



# MEMORIA DE PROYECTO DE TÍTULO

## Sistema Gráfico Editorial Infantil



### “Las Aventuras de Anita y Pipe”

Comic Ilustrado para la prevención de accidentes escolares y domésticos.

Sistema Gráfico que fomente una cultura de prevención y autocuidado hacia temas de prevención de riesgos escolares y domésticos, dirigida a niños de 9 y 10 años y a sus padres.

### Agradecimientos

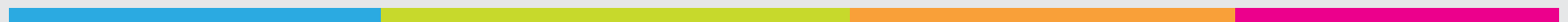
A mis padres Irma y Nicolás por acompañarme con fuerza y amor en este proyecto de vida, a mi hermano Paulo por orientarme y preocuparse de mí; a mi sobrino Nicolás por ser la luz de esperanza y a Jaime mi pareja por todo el apoyo incondicional, que me ha entregado de forma generosa y cariñosa.

A toda mi familia abuelos, tios, primos y a mis amigos, por estar siempre atentos y contentos por mi evolución personal.

A mi Profesor Guía Allan Browne Escobar, por entregarme su conocimiento y amistad, para conducirme en esta evolución hacia el ámbito profesional.

A todos ellos les dedico esta memoria, que ha sido realizada con tenacidad, esfuerzo y amor.

ÍNDICE



## Primera Parte: Título de Identidad

|                                                     |    |                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------|----|
| 1. Título Descriptivo del Proyecto                  | 9  | 2. Publicaciones Área de Prevención de Riesgos a nivel Nacional | 24 |
| 2. Definición Descriptiva del Proyecto              | 9  | 2.1 “ Aprender hacer padres”                                    | 24 |
| 3. Carencia generatriz o problemática a solucionar  | 10 | 2.2 “ Manual de Salud Familiar de la Clínica de Mayo”           | 25 |
| 4. Motivación personal                              | 12 | 2.3 “Donde no hay doctor”                                       | 25 |
| 5. Breve Definición del Proyecto                    | 13 | 2.4 Iniciativas en el Área Infantil                             | 26 |
| 6. Objetivos:                                       | 14 | 2.4.1 Segurito (ACHS)                                           | 27 |
| 6.1 Objetivos Generales                             | 14 | 2.4.2 Sitio WEB Segurito                                        | 27 |
| 6.2 Objetivos Particulares                          | 14 | 2.4.3 Fichas Descargables                                       | 28 |
| 7. Sistema de Comunicación                          | 15 | 2.4.4 Chispita Chiletra                                         | 29 |
| 7.1 Análisis de los receptores Directos             | 16 | 2.4.5 Accidentes en el Hogar (Gobierno de España)               | 30 |
| 7.1.1 Receptor A: Niños y niñas de 9 a 10 años      | 17 | 2.4.6 “Teo y Bea - Un día en casa”                              | 31 |
| 7.1.2 Receptor B: Hombres y mujeres de 25 a 50 años | 18 | 2.4.7 Manual “Pequeños Consejos Autoprotección”                 | 32 |
|                                                     |    | 2.4.8 PRIES (ACHS)                                              | 33 |
|                                                     |    | 2.4.9 Programa “Paso a Pasito                                   | 34 |

## Segunda Parte: Marco de Referencia

|                                              |    |                            |    |
|----------------------------------------------|----|----------------------------|----|
| 1. Prevención de Accidentes                  | 20 | 3. Diseño Editorial        | 37 |
| 1.1 Factores que determinan el riesgo        | 20 | 3.1 El Diseñador Editorial | 37 |
| 1.2 Control del riesgo                       | 20 | 3.2 Editorial              | 37 |
| 1.3 Control de la conducta humana            | 21 | 3.3 El Libro               | 38 |
| 1.4 Estructura de los accidentes             | 22 | 3.3.1 El libro en Chile    | 38 |
| 1.5 Tipos de accidentes                      | 22 | 3.3.2 El libro Álbum       | 39 |
| 1.6 Recomendaciones para evitar un accidente | 23 |                            |    |

### Tercera Parte: Antecedentes

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| Capítulo I: “La Comunicación y Diseño Gráfico”   | 41 |
| 1. La Comunicación                               | 41 |
| 1.1 El Signo. La Semiótica                       | 42 |
| 1.2 Tipos de Comunicación                        | 43 |
| 1.3 La Educación                                 | 44 |
| 1.3.1 La Enseñanza                               | 44 |
| 1.3.2 El Aprendizaje                             | 45 |
| 1.4 Lenguaje y sus funciones                     | 46 |
| 1.5 Información                                  | 46 |
| 1.5.1 La entrega de la información               | 47 |
| 1.6 Los medios de comunicación                   | 47 |
| 1.6.1 Medios Impresos                            | 47 |
| 1.6.2 Medios Digitales                           | 47 |
| 1.6.3 Medios Audiovisuales                       | 48 |
| 1.7 Diseño Gráfico y Comunicación                | 48 |
| 1.7.1 Significado e interpretación               | 49 |
| 1.7.2 El Contexto                                | 49 |
| 1.8 Conclusión                                   | 51 |
| Capítulo II: “Literatura Infantil e Ilustración” | 52 |
| 2. Literatura Infantil                           | 52 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 2.1 Tendencias de la Literatura Infantil               | 52 |
| 2.2 Tipos de Obras Infantiles                          | 53 |
| 2.3 La Ilustración                                     | 53 |
| 2.3.1 La Ilustración en Chile                          | 54 |
| 2.3.2 Ilustradores                                     | 54 |
| 2.3.3 Colectivo de Ilustradores                        | 57 |
| 2.3.4 Técnicas de Ilustración                          | 59 |
| 2.4 Entidades dedicadas a la lectura Infantil en Chile | 60 |
| 2.5 Entidades relacionadas al libro                    | 61 |
| 2.6 Proceso de Distribución del libro                  | 61 |
| 2.7 Conclusión                                         | 62 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Cuarta Parte: Conclusiones Finales | 64 |
|------------------------------------|----|

### Quinta Parte: Conceptualización

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 1. Propuesta Conceptual       | 68 |
| 1.1 Concepto Matriz           | 68 |
| 1.2 Concepto Central Creativo | 68 |
| 1.3 Génesis formal            | 69 |
| 1.3.1 Personajes              | 69 |
| Páginas Interiores del libro  | 70 |
| Bocetos Libro infantil        | 71 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Sexta Parte: Bibliografía | 74 |
|---------------------------|----|



## Anexo: Descripción Técnica

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| 1. Inscripción ISBN                     | 76 |
| 1.1 Fichas inscripción sistema ISBN     | 77 |
| 1.2 Fichas inscripción títulos          | 78 |
| 1.3 Derecho de Autor                    | 79 |
| 2. Criterios Formales: Planos y Grillas | 80 |
| 3. Aspectos Formales                    | 86 |
| 3.1 Etapas del libro                    | 86 |
| 3.2 Ilustraciones                       | 87 |
| 3.3 Criterios Tipográficos              | 88 |
| 3.4 Carta de Colores                    | 89 |
| 3.5 Guión Base                          | 90 |
| 3.6 Detalles del Libro                  | 92 |
| 3.7 Especificaciones Técnicas           | 93 |
| 4. Sistema de Productos                 | 94 |

## Gestión del Proyecto

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 1. Gestión del Proyecto               | 100 |
| 1.2 Agenda que evoluciona el proyecto | 101 |
| 1.3 Lanzamiento del Libro             | 102 |
| 1.4 Financiamiento                    | 103 |
| 1.5 Cotización Imprenta               | 106 |
| 1.6 Costos del Proyecto               | 107 |
| 1.7 Estrategia de Comercialización    | 109 |

## PRIMERA PARTE: TÍTULO DE IDENTIDAD



## 1.- Título Descriptivo del Proyecto

“Sistema Gráfico Editorial Infantil, que fomente una cultura de prevención y autocuidado hacia temas de Prevención de riesgos escolares y domésticos, dirigidas a niños de 9 a 10 años y a sus padres”.

## 2.- Definición Descriptiva del Proyecto

“La Cultura preventiva o de seguridad debe ser un valor personal que debe ser enseñado desde nuestra infancia, siendo el proceso enseñanza-aprendizaje un medio para reforzar los valores, principios y creencias. Es la manera mas real y efectiva de contar con adultos comprometidos con la seguridad y el beneficio humano y económico para el país”.<sup>(1)</sup>

Con esta cita se hace patente la importancia que tiene el proyecto y ésta consiste en el diseño de una publicación infantil que propone fomentar una cultura preventiva entorno a los riesgos de accidentes escolares como también a los que se producen en el hogar.

Este objetivo se logrará a través de la educación, la entretención y el conocimiento, en donde se verá reflejado en un libro imagen - texto con un enfoque tanto infantil, como para los padres. En el cual se proporcionará los conceptos de prevención en el colegio y en el hogar, conceptos de autocuidado y de primeros auxilios.

El proyecto se realiza con el propósito de cambiar hábitos y corregir acciones inseguras, ya que actualmente en Chile existe una tendencia que afecta a los niños a sufrir accidentes escolares y domésticos, afectando al grupo de riesgo más importante debido a su vulnerabilidad.

(1) MARIO RICARDO REYES SOTO (2006):\_La Prevención de Accidentes en el Proceso de Enseñanza: Una Ventaja Competitiva para el País. Experiencia de la Asociación Chilena de Seguridad (pp. 4).

Chile, [www.cienciaytrabajo.cl](http://www.cienciaytrabajo.cl) Chilena de Seguridad (pp. 4). Chile, [www.cienciaytrabajo.cl](http://www.cienciaytrabajo.cl)

### 3.- Carencia Generatriz o Problema a solucionar

Actualmente en Chile existe una tendencia a que los niños sufran accidentes escolares y domésticos, por una falta de cultura preventiva y preparación para afrontar los accidentes tanto de los padres como de sus hijos.

En el año 2006 se hizo un estudio por la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS) en donde el 44% de los accidentes escolares afectaron a niños de educación básica, y en tanto cada año 2.000 niños sufren algún tipo de accidente dentro del hogar con consecuencias de lesiones serias o incluso la muerte.



Alumnos de Cuarto Básico

En el ámbito escolar 180 mil escolares sufren algún tipo de accidente durante el año, según el informe de la ACHS y el lugar más frecuente es en los recreos siendo un 40% y un 30% en la clase de educación física.

El 35% de estas lesiones se producen por caídas en un mismo nivel, un 26% por golpes y un 5% por sobre esfuerzos, que ocurren principalmente a las horas de los recreos, en educación física o en las escaleras.

Los tipos de accidentes escolares y domésticos derivan en una lesión, siendo las más comunes las quemaduras, las caídas, las intoxicaciones, los incendios y explosiones, los golpes, las asfixias y las heridas.

Siendo un problema de interés nacional en el año 2001 se creó la Comisión Nacional de Seguridad Escolar, definiéndose como el actor de conexión entre los colegios y las familias, dando las herramientas para poder crear una cultura preventiva, sin embargo aun el 50% de las municipalidades de Santiago no disponen de los reglamentos y disposiciones de esta comisión.

La educación y la formación de hábitos comienzan por los niños, ya que ellos llevarán el concepto de prevención y seguridad a sus familias, de igual manera siendo el colegio un vehículo de formación y de generación de conocimientos para los niños, estos poco han dado importancia a un tema como es la seguridad y prevención de riesgos, ya que la tendencia en Chile es darle importancia al peligro cuando sucede un accidente.

## Resumen Problemática

- 2.000 niños sufren accidentes domésticos por año en Chile.
- Los accidentes domésticos y escolares pueden causar lesiones serias o incluso la muerte.
- 44% de los accidentes escolares, pertenece a la educación básica y el 55% de estos accidentes se deben a caídas en los recreos.
- Los niños menores de 5 años y los adultos mayores de 75 años, son el grupo familiar más indefenso y vulnerable para que le sucedan accidentes en el hogar, por su edad y situación de vida (ignorancia, despreocupación, debilidad).
- Falta de una cultura preventiva a nivel de hijos como de los padres.
- Desconocimiento de primeros auxilios.
- Poca difusión del tema, solo cuando ocurre un accidente se retoma la importancia del tema de seguridad y prevención.



Niños y niñas en acciones inseguras

#### 4. Motivación Personal

La mayoría de mis proyectos que he desarrollado para la carrera de diseño, han sido dirigidos a un público infantil, viendo en ellos la posibilidad de educar, fomentar y entretener, a través del Diseño.



Diversos proyectos destinados al área infantil

De esta forma he podido ingresar a un mundo infantil y ha sido la forma de interactuar y acercarme a los niños, sin embargo mis dibujos no siendo fotográficos, poseen un sello personal que se percibe en los personajes con distintas características y formas. Mi dificultad para dibujar figuras humanas se ha convertido en una cualidad funcional para mi trabajo como diseñadora, y de esta forma llegar a utilizar la ilustración en un sello importante de mi trabajo.

Mis dibujos son de distintas formas y tamaños, personajes alegres, simpáticos y traviesos. Han sido los que me han acompañado en distintos proyectos académicos y personales también, dando frutos positivos.

El tema de seguridad nació por la realización en mi práctica profesional (Codelco, División Ventanas) en un lugar destinado para hacer esfuerzos en temas de seguridad y prevención de riesgos, para sus trabajadores.



Agenda Escolar 2009 / Práctica Profesional

Por eso dirigí la finalización de mi carrera hacia dos temas que han marcado un hito en mi vida personal y académica, que son la ilustración /Diseño Editorial y Prevención de riesgos.

## 5. Breve Definición del Proyecto

El proyecto se realiza para dar respuesta a una problemática real y a su vez una oportunidad de diseño, con respecto al tema de prevención de riesgos escolares y domésticos en el área infantil, debido a los altos índices de accidentes que sufren los niños, con lesiones serias o incluso llegando hasta la muerte.

Este proyecto consiste en el diseño de una publicación infantil, un libro comic, que propone fomentar una cultura preventiva entorno a los accidentes escolares y domésticos, a través de la calidez de los libros de cuentos para niños.

“Las Aventuras de Anita y Pipe”, Comic Ilustrado para la prevención de accidentes escolares y domésticos, es un libro que narra las historias cotidianas de ellos, en un lenguaje alegre, simpático y cálido. Donde se presentan distintos peligros y como prevenirlos.

Los personajes están acompañados de sus mascotas, una perrita llamada “Pecas” y el pájaro “Pepe” (los que interactúan como la conciencia de los niños), que van alertando de los peligros y situaciones que puedan producir un accidente.

Libro además contiene unos Tips de Cuidados para los niños, que van explicados por el pájaro “Pepe” a través de fichas que se pueden desprender del libro y coleccionarlos, en un lenguaje divertido y cálido.

También contiene Juegos con adhesivos, para reforzar los conceptos de autocuidado y seguridad, ya que son escenas del diario vivir de los personajes centrales.

Por último el libro contiene un Vocabulario de palabras claves para educar y ampliar el conocimiento de los niños y que puedan ir conociendo conceptos de autocuidado, seguridad y prevención de riesgos escolares y domésticos.

Para la realización y ejecución del proyecto se postulará a concursos públicos como es el Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, que se realizará en Enero del próximo año 2011.

## 6. Objetivos

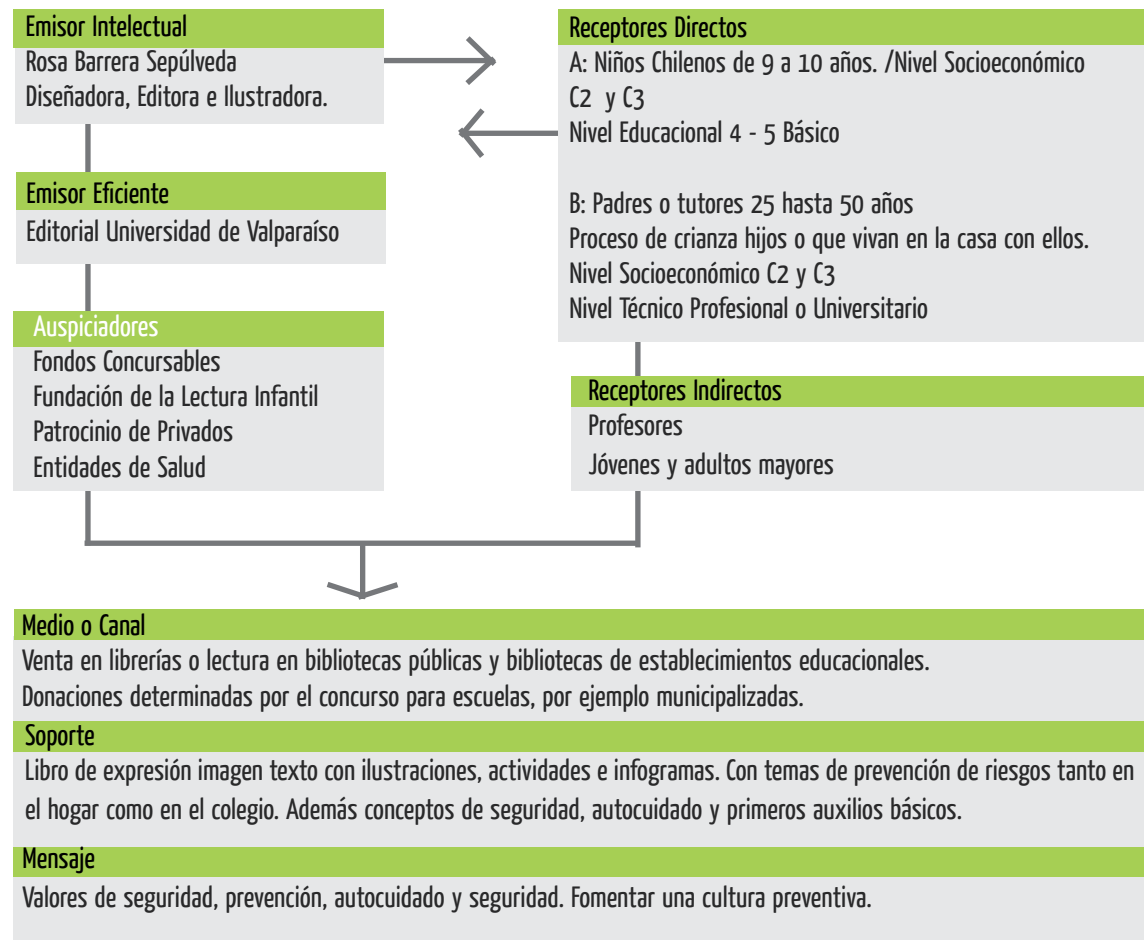
### 6.1 Objetivos Generales

- Fomentar una cultura preventiva en el hogar y en el colegio con respecto a los accidentes que afectan a los niños y una cultura de primeros auxilios, generando conocimiento en temas de autocuidado y seguridad tanto para los padres como para los hijos.
- Incentivar en los niños el gusto por la lectura y por los libros, a través de las ilustraciones que son la expresión viso - textual (imagen texto).

### 6.2 Objetivos Específicos

- Lograr la revalorización de la prevención de riesgos a través del Diseño y la Ilustración, en el receptor infantil y acercando conceptos de autocuidado y seguridad personal.
- Detectar factores del entorno que puedan ocasionar accidentes y adquirir conductas de cuidado frente a los riesgos.
- Acercar el público infantil a la seguridad a través de las ilustraciones y la cercanía con términos e imágenes.

## 7. Sistema de Comunicación



## 7.1 Análisis de los Receptores Directos

### 7.1.1 Receptor A: Niños Chilenos de 9 a 10 años

Los niños y niñas que se encuentran en Cuarto Básico, la cual es una edad tranquila y feliz, apta para educar al niño según el molde que deseen los padres y los profesores. Se encuentran en la primera etapa de aprendizaje, el niño adquiere un mayor dominio de si mismo, nuevas formas de autosuficiencia que modifican profundamente sus relaciones con la familia, escuela, compañeros y con su entorno en general. <sup>(2)</sup>



Niños de 9 a 10 años en etapa escolar

Los niños de 9 a 10 años desarrollan más su memoria visual, que la auditiva y retienen información oral más rápido que la información escrita. En el desarrollo de la inteligencia tienen avances como comprender la relación causa efecto, son capaces de razonar, analizar y extraer conclusiones pero en cosas o hechos concretos les cuesta un poco más hacerlo en relación abstractas.

En el aspecto psicoevolutivos el niño de 9 a 10 años tiende al juego, el grupo, la cooperación, adquieren su pleno significado. Un niño de 9 años tiene por fuerza que pertenecer, aunque sea esporádicamente, a un grupo o al menos y de tener un amigo. De no ser así, puede indicar problemas de carácter y personalidad.

#### Receptor por edades:

##### Niños de 9 años

A los 9 el niño es más sociable e integrado al entorno que le rodea. Reflexiona con mayor profundidad y adquiere un sentido crítico, tiene mayor conciencia de si mismo y de los demás. En cuanto a su comportamiento es impaciente y exigente. Además a esta edad es curioso y activo, su mente está siempre alerta en cosas y problemas a resolver.

##### Niños de 10 años

Los niños corren sin parar, hacen rabiar a los grupos de niñas y en el juego prefieren los grupos pequeños a las parejas. Las niñas son más tranquilas y en un momento dado aparece la mejor amiga. Se compara constantemente con los demás para auto analizarse y valorar su aceptación social. En esta edad se va configurando su personalidad y se van viendo con claridad sus cualidades y actitudes de su personalidad.

(2) COLEGIO LAS AMERICAS CHILE\_ Psicología evolutiva de los niños de 4 básico (9-10 años). Recuperado en: <http://www.colegiolasamericas.cl/>

## Nivel de Instrucción Educación Primaria Estadísticas

Según el último censo realizado en nuestro país por el INE (Fig. 1), en Chile existen 2 millones 130 mil 421 escolares entre los 6 y 14 años realizando su educación primaria. En este universo nuestro público objetivo es en cuarto básico de 279.476 alumnos y en quinto básico de 283.638 alumnos en total a nivel nacional.

Con respecto a los establecimientos educacionales según el Mineduc se concentran principalmente en la zona urbana con un 51,3% (4.535 establecimientos entre municipales, particular subvencionado y particular pagado), luego la zona rural con un 48,7% en un total de 4.306 establecimientos entre municipales, particular subvencionado y pagado. Existiendo un total de 8.841 establecimientos a lo largo de nuestro país.

Nuestro público objetivo se define por las matrículas en los establecimientos municipales y particular subvencionado, en Chile existen un total de 1.033.029 matrículas municipales entre la zona urbana y rural siendo la más alta con un 48,2%, seguida por las matrículas particulares subvencionados con un porcentaje del 45,3% y un total de 971.899 matrículas.<sup>(3)</sup>

| NIVEL DE INSTRUCCION<br>EDUCACION PRIMARIA | GRUPO DE EDAD<br>6 A 14 AÑOS |
|--------------------------------------------|------------------------------|
| Ambos sexos                                | 2.488.459                    |
| Básica Primaria                            | 2.130.421                    |
| 4 Básico                                   | 279.476                      |
| 5 Básico                                   | 283.638                      |

Fig. 1 Resumen Censo 2002 [www.ine.cl](http://www.ine.cl)  
Cuadro 4.2: POBLACION DE 5 AÑOS O MAS, POR GRUPOS DE EDAD, SEGUN REGION, PROVINCIA, SEXO, NIVEL DE INSTRUCCION Y ULTIMO CURSO APROBADO

(3) ESTABLECIMIENTOS Y MATRICULAS MINEDUC, CHILE \_Recuperado en: <http://www.mineduc.cl>

### 7.1.2 Receptor B: Hombres y Mujeres de 25 a 50 años

#### Nivel de Instrucción: Nivel Técnico profesional o universitario.

Son hombres y mujeres en condición de padres, que se pueden encontrar en proceso de crianza o tienen proyectos de formar familia.

Los padres pueden vivir con sus hijos en el mismo entorno, donde la preferencia por temas de seguridad, educación y protección hacia sus hijos es un tema principal en su quehacer diario.

Son padres preocupados por el aprendizaje y educación de sus hijos. Que lea en forma regular, que compre libros y enseñe a sus hijos en valor de la lectura desde una edad temprana.

#### Nivel Socio económico: Nivel C2 (Medio) y C3 (medio alto)

#### Nivel de Instrucción / Estadísticas

Según el censo del año 2002 el total del país en ambos sexos (hombre y mujer) es de 15.116.435 habitantes y en la Quinta Región el total es de 1.539.852 habitantes entre hombres y mujeres. Con respecto al nivel de instrucción entre los 25 y 50 o más en:- Centro de Formación Técnica es de un total de 284.279 personas.

- Instituto Profesional es de un total de 431.876 personas.

- Universidad es de un total de 1.093.461 personas.

Estas cifras nos dan un espacio amplio para nuestro público objetivo, que concuerda con su nivel educacional. Fuente: Censo 2002, <http://www.ine.cl/cd2002/index.php>

## SEGUNDA PARTE: MARCO DE REFERENCIA



## 1. Marco de Referencia: Prevención de Accidentes

### 1. Introducción

Un accidente puede definirse como el resultado de una cadena de acontecimientos en la que algo funciona mal y no ha llegado a buen término. Así se demuestra que la intervención humana puede evitar en buena medida que se produzcan las lesiones y daños a que conduciría esa cadena de sucesos.

También la intervención humana cuenta a la hora de potenciar peligrosamente los acontecimientos, ya que llegan realmente a producir lesiones.

Para evaluar en toda su extensión los riesgos existentes se puede concluir en base a la magnitud del problema, determinando en función de la existencia y frecuencia de tales factores.

#### 1.1 Factores que determinan el riesgo

Los factores de mayor importancia al determinar el riesgo son:

- Los que determinan la presencia o la ausencia (o la posibilidad) de cualquier tipo de riesgo;
- Los que aumentan o reducen la probabilidad de que tales riesgos se traduzcan en lesiones o accidentes,
- Los que afectan a la gravedad de las lesiones asociadas a tales riesgos.

El primer punto hace referencia a las causas de los accidentes, es decir, a las fuentes de exposición y otros factores nocivos.

Los otros dos puntos se refieren a los factores que influyen en la medición del riesgo.

#### 1.2 Control de riesgo

Se distinguen tres medidas: la eliminación-sustitución, técnicas de seguridad y seguridad relacionadas a la organización.

La primera tiene relación a los peligros de accidentes o daños que tiene que eliminarse, mitigarse, mediante la sustitución, es decir si un elemento es dañino mas que otro deberá ser reemplazado por ese otro que cumpla una labor de seguridad más eficiente.

La segunda va dirigida a los controles técnicos, y estos consisten en separar a las personas de los factores nocivos, mediante el aislamiento de los elementos dañinos o la instalación de barreras entre las personas y los factores que puede provocar lesiones. La automatización, el control remoto, la utilización de equipos auxiliares y la protección de la maquinaria son ejemplos de este tipo de medidas.

La tercera medida de seguridad se le conoce como controles administrativos y consiste en aislar a las personas de los factores dañinos, ya sea mediante la adopción de métodos de exposición especiales o la separación en el tiempo o en el espacio.<sup>(4)</sup>

(4) Mark R. Lehto y James M. Miller 2001. Accidentes y Gestión de Seguridad, Capítulo 56. Enciclopedia de Salud y Seguridad del trabajo (OTI). Ministerio del Trabajo España.

### 1.3 Control de la Conducta Humana

No siempre se puede aislar de todos los peligros a las personas, con la aplicación de las medidas de control citadas. Suele pensarse que el análisis de la prevención de accidentes acaba en este punto, ya que las personas han de ser capaces de cuidar de si mismos, siguiendo las reglas establecidas.

Así la seguridad y el riesgo pasan a depender de la conducta humana, factores que rigen como el **conocimiento, la oportunidad y la voluntad individual** para actuar de un modo que garantice su seguridad.

Para explicar la función que desempeñan estos factores, comenzamos con **el conocimiento**: este se basa en que las personas debe ser conscientes de los diferentes tipos de riesgos y elementos de peligro existentes, lo que suele exigir educación, formación y experiencia. También se deben determinar, analizar, registrar y describir los riesgos de un modo que facilite su comprensión, para conseguir que las personas sepan cuando se encuentran en una situación de riesgo específica y qué consecuencias puede tener sus acciones.

La segunda función es **la oportunidad de actuar**, se explica como la capacidad de utilizar oportunidades técnicas y organizativas que les brinden para la acción. La dirección, supervisores y los integrantes del entorno

en general deben prestar apoyo al programa de seguridad y ocuparse de los riesgos asumidos, teniendo en cuenta el diseño y el cumplimiento de los métodos de seguridad.

La tercera función es la voluntad de actuar con seguridad: se refiere a la disposición de las personas para comportarse de manera que garantice su seguridad, los factores técnicos y de organización son de gran importancia; pero también lo son y no son menor medida, los factores de tipo social y cultural.

Para conocer la información sobre las causas de los accidentes, es necesario saber cuales son sus objetivos, estos son los siguientes:

- La información muestra los errores e indica cambiar.
- Indica los tipos de factores nocivos que causan accidentes (o cuasi - accidentes), y detalla situaciones que dan lugar a daños y lesiones.
- Identifica y describe las circunstancias subyacentes que determinan la presencia potenciales y situaciones de riesgo, cuya modificación o eliminación irán en beneficio de la seguridad.<sup>(5)</sup>

(5) Kristen Jorgensen. 2001. Conceptos del Analisis de Accidentes, Capitulo 56. Enciclopedia de Salud y Seguridad del trabajo (OTI). Ministerio del Trabajo España.

## 1.4 Estructura de los Accidentes

Las causas esenciales se pueden clasificar en inmediatas y concurrentes. En el primer caso se trata de casos de actos peligrosos de las personas y de condiciones ambientales inseguras. El segundo va relacionado con factores ligados a la gestión y las condiciones físicas y mentales de la persona. Tienen que concurrir varias de estas causas para que se produzca un accidente.

Las causas de los accidentes son muy complejas y debe ser comprendidas de manera adecuada para mejorar su prevención.

## 1.5 Tipos de Accidentes

En Chile cuatro de cada cien estudiantes sufren algún tipo de accidente, ya sea de trayecto hacia el colegio o en el interior de este. Las manos, piernas y la cabeza son las zonas del cuerpo más afectadas.

El 35% de las lesiones se producen por caídas a un mismo nivel, un 26% por golpes y un 5% por sobre esfuerzos, que ocurren principalmente a las horas de recreo, educación física o en las escaleras.

Además el 44% de estos accidentes se producen en la educación básica, produciéndose un porcentaje alarmante, para los niños ya que ellos son los más afectados por acciones inseguras.<sup>(6)</sup> Dentro de los accidentes escolares y domésticos, se distingue las consecuencias de estos, que son similares:

- Caídas
- Intoxicaciones, alergias e irritaciones
- Quemaduras
- Incendios y explosiones
- Electrocuación
- Asfixia respiratoria
- Golpes y atrapamientos
- Heridas

Las caídas altura desde techos, balcones, ventanas. Cada día son mas las familias que deciden ir a vivir a un departamento en altura, a veces sin tomar los resguardos como mallas ni aseguradores de ventanas.

Las intoxicaciones pueden ser muy graves, suceden principalmente en el hogar, pueden ser por medicamentos, veneno, químicos de aseo, pinturas, etc.



Niño en riesgo de sufrir un accidente doméstico.

(6) Dr. Gustavo Hein Molina 2008. Artículo publicado en la revista Mujer del diario La Tercera el 30 de marzo de 2008. [Http:// www.clc.cl](http://www.clc.cl)

En Chile cada 3 minutos un niño sufre una quemadura, estos pueden ser causa de hervidores eléctricos en disposiciones incorrectas, niños dentro de la cocina cuando se esta utilizando productos hirviendo, etc.

Los incendios y explosiones tiene relación directa con productos del fuego como estufas, cocinas, etc. Y las explosiones relación con instalaciones de gas deficientes, o de electricidad.



Niños jugando con objetos pequeños, que pueden provocar un accidente.

Las asfixias se producen por alimentos o la manipulación de objetos sólidos. Como bolsas plásticas, alfileres, bolitas o elementos pequeños pueden significar un accidente en un niño.

(7) Mario Reyes ACHS. Recuperado en: [http:// www.chile.com/tpl/articulo/detalle/ver.tpl?cod\\_articulo=66685](http://www.chile.com/tpl/articulo/detalle/ver.tpl?cod_articulo=66685)

## 1.6 Recomendaciones para evitar un accidente

Según el Coordinador Nacional de Programas Preventivos del Sector Educación de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), Mario Reyes, para evitar los accidentes es necesario contar con sencillas recomendaciones como siempre las ollas y sartenes con las manillas hacia adentro, y que la cocina tenga un sistema de sujeción en la muralla que impida volcar-se. Además mantener alejados a los niños de las teteras o implementos que contengan agua caliente .

Con respecto a las caídas es importante nunca dejar solo a menores en los baños, ya que son una causa de accidente, como también en las escaleras, jugar de manera alejada de los riesgos peligrosos.

Además es recomendable distanciar de los niños detergentes, productos venenosos o tóxicos y almacenados en un lugar que ojala cuente con llave. Los cuchillos, alfileres, medicamentos, por nombrar algunos productos peligrosos, lejos del acceso de los niños.

Tener cuidado con las sobrecargas eléctricas, ya que podría provocar un incendio con lamentables consecuencias. <sup>(7)</sup>

## 2. Publicaciones área de Prevención de Riesgos a nivel nacional

### 2.1 Libro “Aprender hacer padres”

El diario de circulación nacional Las Últimas Noticias presenta “Aprender hacer Padres” que es una guía práctica para el cuidado de los hijos. La colección consta de 14 libros que abordan en forma práctica todos los temas que los padres deben saber sobre salud, educación y psicología de sus hijos, desde el primer día.



### Los temas a tratar son:

**Libro 1: “Reanimación y traumatismo”**

Libro 2: “Intoxicaciones”

Libro 3: “como enfrentar el parto”

Libro 4: “La alimentación”

Libro 5: “Higiene y bienestar”

Libro 6: “Enfermedades y síntomas en el recién nacido”

Libro 7: “Enfermedades a la sangre y neurológicas”

Libro 8: “Enfermedades infecciosas”

Libro 9: “Desarrollo y alimentación”

Libro 10: “El entorno y el medioambiente”

Libro 11: “El niño enfermo”

Libro 12: “La estimulación temprana en los niños”

Libro 13: “Desarrollo intelectual y emocional de los niños”

Libro 14: “Conducta infantil y adolescente”

## 2.2 “Manual de Salud Familiar de la Clínica Mayo”

Dentro de las publicaciones que se asocian a un diario de circulación nacional. El diario Las Últimas Noticias esta apoyando esta iniciativa de fascículos que se entregan todos los fines de semana y van generando a través de este material coleccionable un guía de salud familiar.

Imagen 1

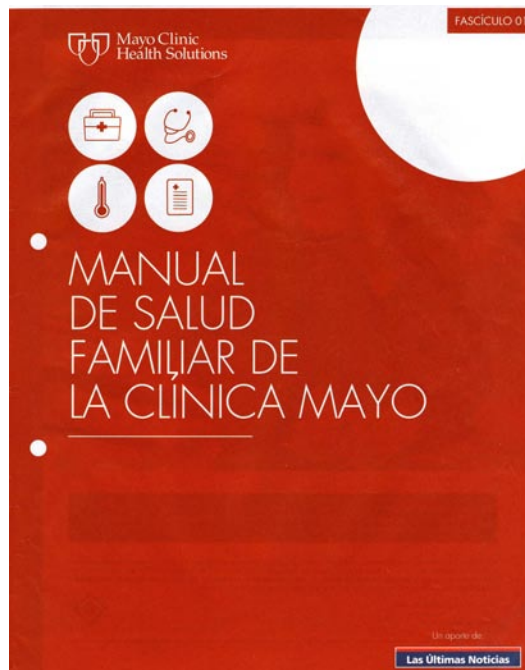


Imagen 1: Portada del Manual de Salud Familiar de la Clínica Mayo,

El primer capítulo se llama “Aprenda primeros auxilios y atención de emergencia”, esta información va dirigido a toda la familia, pero en una forma más formal y en especial a los padres. El segundo capítulo el tema es la alimentación saludable, el como estar bien con nuestro cuerpo y mente.

Imagen 2

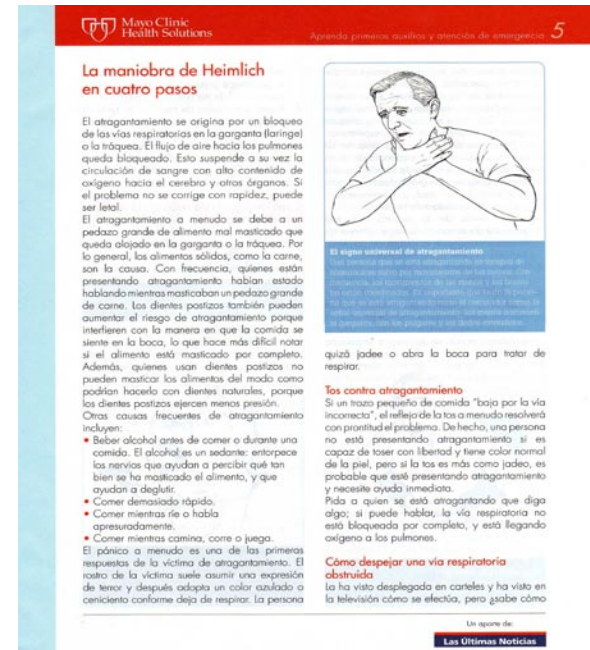


Imagen 2: Pág. del capítulo “Aprenda primeros auxilios y atención de emergencia”

### 2.3 Libro “Donde no hay Doctor”, Guía Médica Familiar 1980 David Werner, Editorial Cuatro Vientos

Este libro es una guía para los que viven lejos de los centros médicos y tienen una emergencia, podrán resolver de manera rápida una solución de primeros auxilios, conocer además de enfermedades, remedios y sintomatología.

También cuenta el libro de un vocabulario sobre los términos más usados en medicina. Contiene unas páginas que nos hablan sobre el uso de algunos remedios, sus dosis, riesgos y precauciones de la medicina.

El capítulo que nos interesa para este proyecto comienza desde “como cuidar a un enfermo”, que nos habla de todos los cuidados pertinentes que debe tener una persona enferma y en cama. El segundo capítulo tiene relación y se llama “curando sin medicinas” este hace referencia a como poder cuidarse de manera natural, ya que el cuerpo tiene defensas y puede controlar las enfermedades, con sencillas recomendaciones.

Y el capítulo que tiene relación directa es “Primeros Auxilios”, este nos habla como reaccionar frente a algunos síntomas de enfermedades y accidentes dentro del hogar y trabajo.

Imagen 1



Imagen 1 “Donde no hay doctor”

Capítulov Primeros Auxilios, diagramación dinámica, infogramas explicativos

## 2.4. Iniciativas en el Área Infantil

### 2.4.1 Segurito - Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

#### Objetivo

Generar una cultura preventiva en niños de 6 a 11 años, posicionando a *Segurito* como líder en el tema de la seguridad.

Para eso se ha reformulado la imagen de *Segurito*. Por medio de estrategias de fidelización con actividades multimediales, promocionales, y alianzas comerciales se buscará identificación y participación activa del target, con el mensaje preventivo. Cada año se reformula el plan de acción basado en la demandas, necesidades y estudios del público objetivo.

#### Resultados

Hoy *Segurito* cuenta con un club de más de 45.000 niños que han tenido contacto directo con él y con el mensaje de cultura preventiva, generando en el público objetivo memorización y fidelidad hacia la marca.<sup>(8)</sup>

URL: [www.segurito.cl](http://www.segurito.cl)

Imagen 1



(8) OVO EMPRESA DISEÑO REALIZADORA DE LA PAGINA DE SEGURITO  
Recuperado en: <http://www.ovo.cl>

### 2.4.2 Sitio WEB [www.Segurito.cl](http://www.Segurito.cl)

En la página WEB se puede encontrar información sobre seguridad escolar, salud y medio ambiente, que puede ser de gran utilidad en los establecimientos educacionales.



Para reforzar los programas de formación de monitoreo, a través del sitio WEB y a su vez entregar la asistencia técnica especializada a jardines infantiles y colegios.

### 2.4.3 Fichas descargables en [www.segurito.cl](http://www.segurito.cl)

Dentro del sitio WEB de *Segurito*, contiene fichas descargables para educar y fomentar una cultura preventiva en el colegio como en el hogar.

Relación imagen texto, a través de la ilustración y la diagramación hacen de las fichas una forma entretenida de aprender y reconocer los peligros, que producen accidentes tan lamentables.

**HOGAR**



**Incendios**

¿Eres cuidadoso cuando manipulas fuego hasta con el más mínimo detalle en tu hogar, porque sabes que de esta forma estás protegiendo la salud de los miembros de tu familia? Vamos, vuelve a chequear que todas las instalaciones y prácticas sean las correctas. El bienestar de tu familia está en tus manos.



Recuerda que los combustibles deben quedar fuera de la casa, lejos de los niños, en envases identificados y bien cerrados.



Mantén los encendedores y fósforos fuera del alcance de los niños.



Mantén un extintor en la casa y aprende a usarlo.



Cuando vacíes los ceniceros, asegúrate que su contenido esté bien apagado.



Usa los enchufes eléctricos con una carga razonable sin sobrecargarlos, ya que esto puede producir un cortocircuito.



Mantén las estufas alejadas al menos a un metro de la cama y no seques vestimentas o calzado sobre ellas.



**El Bienestar está en tus manos.**

Infórmate y aprende sobre este tema y muchos más en:

*segurito.cl*

**ESCOLAR**



**Educación física**

¿Cuántos minutos dedicas a tu cuerpo antes, durante y después de hacer ejercicios? Reservar tiempo para elongar los músculos antes de empezar, seguir con agrado las reglas del juego y no dañar a los otros en la práctica diaria. Vamos, empieza hoy a cuidarte y respetar a los demás.



Conoce la práctica que se realizará y cumple con las reglas que el profesor establece.



Para que puedas volver a participar de las clases después de una enfermedad debes estar recuperado cien por ciento.



Toma muy en serio el calentamiento de cada clase, ya que éste entrega las condiciones musculares, orgánicas y nerviosas para enfrentar esfuerzos físicos.



Es fundamental tener zapatillas cómodas y contar con una ropa adecuada para realizar ejercicios y aumentar tu rendimiento.



**El Bienestar está en tus manos.**

Infórmate y aprende sobre este tema y muchos más en:

*segurito.cl*

#### 2.4.4 Chispita - Chilectra URL: [www.chispita.cl](http://www.chispita.cl)

Sitio corporativo de la empresa, donde entre muchos temas presenta en la navegación, un sector dedicado a *Chispita*.



Personaje animado que les enseña a los niños el cuidado y la prevención de accidentes relacionados con el mal uso del cableado eléctrico, entre otros temas de medio ambiente y eficiencia energética.

Dentro del sitio WEB de *Chispita* existen varias secciones como son sobre el medio ambiente, eficiencia energética, *Chispita* aconseja, juegos y descargas y Chispi promos.

En cada una de esas secciones se enseña el valor del autocuidado y la seguridad con la electricidad, en la sección "*Chispita te aconseja*" contiene láminas para imprimir y pintar, con consejos para el ahorro de energía y cuidados sobre la electricidad.



Sección "juegos y descargas" donde se encuentran fichas para imprimir y pintar

## 2.4.5 Accidentes en el hogar / Gobierno de España

URL: [www.facua.org/accidentesenelhogar/](http://www.facua.org/accidentesenelhogar/)

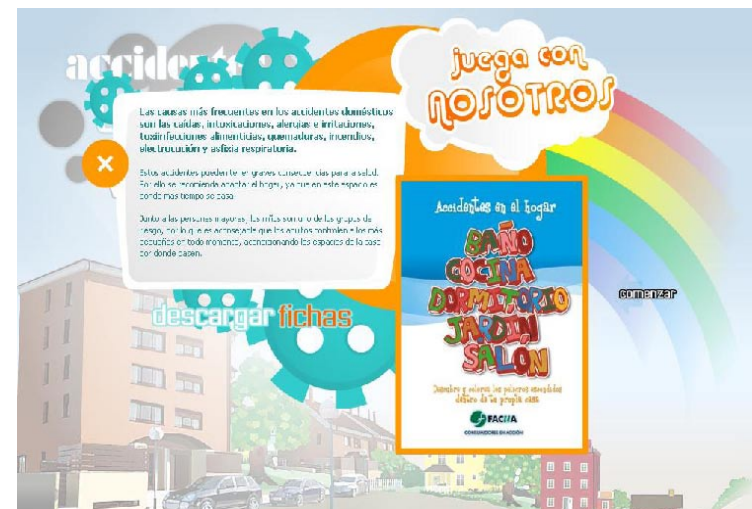
La WEB *accidentesenelhogar*, forma parte de una campaña para la prevención de accidentes infantiles que FACUA (Consumidores en Acción) desarrolla con el apoyo económico del Instituto Nacional del Consumo (INC) y el Gobierno de España.



El objetivo es que los más pequeños de la casa, puedan conocer a través del juego, los riesgos ocultos en distintas habitaciones de una vivienda.

El juego les da 30 segundos para localizar los peligros en cada zona: el baño, la cocina, un dormitorio, el jardín y el salón. Al lograrlo, les detalla los motivos por los que debe tener precaución en cada caso. <sup>(9)</sup>

(9) Recuperado en: [www.facua.org/accidentesenelhogar/](http://www.facua.org/accidentesenelhogar/)



La página WEB también permite descargar una guía en la que se asesora a padres y educadores para prevenir los accidentes en el hogar y también en el exterior, o ante la compra de determinados productos, con las medidas que deben tomarse en función de la edad del niño.

#### 2.4.6 “Teo y Bea - Un día en casa”

URL: [http://www.consumo-inc.es/juegos/teo\\_y\\_bea/](http://www.consumo-inc.es/juegos/teo_y_bea/)

“TEO Y BEA - Un día en casa” es un juego en línea, dirigido a niños de 3 a 6 años, en el que tienen que ayudar a *Teo* y *Bea* a evitar todos los peligros de casa, desde la habitación al jardín, pasando por la cocina, el baño.



Los padres y profesores encontrarán un conjunto de fichas prácticas acompañadas de consejos para identificar los riesgos en todas las estancias de la casa, cómo prevenirlos y qué hacer en caso de emergencia.<sup>(10)</sup>

(10) Recuperado en: [http://www.consumo-inc.es/juegos/teo\\_y\\_bea/](http://www.consumo-inc.es/juegos/teo_y_bea/)

### 2.4.7 Manual “Pequeños Consejo Autoprotección”

URL: <http://portal.aragon.es/xpf/fichero.pdf>

El Gobierno de Aragón (España) editó un manual que recoge las formas de actuar ante diversas situaciones de riesgo, como accidentes domésticos o inclemencias del clima, entre otros.

El manual de “Pequeños Consejos de Autoprotección para los más pequeños”, orientado a un público entre 6 y 10 años, dedica a los riesgos reales de la comunidad de Aragón.<sup>(11)</sup>



Con ilustraciones personificando a los niños, acercando al público infantil temas de prevención y autocuidado, a través de recomendaciones simple y directas.

(11) Recuperado en: [http://portal.aragon.es/xpf/fichero/NOTA\\_PRENSA/1412014/FICHERO1/Manual%20112%20infantil.pdf](http://portal.aragon.es/xpf/fichero/NOTA_PRENSA/1412014/FICHERO1/Manual%20112%20infantil.pdf)

### 2.4.8 Programa de Prevención de Riesgos Escolares (ACHS)

Desde 1983 ACHS desarrolla este programa que tiene por objetivo generar entre los niños y jóvenes una cultura preventiva integral para que la apliquen en su vida cotidiana, hogar, escuela y posteriormente, cuando estén insertos en el mundo laboral.

Durante 27 años la ACHS, en conjunto con el Ministerio de Educación, ha desarrollado un amplio programa preventivo, orientado a la formación de una cultura preventiva en los más de cuatro millones de estudiantes, futuros trabajadores de nuestro país.



Para el logro de este objetivo fue necesario definir, con base en un diagnóstico, el “porqué” y “para qué” de la implementación del programa preventivo y definir el “qué” y el “cómo” desarrollarlo. Tal como señala Dan Petersen, “no existe un único camino para lograr la seguridad en una organización, pero sí existe un mejor camino para cada empresa”. Estimamos sobre la base del diagnóstico que había un mejor camino para el país. De esta manera nace el programa preventivo del sector educación de la Asociación Chilena de Seguridad.<sup>(12)</sup>

Entre las actividades desarrolladas durante el año 2006 en adelante están:

- Se mantuvieron las alianzas estratégicas con instituciones y empresas tales como MINEDUC, MINSAL, ONEMI, CONASET, ANDEPA, Chilectra, Metrogas, Minera Los Pelambres, Pfizer, Colegio de Profesores, Minera Cerro Colorado y SOFOFA, junto a la cual se realizó la ceremonia del Día Nacional de la Prevención de Accidentes Escolares.
- Se continuó con el trabajo con los medios de difusión nacional, se realizaron las campañas preventivas: “Colegio Seguro ACHS”, “De la casa a la escuela Seguro con la ACHS”, “Invierno Seguro ACHS”, “Automovilista y peatón Seguro”, “Hogar Seguro ACHS”, “Volantín Seguro ACHS”, “Bicicleta y motos Seguras”, “Piscinas Seguras”, “Navidad Segura ACHS” y “Verano seguro ACHS”.

(12) MARIO RICARDO REYES SOTO (2006):\_La Prevención de Accidentes en el Proceso de Enseñanza. Experiencia de la ACHS (pp. 2). Chile, [www.cienciaytrabajo.cl](http://www.cienciaytrabajo.cl)

- Concurso Nacional de Dibujos y Afiches escolares 2006, en el cual participaron 30.000 estudiantes a nivel nacional.
- Se continuó con el proyecto *Segurito*, iniciativa que comprende la mantención del sitio web Segurito.cl, y la realización de actividades de difusión por una cultura preventiva.

De esta manera el Programa de Seguridad Escolar y Riesgos (PRIES) concreta apoyo a la mantención del plan dirigido a toda la comunidad escolar, abarcando en forma simultánea todo el proceso de la enseñanza desde la etapa pre escolar hasta la universitaria. Basandose en la acción preventiva en todo el proceso de la educación de un niño, adolescente y adulto.

### Campaña “Colegio Seguro ACHS”

El decálogo apunta a aspectos como: respetar las señales de tránsito, viajar seguro desde y hacia el colegio, mantener limpias y ordenadas las salas, evitar juegos bruscos y riesgos en los recreos, respetar a los compañeros, e incluso, protegerse del sol.

Anualmente son más de 300 los jóvenes que sufren accidentes viales en nuestro país y otros cientos que cada año en sus hogares engrosan este lamentable listado, que en este último caso lidera los lugares donde se producen este tipo de situaciones poco gratas.

Sin embargo, no sólo en las calles y en las casas se producen accidentes, por esta misma razón el Municipio de Carahue y la Asociación Chilena de Seguridad, ACHS, lanzaron la campaña “*Colegio Seguro*”, cuyo principal fin es concientizar a los más de 3 mil alumnos de la comuna, sobre autocuidado y el respeto hacia sus pares.



Esta campaña apunta a capacitar tanto a docentes como estudiantes sobre la importancia de la seguridad en los establecimientos, a través de charlas y materiales didácticos, que difunden las máximas del Decálogo del Alumno Seguro, que entre sus puntos destaca normas de seguridad tanto fuera como dentro de los colegios.<sup>(13)</sup>

(13) Teletrece, Noticias Chile. Recuperado en <http://teletrece.canal13.cl/t13/html/Noticias/Chile/334675.html> (2008, 6 de Marzo)

#### 2.4.9 Programa “Paso a pasito: caminemos juntos con seguridad”

Este programa busca que los alumnos se transformen en precursores de la seguridad en sus establecimientos y, sobre todo, formadores de la cultura preventiva entre sus pares y familiares.

“La incorporación de estos niños potencia el trabajo de la Asociación Chilena de Seguridad y el Ministerio de Educación para desarrollar una Cultura de Prevención. Ambas instituciones concordamos en que la manera de prevenir los accidentes y desarrollar dicha cultura es a través de la educación de los niños, creando conciencia, hábitos y conductas seguras desde la infancia”, afirmó en la oportunidad la secretaria de Estado.<sup>(14)</sup>

El 2007 se trabajó con 2.080 niños y niñas de 86 jardines infantiles de la Región Metropolitana y, durante el 2008, se incorporaron a la iniciativa 2.000 nuevos alumnos.

Durante la capacitación de “Paso a pasito”, los infantes trabajan con materiales relacionados a seguridad y prevención de riesgo en el Jardín Infantil, además, un experto de la ACHS asiste al establecimiento por tres días para enseñarles sobre señalética, símbolos e iconografías.



El lugar escogido para la ceremonia de certificación fue el Jardín Infantil “Áreas Verdes” de Ñuñoa, lugar hasta donde llegaron los representantes de los 91 establecimientos que incorporan el programa “Paso a pasito”.

(14) Mineduc, Gobierno de Chile. Recuperado en [http://www.mineduc.cl/index.php?id\\_seccion=10&id\\_portal=1&id\\_contenido=8658](http://www.mineduc.cl/index.php?id_seccion=10&id_portal=1&id_contenido=8658)

### 3. Diseño Editorial

El Diseño Editorial es una rama del diseño gráfico, la cual se especializa en primer lugar en la selección de obras dignas y oportunas de publicarse que el mercado anhela como necesarias.

Además la disciplina se aboca al diseño del título selecto: maquetación y composición de diversas publicaciones, tales como libros, periódicos y revistas. Incluye la gráfica tanto en su interior como exterior, buscando la armonía entre texto, imagen y diagramación en una unidad que permita expresar de manera correcta el mensaje comunicacional del contenido, agregándole un valor estético que permita su comercialización.

A esto se refiere elementos gráficos que llaman la atención del público tales como envoltorios, solapas y tapas que son la más inmediata promoción del éste teniendo siempre en cuenta las condiciones de imprenta y recepción por parte del futuro usuario, el lector.

El editar significa en latín: “Dar a luz”. Estamos otorgándole vida a algo, al ser expuesto. Esta definición le da un carácter amplio y rico en cuanto a pretender que el resto tome conciencia de lo que vamos a entregar, de lo que se va editar.

#### 3.1 El Diseñador Editorial

La labor más importante del diseñador editorial es tener la perspicacia de descubrir obras de autores conocidos o consagrados o aquellos desconocidos que hayan producido una obra importante y que permanece inédita.

El diseñador es el responsable de darle forma y cuerpo al libro, tanto en el aspecto visual como su forma de comunicar y la ubicación física de todos los elementos dentro de la página:

- Selección del título del libro
- Selección del formato
- Cómo se va a encuadernar
- Creación de las retículas
- Selección de fuentes tipográficas
- Organización de la página

En ocasiones se trabaja con fotógrafos, documentalistas o ilustradores.

#### 3.2 Editorial

Es una empresa preparada para la inversión en la producción de un libro lo cual implica primero seleccionar con ojo agudo los temas que la audiencia necesita leer para informarse de temáticas relevantes y oportunas. Luego la editorial deberá invertir en la compleja producción del libro, lo cual implica el pago de su redacción, producción, impresión, encuadernación y distribución de la obra.

La tarea del diseñador puede variar de un libro a otro, pero siempre un libro impreso es el resultado tácito de un proceso de colaboración y trabajo en equipo.

### 3.3 El Libro

Existen un sin fin de enunciaciones que definen la palabra libro, sin embargo es tan simple y muy complejo a la vez. Se puede definir como un conjunto de hojas impresas unidas entre sí, que exponen conocimiento, transmiten ideas, difundiendo bellas imágenes, por lo tanto es un medio de comunicación.

En nuestra civilización los libros han dado a la luz una serie de temáticas de diversas índoles como: historia, ideales políticos, arte, ciencia y tecnología. Han marcado épocas generacionales y son testigos de la historia de la humanidad.

Con la aparición de nuevas tecnologías, tales como internet parecía haberse producido el fin del libro. Sin embargo a pesar de existir cambios en cuanto al sistema de producción, el libro sobrevive.

Las ventas anuales de libros han aumentado desde la aparición en la red, todo apunta a un incremento en el número de revistas y publicaciones especializadas. La ventaja del libro sigue siendo su formato, que otorga calidez y un diálogo directo con el lector, además de un importante sentido de pertenencia íntima.

#### 3.3.1 El Libro en Chile

El fenómeno del libro en nuestro país se ha dado siempre como un fenómeno dual, es decir, como vehículo de pensamientos, de ideas y creatividad, como un bien propiamente cultural, que está ligado de manera directa con la sociedad.

Además es un producto impreso, material, un objeto de venta, que se exporta, importa y consume, como un bien económico. Se conforma entonces, un estrecha relación entre libro con cultura y sociedad.

La lectura es un acto de creatividad, de comunicación y comprensión. Constituyendo una imagen de la realidad muy diferente y única a la que le puede otorgar otros medios como la televisión e internet.

#### 3.3.2 El Libro Álbum

A diferencia de los libros tradicionales, en los que predomina el texto, en el libro álbum confluyen dos lenguajes: el del texto y el de la imagen. Esta es, probablemente, su característica principal, el que ambos lenguajes sean complementarios. Esto significa que tanto el texto como la imagen participan en la generación del sentido de la obra.

En esto, el libro álbum se diferencia de otro tipo de obras que utilizan imágenes, como, por ejemplo, el libro ilustrado, que utiliza la imagen sólo para “reflejar” lo que el texto dice. En otras palabras, en el libro álbum la imagen no está supeditada al texto ni el texto lo está a la imagen. Así como se lee el texto, también debemos leer las imágenes, y para aprehender la particularidad del libro álbum, es necesario leer el texto y la imagen como un conjunto.

El libro álbum es un género único, cuyas características propias lo distinguen de otros libros. En la medida en que cada género posee criterios de lectura propios, basados en los procedimientos utilizados para generar sentido, resulta necesario comprender de mejor manera la naturaleza del libro álbum y sus potencialidades. Sólo así podremos transformar al libro álbum en la gran herramienta para motivar la lectura en la sala de clases.

Los libros álbum se presentan como una herramienta valiosa para empezar a convencer a los autodenominados “malos lectores” de que sí pueden disfrutar con la lectura. Es un hecho conocido por todos los docentes, coordinadores y encargados CRA, bibliotecarios y profesionales relacionados con el mundo de la lectura, que durante el comienzo de la adolescencia hay una brusca caída en el número de lectores.

El niño y el joven que creen en sus habilidades lectoras, se sienten motivados a leer y al hacerlo con mayor frecuencia mejorarán estas habilidades, produciendo el efecto de un círculo virtuoso.

Una de las más recientes tendencias del libro infantil y juvenil es el libro álbum. Su aparición en el mercado editorial, en bibliotecas y librerías es un significativo aporte a la literatura universal. Sus creadores –y ya no sólo el escritor como era antes en un libro tradicional– se han dado a la tarea de inventar un libro capaz de contar una historia con recursos diferentes a los convencionales.

Hoy día, en que el hombre contemporáneo vive sumido en un mundo audiovisual y que está siendo bombardeado por una importante cantidad de imágenes, el libro álbum, en vez de rechazar esa realidad, aparentemente contraria al libro, la recoge y la devuelve en un objeto cultural de alto significado artístico. Así, el libro álbum viene a reflejar esa característica de una sociedad inserta en la imagen. Nace de ella, se nutre de ella y renace en un producto de gran intensidad, capaz de generar otras imágenes y significados. Así, la lectura de un libro álbum apela a la inteligencia emocional del lector. En sus manos, el libro álbum despertará todos sus sentidos y experiencias, se hará vivo en la medida en que descubra toda la potencialidad que hay en esas páginas satinadas.



Ejemplos de libros álbumes

Esas ilustraciones sugieren más que dicen, insinúan más que revelan. Aquellas imágenes confieren el tono y apelan a que el lector sea capaz de recrear ese mundo icónico para que disfrute de todas sus riquezas.

TERCERA PARTE: ANTECEDENTES

## Capítulo 1: La Comunicación y Educación

### 1. La Comunicación

“La comunicación es el proceso por el cual un conjunto de acciones (interaccionadas o no) de un miembro o miembros de un grupo social son percibidas e interpretadas significativamente por otro u otros miembros de ese grupo. Es decir, alguien ejerce una acción que alguien interpreta significativamente”.<sup>(15)</sup>

Según el diccionario de la Real Academia Española el significado de comunicar y educar es:

#### Comunicar

Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene.

Descubrir, manifestar o hacer saber a alguien algo.

Conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito.

Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.

#### Educar

Dirigir, encaminar, doctrinar.

Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales y morales del niño o del joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos, etc.

Todos los sucesos históricos e importantes de la vida diaria se dan a conocer gracias a la comunicación e información que se brinda todos los días. Es por estas razones que la comunicación es la herramienta más importante del hombre: logra socializar a los hombres en todo los sentidos. Es una herramienta que los une entre sí.

En cada una de las actividades del hombre vuelve imperante la comunicación en cualquier de sus manifestaciones. La comunicación es un proceso de compartir el significado, por parte de los sujetos que intervienen en ella, y es posible cuando ambos comparten códigos de interpretación similares.

La importancia del proceso de aprendizaje en el ámbito de la comunicación, tiene como objetivo lograr una modificación en la conducta del receptor y si observamos los medios de comunicación masiva, también contribuyen en la educación de las sociedades.

Así la enseñanza parte de la educación, que necesita de la comunicación y la entrega de información debido a que sin estas últimas no se puede generar la primera, es decir, la relación entre comunicación, información y educación es una constante.

(15) Roda Salinas, F. J. y Beltrán de Tena, Información y Comunicación, Barcelona 1988. Gustavo Gili

## 1.1 El Signo. La semiótica

La comunicación es algo ineludible para todo ser humano que radica en su origen. Con ella se distingue a todo ser racional, siendo la problemática de la significación. El signo lingüístico es el más utilizado en la comunicación humana, es el elemento esencial: las palabras.

La relación entre una casa y su manera de representarla es una relación significa, la base de la semiótica (Teoría de los signos). Un signo es la relación entre el dibujo de una casa y el sustantivo “casa”. La semiótica hace distinción entre iconos, índices y símbolos.

Ferdinand de Saussure formuló ideas básicas relevantes con respecto al signo, siendo este no mas que la unión entre un concepto y la idea de lo que representamos, es decir, la asociación de una imagen acústica (significante) y de un concepto (significado); todos compartimos en nuestra mente una idea general de casa, pero ello es Abstracto, cultural.

Según el tipo de vehículo que une el signo con su referente, los signos pueden ser índices, iconos y símbolos. La división de Charles Sanders Peirce es la más utilizada.

Icono:

Signo que representa un concepto por similitud formal: la relación es visualmente inmediata. Hace referencia a su objeto en virtud de una semejanza, por ejemplo: una pintura, un retrato, un mapa, el cine. Lenguaje Icónico.

Índice:

Signo cuya unión con aquello que representa no es inmediata: no se parece ni en su forma ni en su contenido. Se atribuye a una cuestión cultural determinada. La relación con los objetos que representan es de continuidad con respecto a la realidad. Por ejemplo, un rayo (es índice de tormenta), una huella (es índice de alguien que pasó por ahí), etc.

Símbolo:

Signo arbitrario cuya relación con el objeto se determina por una ley o convención previa: los colores de la bandera de un país. Así la bandera roja y amarilla es símbolo de España, porque así se ha convenido.

## 1.2 Tipos de Comunicación

La comunicación puede ser explicada de diversas formas:

**Directa / indirecta:** la comunicación directa no requiere de instrumentos técnicos a diferencia de la indirecta.

**Unidireccional / bidireccional / multidireccional:** La comunicación es unidireccional cuando se produce desde el emisor y no implica un feedback del receptor. Indicamos que es bidireccional cuando se produce entre dos emisores en iguales condiciones frente a la propia comunicación (una clase, donde los alumnos pueden preguntar al profesor). Para finalizar, la comunicación multilateral en el sentido de que implica diversas partes en igualdad de condiciones para mezclarse en el diálogo.

**Intrapersonal / interpersonal / masiva:** La comunicación intrapersonal que uno mantiene consigo mismo; interpersonal es la mantenida entre pocas personas y masiva cuando se produce entre muchas personas.

**Intragrupal / intergrupal:** Además la comunicación intragrupal es la realizada dentro de un grupo e intergrupal entre distintos grupos. Es organizacional cuando tiene lugar en un grupo determinado de personas.

**Verbal / no verbal:** La comunicación verbal se establece mediante el uso de lenguajes verbales (el lenguaje oral y escrito). A veces suele complementarse con la comunicación no verbal, que utiliza recursos no verbales: textos, actitudes corporales.

**De macro grupo / de micro grupo:** La comunicación micro grupal se da en grupos pequeños. De enorme importancia en los grupos básicos de socialización como la familia, el grupo de amigos. En la comunicación macro grupal, las relaciones humanas son menos intensas, ya que tiene que ver con intereses, aficiones comunes, etc. No con necesidades esenciales de la persona. Para el proyecto es necesario este tipo de comunicación, la de macro grupo, donde la importancia se refiere a la difusión que puede tener el tema de prevención de riesgos escolares y domésticos.

Además el micro grupo toma importancia ya que en los grupos como la familia, los amigos se crean lazos y hábitos, en pos de la integridad y seguridad de la persona.

## 1.3 La Educación

La tarea principal de la educación es pasar de mano en mano los valores, culturales, científicos y tecnológicos, y además transferir sus modos de vida de la sociedad a sus jóvenes.

El proceso educacional tiene como objetivo traspasar la información necesaria para que se produzca un cambio en la forma de ver la seguridad en el hogar como en el colegio y en la percepción del riesgo y peligro.

Para acercar la educación a los niños y que sea más cercana, existe la didáctica. Esta es la ciencia de la educación que estudia e interviene en el proceso de enseñanza-aprendizaje con el fin de conseguir la formación intelectual del educado.

El objetivo de la didáctica es el estudio del proceso de enseñanza-aprendizaje y la prescripción de métodos y estrategias eficaces para desarrollar el proceso mencionado.

Como finalidad la didáctica busca adquirir y aumentar el conocimiento sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje y trata de dirigir en la práctica el proceso. Se trata de elaborar propuestas de acción e intervenir para transformar la realidad.

### 1.3.1 La Enseñanza

Del latín “in-signare”: señalar hacia, mostrar algo. Significa comunicar un saber mediante la utilización de un sistema de signos o símbolos.

La enseñanza es la actividad humana intencional que tiene por objeto el acto didáctico. Esta actividad se basa en las influencias de unas personas sobre otras. Enseñar es hacer que el alumno aprenda, es dirigir el proceso de aprendizaje.

Se puede interpretar en diversos sentidos:

- En sentido originario, enseñar equivale a transmitir conocimientos o instruir.
- Como logro o adquisición de aprendizajes, como proceso de organización de las experiencias de aprendizajes de los alumnos.
- Como actividad intencional
- Como actividad normativa
- Como actividad reflexiva
- Como actividad interactiva.

### 1.3.2 El aprendizaje

Del latín “in-struere”: instrucción significa construir dentro. Se trata de construcción de estructuras mentales. Se ha considerado la instrucción como la enseñanza que consigue su efecto positivo, es decir, el aprendizaje pretendido.

La instrucción se reduce a la adquisición de conocimientos y habilidades y toda instrucción bien realizada educa y construye.

Hace referencia a procesos de desarrollo intelectual, a procesos de aprendizaje que hacen que el aprendizaje sea efectivo:

#### “ Percepción, Atención

Captar y seleccionar los estímulos para poder aprender. Es la materia prima , influye en la selección de información pertinente y concisa.

#### Asimilación

Incorporación de forma comprensiva aquello que estamos aprendiendo, lo hacemos nuestro colocándole significado. Lo incorporamos en nuestra estructura cognitiva.

#### Acomodación

Ordenación, organización, clasificación de la información de forma comprensiva.

#### Evocación

Comenzamos por los conocimientos previos y tal vez antiguos, para cautivar y captar la atención de hoy.

#### Transferencia

Aplicación de lo aprendido para solucionar problemas en otro contexto.”  
(17)

El aprendizaje acompaña al hombre desde sus primeros días de vida, por eso es un proceso generalizado, que abarca un amplio espectro de conductas.

Aprender los cambios de comportamiento que ocurren como resultado de la experiencia. En un contexto más amplio el aprendizaje ocurre, siempre y cuando la experiencia vívida, ha sido resultado de la interacción con el entorno, produciendo un cambio relativamente permanente en el conocimiento o la conducta de ese individuo.

Hoy la educación en nuestro país se rige por el modelo de aprendizaje significativo, el cual propone la idea de que las personas, principalmente los niños, pueden ir construyendo, incorporando, asimilando y adaptando el aprendizaje durante su evolución en busca de un equilibrio.

Los niños poseen la curiosidad innata que los lleva al descubrimiento y el conocimiento significativo a partir de la realización de diversas actividades.

(17) Recuperado en: <http://www.pangea.org/peremarques/actodid.htm>

## 1.4 El lenguaje y sus funciones

“El lenguaje ha ocupado una posición única en el aprendizaje humano. Ha funcionado como medio de almacenamiento y transmisión de información, como vehículo para el intercambio y como medio para la mente humana pudiera conceptualizar.”<sup>(18)</sup> Podemos definir el lenguaje como: el instrumento a través del cual se transmite una comunicación simbólica. Este une conceptos y palabras. Este surge de la necesidad del ser humano de expresar lo que le rodea: el intercambio de experiencias, concepciones y todo aquello que somos.

Para entender mejor el lenguaje se debe revisar las funciones y estas se adecuan según el objetivo que tenga este en cada contexto:

### Función Referencial (representativa)

Mensaje Objeto. Es la que orienta el contexto, por ella se comunican los contenidos objetivos. El lenguaje la usa para transmitir contenidos diferenciados referentes al mundo externo, cumple la función de comunicar acerca de un contenido. Es la función característica de la exposición del conocimiento, la función específica del lenguaje humano.

### Función emotiva (expresiva)

Mensaje Emisor. En esta función el emisor a través del mensaje muestra no solo lo que está diciendo sino también su intención, ánimo, etc. Permite concluir elementos de la subjetividad del hablante, expresados más o menos voluntariamente. Informa tanto al oyente sobre el hablante.

Esta función está asociada al lenguaje familiar que utilizamos cotidianamente en la vida, que contiene una carga de expresión.

### Función Comitiva (apelativa)

Mensaje Receptor. Es la habilidad del lenguaje de actuar sobre el interlocutor. Busca influir en el oyente y provocar en él una reacción de cualquier tipo, siendo esta una respuesta lingüística, un sentimiento o una actitud. Este lenguaje ordena todo el lenguaje de la propaganda ideológica y política, así como el periodismo y la publicidad.

### Función Poética (estética)

Mensaje Mensaje. Esta función apela a la relación de un mensaje consigo mismo, determinando si el mensaje se establece de una forma correcta, si está bien formulado estéticamente, etc. Se da cuando la expresión lingüística atrae la atención sobre su propia forma. La publicidad la utiliza como recurso sistemático para atraer la atención sobre el mensaje publicitario.

## 1.5 Información

La información es un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de acción. Esta no es igual que la comunicación, ya que en la primera necesitamos evocar en común con otro y otros sujetos.

(18) Donis A. Dondis. La Sintaxis de la Imagen. Editorial Gustavo Gili 1973. 10 Edición 1992

### 1.5.1 La entrega de la información

En los últimos años la realidad nacional e internacional ha cambiado mucho, al igual que la capacidad de entregar información. Ya que los medios de comunicación se han globalizado y a partir de la inserción de los computadores y de Internet, el intercambio de información es mucho más fluido que en otros tiempos.

En estos tiempos es mucho más fácil comunicarse, tanto a nivel nacional como internacional, porque en la búsqueda de métodos cada vez más expeditos de intercambio de información se han creado nuevas tecnologías que nos permiten un flujo de datos y una comunicación mucho más eficiente.

### 1.6 Los Medios de Comunicación

A diario estamos en contacto con diversos medios de comunicación, definirlos es una tarea complicada por la cantidad de significados y conceptos que estos implican. Para algunos los medios de comunicación son la manera más eficaz y rápida de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad se hacen escuchar.

Los medios de comunicación en estos días son un poder en la sociedad mundial, es preciso definir a los medios de comunicación desde su condición más esencial, es decir, desde el origen de su naturaleza, ya que por ese intermediario es posible delimitar y comprender su significado en que entendemos a los medios de comunicación.

“Los medios de comunicación son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica de forma masiva; son como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunicada se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc. Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en nuestro mundo, es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y finalmente se expresa, se comunica.” <sup>(19)</sup>

#### 1.6.1 Medios Impresos

Son todas las revistas, los periódicos, los magazines, los folletos, y en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Los periódicos son altamente influyentes en la sociedad, ya que cuentan con una gran distribución, además cuentan con una información más completa y elaborada. Además el efecto de los medios impresos es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez, para analizarla, citarla, compararla. Hay medios impresos para todo tipo de público, dirigidos para todos los grupos de la sociedad.

#### 1.6.2 Medios Digitales

Son los llamados “nuevos medios” o “nuevas tecnologías”, siendo los más usados actualmente por los jóvenes y por las personas amantes de la tecnología. La rapidez y creatividad que se utiliza para comunicar en los medios

(19) Mario Kaplun. El comunicador Popular. Editorial Humitas.1987

digitales, hacen de estos una herramienta muy atractiva y llena de recursos. Otra de sus ventajas a nivel de fabricación, es que no requiere de mucho dinero ni de personas para ser elaborados, pues alcanza solo con una persona con los conocimientos adecuados para que pueda ponerse en marcha.

### 1.6.3 Medios Audiovisuales

Estos son los medios que se basan en imágenes y sonidos, para expresar la información. Los grupos que forman parte de esto son el cine y la televisión, este último es considerado en la actualidad como el medio más masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonidos, personas) y porque ofrece la posibilidad al público de ver los hechos y sus protagonistas sin necesidad de estar presentes. Ejemplos de la gran variedad de formatos de índole informativa que se emiten a través de los medios audiovisuales son: noticieros, documentales, reportajes, entrevistas, programas culturales, científicos, ambientales, etc.

### 1.7 Diseño Gráfico y Comunicación

“El diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de los mensajes. Un diseñador de textos no ordena tipografía, sino que ordena palabras e imágenes, trabaja en la efectividad, la belleza y la economía de los mensajes. Este trabajo mas allá de la cosmética, tiene que ver con la planificación y estructuración de las comunicaciones, con su producción y con su evaluación” (Frascara, 2005)

El diseñador como bien lo explica Frascara en su libro “Diseño Gráfico y Comunicación” en la concepción de la estrategia comunicacional como en la realización gráfica, más que un solista, es como un director de orquesta, que debe conocer las posibilidades de todos los instrumentos, sin necesariamente saber tocarlos, siendo su labor, fundamentalmente, la de un coordinador. El diseñador así coordina investigación, concepción y realización, haciendo uso de información o de especialistas de acuerdo con los requerimientos de los diferentes proyectos.

El diseñador es entonces un especialista en comunicaciones visuales y su trabajo se relaciona con todos los pasos del proceso comunicacional, la acción de crear un objeto visual es sólo un aspecto de ese proceso.

Este proceso incluye los siguientes aspectos:

1. Definición del problema
2. Determinación de objetivos
3. concepción de estrategia comunicacional
4. Visualización
5. Programa de producción
6. Supervisión de producción
7. Evaluación

Se podría decir que el diseñador gráfico es el profesional que mediante un método específico (diseño), construye mensajes (comunicación), con medios visuales.

Toda pieza de comunicación visual nace de la necesidad de transmitir un mensaje específico, en otras palabras, *se crea porque alguien quiere comunicar algo a alguien*.

Si bien el diseño gráfico el énfasis que posee no está dirigido al diseño físico, ya que este es solo un medio. El diseñador esencialmente *diseña un evento, un acto en el cual el receptor interactúa con el diseño y produce la comunicación*. El objetivo del diseñador gráfico es, entonces, *el diseño de situaciones comunicacionales*.<sup>(20)</sup>

### 1.7.1 Significado e interpretación del mensaje

Frascara en su libro “Diseño Gráfico y Comunicación” explica que la interpretación de un mensaje tiene dos niveles: el nivel denotado y el nivel connotado.

La denotación representa aspectos relativamente objetivos de un mensaje, consituídos por elementos de carácter descriptivo o representacionales de una imagen o de un texto.

A su vez la connotación apunta a aspectos relativamente subjetivos de un mensaje, y tiene importancia cuando el diseño intenta actuar sobre reacciones emotivas, como en el caso de los mensajes persuasivos. En el proceso connotativo el receptor participa más activamente en la construcción del significado que en el proceso denotativo.

Un mensaje connotado está construido en parte por el diseño gráfico y por las experiencias individuales del receptor, que pueden predecirse en la medida en que participan de las experiencias conocidas por el grupo de público a que se dirige el mensaje.

Por eso el mensaje denotado es más controlable y objetivo que el connotado. Las connotaciones están más conectadas con la vida personal del individuo.

Esto requiere del diseñador un estudio constante y de su evaluación, viendo posibles respuestas emotivas, con ciertas formas de lenguaje, ciertos contextos, ciertos canales, ciertas imágenes, o cualquier otro aspecto de la representación de los mensajes visuales puedan generar en los receptores buscados.

### 1.7.2 El Contexto

Un elemento que requiere tratamiento aparte dada su importancia en el proceso de elaboración del significado de los mensajes es el contexto.

Esta palabra encierra varios significados y es necesario analizar para poder utilizar el concepto en forma operativa, ya que ningún mensaje ocurre fuera de contexto.

(20) FRASCARA, JORGE 2005. “Diseño Gráfico y Comunicación”. Editorial Infinito

*Contexto perceptual:* Este se refiere al medio visual en el que se presenta el mensaje.

*Contexto cultural:* Es el medio cultural del público receptor, sus valores y costumbres, sus códigos y actitudes.

*Contexto de origen:* es el contexto formado por los otros mensajes producidos por el mismo emisor.

*Contexto de clase:* el contexto creado por los mensajes de la misma clase y generados por diferentes emisores. Por ejemplo: mensajes educativos, mensajes comerciales, mensajes regulatorios, etc. Cada uno de estos constituye una clase.

*Contexto formal/estilístico (estético):* es el contexto formado por el estilo visual de las comunicaciones gráficas contemporáneas.

*Contexto de medio:* El contexto creado por el medio de comunicación (canal) utilizado (TV, poster, libro, revistas, etc. En otro nivel más detallado: una revista en particular, un programa específico de televisión, etc.)

*Contexto de calidad técnica:* el contexto creado por el desarrollo técnico de los diferentes niveles del mensaje en cuestión en comparación con similares niveles en otros mensajes.

*contexto de lenguaje:* el contexto formado por el lenguaje cotidiano y escrito.

Todos estos contextos influyen en el mensaje y participan en el proceso de interpretación.<sup>(21)</sup>

(21) FRASCARA, JORGE 2005. "Diseño Gráfico y Comunicación".pág. 66. Editorial Infinito

## 1.8 Conclusiones

En este primer capítulo de antecedentes de este proyecto, se muestran los conceptos teóricos de lo que se conoce como Comunicación que es el proceso por el cual un conjunto de acciones de un miembro de un grupo social son percibidas e interpretadas significativamente por otro u otros de ese grupo.

Además la comunicación es una actividad del hombre que se vuelve imperante en cualquiera de sus manifestaciones.

La importancia del proceso de aprendizaje en el ámbito de la comunicación, tiene como objetivo lograr una modificación del receptor y contribuye en la educación de las sociedades.

La comunicación ocupa el signo lingüístico como un elemento esencial que son las palabras. El signo es la unión entre un concepto y la idea de lo que representamos.

Además se vieron conceptos de Educación y su tarea principal es pasar de mano en mano los valores, culturales, científicos y tecnológicos a sus jóvenes y personas que conforman la sociedad.

Dentro de la educación esta la enseñanza que es la actividad humana intencional que tiene por objeto el acto didáctico.

También se plantearon los conceptos de lenguaje y sus funciones, estos tienen distintos objetivos, como una función referencial, emotiva, comitativa y poética.

A su vez se entregaron conocimiento de la información como un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de acción. También la entrega de información y sus medios de comunicación, estos son medios impresos, digitales y audiovisuales.

Para concluir se muestra el concepto de diseño gráfico y como trabaja con las interpretaciones, el ordenamiento y la presentación visual de los mensajes.

También de la interpretación del mensaje, que puede ser connotado o denotado y el contexto que viene siendo de suma importancia para el proceso de elaboración del significado de los mensajes dentro de un proceso de diseño, que realiza un diseñador gráfico.

## Capítulo 2: Literatura Infantil e Ilustración

### 2. Literatura Infantil

La literatura infantil es un término amplio que abarca diferentes géneros literarios tales como; ficción, poesía, biografía, historia y otras manifestaciones literarias tales como las fábulas, adivinanzas, poemas, leyendas y tradiciones de transmisión oral y cuentos de hadas.

La literatura infantil apareció como género o forma independiente de la literatura en la segunda mitad del siglo XVIII y se ha desarrollado de forma increíble en el siglo XX.

El primer libro de texto ilustrado destinado a los niños fue *The Visible World in Pictures* (El mundo invisible en imágenes) publicado por Juan Amos Comenio en 1658.

Entre los ilustradores más importantes cabe mencionar a:

- William Mulready (El baile de la mariposa, 1807)
- George Cruikshank (Cuentos de Grimm, 1823)
- Edward Lear (A Book of Nonsense, 1846)
- F.O.C. Darley (Rip Van Winkle, 1850)
- Gustave Doré (Los Cuentos de Perrault, 1862)
- John Tenniel (Alicia en el país de la maravillas, 1865)
- entre otros.

Con las corrientes alternativas a la educación formal, impulsadas por pedagogos como Ivan Illich, María Montessori, Jean Piaget o Paulo Freire,

así como los aportes de la psicología infantil que considera al niño como un ser en desarrollo, que vive la sociabilización en su momento más intenso, los libros infantiles cobraron una nueva dimensión: la de facilitar la adaptación al mundo real por medio de la lectura creadora.

Desde el punto de vista educacional la literatura infantil se convierte en una materia muy dúctil, capaz de generar múltiples actividades pedagógicas y extraprogramáticas en bien del niño. A través de los relatos consagrados universalmente, los profesores pueden educar la personalidad del niño, inculcándole valores humanos, sentimientos y actitudes positivas frente a la vida.

#### 2.1 Tendencias de la Literatura Infantil

Estas tienen características en función de sus argumentos, cabe decir según sus temas o el lenguaje utilizado.

##### a. Tendencia Realista

Esta tendencia tiene mas variedad de situaciones y tratamientos que encierra. El realismo acerca del mundo de una manera literaria, es decir, artística y universal, a unos lectores tendrán que utilizar su imaginación para captar situaciones nuevas, vivirlas y aprender de ellas, gozando con risas y lágrimas. Esta tendencia se incluyen las novelas de viaje, históricas, de aventura, de la vida cotidiana, con héroes y antihéroes, y hasta con personajes y situaciones idealizadas o humorísticas.

\* Extractos de Memoria de Título de Keitty Alvarez.

## b. Tendencia Fantástica

Desde la fantasía se pretende desarrollar la imaginación infantil para que se pueda entender mejor la cotidianidad o fantasear sobre ella. A esta tendencia pertenecen los cuentos de hadas, la ciencia ficción y relatos fantásticos.

### 2.2 Tipos de Obras Infantiles

- Libros con imágenes y textos breves: Los relatos están en relación directa con la ilustración.
- Libro documental o de divulgación de temas distintos: Animales, alimentos, historia, etc. Su finalidad es educativa. Están ilustrados con fotografías o dibujos, con o sin texto.
- Libros originados por los medios de comunicación: Estos son libros que surgen después de un formato audiovisual (TV o cine) con coloreadas y variadas ilustraciones. Estas publicaciones parten del éxito comercial junto con otros productos como juguetes, golosinas o figuritas.
- Libros de imágenes, sin texto con una secuencia narrativa: Un personaje o varios, unidos por una acción lineal mínima.
- Cuentos ilustrados: estos son cuentos para ser leídos y son los de mayor venta en el público infantil.

- Libro juego: Libros animados o pop-up, con agujeros, con ventanillas, libro acordeón, abanico, puzzle, troquelados, cuentos en 3D, musicales, libros para pintar, dibujar o recortar, etc.
- Historietas o cómic: Son muy leídos por los niños y jóvenes. Su principal atracción son las imágenes, de alto impacto.
- Libro de Poesía, adivinanzas, canciones o juegos de palabras.

### 2.3 La Ilustración

Por lo general las ilustraciones son representaciones de escenas, personajes u objetos que directa o indirectamente se relacionan con el texto, siendo también mapas, planos o elementos decorativos.

Los orígenes de la ilustración son tan antiguos como los de la escritura. y antes de la invención de la imprenta los libros se ilustraban a mano.

El libro ilustrado más antiguo que se conserva es un papiro egipcio del año 2.000 a.c. y el primer libro ilustrado para niños fue en el año 1658. La mayor parte de los libros ilustrados del siglo XIX, estuvieron destinados al público infantil. Entre sus ilustradores destacan:

- George Cruikshank “Los Cuentos de Grimm” (1823)
- John Tenniel “Alicia en el país de las Maravillas” (1865)
- Beatrix Potter “El cuento del conejo Peter” (1900)

\* Extractos de Memoria de Título de Keitty Álvarez.

En nuestro país, Papelucho de Marcela Paz, seudónimo empleado por la escritora Ester Huneus, es un divertido diario de vida de un niño, donde cuenta sus insólitas aventuras.

### 2.3.1 La Ilustración en Chile

El colectivo de Ilustradores de Chile se compone de cerca de 20 ilustradores, además de integrar el Colectivo 7 rayas, entre los que se cuentan algunas firmas reconocidas como el caso de la pintora ilustradora Loreto Corvalán, que ha expuesto en forma individual en el Museo de Bellas Artes, o también la creadora y directora de la serie animada infantil Clarita de TV Nacional, Bernardita Ojeda.

En este mismo nivel se mueven firmas de algunos nombres de hombres que integran el colectivo de ilustradores chilenos, pero mayoritariamente están compuestos por mujeres.

Está en este colectivo el ilustrador de muchas páginas de diarios y revistas nacionales, Alberto Montt, también el cubano que ganó el primer premio de Cómic Metropolitano en Chile, Álex Pelayo y del ilustrador que forma parte de la dirección de arte de la revista del Sábado de El Mercurio, Francisco Olea.

La mayoría de sus integrantes vienen de carreras relacionadas al arte y el diseño. En otros casos provienen de Arte y pedagogía, de serigrafía o xilografía.

### 2.3.2 Ilustradores

#### Soledad Sebastián

Desde que decidió a seguir el llamado de la ilustración, dejó el diseño y su trabajo de oficina para dedicarse cien por ciento al dibujo. Ella es la que está detrás de “Rolo trichahue y el Cóndor” y “Delgado niño Neptalí”, de Víctor Carvajal, además ha trabajado para Casa de Ideas en la “Colección animales” y en la colección “Piensa que te piensa” de Santillana.

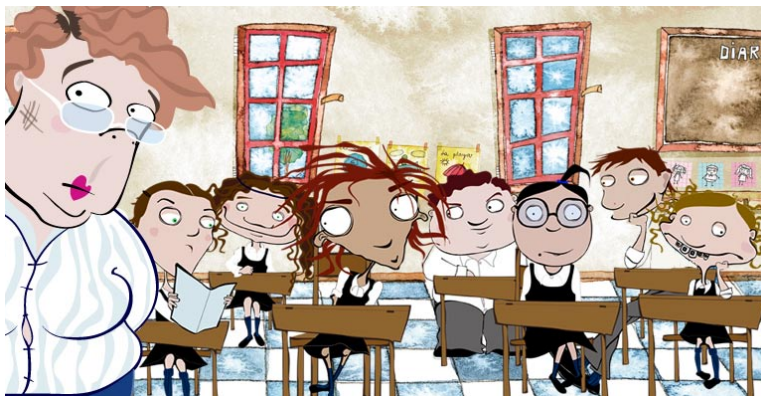


Cada vez que recibe un encargo para ilustrar un libro o artículo, sale a mirar a la calle a los transeúntes fijándose en sus caras, expresiones o formas de moverse. También observa las texturas de géneros, descubriendo combinaciones de colores, los que luego utiliza en sus ilustraciones.

Sitio Web: <http://www.soledadsebastian.cl/>

## Bernardita Ojeda

Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica, ha trabajado en diversos medios escritos nacionales como ilustradora. Tras ganar el premio del CNTV, junto a TVN, creó y desarrolló la serie animada “Clarita”, llevando la ilustración al medio audiovisual, logrando mucho reconocimiento y éxito.



Sitio Web: <http://bernarditaojeda.blogspot.com/>

## Alberto Montt

Residió 25 años en Ecuador, donde estudió Artes Plásticas y Diseño Gráfico. Actualmente trabaja como ilustrador independiente y ha colaborado con numerosas editoriales y medios de difusión gráfica, entre ellos El Mercurio, y varias revistas como: Capital, Que pasa, Fibra. Además ha participado también en varias exposiciones colectivas tanto en Chile como en Ecuador.



Sitio Web: <http://www.dosisdiarias.com/>

## Loly y Bernardilla

Sus dibujos estimulan la creatividad y libertad de expresión de los niños. Esa es la apuesta conceptual que corre detrás de sus collage digitales para cuentos infantiles y recreaciones que han hecho en las bibliotecas de campamentos del Hogar de Cristo y en UTI del Hospital Ezequiel González Cortéz.

Además trabajan para diferentes editoriales como Santillana, Sol y Luna, Trotavento, Universidad Católica, Ediciones B, también para empresarios como Larraín Vial, COPESA e independientes.

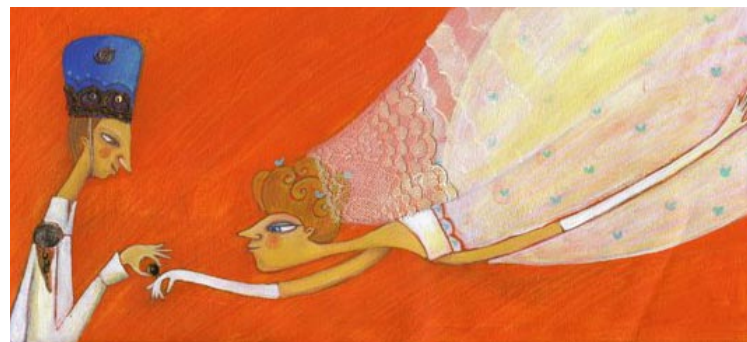
Además trabajan para diferentes editoriales como Santillana, Sol y Luna, Trotavento, Universidad Católica, Ediciones B, también para empresarios como Larraín Vial, COPESA e independientes.



Sitio Web: <http://lolybernardilla.blogspot.com/>

### Carolina Durán

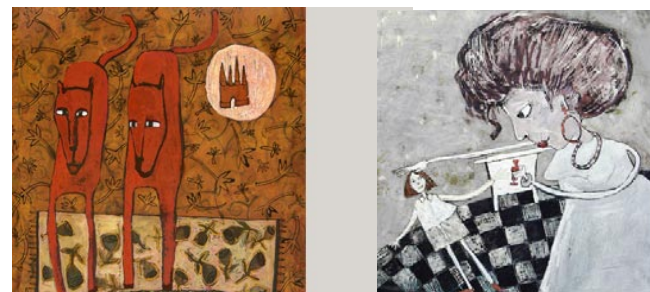
Durante 7 años fue la encargada de ilustrar las columnas de Ruperto de Nola "Comer y viajar" en la Revista del Domingo del Diario El Mercurio, además su trayectoria por medios de comunicación, editoriales, campañas públicas y privadas.



Sitio Web: <http://carolinaduran.blogspot.com/>

### Loreto Corvalán

Nace en Valparaíso en 1957, vive y trabaja en Chile y Francia, realizó estudios en Francia en el año 1984. Realiza un Postgrado europeo en la ciudad de Nantes becada por el Ministerio de la Cultura Francés.



Sitio Web: <http://loretocorvalan.free.fr/>

## Paloma Valdivia

En el año 2001 obtuvo el tercer lugar en la Bienal de Ilustración en Bratislava, con las ilustraciones de su libro “Kiwala conoce el mar”. En el año 2004 trabajó en un proyecto de cuentos infantiles para la empresa COPEC y además participó de la serie animada “Clarita” de TVN, donde se encargó de algunos guiones y de pintar en acuarela.

Sus creaciones también se pueden ver en la página web del Bicentenario, en un cuento basado en la cultura indígena



Sitio Web: <http://palomavaldivia.blogspot.com/>

## Leonor Peréz

Entre los años 1992 y 1997 estudió licenciatura en Arte con mención en Pintura, Licenciatura en Ciencias de la Educación y Pedagogía Media en Artes Plásticas, en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Ejerció como profesora entre los años 1998 y 2005. Entre los años 2001 y 2004 participó en el taller Caballoazul donde diseñó e ilustró juguetes didácticos. Entre los años 2005 y 2007 realizó ilustraciones para Casa & Ideas y para las editoriales Sol y luna, Santillana, Alfaguara, Norma, Universitaria y SyM. Además ha participado en exposiciones colectivas de pintura e ilustración y obtenido premios en diversos concursos.



Sitio Web: [www.ilustrared.cl](http://www.ilustrared.cl)

## 2.3.3 Colectivo de Ilustradores

### Minga Ilustradoras

Es un colectivo que reúne las ilustraciones de reconocidas ilustradoras a nivel nacional como son:

- Loly& Bernardilla
- Leonor Pérez
- Carolina Durán
- Soledad Sebastián
- Paola Borquez

Dentro de sus proyecto para este año lanzará su primera colección de 6 libros escritos por las ilustradoras, además de un “pequeño libro objeto” con la exposición “ZOO Animales y yo” realizada en la Casa de lo Matta, Santiago. Además han trabajado con el Ministerio de de Educación y proyectos independientes.



Sitio Web: <http://mingailustradoras.blogspot.com/>

## PINKIT

Un grupo de 5 diseñadores, ilustradores y artistas visuales de Chile con el deseo de dibujar y compartir los resultados con cualquier persona que esté interesado.



Sitio Web: <http://pinkit.cl/>

## 7 Rayas

Siete rayas en un colectivo creado por ilustradores, de gran trayectoria reconocida, vigencia y publican constantemente sus trabajos en libros y revistas nacionales. Sitio Web: <http://www.sieterrayas.cl/>

Los ilustradores que componen 7 Rayas son:

- Carmen Cardemil
- Alex Pelayo
- Raquel Echenique
- Alberto Montt
- Francisco Olea
- Paloma Valdivia
- Loreto Corvalán
- Bernardita Ojeda

## Mouse y papel

Es un colectivo que reúne las ilustraciones de:

- Sol
- Rodrigo Díaz
- Bernardo Díaz

Realizan productos como cortinas de baño y cojines con sus ilustraciones impresas. Son ilustraciones luminosas y fotográficas.



Sitio Web: <http://www.mouseypapel.cl/>

## Monos con Pincel

Francisco J. Olea y Alberto Montt, conforman Monos con Pincel, nombre del colectivo que reúne a trece ilustradores e ilustradoras, provenientes de un heterogéneo grupo de áreas laborales y profesionales.

Sitio Web: <http://www.monosconpincel.com/>

## 2.3.4 Técnicas de Ilustración

Se definen como técnicas puras, aquellas que utilizan un solo material o pigmento, o mixtas aquellas que mezclan diversos materiales, además de las recientes técnicas informáticas o digitales realizadas directamente en soportes electrónicos.

Las técnicas puras en que se utiliza un solo componente, se puede agrupar en dos bloques: un primer bloque en donde se encuentran los materiales de aplicación directa, llamados procedimientos secos, como son el lápiz, el gráfito, las pinturas de madera, el carboncillo, la sanguina, el pastel, la barra de pastel-óleo, las ceras, el blígrafo y los rotuladores.

En el segundo bloque se encuentran las técnicas que utilizan disolvente líquido más o menos fluido, orgánico o no y se aplican a través de instrumentos, ya sean pinceles, brochas, algodón, esponja, plumilla o spray.

Las técnicas más conocidas son la acuarela, la tinta, el óleo, el acrílico y el gouache.

## 2.4 Entidades dedicadas a la Literatura Infantil

### IBBY (Organización Internacional para el libro juvenil)

Entidad fundada en 1953 Suiza, está integrada por 60 secciones en diferentes países de todo los continentes, incluido Chile y agrupa a personas comprometidas con una idea en común: “El encuentro de los libros y los niños”.

Sus propósitos principales son:

- Promover el entendimiento a través de los libros para niños y jóvenes.
- Favorecer en todo el mundo que los niños tengan acceso a libros de gran calidad literaria y artística.
- Favorecer la publicación y la distribución de libros.
- Apoyar y formar a quienes trabajan con literatura para niños y jóvenes.
- Estimular el trabajo académico de la literatura infantil.

### Editoriales

Dentro de las editoriales más conocidas podemos nombrar a Editorial Universitaria, Zigzag, Saló, Andrés Bello y Alfaguara. Preocupadas por entregar libros infantiles de calidad donde se privilegia la ilustración.

### Lectura Viva

Es una corporación sin fines de lucro y con personalidad jurídica. Esta formada por un grupo de profesionales de diversas disciplinas relacionadas con la literatura, la pedagogía, las Artes, y Ciencias sociales.

Preocupados por impulsar acciones y proyectos que fomenten la lectura en los chilenos como una vía para mejorar su calidad de vida.

### Amanuta

Es una editorial dedicada a niños y adolescentes, con la intención de entretener y aportar al desarrollo cultural de los niños de América Latina.

Sus libros están escritos en un lenguaje cotidiano y cercano, donde las temáticas e ilustraciones reflejan algunos aspectos de la identidad, la cultura, y la historia pasada y actual de los pueblos latinoamericanos.

Amanuta publica libros, DVD's y juegos interactivos para niños.

### Sol y Luna Libros

Es una editorial que su preocupación primordial es la publicar libros para niños con un alto contenido contingente, debido a que consideran que el mundo cada vez está mas globalizado, haciendo que la identidad de un país se haga difusa y por lo tanto es necesario darle más fuerza a los rasgos que hacen de un país único. Entre sus escritores chilenos más reconocidos está Víctor Carvajal.

## 2.5 Entidades relacionadas al libro

### Cámara Chilena del Libro

Es una asociación gremial de personas jurídicas y naturales, fundada en 1950, que reúne empresas editoriales, distribuidoras de libros, librerías y organizaciones de venta directa. Además la cámara organiza la Feria Internacional del Libro de Santiago, la Feria del Libro Infantil y Juvenil, La Feria de Ñuñoa, la Feria del Libro de Viña del Mar y la Feria del Parque Forestal.

### ISBN

EL ISBN - INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER - es un sistema internacional de numeración e identificación de títulos de una determinada editorial, aplicado también a software.

El fundamento del sistema es la de identificar un título de una determinada editorial. Una vez atribuida la identificación, este número sólo será aplicable a esa obra y no podrá ser reutilizado.

El ISBN debe solicitarse antes del proceso de impresión. La idea es que el registro aparezca impreso, de lo contrario el libro deberá ser timbrado.

## 2.6 Proceso de Distribución del libro

El primer paso para la distribución de libros en Chile es contactar directamente a un distribuidor o una cadena de librerías de nuestro país.

La Edición de un libro abarca un interesante proceso, el cual se inicia con la creación de la obra. El primer paso lo constituyen el Registro de Propiedad Intelectual (San Isidro 247 teléfono 22 22 663 - Santiago).

Luego de este proceso es necesario definir que alternativa de edición se tomará (Edición Editorial o Autoedición). La primera es la que se involucra a un agente editor en el proceso, es decir, se contacta la editorial y se le hace entrega de un borrador de la obra.

El editor tardará un tiempo en dar respuesta al autor, en caso que la respuesta sea positiva, se acordará mediante un contrato de edición, las condiciones y obligaciones para cada parte. La autoedición es aquella en que es el propio autor el responsable de la edición y no existe editorial involucrada.

El contacto y cotización de la impresión es el paso final del libro, antes debe ser corregido y diagramado. Por último están los procesos de impresión, difusión y distribución.

## 2.7 Conclusiones

En este segundo capítulo de antecedentes de este proyecto, se muestran los conceptos teóricos de literatura infantil, está abarca distintos géneros como ficción, poesía, historia y otras manifestaciones literarias.

La tendencia de la literatura infantil se reconocen dos una realista, que tiene relación al realismo y acercar el mundo de una manera literaria. La segunda tiene relación con la fantástica y esta pretende el desarrollo de la imaginación a través de la literatura.

Existen distintos tipos de obras infantiles como los libros con imágenes, libros documentales, cuentos ilustrados, libros juegos, por nombrar algunos.

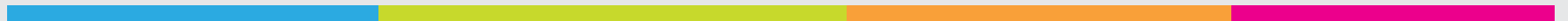
También en este capítulo se muestran los conceptos de ilustración que son representaciones de escenas, personajes u objetos. En Chile existen variados y reconocidos ilustradores como Soledad Sebastián, Bernardita Ojeda, Alberto Montt, Loly y Bernardilla, Carolina Durán, Loreto Corvalán, por nombrar algunos ilustrados de nuestro país.

A su vez se conocieron los distintos colectivos de ilustradores que existen actualmente en nuestro país como son Minga ilustradoras, Pinkit, 7 Rayas, Mouse y Papel y Monos con Pincel.

Destacan por su originalidad para combinar distintos elementos en la configuración de sus ilustraciones, además que utilizan estas para diferentes libros dirigidos a niños.

Para concluir en Chile y a nivel internacional existen entidades dedicadas a fomentar la literatura Infantil, como IBBY, distintas editoriales, Lectura Viva, Amanuta y Sol y Luna Libros, por nombrar algunas.

## QUARTA PARTE: CONCLUSIONES FINALES



## 1. Conclusiones Finales

Para concluir la etapa de antecedentes de nuestro estudio, se concluire por temas.

### - Prevención de Accidentes

Para conocer en profundidad el tema de prevención de accidentes, necesitamos saber como se define y este es como el resultado de una cadena de acontecimientos en la que algo funciona mal y no ha llegado a buen término. Así se demuestra que la intervención humana puede evitar que se produzcan las lesiones y daños que conduciría esa cadena de sucesos, a través del conocimiento y el fomento a una cultura preventiva.

La estructura de los accidentes se pueden clasificar en inmediatas y recurrentes, la primera hace referencia a los casos de actos peligrosos de las personas y condiciones ambientales inseguras. El segundo va relacionado con factores ligados a la gestión y las condiciones físicas y mentales de la persona. En conclusión tiene que fusionar varias de estas causas para que se produzca un accidente.

### - Accidentes en Chile

Según la Asociación Chile de Seguridad (ACHS), un 44% corresponde a accidentes escolares en la educación básica, siendo los más recurrentes en los recreos con un 40% (esto abarca lesiones por caídas de un mismo nivel, golpes, caídas de escaleras) y un 30% en la clase de educación física.

Los accidentes domésticos no se quedan atrás, 2.000 niños por año sufren algún tipo de accidentes dentro del hogar con consecuencias de lesiones serias o incluso llegando a la muerte.

Los tipos de accidentes más frecuentes son las quemaduras, las caídas, las intoxicaciones, los incendios y explosiones, los golpes, las asfixias y las heridas.

### - Iniciativas área infantil

Se han realizado campañas en torno a la seguridad y prevención, siendo masivas y en conjunto con diferentes entidades tanto educacional como el MINEDUC y empresas privadas, se han realiza con folletos explicativos, juegos, afiches, páginas web. También a nivel internacional, el Gobierno de España se preocupa de fomentar una cultura de prevención dede los más pequeños, a través de de manuales explicativos, sitios web interactivos, con fichas descargables, juegos online, y explicaciones a través de la entretención, los riesgos y actitudes inseguras que no se deben realizar en los hogares, para evitar los accidentes domésticos.

A nivel nacional para el conocimiento de los adultos y de la familia en general, salio a la venta una guía práctica para el cuidado de los hijos, dentro de sus temas a tratar está el libronúmero uno que se llama “*Reanimación y traumatismo*”, este integra consejos de seguridad y primeros auxilios de forma práctica y resumida dirigida para los padres.

Si bien existen iniciativas a nivel nacional, éstas no son del todo masivas, dejando un vacío sobre un tema tan importante como es la Seguridad y Prevención de riesgos, tanto a nivel escolar como doméstico, ya que en Chile existe la tendencia a preocuparse sólo después de que ocurre un accidente, no el momento antes. Si se reforzará a los niños y sus padres, con información directa y compacta, en como actuar antes y después de los primeros minutos de un accidentes, estos bajarían los altos índices de accidentes que afectan niños y niñas de nuestro país.

### - Comunicación y Diseño Gráfico

La comunicación es el proceso por el cual un conjunto de acciones de un miembro de un grupo social son percibidas e interpretadas significativamente por otro u otros de ese grupo. Además la comunicación es una actividad del hombre que se vuelve imperante en cualquiera de sus manifestaciones.

Para concluir el Diseño Gráfico trabaja con las interpretaciones, el ordenamiento, y la presentación visual de los mensajes. Esta interpretación de los mensajes se clasifica en dos, connotado y denotado. El contexto es de suma importancia para el proceso de elaboración del significado de los mensajes dentro de un proceso de diseño, que realiza el diseñador gráfico.

### - Literatura Infantil e ilustradores

La literatura infantil abarca distintos géneros como ficción, poesía, historia y otras manifestaciones literarias.

Existen distintos tipos de obras infantiles como los libros con imágenes, libros documentales, cuentos ilustrados, libros juegos, etc. Si bien existe una oportunidad en realizar un libro dedicado a temas serios para niños,

Existen distintos tipos de obras infantiles como los libros con imágenes, libros documentales, cuentos ilustrados, libros juegos, etc. Si bien existe una oportunidad en realizar un libro dedicado a temas serios para niños, pero a través de los libros infantiles, utilizando una tendencia, y un género en especial, para así llegar al público objetivo que son los niños y así fomentar una cultura de autocuidado y seguridad personal, conjugando un libro imagen - texto.

La ilustración es la representación de escenas, personajes u objetos. En Chile existen una variedad de ilustradores muy reconocidos ligados al área infantil, como Soledad Sebastián, Bernardita Ojeda, Alberto Montt, Loly y Bernardilla, Carolina Durán, Loreto Corvalán, por nombrar algunos.

Para concluir en Chile y a nivel internacional existen entidades dedicadas a fomentar la literatura Infantil, como IBBY, distintas editoriales, Lectura Viva, Amanuta y Sol y Luna Libros.

## - Resultado del Estudio

Se logra evidenciar una problemática real y a su vez una oportunidad de diseño, con respecto al tema de prevención de riesgos escolares y domésticos, debido a los altos índices de accidentes que se producen por niños, con consecuencias de lesiones serias o incluso llegando hasta la muerte.

La falencia en el tema de difusión y fomentar una cultura preventiva, existe en todos los niveles hasta en la educación. Actualmente en Chile existe una tendencia a que los niños sufran accidentes, por una falta de cultura de prevención y preparación para afrontar estos tanto por los padres como de sus hijos.

Aunque existen diversas iniciativas a nivel nacional por parte de empresas ligadas al área de seguridad, salud y educacional. Podemos destacar a Segurito que es el personaje infantil de la ACHS, en conjunto se han realizado campañas dirigidas a los más pequeños, ya que ellos son los más indefensos y vulnerables a sufrir accidentes en el hogar y colegio, por su edad y situación de vida (despreocupación, ignorancia y debilidad).

Estos no han sido del todo eficaces, ya que si bien han bajado los niveles de accidentabilidad en el hogar y el colegio, aún así falta colocar el tema sobre la mesa, y crear conciencia, hábitos seguros y fomentar una cultura de autocuidado y prevención en torno a los lugares que viven y pasan más tiempo los niños, como son el colegio y el hogar.

Para concluir el proyecto va a generar conocimiento en temas de autocuidado y seguridad tanto para los padres u educadores, como para los hijos, sobre los riesgos escolares y domésticos, a través de un libro que conjugue texto e imagen inspirado en los libros infantiles e ilustraciones dedicadas al área infantil. Es decir, a través de la entretención y la calidez que tienen los libros con ilustraciones y juegos, se va generar un acercamiento de temas serios hacia los niños y sus padres.

## QUINTA PARTE: PROPUESTA CONCEPTUAL



## 1. Propuesta Conceptual

### 1.1 Concepto Matriz

Se propone un sistema gráfico editorial, en este caso, un libro a través del siguiente concepto matriz:

“Promover una **cultura preventiva** en torno a los accidentes escolares y domésticos, en el área infantil y a sus padres, mediante una publicación muy accesible, gracias a la conjugación de la imagen y el texto”.

### 1.2 Concepto Central Creativo (C: C. C.)

Propongo el **Camuflaje** de temas e información de carácter serio, a través de la calidez y entretención de los libros de cuentos para niños, manifestado en la puesta en página de la publicación infantil: este objetivo se logrará mediante la coordinación de columnas de textos, imágenes, pie de fotos, cabezales, pestañas, color, etc., en una composición de elementos que faciliten la lectura y comprensión a los niños. Expresar temas muy serios en forma liviana y entretenida.

El Concepto Central Creativo se complementa con las palabras:

Infantil - Ternura - Calidez - Simpatía - Seguridad - Humor



Ejemplos libros de cuentos y literatura infantil

### 1.3 Génesis Formal

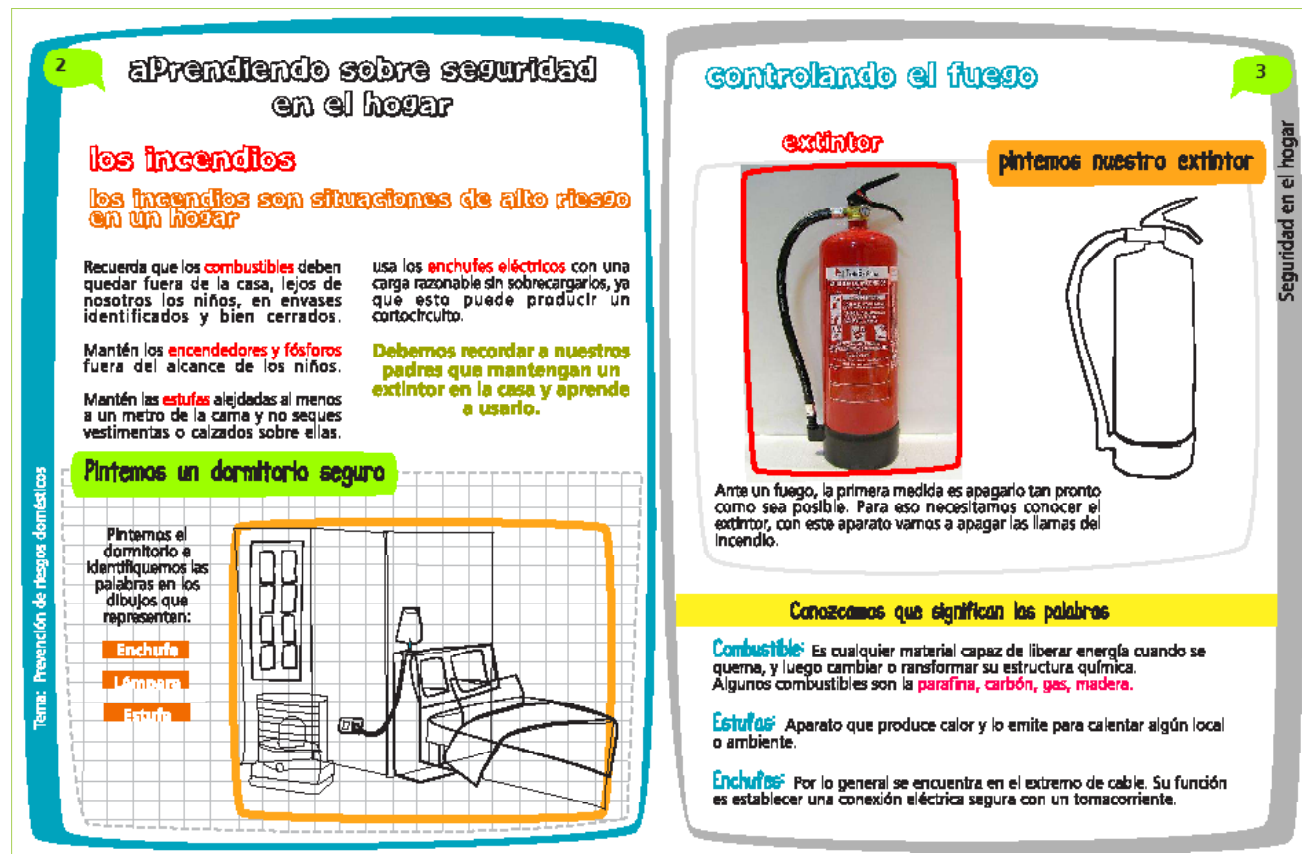
#### Personajes Principales

Primeros bosquejos de “Anita y Pipe”, personajes principales del libro infantil. En búsqueda de la forma de los personajes, visualizó un acercamiento más humanizado de los personajes que acompañaran a los niños en sus juegos e información de prevención de riesgos escolares y domésticos.

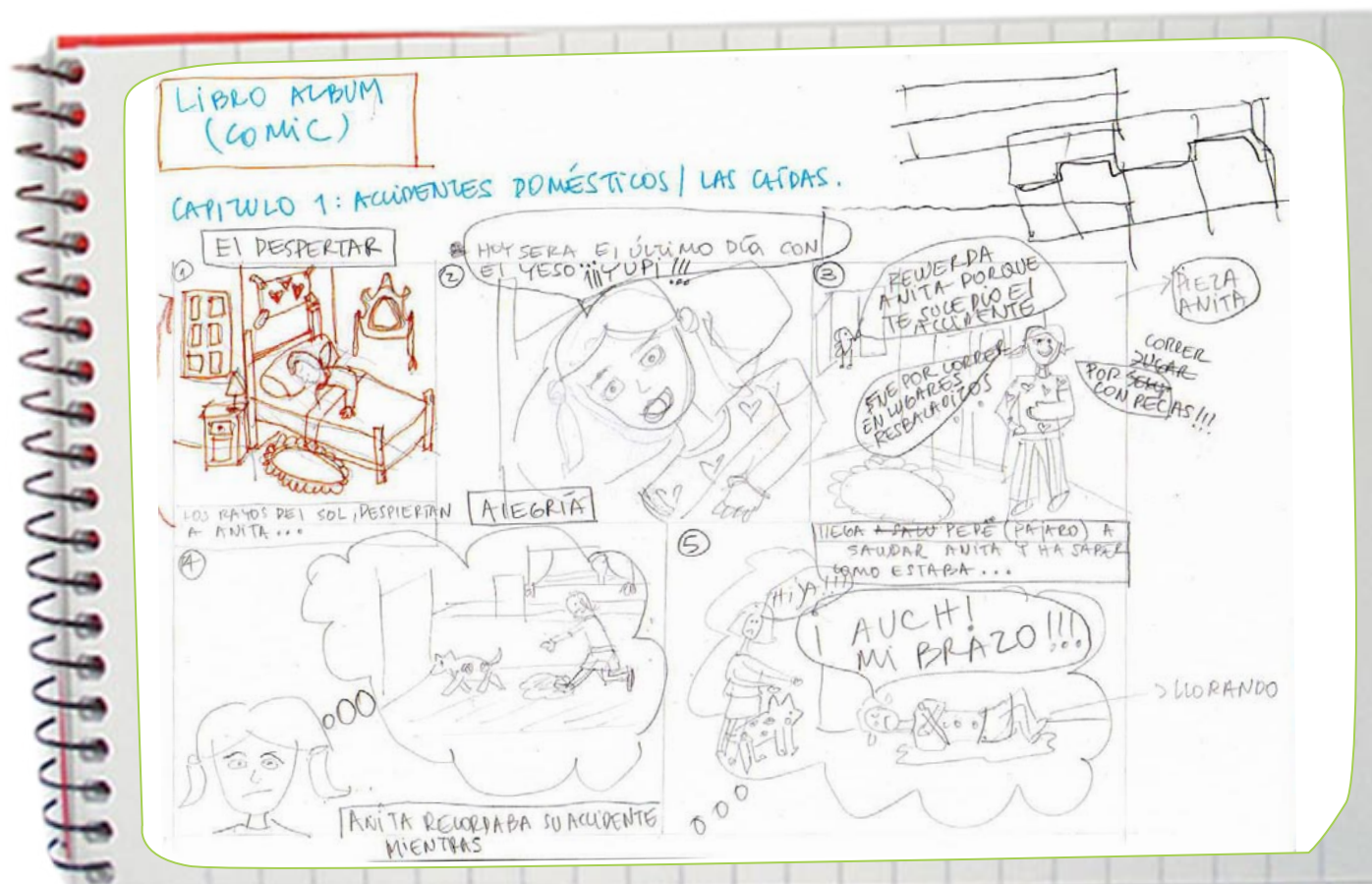


## Páginas Internas del libro infantil

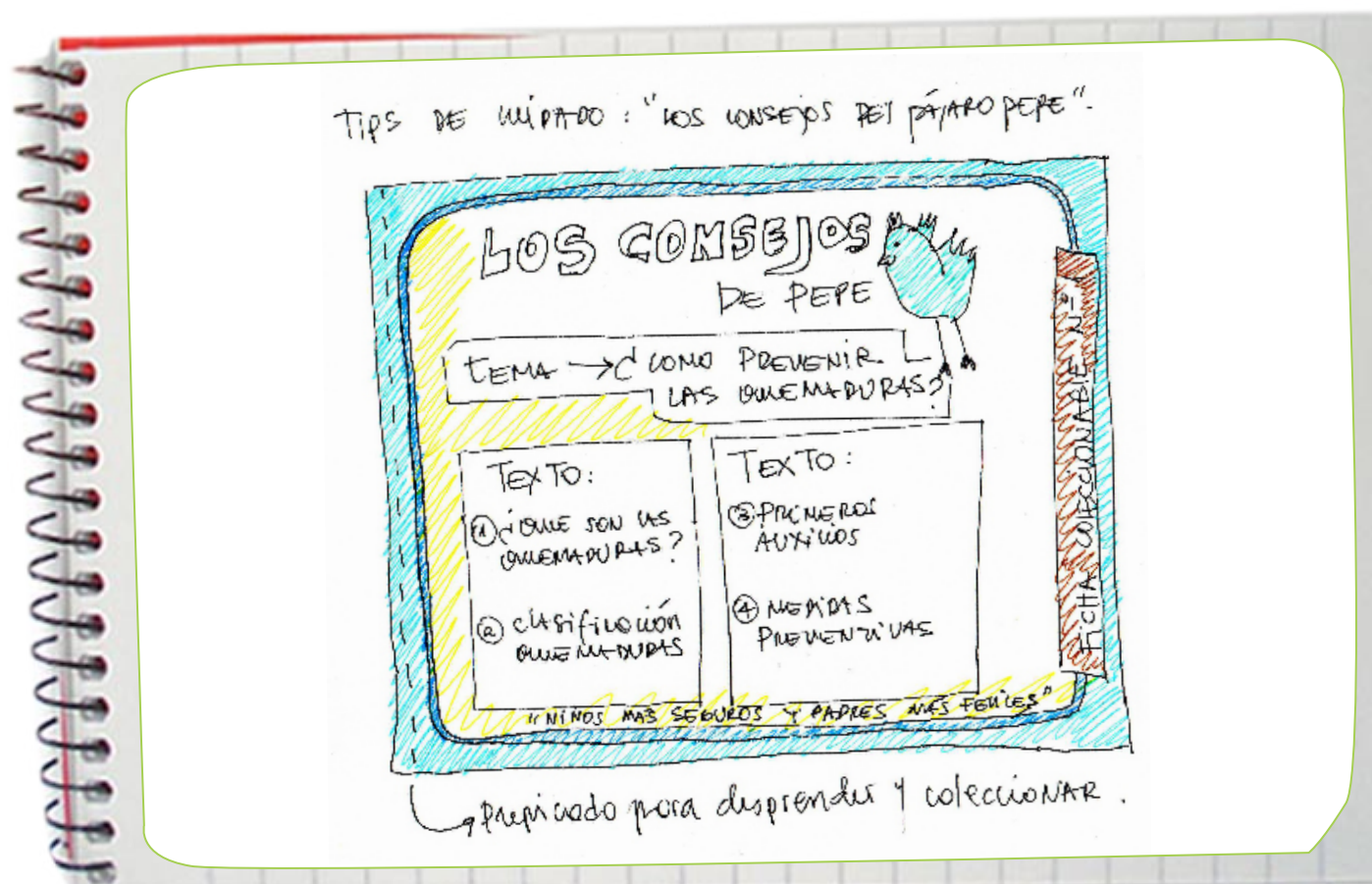
Primer boceto de páginas interiores del libro, se fue modificando para distanciarse del manual y traspasarlo a un lenguaje de carácter infantil y cálido, en un libro álbum.



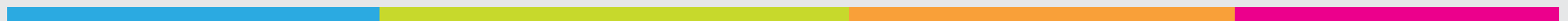
Bocetos del primer capítulo sobre caídas.



Bocetos de Fichas Coleccionables, tips de seguridad.



## SEXTA PARTE: BIBLIOGRAFIA



## 1. Referencias Bibliográficas

### Libros

- **JORGE FRASCARA (2005)**:\_“Diseño Gráfico y Comunicación”. Editorial Infinito Buenos Aires.
- **DONIS A. DONDIS (1973)**:\_“La Sintaxis de la Imagen”. Editorial Gustavo Gili. 10 Edición 1992.
- **DAVID WERNER (1980)**:\_Donde no hay doctor, Guía Medica Familiar. Editorial Cuatro Vientos.
- **APRENDER HACER PADRES (2009)**, Guía práctica para el cuidado de los hijos. Cáp. Primeros Auxilios: Reanimación y traumatismo.
- **MAYO CLINIC HEALTH SOLUTIONS (2009)**, Manual de Salud Familiar de la Clínica Mayo, Editado en México e impreso en Chile.

### Sitios Web

- [www.serviciosmedicos.cl](http://www.serviciosmedicos.cl)
- [www.mineduc.cl](http://www.mineduc.cl)
- [www.achs.cl](http://www.achs.cl)
- [www.segurito.cl](http://www.segurito.cl)
- [www.chispita.cl](http://www.chispita.cl)
- [www.cienciaytrabajo.cl](http://www.cienciaytrabajo.cl)
- <http://teletrece.canal13.cl/t13/html/>
- [www.ofo.cl](http://www.ofo.cl)
- [www.clc.cl](http://www.clc.cl)
- [www.mayoclinic.org](http://www.mayoclinic.org)
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

### Extractos de Documentos

- Memoria de Título de Keitty Alvarez.
- Memoria de Título de Claudio Fuenzalida

### Artículo de Revistas

- **MARIO RICARDO REYES SOTO (2006)**:\_La Prevención de Accidentes en el Proceso de Enseñanza: Una Ventaja Competitiva para el País. Experiencia de la Asociación Chilena de Seguridad. Chile, [www.cienciaytrabajo.cl](http://www.cienciaytrabajo.cl)

### Referencias Iconográficas

- <http://www.solidadsebastian.cl/>
- <http://www.clarita-animation.blogspot.com/>
- <http://www.lolybernardilla.cl/>
- <http://loretocorvalan.free.fr/>
- <http://revistaminga.blogspot.com/>
- <http://www.sietarayay.cl/>
- <http://pinkit.cl/>
- <http://www.monosconpincel.com/>
- <http://www.ilustrared.cl/>
- <http://palomavaldivia.blogspot.com/>
- <http://www.dosisdiarias.com/>
- <http://bernarditaojeda.blogspot.com/>
- [http://www.consumo-inc.es/juegos/teo\\_y\\_bea/](http://www.consumo-inc.es/juegos/teo_y_bea/)
- <http://www.facua.org/accidentesenelhogar/>
- <http://www.segurito.cl>

ANEXO: DESCRIPCIÓN TÉCNICA

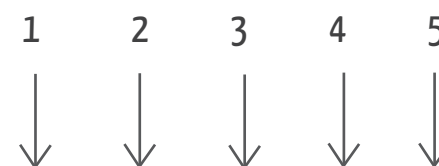


## 1. Inscripción ISBN

Debido al aumento de número de casas editoriales y el consiguiente en el número de publicaciones a nivel internacional, se ha llegado a la necesidad de modificar la estructura numérica del ISBN (International Standard Book Number).

Actualmente el registro consta de 13 dígitos, divididos en 5 segmentos:

1. Prefijo de 3 dígitos que identifica internacionalmente el sector del libro (Actualmente corresponde al 978).
2. Identificador del país o área geográfica, en el caso de Chile corresponde al 956.
3. Los dígitos que identifican al editor, cuya extensión es variable y lo asigna la Agencia Oficial.
4. El indicador de título que corresponde a los dígitos que identifican un título determinado y es otorgado por la agencia oficial.
5. Un dígito verificador o dígito de control que permite la verificación automática de toda secuencia numérica.



ISBN 978 - 956 - 000 - 000 - 0

De esta forma el ISBN es idéntico al código EAN “Bookland” de 13 dígitos, que ya aparece en el código de barras impresos de la cubierta posterior de los libros.

### Ventajas ISBN

- Identifica un libro de una determinada editorial
- Facilita el control de stock
- Facilita el control de ventas
- Estandariza los pedidos de libros a las editoriales
- Facilita la interconexión de archivos, la recuperación y la transmisión de datos en sistemas automatizados
- Elimina barreras lingüísticas en la comercialización
- Facilita el intercambio bibliográfico nacional e internacional

\*Fuente: Cámara Chile del libro.  
Agencia chilena ISBN. <http://www.isbnchile.cl>

## Campos de aplicación ISBN

- Libros y folletos impresos
- Publicaciones por combinación de medios
- Otros medios similares, incluidas las películas educativas y transparencias.
- Libros en Cd, Dvd o cualquier otro medio digital
- Software para computadores
- Publicaciones electrónicas
- Publicaciones en Braille

El ISBN debe ser aplicado a toda publicación unitaria impresa, no periódica, que se edite en su totalidad de una sola vez. Incluidas las publicaciones científicas, académicas o profesionales con periodicidad no inferior a bimestral.

### 1.1 Fichas de Inscripción sistemas ISBN

Las fichas de inscripción son las fichas para las empresas y las fichas de autoediciones.

Las primeras se refieren a registrar e identificar al editor, en esta ficha se registran los datos de la empresa (nombre, rut, giro, domicilio, comuna, teléfonos, etc.).

La inscripción ISBN se debe solicitar en la Cámara Chilena del Libro A.G., nombrada como la agencia chilena ISBN responsable de administrar el sistema del país desde 1987.

\*Fuente: Cámara Chile del libro.  
Agencia chilena ISBN. <http://www.isbnchile.cl>

|  <b>FICHA REGISTRO DE EDITORES</b><br>INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER - AGENCIA ISBN |                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| FECHA: <input type="text"/>                                                                                                                                                |                                  |
| <b>INFORMACION DE LA EDITORIAL</b>                                                                                                                                         |                                  |
| RAZON SOCIAL:                                                                                                                                                              | SIGLA:                           |
| N° DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA:                                                                                                                                           |                                  |
| <b>DATOS DE UBICACION:</b>                                                                                                                                                 |                                  |
| PAIS:                                                                                                                                                                      | DEPARTAMENTO, PROVINCIA, ESTADO: |
| DIRECCION:                                                                                                                                                                 | CIUDAD:                          |
| TELEFONO:                                                                                                                                                                  | FAX:                             |
| PAGINA WEB O URL:                                                                                                                                                          | CORREO ELECTRONICO:              |
| <b>DATOS DE CARACTERIZACION</b>                                                                                                                                            |                                  |
| FECHA FUNDACION                                                                                                                                                            |                                  |
| ACTIVIDAD PRINCIPAL                                                                                                                                                        |                                  |
| NATURALEZA JURIDICA                                                                                                                                                        |                                  |
| <b>LINEA(S) TEMATICA(S)</b>                                                                                                                                                |                                  |
| <b>SELLOS EDITORIALES</b>                                                                                                                                                  |                                  |
| NOMBRE DEL SELLO O NOMBRE BAJO EL CUAL EDITA                                                                                                                               |                                  |
| NUMEROS DE TITULOS QUE PLANEA PRODUCIR EN EL PRESENTE AÑO                                                                                                                  |                                  |
| GRUPO EDITORIAL                                                                                                                                                            |                                  |
| <b>RESPONSABLES</b>                                                                                                                                                        |                                  |
| <b>REPRESENTANTE LEGAL</b>                                                                                                                                                 |                                  |
| APELLIDOS Y NOMBRES:                                                                                                                                                       |                                  |
| <b>REPRESENTANTE ISBN</b>                                                                                                                                                  |                                  |
| APELLIDOS Y NOMBRES:                                                                                                                                                       |                                  |
| TELEFONO:                                                                                                                                                                  | CORREO ELECTRONICO:              |
| <small>CAMARA CHILENA DEL LIBRO A.G., AVDA. LIB. BDO. O'HIGGINS 1370, OF. 502 - www.camarachilenedelibro.cl</small>                                                        |                                  |

## 1.2 Fichas para inscripción de títulos

Estas fichas identifican la obra, esta es muy importante y la información que esta recoge, representa el registro de la obra.

En ella se deja constancia de las características físicas del libro como título, autor, ilustrador, fotógrafo, traductor, idioma, materia, número de páginas, tamaño, tipo de papel, gramaje, tiraje, encuadernación, precio, número de edición, fecha de aparición, lugar de edición y editor responsable.

| CÁMARA CHILENA DEL LIBRO                                                                                                                                                                             |  | FICHA REGISTRO ISBN<br>INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER - AGENCIA CHILENA ISBN |  | FECHA: |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------|--|--------|
| <b>TIPO DE OBRA</b><br>ISBN OBRA INDEPENDIENTE:<br>ISBN VOLUMEN:<br>ISBN OBRA COMPLETA:<br>SELLO EDITORIAL:                                                                                          |  | <b>INFORMACIÓN DEL TÍTULO</b><br>TÍTULO:<br>TÍTULO:<br>TÍTULO:<br>TÍTULO:        |  |        |
| <b>SUBTÍTULO:</b><br>SUBTÍTULO OBRA INDEPENDIENTE:<br>SUBTÍTULO OBRA VOLUMEN:<br>SUBTÍTULO OBRA COMPLETA:                                                                                            |  |                                                                                  |  |        |
| <b>TEMA:</b><br>MATERIA:<br>COLECCIÓN:                                                                                                                                                               |  |                                                                                  |  |        |
| Nº CONTENIDO:                                                                                                                                                                                        |  | TIPO DE CONTENIDO:                                                               |  |        |
| IDIOMAS:                                                                                                                                                                                             |  | SERIE:                                                                           |  |        |
| <b>COLABORADORES Y AUTORES:</b><br>NOMBRE:<br>NACIONALIDAD:<br>ROL:                                                                                                                                  |  |                                                                                  |  |        |
| <b>TRADUCCIÓN</b><br>TRADUCCIÓN: DEL: AL: IDIOMA ORIGINAL:<br>TÍTULO ORIGINAL:                                                                                                                       |  |                                                                                  |  |        |
| <b>INFORMACIÓN DE EDICIÓN</b><br>Nº DE EDICIÓN: CIUDAD DE EDICIÓN: COMUNA: FECHA APARICIÓN:<br>COEDICIÓN: COEDITOR:                                                                                  |  |                                                                                  |  |        |
| <b>COMERCIALIZABLE</b><br>Nº DE EJEMPLARES OFERTA NACIONAL: PRECIO EN MONEDA LOCAL:<br>Nº DE EJEMPLARES OFERTA EXTERNA: PRECIO EN DOLARES:<br>OFERTA TOTAL:                                          |  |                                                                                  |  |        |
| <b>DESCRIPCIÓN FÍSICA - IMPRESIÓN EN PAPEL</b><br>DESCRIPCIÓN FÍSICA: Nº PÁGINAS: TIPO IMPRESIÓN: Nº TINTAS:<br>TIPO ENCUADERNACIÓN: TIPO PAPEL: GRAMAJE: TAMAÑO:                                    |  |                                                                                  |  |        |
| <b>DESCRIPCIÓN FÍSICA - MEDIO ELECTRÓNICO O DIGITAL</b><br>MEDIO ELECTRÓNICO O DIGITAL: FORMATO: TAMAÑO:                                                                                             |  |                                                                                  |  |        |
| <b>EDITOR O AUTOR-EDITOR</b><br>Nº DE IDENTIFICACIÓN TRIBUTARIA O DE CIUDADANÍA: TELÉFONO:<br>REPRESENTANTE LEGAL:<br>RESPONSABLE ISBN: E-MAIL: TELÉFONO:                                            |  |                                                                                  |  |        |
| Firma Representante Legal<br>Control de Agencia<br>CÁMARA CHILENA DEL LIBRO A.G., AVDA. LIB. BDO. O'HIGGINS 1370, OF. 502 - fono: 672 03 48 - e-mail: isbnchile@isc.cl - www.camarachilenadelibro.cl |  |                                                                                  |  |        |

\*Fuente: Cámara Chile del libro.  
 Agencia chilena ISBN. <http://www.isbnchile.cl>

### 1.3 Derecho de Autor

El derecho de autor es el conjunto de normas, legales que protegen el autor y a su obra intelectual.

Las obras intelectuales que están protegidas son obras literarias, artísticas y literario científicas; por ejemplo un libro, una película, una escultura, una composición musical, entre otras.

Consiste en proteger los derechos que, por el solo hecho de la creación de la obra, adquieren los autores de obras de la inteligencia en los dominios literarios, artísticos y científicos, cualquiera sea su expresión; y los derechos conexos que ella determina. El derecho de autor comprende los derechos patrimonial y moral, que protegen el aprovechamiento, la paternidad y la integridad de la obra.

Se realiza en Herrera 360, Santiago. Teléfonos (562) 7261829.

Requisitos:

- Se entrega un ejemplar completo de la obra, salvo las sinfónicas y otros casos especiales.
- Se debe informar el registro de los datos del autor (nombre completo, Número de Cédula de identidad o Rol Único Tributario, Título de la obra).

Los costos para este proyecto en particular es de 10% de una UTM.

\*Fuente: [www.propiedadintelectual.cl](http://www.propiedadintelectual.cl)

**NOTA: TODO DATO DEBE SER ESCRITO A MÁQUINA O CON LETRA IMPRINTA CLARA**

**SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN**

**DDI** DEPARTAMENTO DE DERECHOS INTELECTUALES  
www.propiedadintelectual.cl  
e-mail: propiedad.intelectual@dpiam.cl  
Teléfonos: (56- 2) 7261829 - 7261833  
Herrera N° 360, Comuna de Santiago  
Santiago de Chile

Uso exclusivo del Departamento de Derechos Intelectuales

INSCRIPCIÓN N° \_\_\_\_\_

Hora \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

VALOR \_\_\_\_\_

PERSONA NATURAL (autor o titular de los derechos)

| Apellido Paterno | Apellido Materno | Nombres | RUT ó C.I. |
|------------------|------------------|---------|------------|
|                  |                  |         |            |
|                  |                  |         |            |
|                  |                  |         |            |
|                  |                  |         |            |

Profesión u Oficio (Si se trata de una obra colectiva, indicar la profesión de cada uno de los autores)  
1.- \_\_\_\_\_ 2.- \_\_\_\_\_ 3.- \_\_\_\_\_ 4.- \_\_\_\_\_ 5.- \_\_\_\_\_

| PERSONA JURIDICA | RUT |
|------------------|-----|
|                  |     |

| País | Ciudad | Calle o Avenida | Comuna |
|------|--------|-----------------|--------|
|      |        |                 |        |

NOTA: Si se trata de una obra colectiva, bastaría con indicar el domicilio de un solo autor.

**TÍTULO (S) DE LA OBRA (S)**

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

**CLASE DE OBRA** (marque con una X al lado izquierdo de cada clase de obra)

| LITERATURA                 | ARTE                       | CIENCIAS         |
|----------------------------|----------------------------|------------------|
| ADAPTACIÓN                 | GUIÓN TV - CINE            | CANCIÓN          |
| ANTOLOGÍA                  | LIBRO EN SOPORTE MAGNÉTICO | ESCULTURA        |
| ARTÍCULO                   | LIBRETO                    | FOTOGRAFÍA       |
| ARGUMENTO                  | MANUAL                     | DIBUJO - PINTURA |
| COMEDIA                    | MEMORIA - TESIS            | MAPA             |
| CONFERENCIA                | MONOGRAFÍA                 | MÚSICA           |
| CRÓNICA                    | NOVELA                     | PERSONAJE        |
| CUENTO                     | CÓMICS                     | VIDEOGRAMA       |
| DICCIONARIO - ENCICLOPEDIA | OBRAS CINEMATOGRAFICAS     | MULTIMEDIA       |
| ENSAYO                     | POEMAS                     | AFICHE           |
| ESCRITO                    | TRADUCCIÓN                 | DISEÑO PAG. WEB  |
| FOLLETO                    | TEXTO DE ESTUDIO           | DIBUJO TEXTIL    |
| GUIA                       | LIBRO                      |                  |

Solicita la inscripción. Nombres y Apellidos: \_\_\_\_\_

Profesión u Oficio: \_\_\_\_\_

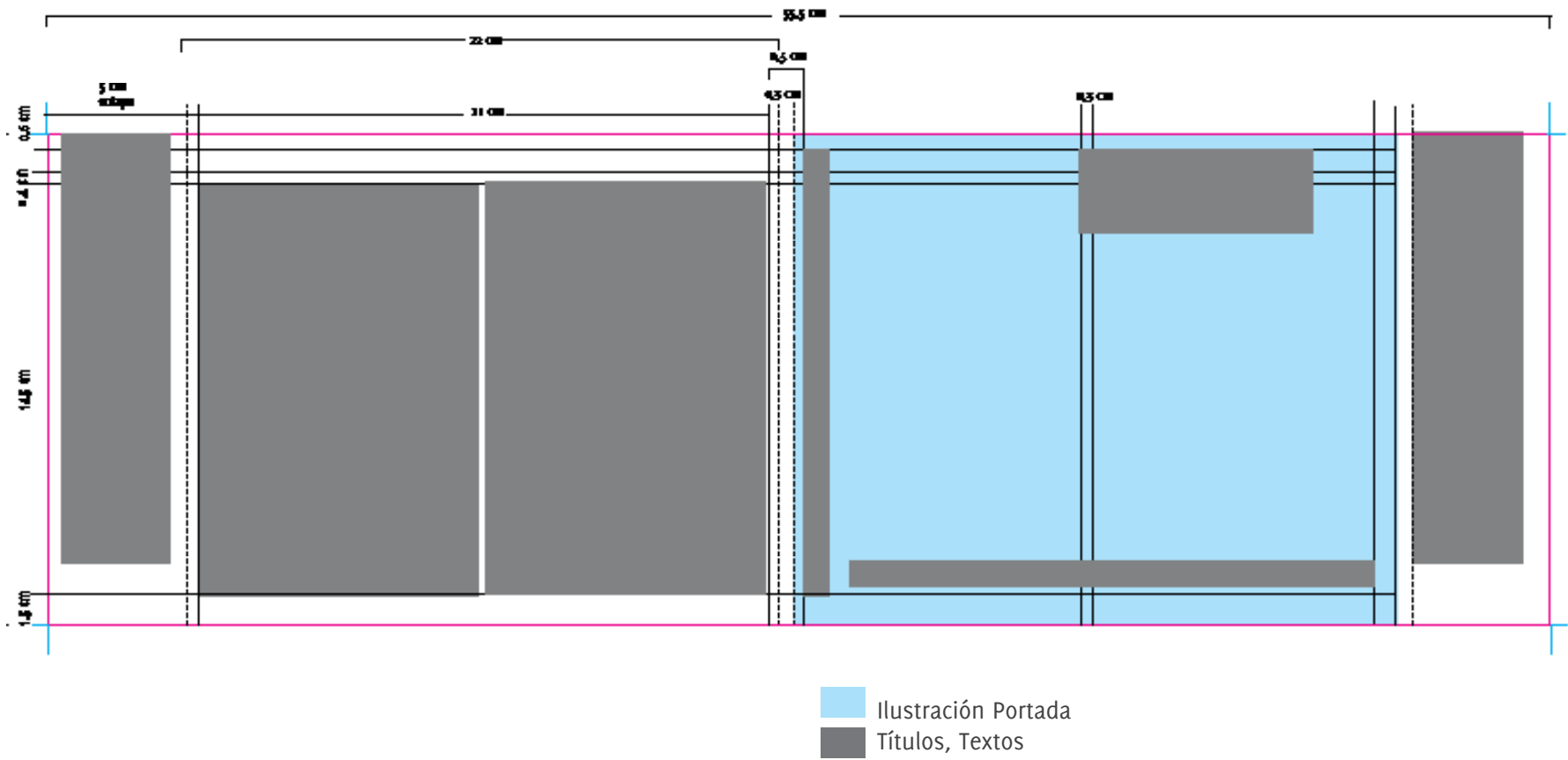
Dirección: \_\_\_\_\_ Comuna: \_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_ Fono: \_\_\_\_\_

FIRMA: \_\_\_\_\_

## 2. Criterios Formales: Planos y Grillas

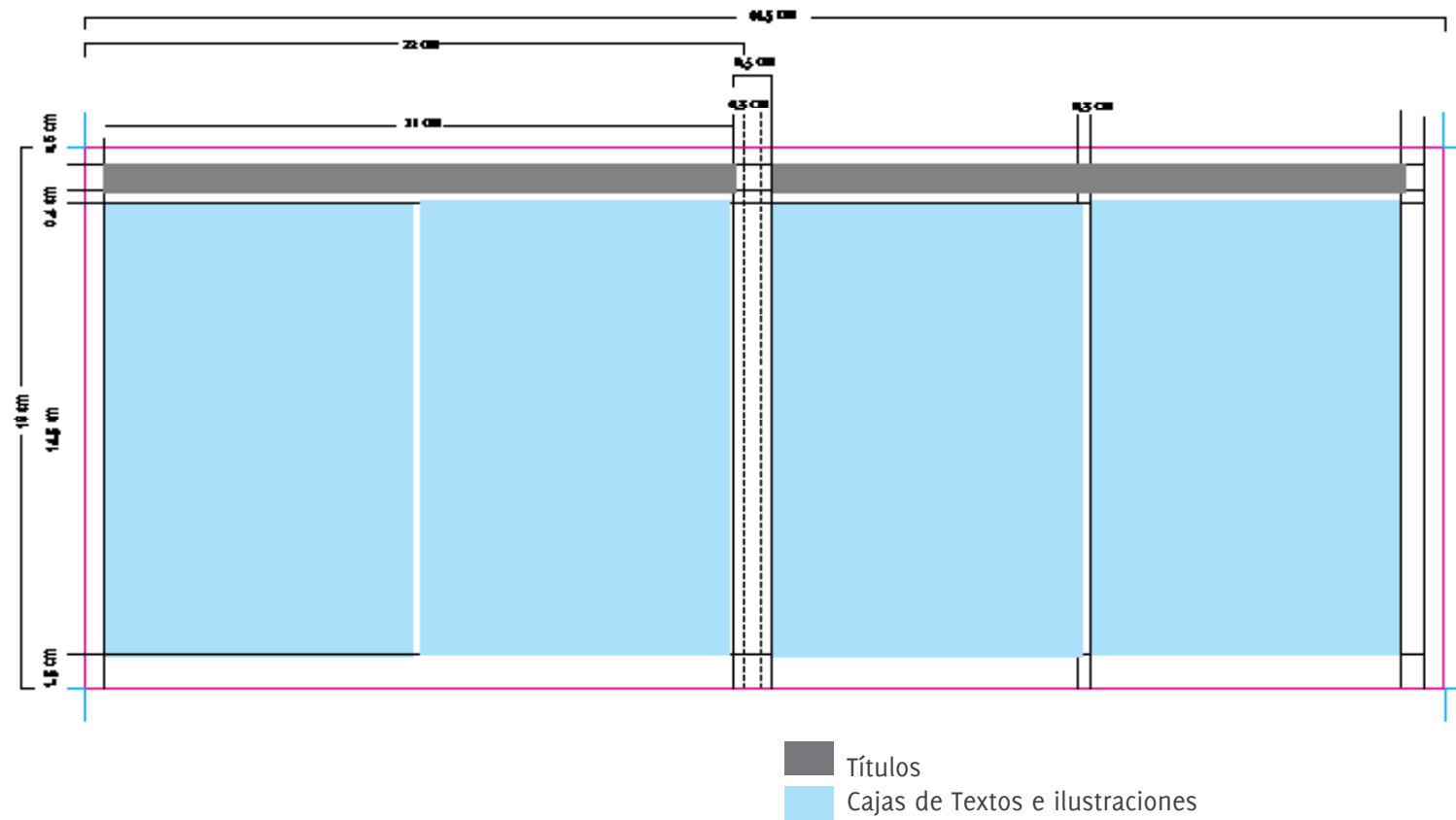
### Planos Portada



Portada del Libro Infantil.



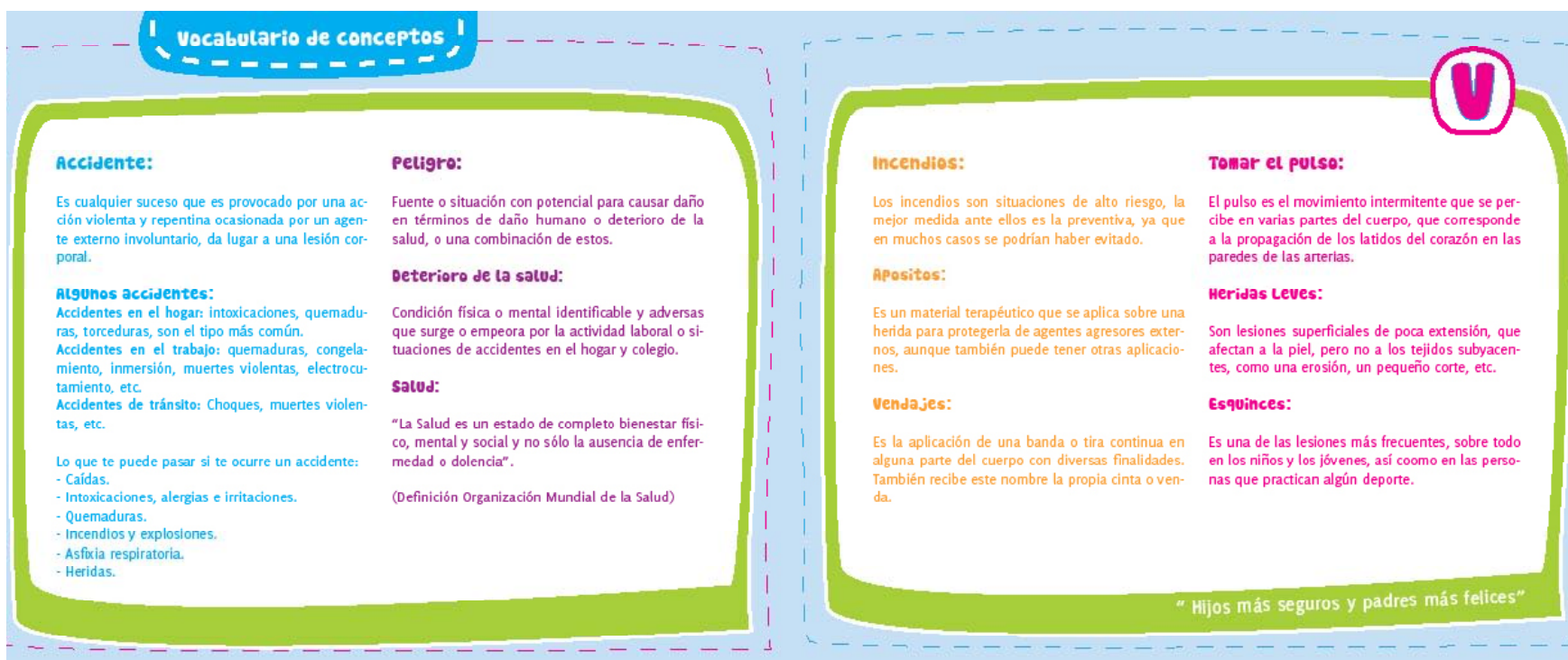
## Planos y Grillas. Páginas interiores



Páginas interiores del libro infantil.



## Páginas interiores Vocabulario



Páginas interiores ficha coleccionable

**Los Consejos de tu amigo PEPE**

**Tema: ¿que son las fracturas?**

Diversas causas pueden provocar que algunos de los huesos del cuerpo se rompan.

Ante una fractura ósea es necesario inmovilizar la zona afectada y esperar a que acuda el personal médico.

La fractura de hueso es un tipo de lesión relativamente habitual en los niños y su pronóstico es favorable por sus estructuras óseas son muy flexibles.



**Síntomas de una fractura:**

- Dolor muy intenso
- Imposibilidad de mover la zona afectada
- Deformación en la zona afectada, que consiste en un alargamiento o acortamiento de la zona o en la alteración.
- Puede parecer una hinchazón o hematoma

Ficha coleccionable y despegable N°1

**Los Consejos de tu amigo PEPE**

**Tema: ¿que son las quemaduras?**

Se detectan a través de la piel enrojecida, el dolor en la zona de la quemadura y la piel inflamada.

Se debe tener precauciones de no aplicar lociones ni remedios caseros sobre la quemadura, no tocar la quemadura ni romper la ampolla, si la quemadura es en la cara no cubrirla, si la quemadura se debe a productos químicos, refrescar durante unos 20 minutos.



**Que se debe hacer frente a una quemadura:**

- Refrescar la quemadura
- Eliminar cualquier presión
- Cubrir la quemadura
- Llevar al niño o la persona afectada de inmediato a un centro hospitalario.

Ficha coleccionable y despegable N°2

### 3.1 Aspectos Formales

Para la propuesta formal, propongo como concepto el Camuflaje para transformar la seriedad del tema como es la Prevención de riesgos, en un tema alegre dedicado de los niños, a través de formas acogedoras y entretenidas, con líneas envolventes y divertidas.

Libro además contiene:

- Tips de cuidado para los niños:

El pájaro “Pepe” da los tips de cuidados a través de fichas que se pueden desprender del libro y coleccionarlos, en un lenguaje divertido y cálido.

- Juegos con adhesivos:

Juegos para reforzar los conceptos de autocuidado y seguridad.

- Vocabulario:

Contiene palabras claves para educar y ampliar el conocimiento de los niños y que puedan ir conociendo conceptos de autocuidados, seguridad y prevención.

### Etapas del libro:

- Desarrollo de temas de seguridad , prevención de riesgos escolares y domésticos, autocuidado, primeros auxilios.
- Edición de textos especializados, internet y entrevistas.
- Realización de ilustraciones.
- Diseño y diagramación o puesta en página (columnas de textos, imágenes, pie de fotos, cabezales, pestañas, etc.)

### 3.2 Ilustraciones

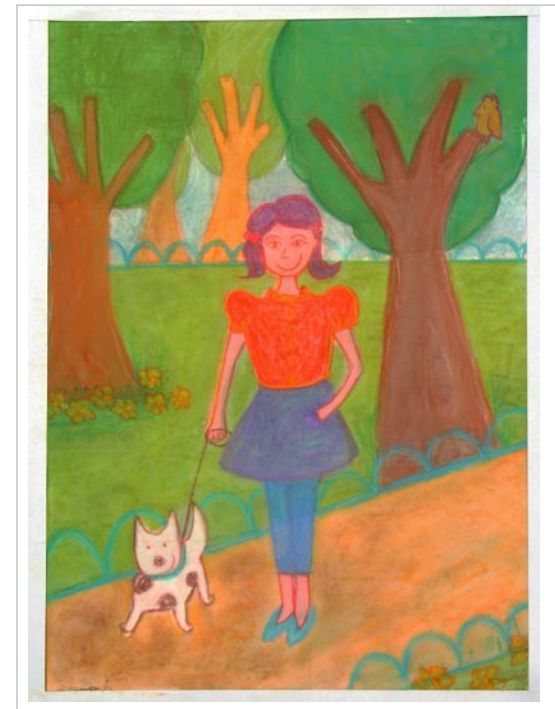
Estas cumplen un rol protagónico dentro del libro álbum, ya que son capaces de transmitir sensaciones en cada página, tienen una importancia equivalente al texto del libro. Las ilustraciones están basadas en objetos y personas pero con un toque caricaturesco e iconico, que se adapta a la visión de los niños.

Las ilustraciones se realizan en un proceso de dibujo, luego se pintan a través de la Técnica del Pastel Seco (asignatura de Investigación Aplicada). El segundo paso es traspasarlas al computador, a través de una fotografía (no se pueden escanear por su tamaño, cada dibujo está realizada en un 1/4 pliego).



Para luego trabajarlas en programas como Photoshop y luego vectorizar en Illustrator. Finalmente se utiliza el programa de diagramación Indesign, para realizar el diseño de las páginas interiores del libro y sus respectivas tapas, solapas, etc.

La realización de un niño y una niña, es para los dos géneros el libro, y para que los niños puedan identificarse y sentirse cercanos a los personajes.



### 3.3 Criterios Tipográficos:

Para los títulos y actividades se escogió una tipografía de palo seco y líneas curvas y enfocadas a un público infantil.

**cookies**  
**ABCDEFGHIJKLMN OPQRST**  
**VWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstu**  
**wxyz**

Para los textos y pie de página se utilizó una tipografía sencilla y simple de leer.

Delicious

ABCDEFGHIJKLMN OPQRST VWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografía creada por el diseñador nacido en Güeldres (Países Bajos) Jos Bui-venga.

Tipografía Gratuita y se distribuye de manera gratuita tanto para uso personal como comercial.

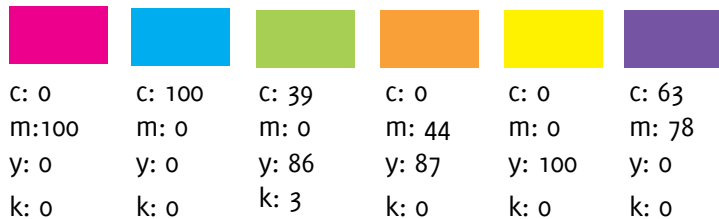
### 3.4 Carta de Colores

Para la carta de colores se basa en publicaciones y sitios web que tienen como temática la prevención de accidentes escolares y en el hogar para niños. Además de cuentos y literatura infantil.

Se utilizó el siguiente criterio para la selección:

- Repetición con mayor frecuencia.
- Los colores que sirvan para los dos géneros.

La carta resultante son colores contrastados, luminosos, sólidos. Utilizando en todas sus densidades.



Ejemplos de libros y sitios web con temática de prevención y seguridad.

### 3.5 Guión Base

Guión del libro:

Comic que cuenta la vida de dos niños “Anita y Pipe”, en donde a través de situaciones cotidianas ellos están expuestos a peligros como son las caídas, las quemaduras, intoxicaciones, asfixias y otros.

Los personajes están acompañados de sus mascotas, una perrita llamada “Pecas” y el pájaro “Pepe” (los que interactúan como la conciencia de los niños), que van alertando de los peligros y situaciones que puedan producir un accidente.

#### Capítulo I: Accidentes domésticos / Las Caídas

Anita se despertó apretando su brazo enyesado contra su cuerpo, recordando que había sufrido un accidente dentro de su hogar mientras jugaba y corría por toda la casa, con su perrita pecas de manera muy alocada.

Anita recuerdo como había sucedido su accidente... Su madre que limpiaba el piso de la cocina, le aviso Anita que no jugara ahí pero ella no colocó atención a las indicaciones de su madre. Solo recordaba ir corriendo y luego estar tumbada en el suelo, con su brazo lesionado producto del accidente.

Anita luego de recordar el episodio, pensó en la frase que había dicho el pájaro pepe, este le dijo que: “debes tener menos prisa Anita y jugar en lugares en donde no hayan elementos o situaciones de peligro”.

Luego de un rato...

Anita bajo a tomar desayuno y su madre recordó que hoy luego de dos meses, le removerían el yeso del brazo. Este día se volvería muy especial, ya que podría ir a la playa con sus amigas y disfrutar sin el molesto recuerdo del accidente.

En la tarde...

Anita en su habitación tomaba conciencia de su actitud aventurada y del tiempo que tomo en recuperar su vida normal.

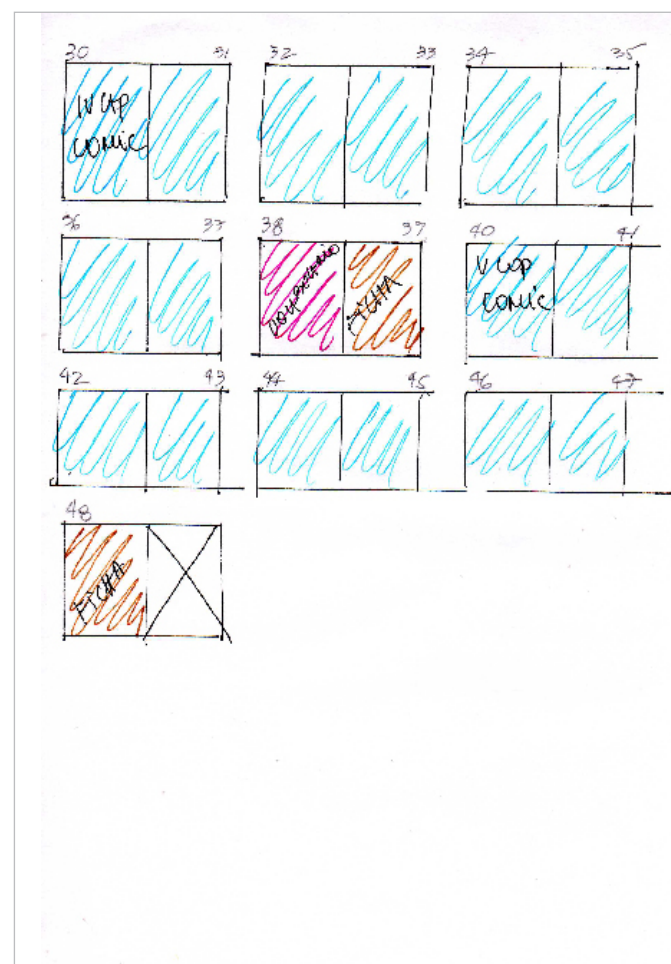
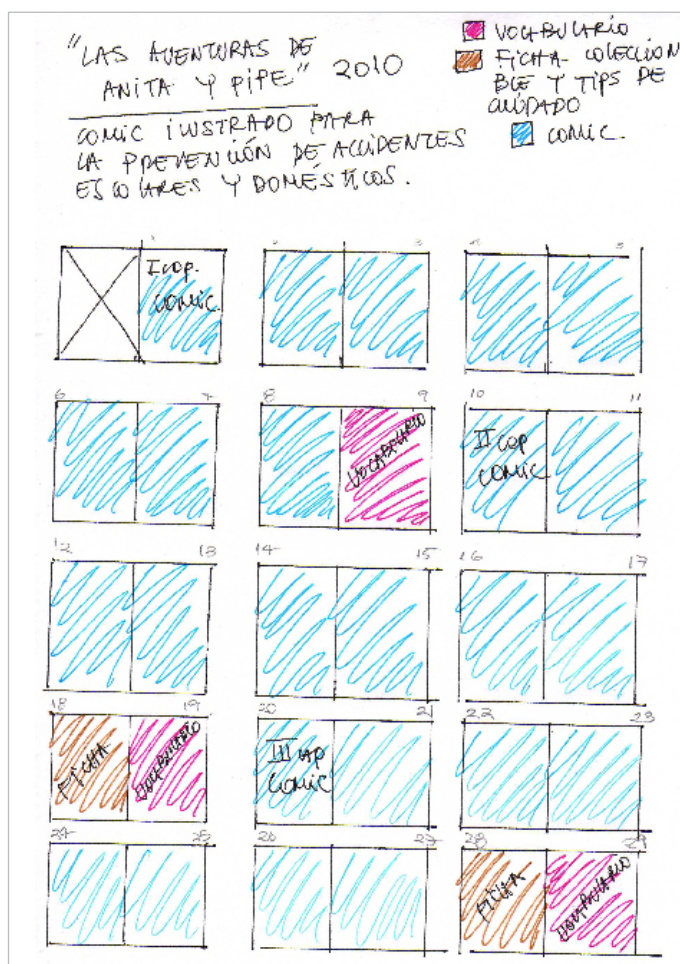
Decidió que su vida la llevaría con más tranquilidad y así disfrutar sin peligros innecesarios.

### Capítulos del libro

Las historias se van a desarrollar en 4 capítulos :

1. Accidentes Domésticos / Las Caídas
2. Las quemaduras
3. Las asfixias
4. Incendios
5. Fracturas

### 3.6 Detalles del libro



### 3.7 Especificación Técnica

- Título: “Las Aventuras de Anita y Pipe”  
Comic Ilustrado para la prevención de accidentes escolares y domésticos.

- Autor: Rosa Barrera Sepúlveda

- Formato:  
cerrado: 22 cm x 18 cm. (apaisado)

- Impresión: Cuatricromia  
Portada 4 colores por cada lado  
Interior 4 colores por cada lado

- Papel:  
Portada couché 300 gr. Brillante, Mas tapa dura  
Interior couché 170 gr. opaco

- Extensión:  
48 páginas, 24 hojas

- Tiraje:  
5000 ejemplares

- Acabado:  
Portada: Polipropileno

- Encuadernación:  
Hotmelt

- Programas:  
Adobe InDesign / Adobe Photoshop / Adobe Illustrator

#### 4. Sistema Producto

##### Postal

El siguiente sistema de productos gráficos del proyecto tiene como finalidad, ser un medio de difusión y promoción del libro. Serán distribuidos de manera gratuita en librerías de la región, ferias del libro, Consejo de cultura, bibliotecas públicas.

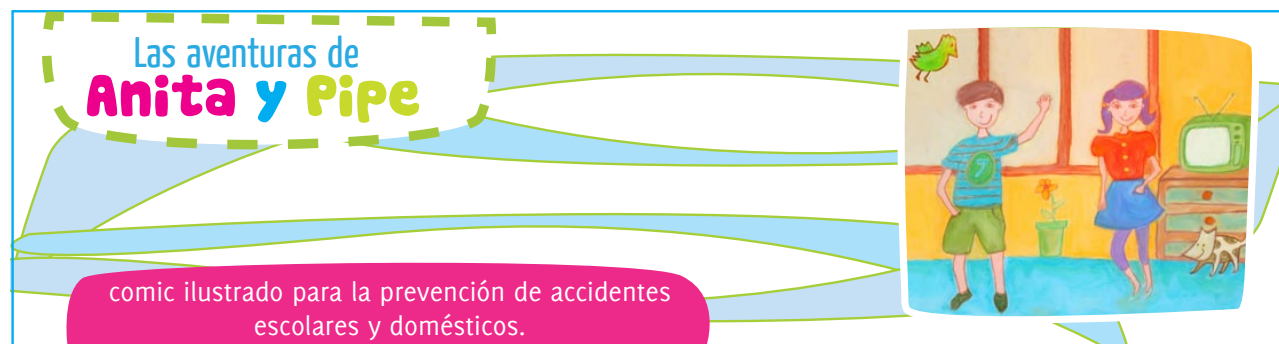
Tiraje 1000 unidades  
4/1 Couché 250 grs.  
10 x 15 cm.



#### 4. Sistema Producto

Marcador de libro

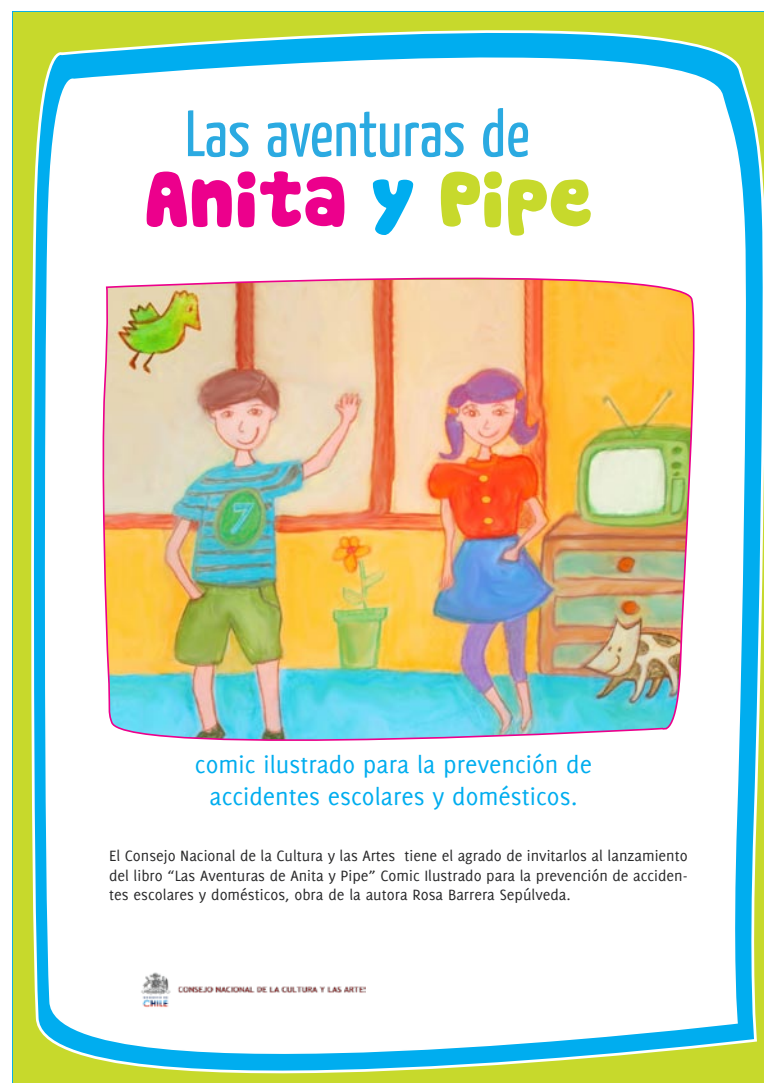
Tiraje 1000 unidades  
4/4 couché opaco 180 grs.  
5 x 19 cm.



#### 4. Sistema Producto

Afiche

Tiraje 150 unidades  
4/o couché opaco 180 grs.  
50 x 70 cm.



#### 4. Sistema Producto

Invitación: Lanzamiento del Libro

Las aventuras de  
**Anita y Pipe**

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes tiene el agrado de invitarlos al lanzamiento del libro “Las Aventuras de Anita y Pipe” Comic Ilustrado para la prevención de accidentes escolares y domésticos, obra de la autora Rosa Barrera Sepúlveda.

Esperamos contar con su presencia.

Les Saluda

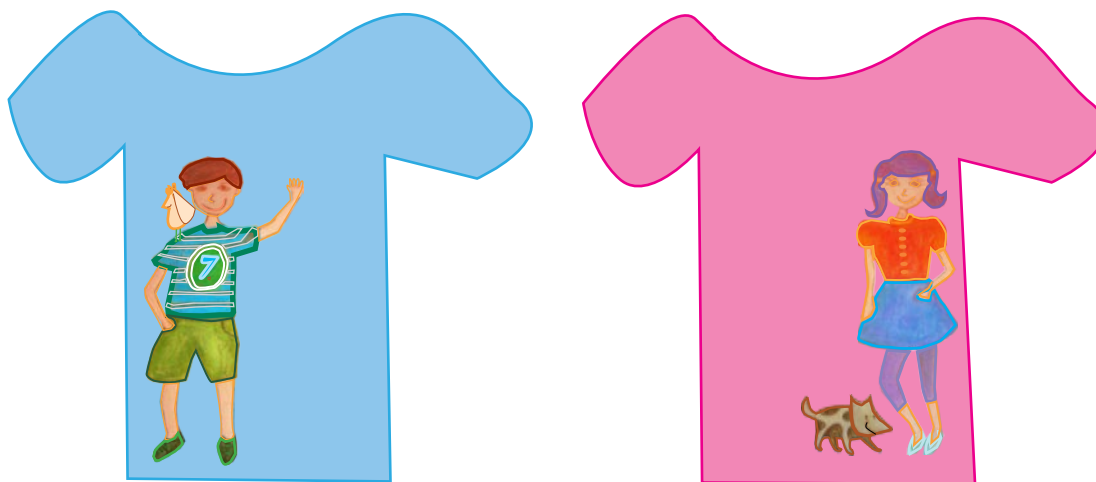
 **CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES**



#### 4. Sistema Producto

##### Elementos Complementarios

Se propone diversos elementos complementarios al proyecto, como son poleras con la gráfica utilizada en el libro infantil.



GESTIÓN DEL PROYECTO



## 1. Gestión del Proyecto

Etapas del Proyecto

 Etapa Editorial  
 Etapa Diseño

| Etapas del Proyecto                                 | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 |
|-----------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Investigación y recopilación de antecedentes        | x     | x     |       |       |       |       |
| Preparación contextual y temática de la publicación |       | x     | x     |       |       |       |
| Elaboración marco teórico                           |       | x     | x     |       |       |       |
| Conceptualización                                   |       | x     | x     |       |       |       |
| Selección de elementos (imagenes, códigos, etc)     |       |       | x     | x     |       |       |
| Forma Diseño                                        |       |       | x     | x     |       |       |
| Diagramación                                        |       |       |       | x     | x     |       |
| Creación sistema de producto                        |       |       |       |       | x     | x     |
| Evaluación del proyecto                             |       |       |       |       |       | x     |
| Fondos Concursables                                 |       |       |       |       |       | x     |

## 1.2 Agenda que evoluciona el proyecto

El proyecto tiene una primera etapa en la universidad (título) y termina en el año 2010. Se pretende proyectarlo y financiarlo para el año 2011 a través de fondos Concursables en el campo profesional.

La agenda del proyecto tiene cuatro fases claves para su desarrollo, estos son:

### Fase 1: Creación del libro

Desarrollo de los temas que va incluir el libro estos son seguridad, prevención de riesgos tanto en el hogar como domésticos, la edición de los textos, que van hacer extraídos de libros especializados, internet, entrevistas y editados en este libro en una nueva diagramación.

Con respecto a las decisiones del libro, se definen tres etapas para su realización, estas son la edición del texto, la realización de las ilustraciones y por último el diseño y diagramación o puesta en página del libro que integran ambos componentes imagen - texto.

### Fase 2: Estrategia de Venta y Contactos financieros

Realizando todo el proceso de diseño, luego se obtienen los derechos de autor (copyright) e I.S.B.N. Indicando las fuentes y haciendo convenios con las editoriales que tienen propiedad de estas.

De esta forma se realizan los contactos necesarios con editoriales (que se desenvuelva en el área infantil), con empresa privada o fondos concursables con el objetivo de financiar el proyecto.

### Fase 3: Impresión y Evento del Lanzamiento del libro

Luego de terminar la etapa 1 y 2, el libro esta listo para la impresión según el tiraje requerido. Luego se ubica un lugar donde hacer el evento del lanzamiento del libro, invitar a las autoridades, personas relacionadas con el tema, invitación a periodistas de los medios, venta de libros y los contactos relevantes para distribuir los libros en los lugares donde van hacer comercializados.

### Fase 4: Actualización contenidos libro

Luego de un plazo de más o menos dos años, en el supuesto que se haya agotado la Primera edición del libro, se realiza una re edición de este mismo, éste tendria que contemplar nuevos cambios en los conceptos ya expuestos en la primera edición, volviendo a dar una segunda mirada a las ilustraciones, y la diagramación.

El proyecto tiene proyecciones ambiciosas, ya que aparte del territorio nacional también podría abarcar diferentes países que hablen el mismo idioma como es el español, ya que el tema es universal y puede ser entendido por amplios grupos de personas.

### 1.3 Lanzamiento del Libro

El lanzamiento del libro se realizará en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, ubicado en Plaza Sotomayor 233. Valparaíso. Ya que se pretende postular al fondo concursable y esperando obtener este fondo, para realizar el lanzamiento del libro en esas dependencias.

Se invita a las autoridades, personas relacionadas con el tema, invitación a periodistas de los medios.

Comenzará con un breve discurso de representantes de los Fondos Concursables, luego del Profesor Allan Browne para dar relevancia al proyecto, luego la autora.

Luego se invita a los presentes a un stand de venta de libros, el cual se ofrecerá a un menor precio, que en el mercado como precio de lanzamiento. Además se venderán elementos complementarios al libro, también postales, marcadores de libros, y se realiza contactos relevantes para distribuir los libros en los lugares donde van hacer comercializados.

Se finaliza con algún representante del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, entidad gubernamental que financiará el proyecto.

Luego habrá un cóctel auspiciado por el Concejo, ya que aparte de este proyecto se realizan el lanzamiento de otros libros, que hayan ganado el fondo del libro 2011.



## 1.4 Financiamiento

Para el financiamiento del proyecto se plante como primera opción participar en fondos concursables gubernamentales, como es el “Fondo Nacional de Fondo del Libro y la Lectura 2011”, a través de internet.

Desde la creación del Fondart en 1992 y el posterior nacimiento de los Fondos del Libro y la Lectura, de la Música Nacional y el Audiovisual, los fondos concursables son una opción real y factible para poder concretar el proyecto y su realización.

Cada Fondo de Cultura cuenta con un presupuesto específico asegurando así una distribución equitativa de los recursos según los requerimientos de cada proyecto, en las diferentes expresiones artísticas del medio nacional.

### 1.4.1 Descripción del Proceso del Concurso Etapa de Postulación

Esta se realiza a principios del mes de Enero y termina a finales de Marzo de cada año. El proyecto deberá ser descrito en el Formulario de Postulación destinado especialmente para la Línea a la cual se postula, disponible en soporte papel y electrónico. El Formulario deberá ser llenado conforme a las instrucciones establecidas en el mismo y en la forma que a continuación se señala:

- El formulario electrónico deberá ser completado en línea de acuerdo a las instrucciones señaladas en [www.fondosdecultura.cl](http://www.fondosdecultura.cl).



**CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES**  
CONSEJO NACIONAL DEL LIBRO Y LA LECTURA  
*creando chile*

**GOBIERNO DE CHILE**

**FONDO NACIONAL DE FOMENTO DEL LIBRO Y LA LECTURA 2010**

**FORMULARIO GENERAL DE POSTULACION - Soporte papel**

Deberá ser presentado escrito a máquina de escribir o computador

**TIPO DE PERSONA** ☐ NATURAL ☐ JURIDICA

Indique en recuadro la Región desde donde solicita los Recursos

**FOLIO**

El FOLIO le será entregado cuando realice la postulación

**TITULO DEL PROYECTO**

**LÍNEAS DE POSTULACIÓN**

Seleccione una línea de postulación (Sólo se concursará en una línea por formulario)

☐ LINEA FOMENTO DEL LIBRO

☐ LINEA FOMENTO DE LA LECTURA

☐ LINEA FOMENTO BIBLIOTECARIO

☐ LINEA APOYO A LA DIFUSIÓN, LAS COMUNICACIONES E INVESTIGACION

Seleccione una modalidad y submodalidad según corresponda.

| LINEA FOMENTO DEL LIBRO                                                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>MODALIDAD DE APOYO A EDICIONES INDIVIDUALES Y COLECCIONES</b>                        |  |
| <b>SUBMODALIDAD</b>                                                                     |  |
| Edición de obras de valor patrimonial de autores chilenos                               |  |
| Publicación de obras bilingües                                                          |  |
| Transcripción a sistema Braille y audio libro                                           |  |
| Publicaciones ilustradas de literatura infantil y juvenil                               |  |
| Publicación de libros científicos, técnicos y de las ciencias sociales y de humanidades |  |
| Traducciones                                                                            |  |
| Proyectos innovadores para la promoción de la industria del libro                       |  |
| <b>MODALIDAD DE PROMOCION Y DIFUSION DE LIBROS CHILENOS</b>                             |  |
| <b>SUBMODALIDAD</b>                                                                     |  |
| Mercados Nacionales                                                                     |  |
| Mercados Internacionales                                                                |  |
| <b>MODALIDAD DE APOYO A LAS MICROEDITORIALES</b>                                        |  |
| <b>MODALIDAD APOYO A LIBRERIAS</b>                                                      |  |

| LINEA FOMENTO DE LA LECTURA   |  |
|-------------------------------|--|
| <b>MODALIDAD EVENTOS</b>      |  |
| <b>MODALIDAD DE PROMOCION</b> |  |

## Antecedentes necesarios de postulación

1. Fotocopia de cédula nacional de identidad vigente del postulante del proyecto, en caso de persona natural, o Fotocopia del Rol Único Tributario vigente y Fotocopia de cédula nacional de identidad vigente del o de los representantes legales, en caso de persona jurídica.
2. Certificado de vigencia de las personas jurídicas, según su naturaleza, y su comprobante de inscripción en el Registro Único de Personas jurídicas Receptoras de Fondos Públicos.
3. Antecedentes curriculares del postulante del proyecto y del o de los coejecutores, en caso que existan, y de los profesionales y/o asesores vinculados al proyecto, en caso que existan, que respalden la competencia para la línea de financiamiento a la que postula y que se indicó en el Formulario de Postulación, tales como: fotocopia de títulos profesionales, certificados de grado, postítulos, diplomados, carpeta de obra o reconocimientos nacionales e internacionales en el ámbito de postulación.
4. Cotizaciones que avalen la solicitud financiera y presupuestaria del proyecto.

## Antecedentes específicos de postulación

1. Texto íntegro de la obra a publicar
2. Maqueta o anteproyecto de la obra, en caso de ser formato especial y/o que contenga fotografías o ilustraciones.

3. Informe de lectura de un editor.
4. En el caso que el postulante sea una persona natural, la postulación debe contemplar un protocolo de acuerdos suscrito entre el postulante y una editorial constituida legalmente, autorizada para funcionar en este giro por el Servicio de Impuestos Internos.
5. Declaración jurada simple de la entrega de 500 (quinientos) ejemplares de la obra completa al Consejo Nacional del Libro y la Lectura, para su distribución gratuita a bibliotecas y puntos de préstamos de carácter público.

## Formalidades de la presentación de los proyectos

a) El proyecto se debe ordenar de la siguiente manera:

- Portada, la que debe indicar, al menos, nombre del Fondo y Línea de financiamiento a que se postula, el folio del proyecto, su título y nombre del postulante.
- Índice de contenido
- Formulario de Postulación. Si se postula a través de Internet, se debe incorporar la versión impresa del Formulario de Postulación llenado.
- Antecedentes Necesarios de Postulación.
- Antecedentes Específicos de Postulación.
- Anexo: Antecedentes Voluntarios de Postulación, en caso que existan.

b) Toda documentación del proyecto deberá ser presentada en idioma castellano.

c) Se deben presentar 2 (dos) ejemplares del proyecto postulado, siendo uno original y los otros, copia idéntica del original.

### Lugar de entrega de los proyectos

El lugar de entrega de los proyectos, para todas las regiones del país, será la sede de los Consejos Regionales de la Cultura y las Artes, con excepción de la Región Metropolitana de Santiago, en que se entrega en la Secretaría Ejecutiva, ubicada en calle Fray Camilo Henríquez N° 262, Santiago.

\* <http://www.consejodelacultura.cl/fondosdecultura/>

**LITOGRAFIA GARIN S.A.**

Yungay 2554, Valparaíso, Chile

Fono(032)225 8747 - Fax (032) 223 43 85

e-mail: contacto@litogar.cl

[www.litogar.cl](http://www.litogar.cl)

RUT: 96.967.580-3

Valparaíso, 01 ABRIL 2010.

Señor(es) : UNIVERSIDAD DE VALPARAISO

Dirección: VALPARAISO

Fono:

FAX :

Señor(es) : ROSA BARRERA SEPULVEDA

Nº 3248

**Nos es grato cotizar lo siguiente:****Trabajo:** LIBRO INFANTIL (para D-Diseño Editorial) - 48 PAGS. MAS TAPA - ENCUADERNACION HOTMELT**Tamaño:** CERRADO 18 ALTO X 22 ANCHO - APAISADO

PORTADA 4 COLORES POR CADA LADO MAS POLIPROPILENO, EN COUCHE DE 300 GRS. BRILLANTE

INTERIORES 4 COLORES POR CADA LADO, EN COUCHE DE 170 GRS. OPACO

| Cantidad       | P. Unitario | Total          |
|----------------|-------------|----------------|
| 2.000.- LIBROS | \$ 1.300.-  | \$ 2.600.000.- |
| 5.000.- LIBROS | \$ 1.100.-  | \$ 5.500.000.- |

**ALTERNATIVA PORTADA CON 2 SOLAPAS DE 8 CMS.**

|                |            |                |
|----------------|------------|----------------|
| 2.000.- LIBROS | \$ 1.200.- | \$ 2.400.000.- |
| 5.000.- LIBROS | \$ 980.-   | \$ 4.900.000.- |

CLIENTE ENTREGA CD Y MAQUETA A COLOR SEGÚN NUESTRAS INDICACIONES

Más 19 % Iva

Condiciones de Entrega : A CONVENIR A CONVENIR

Condiciones de pago : 30 DIAS

Cotización válida por 15 días

cotización valorada por don Einar Kruberg Ibaceta

## 1.6 Costos del Proyecto

| Gastos del Proyecto                                                                                           | Precio Unitario                 | Total     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
| <b>Gastos Honorarios</b><br>Diseño, Edición y Diagramación<br>(6 Meses de Trabajo)                            | 500.000                         | 3.000.000 |
| <b>Gastos Producción</b><br>Impresión Libro Infantil 5000 ejemplares                                          | 1.100                           | 5.500.000 |
| <b>Gastos Inversión</b><br>Computador<br>Tabla Wacom<br>Software Adobe                                        | 388.000<br>175.000<br>1.044.724 | 1.607.724 |
| <b>Gastos Difusión</b><br>Afiches 150 Unidades<br>Postales 100 Unidades<br>Marcadores de libros 1000 Unidades | 867<br>980<br>190               | 418.000   |
| <b>Otros Gastos</b><br>Registro ISBN + Código de Barras en formato JPG:                                       | 9.900                           | 9.900     |

## 1.6 Costos del Proyecto

| Total Gastos del Proyecto | Total         |
|---------------------------|---------------|
| Total Gastos Honorarios   | 3.000.000     |
| Total Gastos Producción   | 5.500.000     |
| Total Gastos Inversión    | 1.607.724     |
| Total Gastos Difusión     | 418.000       |
| Total Gastos Otros        | 9.900         |
| Total Proyecto            | \$ 10.535.624 |

Precio al costo por cada unidad:  
\$2.107

1) Caso:  
Editorial 60%  
\$1.264 por cada unidad

Diseñador 40%  
\$842 por cada unidad

Total Precio de Venta:  
\$4.500

2) Caso:  
Venta Directa sin editorial  
Diseñador 100%

Total Precio de Venta:  
\$4.200

### 1.7 Estrategias de Comercialización

La primera opción es vender el libro a los padres y personas interesadas en el tema de prevención de accidentes para sus hijos, a través de librerías y ferias del libro. A los niños llegaría a través de los padres, como también por las bibliotecas de establecimientos educacionales.

En segunda opción están las casas editoriales, que compren el proyecto y ellos lo distribuyan a librerías y establecimientos educacionales.

La tercera opción es vender el proyecto a empresas dedicadas al área de seguridad y prevención de riesgos, como la Asociación Chilena de Seguridad o empresas del área privada que ofrezcan algún producto asociado a elementos de primeros auxilios como Nexcare.

La Cuarta opción es distribuirlos a través de un diario de circulación nacional, como por ejemplo Las Últimas Noticias.

Nexcare™



