la protección o reparación del medio ambiente, el desarrollo sustentable, la preservación de la naturaleza o la conservación del patrimonio ambiental.
El año 2011 hubo una reestructuración y se creó el "Fondo de Fondos", De esta manera se establecieron cuatro fondos para financiar iniciativas de distinto origen y objetivos.
- Concurso Gestión Ambiental Local.
- Concurso Protección y Gestión Ambiental Indígena.
- Concurso Promoción de Redes Ambientales.
- Concurso Investigación e Información Ambiental *(postulación bienal).



Sistema Nacional de Información Ambiental (SINIA)

SINIA es un portal web de acceso a la información ambiental, el cual es administrado por el Ministerio del Medio Ambiente y está conformado por un conjunto de bases de datos (cartográficos, gráficos, documentales, legales, etc.), equipos (informáticos y humanos), programas y procedimientos dedicados a gestionar la información acerca del ambiente y los recursos naturales del país, de manera integrada e interpretable.

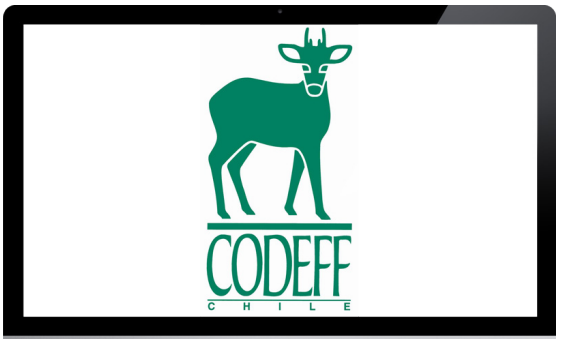
Sitio Web: http://www.sinia.cl

Organismos e Instituciones Privadas

Ayudar, recolectar, conservar, investigar y/o exhibir la fauna nacional es la tarea de las instituciones y organismos particulares seleccionados para este proyecto. Son empresas en donde la especie animal significa el centro de atención con la que cuenta o trabaja, aunque desde diferentes enfoques, pues la mayoría de estas se centran en algunas especies en particular como la ballena azul, el lobo fino de Juan Fernández y los delfines chileno y austral, o bien en hacer muestrarios de sólo aves, discriminando automáticamente a las demás especies nativas y endémicas que nos rodean y viven a lo largo y ancho de nuestro país.

Es entendible que se especialicen en la conservación de algunas especies, por una cuestión practica, pero han de quedar muchos animales fuera del grupo de conservación, especies que se encuentran solo en nuestro territorio y que además están a punto de desaparecer, así también, es clara la falta de difusión, pues, no son grupos que inviten a la comunidad a participar, sino mas bien hay que invertir gran tiempo en internet para poder encontrarlos y posteriormente contactarlos. Mas siempre hay quienes se destacan, y esta no es la excepción, el Museo Nacional de Historia Natural por ejemplo, es uno de los más completos en cuanto a comunicación y difusión se refiere, ofreciendo información actualizada acerca de la flora y fauna chilena, creando concursos, visitas y talleres para personas de todas las edades con el fin de hacer partícipe a la comunidad sobre las especies nativas tan poco conocidas pero al mismo tiempo tan valiosas para nuestro entorno, dándonos a entender que nuestro hábitat no es exclusivo, sino mas bien compartido con toda esta biodiversidad que nos rodea. Así mismo piensa la CODEFF que propone un trabajo en colectivo y participativo para la protección de distintas especies animales, vegetales y de ecosistemas, proponiendo al cuidado formar parte de esta organización como alianza estratégica y socio para la promoción y generación de iniciativas para preservar la naturaleza y la explotación racional de nuestros recursos naturales,

transformándose en una posible alianza para este proyecto, pues es una institución que busca difundir la existencia de los animales endémicos y en peligro de extinción en Chile, estableciéndose una relación de apoyo y divulgación de los productos de la colección a diseñar, retribuyendo con un porcentaje de las ventas como apoyo al establecimiento



Comité Nacional Pro Defensa de la Flora y Fauna (CODEFF)

Es una ONG ambientalista chilena de carácter ciudadano y participativa, creada para la conservación de la naturaleza, medio ambiente y promoción del desarrollo sustentable.

Es la primera organización no gubernamental que pone una voz alarma en el país sobre problemáticas ambientales, a través de una larga trayectoria destinada a la promoción y generación de iniciativas para preservar la naturaleza y la explotación racional de nuestros recursos naturales.

Esta institución cuenta con un grupo de investigadores, técnicos, voluntarios chilenos y extranjeros enfocados en la protección de las distintas especies animales, vegetales y de ecosistemas de alto interés público.
Sitio Web: http://www.codeff.cl/



Museo Nacional de Historia Natural (MNHN)

Su misión consiste en generar conocimiento y promover la valoración del patrimonio natural y cultural de Chile, para fomentar y fortalecer su comprensión en la sociedad.
Esta institución está encargada de recolectar, conservar, investigar y exhibir organismos y muestras representativas de la diversidad biológica y biocultural de Chile, con el fin de generar conocimiento científico e impartirlo a todo nivel. Así el Museo promueve la valoración y difusión de este inestimable patrimonio, a través de sus salas de exhibición, conferencias, publicaciones y de su labor docente.

El Museo ofrece al público visitante un panorama general de la diversidad biológica de su flora, fauna y de la gea presente y pasada, como también del hombre y las culturas originarias que dieron origen al Chile actual, aspectos que permiten en consecuencia, apreciar la riqueza natural y cultural única de nuestro territorio en el cual transitamos a diario.
Sitio Web: http://www.mnhn.cl



WWF

WWF es a una organización mundial de conservación del Planeta, la cual actualmente cuenta con el apoyo de cinco millones de personas, además de estar trabajando en más de 100 países de los cinco continentes. Chile es uno de ellos, y su oficina local lleva 10 años de labor por el cuidado de los ecosistemas terrestres y marinos en el sur del país.

En Chile, los esfuerzos se concentran en el mamífero más grande que ha habitado nuestro planeta, la ballena azul. El objetivo que WWF se ha propuesto es que al 2020, la población de ballena azul en las aguas de la ecorregión Chiloense esté restaurada y habite en su medio natural en armonía con las actividad es humanas.

En este esfuerzo, no sólo se pretende lograr conservación efectiva de ballena azul, sino que además debieran resultar protegidas otras poblaciones de cetáceos como las de ballena sei, ballena jorobada, delfín chileno y delfín austral, entre otras.
Sitio Web: http://chile.panda.org/

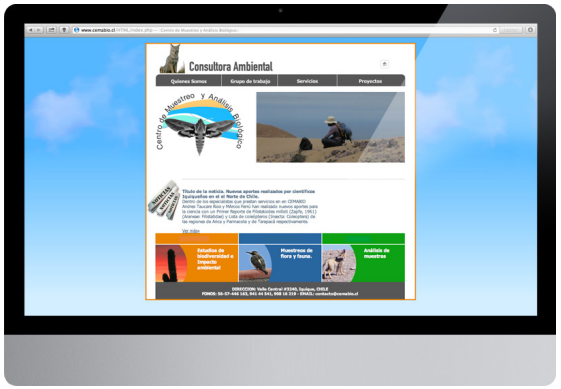


Centro Ballena Azul (CBA) (ORGANIZACIÓN)

Es una organización privada sin fines de lucro que fue fundada en la ciudad de Valdivia en Noviembre de 2000 y que tiene como objetivo principal la investigación aplicada y el apoyo a estrategias de conservación de los ecosistemas marinos, enfocadas a entender la importancia ecológica de los vertebrados marinos en sus ecosistemas.

A través de los años el CBA ha desarrollado diferentes actividades y proyectos de investigación, destacándose por su trabajo en pro de la conservación de los ambientes marinos y de especies como la ballena azul, el lobo fino de Juan Fernández y los delfines chileno y austral.

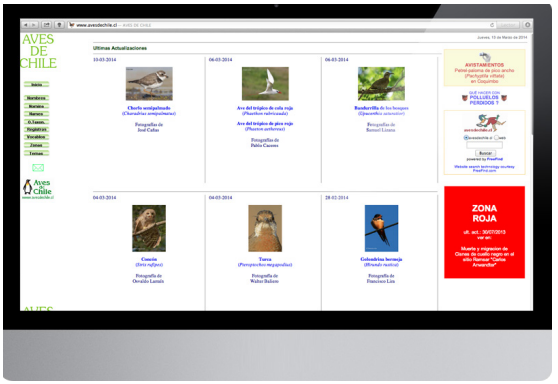
Por otra parte, durante los últimos años se han ido incorporando nuevos profesionales al CBA, que han cubierto otras áreas de investigación y trabajo. De esta forma, se busca desarrollar líneas de investigación multidisciplinaria y fortalecer áreas como la educación ambiental, ecoturismo y participación ciudadana en los temas de conservación.
Sitio Web: http://www.ballenazul.org



Centro de Muestreo y Análisis Biológico (CEMABIO)

CEMABIO es una empresa privada con interés en las ciencias básicas y su difusión; una consultora ambiental que fue creada el año 2010 por especialistas del extremo norte de Chile. Tiene la finalidad de realizar estudios básicos orientados al logro de un mejor conocimiento de la flora y la fauna de Chile con especialidad en zonas áridas, investigar la estructura y funcionalidad de los distintos ecosistemas incluyendo su interrelación con las culturas que forman parte de éstos, así como también la influencia de las actividades humanas actuales sobre estos ecosistemas.

Este centro mantiene tanto un compromiso con el desarrollo de la ciencia y la biodiversidad, así como con el respeto a las culturas originarias.
Sitio Web: http://www.cemabio.cl



Aves de Chile

Esta página hace una recopilación y registro de aves chilenas, especificando sus características y hábitat a través de fichas técnicas y registros fotográficos con la finalidad de servir de guía rápida para orientar a quien esté interesado en conocer estas especies que se pueden encontrar a lo largo de todo Chile.
Sitio Web: http://www.avesdechile.cl/

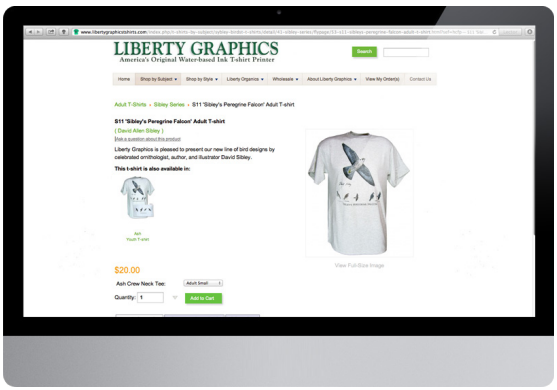
Marcas de comunicación animal



Comunicar y difundir la existencia de la fauna endémica chilena es el propósito de este proyecto, por lo que hacer un diagnóstico de las actuales marcas que trabajan con un mensaje parecido al propuesto es de vital importancia para determinar las fortalezas y debilidades de la oferta de diseño.

Marcas Internacionales

Liberty Graphics “Diseño e impresión desde los años 70”



Liberty Graphics” se creó cuando una comunidad de artistas y artesanos de origen local buscaba un medio de fabricación que no perturbara la belleza natural de su entorno rural en Liberty, Maine.

Con énfasis en el diseño de las maravillas del mundo natural y los métodos de producción que cumplen con las normas ecológicas regidas, su preocupación por el medio ambiente siempre se ha reflejado en todo lo que hacen. Años de experiencia con tinta a base de agua han permitido que su impresión proporcione altos detalles y colores brillantes.

Los productos que Liberty Graphics comercializa son camisetas estampadas y son presentados mediante un catálogo web, que da una breve descripción del animal (lo cual no sucede con todos los diseños), vegetación o símbolo que lleva impresa la polera.
Ubicación: EE.UU.
Sitio Web: http://www.libertygraphicstshirts.com/

Izquierda:

Mracas registradas que utilizan el tema de los animales como principal fuente de información a la hora de elaborar sus diseños de estampados.

Derecha:

Análisis de las gráficas en las prendas.

Tipología de prendas: sólo poleras



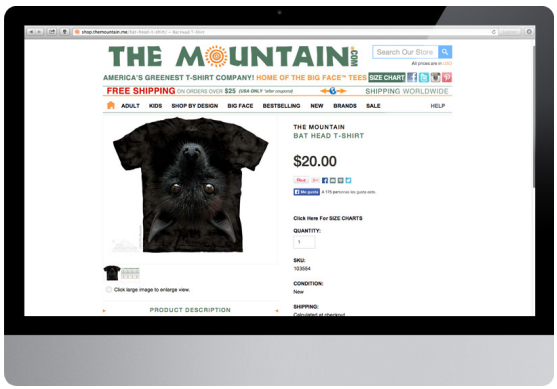
Formato que no supera el A3

Gráfica ilustrativa

Uso del fontis superior de la prenda

Observaciones:
Liberty Graphics propone diseños de estampados basados en la naturaleza, realizando gráficas que incluyen flora y fauna del mundo, pues lo que se interesa comunicar son las maravillas de la tierra con las que contamos los seres humanos. La preocupación de su entorno desde una visión de conservación ambiental, es de real importancia para esta marca. Trabajando en pro de la ecología, cumplen normas que regularizan su huella de carbono y los métodos de producción, más sus propuestas gráficas, a pesar de basarse en elementos naturales, como animales y plantas, no entregan mayor información sobre las especies, pues no se sabe que tipología son, hábitat o características para reconocerlos, además, estampar sólo en el frontis de la camiseta, transforma esta idea en una monótona propuesta visual, que no trabaja con la morfología de la prenda ni ocupa a esta como medio de difusión de información.

The Mountain



The Mountain ® ha tenido una larga historia de creación de camisetas que se destacan en el mercado. A través de sus servicios de diseño, impresión y tinte, han tenido la capacidad de empujar los límites de la fabricación de las camisetas más allá de lo convencional. Esto, junto con la oferta de una amplia gama de servicios con un valor añadido como es la personalización y un servicio al cliente sin precedentes ha hecho que se transformaran en el proveedor legendario de camisetas.

Crear y desarrollar ropa con conciencia de la tierra, de un ambiente divertido, creativo y colaborativo es la manera en que The Mountain inspira sus colecciones, predicando que todo el mundo tiene una voz y nada es imposible y que lo más importante, es ser épico.

Estampado de The Mountain:
- Su huella de carbono es mucho menor que la mayoría de las empresas de teñido y la impresión en el extranjero.
- Utilizan tintes reactivos orgánicos para crear una biblioteca de tintes de más de 600 colores
- Utilizan tintas de base de agua para crear la sensación de suavidad increíble para sus impresiones (99,5% de otras impresoras de camisetas, utilizan tintas a base de petróleo para crear sus diseños en prendas de vestir)
- Sus camisetas son 100% algodón.
- Poseen 100% de Certificación Oeko-Tex (la más alta certificación en todo el mundo) que garantiza que sus camisas son libres de productos químicos nocivos para el cuerpo.

Ubicación: EE.UU.
Sitio Web: http://shop.themountain.me/

Derecha:

Análisis de las gráficas en las prendas.

Tipología de prendas: prendas supeiores como poleras, vestidos y polerones

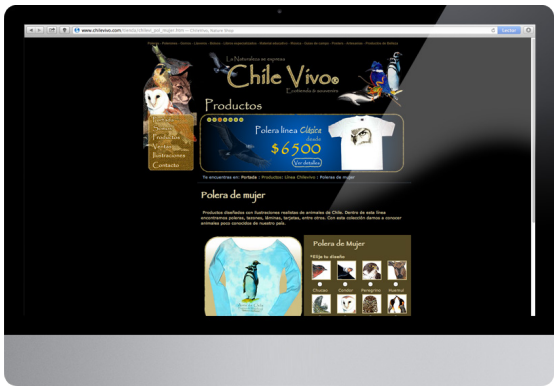


Observaciones:

The Mountain se la juega por una propuesta que combina el diseño, estampado y tintorería, en pro de crear ropa con conciencia de la tierra, explotando los límites morfológicos de sus camisetas, polerones y vestidos, y realizando colecciones que tienen que ver siempre con la naturaleza pero desde un punto de vista maravilloso, basándose en lo épico y mágico para contextualizar los diseños de estampados, entregando un mensaje que hace referencia al alma del animal y no a una información técnica. Al igual que la marca descrita anteriormente, The Mountain hace realce de su aporte a la ecología a través de la utilización de tintas a base de agua para disminuir su huella de carbono y para dar una sensación de suavidad en sus prendas, además de contar con la Certificación Oeko-Tex, sistema de control y certificación a escala mundial para materias primas, productos textiles intermedios y acabados, con el objetivo es asegurar que los artículos textiles están libres de sustancias

nocivas.

Marcas Nacionales



Chile Vivo "La naturaleza se expresa"

Chile Vivo es una empresa creada el 2005 especializada en el desarrollo y diseño de productos y souvenir inspirados en la naturaleza de Chile.

Como parte de su rol en la difusión de la naturaleza; se caracterizan por tener la más completa colección de material didáctico, libros y guías de naturaleza de nuestro territorio, pues su misión consiste en otorgar a las personas de Chile y el mundo una amplia y creativa gama de productos, inspirados en nuestra naturaleza y de esta forma cumplir con un importante rol en educación ambiental.

En lo que respecta a sus productos, "Chile Vivo" propone entre sus productos una colección de poleras estampadas con ilustraciones, las cuales han de inspirarse de la sorprendente fauna nativa de Chile y a partir de ella, van desarrollando una variada línea de productos como peluches, cosméticos, hierbas, música, libros y joyas, todo ello dedicado a todos los que se sienten parte de nuestro patrimonio natural, de una forma diferente y creativa.

Ubicación: Las Condes, Santiago de Chile.

Tipología de prendas: poleras, gorras y bolsos



Sitio Web: http://www.chilevivo.com

Observaciones:

La Misión de Chile Vivo consiste en difundir a través de sus productos la naturaleza y la fauna nativa chilena, respondiendo a un sistema, por lo tanto, los productos que ofrecen, como por ejemplo las poleras, son una parte que se complementa con el programa de contenidos que ofrecen en su página web.

Analizando gráficamente las colecciones de prendas con las que cuentan, se puede observar una falta de diseño en las propuestas de estampado, ya que los animales no se encuentran contextualizados en su hábitat ni en la misma prenda, comercializando estampas sólo en el frontis de ella, haciendo que las camisetas sean muy similares todas, pues no existe una apuesta innovadora de comunicación del mensaje.

Izquierda:

Análisis de las gráficas en las prendas.

Usuario

Derecha:

Para la definición del usuario, se observó, conversó y encuestó a un grupo de personas que entregaron datos claves para desarrollar la colección.



El diseño de la colección que busca generar una mayor difusión de la existencia de los animales endémicos y en peligro de extinción estará dirigida a un perfil de usuario que cuenta con ciertas características neotradicionales determinantes, es decir a aquellos individuos que se sintonizan con el desarrollo del entorno, amantes de la naturaleza, que poseen un mayor nivel de sensibilidad, que se detienen a observar y se dejan seducir por nuevas propuestas, que poseen una cercanía con el diseño, integrando literalmente los fenómenos de la moda a su estilo personal. Este consumidor está al día y se interesa por lo que a diario pasa en el mundo, y se encuentra en constante contacto con la cultura, tiene un perfil dinámico, actual, adopta fácilmente nuevas alternativas para estar en constante evolución, mantiene un equilibrio entre lo clásico y las nuevas propuestas que dosifica para crear y mantener su propio estilo de vida.

Así el perfil del consumidor se encuentra en un rango de inicio sobre los 25 años y con independencia económica.

Instrumento de recolección de datos

Para determinar características claves del usuario se diseñó una encuesta que consta de 14 preguntas. Se seleccionó este tipo de instrumento porque a través de él se puede realizar una profunda recopilación de datos. Los encuestados sólo debían elegir alguna de las alternativas presentadas, concediendo una mayor flexibilidad y rapidez para responder.

Como apoyo material se utilizó el recurso de la fotografía para obtener evidencia concreta de estas personas, lugares por donde transitan, vestuario e imagen de ellos con el fin de posteriormente realizar un mood board, cool board y brand board con fotos propias.

Se encuestaron a 50 personas, hombres y mujeres, vía presencial ubicadas en Valparaíso y Santiago que transitaban por sectores culturales y vía online a gente sobre 25 años.

Izquierda:

Diseño de la encusta realizada de modo presencial y vía online

DEFINICIÓN de USUARIO

"Diseño de estampados como un medio de comunicación para campañas de difusión"
Colección #1 : Animales endémicos y en peligro de extinción en Chile.

1.- SEXO:

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino

2.- EDAD:

- ☐ entre 25 a 30 años
- ☐ entre 30 a 35 años
- ☐ entre 35 a 40 años
- ☐ entre 40 a 45 años

3.- NIVEL DE ESTUDIOS:

- ☐ Nivel secundario (enseñanza media)
- ☐ Educación superior (técnico, profesional y/o universitario)

4.- ÁREA DE TRABAJO:

- ☐ Educación
- ☐ Salud
- ☐ Ingeniería
- ☐ Artes/Diseño
- ☐ Comunicación
- ☐ Otro _____

5.- A QUE DEDICAS TU TIEMPO LIBRE: (si tienes más de una opción, enuméralas por las que más realizas)

- ☐ Visitas a museos
- ☐ Visitas a showroom
- ☐ Ir de compras a centros comerciales
- ☐ Visitas a parques
- ☐ Fotografía
- ☐ Otros _____

6.- CON QUE FRECUENCIA VISITAS EXPOSICIONES Y MUESTRAS CULTURALES

- ☐ 1 a 3 veces por semana
- ☐ 1 a 3 veces al mes
- ☐ Un par de veces al año

7.- ¿QUE TIPO DE EXPOSICIONES Y MUESTRAS CULTURALES FRECUENTAS? (si tienes más de una opción, enuméralas por las que más visitas)

- ☐ Muestras de animales
- ☐ Galerías de arte
- ☐ Exposiciones de diseño
- ☐ Conferencias
- ☐ Otros _____

8.- ¿CONOCES ALGUNA ESPECIE ANIMAL ENDÉMICA O EN PELIGRO DE EXTINCIÓN?

- ☐ Si
- ☐ No

9.- SI TU RESPUESTA ANTERIOR ES "SI" ¿PODRÍAS NOMBRAR A ALGUNA?

_____ _____
_____ _____
_____ _____

10.- ¿CREES QUE FALTA INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN SOBRE ESTAS ESPECIES?

- ☐ Si
- ☐ No

¿POR QUE?

_____
_____
_____

11.- CON RELACIÓN A TU ROPA, ¿QUE MARCAS SUELES UTILIZAR?

_____ _____
_____ _____
_____ _____

12.- CON RELACIÓN A TU ROPA, ¿QUE MARCAS TE GUSTAN?

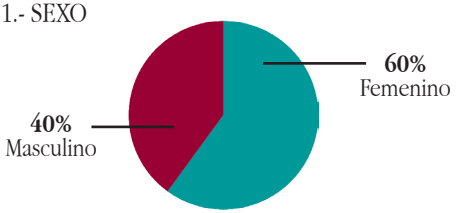
_____ _____
_____ _____
_____ _____

13.- SELECCIONA EL ESTILO DE VESTIR CON EL QUE TE SIENTAS MÁS IDENTIFICADA(O)

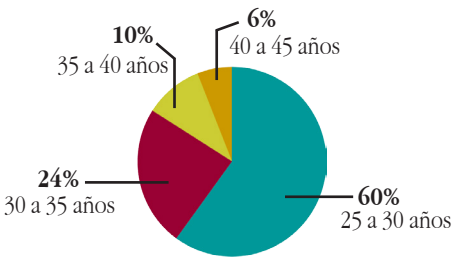
- ☐ Formal (prendas elegantes generalmente destinadas a trabajos de oficina, fiestas o eventos importantes)
- ☐ Casual (Prendas de uso cotidiano, informal)
- ☐ Sportwear (Prendas para practicar deporte)
- ☐ Streetwear (Prendas de calle con bases en la cultura del skateboard, el surf y el hip hop)
- ☐ Vintage (Prendas que mezclan el pasado con el presente)
- ☐ Naif (Prendas con un estilo muy inocente, predominan colores pasteles y el rosa)
- ☐ Hippie chic: (Prendas holgadas, estampados florales y telas livianas como la bambula)
- ☐ Otro _____

Resultados encuesta

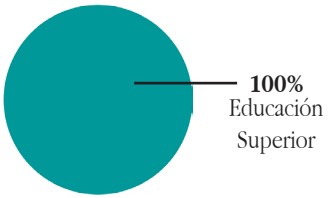
1.- SEXO



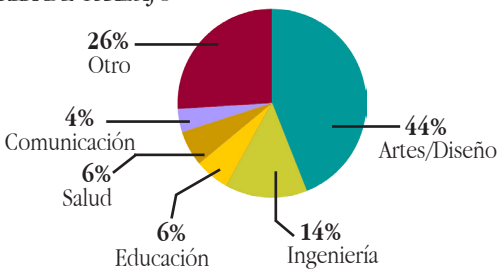
2.- EDAD



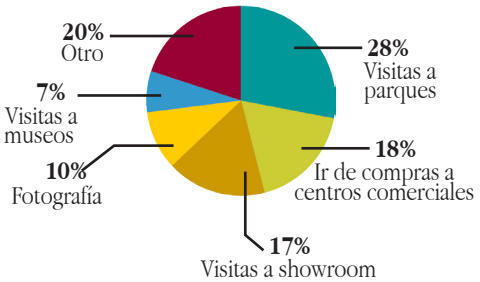
3.- NIVEL DE ESTUDIOS



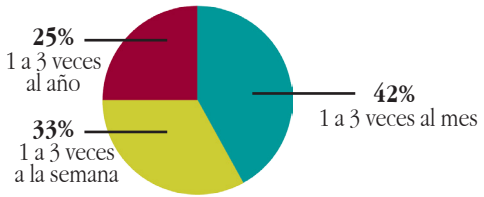
4.- ÁREA DE TRABAJO



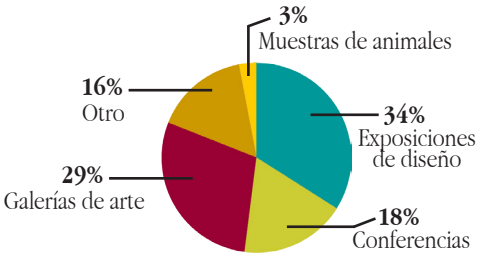
5.- A QUE DEDICAS TU TIEMPO LIBRE:



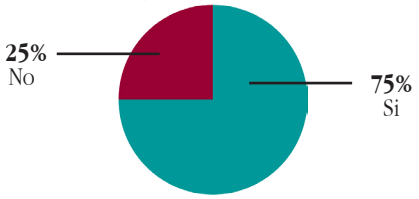
6.- CON QUE FRECUENCIA VISITAS EXPOSICIONES Y MUESTRAS CULTURALES



7.- ¿QUE TIPO DE EXPOSICIONES Y MUESTRAS CULTURALES FRECUENTAS?



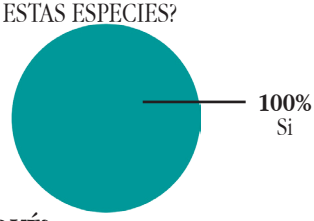
8.- ¿CONOCES ALGUNA ESPECIE ANIMAL ENDÉMICA O EN PELIGRO DE EXTINCIÓN?



9.- SI TU RESPUESTA ANTERIOR ES "SI" ¿PODRÍAS NOMBRAR A ALGUNA?

- Ranita de Darwin
- Huemul
- Pudú
- Condor
- Abejas
- Pato correntino
- Picaflor de Juan Fernández
- Zorro culpeo
- Chinchilla
- Ballena azul
- Picaflor de arica
- Chungungo
- Loro tricahue
- Zorro chillax
- Ñandú

10.- ¿CREES QUE FALTA INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN SOBRE ESTAS ESPECIES?



¿POR QUÉ?

- Porque no conocen la palabra endémico
- Porque mantiene en equilibrio nuestro eco-sistema
- Porque hay una escases de artículos, libros o reportajes que hablen de las especies en peligro de extinción
- Porque si bien hay organizaciones que se ocupan de trabajar estos temas, falta que la llegada al común de la gente sea a través de canales que puedan comprender y de ese modo transmitir a otros.
- Porque no hay conocimiento del tema

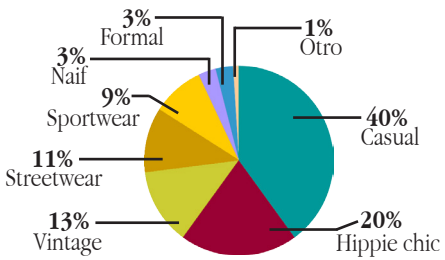
11.- CON RELACIÓN A TU ROPA, ¿QUE MARCAS SUELES UTILIZAR?

- Foster
- Americanino
- Top Man
- Patronato
- Sybilla
- Drop Dead
- Gravis
- Nike
- Marquis
- Supreme
- H&M
- Adidas
- Marcas emergentes
- No uso marcas
- Umbrale
- Ropa usada
- Top shop
- Wados
- Alaniz
- Basement
- Mango
- Previlige
- Columbia
- Lippi
- Polo
- Merrel
- Levis
- Rapsodia

12.- CON RELACIÓN A TU ROPA, ¿QUE MARCAS TE GUSTAN?

- Top Man
- Forever 21
- Nike
- Americanino
- Foster
- Umbrale
- Ropa hand made
- Grave taker
- Alaniz
- Basement
- Marcas emergentes
- Top shop
- Nastygal
- Wados
- Mango
- Mushrooms
- Columbia
- Lippi
- Polo
- Merrel
- Levis
- Marquis
- Newport
- Dooaustralia
-Rapsodia

13.- SELECCIONA EL ESTILO DE VESTIR CON EL QUE TE SIENTAS MÁS IDENTIFICADA(O)



Conclusión de resultados

Rango de inicio desde los 25 años

Hombres y mujeres

Profesionales sin área específica, ya que el tema de los animales concierne a todo tipo de personas, sin importar su profesión.



Su TIEMPO LIBRE lo dedican a tener contacto con la naturaleza, visitando parques y haciendo deporte, tiempo en colectivo. Su entretención también pasa por visitar museos y tiendas de diseño.
Salir de compras a centros comerciales también forma parte de una actividad que realizan en su tiempo libre, es decir, la compra de ropa es un factor de tiempo o más bien un pasatiempo para este público.

Es un público que mínimo visita exposiciones y muestras culturales una a tres veces al mes, lo que da la idea que es alguien que está en constante contacto con el mundo de la cultura, que gusta verla y rodearse de ella.
Expos de diseño y galerías de arte son las principales muestras que frecuentan.

El usuario seleccionado tiene preferencia por el denominado "Estilo Casual", prendas de uso cotidiano, informales pero modernas y además se sienten identificados con un estilo "Hippie Chic" por las características de sus prendas: holgadas, telas livianas y estampados florales.

Son quienes conocen al menos una especie en peligro de extinción. Más no el concepto de endémico. Pero creen imprescindible su difusión e información, pues si bien hay organizaciones que se ocupan de trabajar estos temas, falta que la llegada al común de la gente sea a través de canales que puedan comprender y de ese modo transmitir a otros.

Las MARCAS que suelen utilizar y además son del gusto de este, se dividen en dos categorías:
- RETAIL: Compran lo que les presenta el mercado
-VENTA EXCLUSIVA: Se dan el tiempo de buscar lo que se adecue a su estilo
*Pero existe una opción predominante sobre la otra. Y es el retail con un 75% sobre la venta exclusiva

Mood board



Izquierda:

Diseño de Mood board como herramienta gráfica para distinguir ambiente, caracteristicas claves y visuales del usuario

Cool board



Izquierda:

Diseño de Cool board para determinar detalles del vestuario, accesorios y utensilios cotidianos del usuario

Brand board



Izquierda:

Diseño de Brand board con el fin de viasualizar todas las marcas de vestuario que gusta y ocupa el usuario estudiado.

Vestuario casual

Derecha:

Prendas de uso cotidiano, liviana, cómoda y fácil de combinar



El presente proyecto consiste en el diseño de una colección de estampado aplicado a prendas, para la difusión de la existencia de la fauna endémica y en peligro de extinción en Chile, por lo que la selección del estilo de vestuario bajo el cual se trabajará es de suma importancia, para poder generar y lograr una comunicación y difusión de este mensaje.

Las nuevas tendencias en textiles están pensadas para que se adapten a todas las actividades que rigen la vida de cada persona, pero es el estilo casual el que evoluciona y responde a las necesidades del público, es decir que se puede aplicar a todas las actividades diarias.

El vestuario Casual consiste en prendas versátiles y flexibles que pueden mezclarse entre si y sean útiles en diferentes ocasiones y actividades, dentro de periodos cortos de tiempo o en las actividades del día a día y en donde la figura es menos destacada, dando un aspecto más suelto, desestructurado y confortable.

Debido a las características anteriormente mencionadas, es que la elección y selección del estilo que regirá el vestuario utilizado como plataforma de comunicación será el Estilo Casual, ya que cumple con características determinantes a la hora de generar difusión, dado que se pueden ocupar en diversas ocasiones y actividades, ampliando el circulo de masificación puesto que da respuesta a las necesidades de prendas básicas que siempre busca la persona.

Ocasiones de Uso

Múltiples actividades del día a día, el mundo laboral y ciertas corporaciones incluyendo celebraciones.



Izquierda:

Prendas claves para vestir en ocasionasiones cotidianas como paseos, reuniones, charlas, exposiciones y fiestas.

Prendas Claves

Pantalones, chaquetas, camisas, poleras, buzos, faldas, vestidos.



Izquierda:

Vestuario que cuenta con dos características claves: una morfología simple y diseños versátiles que pueden mezclarse entre si.



Capítulo tres
« **Conceptualización** »



“Revelar la fauna endémica en el vestir”

Hacer visible lo que era invisible

Querer mostrar a esta fauna que ha formado parte de nuestro ecosistema durante millones años, pero que son desconocidos para la mayoría de nosotros, pues no es posible proteger la biodiversidad sin conocerla.



Capítulo cuatro

« Formulación del Proyecto »

Objetivo

Valorizar la técnica de estampado, otorgándole un sentido de funcionalidad sobre el decorativo, potenciando desde una visión estética la imagen construida.

Mensaje

Entregar un mensaje poco difundido a través de prendas casuales y de uso cotidiano, en donde el vestir se convertirá en portabilidad del mensaje

Objetivos Específicos

1.- Recuperar la funcionalidad comunicativa de la imagen en el estampado
2.- Lograr por medio del diseño de una colección de estampado, concientizar y difundir a un público focalizado la fauna endémica y en peligro de extinción chilena.
3.- Identificar una red estratégica de estamperías nacionales con tecnología de punta para fibras naturales.

Diseño de Estampados

«como medio de comunicación para campañas de difusión»

Colección

Endémico: vida que te pertenece

Masificar la existencia de los animales endémicos y en peligro de extinción

No es posible proteger la biodiversidad sin conocerla

Caballo a Rayas

- Liberación de las limitaciones técnicas
- Menor impacto al medio ambiente
- Producción bajo demanda
- Proyectar a Chile dentro de la tecnología de punta

Conceptualización

“Revelar la fauna endémica a trvés del vestir”

hacer visible lo que era invisible

Izquierda:

Mapa conceptual de resumen del proyecto.

Focalización Situacional

El presente proyecto se desenvuelve bajo el alero de la industria del mercado del estampado, trabajando desde la comunicación para la difusión.

Nombre del proyecto

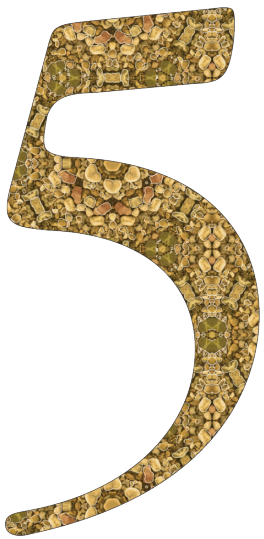
"Diseño de estampados como medio de comunicación para campañas de difusión"
Colección # 1: Endémico: vida que te pertenece

Objetivo general

Valorizar la técnica de estampado, otorgándole un sentido de funcionalidad sobre el decorativo, potenciando desde una visión estética la imagen construida.

Objetivos específicos

1.- Recuperar la funcionalidad comunicativa de la imagen en el estampado
2.- Lograr por medio del diseño de una colección de estampado, concientizar y difundir a un público focalizado la fauna endémica y en peligro de extinción chilena.
3.- Identificar una red estratégica de estamperías nacionales con tecnología de punta para fibras naturales



Capítulo cinco

« Primera colección »

Endémico
VIDA QUE TE PERTENECE

Es una colección de 20 prendas de estampados inspirada en la fauna endémica y en riesgo de extinción de nuestro país y que busca “difundir la existencia” de estas especies, aplicada a dos líneas de vestuario, hombre y mujer adulto joven, enfocada para la temporada otoño/invierno.

Es una colección muy recomendable para su uso, puesto que se diseñó bajo el alero del estilo casual, prendas con un toque informal pero moderno, útiles para diferentes ocasiones y actividades del día a día, contando con piezas básicas fáciles de combinar y crear diferentes looks según la ocasión. Todo combina con todo, pues se usaron colores inspirados en la naturaleza: ocres, grises, beiges, verdosos, azulones y negros, es decir, una amplia y completa paleta cromática, con telas de lino, algodón, denim y punto.

El estampado es la gran estrella en este conjunto de prendas, pues el código gráfico y estético de estas impresiones apuestan por una innovadora mezcla que consiste en la intervención de la fotografía a través de la ilustración, trabajando con tres líneas alternativas de ilustraciones para aliarlas entre sí. La unión de estas dos técnicas en conjunto a las distintas maneras de usar los mismos colores para unificar la colección ha de entregar un dinamismo original en la imagen, prendas divertidas de usar y coordinar, logrando hacer que cada una de ellas sea única y destaque por el estampado, tela y color.

Mood board + Paleta cromática

Composición e intervención de imágenes seleccionadas de acuerdo al concepto que se está trabajando, “revelar la fauna endémica en el vestir”, para lograr generar un cuadro que servirá de herramienta y guía para crear la primera colección “Endémico: vida que te pertenece”. Apoyado de una paleta cromática que trata de los colores que compondrán la colección.

Sobreposición de elementos, intervención de la fotografía a través de la ilustración, colores sucios y terrosos son conceptos que regirán el proceso creativo del diseño de estampados.



Izquierda:

Mood board rescatado de la bitacora de trabajo utilizada durante todo el proceso creativo y de formulación del proyecto.

Aplicaciones de estampado

Derecha:

Collage rescatado de la bitacora de trabajo, donde se explican los distintos tipos de aplicaciones de estampados en las prendas.



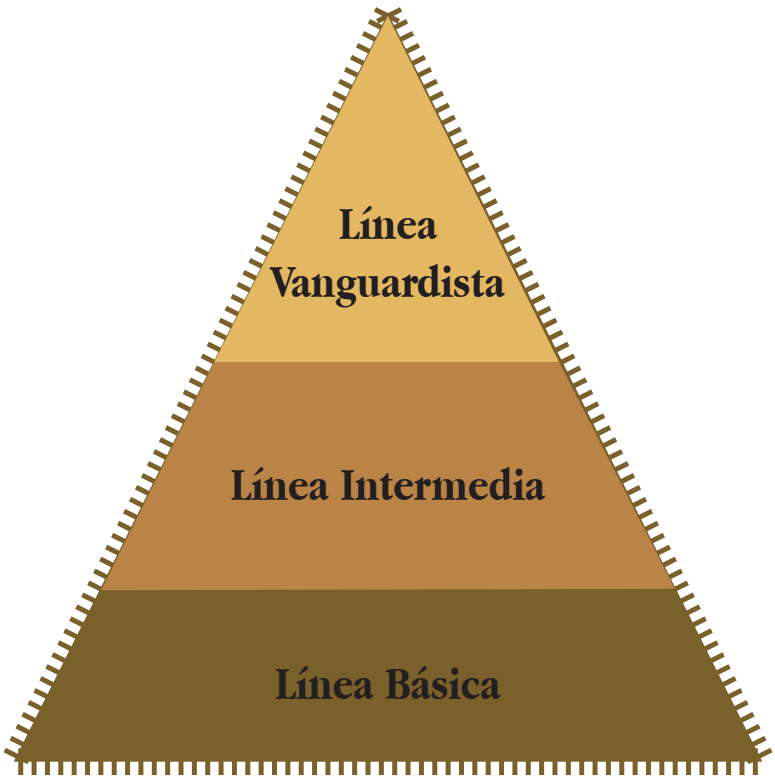
Tras un análisis de los tipos de aplicaciones de estampado, se concluyó que existen dos clases de ellos, representativos en las prendas del estilo casual.

Estampado sectorizado: se caracteriza por encontrarse en lugares particulares de la prenda. En este caso el ojo o más la visión apunta directamente a la impresión, centralizando el foco de atención en el diseño de la ropa.

Estampado en la totalidad de la tela: en este caso, el estampado está propagado por toda la prenda, donde en un comienzo se logra ver un todo y tras una segunda mirada se podrían distinguir las figuras y diseño de la impresión, permitiendo observar que este tipo de aplicación ha de mostrar una historia a través del estampado.

Para la realización de la primera colección "Endémico: vida que te pertenece" se conjugarán estos dos tipos de aplicaciones, seleccionando un sector de la prenda para generar una contextualización del animal en su hábitat y al mismo tiempo del estampado en la prenda, creando un tipo de cuadro pero en lugares particulares del vestuario.

Estructura colección



Izquierda:

El diseño de una colección posee una estructura piramidal, en donde a mayor altura en la escala, es mas audaz la línea.

Existe una estructura para llevar a cabo una colección y esta se denomina “estructura piramidal” la cual consta de 3 pisos, es decir, tres líneas que debiesen estar en el diseño de este conjunto de prendas.

Línea Básica: trata de una tipología de productos clásicos, en donde su producción y venta es mucho mayor, en otras palabras, de venta segura.
Ejemplo claro de esta categoría son las poleras blancas que son producidas en todas las temporadas, en grandes cantidades pero siempre relacionadas con el concepto de la temporada.

Línea Intermedia: consisten en productos de transición entre la primera y última línea de esta pirámide, donde su producción ya no es en masa y se les permite mayor innovación en sus diseños.

Línea vanguardista: es la escala donde se permite la mayor libertad para diseñar, en la que se crea el producto estrella, el que poseerá el concepto de la colección en su máxima expresión, por lo que la producción de estos objetos serán de menor cantidad que los anteriores.

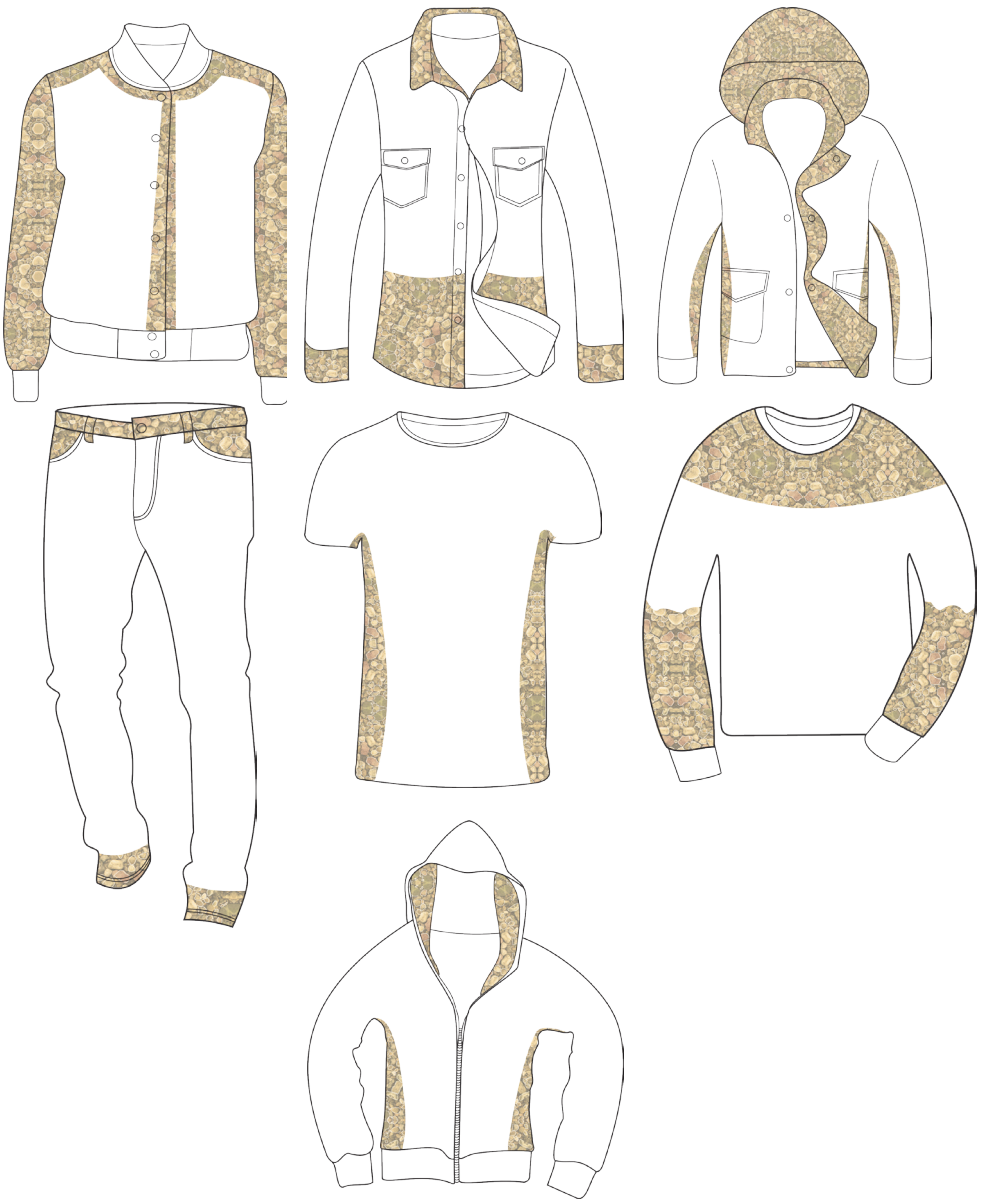
Zona de estampación

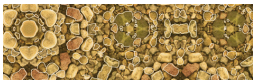
La elección de las zonas a estampar se basaron en el concepto que inspira esta colección, es decir “el revelar”, por lo mismo la idea es hacer visible partes de las prendas que antes eran invisibles, como los costados y forros de estas.

Prendas hombre

Derecha:

Selección de las partes de la prendas que se destinarán para la estampación.





Prendas mujer



Izquierda:

Se entiende que las zonas seleccionadas serán donde se concentrarán las ilustraciones, mas toda la prenda se encontrará estampada proyectando la ilustración.

Selección animales

Derecha:

Selección de dos animales clasificados como reptiles, dos aves y finalmente dos especies de mamíferos.

Imagen recuperada de la bitacora de trabajo.



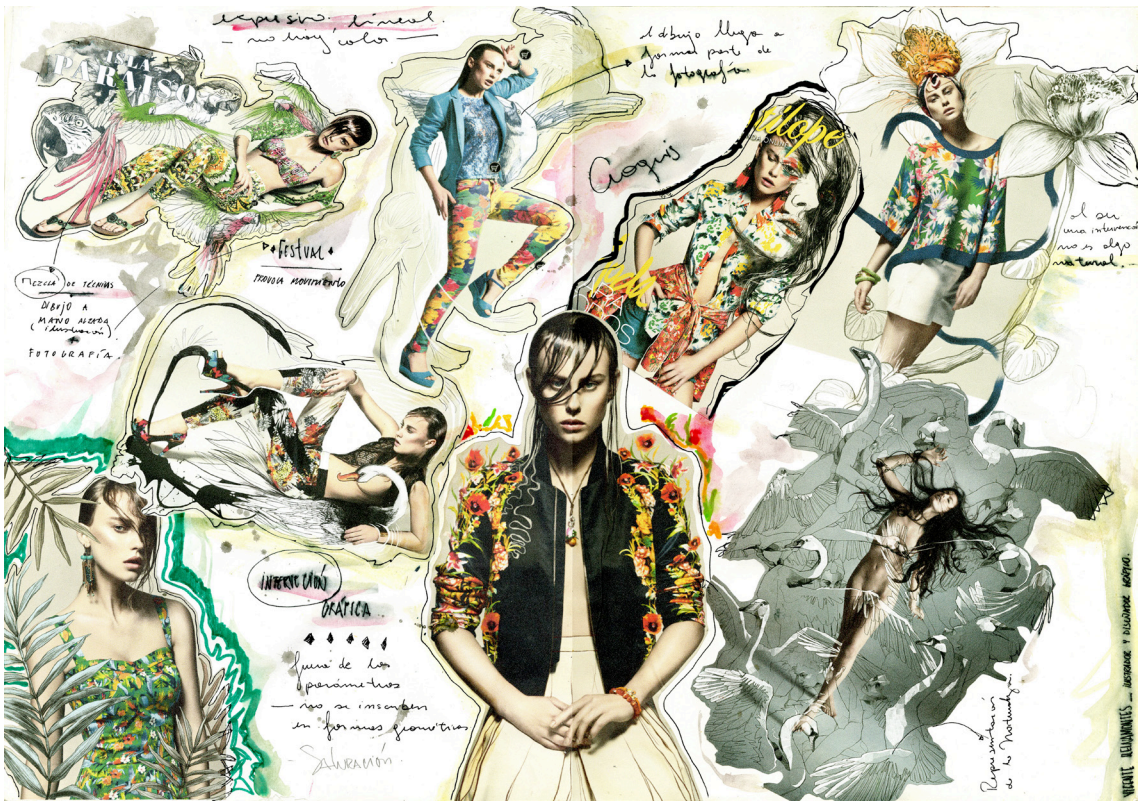
Realizando un recuento de las especies endémicas y en riesgo de extinción en Chile, se concluyó que existen 20 especies en nuestro territorio que cuentan con estas dos llamativas características. Por lo que fue necesario hacer una selección de este grupo. Este filtro se basó en hacer una elección de dos animales mamíferos, dos aves y dos reptiles, para así crear una variedad en los diseños. Posteriormente se recurrió a una serie de detalles para la selección de estos.

Resolución: la obtención de fotografías con permiso es un factor clave para la realización de esta colección, por un tema de resolución de imágenes y de red estratégica para lograr el proyecto.

Distribución geográfica: el hábitat de los animales seleccionados se distribuyen entre la zona central y las regiones turísticas del país, puesto que la idea central es difundir a la fauna más cercana, tanto a los habitantes como visitantes de la región.

Desconocimiento popular: son animales que no son conocidos por un público masivo, cuando si debiesen serlo, por ser irrecuperables al momento de extinguirse y porque compartimos con ellos este lugar que habitamos.

Código Gráfico



Derecha:

Un trabajo realizado por el diseñador e ilustrador Vicente Reinamontes en colaboración con el fotógrafo Jon Jacobsen para la revista chilena "Antílope"

Composición recuperada de la bitacora de trabajo.

Para esta nueva colección la gestualidad y expresividad de las imágenes serán imprescindibles a la hora de diseñar.

Apostando por un nuevo código gráfico para mostrar a los animales seleccionados, se trabajará con una mezcla de técnicas, que consiste en la intervención de la fotografía a través de la ilustración, en donde la foto aportará con detalles ilimitados y el dibujo entregará expresividad a la imagen.

Inspiración gráfica

Para comenzar con el desarrollo gráfico de la colección, se realizaron una serie de collage con el aspecto a conseguir de los estampados, generando una dirección clara al proceso creativo y configurando el marco visual para guiar a la ilustradora hasta el diseño final, incluyendo textos e imágenes que servirán de punto de partida.



Derecha:

Bosquejos realizados con los seis animales seleccionados para guiar el desarrollo gráfico de los diseños de estampados.

Trabajo recuperado de la bitacora de trabajo.

Desarrollo gráfico

Una vez seleccionadas las fotografías de los animales para esta colección y apoyados por los collage de inspiración gráfica, comenzamos con el proceso creativo.

El desarrollo de este trabajo estuvo a cargo de la ilustradora y diseñadora Camila Escobar, por lo que fue imprescindible y necesario estar en la misma sintonía para el diseño de los estampados y por su puesto mantenernos en constante contacto a través de reuniones y largas conversaciones.

No fue fácil, pues lograr que otra persona haga lo que uno tiene en mente, conlleva de mucho trabajo pero no fue imposible. El trabajo y capacidad de Camila para seguir las instrucciones de los brief llevaron a conseguir un resultado perfecto; unas ilustraciones llenas de dinamismo y expresividad, merecedoras del reconocimiento de estar citada como alianza estratégica para el desarrollo de este proyecto.

Para realizar los diseños, se confeccionó una estructura para organizar y planificar las tipologías de ilustraciones que se trabajarán para la colección “Endémico: vida que te pertenece”

De esta manera se desarrollaron tres clases de ilustraciones:

Básica: consiste en el desarrollo de ilustraciones de menor tamaño que serán trabajadas en serie, bajo el enfoque de rapport, técnica que consiste en repetir el motivo en una dirección para conseguir una composición y una sola gran imagen.
Esta tipología de ilustración será impresa en las

prendas correspondientes a la línea básica e intermedia de la colección.

Vanguardista: son ilustraciones más grandes y trabajadas, en donde se muestra al animal como un cuadro y no una serie, compuestas en la prendas de manera unitaria, es decir, sin repetición.
Esta clase de diseños estarán estampados en las tres líneas que componen una colección.

Textura: las texturas serán de sólo cuatro de los seis animales, pues esta clase fue diseñada para prendas que corresponden a la línea vanguardista y solo algunas de la línea intermedia y básica para crear mayor dinamismo y variedad a la colección.

Cuadro resumen estampados

Para que la ilustradora tuviera un concepción clara de lo que se debía hacer, se diseñó un cuadro resumen del animal a dibujar, la clase de ilustración y el tipo de prenda que se estamparía. De esta manera, para Camila fue más fácil trabajar, realizando su labor de manera más ordenada y proyectando el diseño en el vestuario.

Animal	Clase de ilustración	Prendas Mujer	Prendas Hombre
1.- Huemul	Básica / Vanguardista / Textura	Polera / Chaqueta	Polera / Chaqueta
2.- Cururu	Básica / Vanguardista	Pantalón / Falda	Polera
3.- Cuervo de Pantano	Básica / Vanguardista / Textura	Blusa	Polerón / Abrigo
4.- Picaflor de Juan Fernández	Básica / Vanguardista / Textura	Vestido / Chaqueta	Pantalón / Chaqueta
5.- Ranita de Darwin	Básica / Vanguardista	Vestido/ Falda	Camisa/ Pantalón
6.- Gruñidor de Valeria	Básica / Vanguardista / Textura	Polera / Abrigo	Pantalón

Izquierda:

La organización es un factor clave a la hora de trabajar en equipo, por ello, la confección de cartas gantt y cuadros resúmenes fueron imprescindibles para mantener un orden de trabajo.

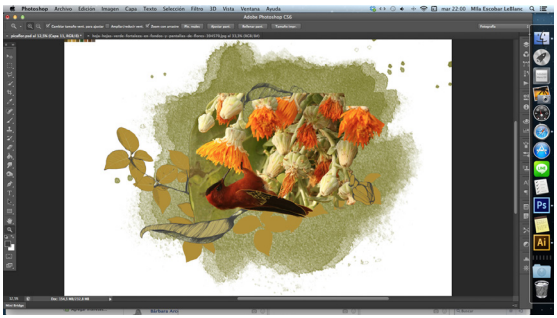
Proceso creativo + Propuestas finales

Resumen gráfico del ensayo y error que contempló el desarrollo de la colección de ilustraciones.

Concluyendo con algunas de las alternativas finales para llevar a cabo “Endémico: vida que te pertenece”.

«Picaflor de Juan Fernández» (macho)

«Camila Escobar» **«Alejandro Quispe»**



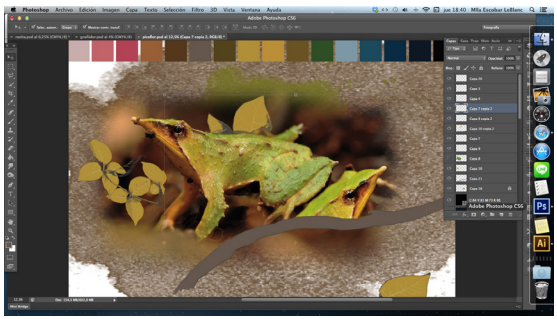


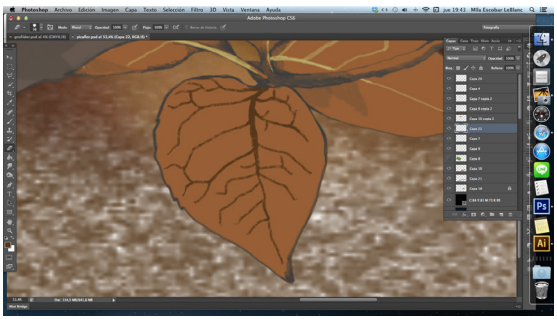


«Ranita de Darwin»

«Camila Escobar»

«Bernardo Segura»





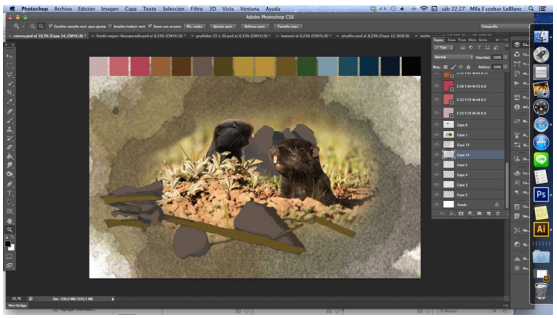


«Cururu»

«Camila Escobar»

«Gaspar Beth»

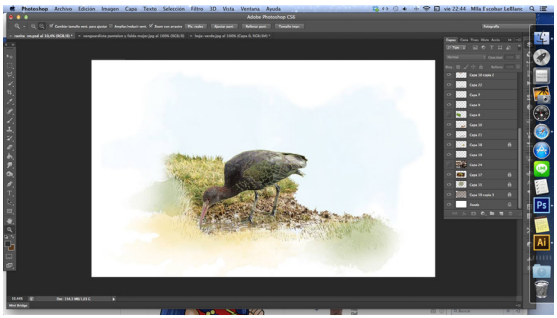


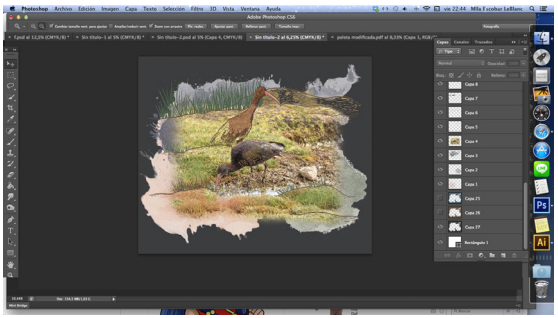


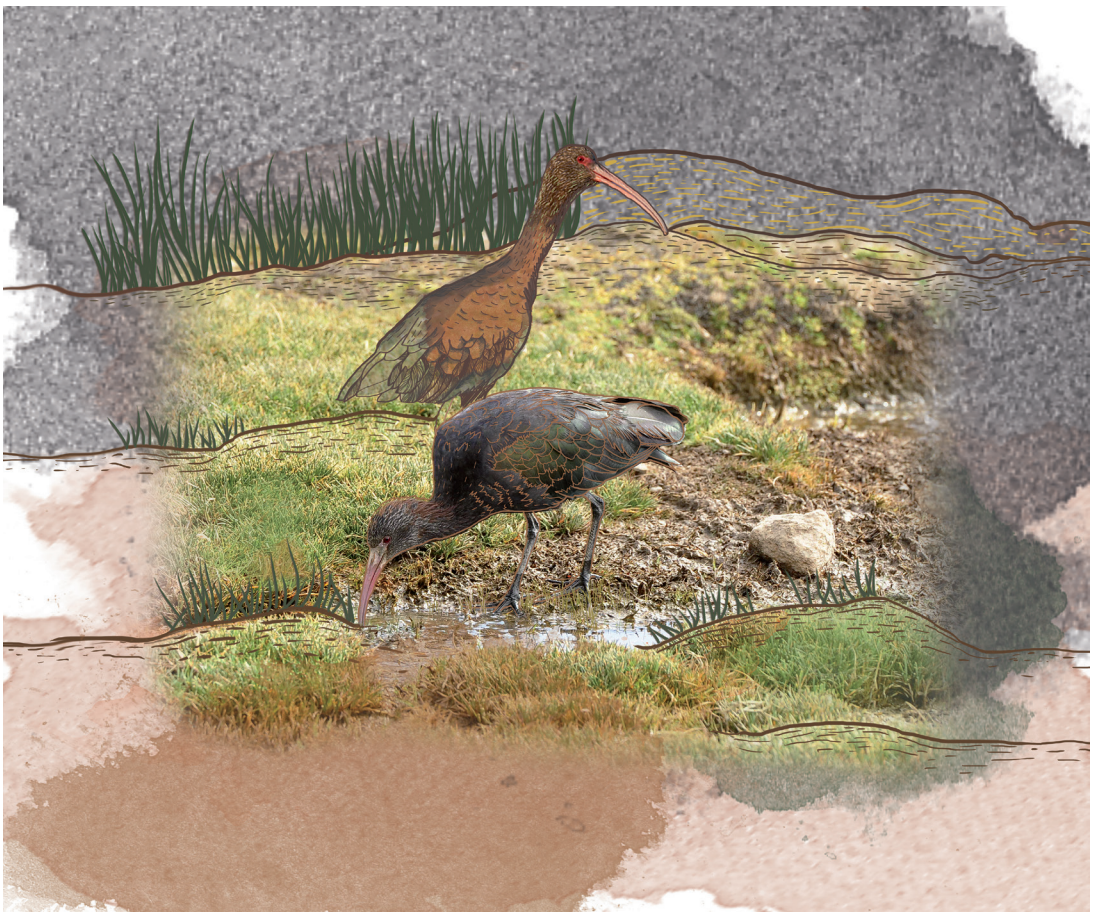


«Cuervo de Pantano»

«Camila Escobar» «Bernardo Segura»

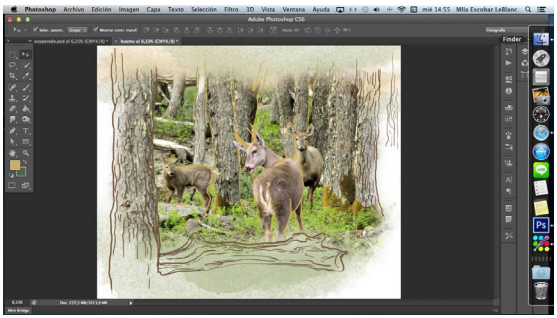


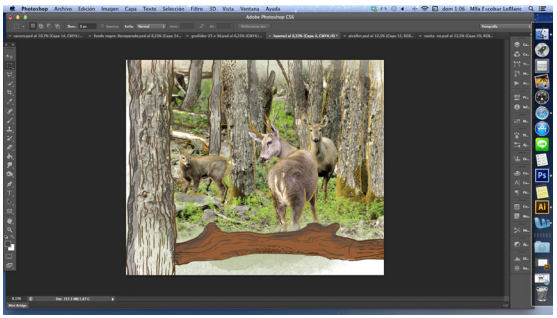




«Huemul»

«Camila Escobar» «Bernardo Segura»

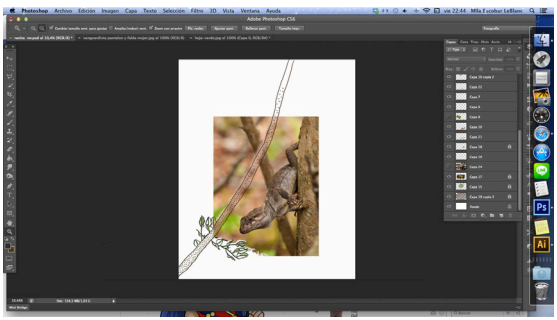


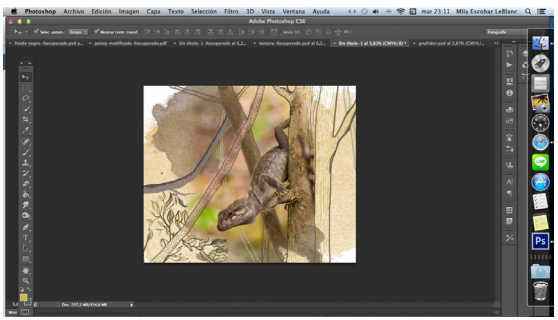




«Gruñidor de Valeria»

«Camila Escobar» «Bernardo Segura»







«Texturas»

«Camila Escobar»







Aplicaciones

Cuando los diseños de las ilustraciones estuvieron listos y las zonas de impresión definidas sólo quedó ver como se verían las prendas estampadas, para ello fue necesario realizar una ficha artística, los “figurines”, los cuales darán la idea acerca de la prenda completa y de los “Out fit”, es decir los conjuntos de prendas que visten al figurín; sobre el colorido, las formas y ciertos aspectos intangibles como ligereza o pesadez de la tela.

Esta tarea quedó en las manos de la diseñadora e ilustradora Javiera Quintanilla, con quien trabajé en conjunto para que las aplicaciones de los estampados en la ropa fueran lo más parecidas a las que se fabricarían posteriormente.

«Javiera Quintanilla»



«Endémico:
vida que te pertenece»



«Javiera Quintanilla»



Revela
DISEÑO TEXTIL
•CHILE•



«Javiera Quintanilla»



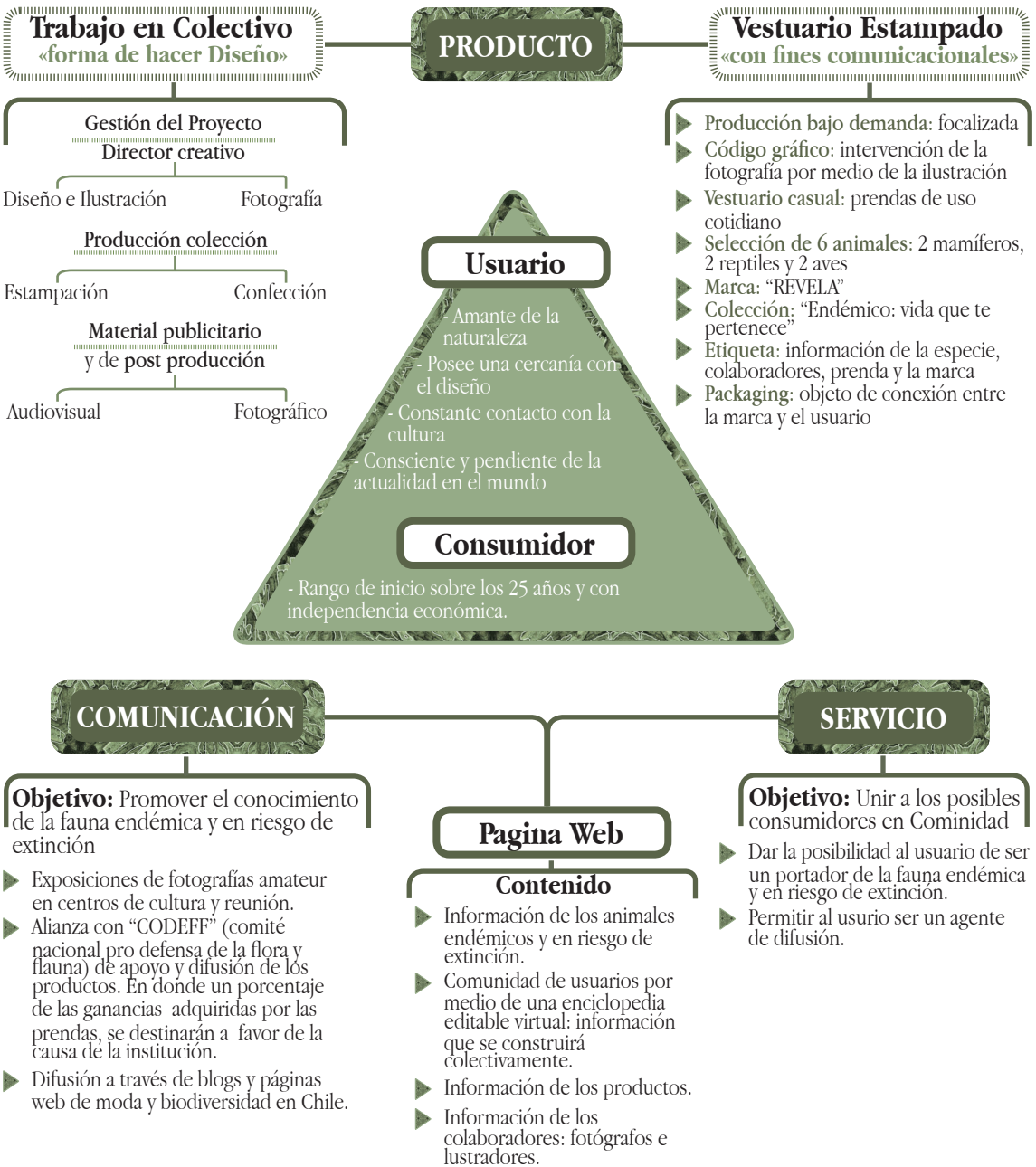
Capítulo seis

« Sistema producto »

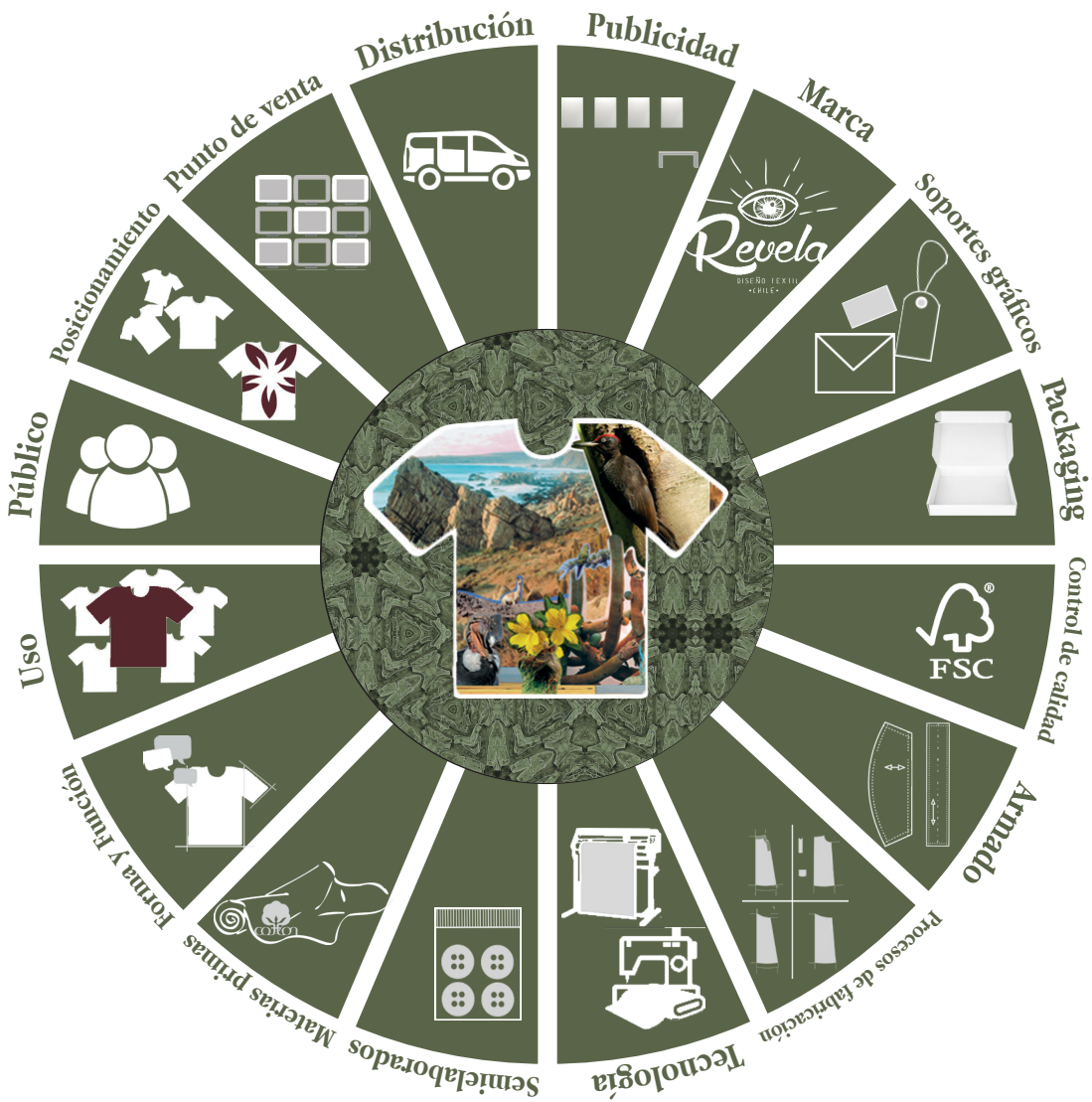
Sistema Producto

Izquierda:

Mapa conceptual del sistema producto del proyecto.



Modelo IMDI



Izquierda:

El modelo IMDI propone organizar las distintas variables de un producto en cuatro grupos conceptuales denominados escenarios, que están dispuestos de modo circular enfatizando su simultaneidad. La coordinación de estos cuatro escenarios está dada por la estrategia, que intenta generar un equilibrio en el producto final.

Escenario de consumo



Distribución: El sistema de entrega será de manera indirecta, prsentándose en producto mediante una vía virtual, por medio de una plataforma web, donde una vez seleccionado y cancelado el producto. Será despachado a la dirección que estime el cliente, dentro o fuera de Chile



Punto de venta: El espacio comercial con el que contará este proyecto será a través de una plataforma web, una sección "vitrina/catálogo" donde el cliente tendrá la posibilidad de ver, elegir y comprar la o las prendas que quiera.



Posicionamiento: "Endémico: vida que te pertenece" es una colección que va dirigida directamente a los amantes de la naturaleza y el diseño, diferenciandose de la competencia en todo aspecto. Desde la estética de la prenda, presentando vestuario de estilo casual, pero siempre moderno; hasta el mensaje que se entrega, donde lo que importa es dar a conocer nuestra fauna.



Público: El público consumidor corresponde a una escala de mercado específico, centrándose en un nicho caracterizado por un rango de inicio sobre los 25 años, con independencia económica, consciente y pendiente de nuestra naturaleza y que por su puesto integran los fenómenos de la moda a su estilo personal.

Escenario material



Uso: Esta primera colección de estampado está destinada a vestuario de uso cotidiano, en donde las personas lo usarán para vestirse de manera diferente, para generar distinción frente al resto.



Forma & Función: La prendas poseen un aspecto más suelto, desestructurado y confortable, en donde la figura es menos destacada, conformando una colección que fue diseñada para difundir la existencia de la fauna endémica y en riesgo de extinción de Chile.



Materias primas: Las materias primas para la producción de la colección fueron naturales, donde las telas de las prendas son 100% algodón y las tintas de la impresión son basadas en agua.

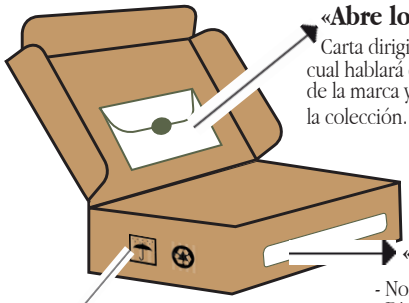


Semielaborados: Un repuesto de botones son los elementos que serán entregados como parte del producto.

Escenario de la Comunicación



Packaging: El packaging es reconocido como elemento estratégico para la comercialización y relación con el producto, jugando el papel de protector, contenedor y comunicador del proyecto, diseñado con el fin de generar un relación con el usuario a la hora de abrir el embalaje, pues como el sistema de entrega es indirecto, se debe suplir esta distancia entre marca y público.
Su materialidad de cartón reciclado será resistente al despacho y viaje que realizará hasta llegar a su destino.



«Abre los ojos»
Carta dirigida al cliente, la cual hablará de la concepción de la marca y del propósito de la colección.

«Contenido»
- Nombre del cliente
- Dirección del cliente
- Teléfono del cliente

«Simbología»
- No mojar
- Material reciclado



Soportes gráficos: Cada prenda de la colección estará acompañada por una papelería adicional muy importante para enseñar y comunicar el tema de la colección, características del animal estampado y detalles técnicos del vestuario.

«Etiqueta papel»



«Etiqueta tela»



«Explicación prenda»



«Sobre carta»



«Sticker»



«Todos estos estarán contenidos dentro del packaging»



Marca: Manual de normas e identidad gráfica corporativa.

«Marca y construcción»

Marca institucional: La marca Revela, proviene del concepto básico que representa al proyecto, Revelar que quiere decir, "hacer visible lo que era invisible", desde el punto de vista del diseño, es decir, "ver lo que otros no ven"

Lo que trata de demostrar esta nueva marca, es su capacidad de crear colecciones siempre relacionadas con temas pocos difundidos en Chile, pero tan relevantes al mismo tiempo, como lo es nuestra naturaleza y sociedad.

Normalización de la marca: El conjunto de Identidad Visual está formado por el Logotipo y el Isotipo, que pueden ser utilizados de manera independiente cada uno.
Las distancias y proporciones entre los distintos elementos no pueden alterarse.

La retícula constructiva garantiza la reproducción fidedigna a grandes tamaños cuando no es posible su ampliación por métodos fotomecánicos. El trazado y las proporciones deben hacerse conforme a los siguientes esquemas.



Colores corporativos: Los colores blanco/negro fueron seleccionados para la marca por la fuerza e impacto visual que generan sobre cualquier color o fondo. Ocupados con el fin de sello.

Tinta plana



Composición en cuatricromía

CYAN	0%	CYAN	86%
MAGENTA	0%	MAGENTA	85%
AMARILLO	0%	AMARILLO	79%
NEGRO	0%	NEGRO	100%

Composición en RGB

RED	255%	RED	0%
GREEN	255%	GREEN	0%
BLUE	255%	BLUE	0%

Tipografía corporativa: Familias Tipográficas
Para responder a las exigencias de versatilidad de los diferentes medios de comunicación y al concepto que lleva la marca, es que la familia tipográfica debe ser uniforme, fuerte, potente y legible.
Con el fin de cumplir con dichos objetivos, se ha escogido la tipografía Wolf in the city. Además para textos complementarios se definió una tipografía Kg ways to say goodbye.

«Wolf in the city»

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
/ " ( ) / + " ;

«Kg ways to say goodbye»

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
¡ ! < * ( ) \ ? # & $ + ¨ « » : ¡

Publicidad: con el fin de unir la comunicación y el servicio de este proyecto, se ha trabajado bajo dos canales de difusión, vía pública y web, para promover el conocimiento de la fauna endémica y en peligro de extinción y paralelamente unir a los posibles consumidores en comunidad.

«Vía pública»

a) Exposiciones de fotografías: de naturaleza amateur en centros de cultura y reunión.



b) Alianza con "CODEFF": de apoyo y difusión de los productos. En donde un porcentaje de las ganancias adquiridas por las prendas, se destinarán a favor de la causa de esta institución.

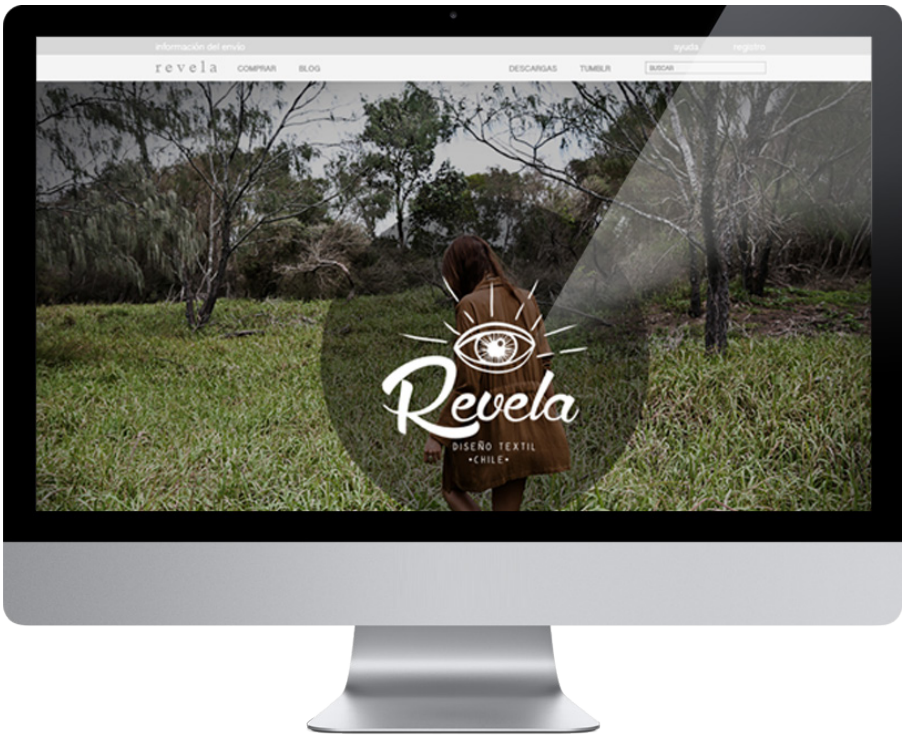
Esta actividad hará que la gente sienta que está ayudando a los animales, aportando con un granito de arena al estudio y cuidados de seres con los que convivimos.

Revela DISEÑO TEXTIL CHILE



CODEFF CHILE

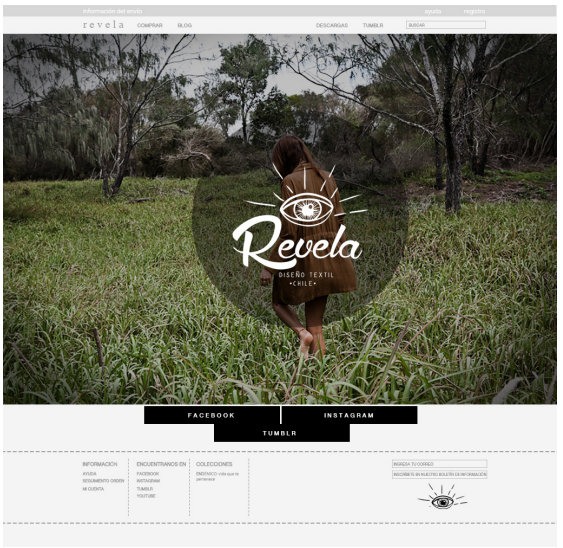
«Vía web»



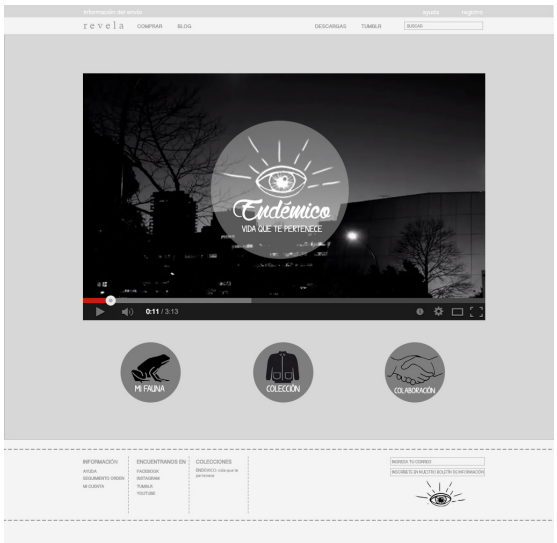
a) La página web: será la plataforma de publicidad central de este proyecto, un vía de comunicación y difusión del tema de la colección y un herramienta para generar comunidad.

Enciclopedia editable virtual: Fuente de información de los animales endémicos y en riesgo de extinción, que se construirá colectivamente a través de una comunidad de usuarios.
- Será una vitrina para los fotógrafos e ilustradores colaboradores de la colección.
- Vitrina/catálogo de las prendas de la colección (precio, material: detalles técnicos, características animal).

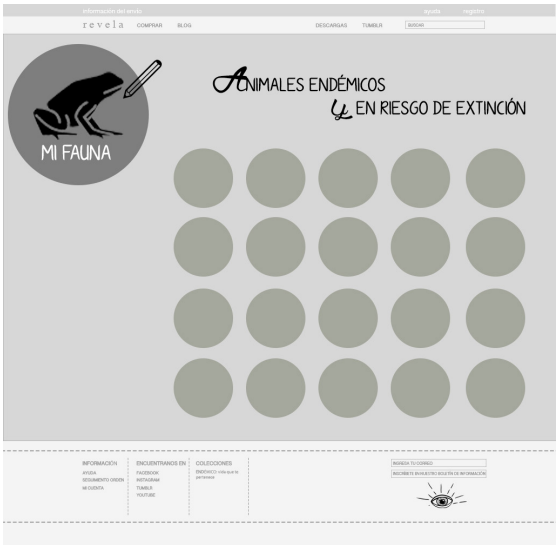
Página de presentación



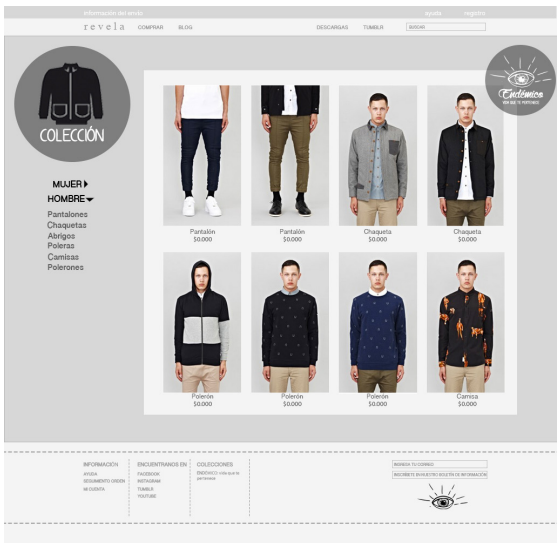
Introducción a la colección



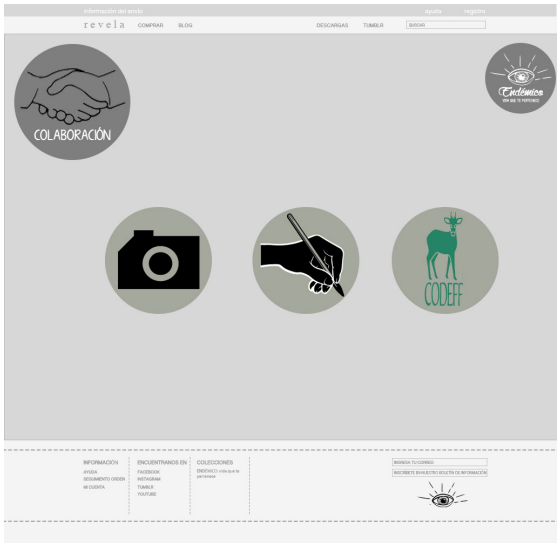
Información animales



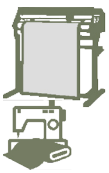
Catálogo prendas



Enlaces colaborados

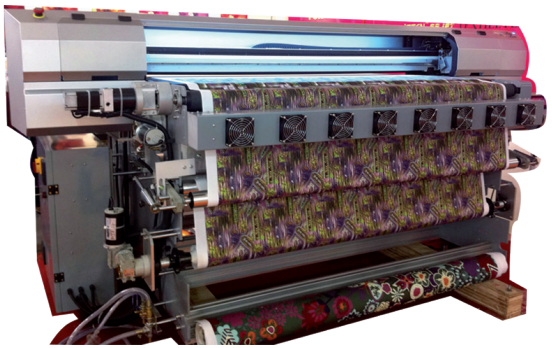


Escenario de la transformación



Tecnología: maquinaria para la transformación de los materiales

a) Impresora INJECT: para la impresión/estampación de telas



b) Recta industrial & Overlock industrial: para el armado y confección de las prendas.





Proceso de fabricación: secuencia de transformación de los materiales.

a) Impresión: de los moldes con sus respectivos diseños de estampados.

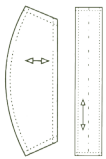


b) Corte: de los moldes impresos en las telas.



c) Ensamblado: armado y confección de las prendas





Armado: secuencia de composición final.

a) Ensamblado: de las partes de la prenda.
b) Detalles: semielaborados para terminar con la confección de las prendas. (botones y cierres)
c) Etiquetado: de las prendas.

Control de calidad: El estampado por Injekt Látex posee una serie de certificaciones internacionales para la aprobación y verificación de su tecnología de impresión textil, dejando en claro su apoyo y conciencia con el medio ambiente.

Organización “Revela”

El trabajo en equipo siempre ha sido la linea principal de trabajo a la hora de hacer diseño, por lo mismo cuando se presentó la oportunidad de generar un proyecto, de inmediato sabia que para que fuese perfecto, necesitaba la perfección de todas su áreas, es decir, armar un equipo que contara con todas las características para la realización de la primera colección “Endémico: vida que te pertenece”

La fuerza que integra este equipo y su cohesión se expresaron en la solidaridad y el sentido de pertenencia que tomaron con este proyecto, aportando cada uno con lo que mejor saben hacer.

A continuación el mapa de la estructura de trabajo con la que consta “Revela”:



Gestión & Dirección — Camila Reyes

Licencida en diseño de la Universidad de Valparaíso.

En este proyecto, mi papel consistío en crearlo, proyectarlo y gestionarlo, es decir, coordinar y dirigir todas las piezas para que pudiese ir en la misma dirección, jugando el rol de directora creativa, encargada de generar las ideas y planes de acción, estrategias de comunicación con innovación orientadas a ámbitos personales y organizacionales.

Diseño e Ilustración — Camila Escobar

Licenciada y titulada en diseño de la Universidad de Valparíso.

Camila cumplió un rol imprescindible para la elaboración de la colección “Endémico: vida que te pertenece” pues estuvo encargada del diseño de los estampados. Aplicando su manejo de la ilustración digital intervino en las fotografías, logrando crear innovadoras y bellas gráficas que representan a los animales en su hábitat.

— Javiera Quintanilla

Licenciada y titulada en diseño de la Universidad de Valparíso.

Al momento de realizar los figurines, para tener una proyección de lo que sería la colección, Javiera aportó con sus ilustraciones para la configuración de ellos. Logrando la soltura y expresión que define el concepto de la colección, obteniendo un muy buen resultado.

Fotografía — Foto Naturaleza

Sólo algunas personas quisieron participar de este proyecto, entregando fotografías verídicas y en alta resolución de los animales seleccionados para esta colección, acordando su reconocimiento en nombre como alianza estratégica para el desarrollo del trabajo

— Pedro Reyes

Licenciado y titulado en diseño de la Universidad de Valparaíso.

Ayudando con sus capturas audiovisuales y fotográficas en el proceso de diseño y producción de la colección, el aporte de Pedro entregó veracidad a lo dicho y explicado en el proyecto.

Audiovisual — Franco Caponne

Licenciado en diseño de la Universidad de Valparaíso.

El papel de Franco consiste en la producción fotográfica y audiovisual que conllevará el levantamiento comunicacional de la colección, realizando filmaciones y fotografías de las prendas para

posteriormente editarlas y utilizarlas en la publicidad de Revela.



Estampería textil que trabaja con tecnología nueva y de punta en el mercado.

La impresión de las telas estuvo a cargo de caballo a rayas, quienes asumieron un rol de alianza estratégica en este proyecto, disponiendo de tiempo absoluto y precios convenientes para la producción de los estampados.



Se contacto a esta pyme de confección para la producción de las prendas, transformando la mano de obra en un agente clave para el control de calidad y para agregar valor al producto.

Costos

Este ítem consiste en poder dar un precio a las prendas de la colección, tomando en cuenta:
- Materiales
- Producción
- Profesionales

Y por supuesto un estudio de mercado de la venta de vestuario online.

Los costos se cuantificafon por colección, es decir, semestralmente cuanto saldría llevar acabo la colección, y las ganancias que se esperan de ella.

« Papelería »		
« Tipo »	« N° »	« Valor »
Etiqueta papel	100	$15.000
Explicación prenda	100	$15.000
Sobre	100	$3.500
Carta	100	$15.000
Stickers	300	$10.000
Caja packaging	100	$100.000
Timbre	1	$4.500
		TOTAL: $163.000

« Web »	
« Tipo »	« Valor »
Hosting	(anuales) $ 35.000
Dominio	$ 9.950.
Programación	$400.000.
Webpay	$500.000
	TOTAL: $944.950

« Profesionales »		
« Nombre »	« Cargo »	« Valor »
Camila Reyes	Dirección y Gestión	$800.000
Camila Escobar	Ilustración estampados	$550.000
Javiera Quintanilla	Ilustración figurines	$150.000
Franco Capone	Fotografía y video	$350.000
Pedro Reyes	Fotografía y video	$150.000
Reguz	Confección	$280.000
		TOTAL: $2.280.000

« Producción colección »				
« Prenda »	« Tela »	« Valor x mt. tela »	« Valor impresión »	« Accesorios »
Polera mujer	Jersey	17mts. = $23.800	$150.000	
Polera hombre	Jersey	15mts. = $21.000	$132.750	
Abrigo mujer	Denim	7,5mts. = $17.250	$66.375	3 cierres $1050 30 botones $4500
Abrigo hombre	Denim	9mts. = $20.700	$79.650	3 cierres $1050 30 botones $4500
Chaqueta mujer	Denim	18mts.=$41.400	$106.200	6 botones $9000
Chaqueta hombre	Denim	15mts. =$34.500	$132.750	6 botones $9000
Pantalón mujer	Denim	8mts. = $18.400	$70.800	5 cierres $750 5 botones $250
Pantalón hombre	Denim	3mts. = $6.900	$26.550	10 cierres $1500 10 botones $500
Blusa	Lino	6,5mts. = $11.700	$57.525	50 botones $7500

« Prenda »	« Tela »	« Valor x mt. tela »	« Valor impresión »	« Accesorios »
Camisa	Lino	11.5mts. = $20.700	$101.775	50 botones $7500
Polerón	Franela	20mts. = $46.000	$177.000	
Vestido	Jersey	13mts. =$18.200	$115.050	10 cierres $1500
Falda	Lino	13mts. = $23.400	$115.050	10 cierres $1500 10 botones $500

« Valores »			
« Prenda »	« N° prendas »	« $ producción »	« $ venta »
Polera mujer	10 poleras	$17.380 c/u	$25.000
Polera hombre	10 poleras	$15.375 c/u	$30.000
Abrigo mujer	3 abrigos	$29.725 c/u	$60.000
Abrigo hombre	3 abrigos	$35.300 c/u	$75000
Chaqueta mujer	6 chaquetas	$26.100 c/u	$45.000
Chaqueta hombre	6 chaquetas	$29.375 c/u	$55.000
Pantalón mujer	5 pantalones	$18.040 c/u	$30.000
Pantalón hombre	10 pantalones	$11445 c/u	$30.000
Blusa	5 blusas	$14145 c/u	$25.000
Camisa	5 camisas	$24795 c/u	$50.000
Polerón	10 polerones	$22300 c/u	$30.000
Vestido	10 vestidos	$13475 c/u	$25.000
Falda	10 faldas	$13.945 c/u	$23.000

Canvas

Se realizó el canvas con el objetivo de asegurar el desarrollo de un modelo de negocio claro y consistente, que sea capaz de ofrecer las respuestas indicadas a las necesidades comerciales del prsente emprendimiento.

<table>
<tr>
<td rowspan="2">Socios clave 

- Caballo a Rayas (estampado)
- Confecciones Reguz</td>
<td>Actividades clave 
-Comunicar
-diseñar
-calidad en diseño
Canales de difusión web: ftografías y videos.
Fuentes de ingreso con marketing y venta de los productos</td>
<td rowspan="2">Propuestas de valor 

Difusión de temas acuales con respecto a la naturaleza, creando una herramienta de educación a traves de un nuevo soporte para entregar información y cultura a la gente.</td>
<td>Relaciones con clientes 
Si bien no existen puntos de ventas físicos, la relación con el cliente será muy estrecha gracias a los boletines de información y al seguimiento que se le brindarán a los clientes.</td>
<td rowspan="2">Segmentos de cliente 

- Hombres y Mujeres
- Rango de edad sobre los 25 años.
- Poseedores de una independecia económica.
- Amantes de la naturaleza.
-Conocedores del diseño
-Se encuentran en constante contacto con la cultura
-Conscientes y pendientes de la actualidad en el mundo</td>
</tr>
<tr>
<td>Recursos clave 
-Recursos intelectuales
-Recursos humanos: mano de obra especializada
-Maquinaria de impresión</td>
<td>Canales 
Canales virtuales y directos a través de exposiciones de fotografía amateur sobre los animales endémicos y en riesgo de extinción.</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">Estructura de costes 
- Profesionales: $2.280.000 - Accesorios: $50.600
- Impresión: $1.331.475 TOTAL: $5.073.984
- Página Web: $944.950
-Telas: $303.950
- Papelería: $163.000</td>
<td colspan="2">Fuentes de ingresos
- Venta de prendas.  </td>
</tr>
</table>



Capítulo siete

« Un proyecto Innovador »

La innovación como un conjunto de procedimientos

Según "Entorno al producto" libro de cabecera para la realización de esta memoria, el deseo de separarse de la competencia y de diferenciar los productos, es la base de la innovación. Es en un principio el resultado tangible o intangible de un conjunto de procedimientos por los cuales se obtiene un resultado novedoso.

También lo conocemos como el conjunto de esfuerzos para lograr productos o procesos que no existían anteriormente, pudiendo innovar por diferentes vías:

- introducción de nuevas tecnologías.
- nuevas maneras de organizarse.
- nuevos valores estéticos o de usabilidad para los productos diseñados.
- por medio de una cercanía con el cliente.

Para Revela, cada eslabón de la cadena producción, tiene muchísima importancia. En donde la concepción de innovación no depende de la escala de la empresa, ni de contar con un presupuesto destinado al desarrollo de productos, sino más bien de una actitud, de la predisposición a replantear constantemente la percepción del producto, la empresa y el mercado.

Tendencias para la innovación

La clave para llevar a cabo lo anteriormente definido como innovación, es la capacidad para manejar simultáneamente la información dentro de un proceso integral. Y para lograr ese nivel de integración debemos atacar la problemática desde diferentes enfoques, por lo que hay que buscar una interacción entre las diferentes disciplinas que actúan en el proceso.

El mercado, desde lo social y lo cultural, exige cada vez mejores y significativos desempeños en la satisfacción de necesidades y deseos.

La dinámica acelerada de desarrollo técnico y tecnológico nos ofrece constantemente nuevos recursos y oportunidades. El contexto político-económico y las variaciones medioambientales nos presentan continuamente nuevos factores coyunturales que nos impulsan a introducir modificaciones tanto en productos como en procesos.

Si queremos usar esta información para introducir innovaciones necesitamos visualizar el conjunto del problema. Para ello, organizamos las distintas tendencias en tres ejes convergentes:

Tendencias socioculturales:

Entendemos estas tendencias en función de la relación que existe entre los productos o servicios, con los deseos. Si tenemos viejos productos para viejos deseos, estaremos ante un deseo satisfecho.

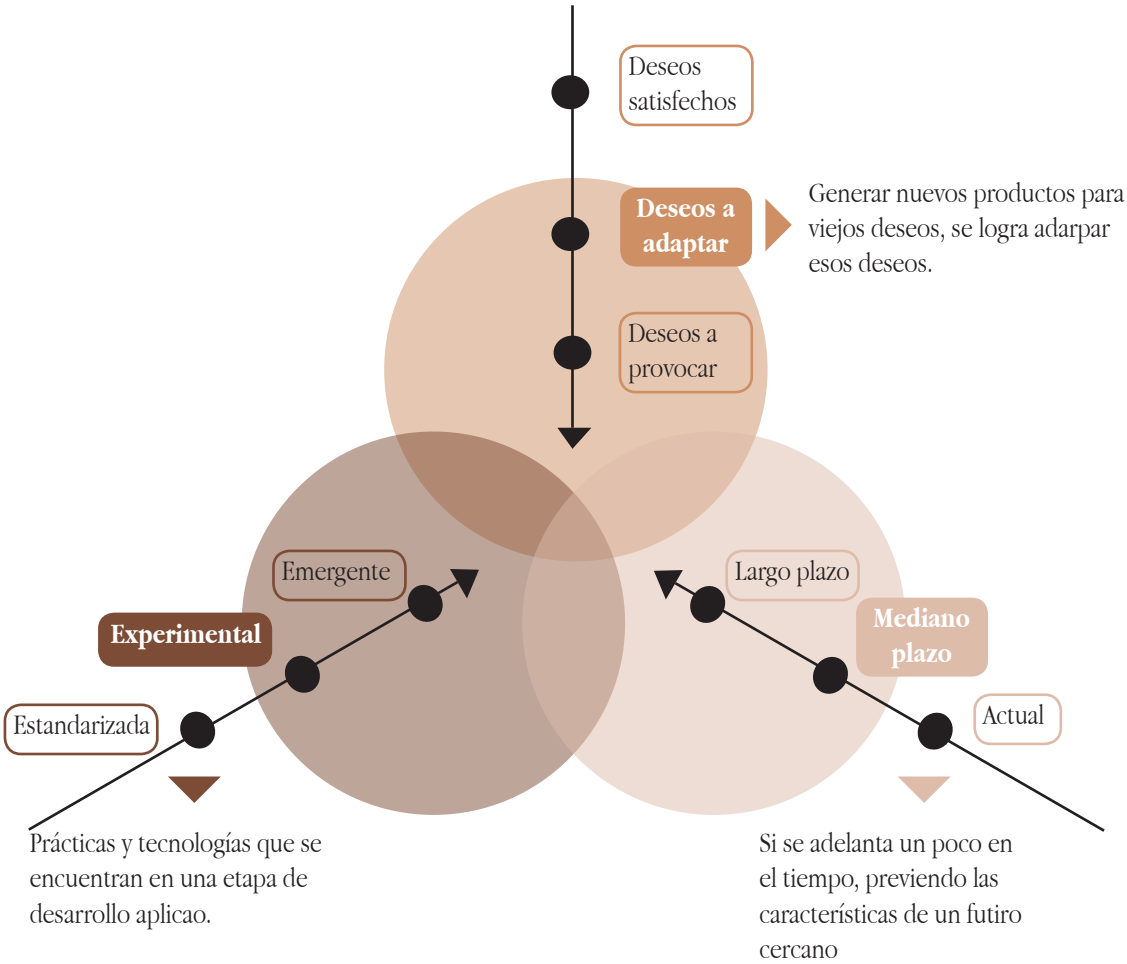
Si generamos nuevos productos para viejos deseos, lograremos adaptar esos deseos. Si en cambio planteamos nuevos productos para nuevos deseos, estaremos al mismo tiempo logrando deseos provocados.

Tendencias tecnológicas:

Estas tendencias se relacionan con el nivel de desarrollo de la técnica y la ciencia. A las prácticas y las tecnologías que son aplicadas en forma generalizada las llamamos tecnologías estandarizadas. A aquellas que se encuentran en una etapa de desarrollo aplicado, tecnologías experimentales. Por último, a aquellas que se imaginan como posibles las denominamos tecnologías emergentes.

Tendencias medioambientales:
En este caso la organización depende del manejo de las condiciones coyunturales, políticas, económicas y medioambientales. Estaremos dentro del campo actual si se consideran las condiciones del contexto presente. Si nos adelantamos un poco en el tiempo, previendo las características de un futuro cercano, estaremos en el campo del mediano plazo. Finalmente, si logramos visualizar y operar sobre un futuro más lejano, estaremos en el campo del largo plazo.

Posiscionamiento del proyecto



Tendencias socioculturales:

Este proyecto selecciona estratégicamente a sus clientes y desarrolla productos que satisfacen sus deseos estéticos, abarcando un nicho comercial particular, ocupando un lugar procursor y pudiendo ser un referente para otras empresas seguidoras "satisfaciendo viejos deseos de una manera diferente".

Sus productos se basan en la unión entre estética y comunicación, posibilitando la opción de ser una publicidad callejera sin dejar de lado la moda.

El mercado comunicacional es donde "Revela" logra la mayor innovación, pues los productos parten de un planteo original y único para convertirse en vehículo de promoción de la marca. Orientándose a buscar continuamente nuevos mercados generando, mediante acciones estratégicas nuevos deseos en sus potenciales clientes y agregando valor a los productos a través de la diferenciación, transformándose en dispositivos provocadores de deseos. Esta capacidad de innovación determina un altísimo valor agregado motivo de la ventaja frente a la competencia.

Esta ventaja ha sido posible gracias al uso del diseño como herramienta fundamental para la innovación, tanto en sus productos, como en el packaging, la gráfica publicitaria y el servicio.

Tendencias tecnológicas:

La empresa surge en parte, de la reconversión de la industria del estampado, aplicando una nueva tecnología disponible, denominada impresión inject látex, que entrega la posibilidad de desprenderse de las limitaciones técnicas y de diseñar sin restricciones de formato, color y resolución, capaz de producir bajo demanda, permitiendo satisfacer el consumo diferenciado, pues las sociedades fragmentadas, en aldeas físicas o virtuales continúan expresando nuevos deseos y necesidades, y además de proyectar a Chile dentro de la tecnología de punta.

Esto hace que los productos se distingan no solo desde el diseño, sino también por los materiales, los tratamientos y acabados.

Las capacidades de la mano de obra logran reconvertirse, transformándose en un agente clave para el control de calidad y agregándole valor al producto.

Tendencias medioambientales:

Este proyecto pretende la asociación con CODEFF, institución que serviría como aval referente a temas ambientales para en el transcurso del tiempo poder obtener algunas ayudas otorgadas por el Estado como el Capital Semilla (línea emprendimiento) o bien Capital Abeja destinada principalmente a financiar los gastos de producción.

Este emprendimiento encuentra valor en la vinculación con diferentes actores relacionados al mundo del diseño, actores como la industria textil que entregan apoyo en la confección y estampación y la industria del diseño con la que comparten labores con diseñadores gráficos, ilustradores, fotógrafos y audiovisuales, fueron integrados al proyecto a partir de la necesidad de procurar una mejora en las condiciones productivas y comerciales.

Conclusión

Derecha:

Fotografía que muestra el proceso creativo del proyecto.



Cuando comencé esta última etapa, lo único que sabía era que debía tratar sobre estampados y agregarle valor a la industria textil, pues a través del estudio de mi tesis, pude dar cuenta de la falta del papel del diseñador en el mercado, provocando la profunda caída de esta por la poca diferenciación e innovación en productos y servicios.

Así comenzó esta travesía, entre aciertos y desaciertos, conversaciones y paseos logré formular la idea de proyecto: "Diseño de estampados como medio de comunicación para campañas de difusión", de este modo aportaría a valorizar la técnica de estampado, otorgándole un sentido de funcionalidad sobre el decorativo y nada mejor que a través de una colección de vestuario, el medio más cercano y con mayor influencia en el público chileno, haciendo visible lo que hasta el momento parecía oculto, como la fauna endémica y en riesgo de extinción para esta primera colección.

Durante el proceso creativo tuve la fortuna de rodearme de un excelente equipo de diseño y producción, encontrar a personas que invirtieran su tiempo en un proyecto que no era de ellos es digno de un reconocimiento, pues el tiempo vale oro, y todos aportaron con ello sin pedir nada a cambio.

Contar con gente siempre talentosa, con aspiraciones cada vez mayores, soñadores y creyentes en el diseño, me dan el impulso para que la marca y el proyecto se transforme en un emprendimiento digno de postular a concursos y fondos que entregue el gobierno.

Ver titulo mas que un proceso académico como una oportunidad, me da la posibilidad de proyectarme, generar negocio a través de esta idea, hacer mas colecciones e ir uniendo más gente al equipo Revela, siempre bajo el concepto de mostrar, de ver lo que otros no ven y hacerlo visible, para que así, Chile abra sus ojos, vea de lo que le rodea, pero desde un nuevo soporte, el vestuario.

Agradecimientos



Quiero dar las gracias a las siguientes personas por su participación en la elaboración de este proyecto:

A Mónica Cornejo por introducirme en el mundo de la estampación y por haber encendido la mecha. A Lorena Ramos por su valiosa ayuda y siempre sabio consejo en la consecución de este trabajo y a Luz Núñez y Patricia Gunther, por su guía y ser un faro en esta enorme travesía.

Agradezco a Camila Escobar por formar parte de este preciado proyecto, invirtiendo su tiempo y aportando con su trabajo como ilustradora.

Doy las gracias a Javiera Quintanilla por aportar con su trabajo de ilustración, por su disposición y simpatía.

A los integrantes de "Foto naturaleza" por permitir el uso de sus trabajos.

A todos quienes participaron con sus comentarios, conversaciones y palabras, gracias a mis amigos por darme siempre la energía para seguir.

Finalmente, esto no habría sido posible sin el amor, paciencia y soporte de mi familia.

Esta memoria es para Mamá y Papá.

Bibliografía

- Rusell Alex_ Principios básicos del diseño textil_Editorial GG_2013

- Udale Jenny_ Diseño textil: tejidos y técnicas_ Editorial GG_2008

- Becerra Paulina & Cervini Analía_ En torno al producto_ IMDI_2005

Linkografía

- Especies Nativas chilenas, Chile.
fuente: http://especies.mma.gob.cl

- Aves de Chile, Chile.
fuente: http://avesdechile.cl/420.htm

- Mamíferos de Chile, Chile.
fuente: http://mamiferosdechile.wikipaces.com/

- Animales nacionales en extinción. Chile.
fuente: http://animalesenextinción.es

- Artículos sobre la actualidad de las especies chilenas, Chile.
fuente: http://veoverde.com

Anexo

« Animales endémicos y en Riesgo de Extinción»

1-BAGRECITO (Bullockia maldonadoi)



Características: Posee un cuerpo sin escamas y adelgazado hacia la región opercular, la cabeza es levemente triangular. Posee un labio superior que ocupa todo el borde anterior de la cabeza, la boca consta de varias hileras de pequeños dientes curvos y cónicos, sus ojos son pequeños dispuestos dorsalmente y separados por un amplio espacio interorbital.
La coloración que presenta este pez es café clara a blanquizca, y resaltan una serie de manchas obscuras a lo largo de los flancos y una hilera similar cerca del dorso, estas manchas invaden la cabeza y las aletas.

Hábitat: El hábitat de esta especie fue caracterizado en el sector bajo del Bíobío, en sustratos de limo, arena fina y gruesa, gravilla, ripio y bolones. Y como sectores preferidos, los de la orilla y centro del río en áreas sin vegetación, en ambientes de ritrón, encontrándose a menudo bajo las piedras en las aguas "muertas" (debajo de bolones) en fuertes corrientes o al borde del flujo principal donde el agua es baja o forma pozones entre las piedras.

Distribución geográfica (extensión): La presencia de B.madonadoi, se considera desde VIII a la IX Región. En el Río Andalién se encuentra distribuido en los esteros de la Cordillera de Hahuelbuta en la Región de Santa Juana y Estero Nongén.

Amenazas:
- La alteración de hábitat (e.g. construcción de embalses, centrales hidroeléctricas, agricultura, etc.). La extracción de agua para riego.
- El vertido de residuos líquidos industriales (RILES) y aguas servidas.
- La extracción de áridos (e.g. canalización de cauces).
- La sustitución de bosque nativo por plantaciones forestales.
- La contaminación por pesticidas.
- La introducción de especies exóticas.

2- CACHUDITO DE JUAN FERNÁNDEZ (Anairetes fernandezianus)



Características: (Largo: 14cms)
Cabeza y moño negros con pocas vermiculaciones blancas. Partes superiores gris ceniza oscuro. Pecho blanquesino con estrías oscuras gruesas. Abdomen Blanquesino. La hembra posee el moño más corto.

Hábitat: Normalmente entre la maleza al borde de los bosques.

Distribución geográfica (extensión):
Esta especie es endémica de la Isla Robinson Crusoe del archipiélago de Juan Fernández, ubicado a unos 600 kms. De la costa continental.

Amenazas: Perdida y deterioro de su hábitat debido a la disminución de la vegetación, por efecto de herbívoros introducidos (cabra y conejo) y competencia de flora exótica (zarzamora y otros). También la depredación por parte de gatos, ratas y coatíes (animales introducidos, voluntaria o involuntariamente, en la isla).

3- CURURO (Spalacopus cyanus)



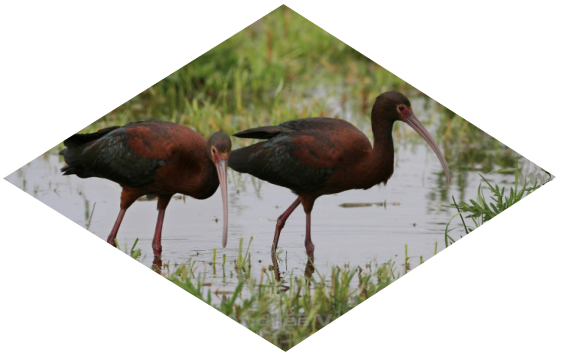
Características: Cuerpo cilíndrico, orejas pequeñas, ojos chicos y cola corta. Sus manos presentan grandes garras.
Tiene grandes y poderosos incisivos. Su pelaje es corto y de color negro azabache.

Hábitat: Su hábitat son sabanas y matorrales. Prefiriendo hábitat abiertos bien drenados, de suelo blando y con gran cubierta vegetal. También ocupa zonas pantanosas y laderas con suelos duros. Se encuentra debajo de la tierra y hace túneles en terrenos cubiertos de vegetación con raíces comestibles o bulbos. Las entradas se reconocen por los montoncitos de tierra.

Distribución geográfica (extensión): Se encuentra por la costa, desde Caldera en la III Región de Atacama hasta Quirihue en la VIII Región del Bío-Bío, pero en la cordillera habita desde la V Región de Valparaíso hasta la VI Región de O'Higgins

Amenazas: La alteración de hábitat (e.g. construcción de embalses, centrales hidroeléctricas, agricultura, etc.).

4- CUERVO DE PANTANO (Plegadis chihi)



Características: (Largo: 56 cms.)
Cabeza, cuello, dorso, pecho y abdomen de color castaño púrpura brillante. Dorso también con brillos metálicos. Alas y cola pardos con reflejos verde bronceado. Banda castaña que cruza las cubiertas alares. Pico rojizo oscuro con borde basal blanco, color que también rodea los ojos. Patas pardas. Ojos rojos.

Hábitat: zonas pantanosas especialmente en épocas de alta humedad. Lagos, lagunas, vegas, pantanos, totorales, juncales.

Distribución geográfica (extensión): La Serena a Puerto Montt, siendo mas frecuente hacia la zona sur de su rango.
Hacia el norte, occidenal hasta Antofagasta.

Amenazas: Su población se ha visto disminuida por la destrucción y desaparición de ambiente húmedos.

5- CHINCHILLA DE COLA LARGA (Chinchilla lanigera)



Características: La especie presenta dimorfismo sexual: la hembra pesa hasta 800 g, y el macho alrededor de 500g.Tiene un pelaje extremadamente denso y suave. El dorso es generalmente azuloso, perla, gris o marrón, y el vientre es de color blanco amarillento. Posee una cabeza ancha y orejas grandes. Su cola es peluda con pelos gruesos en la superficie dorsal. Patas delanteras y traseras con cuatro dedos con cerdas rígidas que rodea las uñas débiles. Son animales sociales y viven en colonias de más de 100 individuos.

Hábitat: Chinchilla lanigera se encuentra en las zonas áridas de la cordillera, a elevaciones de 3.000 a 5.000 msnm. Viven en las grietas y agujeros entre las rocas.

Distribución geográfica (extensión): Se encuentra desde el norte de Chile a lo largo de la precordillera de los Andes y la Cordillera de la Costa hasta Talca.

Amenazas: En tan sólo 15 años ha desaparecido el 90 % de su población; además, la escasísima población actual sigue bajo la presión de la caza ilegal y de la reducción de su hábitat.
Han estado amenazados durante años por las actividades humanas, incluyendo la tala, la caza, las tareas de pastoreo de ganado vacuno y caprino, la minería y la extracción de leña. Por todo ello, y debido al fuerte descenso en pocos años, pese a las actuales medidas de conservación la población está sumida en un continuo declive.

6- DELFÍN CHILENO (Cephalorhynchus eutropia)



Características: El delfín chileno es uno de los cetáceos más pequeños que existen y uno de los menos conocidos, es de tamaño pequeño y robusto, llegando a tallas máximas de 167 cms de largo y 63 kg de peso.
Su patrón de pigmentación es de un gris claro en el dorso y costado, mientras que una coloración blanca se caracteriza en el vientre. Las aletas pectorales son ovaladas. La aleta dorsal redondeada es la característica principal que asiste en la determinación de este delfín y lo diferencia de otras especies.

Hábitat: El delfín chileno habita principalmente dos áreas distintivas:
- Los canales y fiordos entre la isla de Chiloé y el cabo deHornos, y
- Costa expuesta, bahías y especialmente estuarios al norte de Chiloé hasta Valparaíso

Distribución geográfica (extensión): Se encuentra frente a las aguas de Concón, Valparaíso, en Seno Grandi, en Isla Navarino habita en dos áreas distintas, la costa abierta, bahías y estuarios desde Chiloé hacia el Norte y la región de canales entre Chiloé y Cabo de Hornos.

Amenazas: Actualmente, las principales amenazas actuales incluyen las capturas directas, capturas incidentales en pesquerías (redes agalleras), sobre explotación de recursos pesqueros (especies presa de importancia para los delfines) y destrucción de hábitat costeros. En el caso de aquellaspoblaciones de delfines que habitan la zona norte de ladistribución, éstas pueden estar siendo afectados por la altacontaminación que existe en los ríos, áreas que como se haya dicho, son de preferencia para los delfines.

7- GRUÑIDOR DE ALVARO (Pristidactylus alvaroi)



Características: Es un lagarto grande, de 89 mm longitud hocico-cloaca. De coloración grisácea/plomiza con siete franjas de tres manchas negruscas sobre el dorso, que tienden fusionarse sobre el cuello y hacia la cola. Su cabeza es maciza, sus extremidades largadas y su cola es aplanada lateralmente.

Hábitat: Es un reptil arborícola que se encuentra en bosques de Roble blanco de Santiago y en el cerro El Roble de la Quinta Región.

Distribución geográfica (extensión): Habita sólo en el cerro El Roble de la Quinta Región, y recientemente ha sido documentada para el sector de Altos de Chicauma en la Región Metropolitana.

Amenazas: Se encuentra en peligro de extinción por la Ley de Caza, SAG 1998.

8- EL GRUÑIDOR DE VALERIA (Pristidactylus valeriae)



Características: Color azuloso grisáceo. Ausencia de manchas dorsales. Algunos ejemplares muestran pequeñas manchas café oscuras sobre los costados. Al igual que todos los gruñidores emite sonidos al verse amenazado.

Hábitat: Habita en bosque de Robles.

Distribución geográfica (extensión): Habita en el sitio prioritario los Altos de Cantillana de la Región Metropolitana, alcanzando la comuna de Doñihue en la sexta región.

Amenazas: Se encuentra catalogado en

9- HUEMÚL (Hippocamelus bisulcus)



Características: El huemul es un ciervo mediano, de aspecto rechoncho, pesado y con las extremidades relativamente cortas y robustas. Posee un pelaje grueso y denso, el cual es de coloración café oscura con regiones más oscuras en el hocico, ojos y región frontal, además de zonas más claras o blanquecinas en la parte inferior de la cola y zonas inguinal u anal. Las orejas son grandes, alcanzando los 20 cms de longitud en los adultos. Su tamaño varía entre los 140 y 165 cm desde la cabeza hasta la base de la cola, la cual mide entre 10 y 20 cms. Su altura en la cruz varía entre los 80 y 100 cms, mientras que su peso lo hace entre los 60 y 100 Kg. Los machos poseen astas, las cuales están formadas por dos pares de ramas bifurcadas más arriba de la base y pueden medir hasta 30 cms. Esta cornamenta es estacional, la cual se desprende en invierno a mediados de julio, comenzando el crecimiento de las astas nuevas inmediatamente. Además, los huemules pueden vivir solos, en parejas o grupos familiares compuestos por un macho y una o más hembras.
El Huemul es considerado un Monumento Natural por el Gobierno de Chile.

Hábitat: El Huemul o Ciervo patagónico, habita generalmente en la vertiente oriental de la Cordillera de los Andes y en sectores periglaciares, alrededor de los Campos de Hielo Norte y Sur. Estos lugares se caracterizan por los bosques caducifoilios de Aisén, el bosque siempre verde mixto de la zona del Baker y los matorrales de la zona periglaciar. Es posible ver al huemul en terrenos escarpados y rocosos, con pedientes de hasta 50°. Durante el verano es posible observarlos en la estepa de altura, donde predomina la vegetación arbustiva.

Distribución geográfica (extensión): Actualmente el Huemul está presente en Chile, en forma fragmenteada. Un núcleo se encuentra en los 37°S, en los nevados de Chillán, VIII Región del Bío Bío, correspondiente al límite norte de su distribución. Los otros núcleos, están en las regiones de Aysén y Magallanes, por ejemplo en Villa O'Higgins

Amenazas: Las principales causas que habrían llevado al huemul a esta situación son la caza y la ocupación y transformación de su hábitat por el hombre.

10- LORO CHOROY (Enicognathus leptorhynchus)



Características: Coloración general verde a verde oscura. Corona con ribetes transversales negros. Mancha rojiza entre frente y lorums (zona delantera de los ojos). Anillo desnudo rodea el ojo. Abdómen con mancha rojiza poco notoria. Primarias con barba interna azulina. Cola roja oscura con punta verdosa. Pico gris oscuro, grueso con mandíbula superior larga y ganchuda. Patas rosadas pálidas.

Hábitat: Principalmente en bosques de Nothofagus y Araucaria. En bosques de la zona sur.

Distribución geográfica (extensión): Aconcagua a Chiloé y rara vez hasta Aysén.

Amenazas: Su docilidad y astuto comportamiento le han significado ser perseguidas y capturadas para comercializarlas como mascotas

11- PICAFLOR DE JUAN FERNÁNDEZ (Sephanoides fernandensis)



Características: (Largo: 13 cms.)

Macho: plumaje de color rojizo oscuro, con plumas doradas brillantes en la cabeza. Primarias oscuras. Pico negro, no demasiado largo. Patas negras.

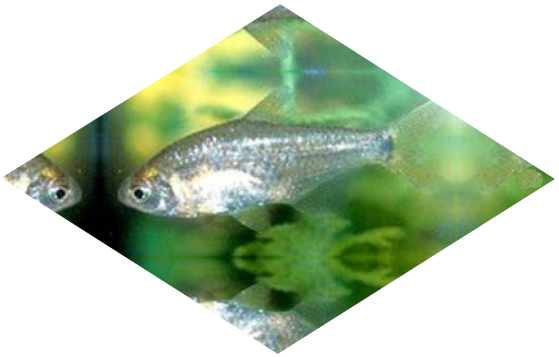
Hembra: plumaje de color verde brillante en la parte superior, y blanco con manchitas verdes en la parte inferior. Primarias oscuras. Pico y patas igual al macho.

Hábitat: Jardines, arbustos y matorrales de la isla.

Distribución geográfica (extensión): Endémico de la Isla Róbinson Crusoe del archipiélago de Juan Fernández.

Amenazas: La degradación de la vegetación por parte de seres humanos y mamíferos herbívoros (especialmente conejos) desde el siglo XVI ha limitado la disponibilidad, la cantidad y la calidad de los recursos alimentarios. Esto es debido a que es una isla muy pequeña que tiene que soportar muchas especies introducidas que acaban con los recursos.
Además, los depredadores introducidos como ratas, gatos y coatíes han estado implicados en la mortalidad de algunas aves.

12- POCHA (Cheirodon kiliani)



Características: Estos peces presentan; cuerpo comprimido lateralmente, su perfil de la región predorsal es levemente convexo con una pequeña concavidad en la nuca, posee ojos grandes y entre 3 a 6 dientes en cada premaxilar, todos en una sola hilera. La coloración que presentan estos peces, es en general café crema claro y sin mancha humeral y el tamaño máximo que alcanza esta especie, es de 39,6 mm longitud total.

Hábitat: Esta especie habita en charcas, pozones y también en el litoral de los ríos.

Distribución geográfica (extensión): La distribución de C.kiliani, está citada, hasta el norte en el Lago Lanalhue y al Sur Río Calle Calle, además de distribuirse solo en la Cordillera de la Costa de la X Región.

Amenazas: Las amenzadas que presenta esta especie es debido a las alteraciones ocurridas fundamentalmente a la descarga de residuos industriales, además de modificación de la vegetación ribereña y deforestación del bosque nativo, por medio de prácticas forestales, agrícolas y la construcción de obras hidráulicas.

13- PUMA CHILENO (Felis concolor)



Características: El puma (Puma concolor) es el carnívoro terrestre más grande que habita en Chile, aunque su tamaño y peso varía según la subespecie y área geográfica. En la zona centro sur generalmente no sobrepasan los 35 a 40 kg de peso y 1,5 m de longitud total, mientras que en Aysén y Magallanes se han capturado individuos de poco más de 100 kg y casi 2,5 m de longitud.
Posee una coloración general uniforme en todo el cuerpo, con un pelaje que varía desde tonalidades de grises hasta pardo rojizo, destacando la coloración blanquecina alrededor de la boca. Las crías poseen manchas en el cuerpo que persisten hasta los tres meses de edad. Es un animal territorial, de hábitos solitarios y crepusculares o nocturnos, aunque también presenta actividad a pleno día.

Hábitat: la especie habita en un amplio rango latitudinal y de ambientes diversos, desde desierto a bosque lluvioso tropical, habitando en bosques, cordilleras, cerros boscosos y zonas mixtas de matorral y coironales, bosques hidrófilos nativos e intervenidos. La habilidad del puma para habitar en una gran diversidad de hábitats lo convierte en uno de los mamíferos carnívoros más adaptable y generalista

Distribución geográfica (extensión): En Chile esta especie se distribuye desde el límite norte con Perú hasta el Estrecho de Magallanes (Región de Magallanes), excluida la isla Grande de Chiloé e islas de la zona de los canales .

Amenazas: La especie se encuentra prohibida de caza y captura en Chile desde inicios de la década de 1980.

14- RANITA DARWIN DEL SUR (Rhinoderma darwinii)



Características: Pequeñísima, no mas de 3 o 4 cm, de color variable, desde café oscuro hasta un hermoso y brillante verde. Esta ranita presenta el fenómeno de homocromía, es decir, es capaz de modificar el color de su cuerpo en función de la coloración del sustrato.
Su vientre posee un diseño muy especial, de colores blanco y negro, que le sirve para confundir a los depredadores.

Hábitat: Bosque nativo, hábitat natural de las ranitas

Distribución geográfica (extensión): Actualmente, las mayores concentraciones de la ranita de Darwin del sur están en el extremo meridional de la Isla de Chiloé, a unos 1.200 kilómetros de Santiago.

Amenazas: Aunque la ranita de Darwin del norte ya no existe, aun quedan unas 36 poblaciones de ranitas Darwin del sur y los expertos exigen que ésta entre a la lista roja. La principal causa de la declinación de la especie, de acuerdo con los investigadores, ha sido la rápida destrucción del bosque nativo y su reemplazo por plantaciones de árboles exóticos, como el pino y el eucaliptus, para la producción de madera y papel, lo

que eliminó gran parte del hábitat natural de estos batracios.

15- RAYADITO DE MÁS AFUERA (Aphrastura masafuerae)



Características: (Largo: 15-17 cms.)
Cabeza gris claro; línea superciliar (Zona del hueso frontal) situada por encima de las cejas) poco conspicua de tono blanquesino variando a amarillento hacia la parte más anterior. Dorso pardusco. Partes inferiores grisáceas; pecho y abdomen lavados de rojizo suave, tono que aumenta hacia el final del abdomen y subcaudales (plumas pequeñas que cubren la base de las rectrices por la parte inferior del cuerpo del ave). Alas negruzcas; cubiertas bordeadas de rojizo. Cola rojiza con dos barras longitudinales negras; graduadas, adelgazándose en la punta de las rectrices, lo que les da un aspecto espinudo. Pico un poco más largo que el de la raza continental; maxila (pieza de la cara) negra y mandíbula amarilla.

Hábitat: Zonas boscosas de la isla, por sobre los 600 metros sobre el nivel del mar. Aparentemente en época fría bajaría a menos alturas.

Distribución geográfica (extensión): En la isla Alejandro Selkirk, del Archipiélago de Juan Fernández, ubicada a unos 800kms. Al oeste de la costa continental en el Océano Sur.

Amenazas: Pérdida de hábitat y vegetación debido a especies introducidas, especialmente cabras, muy abundantes en la isla Alejandro Selkirk. Las ratas y ratones es también otro factor de amenaza debido a su potencial depredación sobre huevos y pichones.

16- SAPO DE PECHO ESPINOSO (Alsodes Barrioi)



Características: (60 mm de longitud corpora)
Carnívoro generalista, de cabeza grande, más ancha que larga, hocico corto, anillo timpánico ausente, ojos grandes proyectados lateralmente. Piel dorsal lisa, con granulaciones restringidas a la región de la cloaca y parte interna y posterior de los muslos, de coloración café amarillento con manchas irregulares melánicas. Región interorbitaria con una extensa y bien diferenciada mancha melánica (manchas de color café con leche o marrón claro) que ocupa desde la parte media anterior del párpado hasta el extremo posterior de la cabeza, vientre de color blanco sucio.

Hábitat: Se le encuentra bajo piedras y árboles caídos, en las cercanías de arroyos, entorno con vegetación compuesta principalmente por especies de Nothofagus dombeyi y Araucaria araucana. La especie requiere de arroyos para llevar a cabo el proceso reproductivo.

Distribución geográfica (extensión): Restringida a la localidad tipo, Cabrería, Cordillera de Nahuelbuta, 40 km al este de Angol, Provincia de Malleco, IX Región.

Amenazas: las amenazas para esta especie, hacen que

se agudicen a causa de una alta perturbación de su hábitat debido al creciente turismo.

17- SAPO DE MONTE (Alsodes Montanus)



Características: Rango de tamaños entre 43-66 mm de longitud hocico-cloaca.
Especie de aspecto robusto, cabeza muy corta, sin tímpano, dedos palmados, piel dorsal lisa. Dorsalmente grisáceo oscuro, con manchas difusas de color café; vientre más claro con pigmentación crema irregular en los muslos.

Hábitat: Arroyos y lagos alto andinos de la cordillera frente a Santiago. Bajo piedras cercanas a riachuelos cordilleranos.

Distribución geográfica (extensión): En zonas de la cordillera andina central y Farellones en la cordillera de Santiago.

Amenazas: Pérdida de hábitat por actividades recreacionales y desarrollo de infraestructura turística.

18- SAPO DE ISLA MOCHA (Eupsophus Insularis)



Características: de aproximadamente 40 mm de longitud hocico-cloaca, hocico levemente truncado y piel dorsal y ventral lisa. Dorso y piernas café con puntos amarillos irregulares, vientre amarillento, garganta con puntos oscuros irregulares.
Carnívoro generalista.

Hábitat: Bosques templados mixtos, bajo troncos en zonas húmedas.

Distribución geográfica (extensión): Restringido a la Isla Mocha, 40 km al oeste de la costa de la provincia de Arauco, VIII Región. Entre los 20 y 250 m de altitud. No todo el área de la isla Mocha es SNASPE, el borde costero está muy intervenido, de modo que la extensión aquí indicada está sobreestimada: 23,68 km2.

Amenazas: Destrucción de su hábitat por extracción del bosque nativo para ganadería extensiva. Debe agregarse a estos criterios un aumento de la población humana que adquiere tierras para fines recreativos o vivienda secundaria.

19- SAPO DE ATACAMA (Bufo Atacamensis)



Características: "Formas medianas de cabeza subtriangular grande, mayor que una tercera parte del cuerpo; piel lisa, suave, casi sin deformaciones glandulares; coloración amarillenta o verde-amarilla con manchas oscuras esfumadas; fondo blanquecino en las hembras de algunas poblaciones".

Hábitat: Oasis y arroyos

Distribución geográfica (extensión): "Río Huasco, río Copiapó, desierto de Atacama. Poblaciones aisladas en la Cuesta del Peral cerca de Paposo (Antofagasta).

Amenazas: se ha indicado que las poblaciones están fragmentadas naturalmente y que en algunas áreas podría estar bajo presión humana (en particular aquellas del sector más austral de la distribución).

20.- ZORRO CHILOTE O ZORRO DE DARWIN (Pseudalopex fulvipes)



Características: De color gris oscuro, con manchas blancas en las patas y orejas rojizas. Pesa entre 2,5 y 4 kilos, mide unos 25 cms a la cruz.

Hábitat: El zorro chilote se encuentra en los bosques templados del sur de Chile, secundariamente en bordes costeros y áreas pantanosas de baja altura, generalmente son lugares apartados de la población urbana del hombre.

Distribución geográfica (extensión): Su población está circunscrita principalmente a la Isla Grande de Chiloé, el resto se encuentra en una muy baja densidad en la Cordillera de Nahuelbuta, más específicamente en el Parque Nacional Nahuelbuta y cercanías.

Amenazas: debido principalmente a la destrucción su hábitat, el ataque de perros y a la caza ilegal. También podría existir un decaimiento natural de la especie que se ha acelerado por la presencia de la civilización moderna.

« Fichas técnicas de las prendas »

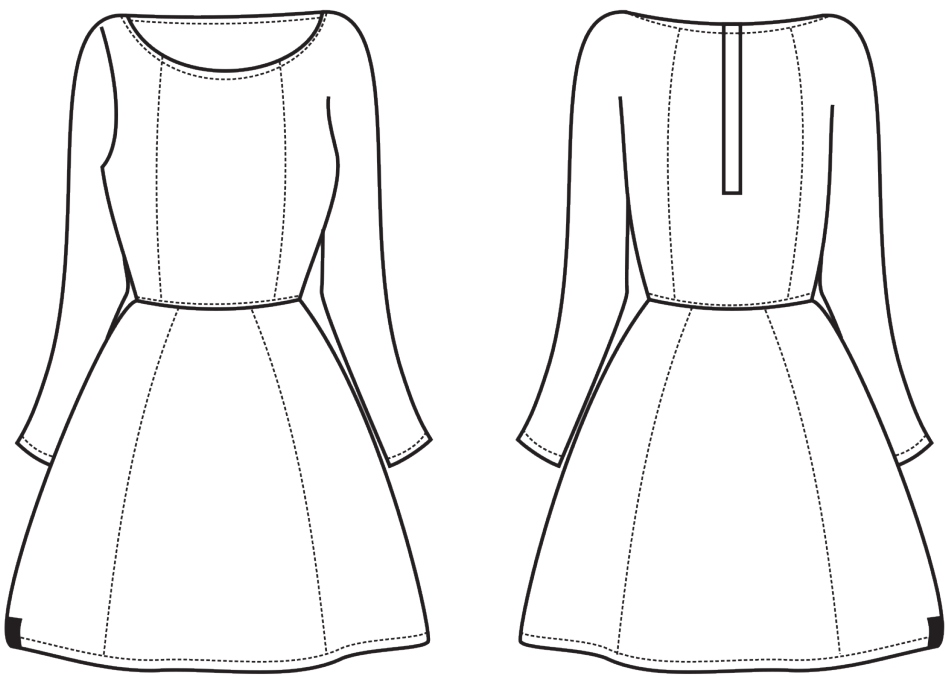
Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Vestido
Telas	Jersey
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	10 vestidos
Animal	- Picaflor de J.F. - Ranita de Darwin

Descripción: Vestido con mangas 3/4 y ruedo amplio.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA
LAMA

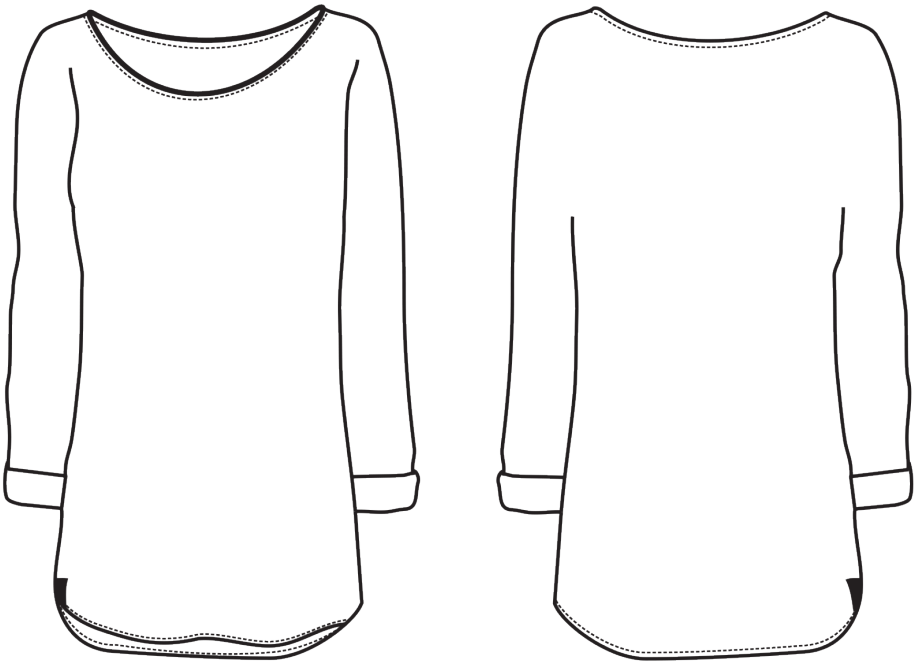
Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Polera (mujer)
Telas	Jersey
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	10 poleras
Animal	- Gruñidor de Valeria - Huemul

Descripción: Polera cuello bote, con mangas 3/4 y ruedo amplio.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA

Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Blusa
Telas	Lino
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	5 blusas
Animal	- Cuervo de pantano

Descripción: Blusa con dos bolsillos delanteros y ruedo amplio.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA
LAMA

Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Pantalón (mujer)
Telas	Denim
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	5 pantalones
Animal	- Cururu

Descripción: Pantalón pitillo con bolsillos laterales y traseros. Cierre pespuntado.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA
LAMA

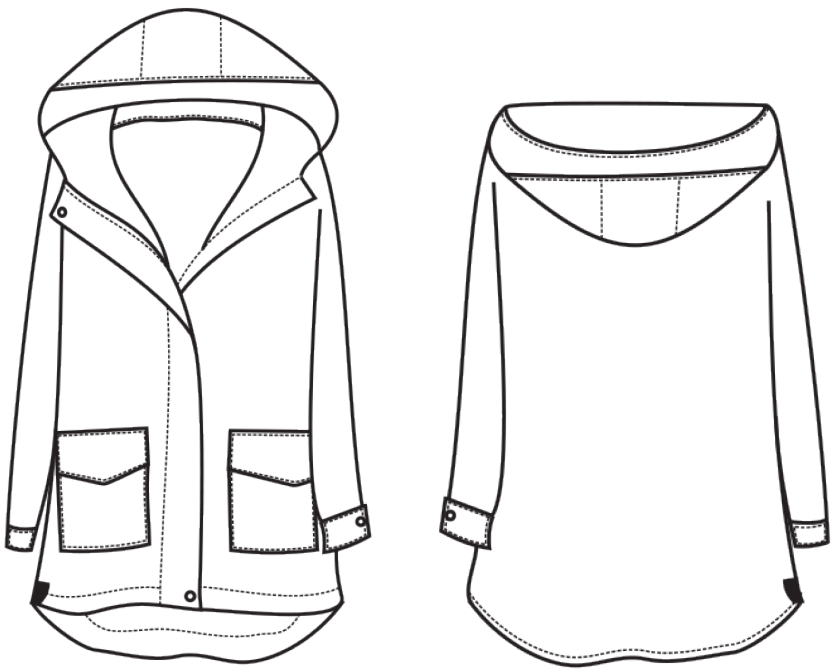
Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Abrigo (mujer)
Telas	Denim
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	3 abrigos
Animal	- Gruñidor de Valeria

Descripción: Abrigo forrado. Con dos bolsillos frontales pespuntados y capucha.
La ilustración "textura" será aplicada en forro de capucha.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA
LAMA

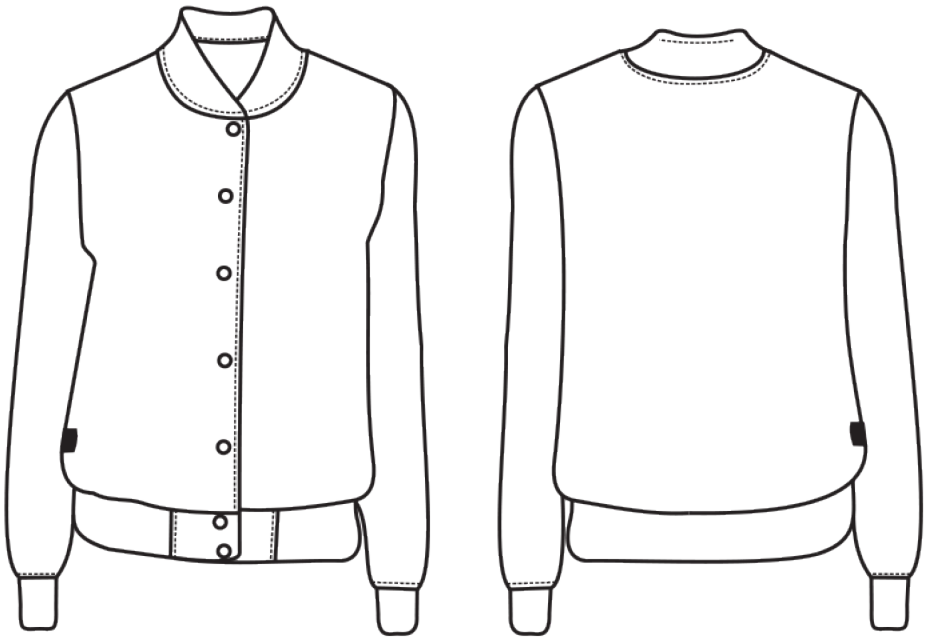
Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Chaqueta (mujer)
Telas	Denim
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	6 chaquetas
Animal	- Huemul - Picaflor de J.F.

Descripción: Chaqueta con puño negro en cuello, pretina y puño. Pespunte en todas sus uniones. La ilustración "textura" será aplicada en brazos.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA
LAMA

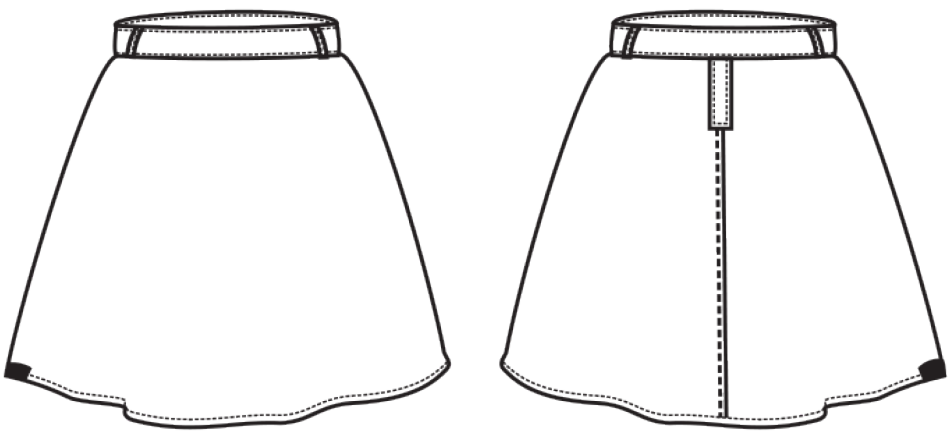
Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Falda
Telas	Lino
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	10 faldas
Animal	- Ranita de Darwin - Cururu

Descripción: Falda de ruedo amplio, cierre invisible en la parte trasera y pespunte en su pretina.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA
LAMA

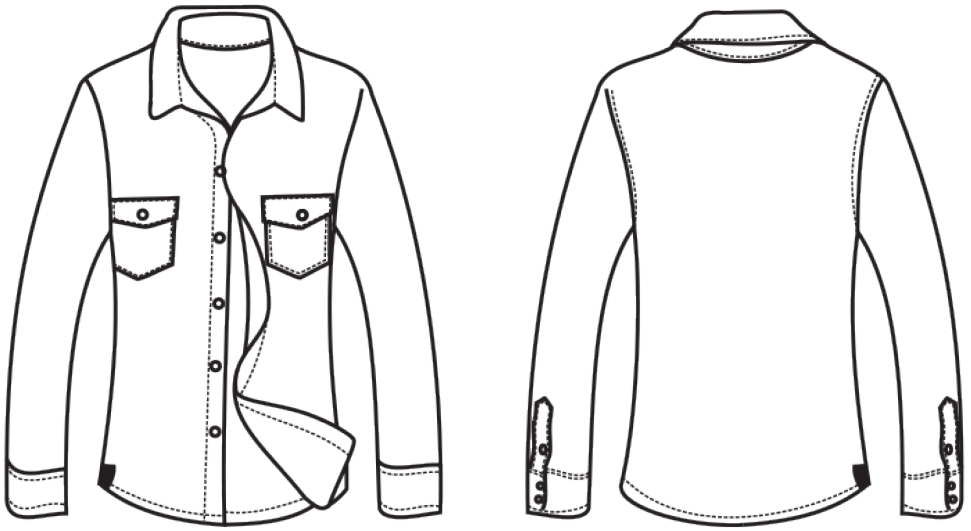
Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Camisa
Telas	Lino
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	5 camisas
Animal	- Ranita de Darwin

Descripción: Camisa con dos bolsillos delanterosy pespunte en todas sus uniones.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA
LAMA

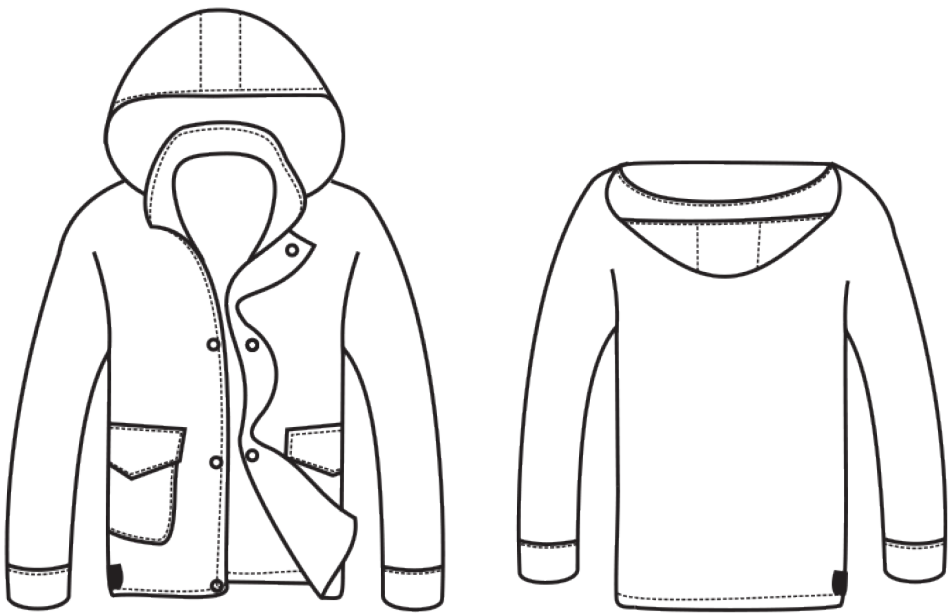
Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Abrigo (hombre)
Telas	Denim
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	3 abrigos
Animal	- Cuervo de pantano

Descripción: Abrigo forrado. Con dos bolsillos frontales pespuntados y capucha.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA
LAMA

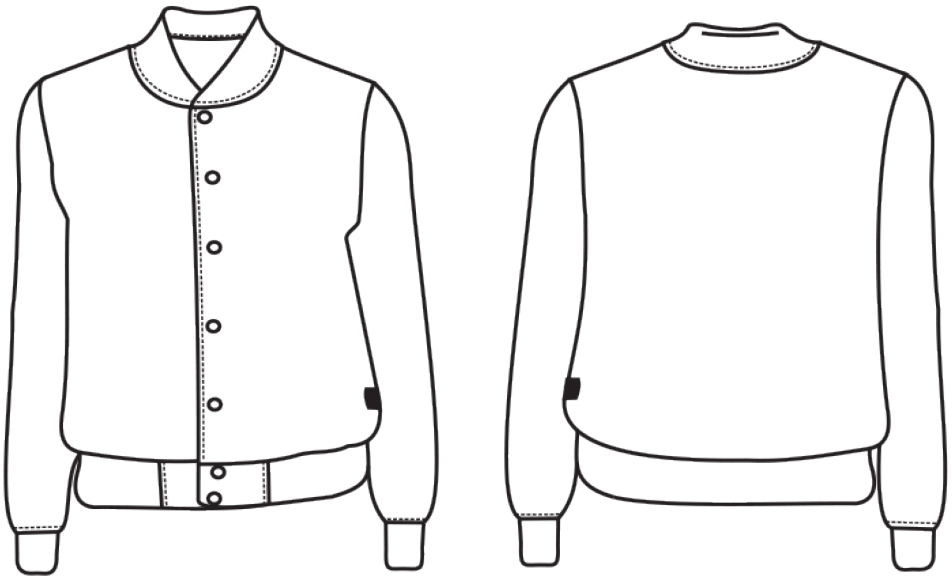
Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Chaqueta (hombre)
Telas	Denim
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	6 chaquetas
Animal	- Huemul - Picaflor de J.F.

Descripción: Chaqueta con puño negro en cuello, pretina y puño. Pespunte en todas sus uniones. La ilustración "textura" será aplicada en brazos.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA
LAMA

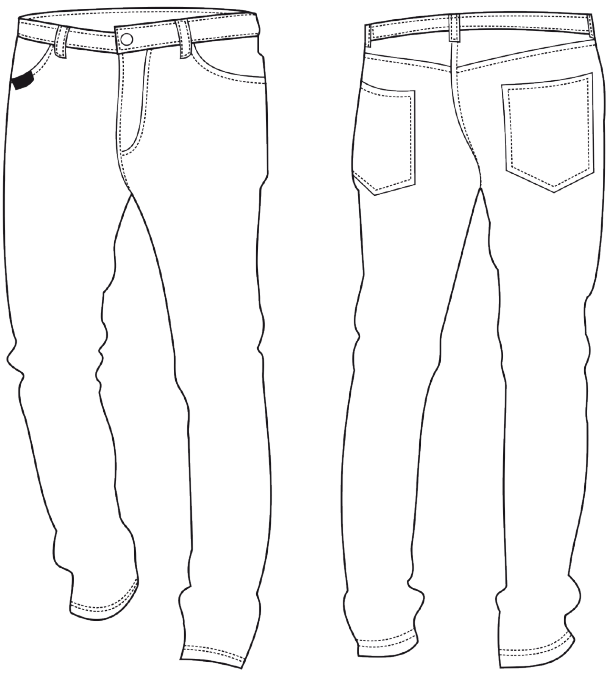
Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Pantalón (hombre)
Telas	Denim
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	10 pantalones
Animal	- Picaflor de J.F. - Ranita de Darwin

Descripción: Pantalón pitillo con bolsillos laterales y traseros. Cierre pespuntado.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA
LAMA

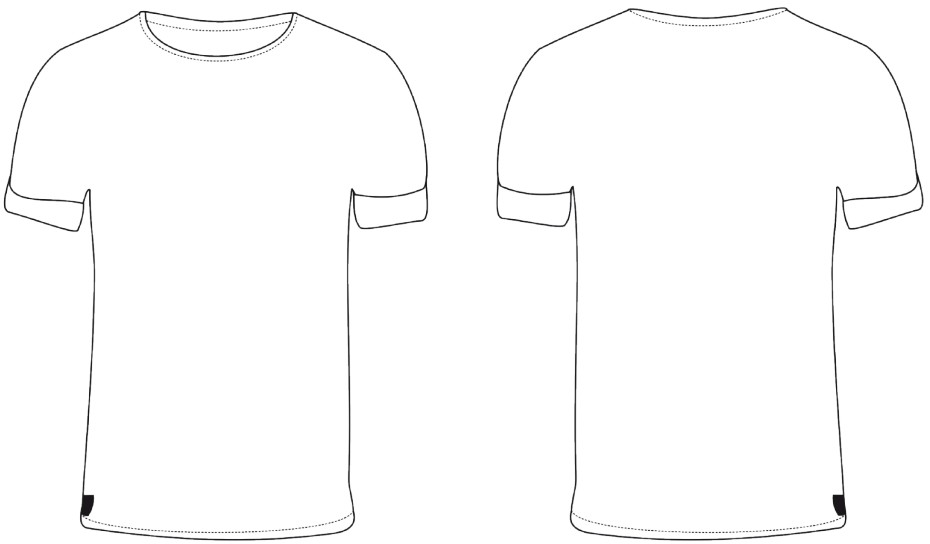
Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Chaqueta (hombre)
Telas	Denim
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	6 chaquetas
Animal	- Huemul - Picaflor de J.F.

Descripción: Polera con dobladillo amplio en sus mangas.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA

Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Pantalón (hombre)
Telas	Denim
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	10 pantalones
Animal	- Picaflor de J.F. - Ranita de Darwin

Descripción: Pantalón pitillo con bolsillos laterales y traseros. Cierre pespuntado.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA
LAMA

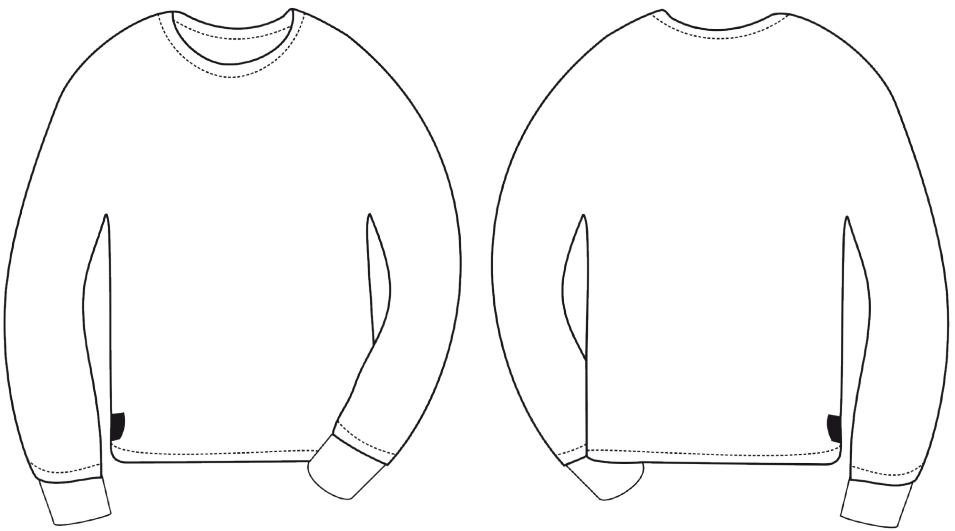
Guía de Producción

Temporada	Otoño/Invierno
Artículo	Chaqueta (hombre)
Telas	Denim
Composición	100% algodón

Tallas	S/M/L
Nº de producción	6 chaquetas
Animal	- Huemul - Picaflor de J.F.

Descripción: Polera con dobladillo amplio en sus mangas.

Dibujo técnico



Proveedores
GOSEN LTDA