



**FACULTAD DE ARQUITECTURA
CARRERA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA**

**“Puesta en valor de expresiones de religiosidad popular de la comuna de Puchuncaví:
Creación Museo de Devoción Popular”**

ALUMNA: VERÓNICA ALEJANDRA LÓPEZ FIGUEROA

PROFESORA GUIA: EMELINA ZAVALA

**PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRADOR TURISTICO CULTURAL**

Valparaíso, 2012

“La puesta en valor debe ser un proceso que incluye forzosamente el estudio, el análisis, las medidas de preservación, de conservación y dependiendo del criterio de los investigadores puede incluir también la restauración. Es decir, no podemos permitir que se llame "puesta en valor" al simple hecho de exponer nuestro patrimonio.”

Museólogo Miguel Xamena

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado especialmente a mis padres Carlos López y Verónica Figueroa, quienes han sido mi más grande apoyo a lo largo de toda mi vida. Además dedicarlo a todas las comunidades de Chinos y cantores de la comuna de Puchuncaví.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar quiero agradecer a mis padres, por ser un apoyo constante en este proceso y a lo largo de toda mi vida, por siempre darme ánimo para seguir adelante, por retarme cuando estoy mal y obligarme a hacer las cosas bien, porque sin esas peleas no estaría terminando mi carrera universitaria. Papá gracias por tener siempre un tiempo para mí y salir a investigar juntos, por creer siempre en mí y decirme yo se que tu puedes. Mamá gracias por preocuparte por mis avances con tu frase de todo este tiempo hija como vas con la tesis? Por aguantar mi genio, estados depresivos y de estrés. Infinitas gracias por ser parte de mi vida y por hacerme crecer en una familia hermosa. También agradecer a mi hermano, por todas sus críticas, gracias a eso lucho día a día por ser mejor persona, espero poder ser un ejemplo para que también puedas lograr tus metas, te amo.

Agradecer también a las personas lindas que conocí en la Universidad por hacer cada día uno diferente por tener siempre un sabio consejo y siempre con las tallas a flor de piel , las que ya no están : Paola , Yanira , Camila y Pancha (gracias por tratar de ayudarme con el logo) a las ya tituladas Dany Niño y Vivian y a los que estan aún Diane , Cecilia , Nicole , Ivonne , Marquitos y Felipe. Gracias por su amistad que espero siga creciendo despues de titularnos. Abrazos gigantes para ustedes.

A mi queridito amor pequeño Joaquín, por llegar a despertame todos los dias, para poder jugar con él y después trabajar en el proyecto. Gracias por llegar a alegrarnos y desordenarnos la vida.

Agradecer a todos quienes me ayudaron en algun tema para este proyecto, Don Luis Galdames gracias por las 3 horas de conversación, para entregarme la información necesaria. Hugo gracias por hacerte tiempo y ayudarme con los planos, a pesar que la U te tenia con muchas cosas. Ninozka gracias por ayudarme con los diseños para las imágenes .También reconocer la preocupación de todos quienes me preguntaron por como iba con el proyecto, por decirme que buen tema!, por darme palabras de aliento y decirme te ira super bien.

Y finalmente agradecer enormemente a mi profesora guía Emelina Zavala, por ser un apoyo incondicional por estar siempre ahí cuando la necesité , por creer en mí y en mi proyecto , por alegrar las tardes del día lunes con las revisiones y con sus chistes , por tener siempre un buen consejo y por ser muy buena profesora. Gracias profe!

ÍNDICE

DEDICATORIA iii

AGRADECIMIENTOS iv

ÍNDICE v

RESUMEN ix

ABSTRACT.....x

INTRODUCCIÓN xi

CAPITULO I: ORIGEN DEL PROYECTO 2

1.1 Planteamiento del problema.....2

1.2 Propuesta de solución a la problemática 3

1.3 Fundamentación.....4

1.4 Árbol de problemas 5

1.5 Árbol de Objetivos 6

1.6 Objetivos 7

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO 8

2.1 Sincretismo 8

2.2 Religiosidad Popular 10

2.2.1 Fiesta Religiosa 11

2.2.2 El Baile Chino 14

2.2.3 El alférez 20

2.2.4 Canto a lo Divino (La Vigilia de Cantores) 26

2.3 Tradición.....31

2.4 Cultura.....32

2.5 Patrimonio.....34

2.6 Definición de Museo.....38

2.6.1 Clasificación de Museos.....41

CAPITULO III: CONTEXTO TERRITORIAL 45

3.1 Desarrollo Político Administrativo de la Comuna de Puchuncaví.....45

3.2 Ubicación geográfica y geomorfológica 48

3.3 Localidades de la Comuna de Puchuncaví.....50

3.3.1 La Laguna.....50

3.3.2 Maitencillo 51

3.3.3 El Rungue.....52

3.3.4 Potrerillos 53

3.3.5 El Paso.....54

3.3.6 El Cardal.....55

3.3.4 San Antonio.....56

3.3.5 La Canela.....57

3.3.6 La Quebrada	58
3.3.7 Puchuncaví	59
3.3.8 Campiche.....	60
3.3.9 La Greda.....	61
3.3.10 Los Maquis.....	62
3.3.11 Pucalán	63
3.3.12 Chilicauquén.....	64
3.3.13 La Estancilla.....	65
3.3.14 Las Melosillas	65
3.3.15 La Chocota	66
3.3.16 Los Maitenes	67
3.3.17 Las Ventanas	67
3.3.18 Horcón.....	68
3.3.19 El Rincón.....	69
3.4 Caracterización social, económica y cultural de Puchuncaví	71
3.4.1 Características de la población local.	71
CAPITULO III: ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	75
3.1 Situación Actual de los museos en Chile	75
3.2 Situación actual de los Museos en la Región de Valparaíso.	77
3.3 Situación actual de Museos en la Comuna de Puchuncaví	80
3.4 Encuesta de participación Cultural	81
3.5 Situación de la devoción popular en Chile.....	81
3.6 Situación de las expresiones de devoción popular en la Región de Valparaíso.....	82
3.7 Situación de Las Fiestas Religiosas en Puchuncaví.....	84
3.8 Situación de los Bailes Chinos en la comuna de Puchuncaví.....	90
3.9 Situación de los cantores populares en la comuna de Puchuncaví.....	92
3.10 Estudio Práctico	93
CAPITULO IV: NATURALEZA DEL PROYECTO.....	97
4.1 Descripción del Museo de Devoción Popular de la comuna de Puchuncaví.	97
4.1.1 Misión	98
4.1.2 Visión	98
4.2 Análisis FODA.....	98
4.3 Ventaja competitiva	100
4.4 Mercado objetivo	101
4.4.1 Comunidad como beneficiaria.....	102
4.4.2 Turistas como beneficiarios	102
4.4.3 Establecimientos educacionales como beneficiarios.....	104
4.5 Estimación de la demanda	105
4.6 Aspecto legal.....	106
4.7 Marketing cultural.....	107

4.7.1 Servicios.....	107
4.7.3 Plaza	111
4.7.4 Promoción	111
4.8 Ejes estrategicos para llevar a cabo el proyecto.....	116
4.8.1 Estrategias culturales para la conservación de las tradiciones.	116
4.8.2 Estrategia de asociatividad	117
4.8.3 Estrategia de flexibilidad de la oferta.....	118
4.8.4 Estrategia de planificación interna	119
4.8.5 Estrategia de programación y actividades complementarias.....	119
4.8.6 Estrategia de Diferenciación	121
4.9 Recurso Humano.....	122
4.9.1 Organigrama.....	122
4.9.2 Funcion de los cargos	123
4.10 Diagrama de procesos	127
4.11 Rentabilidad Social del proyecto	128
4.12 Localización del Museo	129
4.13 Etapas de producción	130
4.14 Distribución Planta física y Lay Out.....	132
4.14.1Planta entorno y primero piso	133
4.14.2 Planta segundo y tercer piso.....	134
4.15 Situación Sin Proyecto.....	135
4.16 Situación con proyecto	137
4.15 Financiamiento.....	140
4.15.1 Corporación Patrimonio Cultural de Chile.....	140
4.15.2 Fondo nacional de desarrollo cultural y las artes (FONDART).....	141
4.15.3 Gobierno Regional: Fondo Cultura y deporte	142
4.15.4 Corporación de desarrollo Puchuncaví Quintero	143
CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO.....	144
5.1 Inversión inicial	144
5.1.1 Restauración y construcción.....	144
5.1.2 Habilitación del inmueble	144
5.1.3 Inversión en Insumos	145
5.2 Costos fijos.....	146
5.2.1 Sueldos	146
5.2.2 Insumos	147
5.3 Costos Variables	147
5.4 Insumos operacionales.....	148
5.5 Ingresos	149
5.6 Estado de Resultados	152
CONCLUSIÓN.....	153

PROPUESTAS FUTURAS. 155

BIBLIOGRAFÍA 156

WEBGRAFÍA.....158

ANEXOS 159

RESUMEN

En este proyecto se realiza la propuesta de un Museo de Devoción Popular en la comuna de Puchuncaví (MUDEP), el cual tiene tres grandes objetivos: En primer lugar, poner en valor el patrimonio intangible que posee esta comuna, para así conservarlo a través del tiempo. La idea central es entregar el conocimiento a la comunidad para que comience con un sentido de apropiación de las tradiciones, también es importante generar estrategias de conservación esto quiere decir, ir en apoyo a las comunidades involucradas (rituales, bailes y cantores), hacer investigación e involucrar a las personas en este trabajo de puesta en valor.

En segundo lugar se toma como estrategia de reactivar el sector de Ventanas que actualmente se encuentra de en estado de abandono, deterioro ambiental y el inmueble Toro-Leontic posee un gran deterioro estructural. En esta área de la comuna, existe una desperocupación general por parte de las autoridades, por todos los problemas que ha generado la contaminación ambiental, se ha dejado de lado no teniendo actividades ni lugares para el uso comunitario. Por lo cual, se pretende dar nueva vida a la localidad y al espacio de la casona mediante la puesta en valor del patrimonio, acogiendo a MUDEP.

Y en tercer lugar, es importante abrir espacios culturales donde no existe desarrollo cultural, donde no hay apoyo para la realización de actividades y donde existe una gran cantidad de organizaciones sociales, culturales y deportivas. Esto sería un beneficio tanto para las comunidades insertas en la religiosidad popular, como para la comunidad de Puchuncaví en general.

Es importante destacar además, que mediante esta iniciativa se pretende generar una nueva línea estratégicas de la oferta turística que existe actualmente en Puchuncaví, la cual apunta al desarrollo de un turismo cultural. El turismo cultural es una rama que no está siendo explotada, por lo tanto, se pretende también sentar las bases para potenciar el desarrollo de este tipo de turismo, puesto que existe un inminente interés por realizar un turismo que posee alcances educativos con respecto a la cultura del país.

En definitiva, el Museo de Devoción Popular se presenta como una propuesta óptima a la solución de las carencias que presenta Puchuncaví con respecto a la conservación de sus tradiciones, ofreciendo además la oportunidad de un desarrollo cultural.

**Palabras Claves: Devoción Popular – Patrimonio Intangible – Museo — Puchuncaví—
Desarrollo Cultural.**

ABSTRACT

This Project is a proposal of a Museum of Popular Devotion in the commune of Puchuncaví (MUDEP), this museum has 3 big objectives: First of all, put in value the intangible heritage that the commune has, this way keep it through time. The main idea is to deliver knowledge to the people, to begin with a sense of appropriation of the traditions, is also important create conservations strategies, meaning to go in support of all the communities involved (rituals, dances and singers), make a investigation and involved the people in this work of putting it in value.

In second place it's consider as a strategy to reactivate Las Ventanas area that in the present its in a state of abandonment, environmental degradation and the Toro-Leontic property has a large structural deterioration. In this area of the commune, there are a general indifference of the authorities, the reason is all the troubles that has cost the environmental pollution, it has been left out not having activities or places to the community use. Therefore, it is intended to give new life to the town and the space of the house through the enhancement of heritage, welcoming MUDEP.

In third place, it's important to open new cultural spaces where doesn't exist a cultural development, where there's no support for the activities and where a huge amount exists off socials, cultural and sports organizations. This would be a plus to the communities that are involved in the popular religiosity, like in general the commune of Puchuncaví.

It's important to highlight, that through this initiative aims to generate a new strategic line of the touristic offer that now exist in Puchuncaví, this aims to the development of culture tourism. This type of tourism is not being exploited, therefore, is intended to lay the foundations for enhance the development of this type of tourism, since there is a imminent interest to practice a tourism that has educational outreach regarding the county's culture.

Ultimately, the Museum of Popular Devotion is presented as an optimal proposal to the solution given the lack that Puchuncaví presents regarding the preservation of their traditions, offering also the opportunity for cultural development

Key Words: Popular Devotion – intangible heritage - Museum – Puchuncaví – Cultural Development.

INTRODUCCIÓN

Chile es un país con una diversidad y una riqueza cultural única, la cual ha ido formando nuestro patrimonio y reconstruyendo nuestra historia y nuestra memoria con respecto al pasado antes de la colonización y después de la colonización.

Con la colonización y la evangelización que se hizo en Chile por los españoles, ciertas manifestaciones, tradiciones y rituales, fueron modificados llegando a formar lo que hoy conocemos como la religiosidad popular. La religiosidad popular es una característica muy sobresaliente de la nación, puesto que Chile es un país de mucha fe, creyente en rituales y en expresiones de comunicación con los seres divinos, en este caso se habla del Niño Dios, de la Virgen, de los Santos y de los Angelitos. Ésta se entiende como los cultos, veneraciones, ritos y creencias que manifiesta el pueblo para y con lo divino. Los modos de manifestar esta religiosidad son tan simples y cotidianos que muchas veces pasan inadvertidos por nosotros, pero quién no ha visto una animita o alguna fiesta típica de cada localidad venerando a algún santo o virgen; esos y tantos otros son claros ejemplos de una representación de lo importante que es la religión para el pueblo. Vale destacar que ésta no necesariamente es parte de la Iglesia católica.

El norte de nuestro país da cuenta de ello, con la gran fiesta de La Tirana donde se reúne un centenar de personas a venerar a la Virgen de La Tirana, La Virgen de Andacollo también tiene su celebración, que es muy conocida donde se reúnen una gran cantidad de danzantes. Pero en Chile Central existen expresiones que no se realizan en ninguna otra parte de Chile ni del mundo, como lo son el Ritual de Chinos, los Bailes Chinos y el Canto a lo Divino, los cuales son nuestro propias de esta región de Chile. La comuna de Puchuncaví ha seguido con estas tradiciones, aunque ahora sea mucho más difícil sostenerlas, ya no son igual que en la antigüedad, a pesar de que no reciban un apoyo constante y cada vez cuesta más organizarse no han querido dejar que esto se acabe. Puchuncaví tuvo una de las fiestas más reconocidas a nivel nacional, solo siendo superada por la Fiesta de la Tirana. Por estas y otras razones es que se ha generado este proyecto para ir en la conservación de las expresiones de religiosidad popular de la comuna de Puchuncaví.

La devoción popular es una parte importante del patrimonio intangible nacional y el cual va decayendo con el paso del tiempo, puesto que no está inserto en los planes de conservación del patrimonio nacional.

CAPITULO I: ORIGEN DEL PROYECTO

1.1 Planteamiento del problema

En la actualidad, las comunidades que siguen con las tradiciones de devoción popular que habitan la comuna de Puchuncaví han manifestado más de alguna vez la necesidad de que los habitantes de la comuna se informen y se inserten en la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural de la comuna, el cual esta compuesto por expresiones de devoción popular, como lo son : Las Fiestas religiosas, los Bailes Chinos y el Canto a lo divino y a lo humano, ya que las comunidades y sus líderes han notado una baja en el interés por éstas.

La falta de un espacio comunitario en el cual los grupos que mantienen las tradiciones puedan reunirse y mostrar el patrimonio cultural inmaterial en pos del fortalecimiento de su cultura, y el escaso apoyo otorgado por las autoridades y la iglesia en el tema, incrementa la sensación de olvido, desconocimiento e incluso discriminación de tan valiosas tradiciones al interior de los Chinos y los Cantores, incrementando también la desmotivación de las actuales generaciones.

La situación de desmotivación y desinformación ha generado que cada vez las fiestas sean menos concurridas, menos Chinos en los Bailes y menos cantores de la comuna, situación que preocupa bastante a los grupos que se encuentran insertos en estas agrupaciones de religiosidad popular.

Además cabe destacar que hoy no existe oferta turística religioso-popular en la comuna de Puchuncaví ni en las comunidades aledañas, a pesar del interés que presentan los turistas en relación a la cultura de este sector, es decir, no existe una potenciación de estas tradiciones como un recurso turístico cultural.

Por otra parte, existe un sector en el pueblo de Ventanas (conocido en el último tiempo sólo a raíz de los problemas ambientales) que presenta un importante valor histórico, y que lamentablemente en la actualidad no está siendo explotado ni turística ni culturalmente. Este sector es la calle principal donde existe un edificación de más de 100 años de antigüedad, casas de un gran valor histórico para la comunidad, ya que son restos de lo que va quedando del Ventanas antiguo. Sin embargo, a pesar de los ya graves problemas medioambientales mencionados, llega una gran cantidad de turistas al lugar que no encuentran una oferta cultural pensamos que es posible explotar parte de las expresiones más características de la comuna, parte del patrimonio cultural intangible y que se puede generar una óptima interacción entre las localidades de Puchuncaví, los turistas y los trabajadores extranjeros y foráneos que llegan al Puerto de Ventanas.

1.2 Propuesta de solución a la problemática

Se hace necesario generar un espacio en el cual la comunidad participante y no participantes de la devoción popular presentes en Puchuncaví se puedan desarrollar, interiorizar y participar de ella mostrando su riqueza cultural al resto de la comunidad y el mundo. De esta forma los residentes de la comuna podrán integrarse al trabajo de conservación de nuestras raíces, trabajando todos en conjunto y generando un intercambio cultural que beneficia a todos. Una forma de lograr esto es creando el “Museo de devoción popular” (MUDEP)

De esta forma se puede lograr fortalecen la imagen cultural de la comuna y se puede generar un puente interesante en las distintas localidades de ésta (las cuales son 22, pero se trabajará con 15), y los turistas que visitan Puchuncaví, fomentando la valoración de las raíces de nuestro pueblo.

La historia de un pueblo es parte importantísima del pasado, presente y futuro, por lo cual es de suma importancia proteger dicho legado a través de iniciativas que potencien la subsistencia de la cultura. El “Museo de devoción popular” logra cumplir ese objetivo mediante permanentes actividades, exhibiciones, proyecciones, talleres y trabajo comunitario, que acoge a 15 de las localidades pertenecientes a la comuna de Puchuncaví.

La importancia de un espacio dedicado a la religiosidad popular en un museo radica en que dichas manifestaciones han permanecido y evolucionado durante siglos y constituyen una interesante mezcla entre las milenarias tradiciones religiosas de los habitantes prehispánicos de nuestra comuna y la influencia cristiana hispánica, que a su vez es una suma de influencias de diversas culturas antiguas.

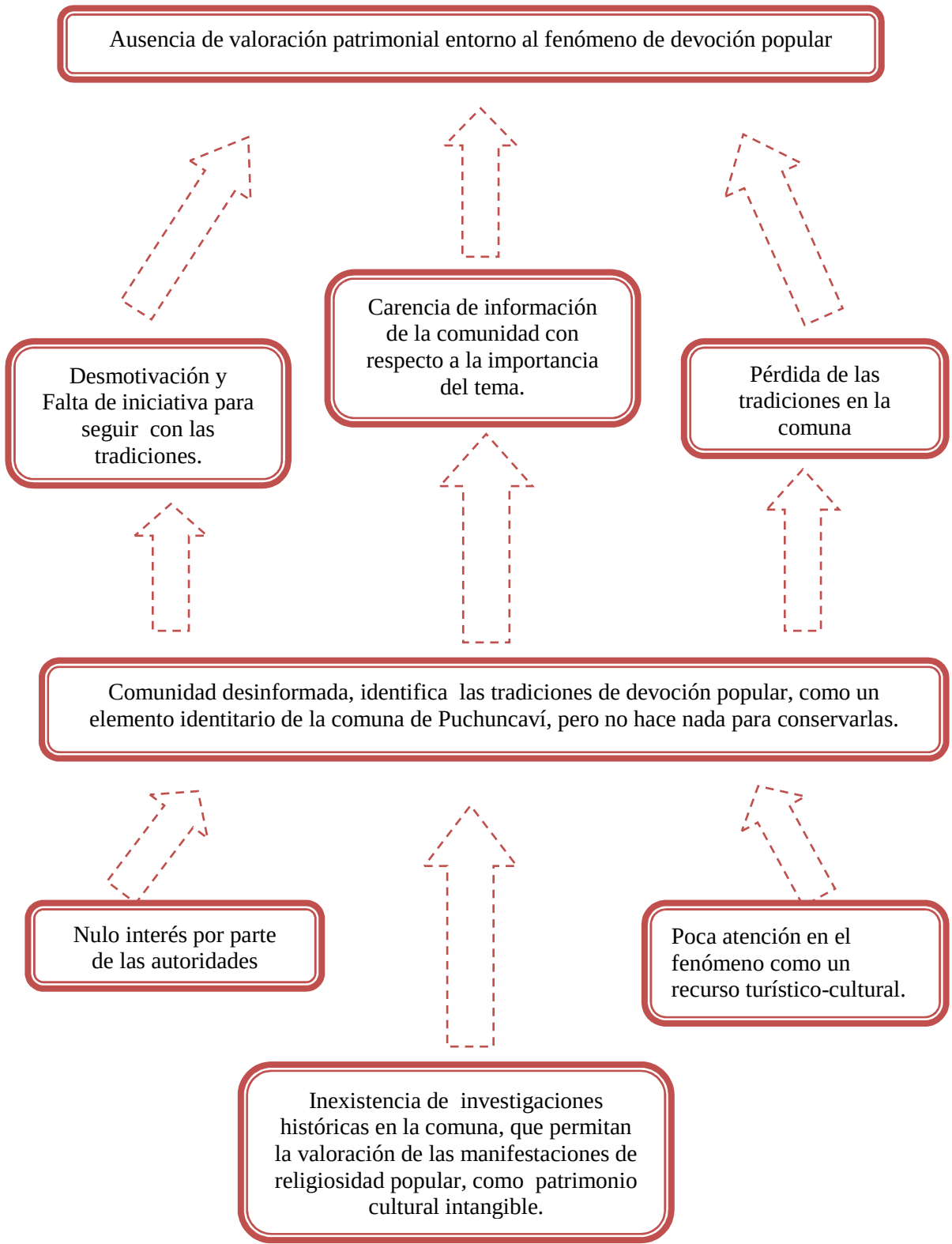
El lugar escogido para esto es la localidad de Las Ventanas. De esta manera se da el puntapié inicial para la potenciación turística y cultural de este sector, ya que hoy en día a raíz de los problemas ambientales su potencial cultural no está siendo aprovechado.

1.3 Fundamentación

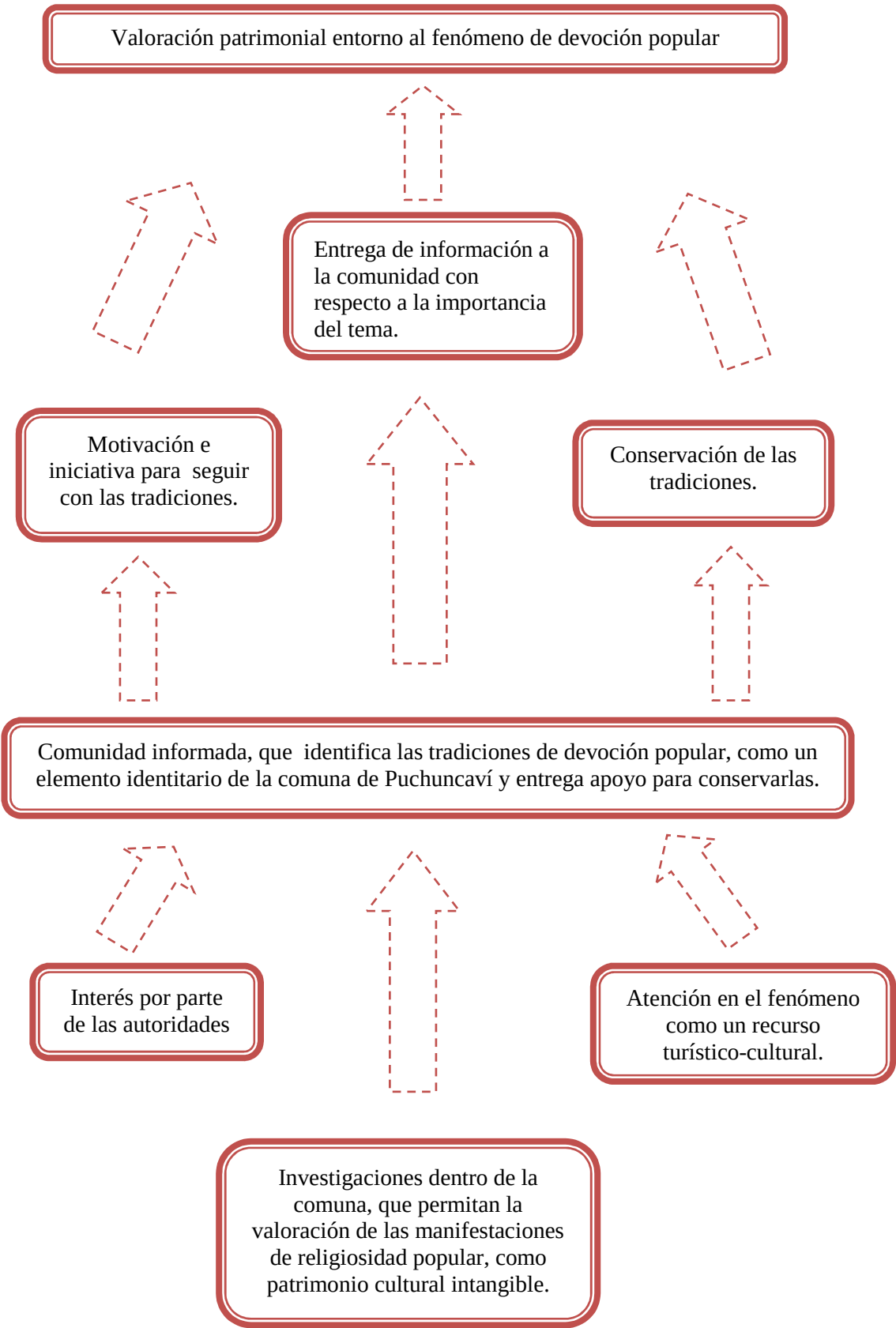
La idea central del proyecto es potenciar la esencia de la cultura popular de la comuna, a través de la exhibición de las tradiciones de devoción popular y la creación de talleres para poder potenciar la cultura viva, puesto que Puchuncaví cuenta con una larga historia de riqueza cultural, que no es conocida, la cual se sigue construyendo año a año. La meta es poder darle el reconocimiento y la importancia que debe tener, para así fomentar la identidad que se va perdiendo a través del tiempo.

Puchuncaví ha sido muy importante dentro de esta temática, puesto que es una de las comunas en las cuales siguen las tradiciones desde tiempo ancestrales, junto con las comunidades del aconcagua, por lo cual es muy importante crear las instancias pertinentes para dar a conocer todo lo que éste posee. En la comuna no existen espacios y tampoco existe infraestructura cultural dedicada a una temática en especial, la idea es instaurar una de éstas para así poder acercar a la comunidad al trabajo para el desarrollo cultural de ésta, y así poder potenciar el turismo cultural, entregando una oferta cultural ligada directamente a la tradición de las comunidades , que no sólo sea las playas de Horcón y Maitencillo el atractivo , el objetivo es poder mostrar que Puchuncaví es mucho más que eso .

1.4 Árbol de problemas



1.5 Árbol de Objetivos



1.6 Objetivos

a) Objetivo general

Valorizar el patrimonio intangible de la comuna, específicamente las tradiciones culturales y expresiones identitarias de devoción popular, hacerlo reconocible para la comunidad y los turistas, como también la creación de conciencia para el rescate y la conservación de las tradiciones culturales. Además generar un reconocimiento y apropiación del patrimonio de la comuna, a través del trabajo en conjunto con las comunidades involucradas.

b) Objetivos específicos

- 1) Reforzar la apropiación comunitaria del patrimonio cultural, de sus bienes culturales como lo son sus tradiciones y su memoria.
- 2) Instaurar un reconocimiento cultural en la comuna a los Bailes Chinos y los Cantores a lo divino y lo humano.
- 3) Fortalecer la identidad comunal al entregar nuevas maneras en las que sectores de la comunidad conozcan, valoren y disfruten de su cultura.
- 4) Establecer conecciones entre las localidades de la comuna y hacia otras comunidades a través del intercambio cultural y la creación de redes, para así fortalecer la organización y acción comunitaria.
- 5) Promocionar el arte popular, para así darle reconocimiento también a los artesanos de la zona y el turismo comunitario, puesto que Puchuncaví posee una vasta extensión de terreno que no es conocida por todos.
- 6) Reutilizar la casona histórica “Familia Toro- Leontic”.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

Para el comienzo de esta investigación, es prudente considerar los términos con los que se intenta explicar las Festividades, expresiones religiosas y la devoción popular. Conceptos como El sincretismo, religiosidad popular, tradición, cultura y patrimonio.

2.1 Sincretismo

Según la Real Academia Española, Sincretismo es “Un sistema filosófico que trata de conciliar doctrinas diferentes.” Manuel M. Marzal da un significado más preciso con lo que ocurrió en Latinoamérica “Puede definirse como el proceso entre dos sistemas religiosos que tienen un prolongado contacto que produce un nuevo sistema, cuyas creencias, ritos, formas de organización y normas éticas son resultado de la interacción dialéctica de los dos sistemas en cada uno de sus niveles, la interacción se plasma en cuatro procesos y produce cuatro resultados diferentes en el nuevo sistema: la *persistencia* de ciertos elementos con su misma forma y significación ; la *pérdida* de otros elementos; la *síntesis* de elementos de un sistema con sus similares del otro; y la reinterpretación de ciertos elementos”¹ . De estos cuatro procesos, el cuarto ha merecido mayor atención de los antropólogos. Herskovits (1968) define la reinterpretación como “Proceso por el cual los antiguos significados se adscriben a los nuevos elementos y/o mediante el cual, valores nuevos cambian el significado cultural de las viejas formas “² . Pero se da reinterpretación de un elemento, por ejemplo un rito, no sólo por cambiarle el significado, sino también por añadirle uno o más significados. Así puede hablarse de tres tipos de reinterpretación de los ritos: 1) Los indios aceptan un rito cristiano, pero dan a éste un significado indígena, 2) Los indios aceptan un rito cristiano, pero a su significado original le añaden otros nuevos y 3) Los indios conservan ciertos ritos indígenas, pero, al menos algunos, acaban dándole un significado cristiano.

El sincretismo es el fenómeno que ocurre en nuestro país en el momento que comienza el descubrimiento de Chile específicamente con la expedición de Dionisio en 1536, y que termina con la llegada de Pedro de Valdivia en 1541, quien comienza el período de Conquista.

A través de la doctrina y la encomienda, instituciones eclesiásticas y civiles respectivamente, el colonizador respondió doble sino de su empresa: convertir al indígena en un miembro de la iglesia católica y en súbdito del imperio español. La doctrina estaba constituida por un territorio específico para la evangelización de los indígenas y formaba parte de un obispado, en el caso de Chile central, el de Santiago, creado en 1561 que abarcaba desde Copiapó hasta el Maule, incluyendo también territorios al este de la cordillera andina. Para los americanos originales, la evangelización supuso un quiebre en el orden social, cultural y religioso al que estaban habituados, debido a que la Iglesia en su afán de imponer las tradiciones católicas a las

¹ Marzal, Manuel Sincretismos Religiosos latinoamericanos, Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo editorial, 1988.

² Melville Herskovits. El hombre y sus obras. FCE , México

poblaciones indígenas destruyó, en primer lugar, sus religiones ancestrales y los lazos familiares que ellas implicaban.

Dentro del proceso evangelizador la población indígena y mestiza de Chile central durante los siglos XVII y XVIII hubiera alcanzado sólo un cristianismo nominal, a juzgar por las precarias condiciones en que se llevó a cabo y los débiles resultados que dan cuenta de ello. En la segunda mitad del siglo XVII reveladores son los testimonios del obispo Diego de Humanzoro, quien en 1667, escribe al rey señalando que “las gentes que habitan en los términos viven como si no conociesen a Dios y tan ignorantes de la Doctrina Cristiana, como si no la hubieran oído en su vida...”. Cinco años mas tarde, dirigiéndose al Consejo de Indias, agrega que “no hay indio ninguno que en dicho servicio padecen, que sepan y entiendan un solo articulo de nuestra santa fe y santos sacramentos”. Al año siguiente denuncia que los curas chilenos “no tienen ni pueblos, ni iglesia donde puedan congrega a los indios para enseñarles los rudimentos de la fe y por consiguiente no pueden cumplir su ministerio ni siquiera mediocrementemente”.

Es por este proceso que como bien dice Guillermo bravo “Se desarrolló un sincretismo religioso que aprovechó las ideas, las prácticas y los valores de la cultura indígena como instrumento para transmitir las innovaciones del proceso de colonización. Al mismo tiempo, utilizaron la lengua indígena para transmitir los valores abstractos de la religión cristiana, lo cual produjo un cambio en el manejo de símbolos y en las expresiones religiosas. En el fondo, los jesuitas decidieron respetar los particularismos religiosos de la sociedad indígena, hasta donde fuera posible, con la intención de utilizarlos para el adoctrinamiento cristiano”³. La relación directa, o la mezcla producida en el choque cultural, que se produce a partir de este proceso trajeron consigo una serie de dogmas y creencias, que si bien se adoptaron en territorio americano, las culturas ya insertas en el mismo, confluyeron a un intercambio de información y adaptación de esta, en lo que a religión concierne.

El proceso de evangelización colonial de la población indígena y mestiza de Chile central, se caracterizó por ser esporádico, discontinuo y con precario control eclesiástico. Estas condiciones permitieron un desarrollo autónomo de formas y contenidos rituales y formas de sociabilidad, en la que se advierten elementos de un sistema de pensamiento de origen indígena, que nacieron y se desarrollaron sin control de la iglesia. Esto podría explicar el cómo una cristianización que se deja ver tan débil, llego a producir tradiciones músico-rituales tan potentes como lo son los Bailes Chinos y el Canto a lo Divino y, de paso, la misión de estas devociones populares en los documentos oficiales eclesiásticos.

Se sabe que los bailes indios en las procesiones religiosas santiaguinas, tradición surgida a comienzos de la Colonia, fueron abolidos en 1797 por perturbar el recogimiento debido. Ello marca el principio del fin de este tipo de manifestaciones devota popular en la metrópolis. Sin embargo, no sucede lo mismo en los sectores rurales, que constituyen un escenario totalmente diferente y aun poco conocido.

³ Bravo, Guillermo. Entre la paz y la guerra: Estrategias misioneras jesuitas en el reino de Chile (1593 – 1767)

2.2 Religiosidad Popular

La religiosidad popular son las formas de expresarse del pueblo hacia el o los seres divinos, en 1970 Antonio Cruz Pacheco intenta dar explicaciones y definiciones para la religiosidad popular chilena combinando dos modelos teóricos de análisis : el estructural funcional :” la religión popular chilena [...] es un gran mecanismo de defensa – tal vez el principal en las áreas rural y marginal - erigido contra la ansiedad e inseguridad de la personalidad básica chilena”⁴ (Cruz , 1970:91) y el de personalidad básica : “ La religiosidad popular chilena es el conjunto de creencias ,valores , motivaciones, y ritos de origen primordialmente católicos, aunque también mágico y secular, generalmente institucionalizado, mediante los cuales las mayorías urbanas , suburbanas y rurales de nuestro país [...] expresan su relación con otras esferas sagradas y objetos del mundo sobrenatural, aunque también natural”⁵ .

Por otra parte Pedro Morandé, ha elaborado una importante tesis desde el punto de vista sociológico que permite comprender la identidad latinoamericana desde las operaciones simbólicas de la fe popular. Esta propone que: “la religiosidad popular es también una forma de resistir, no tanto a la religiosidad oficial o de élite, sino a las gestiones por implantar modelos que transgreden el ethos latinoamericano, sea éste el iluminismo, el neoiluminismo latinoamericano o el modernismo imperante”⁶

Se puede pensar que la religiosidad popular es una respuesta a las doctrinas católicas que imponen su fe en base a sus propios ritos y celebraciones, no queriendo aceptar lo que sienten los pueblos rurales en su devoción y fe con lo que respecta a Dios y a todo lo que en él involucra. Quizás pensando que la iglesia solo aborda el sentido de la fe, es la oración y contemplación, dejando fuera la expresión pagana como ellos la llaman, haciendo ver que esto no es a fin con la adoración a Dios. Puede que esta definición sea mirada desde un punto de vista solamente, puesto que quizás las motivaciones para estas expresiones tienen otro origen que lleva a la larga a pensar que estas formas sean como una rebeldía de la comunidad rural hacia la doctrina cristiana, manejada por la iglesia católica, tal como lo define desde la perspectiva histórica Jorge Pinto quien afirma que ” la religiosidad popular es rebeldía frente a la dominación del cristianismo doliente y penitencial impuesto por la conquista y colonias españolas. La devoción popular sería una cristiandad que está ligada a grupos nativos y mestizos que no provienen de tradiciones religiosas salvacionistas”⁷ Los nativos lucharon y crearon un tipo de religiosidad de acuerdo a las maneras que tenían de creer y venerar a la divinidad, ya que en el tiempo de la conquista, como bien se sabe, se trataron de imponer ciertas maneras que tenía el cristianismo para crear una relación con Dios, las cuales muchas de ellas fueron adaptadas a las formas que tenían los indígenas de venerar a la deidad.

⁴ Cruz Pacheco, Antonio. La Religiosidad Popular Chilena, Centro de investigaciones culturales, 1970

⁵ Ibid pág 133

⁶ Morandé, Pedro. Cultura y Modernización en América Latina. Santiago, 1984.

⁷ Pinto, Jorge. Dominación y rebeldía. El cristianismo doliente y el cristianismo festivo en Chile. Estudios latinoamericanos sociales, 1991.

Después de esto hay algo más que surge como bien lo explica Salinas “La religiosidad popular ha sido la respuesta a un mundo más regocijado a una forma de religiosidad dominante atormentada por el pecado y que buscó con desesperación evitar el infierno, más que ganarse el cielo”⁸, puede que las comunidades indígenas hayan tenido conocimiento de ciertos términos o existencias por decirlo de otra manera sólo con la evangelización que se realizó, puesto que antes sólo se habla de divinidad y humanidad, lo que Maximiliano Salinas expresa en una definición más específica es la perspectiva de ya una religiosidad popular constituida, lo que quiere decir que para que ellos supieran sobre el pecado y el infierno debieron pasar por el proceso de instrucción, por decirlo así.

Juan Van Kessel, en un análisis clásico evalúa el antagonismo religiosidad popular- religiosidad oficial, como: “una expresión del conflicto ideológico de dos clases con metas y matrices culturales evidentemente disímiles”⁹, se trata de explicar de la manera más explícita el problema que ocurrió con el tema de la religiosidad impuesta, ya que por contraparte nace la religiosidad popular, es la manifestación más significativa de que los indígenas se quisieron oponer a esta obligación de la cual fueron víctimas, con creencias distintas, formas distintas, comunicación distinta con la divinidad y expresiones propias de sus tradiciones.

Arnold también hace referencia de una forma bastante parecida, pero mucho menos directa sobre el choque cultural de la religiosidad, el cual dice: “Las comunidades rurales son continuadoras de los procesos de religiosidad, logrando establecer un panorama festivo-religioso bastante independiente del programa oficial de la Iglesia”¹⁰. Lo anterior no quiere decir que la devoción popular haya logrado constituirse en “un sistema independiente; la religiosidad popular inexorablemente se debe, nutre y opone a una forma de religión oficial”¹¹.

Actualmente las instituciones más representativas de devoción popular son: La Fiesta Religiosa, El Baile Chino y La Vigilia de Cantores.

2.2.1 Fiesta Religiosa

La Fiesta Religiosa es una institución muy extendida Chile Central. Básicamente, toda la localidad rural del área comprendida entre Valparaíso, La Ligua y Los Andes. “Son Ceremonias con un profundo sentido comunitario, en la que el consenso para expresar los valores que surgen de sentimientos devocionales, son compartidos en una especie de solidaridad espiritual”¹² (Larraín, 1991:131) Wach señala, “como propia de todo culto de veneración, estas manifestaciones poseen una expresión de comportamiento. Esto es: “1) El Ritual (pauta litúrgica), 2) Los Símbolos, 3) los sacramentos (cosas y hechos visibles) y 4) Los Sacrificios” (Wach Op.citp.:52)¹³

⁸ Salinas, Maximiliano. Demonología y colonialismo: Historia de la comprensión folklórica del diablo en Chile. Araucaria de Chile. Madrid, 1989.

⁹ Van Kessel, Juan. Los Bailes Religiosos del norte grande como herencia cultural andina. Revista Chungará N° 12, 1984.

¹⁰ Arnold, Marcelo. Expresiones comunitarias de la religiosidad popular en Chile: Sugerencias metodológicas e interpretativas. Revistas chilena de antropología N° 4, 1984

¹¹ ibid

¹² Larraín, Horacio. Revalorización de las culturas indígenas mediante el empleo del folklore. Segundo congreso chileno de estudios del folklore, 17-19 julio 1989.

¹³ Wach, Jaachin. Sociología de la religión. Fondo de cultura económica, México 1946

1) *El Ritual*: Consiste en un día de celebraciones ordenado de acuerdo a la siguiente pauta: a) El Saludo. b) El recibimiento o almuerzo, c) el paseo o procesión y d) la despedida. La mayoría de las veces hay misa, pero al no pertenecer a la gestión ritual comunitaria, queda sujeta al acuerdo entre los miembros de la comunidad y el párroco.

Los Eventos más sobresalientes de este ritual son de naturaleza doble: a) los expresivos, en los que se encuentran la música y la danza devocional de los bailes chinos dando curso a los saludos, paseo y despedida, b) los de hospitalidad, en los que la institución de recibimiento toma forma en los convites de comida y alcohol que se le hace a los invitados. Estos eventos son elementos ceremoniales instituíbles.

2) *Los símbolos*: Los más recurrentes son las imágenes y ellas juegan un papel central en la conformación de este sistema. Las imágenes están íntimamente relacionadas con la autonomía ceremonial, por ende cuando la imagen o algún otro símbolo (como el “Santísimo”), son de exclusiva tuición del clero, la participación de los bailes chinos está sujeta a los arbitrios del párroco. En este caso, se modifican sustancialmente los aspectos rituales, quedando excluidos tanto la comida como el alcohol. Sin embargo, predominan ampliamente las celebraciones en las que los símbolos devocionales son vírgenes o santitos de propiedad comunitaria o familiar.

La propiedad de la imagen es una causal poderosa para que una comunidad condicione y regule la participación del clero. En la región de Valparaíso, las incidencias de autonomía ritual y de imágenes son muy altas y están estrechamente relacionadas. Éstas son por lo demás una síntesis de la fe de pequeñas localidades, a la vez que constituyen parte de la historia local.

3) *Los sacramentos*: Los que mejor dan cuenta de este aspecto son la danza y el canto del alférez. El alférez es un oficiante que acompaña al baile chino cada vez que éste participa en alguna fiesta. La función del alférez es tomar la bandera, esto quiere decir que de toda la agrupación es el único autorizado para versificar o cantar. “El alférez puede dar testimonio de la vida y santidad de la imagen celebrada mediante versos improvisados que en un emotivo canto a capella, demuestra su alto conocimiento de la Biblia y la historia sagrada. Mediante la operación poética éste se desdobra de lo cotidiano, trayendo al mundo la dimensión sobrenatural” (Orellana, 1992). Esta expresión alcanza el sitio más destacado del ritual, puesto que se expresa la potencia de la divinidad y el agradecimiento por las intervenciones que ha realizado en el mundo, imagen a la cual se está celebrando.

También es llamada “ritual de Bailes Chinos” donde se organiza la comunidad para celebrar un santo, a la Virgen, al Niño Dios u otra fecha importante dentro del calendario católico. El pueblo que celebra la fiesta invita a grupos de bailes de otros pueblos y todos se juntan el día determinado a tocar sus flautas y a danzar en honor de la imagen venerada.

En esta ocasión festiva se reúnen diferentes comunidades y los Bailes invitados asisten con familiares y amigos, para participar juntos en una reunión en que lo sagrado y lo profano se relacionan de tal manera que conforman un espacio y tiempo únicos. Es un día para pasarlo bien, para reír y ver a los amigos, a los conocidos, a los familiares que viven en otros pueblos; un día para comprar y comer. Ferias de comerciantes ambulantes y de entretenimientos, se mezclan con el

sentimiento sagrado, con la devoción expresada en la danza, en la música, en la procesión y en el paseo de la Virgen o el Santo.

Las fiestas suelen comenzar alrededor de las nueve de la mañana y se prolongan hasta el anochecer. Durante todo este tiempo el espacio sonoro se encuentra saturado por una gran batahola compuesta por el sonido de las flautas de Chinos, los bombos y tambores de los Bailes que tocan simultáneamente, los gritos de los comerciantes, voces a través de altoparlante, juegos de niños y otros estruendos.

El rito comienza cuando el Baile dueño de casa y los Bailes invitados se saludan según el orden en que van llegando. En el saludo se sitúan dos Bailes, uno frente al otro y comienzan a tocar sus flautas simultáneamente, luego éstas se callan y los alféreces de los respectivos Bailes comienzan a cantar en un contrapunto improvisado que expresa la alegría de volver a encontrarse.

Luego, cada uno de los Bailes saluda a la imagen venerada en esa oportunidad; frente a ella se forman, tocan sus flautas y el alférez le canta agradeciendo por permitirles estar allí, frente a ella nuevamente.

Generalmente estos saludos demoran casi toda la mañana, luego se da inicio a la procesión. La imagen es sacada en andas del lugar que permanece casi todo el año, para que inicie un recorrido por las calles del pueblo. Ella va al final de la procesión precedida por el Baile dueño de casa y los Bailes invitados. Juntos recorren el pueblo tocando y danzando, todos al mismo tiempo.

Luego la imagen es dejada en un altar situado en la cumbre de un cerro o en la orilla del mar, donde los Bailes, por separado, le rinden homenaje. Finalmente es devuelta en procesión a su lugar original. A medida que los Bailes van terminando esta parte del rito, comienzan a despedirse de los dueños de casa de la misma forma que lo hicieron durante el saludo, pero refiriéndose a lo bella que estuvo la fiesta y a la esperanza de encontrarse nuevamente.

Dependiendo de la fiesta, los organizadores suelen ofrecer un almuerzo o cena a todos los participantes; es el recibimiento, comida comunitaria que reúnen tanto a los chinos como a sus familiares y acompañantes.



Fiesta de San Pedro en Ventanas: Fuente propia

2.2.2 El Baile Chino

Es una danza precolombina de carácter ritual, institución devocional muy extendida en Chile. Se encuentran desde la provincia de Iquique hasta la región de Valparaíso. Estas colectividades son de tiempos remotos. “Esta danza tiene su origen al menos 1500 años atrás, tiempo que podemos demostrar científicamente gracias a la edad de una de las Flautas de Piedras encontradas en un cementerio indígena del valle. Consiste en diversas agrupaciones de fieles que danzan en diversas fiestas religiosas en distintos lugares del centro de Chile. Su origen es anterior al culto católico cristiano. El término tiene origen en la palabra quechua “china” que significa “sirviente”. Los chinos son entonces "sirvientes" de la deidad.”¹⁴.

Por la antigüedad de esta manifestación religiosa, se entiende que la divinidad de aquel entonces estaba relacionada cercanamente con el mundo andino. Se sabe también que este contexto se modificó a la llegada del español, por lo que la danza cambió de escenario, pero no de forma.

Los antecedentes, más antiguos de la tradición de los Bailes Chinos en Chile Central se remontan a la cultura Aconcagua que se desarrolló entre el año 900 y 1400 de nuestra era. De esa época se conservan algunas flautas de piedra muy semejantes a las que los chinos usan en la actualidad. Ellas forman parte de un proceso de desarrollo músico ritual, que abarcó una gran área de Los Andes del Sur. La tradición Aconcagua y Maipo, separaba dos zonas culturalmente diferentes: la mapuche hacia el sur, y la diaguita hacia el norte. Este contacto cultural fomentó el desarrollo musical local, llevándolo a un grado sobresaliente en el panorama de los Andes del Sur. Los antecedentes indican que en la región de Chile central, durante el período Aconcagua, llega proveniente del norte una influencia cultural cuyos rituales incluyen el sonido rajado, rico en armónicos y de gran potencia, obteniendo gracias a un tipo de flautas que poseen una forma especial de tubo sonoro, idéntico al de las actuales flautas de Chino, que se ocupan exactamente en la misma zona.

En Chile Central esta influencia se superpone a una tradición propia de la región mapuche, que destaca por la creación de una gran variedad de flautas de piedra, dando como resultado los hermosos instrumentos Aconcagua, cuyo desarrollo plástico y acústico revela un gran dominio de la artesanía en piedra. Estos instrumentos son de tamaño medio, con paredes muy delgadas, de un perfecto acabado, de equilibrado diseño funcional y musical.

No se sabe como fueron los rituales de los habitantes prehispánicos de Chile Central, pero es posible suponer que las flautas Aconcagua estaban asociadas a estos rituales y que de alguna manera formaban parte de ellos.

A partir de 1550, existen diversos testimonios que hablan sobre las fiestas rituales de Chile Central y en el Norte Chico, lo que permite formar un panorama general de ellos. Los datos describen instrumentos muy similares, el mismo tipo de sonido y un estilo similar de danzas.

¹⁴ Mercado, Claudio; Rondón, Víctor. Con mi Humilde devoción: Bailes Chinos de Chile central. Museo Precolombino, 2003.

En las actas del Cabildo de Santiago se menciona a los “catimbaos o payasos” que participan en la fiesta de Corpus Christi de 1553.

El término “catimbao” es descrito por el naturalista Rodolfo Lenz, como:

“Individuos que en traje fantástico con adornos exagerados, charros, de muchos colores, vivos espejitos, lentejuelas, algunos también con máscaras de cuero linudos i cuernos, acompañan procesiones como la de Corpus, la fiesta de la Virgen de Andacollo, la Cruz de Mayo o el Pelicano en Quillota i otras, ejecutando bailes especiales al son de la música monótona de los pífanos. Es indudable que se trata de bailes ejecutados primitivamente por indios puros; las máscaras son semejantes a las que todavía usan los mapuches en ocasiones semejantes, el pífano es la antigua pivillca de los indios”¹⁵

Claudio Gay, naturalista y científico, observó la fiesta del pueblo de Elqui en el año 1853:

“Hacen una fiesta en este valle sobre una eminencia plana donde han construido sus ranchos provisorios delante de una iglesia. Antes de entrar a la Iglesia, los indios se forman en dos filas acompañados por los golpes acompasados de un tamborcillo y unos instrumentos de caña forrados en un cuero de chivato, agujereados en el medio y en cuya parte superior esta practicada la abertura por donde introducen el viento”.¹⁶

El viajero Ignacio Domeyko, realiza una pormenorizada descripción de la Fiesta de Navidad de Andacollo, en 1843:

“Desde las aldeas y chozas más lejanas iban descalzos los indios, es decir, los restos de los nativos que conservaron hasta ahora, de la época precolombina, el color y los rasgos de la cara, muchas costumbres y hasta el carácter, aunque olvidaron la lengua (...).

En una nueva escena, resuenan los tambores y los pitos, y aparecen, atados de unos juncos, gallardetes tricolores procedentes de la cordillera y llevados por los indios a la kermesse. Cada grupo está compuesto de no más de cinco a seis indios; entre estos uno andino, sin duda descendiente de algún cacique, y sus hijos o nietos. El de más edad lleva el gallardete, otro sostiene con una mano un tamborcito y lo golpea con la otra, otro sopla el pito, es decir, el hueso de la pata de cóndor, ahuecado y con un agujero lateral. Estos indios también vienen a brincar en honor a Dios, (...) son bajos, de rostros oscuros, cobrizos, encogidos, con pómulos anchos y prominentes y la frente baja, de apenas dos pulgadas, su pelo negro y grueso está parado por delante como las cerdas, peinando y trenzando por atrás, brilla al sol (...) usan un grueso poncho negro que llega casi hasta el suelo y primitivo calzado hecho de piel sin curtir, las llamadas ojotas, no más graciosas que los zuecos franceses. Su danza también es más primaria, torpe e inocente, como la de nuestros niños campesinos que brincan en los caminos de las aldeas polacas. Saltan con los dos pies todo lo alto que pueden, bajan a tierra y de nuevo se alzan en reverencias hacia la iglesia y soplan en sus pitos en un sólo tono repitiendo siempre lo mismo (...)

Los brincos de los indios son –como ya he dicho– saltos infantiles, saltos de niños que quieren complacer a su madre y congraciarse con ella, pero sin preocuparse de la agilidad, sino a lo sumo jugando ante ella con el mayor desenfado, Por eso se veía que éstos cándidos no brincaban para sí ni para la gente, sino para alguien invisible: esos viejos caciques, en su humildad, transformábanse en niños para agradecer a su Defensora, a su única Consoladora (...)

¹⁵ Lenz, Rodolfo. Diccionario etimológico. Editorial universitaria. Santiago, Chile 1905.

¹⁶ Gay, Claudio. Notas de campo. Archivo Claudio Gay, biblioteca nacional. Santiago, 1854

Durante la procesión daban vueltas y brincaban cual niños, rondas de indios con sus tamborcitos y pitos, y al centro de cada ronda un viejo cacique con sus canas recogidas en trenzas y con un gallardete marcaba el compás, caía a tierra, se alzaba, miraba a los ojos del rostro milagroso, se santiguaba, juntaba las manos para rezar, lloraba y sudaba copiosamente con el acompañamiento no menos fervoroso de sus compañeros (...)

Cuando le tocó el turno a los indios (de entrar a la iglesia) había que ver con qué ganas y con qué alegría inocente entraban corriendo, agitando sus banderitas, saltando, y dándoles a los tambores y soplando siempre en el mismo tono con sus huesos de cóndor. Agachados hacia el suelo, cubiertos de sudor, vestidos con sus gruesos capotes negros, saltaban a los mejor que podían y cantaban en indio antiguas canciones (...) en indio, un idioma que ellos ya no entendían. Difícil era retener las lágrimas al ver su rectitud, humildad, sinceridad y fe.”¹⁷

Otra descripción se encuentra en el diario “El Bohemio” de La Ligua, en 1892:

“Ha sido costumbre inveterada en este pueblo de La Ligua, el celebrar la fiesta de Corpus con mucha pompa i esplendidez. Al efecto se reúnen en la ciudad de las Vírgenes de La Ligua, Placilla y Valle Hermoso, con todo su séquito de títeres, danzantes i fanáticos, vestidos y pintados a la usanza de los payasos, pitando, tamboreando i haciendo cabriolas a más i mejor”.

Hacia 1800, se funda en Los Andes un Baile Chino local, el más antiguo del Aconcagua, que aún permanece vigente. En 1865, se establece oficialmente el Baile Chino de Cai Cai (Olmué), el que también funciona hasta hoy. Lo mismo ocurre con el Baile de La Quebrada de Puchuncaví, fundado en 1886.

Dato muy importante es que a finales de 1800 aún se conservaban los cantos de los alferéces en lengua nativa en el valle de La Ligua”.

Ricardo Latcham entrega datos de gran valor, observados hacia 1910:

“En la fiesta de la Virgen de Andacollo, la del Niño Jesús de Sotaquí, la de San Isidro, en la Pampa (La Serena), la de Algarrobita, etc., suelen juntarse, diez, veinte y hasta cincuenta y más Bailes o cofradías, para ejecutar sus danzas en honor del respectivo santo. Los Bailes se componen de chinos, turbantes y danzantes, distinguidos por su traje, los instrumentos musicales que tocan y en los pasos y ritmos de sus danzas. Los Chinos tocan únicamente la antigua püvilca que produce una sola nota; su danza es lenta y acompasada, y se ejecuta saltando de un pie a otro, semi agachados y de vez en cuando dando una vuelta en el aire. Se asemeja mucho a algunos de los pasos del baile choiquepurún.

Cada distrito tiene su baile, que es una cofradía secreta, a la que solamente admiten los iniciados y cada uno tiene su rol particular. Muchas veces durante los años que permanecimos en La Serena, tratamos de averiguar el ritual secreto de algunos de estos Bailes; pero mientras no ofrecían ningún inconveniente a que presenciáramos sus ejercicios de baile, no pudimos nunca conseguir datos concretos respecto de los ritos interiores de sus cofradías.

Estos bailes son comunes en diversas partes del país y tienen fama, además de los que hemos mencionado, los de Quillota, de Pelequén, de Petorca, de Yumbel, etc. Son supervivientes de las antiguas sociedades esotéricas indígenas que han perdurado desde épocas remotas, y durante el tiempo de la Colonia figuraban en todas las grandes fiestas y procesiones de la Iglesia como aún lo hacen en muchas partes.

La dignidad del jefe de estos bailes es generalmente hereditaria y es curioso notar que estos jefes todavía se llaman dueños de los Bailes, que es la equivalencia de los ngenhuenu, ngenpiru, ngenco, ngenantü, etc.,

¹⁷ Domeyko, Ignacio. Mis Viajes. Editorial Universidad de Chile. Santiago, 1978.

de las antiguas sociedades araucanas. Y el título ngen no era simplemente honorífico, al menos en tiempos recientes. El dueño de una cofradía o Baile, lo era en más que el nombre. Era el poseedor de toda la regalía, de los adornos, de los instrumentos musicales y el heredero de los atributos mágicos y de la potestad que acompañaba el rango y el único que conocía sus secretos, que pasaban de padre a hijo”¹⁸

En 1930 Luis Enrique Délano hace una excelente descripción sobre la Fiesta de Corpus Christi en Olmué:

“Muy temprano en la mañana despierta el pueblo una música primitiva y obsesionante, que se compone de dos notas, una de ellas sostenida. Cada individuo es una mezcla fantástica de ave, de campesino chileno y de baturro aragonés. Entre las manos llevan unos maderos labrados de medio metro de largo, huecos y adornados con espejuelos. Lo soplan y devuelven ese sonido entre lúgubre y melancólico. (...) Junto al grupo de hombres, que van muy serios, marcha uno con traje de payaso, rojo o a dos colores. Este lleva la cabeza cubierta por una máscara grotesca, hecha de piel de conejo, con largas ovejas de vaca y cuernos de novillo en la frente. Una mata de cabellos postizo cuelga de esa cabeza absurda. Es el diablo, que va dando saltos, persiguiendo a las chicas y asustando a los niños que encuentra a su paso, con una larga trenza de cuerda que maneja ágilmente (...)

Por los cuatro costados de plaza comienza a aflorar grupos de sujetos vestidos con estos extraños trajes. (...) Desde San Pedro, de Cai Cai, Los Maitenes, Granizo y Caleu, llegan las pandillas de Chinos, ataviados según esa extraña usanza (...) En sus rostros hay una profunda seriedad, que a veces se transforma en misticismo, casi hieratismo. Mediada la solemne misa, sale a la plaza la procesión de Corpus, encabezada por extraños personajes que deben sumar unos setenta u ochenta. La música sigue con su ritmo de asombro y locura.

Uno de los alferéces, hombre ya cincuentón, nos refiere que desde los doce años es portador de esa bandera. La hermanación que comanda existe desde hace unos ochenta en el pueblo de San Pedro. Las plumas del gorro simbolizan la de los indios araucanos, Se desprende de los que podemos averiguar que la ceremonia es una especie de símbolo de la sumisión de los aborígenes chilenos a la religión católica”

Hasta la segunda mitad de 1900, los Bailes Chinos de Aconcagua mantenían una pareja de diablos, cuya misión era mantener el orden mediante un látigo o una espada de madera, lo que permitía una interacción juguetona entre Chinos y el público, ya que se esperaba de él un comportamiento de diabluras, como robar comidas en las tiendas y puestos o molestar a la gente.

En 1968 se inicia un cambio de gran importancia en las fiestas de Chinos, cuando el pueblo de Cabildo se introduce el primer baile danzante de Pieles Rojas, venido de la tradición nortina de La Tirana, y que tiene un gran éxito y se multiplica con rapidez. Hasta entonces, durante un largo tiempo, los Bailes Chinos habían sido la única forma de baile religioso en la zona central. Se denominan bailes danzantes a los bailes religiosos formados desde entonces en base a las fórmulas típicas del Norte Grande, (no deben confundirse con los danzantes de Andacollo, que son una gran categoría de origen y características diferentes). La proliferación de este tipo de bailes han modificado fuertemente el contexto ceremonial de las fiestas de Chinos, dando origen a un conflicto sonoro debido al volumen de los instrumentos de factura industrial de

¹⁸ Latcham, Ricardo. La Virgen de Andacollo y sus danzas. Anales de la Universidad de Chile, tomo CXXVI. Memorias científicas y literarias, 1910.

los danzantes, que interrumpe el delicado equilibrio musical de las flautas de Chino, de factura artesanal”¹⁹.

En la actualidad los bailes chinos constituyen un solo género coreográfico musical que proviene de un mismo tronco histórico Cultural. Sus características más notables son el género masculino en sus integrantes, la ejecución simultánea de la música y danza por una misma persona, la ejecución de tambores que determinan principalmente el pulso de la música y las mudanzas, la ejecución de flautas verticales de tubo complejo de dimensiones variables, la homogeneidad estilísticas, la formación de los bailarines en dos filas paralelas de orientación longitudinal que tocan sus respectivas flautas formando dos clusters alternados, y una danza compuesta básicamente por movimiento de flexión de pierna y saltos en el lugar.

La música instrumental de los Bailes Chinos se basa en el desarrollo de un concepto armónico vertical, en que dos grandes masas de sonidos se suceden unas a otras, formando un espacio con una inmensa gama de sonidos superpuestos.

Los instrumentos utilizados para generar esta música son las flautas de Chinos, hechas de madera o caña de un tubo, sin orificios de digitación, que se soplan a manera de zampoña. El diámetro interno del tubo está dividido en dos secciones, dejando un descanso entre ambos; esta conformación produce un sonido formado por dos notas fundamentales y una gran cantidad de armónicos agudos altamente disonantes, al que algunos Chinos llaman Sonido Rajado.

La ejecución de la música está dada por una banda de flauteros, entre 10 y 24, que bailan divididos en dos filas paralelas soplando sus instrumentos, alternándose los de una fila primero y los de la otra después, como en un diálogo en que la segunda responde a la primera, formando una sucesión interminable de dos grandes masas armónicas con un pulso sostenido marcado por un bombo y un tambor. El tañedor del bombo o bombero se sitúa al centro y atrás, cerrando el grupo. El tamborero va en el medio, entre ambas filas de flauteros, tocando un pequeño tambor y guiando los movimientos de la danza. Cada hilera de flautas está dispuesta de mayor a menor; es decir, las que están situadas al comienzo son más grandes y dan un sonido de tonos graves, son las flautas punteras, y van decreciendo en su tamaño hasta llegar a las llamadas flautas coleras, ubicadas al final de la fila y que dan sonidos mucho más agudos.

El esquema general de la música es mantenido durante largos períodos; entre una y tres horas sin parar, en que se observan sutiles variaciones en cuanto a las maneras de tocar. A pesar de la sensación de monotonía que una primera aproximación auditiva causa a un oyente ocasional, existe una gran riqueza y variedad de sonidos, dinámica que un oído atento va descubriendo poco a poco.

Los cultores de esta tradición tienen un marco teórico musical bastante rígido, que les permite diferenciar claramente los sonidos que son aceptados y que forman parte de la tradición y los que quedan excluidos. Los Chinos viejos poseen tal grado de conocimiento del sonido que son

¹⁹ Délano, Luis Enrique en Contrapunto del alférez en la provincia de Valparaíso (Juan Uribe Echeverría), 1958.

capaces de discriminar, al sólo oírlo, cuál es el baile que está tocando de entre todos los que hay en la fiesta.

La estética musical de los Bailes Chinos es absolutamente ajena y diferente a la europea. Es una manifestación que, en lo estrictamente musical, está relacionada a las poblaciones indígenas que habitaban a la zona central de Chile antes de la llegada de los españoles. Existe toda una gama de conceptos técnicos referidos al sonido de la flauta y del baile. Términos como gorgorear, gargantear, llorar, gansear, catarrear, pitear, indican distintos matices del sonido de una flauta.

Hay diferentes maneras de tocar las flautas. Ellas suenan de una manera cuando el Chino está parado o caminando sin danzar, y de otra manera cuando comienzan las mudanzas. Entonces, los sonidos de las filas se alargan y se sobreponen: es el chineo propiamente tal.

Otro toqué es cuando se toca a un difunto, a un Chino que ha muerto. Lo hacen muy suavemente, los Chinos agachados en la tierra, soplando apenas las flautas, hasta que, a indicación del tamborero, el baile despierta toda tu potencia y las flautas toman su sonido característico.

Existe un tipo de flautas especiales llamadas catarras o lloronas, que tienen un sonido y una función especial en el baile, ligando con su sonido ambas filas.

Actualmente hay muy pocos constructores de estos singulares instrumentos. Sin embargo, los que quedan conocen a la perfección su arte y se esmeran hasta conseguir el sonido rajado, destruyendo las flautas que no logran ese sonido. Por ello es que cada una de las flautas es un objeto preciado para el chino, a las que cuidan con esmero.

Aquel sonido que para un espectador ocasional puede ser feo, disonante y monótono, posee para los Chinos una calidad estética insuperable y está profundamente arraigado en la vida de los campesinos y pescadores. Este sonido, que probablemente tiene antecedentes en la milenaria cultura Paracas, del sur de Perú, es tocado actualmente sólo por los Chinos, quienes lo han preservado hasta el presente.

Esta misma música también es danza. No se concibe el chinear sin movimiento. Los flauteros de ambas filas y el tamborero, hacen una danza muy característica mientras tocan, que consiste en una serie de saltos y pasos que requieren de un gran esfuerzo físico. Los Chinos danzan agachándose y levantándose de manera continua por largos períodos, al ritmo de la música y bajo la coordinación del tamborero.

Este chinear ha sido diseñado para permitir un cambio en el estado de conciencia. Un estado de trance, donde el Chino vive un momento especial de intensa emoción, de comunicación con la divinidad. Es a través de este cambio en el estado de conciencia que los pueblos llamados primitivos han establecido la relación con el mundo sobrenatural. Los indígenas americanos basaron sus religiones en la comunicación directa con la divinidad a través del trance, alcanzando de diversas maneras: ayunos, vigilias, autoflagelación, meditación, danzas, músicas o ingestión de algunas plantas. En este estado de conciencia se cambiaba drásticamente la percepción del universo, surgían sentimientos de unión cósmica y revelaciones fundamentales. Existían especialistas llamados chamanes que proporcionaban la ocasión para unir de esta manera lo sagrado con lo profano.

Los Bailes Chinos continúan esta antigua tradición chamánica americana, a través de una serie de elementos que hacen que esta ritualidad permita un cambio de percepción de la realidad. Estos elementos son: el estado de hiperventilación producido por tocar sin parar la flauta durante largos períodos, la saturación auditiva, la repetición rítmica, el movimiento hipnótico de la danza, el esfuerzo físico continuo y repetitivo, la presión psicológica, las palabras del alférez y la significación del ritual. La actitud de un buen Chino que va en la procesión es la de un hombre ensimismado en su flauta y en su danza. El Chino no baila por participar de un espectáculo, sino porque necesita comunicarse con la divinidad. Estas fiestas son un momento en que la vida cotidiana se suspende y se vive un día especial, donde pescadores y campesinos expresan su fe y devoción al pedir y agradecer, al establecer una comunicación directa con la Virgen, con los santos y con Dios.



Fuente Propia: Baile Chino de la Quebrada y baile Chino de Pucalán Fiesta de San Pedro Ventanas

2.2.3 El alférez

Ellos son los representantes de los chinos y del pueblo ante la divinidad, son los encargados de hablar ante ella. Son quienes tienen todo el conocimiento de la religión, quienes saben las historias bíblicas y sus personajes, la historia de Cristo y de la Virgen, la historia de San Pedro, del Niño Dios, etc. Son quienes poseen el conocimiento de la tradición oral en que se desenvuelve la ritualidad de los bailes chinos. Los alféreces son quienes, de una manera simple, enseñan al pueblo la religión católica. Son ellos quienes adoctrinan a pescadores y campesinos sobre la palabra de Dios. Y esta enseñanza es realizada con palabras comunes y corrientes, con un lenguaje que todos comprenden, a través de los cantos que van improvisando en cuartetos o décimas.

En estos cantos se despliega la creatividad poética del alférez a partir de escrituras. Todos los alféreces cantan mas o menos los mismos temas, pero la poética de cada uno de ellos es distinta y original. Los Alféreces deben mostrar que conocen completamente los Libros Sagrados y que son capaces de narrarlos cantando en versos improvisados.

Los alféreces son capaces de enseñar la palabra de Dios porque la conocen al dedillo y de enseñarla con sensibilidad, haciendo sentir y vivir a la gente esa palabra. El nivel de compenetración de algunos alféreces es tal mientras le cantan a la imagen sagrada, que se producen momentos de intensa emoción, tanto en los chinos como en la gente que rodea al baile. Los alféreces piden a la divinidad por cosas concretas, que les atañe directamente a ellos, a los chinos y al pueblo. Piden por la salud de los enfermos, piden por lluvias y buenas cosechas, piden por protección en el mar, piden prosperidad. Es claro que un cura no podrá jamás hacer una rogativa con tanta fuerza y sentimiento como este canto del Alférez Aurelio Frez a la Virgen del Carmen de Pachacamita en 1955:

Madre, aquí hemos llegado con mi bandera infinita, te ha estado celebrando el baile de Petorquita.	El baile de Petorquita, te dice mi corazón, que a tu presencia ha llegado, vengo a pedirte un favor.
Vengo a pedirte un favor con tanta serenidad, que riegues esta tierra santa, que acabe la sequedad.	Que acabe la sequedad, yo canto porque lo hagas, se está acabando de a poco el agua del Aconcagua.
El agua del Aconcagua, canto por la estrella de Venus, así pues Virgen María, riega pronto este terreno.	Riega pronto este terreno, por todas mis iniciales, las tierras se están secando y lo mismo los trigales.
Y lo mismo los trigales, Escrito en la historia está, tú eres reina poderosa riega pues la sequedad.	Riega pues la sequedad, escriturado se ve, los pastos van raleando, sin agua qué vamos a hacer.
Sin agua qué vamos a hacer, injuriosos del abismo, se secarán los arroyos y la pila del bautismo.	Y la pila del bautismo, como así está escriturado, sin agua no podemos andar, nadie será bautizado.

Te pido por esta tierra,
en el cantar no demoro,
que sin agua los cristianos
todos pues seremos moros.

Le pedimos a usted la paz,
danos agua sin tardanza,
danos pues Madre Divina,
danos agua en abundancia.

Danos agua en abundancia,
canto por la estrella de Venus,
tú siempre fuiste la reina
de toditos los chilenos.

Tú siempre nos defendiste
de diferentes traidores,
cuando en un tiempo estuviste
defendiendo los colores.

Defendiendo los colores,
te ruega mi corazón,
yo dejo el camino sano
a otra linda hermanación.²⁰

Sólo un campesino puede implorar de ese modo, sentir la necesidad de la falta de agua y pedir poéticamente por su pronta venida. El canto pide primero por la tierra y las cosechas, por la supervivencia, por la vida material de los fieles, pero luego el argumento toma otro giro, le dice claramente que si no cumple la petición sus vasallos dejarán de adorarlo. Hace un giro poético magistral y dice "sin agua se secará la pila del bautismo, sin agua los cristianos, todos pues seremos moros". Amenaza a la divinidad con algo que le atañe a ella directamente: su culto. Aquí se ve claramente la relación de reciprocidad que se establece entre los chinos y la divinidad. El ser chino, el sacrificio realizado en la danza, debe ser recompensado por la divinidad; debe darles protección a sus vasallos, en el sentido amplio de la palabra.

Carlos Bernal es cantor de la zona de Olmué describe la importancia del alférez dentro del Baile Chino:

“Un baile sin alférez no vale nada. Sería como para la televisión no más, porque el alférez es el que lleva la responsabilidad para hablar y expresar todo lo que siente. Igual que en un contrapunto, en un saludo con otro alférez. Uno pregunta da respuesta, da respuesta de dónde es, a que viene. Y si no tiene alférez, sencillamente no se sabe de dónde es no a dónde va”²¹

En el aspecto social, el saludo entre los bailes es un momento de gran intensidad emotiva , puesto que muchos alféreces y Chinos se encuentran sólo para las fiestas y les produce una enorme alegría juntarse nuevamente en medio de su fe. Éstos son una parte importante son una parte importante del entramado social de los pueblos, en ellos se preguntan, cantando, por las novedades que trae el Baile y se dan las bienvenidas. Es el momento más esperado por la gente

²⁰ Mercado, Rondón, Con mi Humilde devoción: Bailes Chinos en Chile central 2003.

²¹ Mercado, Rondón .Con mi Humilde devoción: Bailes Chinos en Chile Central . 2003.

que asiste a las fiestas, los acompañantes o compañía, se juntan alrededor de los Bailes cuando dos alféreces comienzan su contrapunto.

En ese momento es donde éste despliega todo su don creativo, al tener que improvisar, respondiendo rápidamente alguna pregunta que le ha cantado el otro alférez, para luego hacer una pregunta que ponga en aprietos al primero.

La gente que asiste a las fiestas celebra las bromas y contrapuntos entre los alféreces, ya que a veces toman giros divertidos, pues incluyen anécdotas que han vivido, situaciones en fiestas pasadas, copuchas, etc.

Juan Uribe Echeverría en 1958 da a conocer un contrapunto entre Arturo Ogaz, alférez de del Baile del Rungue, y Juan Luis Vicencio, alférez del Baile de Pucalán, ocurrido en Puchuncaví en 1957 (se va respondiendo en forma horizontal) :

O: Andando por todas partes no dejo parte y lugar buenos días le de Dios Al Baile de Pucalán.	V: Muchas Gracias abanderado se lo cantaré enseguida igualmente digo yo a usted y su compañía.
O: Le agradezco buen alférez Cantando soy muy feliz ¿Cómo ha llegado de salud Usted, mi amigo Juan Luis?	V: Estoy bien abanderado Digo la pura verdad Quisiera yo preguntarle ¿cómo está usted amigo Ogaz?
O: Pues no he llegado muy bien Para estar aquí a su lado Porque este aire de mar Me tiene muy resfriado.	V: Yo le creo buen alférez Si mi voz no lo desaira porque llega a esta tierra Muy helado el aire de playa.
O: Así es, mi abanderado Con toda mi hermanación Yo llego a este lugar Cumpliendo la devoción. .	V: Me alegro, mi buen alférez Cantando doy a entender Todos juntos celebramos El día de San Manuel
O: Así es, mi abanderado Por eso vengo también A celebrarle su día A aquel que nación en Belén.	V: Los libros dan a entender Del Redentor infinito Como hoy día se celebra La fiesta de Corpus Cristo

O: Yo le creo abanderado
No lo olvidaré jamás
Que yo vengo a San Manuel
Hace dos años no más.

V: No lo diga buen alférez
Mi canto le da a saber
Yo vengo hace veinticinco
Entrando a los veintiséis.

O: Lo celebro, don Juan Luis
Y yo rogaré también
Que Dios le preste la vida
Del viejo Matusalén.

V: Le agradezco , buen alférez
Su deseo tan gentil
Pero no quisiera llegar
Más allá del año dos mil.

O: Como guste abanderado
Cantando yo se lo digo
Que usted reine muchos años
Son mis deseos de amigo.

V: Le agradezco, buen alférez
De este modo así le canto
Muy bonito es su deseo
No me gusta vivir tanto.

O: Como quiera abanderado
Deseo me atienda esto
Aquí estoy como el alumno
Escuchándole al maestro.

V: No exagere, amigo Ogaz
En eso que está cantando
Podré ser su compañero
Pero su maestro ¡cuándo!

O: Muchas Gracias, abanderado
En el cantar no me atraso
Antes de pasar adelante
Quisiera darle un abrazo.

V: Con gusto se lo recibo
con la mayor humildad
y que a usted Dios lo bendiga
Por su buena voluntad.²²

Actualmente, los alféreces son escasos. No todos los Bailes tienen a uno, muchos deben buscar uno cada vez que quieren participar en una fiesta. No es requisito que el alférez sea del mismo pueblo que el Baile, y aunque a veces así sucede, es bastante común que el alférez sea de otro pueblo.

Éste porta siempre su bandera chilena en las fiestas. Por ello son también llamados abanderados. Don Carlos Bernaldes fallecido alférez del Baile de las Palmas de Alvarado, explica este tema: “Es una tradición que el alférez, como abanderado, lleve la bandera, para demostrar que es abanderado y chileno. Es una tradición antigua que se creó así, y como nosotros no queremos que esto termine, entonces seguimos con lo mismo.

²² Echeverría, Juan Uribe. Contrapunto de alféreces en la provincia de Valparaíso. Anales de la Universidad de Chile. Serie Celeste N° 1. 1958

Muchos la usan, la baten. Otros se la ponen debajo del brazo. Arturo Ogaz siempre se la ponía debajo del brazo. Antes, los antiguos cuando iba llegando el Baile, cuando querían historiar, llevaban la bandera alta, ya se sabía que quería buscarla la camorra al otro. Esa era una tradición que ellos tenían. Y cuando cantan, algunos van enrollando la bandera a medida que van hablando.”

Fuente Propia: Alferez Luis Galdames en Fiesta de San Pedro Ventanas



2.2.4 Canto a lo Divino (La Vigilia de Cantores)

Según la tradición oral de los propios cantores a lo divino esta particular forma de acercamiento hacia los libros de la Biblia fue introducido por la orden jesuita a la zona central de Chile, en los siglos XVI y XVII (aprox. en el año 1600), estos sacerdotes buscaban evangelizar al pueblo americano a partir de la conversión de la palabra de Dios al formato de canción, así las comunidades que en su mayoría eran analfabetas, desde donde salían a recorrer una gran parte del país. Hasta el Choapa por el norte, hasta el Maule por el sur y de mar a cordillera, así las comunidades podían tener acceso a la palabra de Dios y tenían la posibilidad de reproducir el canto y las historias al resto de la comunidad.

La interpretación de estas canciones no se realizaba de una manera azarosa, estas poseen una estructura de décimas, son cuatro décimas que responden a un tema o fundado, más una quinta que es la despedida. Esta estructura poética, denominada rima espinela, proviene de la España del siglo XV desde donde los jesuitas la trajeron.

Los primeros versos fueron entregados por los misioneros, quienes en su tarea evangelizadora, les enseñaban a cantar y a rezar la doctrina cristiana, como consta en muchos documentos de la época. Después los mismos poetas y cantores campesinos fueron componiendo y creando nuevos temas-fundamentos en esta noble vertiente del canto a lo divino.

Uno de los aspectos más interesantes que se desarrolla en los espacios donde se desenvuelven los cantores a lo divino, es la idea de comunidad, que se desarrolló en una primera etapa con los jesuitas, y sigue predominando, reforzándose con el tiempo, es así que se encuentra con que las fiestas como vigiliass, angelitos y otras donde los cantores interactúan con la comunidad, se establecen vínculos propios de las formas de relación comunitaria, como la reciprocidad, por ejemplo de los dueños de casa que reciben a la virgen o están velando un angelito, ellos retribuyen con comida y alojamiento a los cantores y a la comunidad en general que asiste a estos eventos.

Como se menciona anteriormente , existe un gran número de eventos en donde los cantores son invitados, entre ellos los angelitos, que son los funerales de los infantes que mueren a temprana edad (hasta los tres o cuatro años), se les llama angelitos por que según la tradición, estos niños murieron sin cometer pecado. Los cantores son invitados y le cantan al difunto, el que hasta 1980 aproximadamente eran velados sobre una mesa, lugar donde los cuerpos de los niños eran vestidos de ángeles con alas y aureola sobre una mesa, allí los cantores les cantaban toda la noche. También están las fiestas que se encuentran en el calendario católico, que se conmemoran con la presencia del Canto a lo Divino. Entre las más destacadas están las de la semana santa, navidad y las fiestas patronales de las iglesias en las localidades rurales.

Las Vigiliass, que son las celebraciones que se desarrollan usualmente en casas particulares y que tienen que ver con la adoración de la comunidad a los santos o vírgenes que se denominan peregrinas, ya que cumplen con un circuito por los sectores de preferencia rurales.

Los cantores cumplen una función parecida a la sacerdotal (parecida porque los cantores no poseen las funciones sacramentales de los sacerdotes), ya que ellos transmiten la palabra de Dios a la comunidad, y en cierto sentido cumplen la función de mantener en contacto lo mundano de lo relacionado con el hombre (el cantor y su comunidad) y lo divino relacionado con Dios (a través de la palabra de Dios escrita en la Biblia).

Uno de los caracteres que más llama la atención es el origen de los cantores, la mayoría, si no todos, provienen de sectores rurales, allí y según ellos se posibilitan de manera privilegiada el aprendizaje del cantor, en los campos donde nadie los molesta ellos pueden estar más cerca de lo divino. Esta mirada en algunos casos romántica sobre la ascendencia de Jesús y su propia personificación del pastor es en nuestro pensar una manera de asimilarse con el hijo de Dios.

Desde su origen esta manifestación popular de religiosidad y fe cristiana, se transformó en un culto familiar del campo en el cual podemos distinguir cinco funciones:

- ❖ Cultural: porque se trata de una expresión artística, literaria, poética y musical. Propicia el diálogo entre el Evangelio y la cultura de quienes cantan y versifican.
- ❖ Catequista: porque con el canto se favorece la transmisión de la doctrina cristiana y el aprendizaje y memorización de la misma.
- ❖ Celebrativa y cultural: porque poesía y canto se transforman en oración cuando se ejecutan dignamente, en ambiente cristiano y con respeto.
- ❖ Artística: porque permite expresar la belleza y la creatividad de los poetas y su música.
- ❖ Comunitaria: porque permite reunirse para cantar y celebrar juntos la misma fe.²³

Tanto el verso a lo Divino como el verso a lo humano son una composición poética de cuatro décimas glosadas de una cuarteta, más una quinta décima de despedida.

Con el tiempo esta tradición de la zona central, ha disminuido y nos encontramos con una gran mayoría de cantores que superan los 50 o 60 años además de que las nuevas generaciones han perdido el interés por las tradiciones locales. Los valores han cambiado y la tradición comienza a no ejercer atractivo para los jóvenes. También el factor económico ha sido importante ya que según la tradición, la familia que invita a una novena debe acoger con bebida y comida al grupo de cantores que asiste.

No obstante estos obstáculos, el Canto a lo Divino se mantiene y reproduce.

Con respecto al origen del canto a lo divino en Chile el padre Miguel Jordá nos dice lo siguiente:

"Tengo la firme convicción de que los padres Jesuitas que se establecieron en Bucalemu y Convento en el año 1619 implantaron este método. Ellos fueron los primeros que utilizaron el Canto a lo Divino para evangelizar y difundieron la 'Bendita sea tu pureza', que fue como matriz de todos los versos a lo Divino. Dice el historiador P. Hanisch en el libro 'Historia de la Compañía de Jesús en Chile' que 'en el año 1919 don Sebastián García Garreto (en el colegio de Bucalemu hay un cuadro colonial que representa eso) fundó en Bucalemu una casa de misioneros que recorrieran todo el país, desde el Choapa hasta el Maule,

²³ <http://cantoresalodivino.blogspot.com/>

predicando a los indígenas. Esta misión circulante se hizo, desde entonces, cada año y duraba varios meses'; esto se hizo desde 1619 hasta 1770, año en que los Jesuitas fueron expulsados de Chile. Por tanto, fueron 150 años de misiones itinerantes en que los misioneros iban, de norte a sur, predicando a indígenas, españoles y mestizos y les enseñaban a 'cantar y rezar la Doctrina Cristiana en versos', como consta en muchos documentos de la época. Bucalemu, por lo tanto, habría sido el epicentro desde donde se irradió esta tradición. Además tenemos otra coincidencia: aquella zona de misiones comprendía la región entre el Choapa y el Maule, que es la zona donde actualmente se conserva la tradición del Canto a lo Divino”²⁴

Estilo literario

Tanto el verso a lo divino como el verso a lo humano son una composición poética de cuatro décimas glosadas de una cuarteta, más una quinta décima de despedida.

La cuarteta es una estrofa de cuatro "vocablos" octosílabos, cuyas posibilidades de rima pueden ser:

A Separando a los siameses
B se luce la medicina;
B por la permisión divina
A la fe y esperanza crece.

A Tanto que yo te he querido,
B ¿por qué no me quieres?, di;
A tengo el corazón herido
B sólo por quererte a ti.

A Salve, escala de Jacob,
B de pecadores consuelo,
C por donde el arrepentido
B ha de subir hasta el Cielo.

La décima es una estrofa de diez "vocablos" octosílabos, cuya rima es la siguiente:

A El que nace pa' cantor
B y quiere ser afamao
B necesita buen cuidao,
A estudiar más y mejor.
A Encomendarse al Señor
C y saber muy bien vivir,
C nunca tratar de afligir
D a otro humilde cristiano;
D con el guitarrón en mano
C cantando me hei de morir.

²⁴ Jordá, Miguel. *Miguel Galleguillos: el patriarca del canto a lo divino*, FONDART. Santiago 1993.

Clasificación de los fundamentos del canto a lo poeta

a) Canto a lo divino

Antiguo Testamento: Creación, Adán y Eva; Caín y Abel; Noé, Torre de Babel; Abraham, José, Moisés; Tabernáculo; David, Salomón; Sansón; Elías, Daniel, Isaías; profetas.

Nuevo Testamento: Anunciación, Virgen María, San José; Nacimiento; Bautismo; Jesucristo; La Biblia; Los Evangelios; Padre Nuestro; Rosario; Confesión, Comunión; La Misa; Doctrina Cristiana; Hijo Pródigo; El pobre Lázaro; Padecimiento; La Cruz; Apocalipsis; Muerte, Juicio, Infierno, Gloria.

Temas de inspiración bíblica: San Francisco; Santa Rosa; San Antonio; Salutación y Despedimento de Angelito.

Temas no inspirados en la Biblia: Genoveva de Brabante; judío errante; Ponderaciones a lo divino; Verso autorizado a lo divino.

b) Canto a lo humano: Historia; Acontecimientos sociales y políticos; Astronomía, Geografía, Aritmética y otras ciencias; Literatura; Ponderación; Por el Amor; Esquinazos; Parabienes a los Novios; Brindis; Payas; Contrapuntos; Verso autorizado.

Algunas facetas de la paya: Canto a dos razones; Canto con pie forzado; Canto de contrarresto; Contrapunto en cuartetos (personificación); Paya por preguntas y respuestas (banquillo); Contrapunto en décimas

Estilo Musical

Las melodías que se usan para cantar a lo divino se denominan entonaciones. Existen entonaciones que se cantan en todo el valle central, como “La Común” y entonaciones que son propias de cada pueblo o rincón, como “La codeguana”, de la localidad de Codegua.

El toquío es la pulsación rasgueada y/o punteada del instrumento que acompaña el canto a lo poeta. Cada entonación tiene su propio toquío.

Instrumentos Musicales

El rabel es un instrumento parecido al violín, de sólo tres cuerdas, que se toca apoyándolo en las rodillas y frotando sus cuerdas con un arco. Es posible que el rabel se haya conocido en toda América, como lo demuestra la existencia del rabel panameño y la rebecca brasileña, pero el instrumento con las características antes descritas sólo tiene vigencia en Chile, especialmente en la zona central. La primera referencia literaria del rabel en Chile data de 1665: en los funerales de La Quintrala, "dos rabelistas y cinco cantores asistieron a la ceremonia"²⁵. En el siglo XVIII "Fray Antonio Sors menciona el rabel utilizado por manos indígenas, con tan sólo una cuerda"²⁶

El rabel chileno es descendiente directo del rabel español de mediados del siglo XVI. Desde entonces ha tenido tres cuerdas, generalmente de tripa; además ha conservado, hasta hoy, "las mismas maneras de afinación descritas por Bermudo en 1555, es decir, por quintas (novena entre primera y tercera cuerda) y por quinta y cuarta (octava entre primera y tercera cuerda)"²⁷.

En el canto a lo poeta se utilizaba (y se sigue utilizando) el rabel como apoyo a las entonaciones, llevando la melodía y la expresión de ésta; además interpreta preludios e interludios con motivos derivados de la melodía.

Otro instrumento es el guitarrón. Nace con la historia del canto a lo poeta y es uno de los instrumentos más representativos de nuestra tradición musical.

Carlos Lavín, en su obra *El rabel y los instrumentos chilenos*, nos dice: "En concreta referencia al más complicado de los instrumentos chilenos, puede calificarse el guitarrón como uno de los más originales del Nuevo Mundo. [...] En virtud de su voluminosa caja y la curiosa dotación de 25 cuerdas, cuatro de las cuales actúan solamente por simpatía y se les llama 'diablitos', exige una virtuosidad en el ejecutante, en orden a destacar sus grandes recursos tanto de timbre como de matices. Sus 'bajones' y 'tiples' son de gran fuerza. Puede dominar el 'trémolo' (las cuerdas están muy juntas y algunas afinadas al unísono o a la octava). Puede dominar el punteo y asocia y funde todos esos procedimientos en una técnica sonora absolutamente característica que sugiere el conjunto instrumental. Es tan sensible su superioridad que ha llegado a destacar ciertos pasajes típicos de su técnica, introduciéndolos en la frase vocal que domina en los 'Cantos de Velorio' o en el 'Canto a lo Divino', haciéndolos, asimismo, adoptar por la guitarra, simulando sus propios y peculiares sistemas de acompañamiento. Se comprende, de esta manera, que los laudistas chilenos [fabricantes de instrumentos] se hayan empeñado en decorar este "instrumento madre"²⁸. La tradición del canto a lo poeta y el guitarrón es una tradición familiar, transmitida de generación en generación.

²⁵ Rondón, Víctor. Contribución al estudio del rabel chileno. Academia Superior de Ciencias Pedagógicas de Santiago N° 4, 1982

²⁶ Rondón, Víctor. Contribución al estudio del rabel chileno. Academia Superior de Ciencias Pedagógicas de Santiago N° 4, 1982

²⁷ Rondón, Víctor. Contribución al estudio del rabel chileno. Academia Superior de Ciencias Pedagógicas de Santiago N° 4, 1982

²⁸ Lavín, Carlos. *El rabel y los instrumentos chilenos*. RMCh X/48, 1955.

Arnoldo Madariaga , al hablar del sonoro instrumento, nos dice: "Cómo no va ser chileno el guitarrón; tiene 4 diablitos, que vienen a ser la cuarteta del verso; 5 ordenanzas, que son los 4 pies del verso más la despedía y 8 trastes, que son la octosílabo de cada vocablo; tiene 21 clavijas en su pala, que son los 21 toquíos que debe saber el poeta; los dos puñales del guitarrón nos dan a entender lo que es la paya: desafío, duelo improvisado entre 2 cantores puetas; muchos guitarrones llevan tallada en su brazo una cruz o las naves de una iglesia, lo que significa que el poeta es cantor a lo divino y un espejo, lo que refleja que el cantor y poeta es sano y transparente como el agua cristalina"⁵ Hermosa descripción que sólo puede hacer un hombre de la tierra. En el canto a lo poeta se emplea también la guitarra traspuesta, que es la guitarra chilena por excelencia, y se utiliza con otras afinaciones: "Son cuarenta afinaciones, ninguno las sabe todas" (Santo Rubio). La totalidad de los poetas populares trasponen la guitarra.



Fuente: <http://identidadyfuturo.cl/wp-content/uploads/2012/02/Canto-a-lo-Divino>.

2.3 Tradición

La religiosidad o devoción popular, son expresiones que se transmiten a través de la oralidad, y todo lo que se transmita de generación en generación de esta manera a través del tiempo pasa a ser tradición.

La palabra tradición tiene un sentido particular en los escritos del metafísico francés René Guénon. Con ella alude Guénon a contenidos y prácticas transmitidos durante siglos que mantienen abierta una vía de acceso a la verdad absoluta del hombre y la relación de este con Dios y la creación. Esta Tradición es única para toda la humanidad, y se manifiesta de forma superficialmente distinta en los diferentes pueblos y religiones, variando según el contexto, pero manteniendo siempre intacta la parte interior o esotérica (que es inalterable e incommunicable). Es posible inferir que todo confluye casi bajo un mismo término, que es la religión, y tal como se mencionó anteriormente, trae consigo una serie de costumbres y tradiciones, que forman parte además de lo que conocemos como folclore.

Cabe mencionar, que parte de este folclore, trae consigo tradiciones, consideradas como valores, creencias, costumbres y formas de expresión artística característica de una comunidad, en especial a aquellos que se transmiten por vía oral. Jan Vasina define la tradición oral “son todos los testimonios orales, narrados, concernientes al pasado lo que implica también los testimonios hablados y cantados” “mensajes verbales que reportan conocimientos del pasado al momento presente”²⁹, se especifica que el mensaje debe ser declaraciones orales habladas, cantadas o expresadas en instrumentos musicales solamente”. Él señala que “Nuestra definición es una definición de trabajo para el uso de los historiadores. Sociólogos, lingüistas o estudiosos de las artes verbales proponer su propia visión, por ejemplo, la sociología, hace hincapié en el conocimiento común. En la lingüística, las características que distinguen a la lengua de diálogo común (los lingüistas), y en las características de las artes verbales de forma y contenido que definen el arte (folcloristas)”³⁰. La transmisión de las tradiciones orales forma parte fundamental en la confección de costumbres, o mejor dicho manifestaciones basadas en ideales o comportamientos entorno a la visión popular de la sociedad. Es por ello que la tradición oral es un elemento fuerte en lo concerniente al fenómeno tratado en esta investigación. La transmisión de las tradiciones orales puede operarse según reglas bien determinadas, y también con arreglo a una libertad completa, dejándola totalmente al azar

2.4 Cultura

Todas las tradiciones que poseemos es donde se conforma lo que es la cultura. Debido a la variedad de acepciones que esta palabra tiene, se considera importante señalar algunas de éstas definiciones para comprender a fondo el concepto.

Malo dice que: “Escencial a la condición humana es la cultura, no solo en su sentido tradicional como resultado de un cultivo de nuestras facultades que culmina en conocimientos y capacidades desarrolladas, sino, en el sentido antropológico de conjunto de ideas, creencias, actitudes, valores jerarquizados. Tecnologías y sistemas de pensamiento y comunicación, de acuerdo con los cuales organizamos nuestras vidas como partes de grupos estructurados. Gran parte de lo que somos, es el resultado de los rasgos y complejos de la cultura a la que nos incorporamos luego a aquello que introyectamos en nuestros seres como partes conformadoras de nuestras personalidades”³¹.

Por otro lado, existen definiciones más amplias que no necesariamente varían por el lugar o la persona que las formula, por ejemplo, Malo a su vez señala que “cultura” es el modo de vida de un pueblo, conformado por sus expresiones artísticas, fiestas, folclore, creencias y costumbres, entre otras.

A su vez, Bonfil extiende el concepto añadiendo que la cultura es un conjunto relativamente limitado de conocimientos, habilidades y formas de sensibilidad que se agrupan principalmente en las Bellas Artes y otras actividades intelectuales, por lo cual el acceso es limitado y exigen un

²⁹ Vasina, Jan. La Tradición Oral es historia. Editorial James Currey, 1985.

³⁰ Vasina, Jan. La Tradición Oral es historia. Editorial James Currey, 1985

³¹ Malo González, Claudio. Patrimonio Cultural y globalización.

tipo particular de educación, condiciones individuales, familiares y sociales que proyectan una concepción elitista del término por lo cual se vuelve patrimonio de pocos.³²

La perspectiva antropológica citada por Bonfil, analiza lo anterior y lo contradice, afirmando que todas las sociedades y grupos humanos tienen cultura, porque la vida en sociedad se la transmite y porque exige a todos el manejo de los elementos culturales indispensables para participar en la vida social. Desde este punto de vista entonces es dinámica y evolutiva, permitiendo una transformación constante a la realidad dirigida por la creatividad de la sociedad. Los estudios de Stefano Varese concuerdan con la opinión antropológica desde el enfoque de la participación de la sociedad. Este autor dice que “La cultura es el momento estructural (relaciones de producción, circulación, consumo) y el momento súper estructural representaciones, símbolos, ideas elaboradas a partir y sobre la producción, definición y orientación del excedente. De la mano con la idea de los antropólogos, Varese afirma que un pueblo puede adquirir conciencia de su capacidad y potencialidad creadora y darle forma a un proyecto social reconociendo este estatuto”³³.

En la Conferencia de Venecia (UNESCO 2000) se afirmó claramente que la “diversidad de las culturas nacionales, su singularidad y su originalidad constituyen una base especial para el progreso humano y el despliegue de la cultura mundial”. Estas actividades en torno a la cultura y el desarrollo, en rápida evolución, culminó cuatro años después en México DF, cuando la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIALCULT 2000) aprobó la famosa y amplia definición de la cultura que estableció un vínculo irrevocable entre la cultura y desarrollo:

La UNESCO define la cultura como “El Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores y las creencias”³⁴. La cultura da al hombre la capacidad de reflexión sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. Por ella es como discernimos los valores y realizamos nuestras opciones. Por ella es como el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevos significados y crea obras que lo trascienden.

La cultura puede apreciarse desde diferentes ángulos prueba de ello son:

- ❖ Artes que comprenden las artes gráficas, pintura, escultura, arquitectura.
- ❖ Artesanías
- ❖ Ciencia
- ❖ Danza propia del lugar, costumbres musicales y movimientos
- ❖ Educación
- ❖ Gastronomía

³² Bonfil, Guillermo. México profundo: una civilización negada. Editorial Grijalbo. Consejo nacional para la cultura y las artes.1989

³³ Varese, Stefano. Derechos étnicos en el Perú, en Derecho indígena y derechos humanos en América latina, México. Instituto interamericano de derechos humanos y el colegio de México.1988

³⁴ UNESCO. www.unesco.org

- ❖ Gobierno
- ❖ Historia
- ❖ Industria, Negocios y agricultura
- ❖ Literatura como libros, revistas y periódicos
- ❖ Música
- ❖ Religión
- ❖ Tradiciones

Es un hecho que el ser humano es creativo y creador y que estas capacidades pueden ponerse en práctica individualmente, pero quizá sin tener plena conciencia como integrantes de colectividades.³⁵

Stefano Varese dentro de sus ideas, explica que en la cultura existe en concepto de “conciencia de la situación actual” y “existencia consiente” que es la conciencia de la posibilidad de transformar la situación actual³⁶. Por lo tanto, su concepto totalizador de cultura habla de la mente que produce las ideas culturales en una situación social e histórica específica, y la voluntad política que reconoce la historicidad de esas ideas culturales con la posibilidad de modificarlas.

Desde una perspectiva antropológica Edward. B. Tylor define la cultura como "el conjunto complejo que incluye conocimiento, creencias, arte, moral, ley, costumbres y otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad"

Cristián Parker define cultura como “el conjunto de prácticas colectivas significativas basadas en los procesos de trabajo en función de la satisfacción de la amplia gama de necesidades humanas, que se institucionalizan en estructura de signos y símbolos, que son transmitidas por una serie de vehículos de comunicación internalizadas en hábitos, costumbres, formas de ser, de pensar y de sentir”³⁷.

Entendido de esta forma la cultura comprende la población mayoritaria o de masas, lo que se traduce en el actuar social generalizado en ámbitos ampliados en lo que a manifestaciones o creencias se refiere. Por lo tanto, la cultura popular engloba una red social, en donde parte de “la diversa y diferencial inserción de los grupos generadores de cultura en las relaciones sociales globales dará origen a una diferenciación cultural”³⁸

2.5 Patrimonio

Todas estas tradiciones, costumbres y los hábitos, constituyen lo que es el patrimonio cultural. El término patrimonio es un concepto legal que tiene que ver con el conjunto de bienes y derechos que una persona o institución posee. Al incorporar la palabra "cultural" se especifica un conjunto

³⁵ Malo, Claudio. Patrimonio Cultural y Globalización.

³⁶ Varese, Stefano . Derechos étnicos en el Perú, en Derecho indígena y derechos humanos en América latina, México. Instituto interamericano de derechos humanos y el colegio de México.1988

³⁷ Parker, Cristian. Otra lógica en América Latina: Religión popular y modernización capitalista.1993

³⁸ ibid

que incluye nuestra cultura y herencia, aspectos que pueden ser tangibles o intangibles. Así "Patrimonio Cultural" consiste en un conjunto de aspectos de una cultura que es necesario rescatar y cuidar.

El patrimonio cultural agrupa a todos aquellos bienes, tangibles e intangibles que forman parte de prácticas sociales, a los que se les atribuyen valores a ser transmitidos, de una época a otra, o de una generación a las siguientes. Así, un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien, ya sea este individuo o colectividad, afirma su nueva condición.

El hecho de que el patrimonio cultural se conforme a partir de un proceso social y cultural de atribución de valores, funciones y significados, implica que no constituye algo dado de una vez y para siempre sino, más bien, es el producto de un proceso social permanente, complejo y polémico, de construcción de significados y sentidos. Así, los objetos y bienes resguardados adquieren razón de ser en la medida que se abren a nuevos sentidos y se asocian a una cultura presente que los contextualiza, los recrea e interpreta de manera dinámica. Como la UNESCO ha destacado, el término "patrimonio cultural" no siempre ha tenido el mismo significado, y en las últimas décadas ha experimentado un profundo cambio. Actualmente, ésta es una noción más abierta que también incluye expresiones de la cultura presente, y no sólo del pasado.

El patrimonio cultural incluye los bienes materiales (tangibles) -muebles e inmuebles- y los bienes inmateriales (intangibles), reconocidos y registrados como tales, pertenecientes a una persona física o jurídica, a un grupo de personas o a una comunidad determinada. Dentro del patrimonio material o tangible se incluyen los bienes culturales muebles e inmuebles: Bienes muebles con carácter de patrimonio, son los objetos arqueológicos, históricos, etnográficos, artísticos, tecnológicos, religiosos o aquellos de origen artesanal o folclórico o que constituyan colecciones científicas de ciencias naturales, cuya conservación sea importante para la ciencia, el arte, la historia, la prehistoria y la diversidad cultural del país. Es decir: Obras de arte, libros, manuscritos, grabados, fotografías, filmes, documentos audiovisuales y objetos históricos o de carácter arqueológico, histórico, artístico o científico. Bienes patrimoniales inmateriales o inmuebles son los lugares, sitios, centros industriales, edificaciones, obras de ingeniería civil, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o de valor notable desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

Así, los bienes patrimoniales inmuebles serían todas aquellas obras o producciones humanas o naturales que no se puedan trasladar de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo un edificio) o porque están en directa relación con el terreno (por ejemplo, un sitio arqueológico).

Por su parte, en el patrimonio inmaterial o intangible se ubica el conjunto de manifestaciones culturales no físicas, representativas de la creación cultural de un determinado grupo humano. Elementos como lenguajes, tradiciones orales, costumbres, manifestaciones religiosas, creencias, leyendas, mitos, música, folclore, formas de trabajo y modos de vida de pueblos, comunidades

indígenas y sociedades rurales o urbanas, todas expresiones de patrimonio intangible. En la figura siguiente se esquematiza la clasificación según los tipos de patrimonio:

El patrimonio está constituido por un conjunto de procesos dinámicos, de creación y organización simbólica de la realidad, que contribuyen a crear una tradición y una identidad cultural de los grupos e individuos que las desarrollan.

En el año 1972, la Conferencia General de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) aprobó la Convención Sobre la Protección del Patrimonio Mundial Natural y Cultural, la cual se trata más adelante. Chile suscribió dicha Convención en el año 1980. La mayoría de los estados miembros de UNESCO han ratificado y puesto en vigencia esta Convención³⁹.

En el contexto de la comunicación planetaria instantánea y la mundialización existe el riesgo de una estandarización de la cultura. Sin embargo, para existir cada persona necesita dar testimonio de su vida diaria, expresar su capacidad creativa y preservar los trazos de su historia. Esto solamente es logrado a través del patrimonio cultural.

En un principio fueron considerados patrimonio cultural los monumentos, conjuntos de construcciones y sitios con valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico y antropológico. Sin embargo, como se ha mencionado anteriormente, la noción de patrimonio cultural se ha extendido a categorías que no necesariamente forman parte de sectores artísticos pero que también tienen gran valor para la humanidad. Entre estos se encuentran las formaciones físicas, biológicas y geológicas extraordinarias, las zonas con valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural y los hábitats de especies animales y vegetales amenazadas.

Este patrimonio basa su importancia en ser el conducto para vincular a la gente con su historia. Encarna el valor simbólico de identidades culturales y es la clave para entender a los otros pueblos. Contribuye a un ininterrumpido dialogo entre civilizaciones y culturas, además de establecer y mantener la paz entre las naciones.

Más recientemente, la atención se ha centrado en la conceptualización o diseños de una dimensión complementaria del patrimonio, como resultado de un acercamiento al individuo y a los sistemas de conocimiento, tanto filosóficos como espirituales. Esta dimensión complementaria es llamada patrimonio inmaterial y abarca el conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, las cuales emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva.

Para muchas poblaciones especialmente para grupos minoritarios y las poblaciones indígenas, el patrimonio intangible representa la fuente vital de una identidad profundamente arraigada en la historia y constituya los fundamentos de la vida comunitaria. Sin embargo la protección de este patrimonio es muy vulnerable debido a su índole efímera.

³⁹ UNESCO. www.unesco.org

Esta convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial define a éste más concretamente como los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Es interesante destacar que la Convención incluye también en su definición de instrumentos del PCI los objetos, artefactos y espacios culturales relacionados con las manifestaciones del PCI, estableciendo así la posibilidad de una cooperación efectiva con otros instrumentos normativos internacionales.

Según la convención de 2003, el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI), el patrimonio vivo, es el crisol de nuestra diversidad cultural y su conservación, una garantía de creatividad permanente.⁴⁰

La Convención afirma que el PCI se manifiesta en particular en los siguientes ámbitos:

- ❖ Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del PCI.
- ❖ Artes del espectáculo (como la música tradicional , la danza y el teatro)
- ❖ Usos sociales, rituales y actos festivos
- ❖ Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- ❖ Técnicas artesanales tradicionales

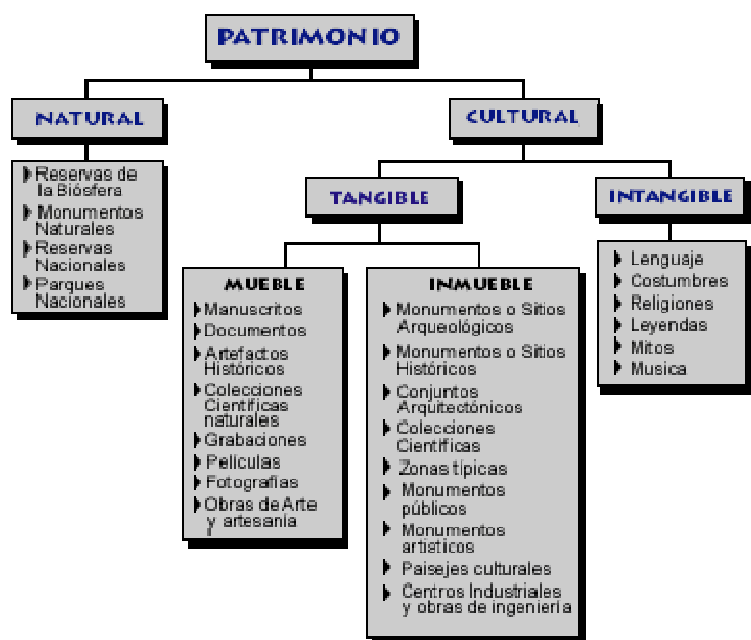
La definición de la Convención de 2003 señala igualmente que el patrimonio cultural inmaterial, cuya salvaguardia pretende la Convención:

- ❖ Se transmite de generación en generación;
- ❖ Es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia;
- ❖ Infunde a las comunidades y los grupos un sentimiento de identidad y de continuidad;
- ❖ Promueve el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana;
- ❖ Es compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes;
- ❖ Cumple los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.⁴¹

Dentro del concepto de patrimonio intangible y patrimonio vivo encontramos los usos sociales, rituales y actos festivos, ámbito del cual la devoción popular forma parte.

⁴⁰ UNESCO. www.unesco.org

⁴¹ UNESCO. www.unesco.org



Fuente: CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES, et al. Monumentos Nacionales de Chile: 225 Fichas. Imprenta Biblioteca Nacional, 1999.

CONSEJO DE MONUMENTOS NACIONALES, DIBAM: Seminario de Patrimonio Cultural. Ed. Consejo de Monumentos Nacionales. Santiago de Chile. 2ª Edición. 1998

UNESCO: Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo. El Poder de la Cultura. Estocolmo, Suecia, 30 de Marzo - 2 de Abril, 1998. (**)Conferencia Mundial de México sobre las Políticas Culturales (1982)

2.6 Definición de Museo

Para comenzar la definición de museo es importante mencionar que en 1918 se crea la Oficina Internacional de Museos, quienes reúnen los criterios y parámetros técnicos que hasta el día de hoy están vigentes. En 1946 se crea el Consejo Internacional de Museos (ICOM) quienes establecieron las primeras definiciones de museo como se indica a continuación “El ICOM reconoce la cualidad de museo a toda institución perteneciente que conserva y presenta colecciones de objetivos de carácter cultural o científico con fines de estudio, educación y deleite.”⁴²

En 1974, el ICOM vuelve a dar una nueva definición siendo ratificada en 1989 por la XVI Asamblea General dice que un museo es una: “Institución permanente, sin fines lucrativo, al servicio de la sociedad, que adquiere, conserva, comunica y presenta con fines de amplio del saber, de salvaguardar y de desarrollo del patrimonio, de educación y de cultura, los bienes representativos de la naturaleza y del hombre”⁴³

Según las definiciones antes presentadas, los objetivos de un museo son: el estudio, la investigación, la educación, el disfrute, el deleite, la contemplación, la promoción científica y cultural de colecciones con un valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural , o testimonios materiales del hombre y su medio. El museo puede ser un

⁴² ICOM, 1946, Art.3

⁴³ ICOM, 1989, Art.3

espacio donde no sólo se mantengan en buen estado los restos de nuestro pasado, sino también un lugar de encuentro entre personas de diferente posición social, edad y cultura. Hoy en día, se tiende a crear centros, en los cuales, de una manera divertida, se pueda aprender sobre cualquier cuestión relativa sobre el hombre y su medio. Los museos deben ser, atractivos y abiertos a las nuevas necesidades que la comunidad demanda, es decir, un espacio en que la interactividad genere un vínculo entre el objeto y el visitante a fin de promover la mejor comprensión sobre los temas que se tratan en éste.

En el artículo siguiente el ICOM incluye todos los establecimientos considerados museos:

- “a.- Los institutos de conservación y galerías de exposición dependientes de artículos y bibliotecas.
- b.- Los lugares y monumentos arqueológicos, etnográficos, naturales. Los Sitios y monumentos históricos.
- c.- Las instituciones que presentan especímenes vivos tales como jardines botánicos y zoológicos, acuario, etc.”⁴⁴

En la catorceava asamblea General de ICOM celebrada el 1 y 2 de agosto de 1983 en Londres se agregan al artículo del Estatuto del 74 los siguientes establecimientos:

- d.- Los parques naturales, los arqueológicos e históricos
- e.- Los centros científicos y planetarios”⁴⁵

Dentro de este nuevo listado se incorporan los parques, los cuales fueron considerados áreas de interés social con perfiles educacionales, cultural y científico. En este concepto se conjuga la preservación de flora, fauna, naturaleza salvaje y doméstica conformada en una unidad permanente. Por estas características es que los parques son incluidos en el listado de clasificaciones de museos.

El 10 de Abril de 1987 en España se establece una definición propia del concepto de Museo; el cual deja demostrado que: “Instituciones de carácter permanente que adquieren, conservan, investigan, comunican y exhiben, para fines de estudio, educación y contemplación, conjuntos y colecciones de valor histórico, artístico, científico y técnico o de cualquier otra naturaleza cultural”⁴⁶.

En este mismo decreto se señalan las funciones que debe cumplir un museo:

- “a.- La conservación, catalogación, restauración y exhibición ordenada de las colecciones
- b.- La investigación en el ámbito de sus colecciones o de su especialidad
- c.- La organización periódica de exposiciones científicas y divulgativas acordes con la naturaleza del museo.
- d.- La elaboración y publicación de catálogos y monografías de sus fondos
- e.- El desarrollo de una actividad didáctica respecto a su contenido
- f.- Cualquier otra función que en sus normas estatutarias o por disposición legal o reglamentaria se le encomiende.”⁴⁷

⁴⁴ ICOM, 1989, Art 4

⁴⁵ ICOM, 1983, Art.3

⁴⁶ Consejo Internacional de Museos, 1987, Dec.620

⁴⁷ Consejo Internacional de Museos, 1987, Dec.620

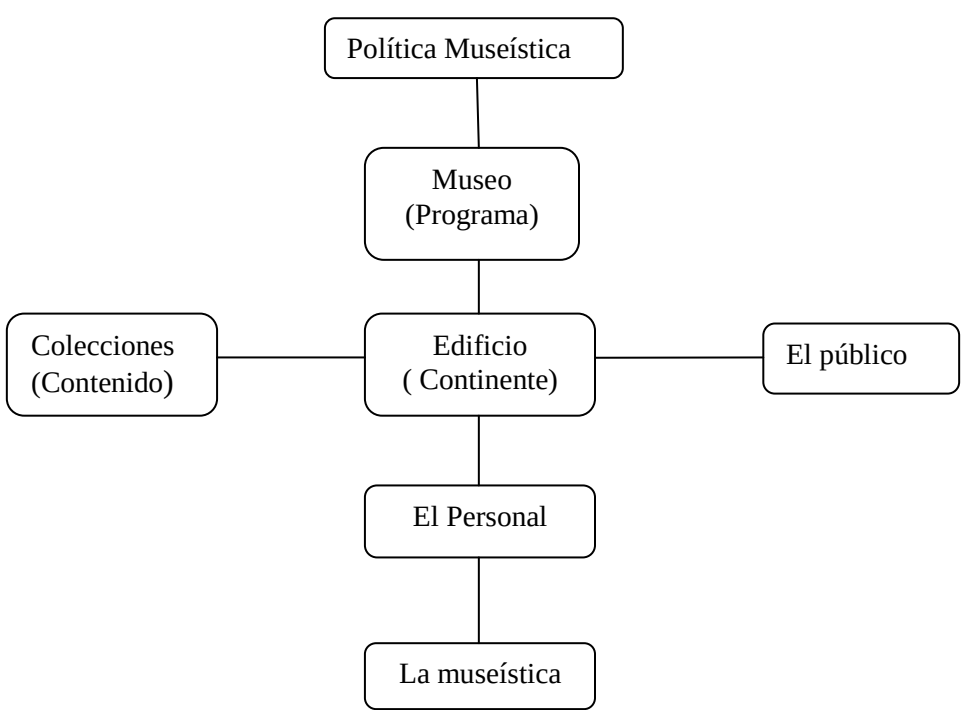
Luego de la ampliación del concepto de museo en 1974, comenzaron a surgir una serie de ellos de carácter temático los cuales se estudiarán en la Clasificación de Museos, algunos de estos recintos temáticos están enfocados a la ciencia, el ocio, tecnología, etc.

La profesora del Departamento de Prehistoria de la Universidad Complutense de Madrid, Francisca Hernández afirma “se está pasando del carácter sagrado del museo a la concepción del museo-mercado que oferta productos culturales que son consumidos por el gran público y, como todo producto de mercado, debe renovarse constantemente”⁴⁸

Las políticas museísticas que adopte cada país será la forma de ver al museo como una institución de consumo, ya que estas definen el modelo, delimita el desarrollo de estos y las metas a cumplir. A su vez menciona los recursos con los cuales debe contar estas instituciones como recurso humano calificado estableciendo perfiles profesionales, los contenidos que este presente a exposición, el espacio físico donde se instalará, formas de financiamiento, como también considerar la utilización de patrocinador para las realizaciones de exposiciones u otro tipo de actividades que necesiten publicidad.

Intrínseca en las políticas museísticas, los museos se conciben como la suma de contenidos (patrimonio, material de colección, etc.), continente (establecimiento o edificio), recursos humanos interno (administración, especialistas, técnicos, profesionales) y recursos humanos de carácter externo (papel desempeño por el público asistente a la institución).

Para graficar lo anteriormente expuesto se hizo un mapa conceptual realizado por los bibliotecólogos Giraudy y Bouilhet:



Fuente: “Elementos Constitutivos de un Museo” (Giraudy y Bouilhet, 1977, P.6)

⁴⁸ Hernández, 1992, P.89

2.6.1 Clasificación de Museos

Para la clasificación de los Museos y Colecciones Museográficas se ha aplicado una tipología partiendo de la clasificación de la ICOM. Las categorías de esta clasificación responden a las siguientes definiciones según naturaleza de sus colecciones:

1.-Museos generales de Arte o especializados de pintura, escultura, grabado, artes gráficas (diseños, grabados y litografías), arqueología y antigüedades, artes decorativas y aplicadas, arte religioso, música, arte dramático, teatro y danza. Forman parte de este grupo los de escultura, galerías de pintura, museos de fotografía y de cinematografía, museos de arquitectura, museos de arte religioso y las galerías de exposición que dependen de las bibliotecas y archivos.

2.-Museos de Historia Natural en general que comprendería colecciones especializadas en geología y mineralogía; botánica y jardines botánicos; zoología, jardines zoológicos y acuarios; de antropología física o paleontología.

3.-Museos de Etnografía y Folklore

4.-Museos Históricos a su vez estos se subdividir a su vez en:

- a) Museos Bibliográficos referidos a grupos de individuos, por categorías profesionales.
- b) Museos Biográficos (dedicados a un único personaje)
- c) Museos de Época (objetos y recuerdos de una época)
- d) Museos conmemorativos de acontecimientos.
- e) Museos de la Historia de una Ciudad
- f) Museos Históricos y Arqueológicos
- g) Museos de Guerra y del Ejército.
- h) Museos de la Marina.

5.-Museos de las Ciencias y Técnicas pueden ser generales, o bien especializados en física, oceanografía, medicina y cirugía, técnicas industriales e industria del automóvil, manufacturas y productos manufacturados.

6.-Museos de Ciencias Sociales y Servicios Sociales:

- a) Museos de Pedagogía, enseñanza y educación
- b) Museos de Justicia y Policía.

7.-Museos de Comercio y Comunicaciones: que pueden ser de la moneda y sistemas bancarios, de transportes o de correos.

8.-Museos de Agricultura y Productos del Suelo.

MUDEP trabajará como Museo de Etnología y Folklore, puesto que las características de la temática así lo indican, las formas de expresión del pueblo. Éste estará comprometido con la problemática de las "Culturas Vivas ", ubicadas en las áreas rurales y en los centros urbanos de la comuna de Puchuncaví.

Pero los museos no tan solo se pueden clasificar según la naturaleza de sus colecciones sino también por su estatuto de administración. Según el Instituto Latinoamericano de Museos (ILAM) los museos se pueden clasificar en tres tipos Museos Estatales, Museos Privados y Museos Mixtos.

a) Museos Públicos

Propiedad de la Administración Pública, funcionan con presupuestos del Estado o de la administración que le corresponde. Tipo de propiedad más tradicional.

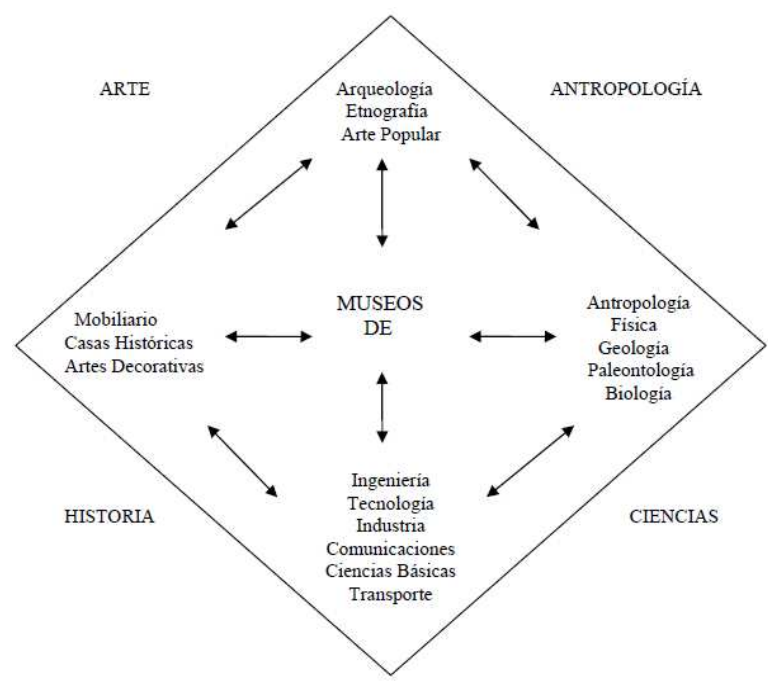
b) Museos Privados

Pertenecen a un propietario privado que generalmente tiene la propiedad a través de una fundación que es la propietaria del museo.

c) Museos de Propiedad Mixta

Se complementa la propiedad pública con la privada. Normalmente se gestiona a través de patronatos donde se integran tanto las partes públicas como las privadas, y es éste el que realmente tiene la propiedad.

MUDEP trabajará como propiedad mixta, puesto que los fondos que se necesitan, no todos pueden ser cubiertos por fondos públicos. Se cree que es la mejor manera de trabajarlo y administrarlo.



Fuente: Portal Nueva Museología. Propuesta Clasificatoria de las Instituciones Custodias del Patrimonio. Año 2003

Al hablar de museo como un espacio donde se gestionan una serie de actividades de diversa índole, hemos de hacer referencia tanto a su aspecto teórico como práctico. Se puede definir la museología como la teoría, mientras que la museografía es la aplicación práctica.

La primera referencia al término museografía surge en 1727. La *museographia* de Neickel redactada en latín, es un tratado teórico que da una serie de indicaciones sobre clasificación, ordenación y conservación de las colecciones. Igualmente se encuentran en él referencias concretas a la forma de las salas de exposición, la orientación de la luz, la distribución de los objetos artísticos y los especímenes de historia natural.

La definición de museología establecida por el ICOM la señala como la ciencia del museo, que estudia su historia, el papel que desempeña en la sociedad, los sistemas específicos de búsqueda, conservación educación y organización. También tiene en cuenta las relaciones con el medio físico y la tipología.

En cambio, la museografía estudia el aspecto técnico: asuntos administrativos, conservación de los fondos, instalación de los mismos, cuestiones estructurales del edificio, exhibición de las piezas, etc. Es la infraestructura sobre la que descansa la museología. En consecuencia,

museología y museografía se complementan mutuamente. Existen dos líneas diferentes de entender la museología. Algunos autores son partidarios de un modelo de museo más tradicional basado en las funciones de conservación, estudio y exposición de obras de carácter único.

Existe por otro lado, un concepto más amplio basado en la creencia de que cualquier objeto es “museable”.

Klaus Schreiner define la museología como:

“(…) una disciplina socio-científica, que ha ido creciendo históricamente, que concierne a las leyes, los principios, las estructuras y los métodos del complejo proceso de adquisición, de preservación, de desciframiento, de investigación y de exposición de objetos originales muebles tomados de la naturaleza y de la sociedad, en tanto que fuentes del conocimiento, que forma la base teórica del trabajo del museo.”⁴⁹

Sin embargo, Bernard Deloche defiende que:

“(…) el museo estalla en sus funciones, deja de ser un edificio que no vuelve a cumplir la tarea de reunir obras para protegerlas y aislarlas. El museo actual marca netamente esa evolución, intenta acoger en él el arte vivo (Beaubourg), asociarse a la creación o anexionarla, renuncia a contener de todo en sus muros (ecomuseos), no tiene en cuenta lo permanente (exposiciones temporales); ya no atesora más, sino que recopila informaciones.... el museo se convierte en centro de tratamiento y análisis.”⁵⁰

El hombre se aproxima a la realidad, y se identifica con ella a través del objeto. El museo hace posible el encuentro del hombre con su tradición cultural e histórica. De ahí, que sea un medio, un espacio abierto a nuevas posibilidades y desarrollos. Frente a una visión tradicionalista de la institución, basada en un espacio meramente contemplativo, cuyas funciones esenciales sean la investigación, el cuidado y la conservación de los fondos, las nuevas corrientes, abogan por crear centros con un carácter más dinámico e interactivo, donde pueda combinarse el museo tradicional, con los nuevos avances tecnológicos, apoyados en la informática.

⁴⁹ En Georges Rivière: La Museología: Curso de museología textos y testimonios. Madrid: Akal, 1993

⁵⁰ En Georges Rivière: La Museología: Curso de museología textos y testimonios. Madrid: Akal, 1993

CAPITULO III: CONTEXTO TERRITORIAL

3.1 Desarrollo Político Administrativo de la Comuna de Puchuncaví

El nombre contemporáneo de Puchuncaví, deriva de la palabra Mapudungun Puchuncahuin, la cual posee diversos significados como: ⁵¹

- ❖ Donde abundan las fiestas
- ❖ Fiesta pequeña
- ❖ Aldea apartada
- ❖ Fin de fiestas
- ❖ Pocos alimentos

Siendo el primer significado más usado por su gran pasado histórico.

La comuna de Puchuncaví y sus localidades era uno de los pasos obligados del Camino del Inca, sendero de piedra de una vara y medio de ancho que unía la zona central de Chile con el Cuzco, capital del Imperio incaico.

En esta comuna residía un Curaca, o representante directo del Inca, encargado de recolectar los tributos, cosechas, etc. e imponer la autoridad imperial sobre los aborígenes de la región.

En 1691, un 8 de diciembre fue creada la Parroquia de Puchuncaví, por el mismo tiempo se crea la Doctrina⁵² de Puchuncaví a fin de instruir en la fe cristiana a los indígenas.(cita)

Esta comuna por su ubicación geográfica siempre ha pertenecido administrativamente a Quillota. Desde 1670 en adelante ésta ciudad es uno de los Partidos y/o corregimientos que existían en la Provincia de Santiago. Entre los años 1755-1810 la configuración administrativa era : Quillota Partido y Puchuncaví uno de sus distritos.

Desde 1810 en adelante se produce una nueva organización del estado, por esa época Quillota es declarado provincia, y Puchuncaví es llamado de ahora en adelante “distrito N°5 de la disputación de la Costa de Puchuncaví”⁵³

En 1813 el primero Censo Nacional arroja la cifra de 3.258 habitantes, para el distrito N°5 de la Disputación de la Costa de Puchuncaví (cita).

El 27 de octubre de 1842 Valparaíso es declarado provincia, siendo uno de sus 5 departamentos Quillota, de esta manera la Puchuncaví pasa a pertenecer a la nueva provincia de Valparaíso.

En el año 1875, ésta fue elevada a la categoría de villa, recibiendo el título el 6 de abril con una población aproximada de 1200 habitantes.

El año 1885, según el decreto de 3 de noviembre nos muestra a Puchuncaví como subdelegación 17 del Departamento de Quillota.

⁵¹ <http://www.munipuchuncavi.cl>

⁵² Área jurídica y geográfica perteneciente a la iglesia, donde se adoctrina a los indígenas en la fe católica.

⁵³ Instituto nacional de estadística, Historia de la división político- administrativa, 1810- 2000, Santiago, 2001.

Luego en el año 1891 con la creación de las municipalidades se crea la comuna de Quintero “Su territorio comprenderá las subdelegaciones 17 Puchuncaví, 18 Quintero i 19 Boco, del mismo departamento, con los límites que le asigna el citado decreto”

En 1894 se forma la primera comuna llamada “Quintero – Puchuncaví”, integrada por vecinos de ambas localidades. Presidieron la primera sesión preparatoria Don Nicolás Antonio Hermosilla y los miembros señores: Belisario Rojas Quezada, Hilario Silva Iñiguez, José Liborio Larraín. José Brito, Lorenzo tapia, Modesto Valencia, José Troncoso y Juanario del Carmen Torres.

A principios del siglo XX Quintero constituía la subdelegación número 18 del departamento de Quillota y tenía el rango de municipalidad o comuna, lo que incluía el territorio de Puchuncaví, reuniendo entre ambas un total de 6.574 habitantes.

Puchuncaví era la subdelegación numero 17 del departamento de Quillota y pese a que no era comuna, si era sede de una de las 4 parroquias del departamento (las otras estaban en Quillota, Llay Llay y Purutún).

En el año 1925, según el decreto ley N° 803, se creó la Comuna de Puchuncaví, de común acuerdo con Quintero. Este vínculo nació porque siempre el Alcalde de la comuna de Quintero había sido de Puchuncaví y por existir mayor cantidad de electores. Este acontecimiento fue bien recibido, sin embargo el interés y patriotismo, con que se desempeñó la comuna fue más tarde frustrado.

La Municipalidad no podía mantenerse, por contar con escasas entradas económicas. En el año 1927 el Presidente de la República, Don Carlos Ibáñez del Campo, dictó un decreto anexado a las comunas de bajo presupuesto y fue eliminada. El DFL N° 8583 de 30 de diciembre de 1927, suprime la Comuna anexándola a Quintero nuevamente.

Después de un largo período de dependencia de Quintero, la lucha que se dio para separar nuevamente la comuna fue motivada por las características que distinguían a una zona de otra, pues mientras Quintero tenía cimentada su población en un solo lugar, no ocurría lo mismo con Puchuncaví, que junto con tener en esos años una población superior, estaba repartida en diversas localidades, villorrios y caseríos, distante en su mayoría. Además se pretendía dar más facilidad a los contribuyentes y a la vez darles una mayor atención conforme a los servicios que se establecieran apenas fuera creada la municipalidad.

En 1932 la comuna de Quintero pasa a tomar parte del departamento de Valparaíso dejando de pertenecer a su histórico departamento, Quillota. Se logró crear nuevamente la comuna de Puchuncaví, después de grandes esfuerzos realizados por las entonces autoridades de la comuna de Quintero y destacados vecinos de Puchuncaví. El acuerdo se logró el 27 de septiembre de 1942.

Según ese acuerdo el Presidente de la República de ese entonces Juan Antonio Ríos autorizó nombrar una Junta de Vecinos, en la nueva comuna, en calidad de consejo municipal, compuesta por cinco miembros, uno de los cuales debería ser el futuro alcalde.

Después de una serie de reuniones con vecinos y autoridades, tramites y entrevistas se logró que el 13 de septiembre de 1944 se dictara el Decreto de Ley N° 7.866, que modificó el decreto

supremo N° 4.299 (que fijó los límites de Quintero) restableciendo la comuna – Subdelegación de Puchuncaví, departamento Quillota, provincia de Valparaíso.

De esta manera desde principios de 1945 y hasta 1947, según lo establecido por el Presidente Juan Antonio Ríos, asume en la nueva comuna de Puchuncaví Juan José Mena Salinas como alcalde. En tanto en Quintero continúa siendo alcalde Ruperto Bernal, puchuncavino, que no es apoyado por los quinteranos. Según se puede ver en un periódico de la época: “La alcaldía está servida (sin servirla) por un extranjero del terruño; no tiene don Ruperto Bernal propiedades en ella; ni su domicilio, ni tampoco negocios, ningún interés por defender o servir. No está inscrito en los registros electorales, o sea completamente al margen de la ley. No es necesario que se divague pensando qué y cuál son los defectos de esta administración sino sencillamente imaginarse que está completamente abandonada y éstas no son suposiciones sino hechos de conocimiento público”.⁵⁴

Según el decreto N° 2.384 del 4 de mayo de 1945 se determinan los distritos de la nueva comuna de Puchuncaví, quedando de la siguiente manera:

- 1) Placilla de Puchuncaví (Cabecera de la Comuna)
- 2) La laguna
- 3) La Canela
- 4) San Antonio
- 5) Pucalán
- 6) Melosillas
- 7) Los Maitenes
- 8) Campiche

Las primeras elecciones municipales de la comuna se realizaron en abril de 1947, con la participación de 498 electores. De ahí en adelante las elecciones municipales en la comuna son de forma ordenada y correlativa.

En el año 1979 se produce una modificación de los límites de la comuna de Puchuncaví, según DL N° 2.867 del Ministerio del Interior, del 20 de septiembre de 1979, el artículo 10 dice:

Artículo 10.- Modifícase la división provincial de la región de Valparaíso, en la siguiente forma:

1.- Provincia de Valparaíso

c) Se excluye de la parte del distrito 3 de La Canela, de la actual comuna de Puchuncaví, correspondiente el área denominada población La Cancha, incorporada a la Provincia de Petorca.

Hoy en día la Comuna de Puchuncaví se divide en 8 distritos y pertenece administrativamente de la Región de Valparaíso, provincia de Valparaíso.

A fines de la década del 50 se hace patente la necesidad de contar con una fundición y refinería de cobre en la Zona Central del país, se comienza a realizar así una campaña por las autoridades de Puchuncaví para que la refinería quedara en la comuna; fue así como esta planta se instala en Las Ventanas y comienza a funcionar en septiembre de 1964, siendo inaugurada por el

⁵⁴Carolina Cordova Veas .Tesis de grado. Rescate de la historia de la comuna de Puchuncaví: del azadón y el arado de campo a la moderna industrialización. Pedagogía en historia y ciencias sociales. Universidad de Valparaíso, 2007

Presidente de la República don Eduardo Frei Montalva el 11 de noviembre de 1966, bajo el nombre de Planta electrolítica y Planta de Metales Nobles de Ventanas.

Casi por el mismo tiempo fue creada la Empresa Termoeléctrica Chilectra, hoy en día AES GENER. En el mismo lugar fue creado en 1991 Puerto Ventanas, convirtiéndose en una nueva alternativa para el comercio marítimo, como anexo a este puerto existe un terminal de petróleo y asfalto.

A mediados de la década del 60', nos encontramos con un país transformado. La agricultura, en la comuna de Puchuncaví, continúa siendo la base económica, pero rápidamente será desplazada por las industrias. La comuna comienza a mostrar un nuevo rostro, maquillado con chimeneas, estructuras metalizadas, grandes construcciones de ladrillo y cemento, lo cual atrae masas de personas que buscan un mejor porvenir.

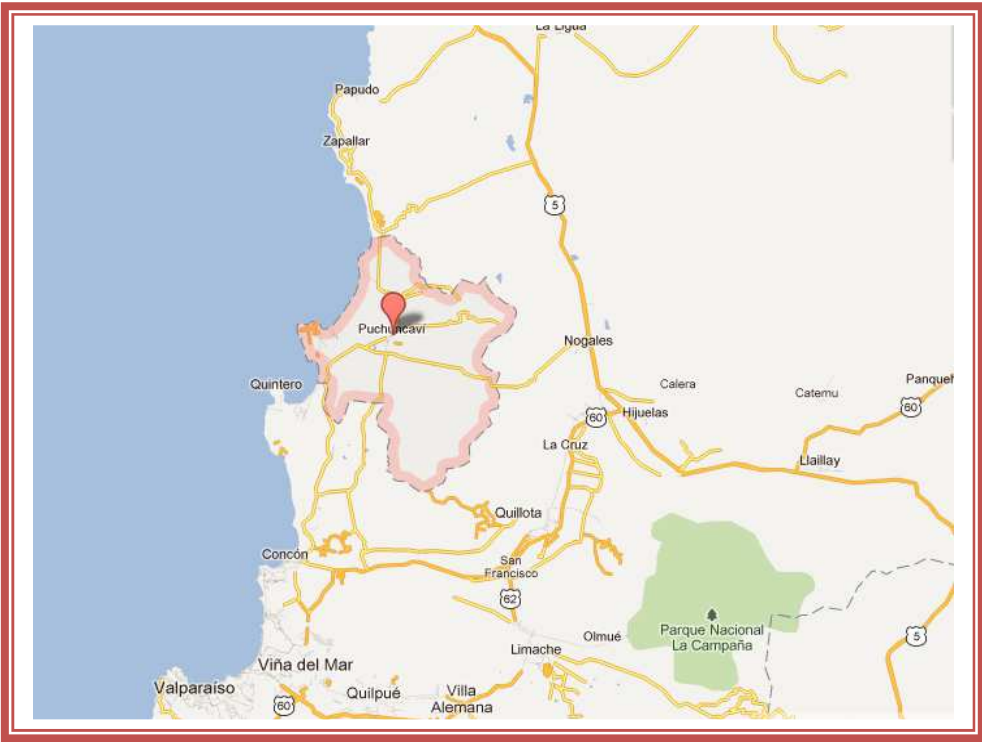
Esta comuna tiene un pasado lleno de tradiciones y sus propias características que la hacen peculiar dentro de la región. Antiguamente se desarrollaron grandes actividades, como la agricultura, la ganadería la pesca, las que hoy en día se dan en menor cantidad, puesto que el desarrollo de la actividad industrial los ha ido consumiendo de a poco .

3.2 Ubicación geográfica y geomorfológica

La comuna de Puchuncaví se ubica política y geográficamente en la V región de Valparaíso, situándose en la parte norte de la Provincia de Valparaíso. Limita al Norte con la comuna de Zapallar, al Sur con las Comunas de Quillota y Quintero, al Este con las comunas de Nogales y La Cruz, y al Oeste con el Océano Pacífico. Las principales rutas de acceso a la Comuna son: por el sur a través de la Ruta F30E, por el norte Ruta 5 norte (vía Catapilco) y Ruta F.20 camino Nogales-Puchuncaví.

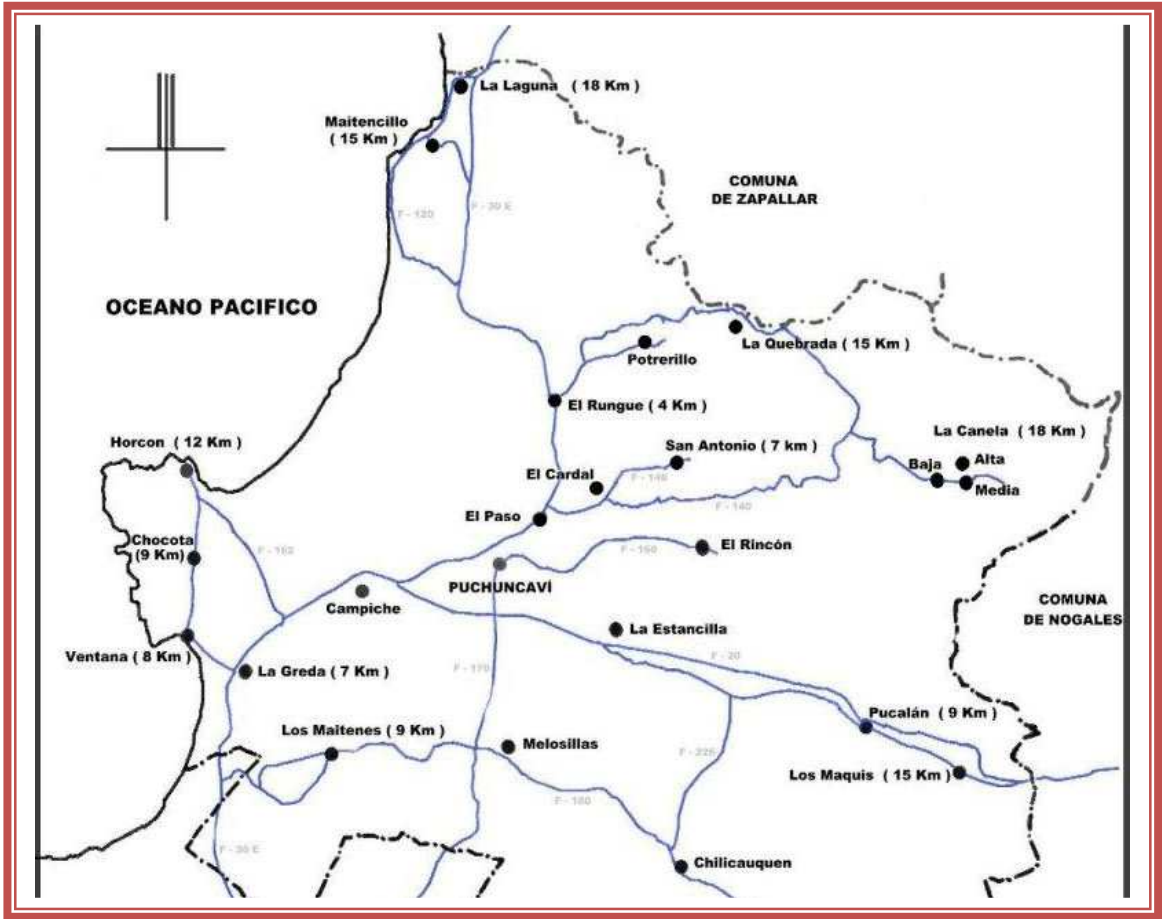


Fuente: <http://maps.google.cl>



Fuente: <http://maps.google.cl>

Por efecto político administrativo, se describen 22 localidades que integran la comuna. De las cuales 18 son rurales y las 4 restantes son urbanas. Los casi 13.000 habitantes que en ella viven se distribuyen en una superficie de 301 km2.



Fuente: <http://maps.google.cl>

Puchuncaví está caracterizada por asentamientos de distinta naturaleza que responden por un lado a una forma básica de desplazamiento de la población hacia el área litoral, y por otro, a una actividad agraria peculiar al interior de la comuna, que ha debido compatibilizar con el desarrollo industrial y el auge de los servicios.

Se destaca de esta manera la interrelación de las actividades desarrolladas entre la naturaleza y el emplazamiento de los poblados, ejemplo de ello son los balnearios y núcleos residenciales de veraneo ubicados en Maitencillo, Horcón y Ventanas, las cuales contrastan con el rol agrícola de las otras localidades de la comuna. Su población es de 12.954 habitantes (Según censo de 2002), la población urbana está compuesta por 7.677 habitantes y la población rural está compuesta por 5.277 habitantes. De acuerdo al sexo, la comuna cuenta con 6.646 habitantes hombres y 6.311 habitantes mujeres.

La superficie comunal alcanza los 301 km², dentro del cual se distinguen 3 grandes relieves:

- ❖ *Sector Litoral*: Comprende las playas y arenales entre el límite comunal con Quintero y la desembocadura del estero Puchuncaví y el estero Catapilco, donde se dan formaciones de dunas que reflejan la acción constante del viento sur oeste que afecta a la zona.
- ❖ *Planicie*: Se extiende desde el litoral hasta aproximadamente el colinaje, y que constituyen lo que se conoce como “Formación Horcón”.
- ❖ *Cordón de cerros*: Son los que limitan la comuna por el oriente y sur, siendo el de mayor altitud el cerro Punta Trepadas con 1.135 mts. En el sector norte de cordón de cerros, existe una planicie que corresponden al Valle La Canela que da origen al estero del mismo nombre, tributario del estero Catapilco

3.3 Localidades de la Comuna de Puchuncaví

3.3.1 La Laguna

El nombre de La Laguna se debe a la laguna del Estero de Catapilco que se forma en el lugar antes de desembocar en el mar. Según cuenta don Juan Ayala⁵⁵: “La Laguna tiene más de 400 años, según los antiguos por aquí pasaban los Incas y La Quintrala, cuando venía de su Hacienda de La Ligua”. Los deslindes antiguos del pueblo eran por el norte la Hacienda de Cachagua, y por el sur llegaba hasta Aguas Blancas, (es decir la entrada sur de Maitencillo actualmente), la laguna abarcaba gran parte de lo que es Maitencillo hoy en día, todos los terrenos llegaban al mar a Maitencillo.

⁵⁵ Don Juan Ayala ha vivido toda su vida en La Laguna, es un gran conocedor de la historia de la localidad, por sus vivencias y por lo contado por sus antepasados.

En casi todos los pueblos había un Fundo, “La laguna era el único pueblo que se formó solo sin un fundo. Muchas veces los terrenos se obtenían de intercambio, se cambiaban lentejas por terrenos, en ese tiempo los terrenos no tenían valor, en cambio ahora tienen mucho valor”

Las familias más antiguas del pueblo son los Ayala, los Fernández, los Estay y los Manzo.

La localidad era muy importante, puesto que era el paso obligado hacia Valparaíso para los que venían del norte, además era la conexión que había hacia Catapilco, para ir a tomar el tren a Palos Quemados. Tenían más comunicación con Catapilco y La Ligua que con Puchuncaví, muchos bautizos de La Laguna están inscritos en la Parroquia de La Ligua

“Esta zona era muy rica en oro, hay una parte que le llaman la quebrada rica y la quebrada de la rudas, en esas partes hay muchos hoyos, donde la gente buscaba una mina de oro que nunca han encontrado”.

Según le contaban a don Juan sus antepasados, de donde sacaron mucho oro fue de ese pueblo.

Su escuela fue fundada el 15 de octubre de 1915, contando en la actualidad con 170 alumnos y su capilla era muy usada por los habitantes de Maitencillo quienes no tenían una propia en su pueblo.

Todos trabajaban en la agricultura, era una zona lentera de rulo muy buena, la segunda más buena de Chile. También era zona triguera y arvejera, salían camiones con arvejas, hoy en día no sale nada. Esta todo contaminado ya nadie siembra, toda la tierra se desperdició con la instalación de las industrias. Hoy en día la gente trabaja en la construcción y en los complejos turísticos que hay en la comuna y en las comunas vecinas.

Con la urbanización y la llegada de habitantes de otras partes, las tradiciones se fueron perdiendo, dentro de las fiestas religiosas se celebraban por años la Fiesta de la Cruz y la Fiesta del Carmen, hoy en día sólo se celebra la segunda, La Cruz aún está pero el terreno en que se encuentra lo cerraron impidiendo el paso a ésta.

El Baile Chino, uno de los más antiguos de la comuna, sólo funciona cuando celebran la Fiesta del Carmen en la localidad, no están activos “Han perdido flautas, vestimentas y los niños ya no quieren ser Chinos. La gente ya no está tan devota como antes, acá se han perdido estas tradiciones tan antiguas”

El pueblo está emplazado casi a la orilla del cerro y por el otro lado se ve el mar en todo su esplendor. Es un pueblo que se está urbanizando cada más, producto de la llegada de gran cantidad de turistas.

3.3.2 Maitencillo

Su nombre proviene del rancharío de Los Maitenes, unas pequeñas hijuelas de tierra a la vera de la laguna que vivían de la corta del tomé o totora.

Cuenta don Atilio Manzo⁵⁶: “Las familias más antiguas de acá son las familias Tapia y la familia Manzo. Antiguamente Maitencillo era una pequeña caletita de pescadores, había más o menos 4 casas, y las casas que había en el Fundo de Cerro Colorado, de propiedad de Ignacio Baltra. La gente trabajaba en

⁵⁶ Don Atilio es nacido y criado en Maitencillo, durante mucho tiempo trabajó en la agricultura, pero luego de el colapso de éste comenzó su trabajo en la construcción.

el fundo y en la mar, aunque eran muy pocos los pescadores. Hubo mucha agricultura, casi todo donde está construido, era pura agricultura”

La vida agrícola y pescadora se transformó en 1913 con el loteo de terrenos llevado a cabo por el propietario del Fundo Cerro Colorado Don Ignacio Baltra, que comprendía los sitios hoy ubicados desde la playa “Neves” (Pocitos) hasta Aguas Blancas y la subida que entonces se conocía como Tacna. La mayoría eran sitios de 20mts de frente, que se extendían desde el mar hasta el cerro lindando con el referido fundo. Otros se ubicaban en la parte superior, lo que actualmente corresponde a Marbella Resort.

Maitencillo se encuentra a 15kms distante de Puchuncaví y a casi 70 kms de Viña del Mar, posee el borde costero más amplio de la comuna, posee una mezcla de ambiente campestre dado por sus bosques de pinos y eucaliptus, con un lugar paradisíaco y tranquilo para vacacionar.

En este pueblo todo gira en torno al turismo y el trabajo que éste da, construcciones, comercio, trabajo de asesoras de hogar en casa de veraneo, mantenciones, etc.

A pesar de ser un hermoso y visitado balneario, no posee agua potable y por ende no posee alcantarillado. Cada casa tiene su noria o pozo, y una fosa séptica. Realidad que contrasta con el gran Maitencillo del siglo XXI, un lugar conocido internacionalmente por el turismo, y visitado a la vez por importantes personajes tanto del ámbito nacional como internacional.

La localidad tiene una población de 862 habitantes, aumentando considerablemente fines de semana y verano. Su escuela fue construida el 3 de septiembre de 1941, tendiendo en la actualidad 130 alumnos.

Por su condición geográfica y paradisíaca, Maitencillo se transformó en balneario turístico por excelencia, es una de las localidades que por su ubicación geográfica no recibe el humo directamente de las chimeneas y es por esto que se pudo hacer un verdadero plan turístico en la venta de terrenos y posterior construcción de casas, como se ve hoy, de una pequeña e inexistente caleta de pescadores y agricultores a un importante balneario a nivel nacional.

Este pueblo fue el salvavidas económico de los habitantes de la comuna, ya que en el mismo tiempo que llegaron las industrias, esta localidad se comenzó a poblar por veraneantes y grandes complejos turísticos.

3.3.3 El Rungue

Cuenta la señora Elena Oyanedel⁵⁷:” Las familias fundadoras del pueblo son la familia Núñez, la familia Valencia y la familia Estay. El pueblo empezó a formarse con casitas pocas, empezaron a vivir los mayores, los antiguos tenían tierras, ellos le vendían a otros pedacitos de tierra, otros le vendían a otros y se iban haciendo unas ranchitas de barro, y ahí habitaba la gente, y el que tenía más platita no le gustaba hacer esas casas, hacía de adobe y blanqueaban con cal las murallas, quedaban las casas albitas. Toda la gente vivía de la agricultura, cosechaban harta lenteja, trigo, de todo cosechaban. Venían de Nogales a comprar las cosechas, venían los comerciantes en verde a comprar lentejas. Los camiones andaban para arriba y para abajo comprando cosechas. Acá faltaba la cosecha donde venían a comprar de afuera. La

⁵⁷ Nació en San Antonio, luego se casó y se fue a vivir al Rungue, de eso aproximadamente 60 años. Conocedora de su historia por lo vivido y lo contado por sus antepasados.

vida de campo era entre pobres y los que tenían más, cosechaban y sembraban pa mantener sus casas y los que no, trabajaban al día afligidos pa mantenerse. El que tenía un par de zapatos lo tenía pa ir a misa el día domingo y en la casa usaban unas chalupitas que hacían con cueros de animal, que se llamaban chalalas.”

En el pueblo existía el Fundo Pangal, propiedad de don Alejandro Valencia. La mayoría de las personas trabajan en ese fundo, era el que tenía más animales de la comuna, además daba las tierras y los bueyes para que la gente sembrara.

Hoy en día el pueblo tiene luz agua y escuela, esta última funciona desde 1904 teniendo una matrícula de 50 alumnos. La mayoría de sus habitantes trabaja en los distintos centros turísticos existentes en la comuna y las comunas vecinas como Zapallar y Papudo.

Cuenta con 408 habitantes, muchas personas oriundas del pueblo y otros que han llegado de distintas partes del país a trabajar en la zona.

“El Rungue esta mejor que antes, tiene sus casas bien arregladitas. Ahora tenemos más comodidad, antes había que lavar a mano, hacer fuego, cortar leña , amasar en esos hornos de barro, cargar el horno, sacar leche, y si ésta era mucha había que hacer quesos, había que levantarse a las 6 de la mañana, pelar mote, hervir la ropa, y todo lo que se hace en la vida de campo”

A pesar de pérdida de su actividad económica principal la gente no pierde sus tradiciones, todos los 25 de diciembre realizan una procesión por las calles del pueblo para venerar el nacimiento del Niño Dios.

Por la ubicación geográfica de la localidad, a la orilla de la carretera que conecta con Maitencillo y con el norte del país, muchos habitantes de la localidad se han dedicado al comercio instalando restaurantes que ofrecen comida típica para la gran cantidad de turistas que pasan por este pueblo.

3.3.4 Potrerillos

Es una pequeña localidad rural que se ubica al interior de El Rungue. Cuenta la señora Rosa Osorio⁵⁸: “ Las familias fundadoras de Potrerillos serían la familia Osorio, la familia Basaez en dos ramas, la familia Collao en dos ramas y la familia Vera. Todos vivían de la agricultura y de la ganadería, había que cortar arvejas, limpiar lentejas, se sembraba trigo, que era lo más indispensable porque con él teníamos el pan. Existía un gran fundo, el Fundo Potrerillos, ahora con otros dueños extranjeros y es llamado Fundo El Pantanal. Los primeros dueños del Fundo eran de Puchuncaví, la familia de don Pedro Osorio. Aunque cada uno era propietario de sus terrenos, cada cual sembraba en sus pedacitos, y los que no tenían grandes terrenos sembraban a medias con los que tenían más tierras. Se hacían muchas trillas a yegua suelta, Potrerillos era famoso por las Trillas.

Para ir al colegio la gente iba de a pie al Rungue, a pies pelados, todos embarrados no se conocían los zapatos, se sufría mucho. Capilla acá no hay, y nunca hubo, hace algunos años vino un curita pa ver si se podía hacer una capilla, el terreno estaba pero los mayores se opusieron dijeron que para qué capilla, vayamos a misa al Rungue no mas

Cuando iban a poner las industrias, se llenó de comentario de que ENAMI iba a dar trabajo a muchas personas y que nadie iba a ser pobre, y resulta que casi nadie fue a trabajar ahí. No ayudó en nada, al

⁵⁸ Ha vivido toda su vida en Potrerillos. Dice que nunca se irá de su pueblo, sólo saldrá de ahí al cementerio.

contrario nos hechó a perder las tierras, se echaron a perder los techos, el pasto se puso negro, se perdieron todas las lentejas se pusieron negras, se gastó mucho para limpiarlas pero se perdieron igual. Toda la gente se fue de aquí, aunque ahora ha vuelto un poco más de gente, se ven casas nuevas construidas y varias parcelas de agrado. Cuando la gente nace en un pueblo, no se acostumbra en una ciudad grande no están conformes de vivir, después que se jubilan se vienen para acá.”

Todavía algunos trabajan en agricultura, aunque es solamente para la casa y para no perder la tradición de antaño. Algunos mantienen sus animales en las casas, pero no están en las mismas condiciones de antes. La señora Rosa dice: “Ojalá nunca se acabe este pueblo, que muchos jovenes se vengan para acá”

Los habitantes de Potrerillos celebran desde hace muchos años la Fiesta de la Cruz de Mayo, la cruz fue puesta por don Pedro Osorio, dueño del Fundo. “Se junta bastante gente, vienen los Bailes Chinos y se hace la procesión. Se celebra todos los años, antes se rezaba la novena de mayo, pero quedan pocas personas mayores para hacerla, la gente de Potrerillos es muy religiosa, con mucha fe sobre todo en los Bailes Chinos”

Los habitantes de Potrerillos, según censo de 2002, son 47 habitantes, tienen su centro de reunión en la Junta de Vecinos y en el consultorio, el cual es abierto una vez al mes, cuando es visitado por el doctor.

La población en predominante el adulto mayor, viven de jubilaciones y de lo poco y nada que pueden sembrar y cosechar. Tienen luz, teléfono, gran cosa para comunicarse de alguna manera con el exterior, ya que su acceso es difícil. Posee una vista privilegiada, ya que desde este lugar se ve hasta la bahía de Valparaíso.

La gente antigua no se quiere ir del pueblo, dicen que se van del pueblo pero directo al cementerio.

3.3.5 El Paso

Localidad rural ubicada en la Ruta F-30 entre El Rungue y Puchuncaví. Su nombre se debe a que donde cruza el estero no había un puente, por lo que las personas tenían que bajar, pasar por el agua y subir para ir a Puchuncaví. Y de ahí todos decían que debían pasar por El Paso.

Por lo que cuenta la señora Maria Angélica Villalón⁵⁹: “Las familias fundadoras de El Paso serían la familias Villalón y la familia Valencia, familias numerosas que de a poco fueron formando el pueblo. De esta manera la mayoría de sus habitantes eran de apellido Villalón Valencia o Valencia Villalón. Eran pocas las personas que vivían en el pueblo, más o menos unas 20 familias, ahora ha crecido un poco más la comunidad, producto de que muchas personas han parcelado sus terrenos para venderlos, ha llegado gente de afuera, muchos vienen solo los fines de semanas o en los veranos. Cada uno era propietario de sus terrenos y todo giraba en torno a la agricultura y a la ganadería. Se sembraba mucho, hasta que llegó ENAMI y se echó a perder la zona con la contaminación. Afectó a las siembras, a los arboles frutales, a los animales. Esta tierra era de lentejas, trigo, garbanzos, arvejas, porotos de todo se daba, cada uno podía sobrevivir sin ningún problema. Los que no tenían tierras trabajaban a los que tenían más tierras, también iban a trabajar al Fundo El Pangal o al Fundo El Alto de Puchuncaví. Nunca ha habido colegio, ni capilla,

⁵⁹ Ha permanecido siempre en El Paso, concedora de la historia de éste por su experiencia y por lo contado por sus antepasados.

antiguamente se tenía que ir al colegio a Puchuncaví, ahora los niños van al Rungue o a Puchuncaví. Fueron muy pocos de esta comunidad los que se fueron a trabajar a ENAMI, los demás se fueron a trabajar a cualquier parte, y muchos se quedaron en el pueblo porque tuvieron la posibilidad de trabajar en Marbella, que fue una gran salvación para la cesantía que se produjo tras la contaminación.”

La gente emigró, en pleno auge de las industrias pero con el tiempo fue aumentando la población. Hoy no se siembra nada, ya nadie trabaja en la agricultura.

“Saliedo a la carretera hay un calvario que aun se conserva, se hizo una grutita al lado del calvario, con una Virgen del Rosario. En un tiempo se hacía la Fiesta de la Cruz el 3 de mayo, incluso había un padre, el padre Murillo, hacía las procesiones de la Virgen del Rosario de la parroquia de Puchuncaví al calvario de El Paso, en la noche, la comunidad se unía para recibir la gente, iluminabamos desde el puente hasta el calvario, por ambos lados de la calle. Esta fiesta se realizaba el 7 de octubre, se hizo por largo tiempo, pero despues se perdió, y ahora ya no se reliza. En el verano vienen misiones por una semana, vienen jovenes de Quilpué, de Santiago, se hospedan en el Rungue y vienen todo el día para acá, trabajan con los niños y con los adultos.”

La vida de los habitantes de El Paso gira en torno a la sede social o comunitaria, construida en 1998 y al centro de madres. “Ahora de apoco nos hemos ido urbanizando, tenemos luz, teléfono, agua potable desde 1996, privilegiados con el agua en calidad y cantidad.”

La calle de El Paso aún es calle de tierra, aunque la Municipalidad ayuda con maicillo para que con las lluvias no se forme barro, y no se levante tanto polvo.

El pueblito es muy pequeño, con pocas casas, aunque según el censo 2002, posee 198 habitantes.

3.3.6 El Cardal

Aunque está dentro de las 22 localidades, nunca lo ha sido. El Cardal es un Fundo que se ubica entre El Paso y San Antonio. Este fundo tiene aproximadamente 200 hectáreas y antes de ser un fundo era un bosque de árboles nativos, quedando hasta hoy muchos peumos y maitenes. La palabra Cardal significa lugar de cardos, debe su nombre por la gran cantidad de cardos que había en el fundo.

Antiguamente El Cardal era de propiedad de una de las familias Mena de Puchuncaví. El propietario actual vive en Estados Unidos, viajando solamente una vez al año a visitar sus tierras. Vive solamente don Pedro Ojeda y su familia, quien es el administrador y cuidador hace muchos años, todo está a cargo de él.

Don Pedro⁶⁰ cuenta:” Era un fundo muy bueno para sembrar lentejas, trigo, cebada, había muchos animales, vacas, bueyes, ovejas, mulas, caballos. Antes había muchos trabajadores, se llegaban a cosechar más de 500 sacos de trigo y más de 100 sacos de cebada.

Todo se perdió con la contaminación, el humo lo echó todo a perder, las empresas no nos toaban ni en cuenta a nosotros, no nos dieron nada. Los Mena tuvieron que vender, porque con la contaminación no les convenía mantener el fundo.”

⁶⁰ Agricultor oriundo de La Canela, trabaja hace varios años como administrador del Fundo El Cardal, por lo que conoce de primera fuente la historia del fundo.

Recorrer hoy el Fundo El Cardal es imaginarse las inmensas plantaciones de lentejas, la gente trabajando, cortando, limpiando, sacos a la orilla del camino, imaginarse las grandes trillas, caballos corriendo por las eras, los árboles y un sin número de cosechas y muchas personas recorriendo el fundo. Pero la realidad no es eso, el fundo está prácticamente desolado, don Pedro trabaja solo en él, las plantaciones más grandes son, por un lado los eucaliptus, plantaron hace pocos años 16 mil matas, es el único árbol que se da sano; y por otro una gran plantación de tunas que de alguna u otra manera es el sustento económico del fundo, ya que éstas tunas son entregadas en el comercio de Puchuncaví. Otro sustento es la venta de huevos, ya que don Pedro posee varias gallinas, debe mantenerlas encerradas para que no se las roben. Don Pedro está recién plantando algunos árboles frutales, aunque están todos tapados para que no se quemen con las heladas y con el humo, deberá esperar muchos años para tener frutos de Níperos, Papayas, Paltos y Aceitunas, quizás con sus avanzados años nunca los pueda ver.

Don Pedro dice:” Es por la contaminación que la gente está pobre, perdimos todo, los terrenos perdieron valor, era muy buena la tierra, ahora no se puede sembrar, la tierra está muerta”

Dato curioso es que, aunque en municipio insiste en considerarlo una localidad, ni siquiera fue considerado para el censo del año 2002.

3.3.4 San Antonio

El nombre se debe al Santo que hay en la localidad, este santo fue donado al pueblo por Don Isaías Villalón, el 30 de septiembre de 1933. Según cuenta don José Aros⁶¹:” Las familias fundadoras de San Antonio son las familias Figueroa, en diferentes ramas y la familia Aros. Se trabajaba en la agricultura, se cosechaba de todo, trigo, arvejas, lentejas, habas. Se sembraba a medias los terrenos. Venían camiones de afuera, de Las Ventanas, de Puchuncaví, todo iba a Valparaíso y venían camiones de Valparaíso para acá también a comprar los productos. La gente también trabajaba en los fundos, había dos fundos los que le daban mucho trabajo a la gente. Vivía mucha gente, había mucho más casas que ahora, la gente antigua se murió, no queda casi nadie, ahora quedan como 5 casas. La gente se mantenía en el campo, había harina, frangollo, harina tostada. No había necesidad de salir, porque había mucho trabajo, había que sembrar, limpiar. Solamente la mercadería de iba a comprar a Puchuncaví. Se echó a perder la agricultura con la contaminación. Con los años fue disminuyendo la agricultura, hasta el momento se sembraba y no se cosechaba. Hoy no se puede sembrar nada, porque la tierra está contaminada. Familias enteras se tuvieron que ir, emigraron para diferentes partes, hasta había negocio, ahora ya no hay nada. Antes había club deportivo, pero como la gente se fue se perdió. Escuela nunca existió, había que ir a Puchuncaví a la escuela.”

El camino era de tierra no había luz, hoy si cuentan con luz. Lo único que mantiene a los pocos habitantes de San Antonio, según el censo 2002, posee 35 habitantes, es la celebración que le hacen al Santo, aunque corresponde al mes de junio se realiza en marzo por las condiciones climáticas. “Es una fiesta muy antigua, vienen bailes chinos, aunque antes se llenaba de gente y venían

⁶¹ José Aros es hijo de una de las familias fundadoras de San Antonio, nunca ha emigrado definitivamente de la localidad, ha luchado por mantener las tradiciones y espera que nunca se acabe el pueblo.

muchos bailes. La procesión recorre todo el pueblito y cada casa hace su altar. La misa se hace al pie de la imagen, ya que no hay capilla. Llega mucha gente a prenderle velitas porque es muy milagroso”.

El único problema que aqueja a los habitantes, es el agua, tuvieron agua potable, pero las cañerías se rompieron, se debe llevar agua de otras partes. Don José dice: “Ojalá el pueblo no se termine nunca, ahora formamos la Junta de Vecinos, para solucionar el problema del agua.”

Al recorrer San Antonio, es vislumbrar su futuro, un pueblo que sucumbe cada vez a los embates de la modernidad.

3.3.5 La Canela

Compuesta por praderas, acantilados, senderos que invitan a la práctica de deporte aventura. Este sector es visitado por investigadores folclóricos, ya que es posible encontrar payadores, poetas populares, cantores a lo divino y participar en fiestas religiosas.

La Canela está conformada por La Canela Alta, La Canela Media y La Canela Alta, tres pueblecitos o villorios que conforman una sola Canela.

Don Rutilio⁶² cuenta:” Aquí toda esta rinconada era de una María, una india de Puchuncaví, era un fundo que tenía ella, venía a caballo a ver el fundo. Puro monte, creo que los esteros y las quebradas estaban llenos de agua. Entonces se cortó la guerra entre los chilenos y los españoles, y a los españoles venían de España a buscarlos, porque habían perdido la guerra. Había el desparramo de españoles para Quintero porque venía un buque a buscarlos. Por 1810 tiene que haber sido. Y por ahí iba atravesando un español, por esta rinconada de a pie, arrancando para tomar el buque. Se encuentra con ella, con esta María y se entran y se enamoran y hacen casamiento. Altiro hicieron casamiento, si antes salían de ojos azules todos. Y tuvieron cuatro hijos, y ahí se encendió La Canela. Una de las hijas se casó con Castro y la otra con Salinas, así que aquí eran Salinas vergara y Castro Vergara. Aquí en La Canela somos todos parientes, todos familiares. Claro que después llegaron de afuera, después mucha gente llegó de la comuna de Nogales. Estaba la hacienda de Nogales, estaba la hacienda El Melón, La Peña y Los Litres. En ese entonces eran esclavos los que tenían las haciendas. La gente se aburría de ser esclava, y sabían que aquí estaba libre, que no se mataba a nadie, entonces se venían para acá”.

Don Enrique Villalón⁶³, cuenta que el nombre de La Canela debe ser por los arbustos de canelo silvestre que hay. Las familias fundadoras de La Canela son la familia Vergara, Villalón, Vicencio, Arancibia, Salinas y Castro.

La Canela siempre estuvo llena de agricultura, se sembraba arvejas, lentejas, trigo, cebada, de todo. Aquí se sembraba mucho, había muchos animales. Casi todos trabajaban en el Fundo La Canela, han pasado muchos dueños, pero lo que más generaciones lo han tenido es una de las familias Mena de Puchuncaví. Ahora sólo trabajan en los eucaliptus, antes se cosechaba casi 2000 sacos de lentelas, había que transportarlo a Puchuncaví en mula a la casa de la familia dueña del fundo y de ahí la exportaban al resto del país. Todos eran dueños de las tierras y trabajaban también de medieron en el fundo. Había puros senderos de camino, para bajar a San Antonio, cuando alguien se moría había que llevarlos en angarillas, por caminos muy angostos, hasta llegar al cementerio de Puchuncaví. El transporte era solamente en mulas, las cosechas había que sacarlas, porque el camino impedía que nadie pudiera subir a comprar los

⁶² Nacido y criado en la localidad, fue cantor a lo poeta. Falleció a comienzos de 2012

⁶³ Antiguo agricultor del pueblo, conocedor de su historia, lo avalan sus 92 años de vida.

productos. Había que ir a vender a Nogales, y a la vuelta las mulas venían cargadas con mercadería, había que ir a buscarla a Calera.

Para inscribir los niños en la parroquia y después en el registro civil, los inscribía el carnicero, que pasaba vender carne todas las semanas por el pueblo, él llevaba la libreta e inscribía a los niños.

Antes vivía mucha gente en el pueblo, en el censo de 1942 contaron aproximadamente 1300 personas entre La Canela y La Quebrada. Según el censo del 2002, tiene una población de 123 habitantes. Lo que enorgullece a los habitantes de La Canela es la celebración de La Fiesta de la Virgen del Carmen, el 16 de julio, es una fiesta que se celebra hace muchos años, con Bailes Chinos, aun quedan Chinos en La Canela Alta.

3.3.6 La Quebrada

Se ubica entre dos cerros idistantes a 10 kilómetros del centro de Puchuncaví, conserva antiguas casas de quinchas y techos de totora, pequeños sembradíos, y el hermoso paisaje que forman colinas, con la compañía del bosque nativo, donde se puede degustar comidas típicas chilenas y el algún hogar el hilado de lana y posterior tejido de poncho.

Su nombre se debe a estero que corre desde el deslinde de Nogales hasta La Laguna, todo el estero pasa por ahí, es como una quebrada.

Cuenta la señora Lugarda Vicencio⁶⁴: "El pueblo de La Quebrada es muy antiguo, la familia fundadora de acá es la familia Vicencio, una familia muy grande. Vivía mucha gente, las casas estaban llenas de niños, ahora vive muy poca gente. Mi mamá era la partera del pueblo, incluso iba a otras localidades a recibir niños, iba a La Canela, Pucalán. Todos se dedicaban a la agricultura, a la ganadería, había muchas ovejas, vacas, había tropas de animales. Había harta siembra de lentejas, arvejas, trigo, garbanzos, venían camiones a buscar las siembras, antes de los camiones las sacaban en burro o en mulas, después empezaron a hacer caminos y subían los camiones. Muchos trabajaban en la Hacienda Las Terneras, donde sus límites eran el ceero alto de Nogales hasta Zapallar, pertenecía a la hacienda las localidades de Tierras Blancas y San Alfonso. Trabajaban de medieros, les daban las tierras sueltas y también trabajaban en sus pequeñas propiedades. Se hacían unas trillas a yegua suelta muy grandesm solo se hacían esas trillas, ya que no había máquinas. Después de las trillas, como no había molino en Puchuncaví, había que ir a Hijuelas. Para comprar mercadería se iba en lomo de mula a Puchunca, la gente compraba por grandes cantidades para que las cosas duraran, porque era muy difícil salir de acá. La gente se mantenía en el campo sin problemas, porque había de todo no había necesidad de salir a otros lugares. Lo más importantes e que había mucho trabajo, para todos alcanzaba. El único problema que había era que no había colegio, había que ir a La Canela de a pie, y muchos se quedaban en casas de familiares, y los otros tenían que ir y venir todos los días.

En cuanto a las tradiciones el pueblo hacía la Fiesta de La Cruz, era una fiesta muy famosa, se juntaba mucha gente, ahora hay problemas con los dueños del terreno donde está la cruz, y la quieren cambiar de lugar, pero todos están en contra porque esta una vida entera en el mismo lugar. Al otro día de la Fiesta de la Cruz hacían carreras a la chilena y grandes fiestas con comidas típicas. La Fiesta de la Cruz se celebra todos los años, la que se ha perdido es la Fiesta del Carmen, hace como 4 años que ya no la hacen, ahora

⁶⁴ Antigua pobladora de la localidad. Toda su vida a girado en torno a la vida de campo, a pesar del éxodo rural ella nunca abandonó su pueblo.

viene muy poca gente, la fiesta duraba hasta una semana, la fiesta de la cruz duraba casi todo el mes de mayo. Venía gente de todas partes, era el acontecimiento social del pueblo. Con los Bailes Chinos salían diablos, gente se disfrazaba de diablo. Además de las fiestas, se hacían rogativas al campo, sacaban las procesiones al cerro, sacaban andas con la Virgen del Carmen, esos e hacía cuando había años secos. En la actualidad ya nadie siembra, hace muchos años que no se hace, por la falta de agua y por lo contaminados que están los terrenos. A pesar de estar ubicada entre cerros, la contaminación llegó igual y mató la agricultura. La gente tuvo que emigrar por falta de trabajo, y hoy en día queda muy poca gente, (según censo del 2002, con 79 habitantes, y de estos la mayoría adultos), aunque ha llegado mucha gente de afuera que ha comprado parcelas y ha hecho de La Quebrada un lugar de descanso para el verano y los fines de semana. La gente joven tuvo que salir a trabajar y a estudiar.” El camino hacia La Quebrada hoy está pavimentado, algo muy importante, ya que muchas veces quedaban aislados, tienen agua potable y luz. Sólo hay teléfono de red fija en la escuela y los habitantes usan celular. La escuela funciona desde 1967 y actualmente tiene una matrícula de 10 niños.

3.3.7 Puchuncaví

La localidad de Puchuncaví es el centro cívico-administrativo de la comuna. Cuenta con una población de 2800 habitantes, según censo de 2002. Esta localidad se encuentra a 42kms de Viña del Mar y 188 kms de Santiago.

Desde 1691 existía en Puchuncaví una doctrina de indios, llamada así por el adoctrinamiento de la fe católica a la que se sometía a los naturales, la que con los años se elevó a la categoría de Parroquia. La Parroquia Nuestra señora del Rosario, cuenta con más de 300 años de antigüedad. El templo fue construido con posterioridad al terremoto de 1906 e inaugurado el 12 de marzo de 1912. Uno de los principales patrimonios de Puchuncaví está constituido por el valioso archivo parroquial, que se inició el 8 de diciembre de 1961, que en forma continuada se mantiene hasta nuestros días, pudiendo encontrarse en los archivos parroquiales actas de bautismo de indígenas inscritos en aquella época.

Antiguamente la agricultura era muy próspera, puesto que estaba el auge de la lenteja, de toda la comuna se sacaban, de primera categoría y era exportada a distintos países. Cada uno era propietario de los terrenos, eso venía del tiempo de los antepasados, que vivían solamente de la agricultura, todos tenían una buena situación económica. Hasta el año 1958, no había gente pobre, porque el que no tenía tierras sembraba a medias y los rindes eran tan buenos que dejaban que de una hectárea vivieran dos personas. Las casas estaban llenas de mercadería y de cosechas. Uno de los lugares característicos de la localidad es El Cerrillo, la historia de éste se remonta al XIX, cuando el párroco Fermín del Real Martínez, encontraba necesario contar con un Cementerio para Apestados, un lugar un poco alejado del pueblo, donde se sepultaban los cadáveres de las personas que morían de viruela, de esta manera el 25 de octubre de 1872 el arzobispado de Santiago da la autorización para erigir y bendecir este camposanto. Hoy en día el cementerio está abandonado, construyendo en el lugar un monumento en honor a la Virgen María, bajo la advocación de la Inmaculada Concepción, inaugurado y bendecido el 8 de

diciembre de 1904. En el primer momento la Virgen estaba mirando hacia la Bahía de Quintero, pero con el terremoto de 1906, esta imagen quedó mirando hacia el pueblo de Puchuncaví, estimándose que este notorio cambio representaba una protección celestial a la población que había quedado sumida en la destrucción y en la desesperación.

El deseo actual de la comunidad local es resguardar este sector por considerarlo como patrimonio del pueblo y mejorarlo, hasta donde sea posible, dejar algún testimonio oficial que haga alusión a la existencia de este cementerio y ornamentar el santuario mariano.

Hoy en día Puchuncaví es la cabecera de la comuna, es una localidad que mantiene la estructura de todas las ciudades fundadas por los españoles: la plaza en el centro y a su alrededor, la iglesia, la municipalidad, el consultorio, el banco, el comercio, el colegio, etc.

3.3.8 Campiche

Su primer nombre fue Campiche Afuera, quedando en la actualidad solo como Campiche. Según cuenta doña Filomena Villegas⁶⁵: El nombre se debe a que habían piches, una clase de árbol, y por eso le pusieron Campiche, porque era un pichanal todo esto. Aunque Campiche también se puede traducir del Mapudungun, como Gente de Campo. Las familias fundadoras de esta localidad fueron las familias Villegas, Vegas, Cisternas, Silva, Pérez, Ureta, Salas y Torres. Todos ellos se dedicaban solamente a la agricultura y a la ganadería, se sembraba y se cosechaba trigo, lenteja, cebada, arvejas y maíz.

Hasta mediados de los 60' Campiche contaba con gran cantidad de habitantes, y el campo daba trabajo para muchas personas, incluso de otras partes, andaban muchos “*torrantes*”(personas que recorrían los campos del país buscando trabajo).

Para ir al colegio en primera instancia debían hacerlo a pie, a la escuela de La Greda, y por el año 1930 aproximadamente había una pequeña escuela. La escuela actual fue construida en 1945, en terrenos donados por la familia Villegas, la cual hoy en día cuenta con una matrícula de 60 alumnos aproximadamente. Hoy en día los habitantes del pueblo culpan a las autoridades por no hacer las gestiones debida en cuanto al ámbito de la telefonía puesto que los cables de teléfonos pasan por la carretera que está a doscientos metros del pueblo, y no pasan por éste, puesto que las empresas dicen que Campiche no es rentable para ellos. Además dicen que cuesta vender terrenos porque no tienen agua, no tiene luz, la gente no quiere comprar puesto que no están urbanizados.

“La iglesia debe tener por lo menos 90 años, el terreno fue donado por Carmelita López, la Capilla fue hecha por doña Felicinda y don Juan Navarrete de Puchuncaví, ello trajeron la madera y las imágenes dicen que las trajeron de España. Antes se hacían rogativas al campo, cuando el año era seco, se sacaba la Virgen del Carmen por distintas localidades, o se recorría solamente el pueblo, todo eso acompañado de los Bailes Chinos.” Actualmente y desde hace muchos años, a pesar que la agricultura es insuficiente y la población es escasa, se celebra la Fiesta de la Virgen del Carmen. Según el Censo de 2002, Campiche posee la cantidad de 292 habitantes.

⁶⁵ Ha entregado su vida a la localidad, conocedora de toda su historia gracias a lo que le contaron sus antepasados.

La playa característica de Campiche es Quirilluca, que significa Lugar de Flechas, antiguamente las familias de esta localidad hacían el viaje en carreta tirada por dos o tres yuntas de bueyes o a pie por senderos y atajos. Es un basural arqueológico, que ha sido investigado por diversos especialistas. La playa está rodeada por cerros y para acceder existen diversos caminos por los acantilados, contruidos por los lugareños y los dueños de terrenos cercanos al sector

3.3.9 La Greda

Su primer nombre fue Campiche de La Greda, por la gran cantidad de greda que hay en su tierra, quedando hoy en día sólo como La Greda.

Don Godofredo⁶⁶ cuenta, antes de morir, la historia de sus antepasados en el Fundo Los Valencia: “Según la versión de mis antepasados existió en La Greda el Fundo de don Matías Valencia (uno de los primeros españoles llegados a la comuna de Puchuncaví), los deslindes del fundo eran el norte con riberas del mar en la playa Los Jotes, hoy Los Tebos y El Clarón de Horcón, al sur con la Laguna Campiche, hoy Fundo Las Salinas, al oriente con propiedad de los Villegas y otros terrenos del sector de Campiche y al poniente calle de llegada a Horcón, varios propietarios de Chocota, Carlos Bernal y los despojados , hoy La Greda, hasta llegar al fundo las salinas en línea recta de Norte a sur.” En el Fundo del señor Valencia existían inquilinos a los que él designaba un lote de terrenos para que vivieran y los descendientes de los inquilinos viven en lo que hoy es La Greda.

Las familias descendientes de estos antiguos inquilinos son las familias Vega, Bernal en diferentes ramas, las familias Cabrera, Torres, Gonzáles y Troncoso, estos últimos trabajadores del fundo Las Salinas.

A pesar de la pérdida de la agricultura en la zona, la gente de La Greda no emigró, “unas treinta personas de La Greda más o menos, se fueron a trabajar a la ENAMI, en ese tiempo era fácil entrar a trabajar ahí, porque andaban buscando gente, los primeros años estuvo abierta la entrada para la gente de la comuna, pero como el 70 era difícil entrar, estaban buscando gente profesional, gente de acá entró poco. La gente que no lograba entrar a trabajar a las empresas trabajaba en cualquier cosa, pero mayoritariamente el comercio, en camiones llevábamos mariscos y pescados a Santiago”

“Todos nuestros terrenos ahora no tienen valor, están ahí botados, nadie los quiere comprar, y no producen nada porque el terreno está contaminado, las tierra está contaminada por capas, ni siquiera sale pasto. Están comprando terrenos para industrias, dicen que se vienen más industrias”

En La Greda ya nadie trabaja en la agricultura, la industria de la sal se modernizó ocupando poca mano de obra, la mayoría de los jóvenes trabajan en las industrias. La industria de la sal fue creada por don Pedro Aldunate Solar, en la sala de máquinas hay una inscripción de 1917, pero según versiones funciona desde mucho antes. Ésta aun sigue, según cuentan los trabajadores del fundo, se hace sal hace aproximadamente 200 años.

Actualmente viven 1637 personas de las cuales, gran parte es gente que ha llegado de afuera buscando la tranquilidad del pueblo y la cercanía que tiene éste con el balneario de Las Ventanas.

⁶⁶ Entrevista realizada antes que Don Godofredo falleciera.

La escuela es una de las más antiguas, fue fundada a comienzos del mes de septiembre de 1900, actualmente tiene una matrícula de aproximadamente 180 alumnos.

3.3.10 Los Maquis

Su nombre según la gente antigua, se debe a la cantidad de arbustos llamados maquis que existen en los cerros. Este pueblo se formó producto de la agricultura, tiene un buen clima, donde no hiela, vivían solo agricultores, y la gente no tenía necesidad de trabajar en otros lugares porque todo el trabajo estaba allí.

Don Atilio Cisternas⁶⁷ cuenta: “ Antes Los Maquis eran divididos, unos naranjos los dividían, nosotros no pertenecíamos a Los Maquis, pertenecíamos a Las Trancas, existían Las Trancas y Los Maquis, nos teníamos mala los tranquinos con los maquininos, peleábamos, y éramos los mismos, hasta que llegamos a una unión de los naranjos para arriba son Los Maquis, y nos fuimos uniendo y fuimos trabajando juntos, de ahí ya no hubo ningún problema más, nos ayudábamos entre nosotros, seguimos con la agricultura hasta los años malos.” Este pueblo era uno de los pueblos agrícolas – ganaderos importantes que existían en la comuna de Puchuncaví, y fue uno de los únicos pueblos donde se plantaba e hilaba tabaco.

En la actualidad Los Maquis es un pueblo que cuenta con 317 habitantes, según censo de 2002, posee una sola calle principal y las casas están a la orilla de esta calle, las personas oriundas de Los Maquis han vuelto a sembrar, aunque solamente para la casa, pero ya no se da de todo, las habas se queman, y están afectando a la papa y a la cebolla, las arvejas y maíz se dan, pero no como antes.

“A la tierra se le pegó como una ceniza encima, los cerros ya no verdean, está quemado el piso, el terreno está como asfaltado, no se pueden criar animales, antes todo estaba lleno de pasto, ahora nada, no hay animales. Además ahora hay que comprar maíz pa las gallinas, pasto pa los animales, no conviene”

Muchas personas que se han ido de Los Maquis han vendido terrenos y han llegado agricultores de afuera a sembrar paltos, árboles frutales tropicales, estos agricultores tienen maquinarias para trabajar la tierra, han construido pozos y han mejorado la tierra, algunos viven allí por la tranquilidad del pueblo.

Don Atilio explica que tienen buena relación con la Municipalidad, se fue arreglando el camino, hicieron alcantarillas, pusieron luz, agua potable rural, el único problema es la locomoción, pasa lunes, martes, jueves y sábado, y sólo pasa cada cierta hora.

Al igual que en otros pueblos de la comuna aún se mantiene las tradiciones de antaño, celebran la Fiesta de la Cruz, que según dicen, la cruz debe tener más de 200 años, y también la Virgen del Carmen.

La escuela de la localidad fue creada el 23 de junio de 1942, bajo la presidencia de Juan Antonio Ríos, siendo ministro de educación Don Humberto Colomo.

⁶⁷ Agricultor del pueblo de Los Maquis, conocedor de la historia de la localidad, uno de los pioneros en las plantaciones de tabaco. Siempre se ha mantenido en su pueblo y no piensa abandonarlo.

3.3.11 Pucalán

Su nombre significa renuevos o brotes, se le conoce como Pucalán de la Costa o Pucalán de Puchuncaví, estos términos para diferenciarlo de la Hacienda de Nogales con el mismo nombre. Hay otras personas que afirman que Pucalán significa Pozo de la Muerte.

Se podría decir que el pueblo se divide en dos partes, por un lado Pucalán y por el otro La Greda de Pucalán, aunque todos sus habitantes se declaran pucalaninos.

Su historia se remonta a la presencia Inca en la zona, el camino del Inca pasaba por esta localidad. “Los incas pasaban por aquí, hicieron a pulso el camino por la cuesta vieja de Chilicauquén para pasar las cureñas, el camino pasaba primero por Puchuncaví y después por acá hasta llegar a Quillota. Este pueblo fue muy próspero con grandes perspectivas de desarrollo, gracias a su principal actividad económica, la agricultura y todo lo consiguiente.

Cuenta don Eugenio Torres⁶⁸ (más conocido como el amigo Yayo), las familias fundadores de Pucalán son las familias Torres, Valencia, Zamora y Cisternas, entre otras.

En 1903 era uno de los lugares más habitados, con 1.280 habitantes y de gran importancia geográfica, ya que se ubicaba a 30 km de la estación de Calera. “Siempre tuvo más conexión con Nogales y La Calera. Se llevaban las cosechas en carretas, y de ahí a Valparaíso o a Santiago.”

“Fue un pueblo muy importante, de alguna u otra manera la gente pasaba por Pucalán, era paso obligado de las tropas de mulas y carretas que llevaban sus productos a Nogales, La Calera y otros mercados, en esos tiempos, en la tarde empezaba a llegar gente de todas las localidades que iban a Calera con animales cargados a vender cosechas, llegaban a alojar acá y al otro día de madrugada salían a calera. Tenían donde alojar y comida para los animales.”

“Había mucha gente, la gente se mantenía en el pueblo, no había necesidad de salir, había hospederías, pulperías, tiendas, correo etc. Todos vivían de la agricultura, de la ganadería, de las plantaciones de tabaco y de la quema de carbón. Además muchos trabajaban en las haciendas que había en Chilicauquén, se trabajaba como medieros, manejando tractores, en cualquier cosa relacionada con la agricultura, había mucho trabajo. Se hacían grandes cosechas, por ejemplo yo sembré cuatro sacos y medio de trigo y coseché ciento treinta y cuatro sacos y medio, todos cosechaban casi lo mismo.”

La escuela pública y la capilla fueron los centros de actividad de la localidad que llegó a tener 1000 habitantes. “Había tres colegios, uno particular y dos municipales uno de hombres y otro de mujeres, en conjunto mantenían siempre una matrícula superior a 150 alumnos”. En 1921 las escuelas municipales se fusionan y dan origen a la actual escuela básica mixta, la cual hoy en día tiene una matrícula de 20 alumnos.

A pesar de todo, las tradiciones religiosas se mantienen se celebra la Fiesta de la Cruz y la Fiesta de la Virgen del Carmen, congregando una gran cantidad de visitantes, ya que ambas son fiestas muy antiguas en la localidad al igual que su Baile Chino, uno de los más antiguos de la comuna, y que se mantiene con gran cantidad de chinos. Aunque Don Yayo se queja “los niños ya no tienen interés por el bailes chino, les interesa más el futbol “.

Según censo de 2002, Pucalán cuenta con 245 habitantes.

⁶⁸ Nacido y criado en Pucalán, trabajó en la agricultura hasta que ésta acabó producto de la contaminación. Salió por un tiempo en busca de trabajo. Fue chino del baile de Pucalán por varios años.

3.3.12 Chilicauquén

Esta localidad rural se encuentra al interior de Pucalán, su acceso es complicado, el camino es de tierra, con las lluvias se hacen grandes pozas de agua, y demasiado barro, donde no cualquier vehículo puede pasar.

El Chilicauquén hay dos Fundos, por un lado Chilicauquén Alto, y por el otro Chilicauquén Bajo o San Pancracio, de propiedad de Ricardo Gonzáles. La quebrada más importante de esta localidad es Malacara, se debe su nombre al cacique que allí vivía, famosa en su mina de oro, que fue trabajada desde tiempos de los incas. Este cerro llegó a tener una villa o pueblos mineros, a comienzos del siglo XIX, pero se despobló al agotarse el mineral de oro que le daba la vida. Actualmente solo existe Chilicauquén Alto, o simplemente Chilicauquén. Don Justo Torres⁶⁹ cuenta que desde que él tiene uso de razón existe este fundo, que cuenta con 3.800 hectáreas. Sus dueños siempre han sido la misma familia, la familia Mayor, hoy en día está a cargo del Fundo el yerno del señor Roberto Mayor, último dueño de éste.

“Se sembraba de todo especialmente cebada que iba directo a las cervecerías, las cosechas se llevaban a todo Chile. Tenía mucho ganado, yeguas, vacas, ovejas. Se hacían unas trillas muy re grandes, primero con animales y después con maquinarias. Acá trabajaba y vivía mucho más gente, había casas para los inquilinos que eran pasadas por el patrón, cada dueño de casa tenía que echar un trabajador al fundo y el patrón también daba tierras para sembrar, pasto para los animales. Convenía era muy bueno trabajar en el fundo.

Lo único que faltaba era la mercadería, porque lo demás estaba todo acá, íbamos a Pucalán o a Puchuncaví a comprar, solamente a caballo o mulas. Para ir a moler el trigo se iba a Nogales. Se llevaban diez cargas para la temporada. Las cosas duraban toda la temporada, no como ahora que todo dura un tiempo y se vence, no se echaba a perder nada.

Además en el Fundo arrendaban terrenos para talaje de animales, venían agricultores de toda la comuna, especialmente de Horcón y de La Chocota, con sus animales para que talaran acá. En esos años se pagaban \$100 o \$50 mensuales por animal. Cuando se entregaban los animales se llenaba de hombres, se hacían ramadas para festejar, se hacía asados y era una curaera muy re grande”

“En la época de la Reforma Agraria el fundo fue tomado por personas de la misma comuna. Un día me levante y miré hacia la entrada y veo una bandera chilena, tenían la puerta con llave, no la querían abrir, pedían hablar con el patrón, hasta que se tomaron el fundo, no dejaban trabajar, decían que eran ellos los dueños y ellos mandaban. Este fundo estuvo tomado como ocho años, después lo entregaron y lo recuperaron los mismo dueños”

Hoy en día vive solamente don Justo y su esposa, hay una sola casa, la casa patronal está convertida en bodega. No hay luz eléctrica, tampoco tienen generador, se iluminan solamente con velas.

⁶⁹ Don Justo es el actual administrador de la hacienda de Chilicauquén Alto, vive ahí desde los trece años, es decir hace 68 años. Gran conocedor de la historia de la hacienda, sólo se fue un tiempo cuando a ésta la tomaron por la reforma agraria.

3.3.13 La Estancilla

Hoy en día es una localidad rural sobre la ruta F-20 entre Pucalán y Puchuncaví. En esta localidad hay solamente tres casas, a la orilla de la carretera. No hay ninguna señalización del lugar por lo que es muy difícil encontrarla.

Antiguamente fue un gran fundo, su primer dueño fue el señor Juan Estay, de la comuna de Puente Alto de Santiago.

Era un fundo dedicado al cultivo de trigo y alpiste y a la crianza de animales. Como la mayoría de los fundos de la época, tenía inquilinos, y también venían trabajadores de afuera, especialmente del sur de Chile, estos afuerinos son llamados torrejales o torrantes.

En la época de la Reforma Agraria el fundo es vendido a la familia de la Señora Victoria Mackenna, pero ellos solamente lo tienen como parcela de agrado, no se dedicaron al trabajo agrícola.

Actualmente el fundo tiene otros dueños, quienes lo parcelaron, lo único que hay en el fundo son eucaliptus. Un gran recurso económico hoy en día.

Los habitantes de La Estancilla cuentan con mucho humor la historia del Maitén de la Novia, un árbol que había a la orilla del camino, por ser muy frondoso tenía aspecto de una ramada, y era el primer descanso, a la vuelta del camino, para las parejas y los invitados que iban a casarse Puchuncaví, desde Pucalán, Los Maquis y Chilicaucén.

Cuentan que se hacían grandes celebraciones bajo las frondosas ramas del Maitén, de ahí el nombre de Maitén de la Novia.

3.3.14 Las Melosillas

Localidad rural sobre la ruta F-180 entre Chilicaucén y Los Maitenes. Su primer nombre fue Las Lomas en nombre de Las Melosillas lo puso el padre de don Manuel Acevedo⁷⁰ a su propiedad, se llamaba el Porvenir Las Melosillas “por un pasto que crecía, era pegajoso y daba una resina negra, eso se les pegaba a los animales, ese pasto se llamaba melosas, es por eso el nombre de Las Melosillas”

El abuelo paterno de Don Manuel, fue uno de los fundadores de la localidad, en conjunto con la familia de Don Ginés Mena, la familia Zamora, hoy en día solo quedan las ramas de la familia Acevedo, es decir de la familia de Don Manuel.

“Los deslindes de Las Melosillas eran el Fundo de valle Alegre, Los Maitenes, el Fundo Alto de Puchuncaví y Chilicaucén, siendo una de las localidades límite de la comuna.

Antes había mucho más gente que ahora, hoy en día hay cinco casas. Se sembraba, había animales, de todo tipo para vender, se cosechaba harto, daba para mantenerse y se ganaba mucha plata.”

Actualmente el pueblo no tiene luz, solo la consiguen con generadores, son ayudados por la municipalidad con el petróleo que usan los motores. Tampoco tienen agua potable, se abastecen con norias y generadores.

⁷⁰ Antiguo agricultor del pueblo, hoy en día trabaja en la fabricación de cal. Siempre se ha estado en el pueblo.

Uno de sus grandes problemas es la pavimentación de la calle, esta calle une las comunas de Puchuncaví y Quintero, el camino pavimentado está hasta Valle Alegre por un lado y por el otro a Puchuncaví.

Para ir a comprar Puchuncaví o a Quintero, se debe hacer a dedo, o salir a pie. No hay locomoción y tampoco negocios, y tampoco los abastecen de otras partes.

En la localidad hay un terreno de AES GENER, quienes van a botar las cenizas y los desperdicios de la industria. Además está instalado el vertedero municipal.

3.3.15 La Chocota

Las familias fundadoras del pueblo de La Chocota según cuenta Ena Veas⁷¹ serían la familia Silva, la familia Veas, la familia Cisternas, la familia Abarca, la familia Arancibia y la familia Mena. Estas familias se fueron formando con personas de diferentes pueblos.

A principios del siglo XX existían aproximadamente 14 casas. Luego los descendientes de estas familias se fueron casando, incluso entre primos, y de ahí se fueron formando mas casas.

Los deslindes de La Chocota siempre han sido con las localidades de horcón y Las Ventanas respectivamente.” Todos eran propietarios de los terrenos, unos tenían más y otros menos, la mayoría trabajaba de medieros (se sembraba a medias con el dueño del terreno)”. Muchos de los propietarios de La Chocota eran de Horcón.

Existía un delgado camino de tierra que unía esta localidad con las localidades antes mencionadas, sólo dejaba el paso para carretas tiradas por bueyes o carretelas. Todos trabajaban en la agricultura y en la pesca artesanal, recorrían todas las caletas desde Horcón hasta Pichidangui. El trabajo agrícola era manual, no había maquinarias, se sembraba más que nada para el consumo de la casa, todo se guardaba para el año y la mercadería se cambiaba con otros productos en el almacén, generalmente se compraba con huevos. El dinero nunca se veía.

A diferencia de otras localidades, en este pueblo la gente se quedó, fueron pocos los que emigraron, los que quedaron comenzaron a trabajar en construcción, en las industrias, en lo que fuese.

Actualmente Chocota cuenta con una población de 682 habitantes, no todos chocotinos, ha llegado una gran cantidad de gente de otras regiones a vivir al pueblo, jubilados buscando tranquilidad en un pueblo que sin duda la ofrece.

A pesar de la llegada de tanta gente externa a la comuna, las tradiciones se mantienen se celebra la fiesta de la Cruz de Mayo, “aunque antes cuando era año seco, lo común era sacar procesiones al campo, se hacían andas y se iba cantando y rezando a San Isidro, para que lloviera, eran una especie de rogativas” Se puede decir que la celebración de la Cruz de Mayo reemplaza a estas antiguas rogativas, aunque solamente en la tradición, ya que no se puede pedir por la tierra porque está dañada.

La escuela básica de La Chocota se creó el 11 de agosto de 1966, según decreto supremo N° 8585, contando en la actualidad con 224 alumnos aproximadamente.

⁷¹ Nacida en Chocota, sus primero años los vivió trabajando en el campo al igual que su familia y vecinos.

3.3.16 Los Maitenes

Cuenta don Ernesto Bernal⁷² que “Los primeros habitantes de los Maitenes fueron de la familia Fernández, luego comenzó a llegar otra gente. Todos los maiteninos trabajaban en la agricultura, se sembraba cebada, lentejas, garbanzos, papas y porotos. Cada uno era propietario de los terrenos, trabajamos en los terrenos y también había un fundo, pero el pueblo no tenía nada que ver con el fundo, todos trabajábamos particular en el fundo, nos daban las tierras rotas y las semillas, nosotros poníamos el trabajo, los caballos y los bueyes.

Había un almacén que surtía a todo el pueblo, no tan solo a Maitenes, también a otras localidades, venían a buscar las cosas aquí, muchos le vendían la cosecha a él mismo.

Cuando la agricultura se acabó debíamos ir a cerro de Chilicauquén a comprar leña, nos vendían a 5 o 6 pesos la carga de leña, llegábamos aquí y hacíamos carbón. Teníamos unos hornitos chicos para hacer carbón, cuando no, hacíamos leña y la íbamos a vender a Quintero, había que agarrarse de algo.

Cuando llegaron las industrias nadie sabía lo que iba a ocurrir, y es mentira cuando dicen que la agricultura estaba en crisis, en ese tiempo la gente vivía a de la pura agricultura. En todas partes hay gente de Maitenes, se fueron a Quintero, Con-Con, Santiago y el resto de la comuna, iban a trabajar en cualquier cosa, en lo que fuese.”

Hoy en día don Ernesto ha vuelto a sembrar, tiene un bajo con papas, habas, arvejas, tomates, porotos verdes, lechugas, de todo se da, las cosas no han perdido el sabor, se siembra de todo, le hecha guano a la tierra para que se vaya arreglando.

Cuando se recorre el pueblo de Maitenes da cuenta de la gran cantidad de casas abandonadas que hay, la gente se fue y dejó las casas tiradas. Además el acceso al pueblo es muy difícil, no hay locomoción y la mayoría de sus habitantes deben recorrer varios kilómetros caminando para llegar a sus hogares, la escuela la tuvieron que cerrar, no hay consultorio, y se sienten más apegados a la comuna de Quintero que a la Comuna de Puchuncaví.

Según censo de 2002 esta localidad cuenta con 168 habitantes.

3.3.17 Las Ventanas

El balneario de Las Ventanas está ubicado a 8 kms de Puchuncaví, a 35 kms de Viña del Mar y a 180 kms de Santiago. Posee una extensa playa y bahía con una pequeña caleta, aunque la pesca artesanal en la actualidad se practica de forma esporádica.

El nombre de esta localidad se debe al orificio dejado por el mar y el viento en los roqueríos de la puntilla norte del balneario. Antes eran dos las formaciones rocosas pero debido a la erosión del viento y los sucesivos terremotos sólo queda una visible.

Hasta la década del 60' Las Ventanas era una localidad dedicada exclusivamente a la pesca artesanal, a la agricultura y al turismo de elite en verano. Si no había marisco o la mar estaba mala había que limpiar y cosechar la tierra y en invierno cuidar las casas de los veraneantes.

⁷² Agricultor del pueblo de Los Maitenes, nunca emigro de la localidad. Fue uno de los habitantes favorecidos con la instalación de las industrias, pero hoy jubilado ha vuelto a sembrar la tierra.

Desde hace muchos años atrás que esta localidad es visitada por turistas, especialmente en la época estival. Grandes e importantes familias veraneaban acá, construyendo las casonas antiguas y abandonadas que se encuentran ahora en el balneario. El pueblo estaba compuesto por pocas casas, prácticamente todas estaban ubicadas en una sola calle con varias callejuelas a su alrededor.

Toda esa apacible vida cambia tras la llegada de las industrias, desde principios de la década de los 60', comienzan a llegar familias y se produce el aumento de población, y la localidad se divide en Ventanas Alto o la Población y Ventanas Bajo. Esta población ya no solo flotante durante la época estival, no viene atraída por su clima, sino que por las oportunidades de trabajo ofrecidas por el complejo industrial instalado. Comenzaron a llegar trabajadores desde todos los puntos de Chile y junto con ello nace una mezcla heterogénea de personajes venidos de los diferentes puntos del país, el mapuche, el sureño, el campesino sin tierra y el minero del norte. Se estima que fueron alrededor de 6000 trabajadores los que acudieron a la mega construcción de la instalación de chimeneas, casas y caminos.

Hoy en día sigue la misma división de Ventanas Bajo y Alto, siendo en esta última

Donde se concentra la mayor cantidad de población. Según el censo de 2002 el pueblo tiene una población de 2.690 habitantes, posee un liceo, el consultorio, la compañía de bomberos, la Parroquia La Resurrección del Señor y la Iglesia Evangélica.

Las Ventanas cuenta con las siguientes playas: Playa Las Ventanas, Los Lunes, Las aguas calientes y parte de la playa El Bato.

En cuanto a sus tradiciones devocionales, la Fiesta de San Pedro es una de las festividades más características del pueblo celebrándose desde que llegaron los primeros pescadores a esta caleta, la imagen del patrono San Pedro es sacada todos los años desde su altar ubicado en la misma caleta. Los pescadores a pesar de todos los problemas que ha habido con la contaminación hasta el día de hoy le piden trabajo, aun tienen la esperanza de que las cosas cambien.

3.3.18 Horcón

El término horcón deriva de la horqueta de palo que se forma desde la capilla hacia la isla ubicada frente a la playa, semejando una par de brazos abiertos. En los diccionarios el término horcón se relaciona con la horca para usos agrícolas, y/o también, corresponde a un madero vertical para sostener vigas o aleros de tejado.

La caleta propiamente tal fue fundada por unos noruegos que encallaron en sus costas a fines del siglo XIX que se quedaron por un tiempo mezclándose con los lugareños que habitaban Punta Horcón.

Este pueblo siempre fue una caleta de pescadores, muy pobre a principios del siglo XX, ni siquiera llegaban turistas, el acceso al pueblo era muy difícil. Solamente se dedicaban a la pesca, ya que en aquellos años era muy abundante.

En las décadas de los 40 y 50 horcón fue imán de poetas y artistas, lo que hizo su auge ya a fines de los 60'. Posteriormente poco a poco la caleta fue perdiendo abundancia de peces y mariscos, a

causa de la pesca de arrastre, la contaminación de las aguas y finalmente con la invasión de la modernidad con la llegada de los complejos turísticos.

Es la caleta balneario más pintoresco del litoral central de Chile, junto a la población de pescadores, viven artesanos y artistas que han hecho de este un lugar mágico para los visitantes. Toda la artesanía es confeccionada en Horcón, lugar de residencia permanente de 38 artesanos provenientes de distintas zonas de nuestro país incluso desde el extranjero.

Cuenta con las playas Cau-cau, Playa Larga, El Clarón, Las Agatas, Luna, Los Tebos, El Tebo y La Caleta de los pescadores.

La localidad ha ganado una privilegiada posición en el turismo internacional. La más pintoresca playa de Horcón es Cau-Cau, palabra mapudungun que significa “Gaviota Grande”, es considerada una de las playas más bellas del litoral central de Chile. Esta playa en décadas pasadas fue escenario del hipismo con fogatas que acompañaban largas noches y no era raro ver a parejas practicando “El amor libre” en plena playa. Por otro lado fue la época de oro del nudismo al mejor estilo de “Palomita Blanca”.

Hoy en día Horcón es un pueblo dedicado al turismo, su población es de 1.325 habitantes, aumentando considerablemente en verano y los fines de semana, más aun es el aumento cuando se celebra la antiquísima Fiesta de San Pedro, para venerar al patrono de los pescadores.

3.3.19 El Rincón

Su nombre se debe a la ubicación geográfica de la localidad, puesto que no tiene salida, es por eso el nombre de Rincón.

Don Custodio Cisternas⁷³ cuenta que El Rincón es un pueblo muy antiguo, las familias fundadoras serían la familia Cisternas, Vicencio, Benavides, Estay, quedando hoy en día sólo sus ramas.

“Antiguamente en el Rincón todos vivían de la agricultura y la minería. Se sembraba trigo, cebada, lentejas, chicharras, arvejas. Cosechaban hasta mil sacos, la tierra rendía mucho. Ahora se siembra poco, el terreno está malo, las arvejas no salen, el maíz se pierde, afectó mucho la contaminación, se siembra pa la casa. Aquí se sembraba mucho, se cosechaban miles de sacos de trigo, cebada, garbanzo, además el agua es poca y también llueve poco. Se morían los animales, nadie agarró plata, a nadie le dieron nada, a nadie indemnizaron por tanto daño.”

Todavía se trabaja en una mina de cobre, la Raíz del Cobre, esta mina antiguamente generó empleo a muchas personas, “antes trabajaba mucha gente, se trabajaba con picotas, se trabajaba hart, pero se ganaba plata. El mineral se llevaba a ENAMI y a Cabildo, hoy en día se trabaja con maquinas y camiones, se sacaba y siguen sacando oro, cobre, plata, trabaja pura gente de afuera, de aquí no hay gente trabajando, la gente de acá trabaja en otro lado”

Algunos lugareños aseguran que también existían minas de oro, dicen que hay una mina de oro que nunca han podido encontrarla, pudiendo apreciarse en la actualidad perforaciones en el cerro de El Rincón, que son el mudo testigo de la ilusión de los mineros de esta localidad, los piques

⁷³ Agricultor y minero del pueblo. Es uno de los chinos más antiguos del baile del rincón.

más conocidos son la “Mina Negra” y la “Mina de los Pajaritos”, esta última da cuarzo, oro y playa, pero no se trabaja porque dicen que es muy blanda.

“Los niños tuvieron que salir a trabajar, acá no había donde trabajar, hubo una disminución de la población, la gente se fue para todos lados”

Se podría decir que El Rincón está semi urbanizado, es una localidad rural. Tiene luz, agua potable, la calle pavimentada, tiene una escuela fundada el 27 de julio de 1927, tiene una capilla, pero no poseen negocios, van personas desde Puchuncaví a vender o las personas deben salir a las localidades más cercanas a comprar, no hay locomoción, sus habitantes deben salir en vehículos, a pie o en caballo.

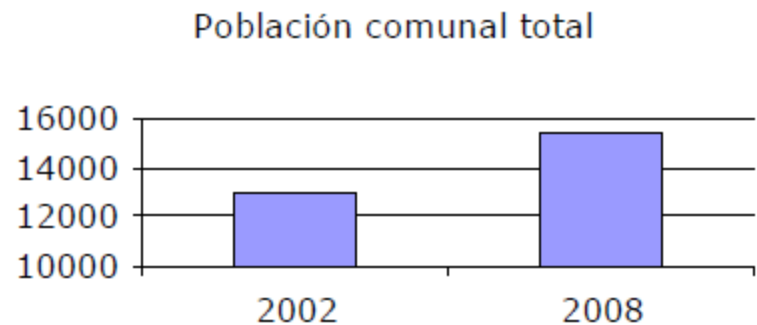
EL Rincón cuenta con 122 habitantes, distribuidos en 40 casas aproximadamente, no todos oriundos de la localidad, ha llegado gente nueva de Santiago, Viña del Mar, Calera, Valparaíso etc.

Las tradiciones se han mantenido, se celebra todos los años La Virgen del Carmen y la Fiesta de la Cruz, de lo único que se queja don Custodio es del Baile Chino, aunque éste aun existe, él dice: “ antes teníamos un tremendo Baile Chino, con alférez, tamboreros, pero se ha perdido la tradición china. De aquí podíamos sacar un tremendo baile, pero los cabros de ahora no quieren bailar, les llama más la atención el fútbol”

3.4 Caracterización social, económica y cultural de Puchuncaví

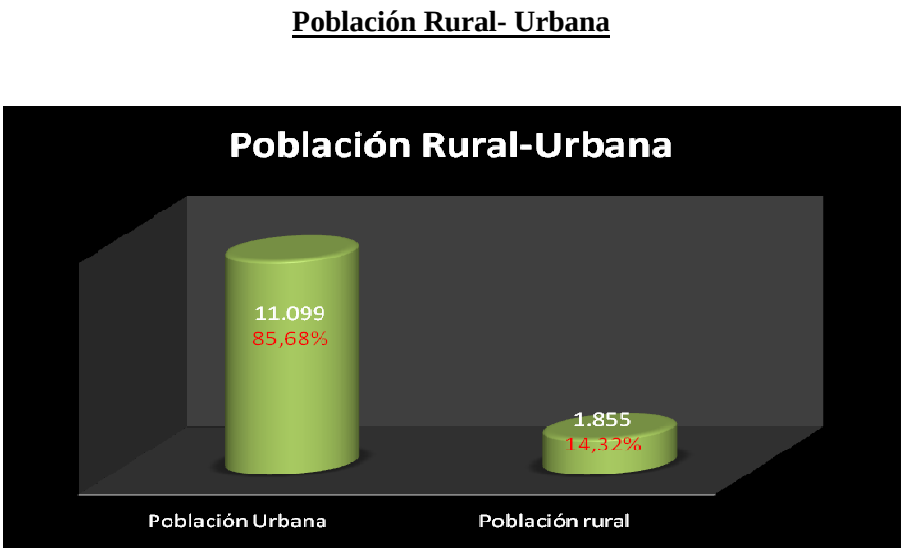
3.4.1 Características de la población local.

<u>Población Total</u>			
	Año 2002	Proyección 2008	Variación (%)
Comuna	12.954	15.418	19



Fuente: Instituto Nacional de estadísticas (INE) 2008

Desde 1992, la comuna ha presentado un crecimiento constante, hay que añadir que este mismo hecho ocurre en la Provincia de Valparaíso. Según el censo de 2002 la comuna de Puchuncaví posee un total de población de 12.954, y de acuerdo a la proyección al año 2008 aumentaría un 19% más, alcanzando la cantidad de 15.418 habitantes.

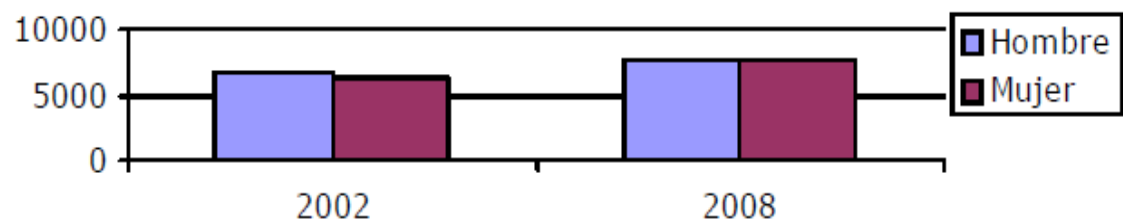


Fuente: Censo 2002 . Creación Propia

Según la información del censo 2002, se puede ver que un 85,68% de la población total corresponde a población urbana, la cual por deducción es quienes viven en las localidades con más cercanía a la costa, y el 14,32% corresponde a población rural, los cuales viven en las localidades del interior con menos comunicación hacia los centros comunales.

• **Población comunal por sexo**

	Variación (%)		
	Año 2002	Proyección 2008	Comuna
Hombre	6.643	7.774	17
Mujer	6.311	7.644	21,1
Total	12.954	15.418	19

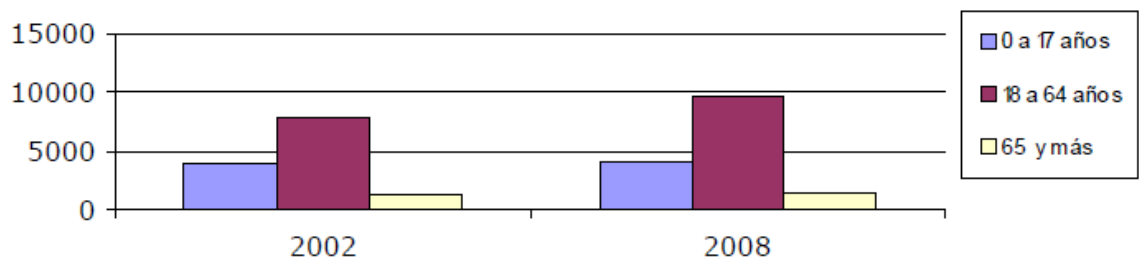


Fuente: Instituto Nacional de estadísticas (INE) 2008

El género masculino es quien predomina dentro de la población según el censo 2002, pero también seguiría predominando en cuanto a la proyección que se hizo al año 2008 aumentando un 17% de un año hacia el otro ,llegando a alcanzar 7.774 habitantes hombres. Según muestra el gráfico, la población femenina alcanza a la proyección 2008 la cantidad de 7.644 habitantes de mujeres , un 21,1% más que en 200, mostrando al año 2008 un nivel equilibrado de géneros dentro de la comuna.

❖ **Población por grupos de edad**

	Variación (%)		
	Año 2002	Proyección 2008	Comuna
0 a 17 años	3.847	4.184	8,8
18 a 64 años	7.820	9.696	24
65 y más	1.287	1.538	19,5
Total	12.954	15.418	19



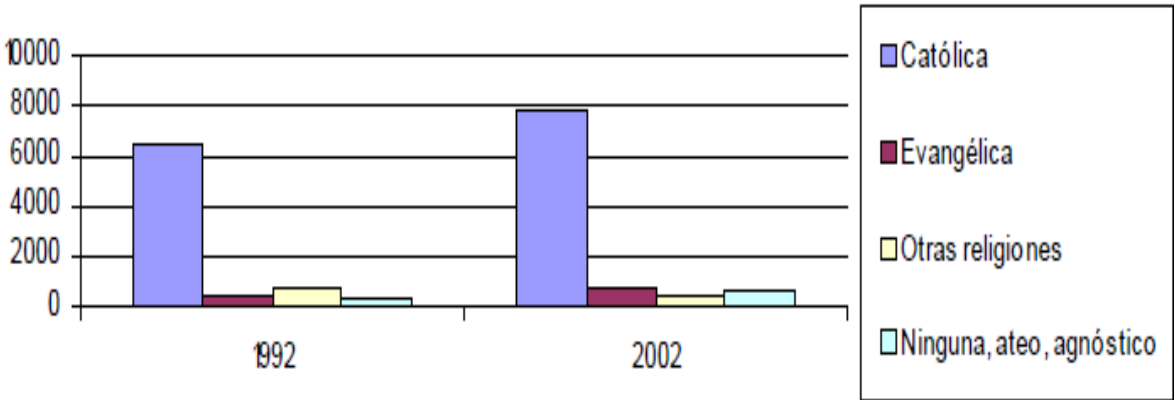
Fuente: Instituto Nacional de estadísticas (INE) 2008

Si de edad se refiere, en la comuna de Puchuncaví la mayoría la alcanza la población de 18 a 54 años, la cual obtiene un 7.820 habitantes más de la mitad de la población total, mostando un aumento al año 2008 de un 24% , alcanzando la cantidad de 9.696 habitantes de ese rango

etéreo. Luego le sigue el segmento de 0 a 17 años, la cual obtiene un una cantidad de 3.847, aumentando un 8,8 % al año 2008, obteniendo un total de 4.184 habitantes de este segmento etéreo. En último lugar está la población de más de 65 años, la cual alcanza un total de 1.287 personas, al año 2008 se puede ver un aumento de 19,5% , obteniendo un total de 1.538 .Se puede ver que posee una población relativamente joven.

❖ Religión declarada:

	Año 1992		Año 2002	
	Población	%	Población	%
Católica	6.516	82	7.785	80
Evangélica	397	5	725	7,45
Otras religiones	708	8,91	517	5,31
Ninguna, ateo, agnóstico	297	3,74	550	5,65
Total	7.946	100	9.732	100

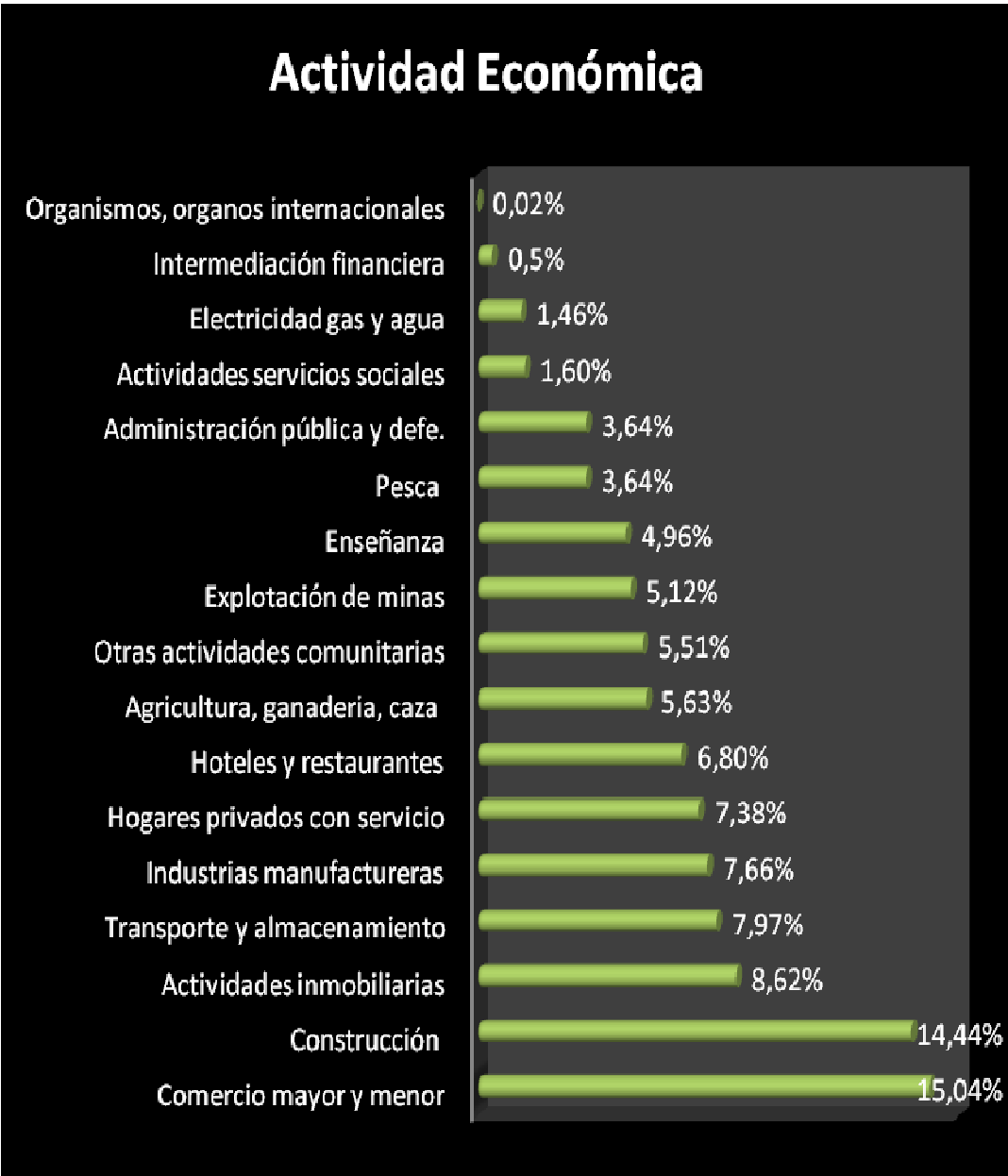


Fuente: Instituto Nacional de estadísticas (INE) 2008

La tendencia religiosa que predomina en Puchuncaví en la religión católica , liderando al año 2002 con un 80% de la preferencia de los encuestados, luego en menor cantidad siguen los evangélicos , los agnósticos o ateos y quienes practican otro tipo de religion , alcanzando un 7,45%, un 5,65% y un 5,31% respectivamente. Un total de 9.732 personas declararon pertenecer a un religion o tener creencia de algo.

Esta información es muy relevante para el proyecto, puesto que da a conocer que las personas de la comuna tienen creencia de Dios, santos o un ser divino, a la cual pertenecen las expresiones de la religiosidad popular, proyecta las creencias del pueblo.

❖ Actividades económicas



Como consecuencia de todos los problemas ambientales que ha sufrido la comuna, ha bajado considerablemente las actividades de pesca y agricultura que predominaban hace tiempo atrás, las cuales eran las principales actividades económicas. Según en censo de 2002 los trabajadores en agricultura alcanzan sólo un 5,63% y la pesca un 3,64%, predominando las actividades de comercio liderando la lista con un 15,04% y la construcción con un 14,44%. Las actividades que menos se realizan dentro de la comuna son la intermediación financiera y la participación el organismos internacionales, alcanzando solo un 0,5 % y un 0,02% respectivamente.

CAPITULO III: ANALISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

3.1 Situación Actual de los museos en Chile

En la actualidad no se sabe concretamente cuantos museos existen en nuestro país, se tiene una estimación aproximada de 196 museos, según consta en Base Musa⁷⁴, dato que no es 100% fidedigno, porque base musa no se encarga de catastrar cada museo, sino que cada encargado de debe inscribirlo en la página, es por esta razón que no se encuentran registrados todos los museos del país; no todos tienen conocimiento de ésta.

Siguen de la mano el conjunto de museos estatales pertenecientes a la DIBAM que corresponden a 3 Museos nacionales (Museo de Bellas Artes, Museo de Historia Natural y el Museo Histórico Nacional) y 23 Museos Regionales corrdinados por la subdirección Nacional de Museos.

Dentro del registro en la Base Musa, se da cuenta que no existe ningun museo dedicado a la devoción popular, sólo se encuentran museos de ámbito religioso que si podrían tener cierta relación con la religiosidad popular como por ejemplo:

- ❖ El Museo de Arte sacro de la Parroquia de Vicuña
- ❖ El Museo de Arte sacro del arzobispado de La Serena
- ❖ El Museo del Carmen de Maipú
- ❖ Museo de la Virgen de Andacollo

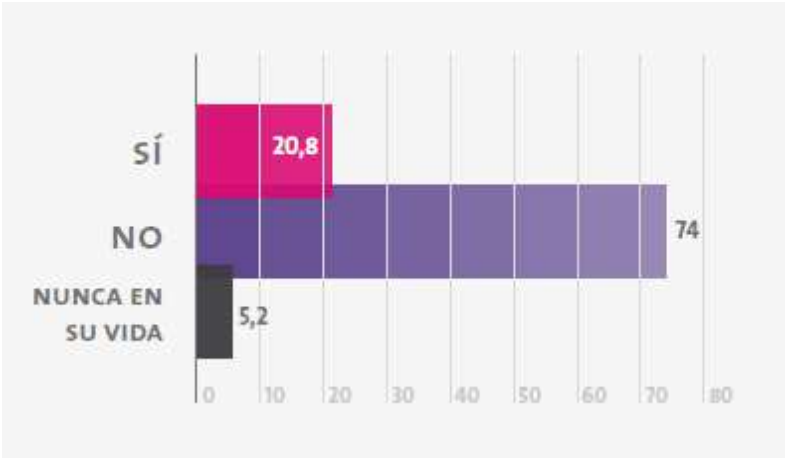
Pero existen Museos que si tienen salas dedicadas a la devoción popular como lo son:

- ❖ El Museo Chileno de arte precolombino: El cual en su área de culturas americanas, tienen 7 clasificaciones la cual una de ellas es Chile. Dentro de Chile existen 34 clasificaciones de culturas diferentes : la cultura aconcagua habitantes de la zona central de Chile; en el área de culto y funebrería describen los Bailes Chinos danzantes de la Virgen y santos patronos como actividad característica de esta cultura. Donde también existen archivos audiovisuales los cuales toman a comuna de Puchuncaví como referente de éste.
- ❖ Museo La Ligua: En el mes de marzo de 2012 el Museo de La Ligua da a conocer a la comunidad que se va a instalar la “Nueva Museografía Sala Religiosidad Popular Museo La Ligua” la que se financiará a través de la adjudicación del FONDART 2012.

⁷⁴ <http://www.basemusa.cl/>

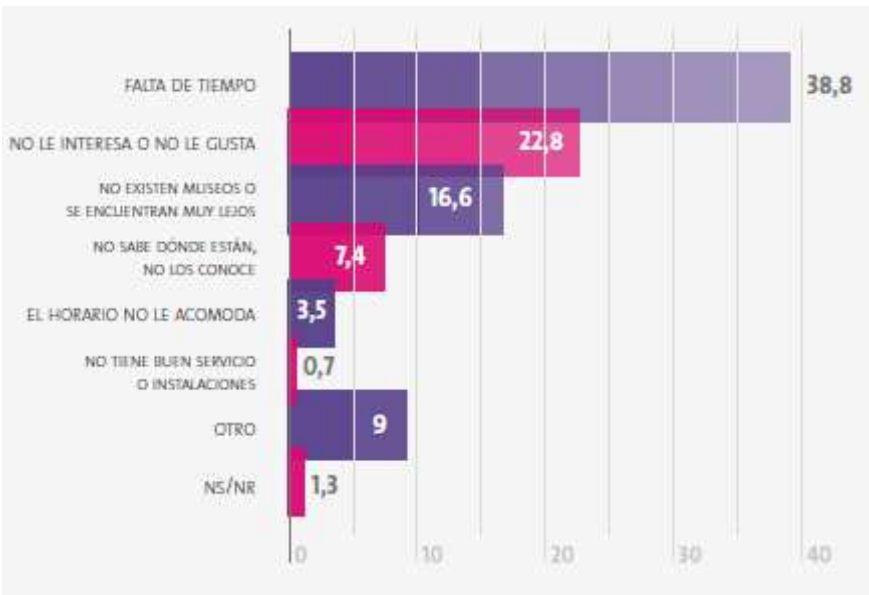
Si se trata de consumo nacional de cultura en los museos, la Segunda encuesta nacional de participación y consumo cultural en 2011 nos muestra que:

Población que asiste a museos (%)



Fuente: Segunda encuesta nacional de participación y consumo cultural 2011.

Como da cuenta el gráfico un 74% personas no visita museos, sólo un 20,8% visita o ha visitado alguno y un 5,2 % jamas ha visitado un museo.



Fuente: Segunda encuesta nacional de participación y consumo cultural 2011.

De ese 74% de personas que no asisten a museos, tienen como principal razon la falta de tiempo mostrando un 38,8% de las preferencias, luego le sigue la razon de que no les interesa y no les gusta con un 22,8% y la tercera opción con mayor porcentaje es que no existen museos o se encuentran muy lejos.

3.2 Situación actual de los Museos en la Región de Valparaíso.

Según el registro de la base Musa en la región de Valparaíso existen 39 Museos, los cuales enfrentan diferentes problemáticas los cuales ponen en juego su funcionamiento.

- Los Museos no poseen un buen mantenimiento, eso se debe principalmente a factores como falta de fondos o incluso los daños estructurales debido a la antigüedad de los edificios, también a causa del terremoto de 2010.

- No existe un control de cumplimiento de horarios, en la mayoría de los casos, no se respetan los horarios de atención al público, lo cual provoca desmotivación los visitantes lo que induce a que finalmente decidan no visitar el museo.

- La mala difusión de éstos y las actividades que en el se realizan son una gran falencia , muchos lo hacen a través de las páginas web, pero se sabe que no todas las personas tienen acceso a ese medio.

En la región existen aproximadamente 39 Museos, los cuales son⁷⁵:

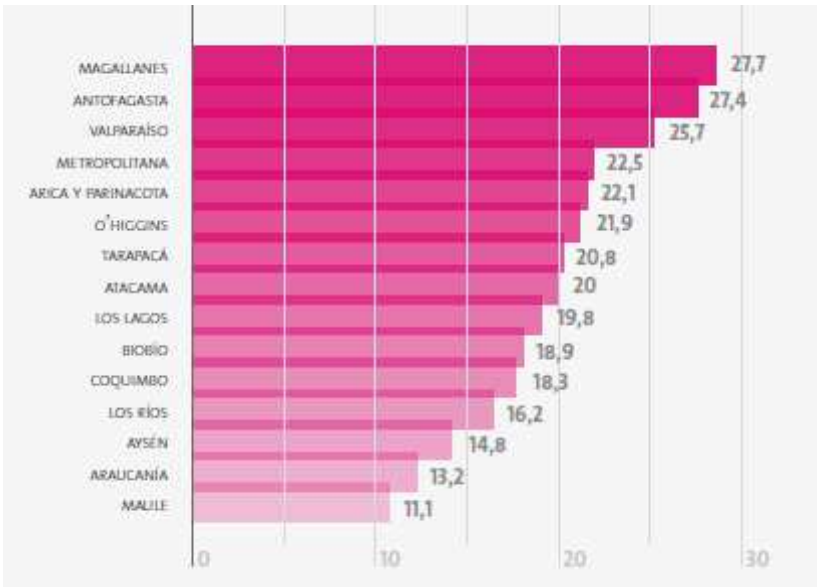
- ❖ Museo Isla Negra (Fundación Pablo Neruda)
- ❖ Hacienda Patrimonial San Isidro , Quillota
- ❖ Museo Antropológico Sebastián Englert, Isla de Pascua
- ❖ Museo Arqueológico de Los Andes
- ❖ Museo Artequín Viña del Mar
- ❖ Museo Arqueológico y antropológico de Casablanca
- ❖ Museo Buen Pastor de Arte sacro y costumbrista, San Felipe
- ❖ Museo Casa la Sebastiana (Fundación Pablo Neruda), Valparaíso
- ❖ Museo de Artes decorativas Villa Lucía, San Antonio
- ❖ Museo de Historia Natural de Valparaíso
- ❖ Museo de La Ligua
- ❖ Museo el Mirador de Lukas, Valparaíso
- ❖ Museo Fonck, Viña del Mar
- ❖ Museo Histórico – Arqueológico de Quillota
- ❖ Museo Historico de La Cruz , Quillota
- ❖ Museo Marítimo Nacional, Valparaíso
- ❖ Museo Municipal de San Antonio
- ❖ Museo Organológico de Valparaíso
- ❖ Teatro Museo del títere y el payaso, Valparaíso
- ❖ Museo Alicahue , Cabildo
- ❖ Museo Municipal Palmira Romano, Limache
- ❖ Museo de Armas y Caballería, Quillota
- ❖ Casa Museo del Huaso en Quillota
- ❖ Museo San Francisco de Curimón san felipe

⁷⁵ DIBAM y Asociación de Museos

- ❖ Museo Histórico de cultura de Putaendo
- ❖ Museo Montañés Rio Blanco
- ❖ Museo Histórico y Arqueológico de Con-cón
- ❖ Museo Palacio Vergara Viña del Mar
- ❖ Museo Palacio Rioja Viña del Mar
- ❖ Museo Lord Cochrane Valparaíso
- ❖ Museo Arqueológico y de ciencias naturales de San Antonio
- ❖ Museo Parroquial Iván Eyzaguirre. Cartagena
- ❖ Museo Municipal de Bellas Artes. Valparaíso
- ❖ Museo del Arma de Ingenieros Militares de San Antonio
- ❖ Museo a Cielo Abierto Valparaíso
- ❖ Museo Ecomodelismo Valparaíso
- ❖ Museo Judío de Valparaíso
- ❖ Museo de los Cañones Viña del Mar
- ❖ Museo Histórico Costumbrista de Villa Alemana

De acuerdo a la población que visita Museos en la región de Valparaíso se puede decir que:

Clasificación de regiones según población que asiste a Museos:



Fuente: Segunda encuesta nacional de participación y consumo cultural 2011.

Se destacan por su mayor porcentaje de asistencia las regiones de Magallanes (27,7%), Antofagasta (27,4%) y Valparaíso (25,7%). Las menores asistencias se registran en las regiones del Maule (11,1%), la Araucanía (13,2%), Aysén (14,8%) y Los Ríos (16,2%). Respecto al porcentaje nacional (20,8%), se observa que ocho regiones quedan por debajo de éste, seis regiones lo superan y una región iguala el promedio nacional (de Tarapacá). La región de Valparaíso ocupa el tercer lugar en la preferencia de la población que asiste a museos.

Población que asiste a Museos por tipo de museo visitado

MUSEO DE HISTORIA	69,7	58,4	50,4	44,4	56,3	38,4	23,8	42,2	72,3	61,8	36,2	31,1	70,4	49,8	72
MUSEO DE ARTES	4,6	9,9	22,1	14,1	19,9	23	44,1	31,6	11	16,8	43,4	40,1	7	12,1	2,4
DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍA	0	0	8,8	2,8	5,2	18,7	20,4	14,1	2,8	1,6	0	1,4	3,6	11,3	4,8
TEMÁTICO/TRADICIONAL	0	5	4,7	22,9	3,5	9,4	3,2	12,2	11,1	16,8	9,7	2,1	15	10,5	6
ARQUEOLÓGICO/ANTROPOLÓGICO	22,6	26,7	13,7	4,9	14,2	5,4	5,8	0	0	2,1	1,9	23,3	0	11,4	14,1
OTRO MUSEO	3,2	0	0,4	10,9	0,9	5,1	2,7	0	2,8	0,8	8,8	2	4	4,9	0,8
	ARICA Y PARINACOTA	TARAPACÁ	ANTOFAGASTA	ATACAMA	COQUIMBO	VALPARAÍSO	METROPOLITANA	O'HIGGINS	MAULE	BIOBIO	MAUCANÍA	LOS RÍOS	LOS LAGOS	AISEN	MAGALLANES

Fuente: Segunda encuesta nacional de participación y consumo cultural 2011.

Por regiones destaca el alto porcentaje que muestran las regiones del Maule, Magallanes, Los Lagos y Arica y Parinacota en cuanto a la visita a museos históricos, bordeando el 70%. Por su parte en las regiones Metropolitana, la Araucanía y Los Ríos destaca la asistencia a museos de arte con porcentajes cercanos al 40%. En la Región de Arica y Parinacota se observa un nulo porcentaje de asistencia a museos tradicionales/temáticos y a museos de ciencias naturales y tecnología. Lo mismo ocurre en este último tipo de museos en las regiones de Tarapacá y la Araucanía. En las regiones de O’Higgins, Los Lagos y el Maule se registra un 0% de visitas a museos de antropología.

En la región de Valparaíso, la visita a Museos históricos es quien tien más alto porcentaje liderando la lista con un 38,4%, seguido por los museos de artes y ciencias y tecnología. Los museos temáticos y tradicionales, muestra una mediana preferencia alcanzando sólo un 9,4%.

3.3 Situación actual de Museos en la Comuna de Puchuncaví

Hasta hace un par de años la comuna de Puchuncaví no contaba con ningún Museo , sólo contaba con 2 Bibliotecas dependientes de la DIBAM:

- ❖ Biblioteca Pública Municipal N° 237 B, José Bernardo Suárez
- ❖ Biblioteca Pública N° 237 de Pucalán

El 1 de febrero del año 2011 se inaugura el “Museo Puchuncaví” el cual es un museo de historia natural de la comuna, tiene como misión difundir y procurar la valoración de la Biodiversidad de la región a través de distintas áreas de las Ciencias Naturales, como: Biología Marina, Paleontología, Geología y otras. Cabe destacar que esta es iniciativa de una persona natural, la cual consiguió aportes privados para llevar a cabo este Museo.

El museo cuenta sólo con una sala de exhibición



Fuente: Museo de Historia Natural de Puchuncaví

Y se realizan actividades como:

Paleontólogos por un día



Niños científicos



Fuente: Museo de Historia Natural de Puchuncaví

3.4 Encuesta de participación Cultural



Fuente: <http://www.consumocultural.cl/mapa/comunas/puchuncavi.swf>

Según una encuesta de participación cultural del año 2010 cultural a nivel nacional la comuna de Puchuncaví posee un índice de un 9,06% de consumo cultural, índice que la ubica en el puesto numero 117 de un total de 355 comunas. El nivel de lectura es el que más se consume el cual tiene un 14,5% de preferencia, por lo cuenta con el mayor porcentaje, luego la asistencia a conciertos resulto ser un 9,5%, a pesar de que en la comuna no se realizan muchos. La visita a museos y galerías resulta tener un 8,30% de las preferencias, lo cual avala este proyecto, puesto que la población sí visita Museos, aunque en la comuna no existía ninguno cuando se hizo este encuesta. Finalmente se puede ver que un 6,2% dice haber asistido a algun espectáculo de artes escénicas, lo que hace posicionarse a la comuna en el lugar 189 de un total de 335 comunas en el rating comunal del consumo de artes escénicas, cuyo mayor nivel equivale aun 19,6% de la comuna con mayor consumo .

3.5 Situación de la devoción popular en Chile

Actualmente la religiosidad popular en Chile vive un buen momento en el Norte Grande los bailes religiosos tienen desde hace años un aumento explosivo, en el Norte Chico y centro de Chile los bailes tradicionales se mantienen con dificultades pero han proliferado los“bailes modernos”, de ascendencia nortina. Esto se hace evidente no solo en los sectores rurales, sino también urbanos, como acontece con el surgimiento de muchos bailes en las comunas populares de Santiago. El baile, tradicionalmente rural, ha comenzado ha traspasar las fronteras y está llegando a las ciudades. Hay actualmente un número creciente de jóvenes urbanos con estudios universitarios que ha descubierto con asombro la fuerza y el poder de la danza y la música tradicional. Se están formando cofradías de estos jóvenes que acuden a las fiestas a participar

activamente en ellas. Por otro lado, en los bailes chinos de Chile central, jóvenes santiaguinos han comenzado desde hace un año a participar en distintos bailes tradicionales. La fuerza de la fiesta está rebasando el ámbito tradicional. Está siendo “descubierta” por aquel sector de la sociedad que nunca las vio, y si las vio, las despreció y olvidó. Chile es un país de mayoría católica, y la jerarquía católica se ha dado cuenta que las fiestas religiosas populares y los bailes son un buen instrumento de evangelización, por lo que –con bastantes roces y discrepancias con los bailes tradicionales– intenta tomar el control de las fiestas (una lucha que lleva ya 500 años). Como sea, con distintos grados de conflictos, las fiestas se realizan en pueblos, comunidades y ciudades. En algunas regiones, de la primera a la quinta, con gran despliegue de distintos tipos de bailes y danzas, algunos antiguos, otros modernos. Desde fiestas que tienen solo un pequeño baile de quince personas, hasta fiestas que tienen cientos de bailes y miles de personas, todos sonando simultáneamente. Desde la sexta región al sur se acaban los bailes religiosos (con excepciones, evidentemente), pero siguen las fiestas, las procesiones, la música. En la isla de Chiloé –décima región– la fiesta toma una fuerza insospechada que la hace tener 300 fiestas al año. La cantidad de fiestas que se realizan en el país es enorme, y muy difícil de cuantificar. Cada pueblito celebra al menos una fiesta al año. El trabajo de hacer un estado de situación de la fiesta tradicional popular en Chile es de una vastedad inmensa.

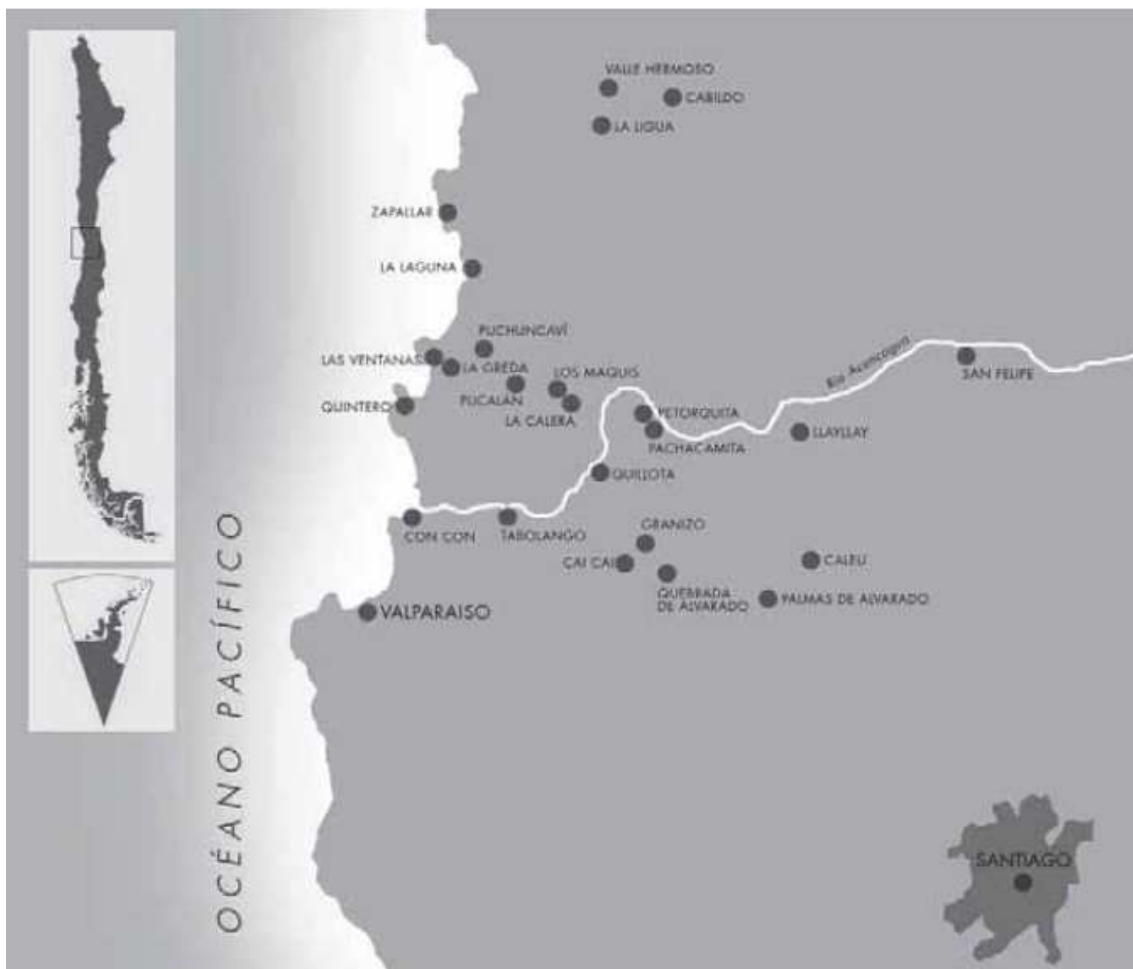
3.6 Situación de las expresiones de devoción popular en la Región de Valparaíso.

Las manifestaciones rituales religioso- populares de carácter comunitario que se encuentran en los sectores preponderantemente centro-rurales y costeros de la región de Valparaíso. Estas celebraciones se encuentran contenidas en los esquemas formales de la Iglesia Católica, específicamente en sus motivos, fechas y variedades ortodoxas de devoción y celebración de Cristo, la Virgen y los Santos, pero en la práctica estas formas, inevitablemente, sufren sucesivas reinterpretaciones agregándose los elementos propios de cada comunidad.

Durante el período de un año los bailes chinos se desplazan por la región con el fin de celebrar las distintas festividades comunitarias con su presencia activa. Es a través de esto que se genera una suerte de circuitos que intercomunican las localidades entre sí, en muchos casos muy distantes. En algunas localidades las festividades religiosas llegan a constituirse en centros para la confluencia de numerosos bailes, los cuales asisten tradicionalmente cada año y son esperados con expectación por la comunidad. “Pachacamita, Petorquita, Loncura, Puchuncaví y numerosas otras localidades compiten anualmente para atraer la mayor cantidad de bailes religiosos”⁷⁶.

El sector del Valle del Aconcagua es donde se centralizan las expresiones de devoción popular como lo son las festividades, los bailes chinos y los cantores a lo divino.

⁷⁶ Arnold Marcelo, Skewes J. Carlos, Prado Maria Teresa. “Expresiones comunitarias de la Religiosidad Popular en Chile: sugerencias metodológicas e interpretativas”. Revista Chilena de Antropología N° 4, Facultad de filosofía, humanidades y educación. Universidad de Chile, Santiago Chile.



Fuente: Con mi flauta hasta la tumba. Claudio Mercado

En este mapa se muestra los pueblos y comunidades donde se hacen los rituales de chinos más importantes de la región de Valparaíso y los cuales cuentan con los Bailes que más se conocen en la intercomunicación que se genera durante el año en todas estas festividades.

Las principales festividades que se celebran son:

- Virgen del rosario: es celebrada en la localidad de Puchuncaví y Valle Hermoso.
- San Pedro: Se celebra en las localidades Zapallar, Cachagua, Maitencillo, Horcón, Las Ventanas, Loncura, Higerillas y Valparaíso.
- Cruz de Mayo: es celebrada en La quebrada, El Rungue, Poterillos, El Paso, La Chocota, Los Maquis, Pucalán, Los Maitenes, Quintero, Valle Alegre, Boco, El Tebal y Tabolango.
- Virgen del Carmen: se celebra en Cabildo, La Laguna, El Rincón, Nogales, Petorquita, Pachacamita, El Granizo y Santa Regina.

- Semana santa: como festividad de bailes chinos se celebra solo en Quebrada de Alvarado.
- Corpus Christi: es celebrada en Puchuncaví y Caleu.
- Virgen de los desamparados: Solo se celebra en Cai-cai.
- Niño Dios: Se celebra en Palmas de Alvarado, La Canela y El Rungue.
- Virgen María: es celebrada en Pocochay, La Greda, Tabolango, La Canela y La Quebrada.
- Santa Ana: Se celebra en Horcón y Los Cruceros de Nogales.
- Virgen de Lourdes: Es celebrada en La Calera y Pucalán.
- Cumpleaños Baile de los Hermanos Prado: Se celebra en Los Maitenes de Limache.

Según la investigación que se ha hecho cada lugar cuenta con al menos un baile chino, los cuales recorren todo el sector según el mapa bailando en las fiestas de los pueblos, todos se conocen, forman una hermandad de chinos.

3.7 Situación de Las Fiestas Religiosas en Puchuncaví.

En la comuna de Puchuncaví se celebran una gran cantidad de Fiestas religiosas, las cuales llevan décadas de conmemoración, no bajando en entusiasmo en su organización, ellas son:

❖ Festividad de la Cruz de Mayo, ésta es celebrada en las localidades de :

1. *Pucalán*: Se celebra el último domingo de mayo La fiesta de la Cruz de Mayo es celebrada en distintos pueblos y en diferentes domingos del mes, no siempre en el primero, para permitir la visita de los bailes a distintos pueblos. En la mañana del domingo se arregla el pueblo, se ponen banderitas de colores y ramas de árboles y flores en las calles, se limpia el pueblo, etc. La fiesta comienza a las tres de la tarde, cuando el baile sale chineando desde la casa del presidente del baile hasta la capilla. Ahí el baile saluda a la imagen de la Virgen y de Cristo. Luego el cura hace una misa. Después viene la procesión, que atraviesa el pueblo hasta llegar al calvario. Allí, una cruz enmarcada en grandes pinos espera para ser reverenciada. Durante la procesión los chinos intercalan su chinear con el coro de las señoras que va rezando el rosario. Una

vez que la procesión llega al calvario el baile saluda a la cruz. El alférez canta una historia relacionada a la cruz y luego la procesión retorna a la capilla en medio del sonido de las flautas, donde el baile se despide cantando y chineando. Una vez terminada la despedida, cuando ya ha caído a noche, los chinos comparten una comida que han preparado las cocineras, y que ha sido financiada por todo el pueblo.

2. *La Quebrada*: Se celebra el primer sábado de mayo. La historia la explica don Gápito Vicencio, encargado del baile: La fiesta de la Cruz de Mayo en La Quebrada comenzó en 1886. En la fiesta participa solamente el baile dueño de casa, aunque algunos años acude el baile chino de La Canela, pueblo vecino. En la mañana se prepara el calvario con banderitas y flores, se viste la cruz con cintas de colores y se prepara la comida que será dada a los chinos al término de la fiesta. La fiesta comienza a las tres de la tarde con el saludo del baile chino. Luego un cura venido de Puchuncaví hace una misa y sale la procesión. Chinos y señoras rezando recorren el pueblo. Luego, cuando ya ha anochecido, viene la despedida, y con ella se acaba la parte sagrada de la fiesta. Luego se sirve una comida a los chinos. Después todo el pueblo va “donde la Lugarda” una quinta de recreo en que se sigue la fiesta profana al son de cumbias, corridos y cuecas.
3. *Los Maquis*: Celebra la cruz de Mayo el tercer domingo del mes. Los Maquis no tiene baile chino actualmente, pues sus chinos (seis personas) “salen” por el baile de Pucalán. El baile de Pucalán es entonces el dueño de casa. La fiesta comienza a las tres de la tarde. El baile de Pucalán sale chineando desde la casa de un chino hacia la parroquia. Allí saluda a las imágenes y luego sale la procesión por el pueblo. Llegan al calvario, un hermoso lugar rodeado de árboles. Allí los chinos saludan a la cruz y un sacerdote hace una omilía. Luego la procesión sigue por el pueblo a saludar a la Virgen. La procesión luego vuelve hasta la parroquia, donde el baile se despide. El baile vuelve a la casa desde donde partió, donde se comparten empanadas y vino.
4. *Los Maitenes*: Se celebra el segundo domingo del mes de Mayo. En Los Maitenes no hay baile chino, pero invita al baile de Pucalán para que actúe como dueño de casa. La fiesta comienza a las tres de la tarde con el saludo a la cruz y luego la procesión, y la despedida, prolongándose hasta el anochecer. Luego una comida espera a los chinos. Después una fiesta en la sede del pueblo.

❖ Fiesta de Corpus Christi , dentro de la comuna es celebrada solamente en:

1. *Puchuncaví*: La fiesta de Corpus Cristi de Puchuncaví desde tiempos inmemoriales la comunidad se reúne en el mes de junio en torno a la parroquia del pueblo para celebrar la fiesta, ésta llegó a ser hace más de cincuenta años una de las fiestas más grandes de la zona central. Ésta es una descripción que hace don Juan Uribe en 1957: La fiesta de

Corpus Christi de Puchuncaví es la más pura y completa de las que se Celebran en la provincia de Valparaíso y solo cede en importancia folklórica a las de la Virgen de La Tirana, en Iquique; y la de la Virgen de Andacollo, en Coquimbo. Debemos recordar una vez más que Puchuncaví es la ciudad sagrada de los bailes y hermandades de la provincia de Valparaíso. En Puchuncaví o en pueblos vecinos han nacido la casi totalidad de los alféreces que lucen su estro poético y su estilo de canto en los bailes de Limache, Quillota, La Calera, Quintero o Llay-Llay. Puchuncaví, entre cerros, vecina al mar, celebra una fiesta recogida, sin turistas. El pintoresco pueblo se encuentra a mucha distancia del ferrocarril, el gran enemigo del folclore auténtico. En la fiesta de San Manuel intervienen todos los puchuncavinos, con fe y entusiasmo. Su fiesta es el orgullo de la zona. Muy rara vez se altera la armonía entre los danzantes y el cura. Los bailes se sienten a gusto sin la presencia de espectadores burlones y actúan para personas cultas, en el sentido de que conocen la fiesta, en su significado y detalles, desde muy niños. Puchuncaví es la ciudad preferida para los bailes de Pucalán, Los Maitenes, Campiche Afuera, Horcón, La Laguna, La Canela, Los Maquis, Campiche de la Greda, Catapilco, Quintero, etc. Actualmente la fiesta, luego de varios años de franca decadencia, debido a la llegada de curas que no les gustaba la tradición (en 1999 asistieron solo dos bailes chinos a esta fiesta), ha comenzado a resurgir. Si bien dista mucho de la descripción hecha por don Juan Uribe, el año 2002 hubo cinco bailes. La fiesta comienza a las tres de la tarde con los saludos entre los bailes en el patio de la iglesia. Luego se saluda a las imágenes al interior de ella. Luego se hace la misa. Después sale la procesión por las calles del pueblo. Los chinos y danzantes con sus bailes y las señoras rezando el rosario junto al cura y su altoparlante. La procesión vuelve al anochecer a la iglesia, donde vienen las despedidas de los bailes.

❖ Fiesta de San Pedro, es celebrada en :

1. Maitencillo: San Pedro se celebra el domingo anterior al 29 de junio, así que es una actividad desconocida para los veraneantes, que ni siquiera imaginan la transformación que sufre el pueblo en ese día. Temprano en la madrugada los pescadores arreglan el pueblo, ponen ramas de aromos recién florecidos, banderitas de colores, instalan un altar sobre un bote en una explanada y suben a él a San Pedro. A las 9 de la mañana comienzan a llegar los bailes, usualmente seis bailes chinos y uno de danza. Se les ofrece desayuno en una ramada y luego los bailes se saludan entre sí y a la imagen de San Pedro. Esto dura usualmente toda la mañana. Después los bailes son invitados a un almuerzo. Luego viene una misa en la explanada frente al altar de San Pedro y al finalizar sale la procesión por el camino costero, hasta alcanzar una gruta de la Virgen de Lourdes ubicada en una playa vecina. Allí los alféreces la saludan y la procesión vuelve a la caleta. Si el mar está bueno, los chinos suben junto a San Pedro a los botes adornados con banderitas y dan vueltas por la caleta. Luego de desembarcar los chinos

siguen la procesión para dejar a San Pedro en el altar y cantarle las despedidas. Luego los chinos toman once y se despiden hasta el próximo año, si aún están vivos y con fuerzas para volver.

2. Las Ventanas: La fecha exacta de la celebración de San Pedro varía de año en año, dependiendo del acuerdo con las otras caletas que lo celebran. Acuden a esta fiesta unos seis bailes chinos. Comienza a las nueve de la mañana con los saludos entre bailes afuera de la iglesia y a la imagen de San Pedro al interior de ella. En esto pasa la mañana. Luego el sindicato de pescadores invita a los chinos a un almuerzo. Después, a las tres de la tarde, sale la procesión., que recorre el pueblo y llega a la caleta. Ahí entre los botes la procesión saluda a la imagen de San Pedro en su gruta. El diácono hace una homilía y la procesión sigue por la orilla del mar, chineando sobre la arena húmeda de mar hasta alcanzar por el otro extremo del pueblo y volver a la calle y a la iglesia, donde los bailes se despiden de San Pedro. Luego los chinos son invitados a tomar once a la sede de los pescadores
3. Horcón: Celebra la fiesta usualmente el sábado más cercano al 29 de junio. Acuden a la fiesta unos seis bailes, entre chinos y danzantes. La fiesta comienza a las nueve de la mañana. Los bailes se saludan entre sí y saludan la imagen de San Pedro, ubicada fuera de la capilla. Luego se realiza una misa. Después los pescadores ofrecen un almuerzo a los bailes y sus acompañantes, usualmente pescado, papas y ensaladas. Posteriormente comienza la procesión, que recorre el pueblo y baja a la playa. Ahí, si el mar está tranquilo, se da una vuelta en bote por la bahía.

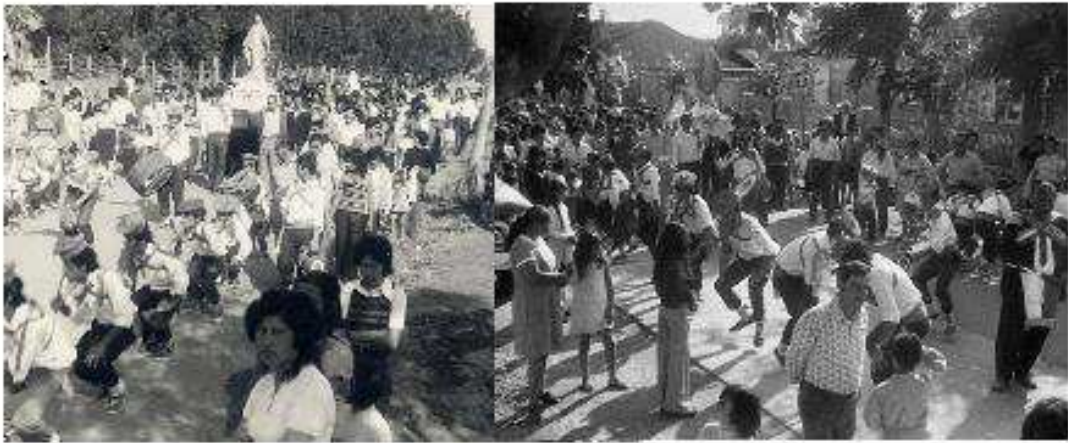
❖ Fiesta de la Virgen del Carmen, es celebrada en:

1. La Laguna: Celebra a la Virgen del Carmen el mismo día en que caiga el 16 de julio. La fiesta es íntima y solo sale el baile de La Laguna, que se forma solamente para su fiesta. Comienza en la tarde y la procesión recorre las calles del pueblo entre el sonido de los chinos y de las señoras que rezan el rosario.
2. La Canela: Celabra la fiesta el sábado más cercano al 16 de julio Es una fiesta íntima en que participa solamente el baile chino del pueblo. A veces se invita al baile chino de La Quebrada, pueblo vecino. La fiesta comienza a las tres de la tarde con los saludos del baile a la imagen en la capilla, que luego es llevada en procesión por la calle del pueblo hasta la gruta. Allí el o los bailes le cantan a la imagen y se realiza una misa de campaña. Luego la procesión vuelve a la capilla, donde se le despide cantando. Luego se ofrece una comida a los chinos.

3. Campiche: es celebrada en el mes de Julio. Es una fiesta a la que acuden tres o cuatro bailes chinos. La noche antes de la fiesta se hace una vigilia de Canto a lo Divino, en donde, entre seis y diez cantores se reúnen en la capilla, arman un ruedo frente a la imagen venerada, y comienza su devoción. Uno va cantando la Historia Sagrada al compás de una guitarra, entrelazando sus versos.

❖ Nuestra Señora del Rosario. Es celebrada en

1. Puchuncaví: La imagen de Virgen del Rosario llegó al poblado principios del siglo XVI. Numerosas son las tradiciones de esta Virgen ignorada y de tanta historia. En una oportunidad los devotos le regalaron una gruesa cruz de oro cincelado. Había logrado que terminara una sequía que asolaba la agricultura de la zona. Se afirma que luego del terremoto de 1906 fue encontrada intacta a pesar de haber caído de una gran altura en su ubicación en el altar mayor (Prado, 1993: 92). En la celebración tienen un rol protagonista los bailes chinos del pueblo, como el baile chino de Puchuncaví, fundado en 1944, o el baile infantil Flechas Azules, que se formó en 1976. Además, para la celebración de la Virgen del Rosario llegan a Puchuncaví numerosos bailes religiosos provenientes de toda la V región, como por ejemplo el baile religioso de El Rincón, fundado o el de la Virgen del Carmen de Pucalán, ambos fundados en 1920; grupos de pescadores de Loncura y Horcones; de mineros de Cabildo o campesinos, como el baile Cruz de Mayo de Tabolango. La fiesta dura solo un día y termina con la despedida a la Virgen cantada por de los alférez de los bailes.

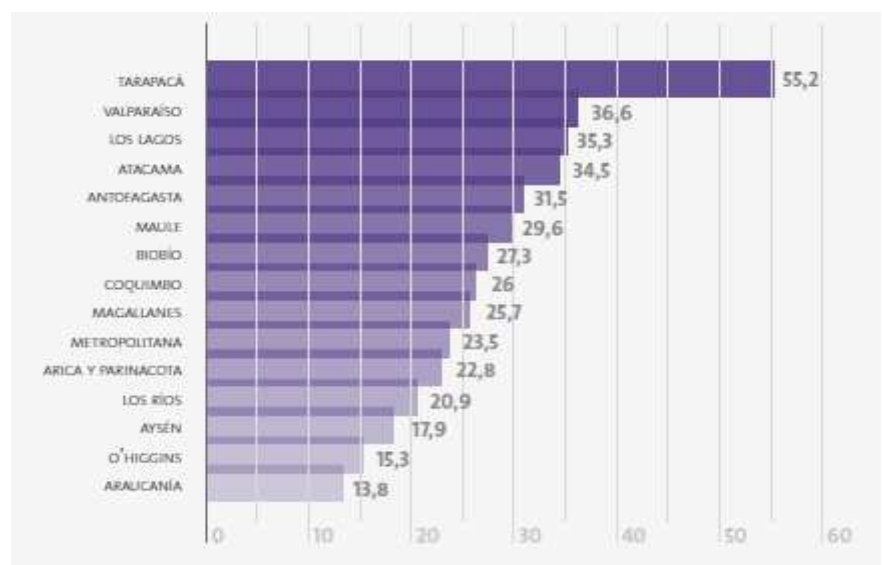


Festividades de la Virgen del Carmen y Corpus Christi

Fuente: <http://baileschinospuchuncavi.neositios.com>

En nuestro país existe un interes por asistir y saber sobre festividades religiosas que se realizan en distintos puntos de Chile. La encuesta de consumo cultural 2011 reveló que:

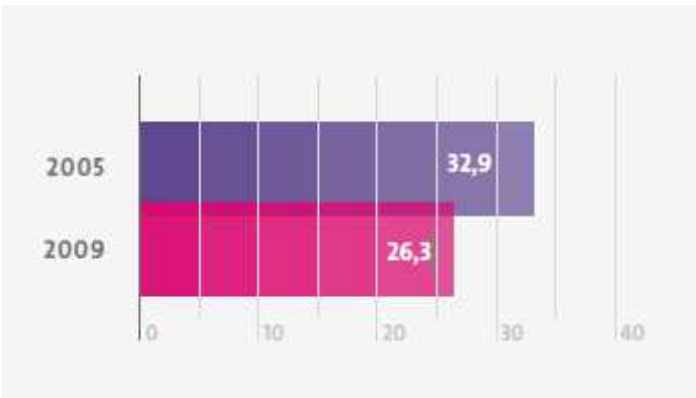
Clasificación de regiones, según población que asiste a festividades religiosas (%)



Fuente: Segunda encuesta nacional de participación y consumo cultural 2011.

Existen diferencias significativas entre algunas regiones, de todas ellas resalta la Región de Tarapacá por su alto porcentaje de asistencia (55,2%) en relación a las demás regiones. Le sigue la Región de Valparaíso con un 36,6%, lo que indica que hay una cantidad significativa de personas que les gusta asistir a las festividades en nuestra región. La Región de La Araucanía figura como la zona con menor asistencia con un 13,8%.

Poblacion que asiste a festividades religiosas comparación 2005-2009



Fuente: Segunda encuesta nacional de participación y consumo cultural 2011.

Ha existido una baja de un 6,6 % en la asistencia a Festividades religiosas en el año 2009, en comparación con el año 2005.

3.8 Situación de los Bailes Chinos en la comuna de Puchuncaví.

La comuna de Puchuncaví fue una de las cunas más conocidas de bailes chinos y alfereces, de donde salían muchos de los bailes más conocidos en Chile central, además de poseer uno de los dos bailes más antiguos de la zona central. Llegó a tener casi un baile por localidad, los cuales llegaron a la cantidad de 15 bailes dentro de la comuna.

Actualmente la desmotivación que existe entre los niños y jóvenes, han hecho que toda esta tradición vaya decayendo, ya nadie quiere chinear, a los niños les da vergüenza porque sus amigos se pueden burlar, por lo cual hoy en día la comuna cuenta sólo con 7 bailes, quienes con mucho esfuerzo y sacrificio han logrado mantenerse dentro de la tradición. Don Justo Torres⁷⁷ cuenta que antiguamente los “Chinos” se juntaban una o hasta 2 semanas antes de las presentaciones en las fiestas para ensayar mudanzas y sonidos, y era eso lo que atraía a los niños donde los veían ensayando se entusiasmaban para ellos también participar, había una preocupación y preparación previa, pero en la actualidad todo cambió porque los chinos que actualmente participan son mayores por lo que no es necesario juntarse ya que cada uno sabe lo que debe hacer. Don Justo cuenta que hasta de Santiago vienen jóvenes a parchar en el baile, porque en la comuna no hay más personas que quieran hacerlo. En cuanto al financiamiento cuenta que es muy difícil financiarse en cuanto a vestimenta, instrumentos y locomoción, esto provoca que cada vez se haga más complicado mantener estas tradiciones, el apoyo que algunas veces reciben son aportes de personas naturales que quiere ayudarlos, pocas veces han recibido ayuda de la municipalidad, no es un aporte constante.

Entre los bailes estan:

- Baile de Pucalán
- Baile de la Quebrada
- Baile de Puchuncaví
- Baile de El Rincón
- Baile de Campiche
- Baile de La Canela
- Baile de Laguna

No todos estos bailes participan en diversas fiestas, el Baile de La Canela, Campiche y el Rincón, salen sólo para sus fiestas, puesto que es tan difícil que se puedan reunir, que esto ocurre sólo cuando se celebran las festividades en sus pueblos.⁷⁸ Por esta razón es que los organizadores de las fiestas se han visto en la necesidad de invitar a los bailes de Limache, Olmue y Petorca, para continuar con la realización de éstas, también invitan a bailes danzantes,

⁷⁷ Director del Baile de Pucalán.

⁷⁸ Información entregada por Don Justo Torres.

aunque estos bailes no es del gusto de todas las comunidades, puesto que muchas de éstas solo reconocen a los Bailes Chinos como el baile oficial dentro de la religiosidad popular del sector. Respecto a los alferéces, antiguamente cada baile contaba con un alférez, actualmente solo hay 3 alferéces y que no pertenecen a un baile determinado, sino que ellos participan con el baile que los llame. La mayoría de las veces participan con los Bailes de Cai cai, de Olmué, y el resto del tiempo participan con los bailes locales.

Don Luis Galdámez⁷⁹, más conocido como Quilama, el alférez más reconocido de la comuna, cuenta que en tiempo pasados los alferéces se preparaban para cada fiesta como si fuese la fiesta más importante, cada baile tenia su alférez y por esto se formaba una gran competencia entre bailes, ya que todos querían ser mejor que el otro, por lo que cada uno daba lo mejor de sí para hacerlo lo mejor posible. Actualmente el escenario a cambiado mucho, en la comuna hay 3 alferéces, algunos participan con el baile que los llame primero, y no todos poseen el conocimiento que deberían manejar, muchas veces no lo hacen con la pasión que se hacía antiguamente.

En la web, en las redes sociales y en los blogs, se pueden leer mensajes como:

❖ **Pablo** Apr 16, 2011 12:56 PM

Hay que intentar que no se pierdan los bailes chinos, ellos son la tradición de estos lugares, no los bailes del norte y otras tradiciones importadas. Es importante que la fiesta pueda entregarles un lugar para que los chinos puedan expresar su fe como lo hacen en otras fiestas.

[<http://puchuncavienimagenes.blogspot.com/view/classic>]

❖ **Anonymous** Jun 24, 2009 11:58 PM

Hola yo soy de la V región Valparaíso, y me interesa toda esta cultura, sobretodo por la música. Yo nunca he asistido a una, si es que tú sabes me podrías recomendar alguna caleta he escuchado que lo hacen en Con cón, en Quintay y Puchuncaví pero no se cual será mejor, donde, y a qué hora se realizan me podrías recomendar algo por favor, ya que me interesa mucho dejar un registro de ésta interesante cultura

Saludos

César Jimenez

[<http://puchuncavienimagenes.blogspot.com/view/classic>]

❖ **Luis** Oct 12, 2010 10:09 PM

Hola soy Luis Vega de Maitencillo hoy radicado en Santiago .pero me siento orgulloso de ver que aun en mi tierra se celebra las tradiciones también era parte de los bailes chinos .Ojalá nunca se termine esto saludos a todos por allá de parte de un puchuncavino que no se olvida de adonde salio.

[<http://puchuncavienimagenes.blogspot.com/view/classic>]

⁷⁹ Alférez más antiguo de la comuna de Puchuncaví.

Esto da a conocer de un interés que existe en la comunidad y visitantes sobre la importancia que se le debe dar a estas expresiones tan características de la comuna, no existe la información necesaria para que esto no siga decayendo y se pueda conservar a través del tiempo.

3.9 Situación de los cantores populares en la comuna de Puchuncaví

Los cantores populares a lo Divino fueron muchos y muy famosos en tiempo antiguos, las vigiliass se hacían en casi todas las fiestas y también se celebraba la Vigilia del angelito, que eran cuando moría un bebe, o un niño menor de 4 años. Hoy ya la gran mayoría ya están fallecidos el ultimo gran cantor de La Canela (el cual grabó un disco junto con los demás cantores para la municipalidad) falleció el año 2011, en el Hogar Fundación las Rosas. Lo peor de todo esto, es que no se dejó un legado cultural en personas más jóvenes, hoy quedan muy pocos cantores, se intento hacer una investigación sobre esto pero se necesita mucho más tiempo puesto que no se logró entrar en contacto con ninguno, solo con Quilama , quien además de ser alférez es cantor a lo divino.

La Vigilia más característica que se realiza hasta estos días es la de Campiche en la celebración de La Virgen del Carmen donde se pueden encontrar avisos como:

“La comunidad de Campiche, tiene el agrado de saldarles e invitarlos a participar con nosotros de las actividades de celebración de Nuestra Sra. del Carmen, evento que se llevará a cabo los días sábado 26 y domingo 27 de julio del 2010 en la Capilla de Campiche, ubicada en Av. Principal S/Nº Campiche.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES:

1.- Sabado 21:00 hrs. Misa en Memoria de vecinos fallecidos en la última década.

2.- Sabado 22:00 hrs. Canto a lo Divino con cantores populares de Cabildo, Chincolco, Quilimarí y Puchuncaví.

3.- Domingo 12:00 Llegada de bailes religiosos que saludan a la Virgen.

4.- Domingo 14:00 hrs. Misa de campaña (al aire libre) en gruta ubicada a un costado de la capilla.

5.- Domingo 15:00 hrs. Inicio procesión por las principales calles del pueblo, acompañada por bailes religiosos y clubes de huaso de la comuna de Puchuncaví y Quintero.

Domingo 18:00 hrs. Clausura de las festividades.

En la actualidad los cantores provienen principalmente de Cabildo y Petorca, los cuales en una forma no tradicional, cobran por ir a cantar. La idea principal es comenzar a revitalizar esta tradicion entre los más jóvenes y pequeños para que se pueda volver realizar las vigiliass con un sentido de conexión y no de lucro.

3.10 Estudio Práctico

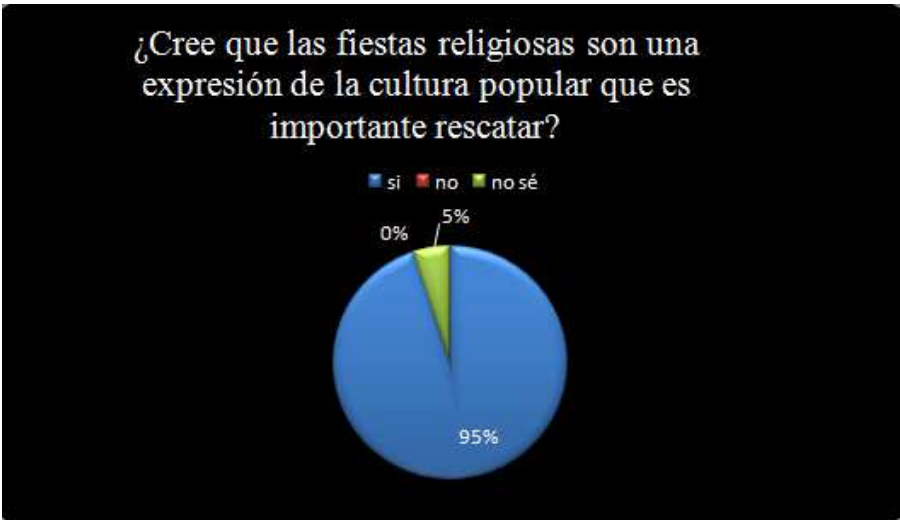
Éste estudio se hizo para recopilar información real y verídica sobre las temáticas que aborda el Museo y sobre el área que involucra el proyecto.

Se hizo una encuesta de 5 preguntas a una muestra de 200 personas mayores de 18 años que viven en la comuna de Puchuncaví. (Hecha en 4 localidades, Horcón, Ventanas, La Greda y La Chocota).

Para hacerlo de una forma más rápida y práctica, se hizo solo preguntas cerradas, para así no aburrir a los encuestados y para que estos accedieran a responder las preguntas.

Los resultados fueron los siguientes:

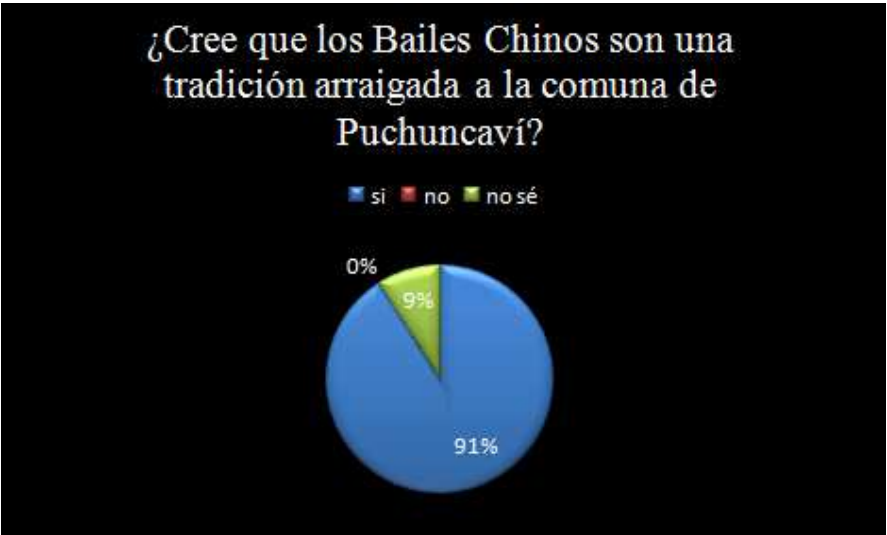
Gráfico N° 1



Elaboración Propia

Los resultados de la pregunta N°1 , fue que el 95 % de los encuestados cree que las fiestas religiosas SI son parte importante de las expresiones culturales características de la comuna , y el 5% NO SABE si esta expresión es característica de la comuna de Puchuncaví , esto puede deberse a que en el ultimo tiempo a llegado mucho foráneo a vivir a la comuna , por lo que no poseen información sobre la riqueza cultural de ésta. Un 0% contestó que NO.

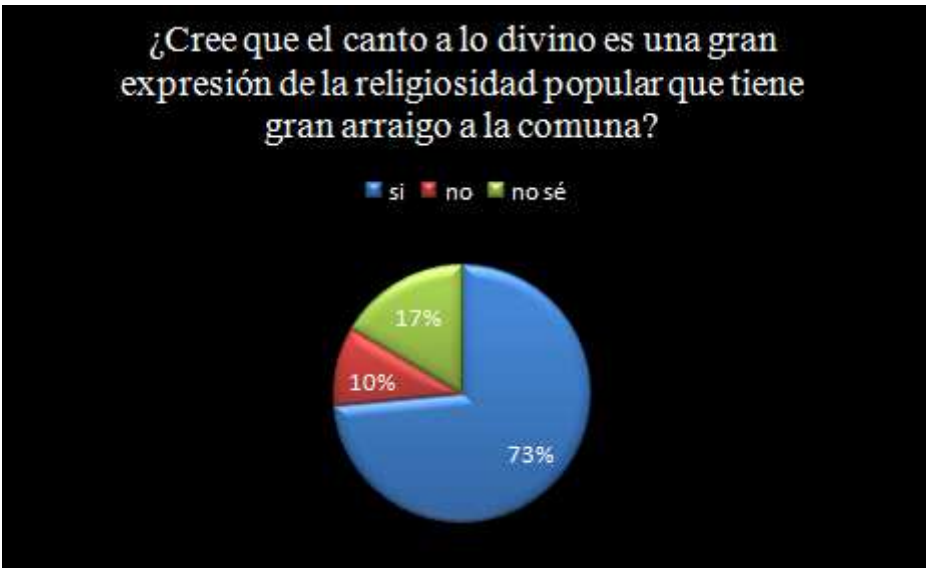
Grafico N° 2



Elaboración Propia

En cuanto a la pregunta N° 2 , el 91 % de los encuestados reconoce a los Bailes Chinos como una expresión que forma parte de la cultura Puchuncavina, un 0% respondió NO y un 9% respondió no saber acerca de si esta expresión es característica de la comuna , la razón puede ser la misma que la pregunta anterior.

Grafico N° 3



Elaboración Propia

El resultado de la Pregunta N°3 es : El 73 % de la muestra reconoce el Canto a lo Divino como una expresión perteneciente a la riqueza cultural comunal , un 10% no cree que esta sea una expresión representativa de la comuna , y un 17% no sabe si lo es . Esto puede ser por la poca información que hay al respecto , o la opción de que son personas recién llegadas a la comuna.

Gráfico N°4



Elaboración Propia

En cuanto a la pregunta N° 4 un 95% de los encuestados cree que sería interesante un Museo que abarcara esta temática en la comuna y un 5% cree que no es interesante tener un Museo que abarque el tema de la riqueza cultural de Puchuncaví.

Gráfico N° 5



Elaboración Propia

El resultado de la pregunta N° 5 nos dice que un 87% de la muestra estaría dispuesto a pagar por ingresar a un Museo de estas características, y un 13% no estaría de acuerdo a pagar por ingresar al Museo.

Se puede dar cuenta que la comunidad encuestada, SI cree que estas expresiones sean características de la cultura puchuncavína, en las 3 primeras preguntas se puede dar cuenta que más del 70% lo reconoce como tal, pero esto no quiere decir que estos participen activamente en éstas o apoyen en su realización, por lo que queda en duda el trabajo de conservación que realiza la población de la comuna. Con respecto a quienes NO saben o no las reconocen como tal, puede deberse a que a la comuna ha llegado mucho foráneo, ya sea por trabajo o por comodidad, a los cuales se le debe dar a conocer la cultura del lugar donde ellos están viviendo.

La poca difusión que existe de éstas es el gran problema que ha ido generando el desconocimiento de la historia que esto atrae de tiempos antiguos.

Con respecto a las preguntas 4 y 5, según la muestra se apoyaría la creación de un museo de devoción popular , contando con un 95% quienes creen que sería interesante la creación de éste y un 87% quienes pagarían por entrar a un Museo de éstas características.

La muestra verifica la tesis del árbol de objetivos la cual dice que “Comunidad desinformada, pero que identifica las tradiciones de devoción popular, como un elemento identitario de la comuna de Puchuncaví, pero no hace nada para conservarlas”. Se pudo dar cuenta que estas si se reconocen.

CAPITULO IV: NATURALEZA DEL PROYECTO

4.1 Descripción del Museo de Devoción Popular de la comuna de Puchuncaví.

Museo de Devoción Popular, es el nombre que recibe el museo que muestra la historia y las características de la religiosidad popular de la comuna de Puchuncaví. El nombre esta pensando para que sea explicativo y no genere confusiones, las cuales se podría generar con otro seudónimo.

Este espacio consiste en la conservación, la recuperación, la muestra y la educación sobre las festividades religiosas, los bailes Chinos, los alfereces y los cantores a lo divino, los cuales en tiempo pasados fueron reconocidos y respetados como los más importantes de la región, ya que la comuna fue cuna de los grandes alfereces y chinos que han preservado esta tradición.

El museo está compuesto en el 1º piso, por una sala de artesanías, el cual será ocupado por artesanos de la zona, los cuales podrán vender suvenires a los turistas y visitantes que llegue a la comuna, para que puedan llevar recuerdos de artesanía autóctona de Puchuncaví. Además cuenta este espacio con un área de información turística-cultural y la Bilbioteca con libros y archivos exclusivamente de la temática del museo, osea de la religiosidad popular.

Conjuntamente, dentro de los salones ubicados en el segundo piso del inmueble se encuentran las 3 salas principales de exhibiciones, la cual presentara colecciones sobre vestimentas, flautas , fotografías ,escritos, y una serie de elementos que contarán la historia de la comuna en relación con la religiosidad popular. Además de 1 salas para los talleres.

En el tercer piso estará ubicada la sala de proyecciones audiovisuales, la cual tendrá una capacidad máxima de 100 personas, donde se mostraran documentales, videos ya existentes y los que serán relizados por el equipo del museo. También se ubicará la sala de exposiciones itinerantes para que artistas locales puedan mostrar su trabajo .En este piso también estarán las oficinas administrativas del personal del lugar.

En el lado derecho del museo y dentro del mismo sitio estará ubicado un espacio plaza-mirador, el cual estará hecho para el relajo y la contemplación del mar para las personas que visiten el museo, además será el lugar donde se realizarán distinto tipo de actividades, donde se invitará a participar a toda la comunidad y los visitantes, asi como también será el espacio para la premiación y entrega de diplomas de la participación de los talleres.

El museo de devoción popular entregara distintos tipos de talleres los cuales estarán enfocados principalmente en los más pequeños, ya que son ellos quienes deben seguir con este patrimonio vivo. Los talleres serán: de Baile Chino, Versos a lo divino, de fotografía, Historia de nuestro pueblo y el taller de investigación.

Este espacio se presenta como una oportunidad para exhibir parte importante de la cultura de la comuna de Puchuncaví, que se refleja particularmente en la riqueza de nuestros pueblos.

4.1.1 Misión

Investigar, rescatar, valorar, proteger y difundir las expresiones de devoción popular, a través del trabajo en conjunto con la comunidad de Puchuncaví creando, gestionando, desarrollando y educando.

4.1.2 Visión

Lograr que la comunidad de Puchuncaví se informe y se eduque sobre el patrimonio cultural de la comuna, que se reconozca a través de la conservación, investigación y difusión del patrimonio intangible, para poder crear instancias de desarrollo e intercambio turístico-cultural, para así lograr que exista un mayor conocimiento de su cultura promoviendo de forma proactiva sus valores identitarios.

4.2 Análisis FODA

- **Fortalezas**

-El museo trata de abarcar las principales falencias existentes en cuanto al desarrollo cultural patrimonial en la comuna, comenzando con exhibiciones, talleres, exposiciones y eventos ya que no hay lugares que abarquen la temática de éste.

- Genera un espacio de encuentro social, que a pesar de tener una temática involucra e incluye a la comunidad en general, sin discriminación.

- Es el único Museo en la región que trata la temática de devoción popular vista y trabajada desde la perspectiva de la comunidad y que no tiene relación ni dependencia con la Iglesia.

-Cercanía con la capital cultural de Chile y Patrimonio de la Humanidad, la ciudad de Valparaíso.

- **Oportunidades**

-Con las condiciones sociales y culturales a nivel regional se puede percibir que el “público objetivo” está dispuesto a participar en un núcleo comunitario para el desarrollo cultural patrimonial. Por otra parte la palabra “cultura” cada vez está ganando mayor peso por lo cual la gente está consumiendo más cultura plasmada en sus diferentes ramas artísticas y patrimoniales.

-En época estival y fin de semanas largos, la localidad es la que recibe más cantidad de turistas en comparación con las otras localidades costeras, por lo que tiene más oportunidad de captación de usuarios.

-Su ubicación es en pleno centro de Ventanas donde circula gente todos los días, ya sea trabajadores, estudiantes y turistas. La locomoción colectiva pasa por fuera del lugar, lo que quiere decir que tiene un buen acceso.

-Actualmente existe un gran número de planes por parte del gobierno que buscan proteger y potenciar el patrimonio y la cultura en el país mediante organismos públicos como el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

-Es importante destacar que una de las oportunidades más relevantes es que Puchuncaví no cuenta con un museo dedicado a la identidad comunal, por lo que entrega un factor diferenciador.

-Ventanas recibe una gran cantidad de visitantes que son los trabajadores que están embarcados en los buques que llegan al puerto, los cuales son alrededor de 5.000 al año, los que es una gran oportunidad para captar usuarios.

- **Debilidades**

-Falta de conocimiento de la riqueza cultural en la población, lo que provoca que se vayan perdiendo las expresiones identitarias dentro del territorio y en general de los elementos intangibles del patrimonio vivo.

- La decadencia que ha sufrido la parte importante de la riqueza cultural, en este caso el patrimonio intangible de la comuna de Puchuncaví, por la poca información y deficiente educación que existe sobre el tema de la devoción popular.

-La falta de apoyo que existe en el sector para proyectos culturales en los que participe la comunidad, tanto en el levantamiento como en la gestión de éstos. El poco desarrollo cultural de la comuna puede ser muy perjudicial en cuanto a las preferencias de la comunidad.

- **Amenazas**

-Como primera amenaza se encuentra la competencia, puesto que el desembolso monetario tienen diferentes actividades culturales para ser consumidos, hacen que muchas personas prefieran asistir a actividades de otros Museos o Centros Culturales.

-Sin duda una de las mayores amenazas que hay en el entorno del museo, y en toda la localidad es el problema de la delincuencia, ya que el principal objetivo de ellos son los turistas, esto puede provocar una disminución en las visitas al museo, o peor que sientan miedo de transitar por el sector en que éste está ubicado.

-Bajo nivel de asistencia a museos en la región y el país, ya que es una tendencia que se ha dado en el último tiempo, entre todas las actividades culturales que se realizan, según las encuestas, la visita a museos es quien tiene el menor porcentaje de preferencia.

-Otro punto importante a destacar son las posibles catástrofes naturales que siempre han estado presentes en la historia de Chile. Geográficamente Chile es un país sísmicamente activo, ya que su ubicación en el Cinturón de fuego del Pacífico, lo hace un país propenso a terremotos y tsunamis, lo cual representa un peligro inminente para la destrucción de inmuebles esto también se considera con respecto a las características del inmueble en el que se levantará el proyecto.

4.3 Ventaja competitiva

- Ubicación: Se encuentra ubicado en la calle principal de la localidad de las Ventanas, la cual tiene un fácil acceso y está cerca de la llegada de turistas.
- Visitantes: En esta localidad se encuentra el colegio con más matrículas de todas las localidades de Puchuncaví, se encuentra el puerto de recalada donde llega población flotante que son potenciales usuarios y posee la mayor cantidad de habitantes según el censo 2002.
- La infraestructura: El edificio en el que se levantará el proyecto es muy antiguo, parte del patrimonio tangible de la localidad, por lo que le agrega un atractivo al Museo.
- Competencia: Por último otra ventaja importante es el no contar con competidores directos, debido a que ni en la localidad, ni en la región existen museos con la misma temática de MUDEP.

4.4 Mercado objetivo

“Las personas tienen diferentes actitudes frente a los museos. Algunas no han entrado nunca en un museo, ya sea porque desconocen su existencia o porque su imagen las intimida. Otras realizan visitas ocasionales, pero piensan que los museos son aburridos y elitistas. A unas terceras les gusta acudir a los museos unas cuantas veces al año, especialmente cuando reciben visitas de familiares o amigos de fuera. También hay quien se siente tan estimulado por los museos que los visita siempre que puede”⁸⁰

Como se menciona en el párrafo anterior existen variadas opiniones acerca de los museos y es por esto que lo más importante que se debe hacer es entender mejor al público y adaptar los programas y actividades tomando en cuenta las necesidades del visitante, estos son los pasos más importantes para comprender la forma en que los turistas toma las decisiones para escoger una actividad cultural.

Para realizar un análisis de las motivaciones del público objetivo al cual va orientado el MDP, se establece una segmentación psicográfica, orientado al estilo de vida de las personas donde se han podido determinar varios núcleos de visitantes del museo. De este modo es posible encontrar, dentro de un mismo núcleo con diferente estilo de vida, consumidores de diferentes edades, con distintas características geográficas y de rentas completamente distintas.

En esta línea de segmentación psicográfica iniciada en Europa por el profesor Mazanec, se han definido una serie de características que definen los componentes de cada tipo de consumidor. Los cuales son:

- Componente 4: Viajero-cultural: Prefiere viajar, ya sea dentro del propio país o en el extranjero, visitar museos, exposiciones y conducir.
- Componente 6: Cultural Formativo: Prefiere la realización de actividades que sean formativas o enriquecedoras, como leer, el cine, las visitas a museos o exposiciones.⁸¹

A continuación se definen de forma detallada los tres segmentos en los que se divide el mercado objetivo del Museo, quienes son los beneficiarios de este proyecto.

⁸⁰ Kotler, Neil y Kotler, Philip. Estrategia y Marketing de museos,

⁸¹ Valls, Joseph-Francesc. Gestión de Empresas de Turismo Y Ocio: El arte de provocar satisfacción. España, año 2000.

4.4.1 Comunidad como beneficiaria

“Un espacio cultural tiene sentido cuando logra ser un puente con la comunidad”⁸²

La comunidad hace referencia a todos los residentes de la comuna, como también quienes pertenecen a organizaciones sociales, culturales y de adulto mayor, sindicatos de pescadores, Juntas de vecinos y Clubes deportivos, quienes de alguna u otra manera pueden beneficiarse con el museo, y esté también puede potenciarse con su participación. Otro punto importante a recalcar es que, con el solo hecho de la instalación de un museo en el entorno en el cual viven ayuda a reactivar un área perdida siendo beneficioso también para los negocios actuales y futuros que se encuentren a su alrededor.

También los talleres que se ofrecen en las dependencias del museo ayudan a las personas a practicar actividades diferentes, enriquecerse de nuevas experiencias y de participar en la conservación del patrimonio trabajando en comunidad. Los artesanos también se benefician con el MUDEP, puesto que éste dispone de un lugar para que ellos den a conocer su trabajo, lo que abarca tanto el reconocimiento cultural como el ingreso monetario.



Fuente: <http://www.consumocultural.cl/mapa/comunas/puchuncavi.swf>

4.4.2 Turistas como beneficiarios

Los turistas conforman los llamados “beneficiarios indirectos”, tanto el turista nacional como el turista internacional tienen interés en visitar lugares culturales, quien experimenta, conoce, aprende y desarrolla su intelecto cultural. La mejor forma para dar a conocer un lugar, es a través de las experiencias de las otras personas, y esto se logra con la buena entrega del servicio. Hoy en día los nuevos consumidores de turismo son más exigentes, porque disponen de más información, y de igual forma son más cultos y desean satisfacer mas inquietudes, se dejan tentar

⁸² Villaseca, Claudia de Fundación Telefónica, Ciclo de debates 2006 “Enfoques Contemporáneos de la Gestión Cultural en Chile”

por productos alternativos de todo, cabe destacar que muchos turistas extranjeros desean vivir el reto de nuevas experiencias, estar con gente o disfrutar de la interacción social con los locatarios del lugar, es decir conocer una cultura y costumbre de la cual no están acostumbrados a ver. La idea es potenciar el “turismo cultural”, el cual no ha sido fomentado dentro de la comuna, puesto que por los problemas ambientales que han azotado a la comuna durante años, ha sido un freno para poder desarrollarlo, no habiendo acciones para que esto ocurra.

El objetivo está en el turista cultural el cual es una persona que busca visitar lugares que tengan un carácter propio y con características de cultura viva- el potencial que no ha sido explotado en Puchuncaví es el de la devoción popular, la cual es una manifestación de “patrimonio vivo”, de la identidad local- Lo que a estos le interesa es que se le entregue una adecuada información acerca de los valores históricos y patrimoniales. Se trata de personas sensibles a las características culturales, sociales y artísticas que distinguen a una determinada ciudad o comunidad. Desde un punto de vista más antropológico, un turista cultural busca una reafirmación o reconocimiento de sí mismo.

Los turistas pasan a ser los usuarios flotantes del Museo de Devoción Popular.

• Estadísticas de Llegada de Turistas

Región, Provincia y Comuna	Llegada			Pernotación			Capacidad - días ofrecida		Personal ocupado
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros	Habitaciones	Camas	
TOTAL	4.751.881	3.328.048	1.423.833	9.828.047	6.607.216	3.220.831	14.808.781	28.066.984	20.728
Región de Valparaíso	513.567	398.697	114.870	1.028.815	747.696	281.119	1.867.671	2.544.077	3.033
Provincia Valparaíso	348.532	249.863	98.669	673.618	441.169	232.449	1.073.514	1.536.635	1.738
Valparaíso	26.235	18.679	7.556	45.213	30.279	14.934	90.060	121.003	94
Concón	11.812	9.827	1.985	35.477	26.624	8.853	40.865	3.439	66
Puchuncaví	30.114	28.323	1.791	55.911	49.417	6.494	55.414	101.552	153
Quintero	14.780	13.985	795	29.001	24.996	4.005	84.728	98.819	96
Villa Alemana	2.398	2.345	53	3.934	3.736	198	20.683	8.030	42
Viña del Mar	262.893	176.467	86.426	503.721	305.823	197.898	780.107	1.203.792	1.285
Otras comunas	300	237	63	361	294	67	1.657	0	3

Fuente: Estadísticas de alojamiento turístico (EAT) según comunas, año 2009.

Movimiento de Naves			
Embarques		Descargas	
Sitio	Naves	Sitio	Naves
1	83	3	23
2	74	5	56
3	107		
5	3		
Total embarques	267	Total Descargas	79
Total de Naves		346	

Fuente Propia: Memoria Puerto Ventanas S.A 2011.

4.4.3 Establecimientos educacionales como beneficiarios.

Se apunta también a los establecimientos educacionales públicos y privados que existen en la comuna y las comunas aledañas, que busquen potenciar y complementar los conocimientos sobre historia e identidad. También se apunta a ellos con los talleres, los cuales 3 de ellos estan apuntando a un segmento de enseñanza básica y los otros 3 a enseñanza media. Ellos serán los principales consumidores de las actividades que se realicen tanto dentro del Museo, como las que se harán en los mismos colegios.

A continuación se entrega información sobre los establecimientos en la comuna y su cantidad de alumnos.

- Estadísticas de matrículas en la comuna

Colegios	Nº alumnos enseñanza básica	Nº alumnos enseñanza Media	Total
Colegio General Velásquez	345	260	605
Complejo Educacional Sargento Aldea	430	330	760
TOTAL			1365

Fuente propia: Información entregada por departamento de educación Municipalidad de Puchuncaví.

Escuelas	Nº alumnos
Escuela Básica La Greda F-189	113
Escuela Básica La Chocota G-182	239
Escuela Básica Los Maquis G	20
Escuela Básica Campiche	41
Escuela Básica El Rincón G-185	40
Escuela Básica Horcón	127
Escuela Básica Laguna	88
Escuela Básica Maitencillo	92
Escuela Básica La Quebrada	4
Escuela Básica Pucalán	16
Escuela Básica El Rungue G-195	50
Escuela Multidéficit Amanecer	79
TOTAL	909

Fuente propia: Información entregada por departamento de educación Municipalidad de Puchuncaví.

4.5 Estimación de la demanda

Un dato muy importante para comenzar con la estimación son las cifras entregadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), donde el turismo cultural representa un 37% de las motivaciones de los viajes realizados en el mundo, con un incremento promedio del 15% anual. Por lo tanto, generar proyectos que incentiven la explotación de esta rama del turismo, concibe importantes posibilidades de desarrollo.

La estimación de demanda busca saber cuántas personas visitarán el museo de acuerdo al mercado objetivo primeramente definido. Para ello se han tomado los siguientes puntos para determinar el número de visitantes.

1. La población de la comuna de Puchuncaví según la proyección al año 2008 es de 15.418
2. La población que asiste a museos en la comuna de Puchuncaví es el 8,3 %, según la encuesta de consumo cultural.
3. De acuerdo a las estadísticas entregadas por el SERNATUR el promedio de turistas extranjeros que visitan la comuna de Puchuncaví es de 1.791 y el promedio de turistas nacionales es de 28.323.y según el estudio de población flotante y perfil del turista de la comuna de Puchuncaví, señala que un 41% de los turistas le interesa recorrer la comuna y conocer sobre su historia.⁸³
4. La llegada de naves a Puerto Ventanas, es de 349 aproximadamente La cantidad promedio de tripulantes en cada buque que baja a tierra es de 15 personas, principalmente de origen asiático.⁸⁴
5. El numero de alumnos matriculados en los colegios y escuelas de la comuna, son un dato muy relevante para la estimación, donde encontramos 590 alumnos matriculados en enseñanza media, y 1684 matriculados en enseñanza básica y pre básico.

Con los datos antes señalados tenemos que:

- 1.280 habitantes de la comuna visitan Museos, según la encuesta de consumo cultural.
- Según la llegada de las naves a puerto, se tendría la cantidad de 5.235.

⁸³ Estudio: Población flotante y perfil del turista. Cuantificación de la demanda efectiva. Comuna de Puchuncaví 2009.

⁸⁴ Información entregada por Gerente de Operaciones Puerto Ventanas S.A , Andrés Díaz

- En cuanto a los colegios se tiene un total de 2.274 quienes serán invitado a visitar el museo.
- En cuanto a los turistas se sabe que el 41% de estos recorre la comuna para saber más de ella, lo que da un total de 12.347 potenciales visitantes.

De acuerdo a esto se tendría un total de 21.136 visitantes por año.

4.6 Aspecto legal

El Museo de Devoción Popular “MUDEP” se desarrolla bajo la personalidad jurídica de Corporación, pues se gestionará mediante una importante inversión, por lo cual los ingresos deben ir hacia el objetivo del museo, usándolos básicamente en el pago de sueldos (incluyendo el beneficio del gestor del proyecto) y los fines que se estimen convenientes para lograr la finalidad de éste.

Una Corporación se define como un conjunto de personas agrupadas con el propósito de desarrollar o lograr un fin común y permanente en el tiempo. En cambio, una Fundación es un conjunto de bienes, un patrimonio, destinado a cumplir un fin benéfico.

La diferencia fundamental entre corporación y fundación radica en que las primeras corresponden a una agrupación de personas y las segundas a un conjunto de bienes.

La gran ventaja de las corporaciones y fundaciones privadas de desarrollo social es que, por ser organismos constituidos para un fin ideal, sin fines de lucro, están exentos del pago de algunos impuestos. Pese a que corporaciones y fundaciones poseen similares derechos y deberes, se diferencian en que las primeras funcionan democráticamente (a través de asambleas resolutivas de socios con directorio representativo) y las segundas son autocráticas, es decir, la dirección la puede ejercer uno o varios de los fundadores.⁸⁵

El proceso para constituir corporaciones o fundaciones no se encuentra regulado en el Código Civil, sino que en el Decreto N° 110 de 1979, que establece el Reglamento Sobre Concesión de Personalidad Jurídica a Corporaciones y Fundaciones.

Luego, en el artículo 549 del Código Civil se establecen que “lo que pertenece a una corporación, no pertenece ni en todo ni en parte a ninguno de los individuos que la componen; y recíprocamente, las deudas de una corporación, no dan a nadie derecho para demandarlas, en todo o parte, a ninguno de los individuos que componen la corporación, ni dan acción sobre los bienes propios de ellos, sino sobre los bienes de la corporación. Sin embargo, los miembros

⁸⁵ Secretaría de Comunicación y Cultura, SECC, Ministerio Secretaría General de Gobierno, *Políticas públicas y gestión cultural*, Santiago 1993, Pág.39

pueden, expresándolo, obligarse en particular, al mismo tiempo que la corporación se obliga colectivamente; y la responsabilidad de los miembros será entonces solidaria, si se estipula expresamente la solidaridad. Pero la responsabilidad no se extiende a los herederos, sino cuando los miembros de la corporación los hayan obligado expresamente. Si una corporación no tiene existencia legal según el artículo 546, sus actos colectivos obligan a todos y cada uno de sus miembros solidariamente”.

Para obtener el uso legal de la propiedad, se celebrara un contrato de comodato, por el periodo de 3 años renovable automáticamente por un periodo igual al término del contrato anterior. (Definición obtenida del Código Civil de la Republica de Chile. “Un comodato se define de acuerdo al artículo 2174 del Código Civil, como un préstamo de uso que confiere el derecho personal del mismo y otorga un titulo de mera tenencia”).

4.7 Marketing cultural

El marketing Cultural es asumido por la empresa como un conjunto de estrategias, que a través de actividades culturales, logre como resultado la construcción de una identidad y de valor a su marca. Lo que manda, es la creatividad para atraer al público y obedecer los objetivos de comunicación de la empresa y demostrar que no está encarcelada en torno a la lucratividad de sus negocios.⁸⁶

La definición anterior muestra que existe una diferencia entre el marketing tradicional y el marketing cultural, ya que el tradicional se enfoca en el aumento de las ventas, por lo tanto en el aumento de las utilidades, a diferencia del marketing cultural el cual se enfoca principalmente en el posicionamiento de un producto o servicio cultural en el mercado. Para introducir un Museo al mercado cultural es necesario establecer las principales herramientas para que exista dentro de éste, esto es a través del marketing mix, el cual abarca: el precio, producto, plaza y promoción.

4.7.1 Servicios.

El Museo de Devoción Popular tendrá variadas actividades culturales, conjuntamente de las tradicionales muestras y exposiciones que se realizan la mayoría de los museos. A continuación se explica de forma detallada las actividades y ofertas que tiene el museo.

❖ Espacio Interior Piso 1:

-Sala de artesanía: Esta sala contará con un espacio para 15 artesanos de la comuna, los cuales tendrán la oportunidad de mostrar su trabajo de forma seria y comprometida. Todo su trabajo será con la temática del museo.

⁸⁶ Haymann ,Dalia Gestora Cultural .Directora Ejecutiva de Girarte.

-Área de información turística y cultural: Se contará con un espacio para entregar toda la información sobre actividades culturales, desde talleres hasta las fechas de las fiestas religiosas, de los lugares típicos, aniversarios, atractivos naturales, infratestructura turística, entre mucha otra información.

-Biblioteca: Esta biblioteca cuenta con libros sobre la temática del Museo, investigaciones y revistas relacionadas con la finalidad que tiene MUDEP, la idea es que exista una base de información para que los estudiantes, habitantes y visitantes de la comuna puedan verificar los datos concretos y la veracidad de la riqueza cultural de la comuna.

❖ Espacio Interior Piso 2:

-Salas de Exhibiciones: El Museo cuenta con 3 de éstas:

a) Está la sala “Chineando en Puchuncaví”, la cual es la sala dedicada a los bailes chinos, su historia, sus características y los principales personajes que estuvieron y que están siguiendo con la tradición.

b) Luego está la sala “Versos a lo Divino”, la cual está dedicada a los cantores a lo divino y a los alferoces, se muestran tanto instrumentos, vestimentas y formas de cantar, puesto que éstos tienen una cierta forma no tradicional.

c) Finalmente está la sala “Ritual”, donde se muestra la historia de las Fiestas Religiosas en la comuna, tomando éstas por localidad, principalmente con muestras fotográficas y con la historia de las personas que comenzaron con esta riqueza cultural.

d) Sala de exposiciones: Esta sala estará habilitada para la exposición de los trabajos de los talleres, estas se harán dos veces al año, será realizada en la finalización de los talleres.

❖ Espacio Interior Piso 3:

-Sala de reproducción audiovisual y charlas: En ésta se mostrará en forma de proyección historias, testimonios y documentales, para educar y entregar la información necesaria a los usuarios del Museo. Además tendrá doble función porque podrá ser usada para charlas informativas.

-Sala de Talleres: Estará destinada para realización de los talleres que ofrece el museo los cuales son 5:

- Bailes Chino
- Versos a lo Divino
- Taller de fotografía
- Historia de nuestro pueblo
- Taller de Investigación.

-Sala de Exposiciones: La cual está dirigida a artistas de la comuna y comunas cercanas, como por ejemplo el sindicato de pintores de las comunas de Quintero y Puchuncaví, los cuales no tienen un lugar definido para hacer exposiciones.

❖ Espacio Exterior:

-Espacio recreativo: Al lado derecho de la infraestructura del Museo, y dentro del terreno de éste, se emplazará una plaza-mirador, la cual estará destinada para los talleres que podrán realizarse al aire libre, además de exposiciones en temporada estival, premiaciones de los talleres, encuentros y Ferias. Además podrá ser utilizado por la comunidad, para actividades que estimen convenientes. El espacio contará con un pequeño escenario para realizar dichas actividades.

-Anfiteatro: En la parte trasera del museo está ubicado el Anfiteatro abierto a la comunidad. Las actividades que se realicen en éste deben ser totalmente gratuitas y abiertas a la comunidad, debido a que el museo es de uso público además que el anfiteatro se encuentra al aire libre.

-Pasillo de exposiciones con tragaluz: Esta destinado principalmente a exposiciones fotográficas, las cuales merecen un lugar especial y con luz natural para apreciar la calidad del trabajo.

❖ Talleres

La oferta de talleres tendrá como objetivo fundamental seguir con herencia cultural y el patrimonio vivo que posee la comuna, ya que ha entrado en un proceso de pérdida de la tradición a través de los últimos años, es por eso que la idea del museo es enseñar estas expresiones para que perduren a través del tiempo.

Los talleres serán:

- Chineando en Puchuncaví: El cual está dirigido a niños de 5 a 10 años y de 11 a 17, la idea principal es que aprender como chinear, como saltar, como tocar la flauta y como poder lograr un contacto con lo sobrenaturala través de estas expresiones. Será enseñado por un “Chino” y un profesor de teatro, es cual tendrá como misión quitar la timidez, razon principal por la que los sniños no quieren seguir con esto.
- Versos a lo Divino: Está dirigido a niños de 8 a 17 años, el objetivo es aprender a crear versos y a cantarlos, además de aprender otras herramientas necesarias para esta manifestación cultural como tocar guitarra y guitarrón. Será guiado por un cantor y un profesor de lenguaje (de manera de hacerlo más fácil para los chicos y chicas)
- Taller de Fotografía : Está dirigido a chicos de 8 a 13 y de 14 a 18 , tendrá como objetivo principal enseñará las técnicas principales para tomar fotografías y hacerlo en las fiestas y actividades relacionadas con estas expresiones, para luego hacer la recopilación y formar exposiciones en el Museo.
- Historia de Nuestro Pueblo: Dirigido a chicos de 8 a 12 y de 13 a 17, la idea es mostrarles la historia y la riqueza cultural que posee la comuna de Puchuncaví, será enseñado por un profesor de historia que esté relacionado con la comuna.
- Taller de Investigación: Éste taller es más específico por lo cual está dirigido a adolescentes desde 15 a los 20 años, la idea es crear una base de información comunal con respecto a la temática del museo, para asi a través del tiempo ir agregando infomación al museo y mantenerla actualizada dentro de éste. Será enseñada por un profesor de Historia y un antropólogo.

La idea es crear alianzas con los colegios para asi a parte de realizarlos en el Museo, poder efectuarlos dentro de los colegios, solo ciertos meses.

4.7.2 Precio

Debido a la diversidad de actividades que posee MUDEP, el precio se puede determinar en varios montos.

-Precio de entrada: estudiantes y niños pagarán \$500 y los adultos \$1.000. Es importante a considerar que para fechas especiales como día del patrimonio y el día internacional de los museos, no se cobrará entrada.

-Anfiteatro: Se encontrará a disposición de la comunidad e instituciones que deseen ocuparlo, y se cobrará un monto de 30.000 pesos por día.

-Talleres: Los precios de los talleres tendrán un costo de \$1.000 por persona, y las herramientas e insumos necesarios serán provistos por el museo. El costo de los talleres considera una clase a la semana durante 6 meses.

-Puestos de artesanías: Cada puesto tendrá un valor de arriendo de \$100.000 mensuales.

-Sala de exposiciones para creadores locales: Se cobrará una suma de 30.000 por los 3 meses.

4.7.3 Plaza

La distribución es el mecanismo que se utiliza para hacer llegar el producto o servicio al usuario de manera efectiva. Para hacer más accesible los servicios que se ofrecen en el museo es necesario hacerlo a través de distintos canales dependiendo del público y el servicio. En este caso se usarán los canales directo y el indirecto.

Canal directo: Es cuando el visitante pasa por el museo se interesa e ingresa y adquiere una experiencia.

Indirecta: es cuando el visitante llega al museo por intermedio de otros medios como son radio, diarios, revistas, internet o folletería que haya adquirido en un centro de información turística, restaurantes, cafes, hoteles, entre otros. También un canal indirecto es el boca a boca una efectiva forma, ya que se transmite por vivencias de otras personas que visitaron el museo o saben algo acerca de este.

Para que el canal directo funcione el museo debe promocionar sus atractivos desde afuera de este, para así captar la atención de las personas que pasan por el lugar, para esto se necesita crear afiches, intervenciones culturales, y otros métodos que promocionen las temporadas de exposiciones, encuentros, charlas de artistas, etc

4.7.4 Promoción

“Los objetivos de comunicación y promoción son extremadamente variables, por lo que los museos tienen que utilizar una mezcla de herramientas de comunicación adaptándolas a los objetivos de audiencia y mensaje”⁸⁷

⁸⁷ Kotler, Phillip, Estrategias y Marketing para Museos 2001

En base al libro Estrategias y Marketing para Museos de los hermanos Kotler, se hallan algunas herramientas de comunicación y promoción ideal para que un museo sea reforzado y pueda captar de manera positiva a los futuros visitantes.

Las herramientas que entregan son cuatro, la de publicidad, relaciones públicas, marketing directo y promoción de ventas.

a) **Publicidad**

- **Imagen**

-*Logotipo:* Antes de promocionar un museo en los medios es de suma importancia la creación de una imagen para éste como es el logotipo y eslogan del museo.

Para MUDEP, como para cualquier entidad cultural la imagen es lo primordial, puesto que para que el museo llegue a posicionarse en las personas necesita hacerlo mediante alguna imagen que puedan recordar, esta imagen debe provocar en el visitante o espectador que sienta curiosidad de saber de que se trata el museo.

-*Slogan:* MUDEP no solo contará con un logotipo, también es necesario que cuente con un slogan que se mantenga en la memoria de los usuarios, más que un slogan es el lema que tiene la institución, el cual es: ***“Por la consevación de la riqueza cultural”***



Se usó el color celeste por el color del cielo y el contacto de la divinidad, la estrella representa el ser divino al que es celebrado y el indio representa a las expresiones que son parte de la comunicación con este ser. El color azul es por el color del mar que representa a los pescadores y el color café es el color de la tierra que representa a los campesinos.

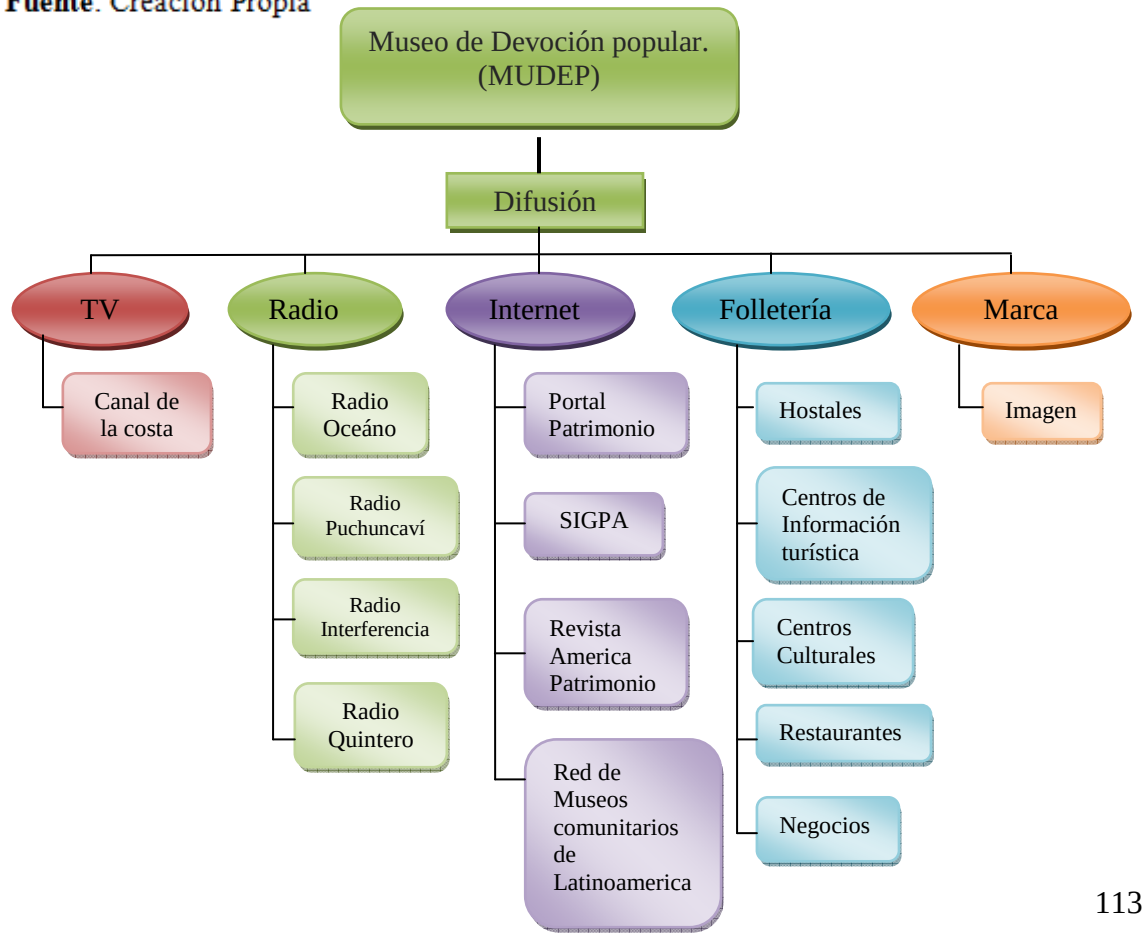
- **Folletería:** La folletería es de gran importancia para la difusión en hostales, centro de información turístico, agencia de viajes, centros culturales, Casa de la Cultura, restaurantes y colegios. Los folletos contendrán información de las actividades que se realizan, talleres y las Muestras que serán exhibidas.

- Anuncios en Prensa y Radiodifusión:** Utilizar medios masivos como son la televisión y la radio hace que la promoción sea más fluida y de fácil acceso a toda la comunidad. Se sabe que la radio es el medio más masivo, en la comuna existen 3 radios Comunitarias: Radio Océano, Radio Puchuncaví y Radio Amiga además de 2 radios en la Comuna más cercana que es Quintero: Radio Interferencia y Radio Quintero. También es importante tomar en cuenta la Radio Ritoque, ya que es una radio que entrega información cultural de todas partes de la región y se escucha en la comuna en la señal 88.9. Por el lado de la televisión los canales como Canal de la Costa.

- Internet:** Es uno de los medios de los cuales su uso ha ido en aumento a lo largo de todo nuestro país, incluso en áreas rurales, llegando a un 55,9% (encuesta de nacional de participación y consumo cultural 2010) de los chilenos que lo maneja y en los cuales los jóvenes son la población que más recurre a este medio. Es por esto que MUDEP creará una página web y se unirá a las redes sociales más utilizadas por los chilenos (facebook y twitter), e integrarse a las revistas y redes virtuales como:

- Portalpatrimonio.cl, la cual es una red de patrimonio cultural Inmaterial del CNCA
- Unirse al sistema de información para la Gestión Patrimonial (SIGPA)
- La revista America Patrimonio (www.revistaamericapatrimonio.org) la cual se encarga de promover el patrimonio e infraestructura cultural, revista que asume la tarea de situarse en el proceso de universalización de la cultura y la globalización de los bienes patrimoniales.
- Red de Museos comunitario de Latinoamérica. (www.museoscomunitarios.org)

Fuente: Creación Propia



a) Relaciones Públicas

Las relaciones Públicas están encargadas de formar, mantener o modificar actitudes públicas hacia la organización o sus productos, actitudes que, a su vez, influirán en el comportamiento.⁸⁸

Éstas se encargarán de dar una buena imagen del museo, además fortalecer los vínculos con todos sus públicos, utilizando diferentes estrategias, técnicas e instrumentos generando lazos estratégicos entre la organización, la comunicación y los públicos relacionados. Éstas se realizarán a través de:

-Actos especiales: La idea es celebrar los días relacionados con la cultura como el día del patrimonio y el día internacional de los museos, además de esto se realizarán actividades para fechas festivas en la comuna , como por ejemplo el aniversario de ésta , aniversario de los bailes chinos , de los grupos de cantores , etc donde se harán actividades especiales .

- Charlas y Seminarios: Dentro de las actividades que ofrece el museo se pretende realizar charlas de relacionadas con la temática del museo o sea la religiosidad popular, abiertos para la toda la comunidad, para que todos quienes se interesen en el tema puedan comprender de mejor manera el museo, a través de especialistas en la materia. Las charlas se pueden ofrecer a las instituciones educacionales, agrupaciones y entidades culturales.

- Patrocinio: El museo como corporación puede ayudar a organizaciones más pequeñas o personas relacionadas con la línea temática que éste trabaja, para ayudarlos en trabajos o actividades. Los patrocinios se pueden hacer a través de las diversas instituciones educacionales.

a) Marketing Directo

Es un sistema interactivo que utiliza uno o más medios de comunicación para obtener una respuesta medible en un público objetivo. Consiste en correos directos o mantener comunicación de forma más personal con cierto tipo de clientes que se identifican como parte del segmento objetivo , o sea quienes están más interesados en el consumo cultural, siendo este caso el consumo de museos y la comunidad de Puchuncaví.

- Base de Datos: Obteniendo datos de las personas que se encuentran participando activamente en organizaciones sociales y culturales, profesores y entidades culturales estén o no con museos (ya que es importante comenzar a involucrar a la mayor cantidad de personas) se puede crear una base de datos para luego enviarles correos electrónicos con invitaciones a las actividades que se realizaran en el museo , saludos de cumpleaños, de aniversarios , o entregar la información necesaria para que el futuro visitante tenga

⁸⁸ Estrategias y Marketing para Museos Phillip Kotler, 2001

en cuenta, de esta forma acercamos y los hacemos formar parte del museo e integrando a un nuevo público.

Otra buena forma es registrar una base de datos de las personas que visiten el museo, con el objetivo de mantenerlos informados de las actividades que el museo realizadas.

- **Redes Sociales:** Una buena herramienta para llegar de forma inmediata a las personas son los medios por ejemplo Tiwtter y Facebook, para enviar invitaciones o publicar la información más relevante para los seguidores en las redes sociales enterándose de todas las novedades, de esta forma se tendrá un público potencial que visitará el museo.

❖ **Página Web**

Para MUDEP una gestión importante es estar vinculados a través de la mayor cantidad de medios de comunicación posibles, por lo cual es necesario crear una página web con la información precisa para que el futuro visitante este previamente informado y encuentre todo lo que busca. Lo ideal es capturar la iniciales de museo como dirección para la página web así se hace más fácil poder relacionarla con éste, www.mudep.cl. La cual tendrá las siguientes características:

-Información básica del museo: La opción más importante , la que tendrá toda la información general de MUDEP tal como la ubicación del Museo, los horarios, las tarifas, mapas de accesibilidad, visita en grupo, visita guiada, visita privada, servicios, planos, contacto, la visión, misión, historia, equipo, patrocinios, alquiler de espacios, amigos del Museo.

-Actividades: Espacio que describirá de forma detallada las actividades que se realizan en el museo, las referencias históricas acerca de las colecciones, las exposiciones y las actividades estacionales que se realizarán, como ferias y encuentros.

-Libro de Visitas: La opinión de los visitantes es de suma importancia y que el servicio se entregue de forma eficiente y óptima, es por eso que la página contará con un libro web de visitas, ya sea para sugerencia, reclamos o felicitaciones, para así ir mejorando los servicios.

4.8 Ejes estrategicos para llevar a cabo el proyecto.

4.8.1 Estrategias culturales para la conservación de las tradiciones.

Es difícil intentar estrategias culturales que ayuden en realidad a preservar las fiestas tradicionales. Y es difícil justamente porque uno de los elementos que definen una fiesta tradicional es su condición de no estar sujeta a las leyes oficiales, de no estar inmersas en el sistema dominante. La ayuda para su supervivencia debe venir desde adentro, debe ser entregada a los propios participantes. Si pensamos en políticas culturales debiéramos pensar en hacerlas de tal modo que estas reforzaran las fiestas desde dentro y no desde afuera. Deberán ser pensadas no en general sino caso a caso. No es lo mismo una costumbre atacameña que una fiesta religiosa de la zona central, pero en general las políticas debieran tomar en cuenta la autodeterminación y autogestión de las fiestas. En el caso de los rituales de chinos de la comuna de Puchuncaví, MUDEP propone:

- Entregar ayuda económica a cada baile chino para mantener y renovar sus instrumentos y sus trajes, y para costear las idas a las fiestas de otros pueblos (facilitación de bus).
- Entregar ayuda económica a las comisiones organizadoras de las fiestas en los diversos pueblos, para poder “recibir” a los bailes visitantes. Esto es, dar almuerzo ya una gran cantidad de gente, los bailes y sus acompañantes.
- Incentivar el conocimiento de la historia de la tradición de la que forman parte, para que así la valoren, defiendan y continúen. En el caso de los bailes, una tradición que cuenta con más 500 años, pocos flauteros son los que conocen su propia historia más allá de 100 años. Para cambiar esta situación es necesario incentivar y financiar proyectos de investigación cuyos resultados se entreguen a las escuelas de la comuna. Se tratará de editar videos documentales, libros y artículos de difusión, que den a conocer la historia, profundidad e importancia de la tradición del pueblo. Se intentará reforzar la dignidad de las personas rurales, que ha sido durante siglos aplastada .
- Para lograr el punto anterior es que se contará con una sala audiovisual donde poder ver los documentales. Se podrá también pensar en recorrer las localidades presentando estos documentales ya sea en la Junta de Vecinos o a la Sede del Baile de cada pueblo, en caso que tuviera. Esto serviría para descentralizar la información y funcionaría para aquellos pobladores que no se acercan al Museo. Una biblioteca con temas referidos a la historia local y a la historia de la devoción popular también está contemplada en MUDEP, que sin duda ayudaría a los niños a conocer sus tradiciones.

- Los investigadores con los que contará MUDEP , harán charlas y exhibiciones de documentales seguidos de foros abiertos con la gente de la comuna , para saber su perspectiva y se integren en las ideas .Los investigadores además motivarán a los niños y jóvenes de la comuna con un taller de investigación donde se enseñara como realizaran trabajos de investigación sobre sus propias tradiciones, que entrevistaran a los más ancianos, que participaran activamente en el proceso de descubrir la propia historia.
- Los talleres que se impartirán en el museo son justamente para seguir con las tradiciones de Bailes Chinos y del canto a lo Divino , los bailes chinos cada vez tiene menos integrantes y la agrupación de cantores cada vez es más pequeña puesto que han muerto muchos de ellos . Para poder revitalizar estas tradicioes es que se crean los talleres , comenzando por los más pequeños .

4.8.2 Estrategia de asociatividad

Es muy importante destacar que no existen organizaciones culturales que sobrevivan aisladas, es por esto que es necesario crear alianzas desde los inicios. De acuerdo a esto es posible asociarse a grandes y pequeñas organizaciones, para así poder obtener reciprocidad y ayuda para poder surgir y relizar actividades en conjunto.

La idea es crear alianzas con:

- **Municipalidad de Puchuncaví:** Quienes son los que se encuentran más interesados en reactivar el área a través de la cultura y el turismo, además de dar mayor valor al museo, ya que el lugar ahora lo carece.
- **Otros museos de la región y del País:** La alianza estratégica más importante es la que se establece con los otros museos, por lo cual se necesita una comunicación permanente con otras instituciones museísticas y crear conexiones para que las personas se interesen en visitar otros museos de la región, que no sean en Viña del Mar o Valparaíso .También sería interesante crear las alianzas con museos de la Región Metropolitana, ya que es el lugar donde llega la mayor concentración de turistas extranjeros.
- **Casa de la Cultura:** Ésta es la entidad designada por la municipalidad que esta a cargo de las actividades y del desarrollo cultural de la comuna.
- **Oficina de Turismo :** Es quien está a cargo de catastrar y difundir las actividades turísticas y culturales que se realizan en ésta , para así ir creando incentivo a los potenciales visitantes de la comuna.

- **Colegios y Escuelas:** Uno de los principales beneficiarios son los estudiantes de enseñanza básica y media, por lo cual se cree que es de gran importancia crear alianzas estratégicas con los 2 grandes Colegios que son: General Velasquez y C.E.S.A. Además de las 12 escuelas que están a lo largo de toda la comuna, para poder tener usuarios de forma permanente, y así poder relizar actividades educativas en conjunto.
- **Empresas privadas:** Actualmente las empresas privadas muestran gran interés para financiar proyectos culturales, entregando cierta cantidad de capital, para la implementación y el desarrollo de proyectos que contribuyan a un desarrollo de actividades culturales en base a la ley Valdés. Por esta razón es necesario que el MUDEP genere alianzas con este tipo de instituciones buscando promover lo que el Museo posee y obtener beneficios monetarios para la continuidad del museo en el tiempo.
- **Comunidades de devoción popular de la región:** Es muy importante tener una comunicación e interacción con estos grupos ya sea de bailes, cantores o grupos de realización de fiestas, para así poder crear actividades en conjunto y generar una retroalimentación cultural.

4.8.3 Estrategia de flexibilidad de la oferta

Una estrategia importante para MUDEP es la constante comunicación que se debe tener con el beneficiario, por lo que se establece el libro web de visitas, para que los usuarios puedan expresar sus inquietudes y opiniones, para así poder saber sobre nuevas cosas se pueden agregar al museo.

En base a esta forma de trabajo comunicacional, también se mantiene una oferta flexible a los nuevos requerimientos de la demanda, es decir, los servicios y productos se encuentran en constante y absoluta posibilidad de ser modificados en pos de una satisfacción de la demanda que sea lo más eficiente que se pueda dentro de las posibilidades del museo, se recibe cualquier idea que pueda ser trabajada de manera conjunta con quienes quieran llevarlas a cabo, la idea es mantener el mayor contacto posible con los beneficiarios, puesto que ellos también serán parte del levantamiento del museo, puesto que es necesario instaurar técnicas para que la comunidad tenga mayor participación y una de ellas son los talleres.

4.8.4 Estrategia de planificación interna

Dentro de la organización debe mantenerse un clima informativo basado en una fluida comunicación, tanto de forma ascendente como descendente, para que de esa manera el museo pueda funcionar de la mejor manera utilizando las herramientas necesarias como su recurso humano, para que se puedan satisfacer de forma correcta las necesidades de los beneficiarios.

Es importante destacar que para su buen funcionamiento se debe contar con el personal capacitado para relizar los trabajos que se requieren para poder cumplir con los usuarios y con los estándares del museo, es por esto que es elemental la relacion directa con las personas , puesto que asi se les da la oportunidad a los integrantes del museo de trabajar más de cerca con la comunidad y así tener muy presentes las necesidades del mercado cultural para mejorar su desempeño a nivel laboral, y también para la retroalimentación del museo.

4.8.5 Estrategia de programación y actividades complementarias

Además de las exhibiciones permanentes que se muestran en el museo, éste tiene un área propuesta para la comunidad en la que se ofrecen diversas actividades. Todas ellas dirigidas y creadas por profesionales en la materia. Según lo anteriormente mencionado la descripción del producto, a continuación se describirá de forma específica cada actividad:

Tabla: Descripción de Actividades

Nº	Actividades	Descripción
1	Exhibiciones Permanentes	Las exposiciones permanentes estarán disponibles todo el año.
2	Exposiciones Itinerantes	Las exposiciones itinerantes también estarán todo el año, pero la temática ira cambiando cada dos meses.
3	Taller de Baile Chino	En este taller se enseñara lo fundamental del baile ancestral, es decir las nociones básicas de la danza, este curso tiene un cupo máximo de 30 integrantes.
4	Taller de Versos a lo Divino	En este taller se enseñara lo primordial para crear cantos y versos, además de aprender a tocar la guitarra de la forma que lo hacen los cantores .Tiene un cupo máximo de 30 integrantes.
5	Taller de Fotografía	Se entregará todos los conocimiento para poder captar las mejores imágenes de las fiestas, personajes ,bailes y cualquiera sea el elemento relacionado con la temática del Museo.

6	Taller Historia de Nuestro Pueblo	La idea primordial es educar en base a la historia de la comuna y la relación que ésta tiene con la importancia en la religiosidad popular.
7	Taller de Investigación	Es muy necesario comenzar a instuir a los jóvenes en cuanto a la investigación y recopilación de material importantísimo para la historia comunal, por lo que este taller enseñará todas las formas en que esto se puede hacer.
8	Exposición y venta de Artesanía	Dentro de las dependencias del museo existe un espacio destinado para exposición de los artículos y trabajos realizados por los artesanos locales , para que tanto la comunidad como los turistas puedan disfrutar de su trabajo
9	Exposiciones de Taller de Fotografía	Dentro de las dependencias del Museo existe una sala dedicada a las exposiciones de este taller, como también a final de año se hará una exposicion al aire libre de todas las exposiciones del año
10	Muestras Taller de baile Chino	Al final de cada semestre se realizará una muestra con lo aprendido en el taller. El caso de la danza se realizará una pequeña presentación en el espacio recreativo que se encuentra a un costado del museo. Esta actividad se encontrará abierta para la comunidad.
11	Muestras Taller Versos a los Divino	Al final de cada semestre se realizará una muestra con lo aprendido en el taller. El caso del canto se realizará una pequeña presentación en el anfiteatro que se encuentra atrás del museo. Esta actividad se encontrará abierta para la comunidad.
12	Visitas Gratuitas	Durante el año se permitirá en 2 fechas la entrada gratuita al Museo . Las fechas son el día del Patrimonio Cultural que se celebra el último domingo de Mayo, y el día internacional de los museos que se celebra el 18 de Mayo.
13	Charlas y Seminarios	Las charlas y seminarios se realizarán dos veces al año, en las que la temática principal estará ligada con la devoción popular y las tradiciones.
14	Exposiciones de Artistas locales	El museo no solo integrará la historia devocional, sino que también de personajes del presente, y es por esto que es importante un espacio para que los artistas locales puedan exponer sus obras.
15	Celebración aniversarios de Bailes Chinos	Lo que el museo busca es la conservación de la riqueza cultural de la comuna es por esto que celebrará los aniversarios , para que así la gente le tome el peso y a seriedad que esto se merece , cumplir un año más conservando las tradiciones.
16	Encuentros de Bailes Chinos	Los encuentros de bailes chinos se dejaron de relizar hace aproximadamente 25 años , ya que nadie ha tomado la iniciativa de volver a retomar la tradicion que se hacia todos los años , por lo que MUDEP se encargará de hacerlo todos los años.
17	Encuentro de Cantores a los Divino	Al igual que los encuentros de Bailes Chinos, en la comuna ya no se realizan los encuentros de cantores , por lo que MUDEP también se encargará de revivirlo cada año.

Fuente: Creación propia

Tabla: Cronograma de actividades del Museo de Devoción Popular de la comuna de Puchuncaví

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Exhibiciones Permanentes												
Exposiciones Itinerantes												
Taller Bailes Chino												
Taller Verso a los Divino												
Taller de Fotografía												
Taller Historia de nuestro pueblo												
Taller de Investigación												
Muestra taller Bailes Chino												
Muestra Taller Versos a los Divino												
Exposición Taller de Fotografía												
Exposiciones de Artistas locales												
Visitas Gratuitas												
Exposición y Venta de artesanía												
Charlas y documentales												
Encuentro de Bailes Chinos												
Encuentro de Cantores a lo Divino												

Fuente: Elaboración Propia

4.8.6 Estrategia de Diferenciación

Se parte de la base que la gran diferenciación está dada porque no existe un museo dedicado a la historia de la devoción popular, como tampoco existen programas para la conservación de éste. También es importante considerar que la sección biblioteca sólo tendrá literatura e información exclusiva sobre lo relacionado con la religiosidad popular, tradición e historia.

Asimismo al tratarse de un espacio nuevo en la zona, único en su estilo y con proyección, se plantea su grado de innovación como estrategia. Además de contar con un alto grado de responsabilidad social, como una forma estratégica de creación de valor.

*“Las acciones de responsabilidad social empresarial desde el punto de vista de la percepción representan un valor agregado intangible.
La responsabilidad social se está transformando, de manera creciente, en una variable competitiva de reconocimiento mundial.
Cada vez mas la sociedad espera que las empresas y organizaciones jueguen un rol importante en el desarrollo de su comunidad y de su país.”*⁸⁹

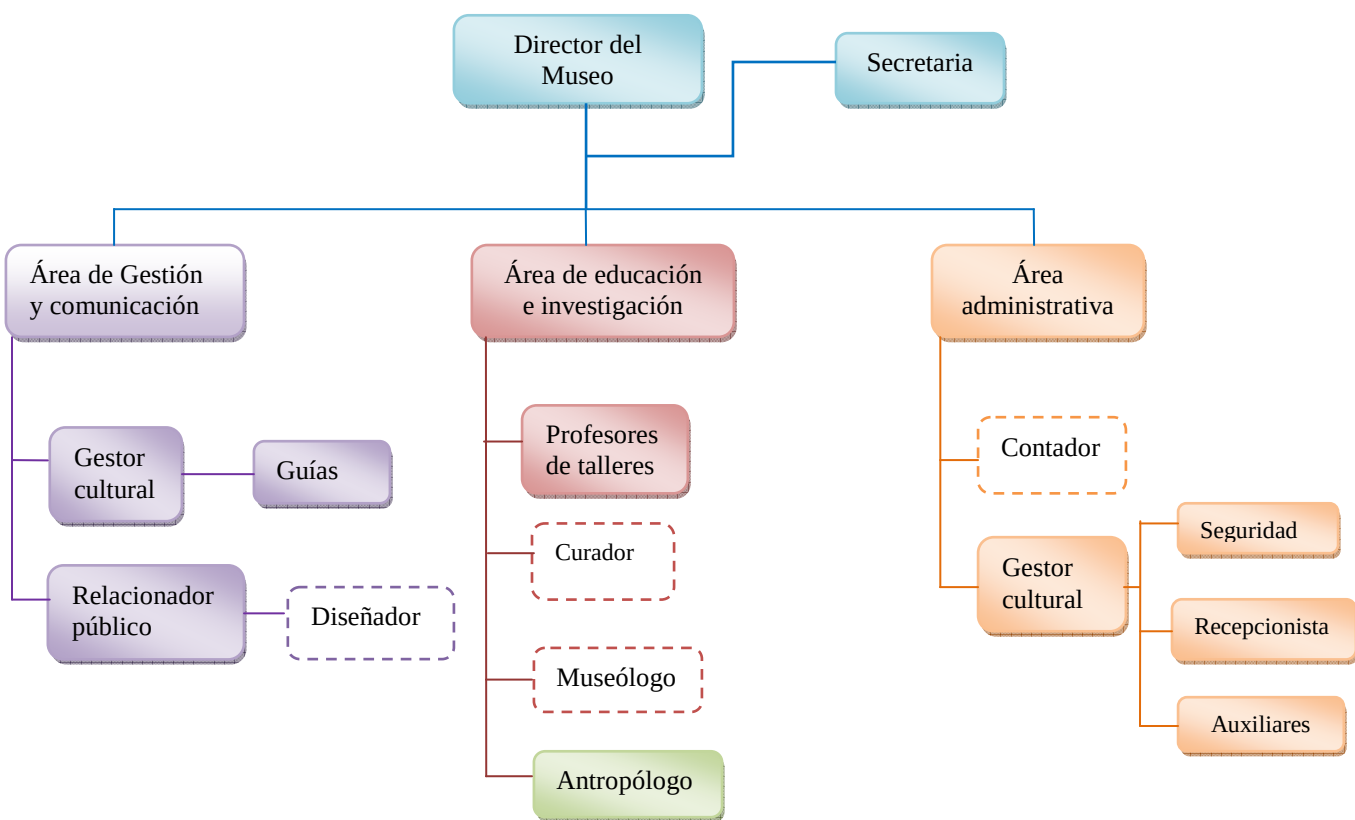
⁸⁹ Loreto Marchant R “Actualizaciones para el management y el desarrollo organizacional” Universidad de Viña del Mar. 2006

4.9 Recurso Humano

Es importante considerar que bajo la proposición de MUDEP de preservar la riqueza cultural de la religiosidad popular educando a la comunidad y a los turistas que lo visiten, es de suma importancia que las personas que pertenecen al equipo del Museo transmitan sus conocimientos, su compromiso y su deseo de defender, promover y salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de la comuna de Puchuncaví. Es por esto, que cada integrante del equipo tiene los conocimientos necesarios para llevar a cabo este proyecto. Pues son la fuente de conocimientos del lugar, y en definitiva quienes conocen mejor que nadie las temáticas que se intentan rescatar. Su rol fundamental dentro de la institución es difundir la cultura, educar en lo que corresponde a las expresiones características de la comuna en relación con la religiosidad popular e integrar a la comunidad en torno a la valoración del patrimonio intangible vivo.

En cuanto a las áreas administrativas de la organización también se hace necesario que los cargos sean ocupados por personal que tengan un cierto nivel de conocimientos sobre esta temática para poder llevar a cabo de la mejor manera cada actividades que se genere dentro de MUDEP, aunque son puestos de trabajos de carácter interno, de igual manera es necesaria la interacción con el público receptor del museo.

4.9.1 Organigrama



Fuente: Creación propia

4.9.2 Funcion de los cargos

a) Director del Museo:

El director es el responsable integral de la organización, encargado de la producción y correcta realización de las actividades culturales que se desarrollan dentro de MUDEP.

Además es el encargado de la organización de reuniones periódicas con el personal, con la finalidad de revisar y analizar el funcionamiento y correcto uso de los espacios culturales, y plantear las observaciones o críticas que aportan los usuarios verbalmente y mediante el libro de visitas. Este cargo se relaciona directamente con los otros departamentos, con el propósito de que la comunicación sea directa y se puedan tomar decisiones en conjunto.

b) Secretaria:

Será la persona encargada de entregar la información al director sobre las tres áreas que tendrá el Museo para su funcionamiento, además de organizar y ordenar parte de la información de la institución.

c) Gestor cultural:

El gestor es una pieza fundamental dentro de la organización, pues es el encargado de establecer las estrategias de desarrollo del Museo, las cuales evidentemente deben ser modificadas a medida que varían las necesidades de la demanda. Dentro de las estrategias, debe saber beneficiarse de las oportunidades que ofrece el entorno, y lograr fusionar de forma eficiente los recursos con los cuales se cuenta (materiales, financieros y humanos), para la entrega de un servicio de calidad y que cumpla con los objetivos. Por estas razones es que será parte del área de administración, ya que debe estar encargado de asesorar al director en cuanto a la administración del personal, administración financiera de los bienes, adquisición de bienes y uso eficiente de estos.

Además formará parte del área de gestión y comunicación, puesto que un profesional completo y puede generar estrategias de comunicación con la comunidad tener el contacto directo con ellos, además de generar proyectos para ir en ayuda monetaria para la realización de fiestas, la adquisición de vestimenta e instrumentos para los bailes y los cantores. También tendrá tareas como la actualización, alimentación y manejo de la página web, y de sus plataformas virtuales en las redes sociales.

En definitiva, el gestor cultural en MUDEP debe ser capaz de dar forma a los contenidos culturales de tal forma que se logre transmitir al público la esencia del museo.

d) Guías:

Encargado de explicar a los visitantes las salas de exhibiciones que se presentara en el museo, la temática de las colecciones, y responder de todas las dudas que se presenten con respecto al tema. Su labor es muy importante, pues al ser quien recibe a los visitantes, pasa a ser la carta de presentación del museo, y la cara visible de éste. Es por esto que quien cubra este puesto debe ser una persona empática y amable.

Habrán 2 guías, uno estará encargado de las visitas de los colegios y el otro encargado de la visita del público en general, ambos serán alumnos en práctica.

e) Relacionador Público:

Es el encargado de promover la difusión y comercialización del museo, como también establecer los lazos con las diversas instituciones con el fin de incrementar los lazos y redes. Encargado de la creación de comunicados de prensa y conocimiento de protocolo y manejo con los medios de comunicación.

f) Diseñador

El diseñador está encargado básicamente de entregar una descripción gráfica, a la comunidad y al mundo, de lo que representa MUDEP. La labor del diseñador es importante, ya que debe crear lo que será probablemente la primera impresión que se van a llevar las personas en relación al museo, crear las formas de la folletería para así tratar de hacerlo lo más atractivo posible. También debe plasmar la identidad de MUDEP en panfletos, tarjetas y publicidad, logo del museo y sitio web, entre otros.

g) Profesores de los talleres

Hay un profesor a cargo de cada uno de los talleres, para los 2 que son de expresiones el de baile chino y canto a lo poeta habrá una un “chino” y un cantor respectivamente , este último reforzado por un profesor de lenguaje , y ambos talleres serán acompañados de un profesor de teatro , ya que es muy importante disminuir la vergüenza en los niños que participan (esta es la gran razón por la que no participan en esto), para el taller de fotografía se contará con un profesor fotógrafo , para el taller historia de nuestro pueblo se contará con un profesor de historia (de la comuna) y para el taller de investigación estará a cargo un antropólogo. Todas estas personas deben ser personas empáticas, cultas, entusiastas, competentes en su área.

h) Curador:

La tarea del curador es elegir un tema que pueda ser expuesto a través de las colecciones. Vale destacar que un curador es: “Un académico que cuida los objetos y las ideas que contienen las colecciones especiales para así orientar la estructura y el establecimiento de dichas colecciones”⁹⁰ Por lo tanto es quien estará a cargo de seleccionar y crear colecciones, para la creación de las salas del museo e ir renovándolas y agregando nuevos elementos a medida que va pasando el tiempo. Un curador es un autor, porque a lo largo del espacio de exposición desarrolla el argumento del tema de la exhibición.

Será el encargado de realizar las exposiciones, de seleccionar a los artistas que expondrán en el museo, de relacionar una exposición con otra. Es la pieza fundamental del museo, ya que es el especialista de arte.

i) Museólogo

“Conciérne a las leyes, los principios, las estructuras y los métodos del complejo proceso de adquisición, de preservación, de desciframiento, de investigación y de exposición de objetos originales muebles tomados de la naturaleza y de la sociedad, en tanto que fuentes del conocimiento, que forma la base teórica del trabajo del museo”⁹¹

Definido esto es importante destacar que su trabajo es muy importante en MUDEP, ya que como se está trabajando con cultural viva, la exposición de objetos originales y la investigación son primordiales para mantener y crear nuevas colecciones a través de tiempo. Éste trabajara de la mano con el Antropólogo y el curador.

j) Antropólogo

El estudio y la investigación de los fenómenos de devoción popular es de suma importancia, puesto que es una temática no muy conocida y poco estudiada. Los antropólogos sociales pueden realizar estudios sobre hábitos, actitudes, opiniones, comportamientos, valores, creencias e ideologías de los grupos humanos, éstos han logrado que muchas culturas hayan encontrado su lugar en la globalización sin ser destruidas.

Por todo lo antes mencionado, se necesita en el equipo del museo uno de ellos para lograr que la gente conozca este fenómeno y lo sienta de su propiedad.

⁹⁰ Jane Q. Kessler, en “Fiberarts Magazine”.

⁹¹ En Georges Riviére: La Museología: Curso de museología textos y testimonios. Madrid: Akal, 1993

k) Contador

Es el encargado de llevar el registro de las operaciones económicas y financieras que realiza el museo. Periódicamente debe preparar estados financieros a partir de los registros contables, y así apoyar con su capacidad profesional el crecimiento del museo, haciendo frente a las nuevas propuestas y retos a futuro. Se trabajará con un contador externo.

l) Seguridad

El personal de seguridad, constituido por 2 guardias, tiene la misión de velar por el cuidado y la seguridad tanto de el museo como infraestructura y su espacio mirador. Se exige que ambos guardias tengan aprobado el curso OS-10, ya que MUDEP necesita personal apto y capacitado para mantener todo el material de valor a salvo.

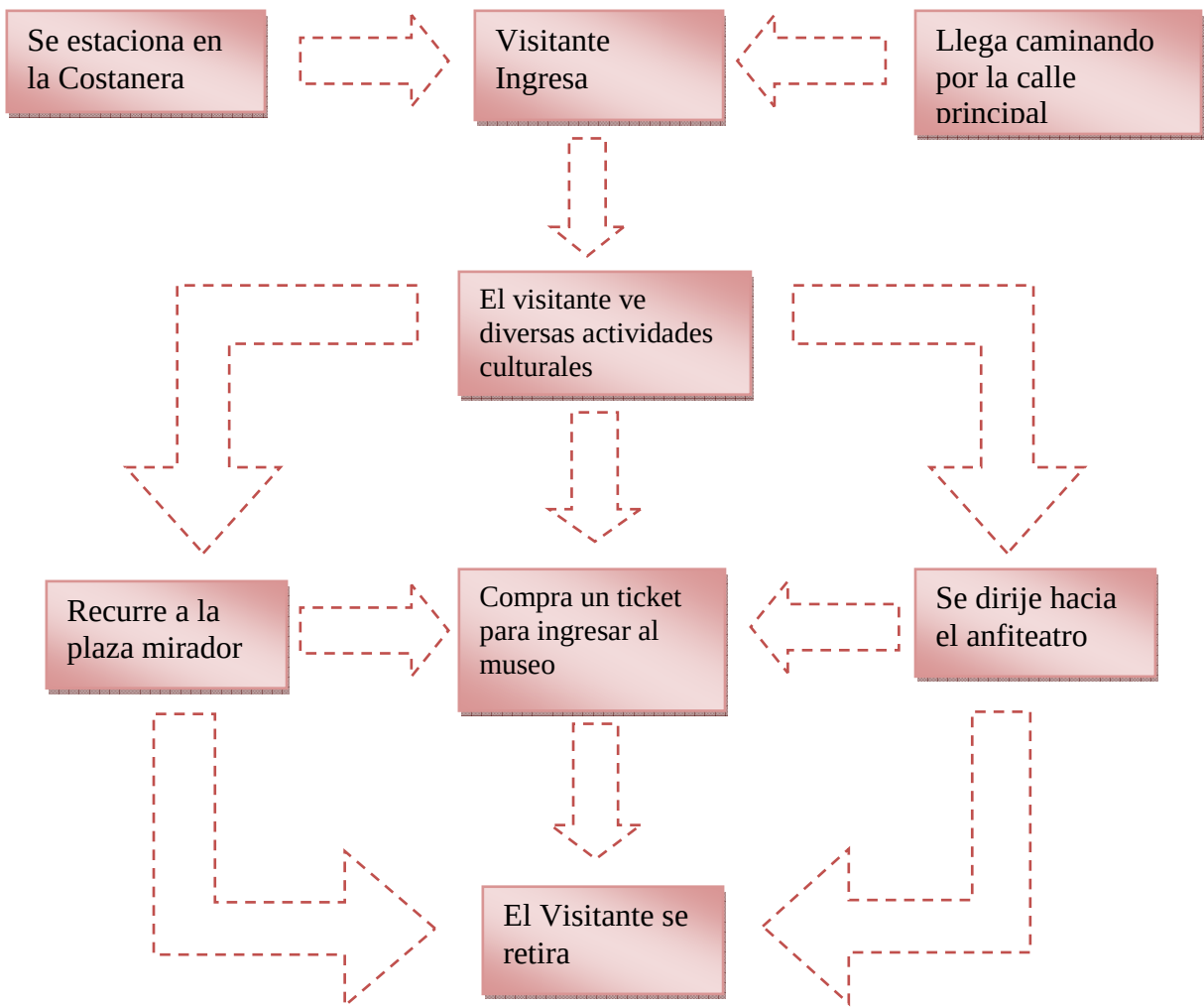
m) Recepcionista

Será la encargada de recibir a los visitantes, explicándoles las condiciones que existen dentro de éste para no tener problemas con destrucción o malas intenciones hacia las colecciones. Además será la encargada de cobrar la entrada.

n) Aseo

El personal de aseo del museo realiza la importante labor de limpieza de todos los sectores del inmueble y las piezas que se exponen. En total habrá 2 personas para cubrir el área de la limpieza del Museo.

4.10 Diagrama de procesos



Fuente: Elaboración propia

4.11 Rentabilidad Social del proyecto

“El valor de la cultura va mas allá de su impacto económico”.⁹²

MUDEP es básicamente una corporación sin fines de lucro, por lo cual sus objetivos apuntan al impacto social que se genera con su gestión.

El impacto social es la consecuencia de los efectos del proyecto, que en este caso sería fundamentalmente la valoración y la conservación de las tradiciones de devoción popular más representativas de la comuna, con todo lo que esto implica, es decir, que se acepten como riqueza cultural dentro de la totalidad de la comunidad de manera que no pierdan sus características, ni las costumbres que son parte de la centenaria tradición. Además se pretende entregar la ayuda necesaria para la organización de las fiestas, la entrega de ayuda para vestimentas e instrumentos, y tomar la mayor cantidad de elementos para dar a conocer la importancia cultural y patrimonial que estas expresiones poseen. Estos son unos de los principales resultados previstos con el funcionamiento de MUDEP, aunque se sabe que eventualmente podrían surgir efectos no previstos, ante los cuales se debe estar alerta pues pueden no ser positivos.

En cuanto a los efectos sociales a largo plazo esperados con la puesta en marcha del Museo de Devoción Popular, se tienen las siguientes expectativas:

- Contar con una comunidad notoriamente más educada en relación a la religiosidad popular local, y los acontecimientos históricos que son parte de su desarrollo.
- Mantener estas tradiciones en pos del fortalecimiento cultural de la comuna de Puchuncaví y que ésta se siga caracterizando por la realización de éstas.
- Lograr que los grupos insertos en estas tradiciones que persisten en la actualidad en sean valorados como representantes vivos de la historia comunal.
- Contar con una comunidad más informada y educada con respecto a la cultura devocional de la zona central, comenzando por la comunidad de Puchuncaví.
- Lograr que la propia comunidad puchuncavina sea capaz de transmitir conocimientos en cuanto a la cultura de la zona a los turistas que visitan la zona, y que de esta forma se transformen en un puente entre los turistas y la cultura comunal.

Al cabo de un periodo determinado de tiempo que lleve en funcionamiento el museo, se llevará a cabo una evaluación cualitativa para determinar si las expectativas planteadas, en relación al impacto social del proyecto, fueron conseguidas.

⁹² Luís Bonet, Intervención en I Congreso Internacional “Las Industrias Culturales como Eje de Desarrollo Económico”, 2006.

4.12 Localización del Museo

Mudep estará ubicado en la localidad de Las Ventanas en la calle principal Pedro Aldunate Solar. Se eligió esta localidad puesto que es la que posee la mayor cantidad de habitantes de la comuna, tiene el colegio con mayor cantidad de alumnos matriculados, tiene variadas agrupaciones sociales y culturales y está cerca de uno de los principales destinos turísticos como lo es Horcón.

Además se cree que es mucho más beneficioso que se ubique en esta localidad, ya que ha sido una de las más afectadas y despreocupadas por el tema de la contaminación ambiental que afecta a la comuna. Además de la despreocupación por parte de la municipalidad.

El propietario de la casa es Don Jorge Toro Leontic, el cual dona el espacio para fines culturales.



Fuente: Google Earth

4.13 Etapas de producción

Estas etapas son las que se deben seguir para la restauración y la implementación de la infraestructura cultural.

Es imprescindible mantener la fachada del inmueble en la mayor medida posible, puesto que el edificio posee características propias de su época de construcción y es lo que le da el valor a la casa de la Familia Toro- Leontic.

En la actualidad la fachada se encuentra en muy mal estado, puesto que por la brisa marina y los terremotos que ha éste ha soportado se ha deteriorado notoriamente. Los arreglos que se le han hecho han sido malos trabajos, por lo que deja ver un mayor descuido por el inmueble.

La parte derecha del terreno donde se construirá la plaza-mirador, nunca ha tenido un uso indicado, pues el uso que se le da es para acumular basura, lo que deteriora aun más la imagen de la infraestructura.

Vale destacar que por ser un inmueble de propiedad privada, no ha recibido ayuda municipal o estatal para la conservación de inmuebles con importancia histórica, por lo que se ha hecho más difícil su conservación.

a) Primera etapa

En primera instancia, se realiza la evaluación arquitectónica y estructural del inmueble. Luego con toda la información necesaria, se procede a la ejecución de la restauración de éste, manteniendo lo que más se pueda de lo que queda de su fachada, ya que es un inmueble con mucha historia.

“La restauración es similar a la renovación, pero con frecuencia es algo que puede ser culturalmente importante por méritos propios. Tomar un bello e histórico edificio y devolverle la vida como parte del núcleo cultural de la ciudad, puede resultar muy estimulante para la sociedad e incluso para la misma ciudad”⁹³.

La infraestructura es de 3 pisos. El interior de la infraestructura se encuentra bastante deteriorado y con mal uso, por lo cual hay que limpiar algo de escombros, basura y reestructurar el interior del inmueble según el uso de cada sector de la casona.

La fachada mantiene sus pilares y su forma principal, los marcos de las ventanas en buen estado pero sin vidrios. En general el inmueble se encuentra en un estado medianamente bueno puesto que no está destruido, si no que sólo deteriorado.

La restauración de éste dura aproximadamente 4 a 5 meses.

⁹³ Función y forma en la infraestructura cultural, del libro “Centros Culturales: Proyección, infraestructura y gestión”. Diciembre del 2008. Valparaíso, Chile.

b) Segunda Etapa

En esta etapa, con la infraestructura ya restaurada, se procede a la construcción del pequeño anfiteatro el cual será parte importante del museo, donde se podrán realizar distintos tipos de actividades y también facilitarlo a la comunidad.

Luego se procede a la reparación de los baños que se encuentran en al lado del inmueble, los cuales serán de uso público, y para las personas que visiten el exterior del museo.

Esta etapa de construcción tiene una duración aproximada de 2 a 3 meses.

c) Tercera Etapa

En esta etapa se construye el área verde Plaza-mirador y el escenario. Este espacio cuenta con una superficie de 1.075 metros cuadrados. Este espacio contará con árboles, bancos y un escenario para realizar presentaciones y la realización de ferias.

d) Cuarta Etapa

En esta última etapa se contempla la implementación de los insumos para asi comenzar con la habilitación de MUDEP.

Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Gestion del Financiamiento												
Aprobación del Proyecto												
Evaluación arquitectónica												
1º etapa restauración												
2º etapa Construcción anfiteatro												
3º etapa Construcción plaza-mirador												
4º etapa Mobiliario interior												
creación página web												
Promoción de MUDEP												
Ocupación del recinto												
Inauguración												
Inicio de actividades del museo												

Fuente: Elaboración propia

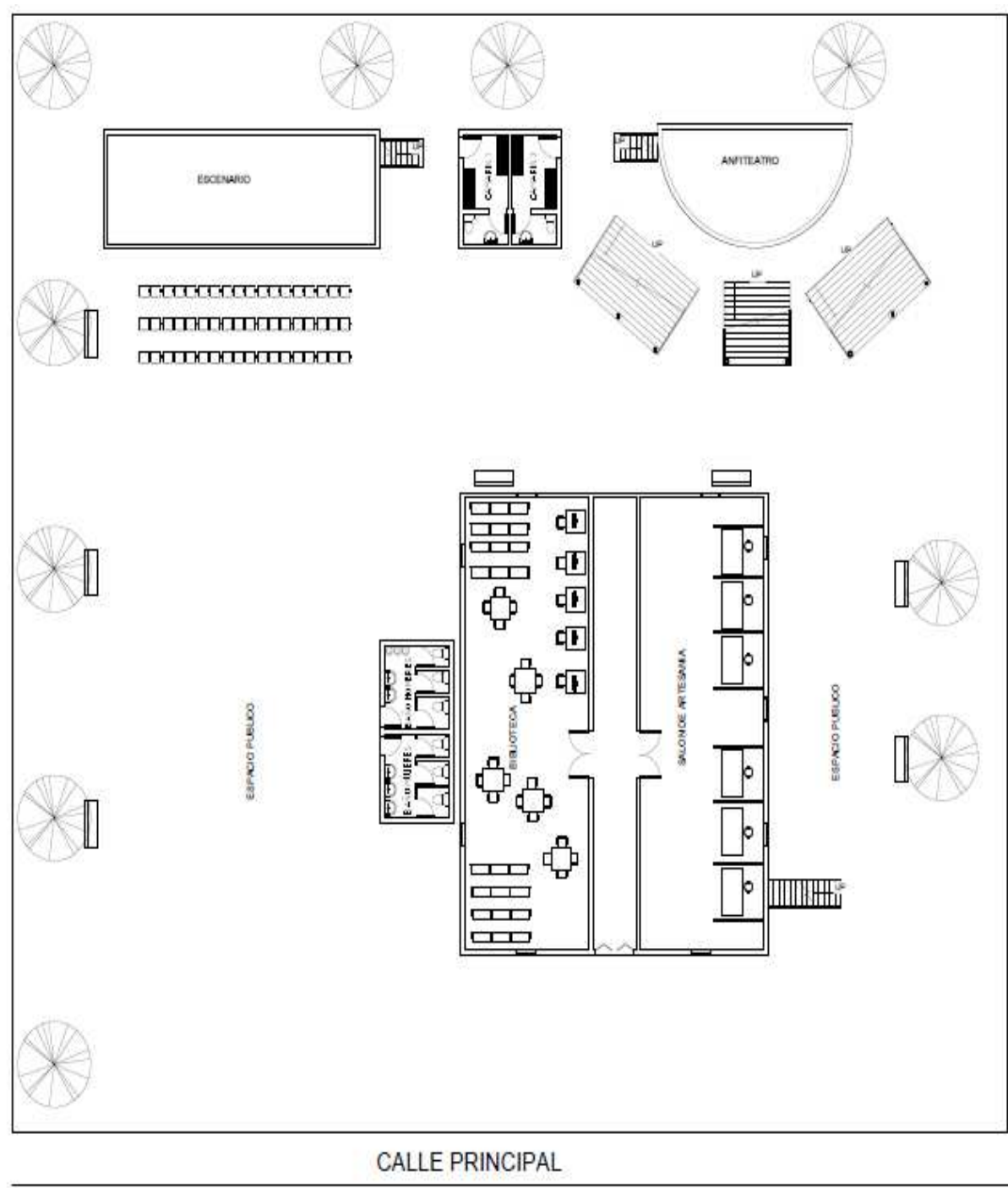
4.14 Distribución Planta física y Lay Out

El espacio físico del MUDEP se divide en tres pisos:

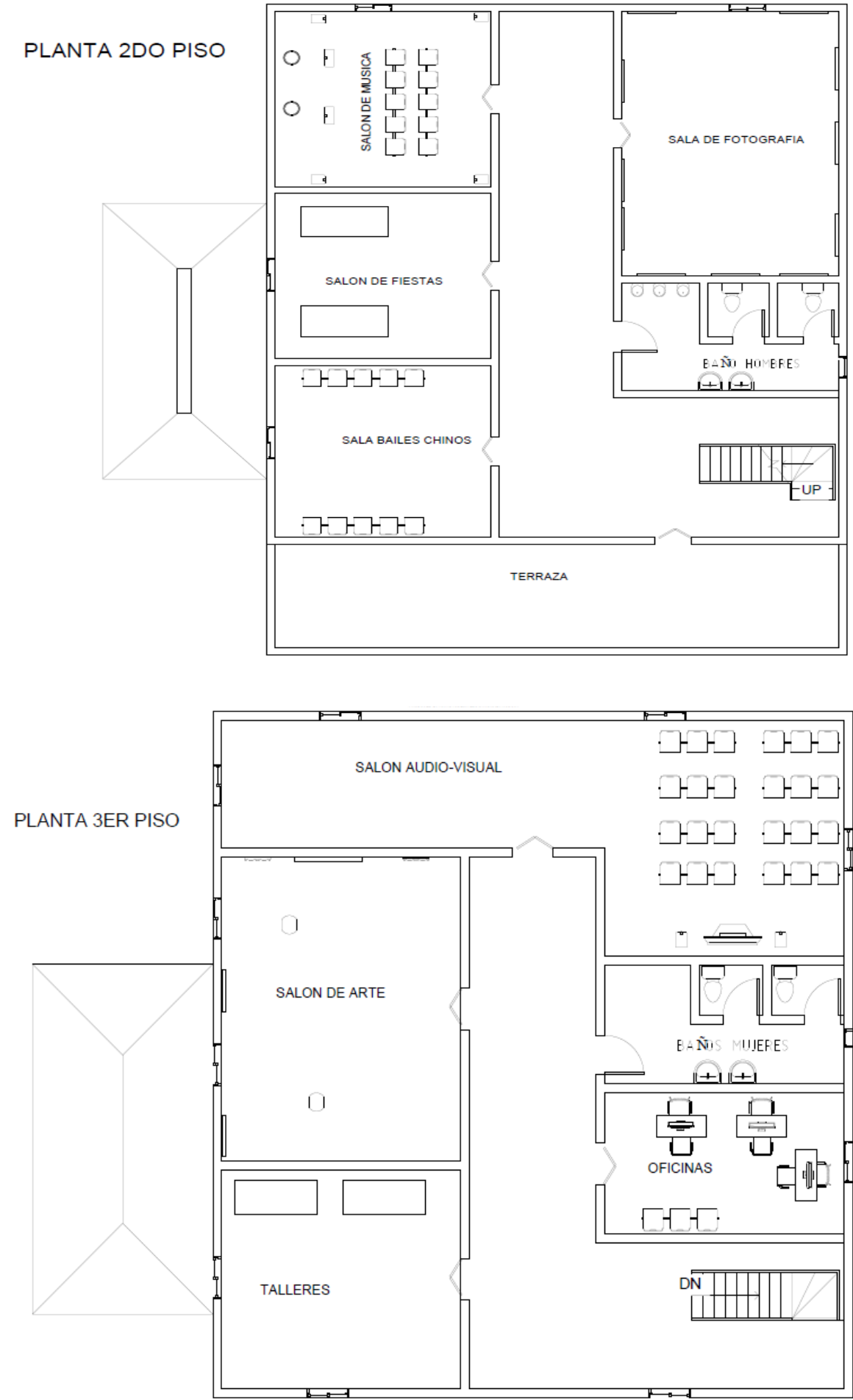
- Primer piso: Acoge la biblioteca, el área de informaciones y el espacio de exposición y venta de artesanía.
- Segundo piso: Acoge las salas de exposición que conforman el Museo de devoción Popular, las cuales son sala “Chineando en Puchuncaví”, “Versos a lo Divino” y la sala “Ritual de Chinos”. Además en este piso se harán exposiciones creadas por los talleres y estarán ubicados los baños.
- Tercer piso: Acoge las oficinas administrativas, la sala de exposición “Artistas locales”, la sala para los talleres y La sala de Reproducción Audiovisual “ Mira lo nuestro”
- El espacio exterior cuenta con un área verde , la cual contiene bancas y un escenario para la realización de actividades, un anfiteatro para el uso comunitario y baños.

A continuación se presentan los planos de la infraestructura, divididos en primer, segundo, tercer piso y el entorno.

4.14.1Planta entorno y primero piso



4.14.2 Planta segundo y tercer piso



4.15 Situación Sin Proyecto

- Exterior



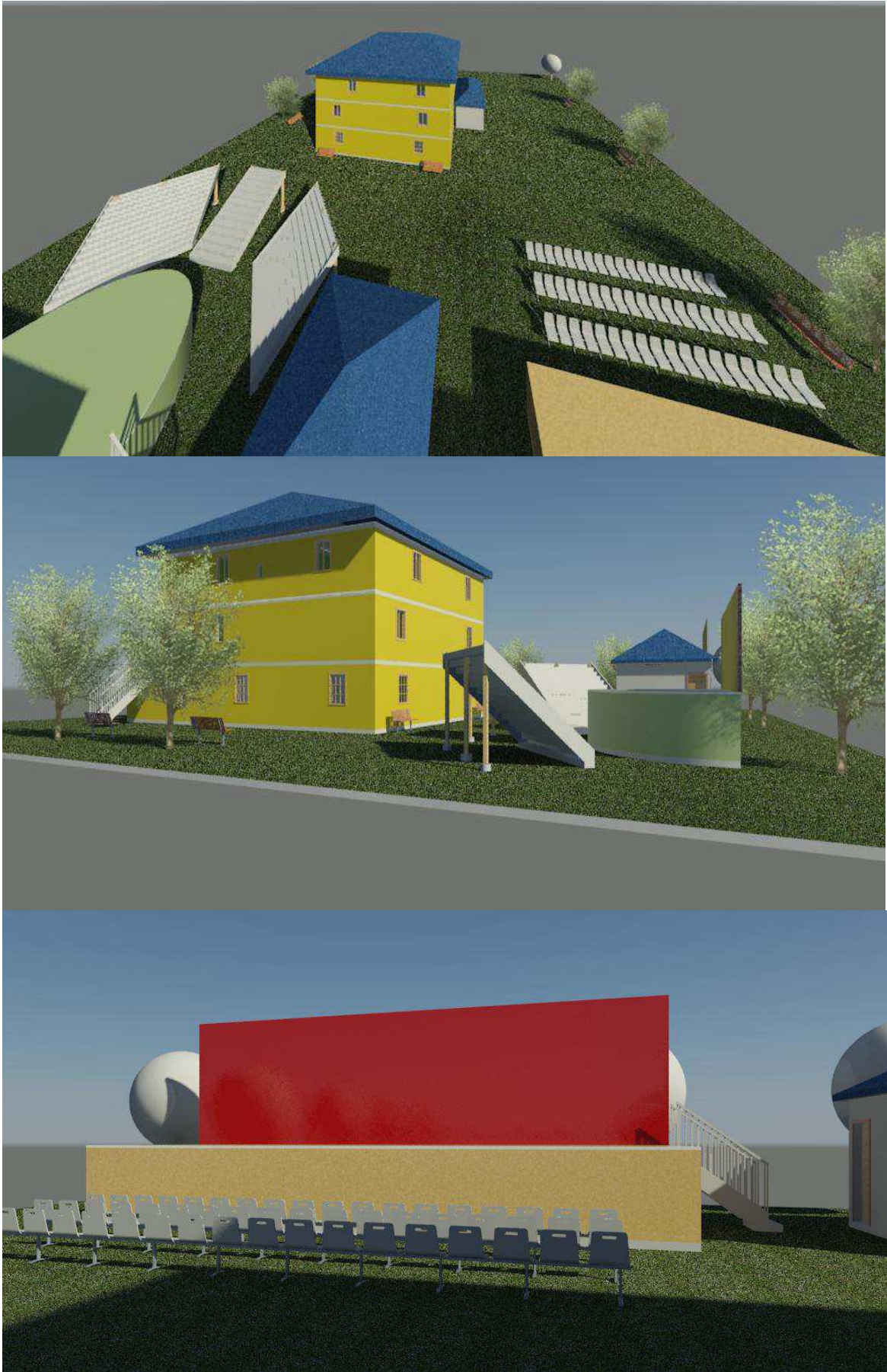


• Interior



4.16 Situación con proyecto .

- Exterior



Creación Hugo Olivares.

- Interior

Salas de exhibición



Sala de reproducción audiovisual



Oficinas



Creación Hugo Olivares.

Pasillo 2º piso



Biblioteca



Creación Hugo Olivares.

4.15 Financiamiento

4.15.1 Corporación Patrimonio Cultural de Chile

Es la primera institución privada en el país dedicada de modo exclusivo e integral a la gestión profesional de proyectos de preservación del patrimonio cultural nacional, es una entidad de carácter privado, autónoma, filantrópica y sin fines de lucro, cuyos miembros están unidos por la sola motivación de conservar, cuidar y difundir nuestro patrimonio cultural en forma responsable e independiente.

Ellos entienden por Patrimonio Cultural el conjunto de objetos tangibles que dan cuenta de nuestra memoria y definen nuestra identidad, tales como museos y sus colecciones, archivos, obras de arte, elementos o estructuras de carácter arqueológico, parques, edificios, materiales iconográficos, literarios, teatrales, cinematográficos y musicales, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista histórico, estético, antropológico, etnológico, artístico y científico para Chile. También suman a la definición el acervo de tradiciones, usos y costumbres, fiestas y formas de celebración que han configurado nuestra identidad y constituyen el patrimonio intangible.

Su Misión es rescatar, investigar, conservar, poner en valor y difundir el patrimonio cultural de nuestro país a través del establecimiento de vínculos entre el sector público, la sociedad civil y el mundo privado, para la ejecución de proyectos de alto valor y relevancia .

La Corporación considera fundamental en su accionar los siguientes objetivos:

- Difundir, cuidar, preservar y poner en valor el patrimonio cultural de Chile.
- Hacer de puente entre el sector privado y el sector público en el desarrollo de cada una de las iniciativas que llevamos adelante.
- Impulsar y gestionar proyectos con profesionalismo y seriedad que estén alineados con la misión y los objetivos de la Corporación.
- Priorizar proyectos que tengan una continuidad en el tiempo, con equipos de excelencia y que respondan a las necesidades más inmediatas del país, de modo que nuestro quehacer marque una diferencia en la manera de abordar la problemática de la identidad chilena.
- Actuar de garante frente a las empresas que hacen sus donaciones a la Corporación con el fin de llevar a cabo un proyecto determinado, administrando los recursos recibidos, ya sea por aportes directos o aquellos acogidos a la Ley de Donaciones Culturales.
- Desarrollar redes de trabajo y cooperación conjunta con las entidades garantes de patrimonio.
- Promover investigaciones y estudios, que abran la posibilidad de futuros proyectos.

4.15.2 Fondo nacional de desarrollo cultural y las artes (FONDART)

El Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes (Fondart) es la herramienta concursable de asignación de recursos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) que financia proyectos destinados a fomentar la investigación, creación, producción y difusión artística de capital humano, patrimonio material e inmaterial, culturas indígenas, desarrollo cultural local e infraestructura cultural para contribuir al desarrollo armónico, plural y equitativo de nuestro país, garantizando la libertad de creación y los derechos culturales de ciudadanos y ciudadanas.

Fondart permite generar bienes y servicios artísticos y culturales de calidad que fomentan el desarrollo del país en beneficio de la equidad y participación ciudadana. Colabora con la descentralización y la densidad cultural en regiones y aporta al avance de las disciplinas artísticas, a la generación de nuevos contextos culturales y a la preservación y difusión del patrimonio, abriendo espacios de intercambio y difusión cultural en el mundo.

Pueden participar artistas, creadores y agentes culturales chilenos –sean personas naturales o jurídicas- residentes en el país o en el extranjero, y los extranjeros con permanencia definitiva en el país.

- **FONDART regional: Línea de desarrollo cultural regional**

La Línea financiará total o parcialmente proyectos destinados al fomento y desarrollo de la expresión creativa, la producción artística y cultural de la región, la investigación cultural local y el desarrollo, integración e inclusión social a través del arte y la cultura, a través de las siguientes modalidades:

- Modalidad Formación y Capacitación
- Modalidad Investigación
- Modalidad de Iniciativas Socioculturales
- Modalidad de Fomento a la Asociatividad Local

Financiamiento máximo: \$8.000.000 (Ocho millones) / \$12.000.000 (Doce millones).

- **FONDART regional: Línea conservación y promoción del Patrimonio inmaterial**

La línea financiará, total o parcialmente, proyectos en las áreas de: Artesanía, Tradiciones Y expresiones Orales, Artes del Espectáculo, Prácticas Sociales, Rituales y Festividades, según se indica a continuación:

Área artesanía: Considera proyectos que aporten al desarrollo y fomento de la artesanía del país, en las siguientes modalidades:

- Modalidad Formación y Difusión
- Modalidad Investigación

- **FONDART regional: Línea de desarrollo de infraestructura cultural**

La Línea financiará, total o parcialmente, proyectos de equipamiento de centros o espacios culturales existentes, que signifiquen un aporte al desarrollo artístico y cultural de la comunidad.

- Modalidad Equipamiento

Los proyectos deberán considerar cofinanciamiento, propio o de tercero, equivalente al 15% del costo total del proyecto, el que deberá consistir en recursos financieros frescos.

Financiamiento máximo: Hasta el total de recursos asignados a la Línea en la Región en que postula.

4.15.3 Gobierno Regional: Fondo Cultura y deporte

El fondo concursable de Cultura tiene dos grandes objetivos, sobre los cuales deben sustentarse las actividades artísticas y culturales que se postulen:

- Fomentar y potenciar la creatividad, la vida cultural y desarrollo de las actividades artísticas y culturales.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida a través de actividades originadas por las propias organizaciones, generando oportunidades de desarrollo en la comunidad local.

El fondo entiende por actividad artística y cultural:

- Actividades de creación y producción artística en artes visuales, musicales , teatro , danza, y publicaciones literarias y/o artísticas.
- Creación y exposiciones fotográficas.
- Obras audiovisuales en etapas de elaboración de guiones, rodajes, post-producciones o distribución.
- Conservación y difusión del patrimonio cultural regional.
- Apoyo a las expresiones culturales de pueblos originarios.
- Actividades que difundan nuestra identidad nacional, regional o comunal en otras regiones del país, en el extranjero, o en las diferentes comunas de la región de Valparaíso, pudiendo ser éstas en el amrco de actividades de carácter internacional.
- Actividades culturales comunitarias.

4.15.4 Corporación de desarrollo Puchuncaví Quintero

Esta corporación tiene como objetivo principal “Promover el desarrollo sustentable de las comunas de Puchuncaví y Quintero, especialmente en ámbitos tales como medio ambiente, el fomento al desarrollo social, económico, educativo y cultural. Para ello, entre muchas otras cosas, buscan la manera de promover una activa participación de la comunidad sobre estas materias, mediante mecanismos que se dará la misma corporación”

Su Misión es “ Canalizar, integrar y optimizar los recursos que eventualmente destinen las empresas asociadas u otras empresas, organismos e instituciones de la zona, sean estas nacionales o extranjeras, para financiar proyectos e iniciativas a favor de las comuna de Puchuncaví y Quintero, además de acciones de beneficio comunitario”.

Para un mejor aprovechamiento de estos recursos, la corporación deberá mantener una adecuada coordinación con los organismos e instituciones que correspondan.

Las empresas que participan entregando aportes para el desarrollo de éstas actividades son :

- Puerto Ventanas S.A
- EGESA ingeniería S.A montaje y mantención industrial
- OXIQUM S.A
- CODELCO División Ventanas
- Marbella Resort
- Endesa Chile

CAPITULO V: ESTUDIO FINANCIERO

5.1 Inversión inicial

5.1.1 Restauración y construcción

En primera instancia, se comienza por la restauración de la Casona Toro- Leontic, inmueble que constituye la infraestructura cultural de MUDEP.

De acuerdo a las particularidades del edificio, y al hecho de que se le entregaría un uso que involucra temáticas culturales y patrimoniales, según lo estipulado en el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el Consejo de Monumentos Nacionales, dicha restauración tiene un costo de 12 UF por metro cuadrado.

La Casona Toro-Leontic es un inmueble de aproximadamente 400 metros cuadrados, por lo cual el monto total del costo de su restauración, con una UF de 22.604,76 es de **\$ 108.502.848.**

Para la construcción del pequeño anfiteatro en la parte posterior del museo, se tiene la medida de 250,75 metros cuadrados, tomando 8 uf por metro cuadrado, tenemos el valor de **\$45.345.149.**

En cuanto a la habilitación de áreas verdes, el espacio recreativo que se construirá en la parte derecha del inmueble, la cual contará con pasto el sector completo. El lugar es un área de 1.075 metros cuadrados a \$1.800 por metro cuadrado, da un total de **\$1.935.000.**

Se calcula un total de **\$153.782.997.**

5.1.2 Habilitación del inmueble

A los costos de restauración se le deben agregar los costos por concepto de habilitación del inmueble, es decir, la adaptación de éste al concepto de MUDEP. En este punto se hace hincapié en las remodelaciones y estructuración completa del interior del inmueble, de acuerdo a la gama de actividades.

Los ítems a considerar en relación a la habilitación del inmueble son:

- Implementación de las salas de exposición
- Habilitación de baños
- Implementación de puestos de artesanía
- Implementación de oficinas
- Implementación de Biblioteca
- Otros detalles estructurales de baja envergadura

Para el cálculo de este costo, se toma como referencia el costo que ha estipulado al metro cuadrado de lugares con fines culturales o museológicos. Este valor corresponde a 6 UF por metro cuadrado, lo que lanza un total de **\$54.251.424**.

La restauración y la habilitacion del inmueble los cuales dan un total de gastos de **\$162.754.272**, En cuanto a la construcción del pequeño anfiteatro y la habilitación de áreas verdes, serán financiadas por el fondo de inversión social de la empresa AES GENER y CODELCO división Ventanas, financiando un total de **\$45.280.149**.

5.1.3 Inversión en Insumos

Para la puesta en marcha de MUDEP, es necesario incurrir en ciertos gastos en insumos y materiales que son primordiales para el funcionamiento de Museo. Entre estos gastos están:

Equipamiento	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Computadores AIO Packard Bell IMedia	10	259.990	2.599.900
Impresoras Brother Multifuncional Láser	2	149.990	299.980
Macbook Pro Apple	1	749.990	749.990
Proyector Multimedia Epson Presenter	1	549.990	549.990
Telon colgante Da-Lite 105*205 cms	1	490.990	490.990
Pizarras Interactivas	4	384.874	1.539.496
Cámaras Digitales Canon modelo EOS Rebel T3i 18 Mpx	30	599.990	17.999.700
Ventiladores	6	492.990	2.957.940
Circuito cerrado de Vigilancia	1	160.760	160.760
Sistema de alarmas	1	160.760	160.760
Bancas	10	24.990	249.900
Amplificación de sonido completa ⁹⁴	1	1.140.112	1.140.112
Faroles de Iluminación exterior	7	31.490	220.430
		Total	29.119.948

Fuente: Creación Propia

El gasto en materiales e insumos es financiado en su totalidad con aportes privados.

⁹⁴ Consiste en 2 parlantes, 1 power, una mesa onda, 3 micrófonos y 3 atriles.

5.2 Costos fijos

Dentro de los costos fijos se consideran aquellos en los que se incurre cada mes, sin excepción.

Es por esto que se incluyen los sueldos del personal de planta e insumos varios, incluyendo el costo de los servicios básicos (agua, luz, gas, telefonía e internet).

5.2.1 Sueldos

El personal que conforma el equipo humano del Museo de Devoción Popular MUDEP es relativamente reducido, compuesto por personal estable y personal subcontratado.

A continuación se desglosan los puestos estables de MUDEP junto con su remuneración mensuales. Los cuales implican un costo fijo del museo.

Cargo	Catidad	Sueldo	Total	Total anual
Director del Museo	1	850.000	850.000	10.200.000
Secretaria	1	220.000	220.000	2.640.000
Gestor cultural	2	650.000	1.300.000	15.600.000
Relacionador Público	1	500.000	500.000	6.000.000
Guías	2	80.000	160.000	1.920.000
Profesores	7	80.000	560.000	6.720.000
Guardia	2	190.000	380.000	4.560.000
Recepcionista	1	190.000	190.000	2.280.000
Auxiliares	2	190.000	380.000	4.560.000
		Total	4.540.000	54.480.000

Fuente: Creación Propia

5.2.2 Insumos

En este punto se hace referencia a los gastos mensuales que tienen implicancia en el funcionamiento de MUDEP.

Estos gastos se estiman en base a las aproximaciones del precio del metro cúbico del agua en la zona más el cargo fijo, el consumo de kwh más el cargo fijo, ya que no existe ninguna referencia concreta de consumo en museos de la zona, ya que no existe uno de estas características. Los datos están basados en los costos reales de cualquier empalme tanto como el cargo fijo , como en el consumo.

Insumos	costo mensual	costo anual
Luz	60.000	720.000
Agua	40.000	480.000
Gas	17.000	204.000
Telefonía e Internet	39.500	474.000
Total	179.500	1.878.000

Fuente: Creación Propia

5.3 Costos Variables

		Anual
Mantenición de equipos (3 veces al año)	300.000	900.000
Imprevistos	100.000	1.200.000
30 Flautas para el taller de bailes chinos (compra 2 veces al año)	450.000	900.000
Diseñador (cada 3 meses)	300.000	1.200.000
Curador (Cada 4 meses)	350.000	1.050.000
Museólogo (2 veces al año)	500.000	1.000.000
Antropólogo (4 veces al año)	600.000	2.400.000
Contador (cada 3 meses)	450.000	1.350.000
TOTAL	1.900.000	10.000.000

Fuente: Creación Propia

5.4 Insumos operacionales

Para MUDEP, los costos en insumos mensuales mas relevantes se desprenden de la realización de los talleres que imparte el Museo.

Si bien este tipo de gastos se incluyen como “variables”, tomando en cuenta la naturaleza del Museo se hace necesario integrar estos gastos al ítem de “costos fijos”, pues todos los meses se realizan estas actividades de manera constante en él.

- **Materiales**

En este punto lo que se considera es la compra de materiales para los talleres versos a los divino, fotografía, historia de nuestro pueblo y el taller de investigación. Se estima que para la compra de hojas para los 4 talleres para la entrega de material se necesita mensualmente un aproximado de \$7.400 en resmas de hojas, \$58.770 en tintas y \$10.575 en cds con material didáctico, esto da un total mensual **\$76.670** y un total anual de **\$920.040**.

Este monto se obtiene de la siguiente forma:

- Una resma de hojas por cada taller al mes, cada una tiene un costo de 1.850 pesos, lo que da el total mensual de \$7.400.
- Para cada taller se utilizara material impreso o fotocopiado, el cual será gasto del Museo. La compra de las tintas de la impresora Brother da un total mensual de \$58.770.
- Para la entrega de resúmenes y material didáctico se hará en cds , lo cual incurre en un gasto de 1 cd por alumno a 70,5 pesos cada uno serían 150 unidades al mes , lo que da un total mensual de \$10.575.

Materiales	Cantidad mensual	costo unitario	costo mensual	costo anual
Resmas de hojas	4	1.850	7.400	88.800
Tintas Impresora	4	58.770	58.770	705.240
Cds	150	70,5	10.575	126.900
Total			76.745	920.940

Fuente: Creación Propia

- **Promoción**

Dentro del área de promoción se encontrará trípticos que se entregarán a la comunidad, visitantes y estudiantes detallando las actividades y muestras que se puedan encontrar en el museo. Cabe destacar que el dominio de la página web corresponde al mantenimiento de poseer una página punto cl. Además se considera que se entregarán 1.000 flyer y 1.000 trípticos, estos números estarán sujetos a cambios dependiendo de la necesidad de los visitantes, pero durante estos 5 años se mantendrán constantes.

Difusión	Cantidad mensual	Valor unitario	Costo total anual
Flyers	1.000	50	600.000
Trípticos	1.000	75	900.000
Dominio página web	1	742	8.904
Mantención página web	1	28.560	342.720
Total			1.851.624

Fuente: Creación Propia

5.5 Ingresos

Con una demanda ya calculada, se puede determinar un estimado de los ingresos con los que contaría el Museo a lo largo de su funcionamiento como tal.

A continuación se muestra un desglose de los ingresos por cada uno de los ítems que los generan:

a) Arriendo Puestos de artesanía

Cada módulo de los puestos artesanales se por \$100.000 mensuales. En total hay 15 módulos habilitados, lo cual genera un ingreso de \$96.000 diario por concepto de arriendo de puestos artesanales, es decir, \$1.500.000 mensuales.

Ingreso anual total: **\$18.000.000**

b) Ingreso por concepto de Talleres

Considerando que cada taller tiene una capacidad para 30 personas, y que el costo de éste es de \$2.000 por persona, sólo la inscripción , se estima un ingreso de \$60.000 por taller. En total la oferta de MUDEP está compuesta por 5 talleres. En conclusión, hay un total de 150 alumnos mensuales, lo cual genera un ingreso total semestral máximo de \$300.000.

Ingreso anual total: **\$600.000**

c) Entradas a ciclo de documentales y charlas culturales-informativas

Considerando que el precio de la entrada es de \$500 estudiantes y \$1.000 entrada general, y bajo el supuesto de que el 50% de los asistentes a los documentales son estudiantes, se estima un ingreso anual de \$1.685.000 por concepto de entradas de estudiantes, y \$640.000 por entrada general.

Ingreso anual total: **\$1.325.000**

d) Entrada a MUDEP

Considerando que el precio de la entrada es de \$1.000 público general y 500 los estudiantes y basado bajo el supuesto que anualmente asistirán 2.274 estudiantes y 18.862 visitantes.

Ingreso anual total: **\$ 19.999.000**

e) Arriendo sala de exposiciones

Esta tendra uso cada 3 meses, por lo cual se paga \$30.000 por este tiempo. Se pagara este monto 4 veces al año, ya que se trabaja con el supuesto de que estará ocupada todo el año.

Ingreso anual total: **\$120.000**

e) Arriendo del anfiteatro

Se supone que según las actividades recreativas y culturales que se hacen en la comuna este será ocupado 5 veces al año, cobrando un arriendo de \$30.000 por día.

Ingreso anual total: **\$150.000**

f) Ingreso de aportes fijos.

Se gestionará un aporte fijo, para poder realizar la mayor cantidad de actividades durante el año, así como también para financiar los proyectos que van en beneficio de las fiestas, los bailes chinos y los cantores. Éste se hará por intermedio de la corporación de desarrollo comunitario Puchuncavi- Quintero.

Desglose de Ingresos:

Items	Ingreso anual
Arriendo puesto de artesanía	18.000.000
Concepto de talleres	600.000
Ciclo documentales y charlas	1.325.000
Entrada a MUDEP	19.999.000
Arriendo sala de exposiciones	120.000
Arriendo anfiteatro	150.000
Total	\$40.194.000

Fuente: Elaboración propia

5.6 Estado de Resultados

Escenario Normal						
Períodos	0	1	2	3	4	5
Ingresos		70.194.000	70.593.980	71.001.960	71.418.099	71.842.561
Ingreso por entrada		19.999.000	20.398.980	20.806.960	21.223.099	21.647.561
Charlas y documentales		1.325.000	1.325.000	1.325.000	1.325.000	1.325.000
Arriendo artesanía		18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000	18.000.000
Talleres		600.000	600.000	600.000	600.000	600.000
Arriendos		270.000	270.000	270.000	270.000	270.000
Ingreso Corporación de desarrollo comunitario		30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000	30.000.000
Costos fijos		-59.129.940	-59.129.940	-59.129.940	-59.129.940	-59.129.940
Sueldos		-54.480.000	-54.480.000	-54.480.000	-54.480.000	-54.480.000
Servicios básicos		-1.878.000	-1.878.000	-1.878.000	-1.878.000	-1.878.000
Difusión		-1.851.000	-1.851.000	-1.851.000	-1.851.000	-1.851.000
Materiales talleres		-920.940	-920.940	-920.940	-920.940	-920.940
Costos variables		-10.000.000	-10.000.000	-10.000.000	-10.000.000	-10.000.000
Inversión fija	-210.099.421					
Etapa N° 1 Corporación Patrimonio Cultural	108.502.848					
Etapa N°2 Corporación Patrimonio Cultural	45.345.149					
Etapa N°3 Corporación Patrimonio Cultural	2.000.000					
Etapa N° 4 Corporación Patrimonio Cultural	54.251.424					
Resultado	0	1.064.060	1.464.040	1.872.020	2.288.159	2.712.621

Con respecto a los resultados se puede apreciar que existe una utilidad anual para el primer año de un \$ 1.064.060, el cual va aumentando dado el factor de crecimiento estipulado de un 2% de acuerdo a comparaciones con organizaciones de similares características de MUDEP. Se logra observar que todos resultados anuales son positivos, estableciendo la realización efectiva del proyecto, sostenimiento y mantención a futuro del Museo de Devoción Popular de Puchuncaví.

Con respecto a las cifras totales referidas al cuadro de presupuesto normal, los excedentes serán reinvertidos en lo que en su momento se estime importante y conveniente.

CONCLUSIÓN

Puchuncaví es una comuna con mucha historia, y la poca preocupación por parte de las autoridades locales por darla a conocer, provoca un desconocimiento por parte de la población sobre tradiciones, historias, hitos importantes y sobre las características ancestrales que posee ésta. Vale mencionar que la comuna de Puchuncaví fue parte del camino del Inca, donde fue un gran productor de agricultura para ellos. Además de poseer una de las parroquias más antiguas de Chile y la cual tiene el 1º bautizo indio hecho en la región.

“La falta de curiosidad o inapetencia por las culturas ajenas es, a mi entender, un índice de decadencia y pasividad, porque la cultura afectada por este síndrome se convierte en mero objeto de contemplación”.
José Vasconcelos

Dar importancia a la cultura en nuestras vidas es fundamental para poder ejercitar la sensibilidad, el entendimiento, el razonamiento y la comunicación que necesitaremos aplicar en nuestro comportamiento social o ideológico. En la etapa estudiantil se obliga a tener una cultura general pero es cuando dejamos este periodo donde debemos convertirla en una afición.

Ser culto no es privilegio único de los que finalizan una carrera universitaria, tampoco de aquellos que centran su pensamiento exclusivamente en un aspecto. Tampoco pretendas conocer todas sus facetas, la cultura es tan extensa que necesitarías cien vidas para poder conocerla y nunca llegar a dominarla.

Lectura, escritura, música, pintura, escultura, arquitectura, historia, filosofía, ciencia y muchos más temas nos ofrecen un amplio abanico donde poder buscar respuestas o crearnos preguntas, pero también existe la cultura popular donde los usos y costumbres de otras personas también pueden enriquecerte tanto como las anteriores.

Siguiendo con las citas, José Vasconcelos también dijo “La cultura engendra progreso y sin ella no cabe exigir de los pueblos ninguna conducta moral”. La falta de cultura, y vuelvo a recordar que no está asociada a una carrera académica, favorece cultivos como la discriminación, la intolerancia, la soberbia y otros comportamientos que no favorecen al ser humano.

Comparar diferentes puntos de vista sobre el mismo aspecto cultural nos ofrece la posibilidad de crear nuestra propia opinión, si estudiamos solo un punto de vista no tendremos una visión objetiva del tema analizado.

Es por estas razones es que MUDEP nace de la necesidad de educar a la comunidad y mostrar a los visitantes de la comuna sobre la riqueza cultural de la cual es poseedora. A lo largo del tiempo se ha notado un decaimiento en la organización de fiestas, de los bailes y el no dejar legados en cuanto al canto a lo divino. Las influencias que han llegado a la comunidad puchuncavina ha hecho que los niños y jóvenes dejen lado la práctica de tradiciones ancestrales para dedicarse a otras actividades, es por esto que MUDEP dentro de sus objetivos tiene como foco central el trabajo con los niños y adolescentes, para que así se puedan conservar estas tradiciones y se pueda crear un foco de desarrollo cultural, para también así tener un atractivo más para que crezca el flujo de visitantes a Puchuncaví.

Y así al finalizar este proyecto, se puede dar cuenta de la importancia del patrimonio cultural inmaterial en la comuna de Puchuncaví, y en el sector del Valle del aconcagua. El crear espacios culturales y enfocarse en la conservación de las tradiciones de religiosidad popular, ponerlos en valor y crear lazos con la comunidad, se crea un pilar fundamental para el desarrollo cultural, educativo y social de la comunidad local , de la comuna y de sus visitantes.

Los museos son espacios de difusión cultural, los cuales se encuentran inmersos en diversas sociedades entregándole vida a diversos hitos y colecciones del pasado. Por ende MUDEP dará el puntapié inicial para comenzar con la reconstrucción de la historia cultural comunal.

“La cultura de nuestro país es lo que marca la diferencia para sus posibilidades de desarrollo. Si se fortalece nuestra cultura, podemos ser parte de nuestra propia identidad en el mundo globalizado”.

PROPUESTAS FUTURAS.

Puchuncaví es una comuna que no tiene desarrollo cultural, pero si tiene mucho potencial por lo que sería muy importante:

- Propuesta de creación de un Centro de Integración Cultural
- La creación de programas educacionales que tuviesen relación con la historia y el patrimonio comunal
- La reactivación de actividades, como lo son las fiestas de la primavera y las semanas de cada localidad, ya que eso le daba un gran atractivo a las playas.
- Creación de Rutas por la ruta del inca.

Si de turismo se trata, la comuna aun no ha logrado la instauración de estrategias para la fidelización de turistas y para promover sus atractivos. Por lo que sería importante:

- La creación de lineamientos estratégicos para un plan de desarrollo turístico.
- Potenciar el turismo rural, en base al trabajo comunitario.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Bravo, Guillermo. Entre la paz y la guerra: estrategias misioneras jesuitas en el Reino de Chile (1593-1767)
- Cruz, Antonio. "La Religiosidad popular chilena". Centro de investigaciones socioculturales. Chile. 1970.
- Gay, Claudio. Notas de campo. Archivo Claudio Gay, biblioteca nacional. Santiago, 1854
- Herskovits, Melville. El hombre y sus obras. FCE, México
- Kotler, Neil y Kotler, Phillip. "Estrategias y marketing de Museos". 2001
- Marzal, Manuel. Sincretismos Religiosos latinoamericanos, Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo editorial, 1988.
- Mercado Claudio ; Rondón Victor. "Con mi humilde devoción. Bailes chinos de Chile Central". Museo Precolombino. 2003
- Morandé, Pedro. "Cultura y modernización en América Latina". Ensayo sociológico. Santiago. 1984
- Orellana, Marcela. "El canto por el angelito en la poesía popular chilena". Cuaderno de Humanidades N° 14, Santiago. 1992
- Pinto, Jorge. "Dominación y rebeldía. El cristianismo doliente y el cristianismo festivo en Chile". Estudios latinoamericanos sociales. 1991.
- Salinas, Maximiliano. "Demonología y colonialismo. Historia de la comprensión folklórica del diablo en Chile". Araucaria de Chile, Madrid, 1989.
- Wach, Jaachin. "Sociología de la religión". Fondo de cultura económica, Mexico. 1946

Revistas

- Arnold, Marcelo. "*Expresiones comunitarias de la religiosidad popular en Chile: sugerencias metodológicas e interpretativas*". Revista chilena de antropología N°4. 1984.
- Arnold, Marcelo. "*Perspectivas para la observación de la religiosidad popular chilena*". Revista chilena de antropología. N°9. 1990.
- Larraín, Horacio. "*Revalorización de las culturas indígenas mediante el empleo del folklore*", en 2º congreso chileno de estudios del folklore. 17-19 julio 1989.
- Mercado, Claudio. "*Música y estados de conciencia en fiestas rituales de Chile central. Inmenso puente al universo*". Revista chilena de antropología N° 13. 1995-1996.
- Mercado, Claudio. "*Ritualidades en conflicto: los bailes chinos y la Iglesia católica en Chile central*". Revista musical chilena, N°197. 2002
- Mercado, Claudio. "*Con mi flauta hasta la muerte*". Boletín del Museo chileno de arte Precolombino N° 2, 2005 Santiago de Chile

- Mercado, Claudio. “*Permanencia y cambio en fiestas rituales de Chile central*”. Valles Revista de estudios regionales, N°1. 1995. Museo de La ligua.
- Mercado, Claudio.”*Fiestas populares Tradicionales de Chile*”.Instituto Iberoamericano de Patrimonio natural y cultural.IPANC. 2006
- Ruiz, Agustín. “*Hegemonía y marginalidad en la religiosidad popular chilena: los bailes ceremoniales de la región de Valparaíso y su relación con la Iglesia Católica*”. Revista musical chilena, N° 184. 1995.
- Van Kessel, Juan. “*Los bailes religiosos del Norte Grande como herencia cultural andina*”. Revista Chungará N° 12, 1984.

Tesis de Grado

- Córdova Veas, Carolina. Tesis de Grado. “Rescatando la historia de la comuna de Puchuncaví: del azadón y el arado del campo a la moderna industrialización”. Pedagogía en Historia y Ciencias Sociales. 2007.

Fuentes Oficiales

- ”Cultura y tiempo libre”. Instituto Nacional de estadísticas. Informe anual 2010.
- Segunda encuesta nacional de participación y consumo cultural. Ediciones cultura. 2011.
- Morales, Teresa y Camarena, Cuauhtemoc. Manual para la creación y desarrollo de Museos Comunitarios.
- Segura, Pedro.” Modelo de gestión de espacios culturales comunitarios”. 2º Encuentro Nacional de Gestores y Animadores Culturales.2010.
- Guía para la Gestión de Proyectos Culturales, CNCA.2010

WEBGRAFÍA

- <http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php>
- <http://siit.bcn.cl/siit/ui/pages/Statistics.aspx>
- <http://www.consumocultural.cl/mapa/comunas/puchuncavi.swf>
- <http://tradicionoral.blogspot.com/2007/09/tradicin-oral.html>
- <http://xoomij.multiply.com>
- <http://bailechinoaconcagua.blogspot.com>
- <http://es.scribd.com/doc/44354712/Gestion-de-Patrimonio-Inmaterial-y-Derechos-de-Autor-en-Chile>
- <http://puchuncavienimagenes.blogspot.com>
- <http://www.slideshare.net/profesorleandro/patrimonio-cultural-yglobalizacion3>
- <http://www.museoimaginado.com/TEXTOS/Museo.pdf>
- http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf
- <http://oysi.org/es/node/960#>
- http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/territorio/division_politico_administrativa/pdf/DPA_COMPLETA.pdf
- <http://www.ilam.org/ILAMDOC/UnMuseo%20Sostenible.pdf>
- http://www.memoriachilena.cl/temas/index.asp?id_ut=religiosidadpopular
- http://www.memoriachilena.cl/temas/index.asp?id_ut=fiestasreligiosasyritospoliticosenchilecolonial
- <http://www.funjdiaz.net/folklore/07ficha.cfm?id=2530>

ANEXOS

Anexo 1 :

- Baile Chino Pucalán



Fuente: <http://www.antropologiavisual.cl/imagenes3/mercado/foto%206.htm>

- Fiesta de San Pedro en Ventanas



Fuente Propia

- **Luis Galdame , alias Quilama ,Alférez y Cantor a lo Divino.**



<http://xoomij.multiply.com>

- **Flautas de Chinos**



<http://xoomij.multiply.com>

- **Fiesta de la Cruz de Mayo**



Pucalán



La Chocota

<http://trote.cl/perfilcruzdemayo.html>

- Mural en Valparaíso.



<http://xoomij.multiply.com>

Entrevista

Don Luis Galdámes, Alias “Quilama” Alférez, cantor a lo divino y ex Chino.

Yo: Don Luis me gustaría que usted me diera su punto de vista con respecto a la situación que vive actualmente la devoción popular acá en la comuna de Puchuncaví.

Don Luis: La verdad es que a mi no me gusta mucho dar entrevistas, porque hay personas que han sacado provecho de esto, nos han grabado y han sacado una gran cantidad de plata y a uno nisiquiera le dan las gracias, nisiquiera un par de zapatillas pa los bailes Chinos. Ese es el sistema, yo por eso soy reacio a esto, por ejemplo yo no le doy entrevistas a nadie de la televisión, aquí a mi casa vienen continuamente, todo el tiempo vienen pa acá. Yo digo no si yo no canto, es mi hermano mellizo el que canta y yo no tengo hermanos po mijita tengo dos hermanas no ma'. Ya estoy cabriao porque se han hecho ricos con la memoria de uno, esa es la realidad de las cosas. Mire yo nunca he tenio escolaridad, pero gracias a Dios tengo una cabeza de oro para todas las cosas bíblicas, yo todo lo bilbico lo transporto y lo hago verso a lo humano y a lo Divino como yo quiero de atrás pa adelante o adelante pa atrás, como a mi se me antoja. Ellos despues venden esos programas y ganan mucha plata, el rusio tiene un estudio que no lo tiene ni televisión nacional, cuando quieren hacer cosas grandes, van a la casa del rusio a hacerlas. Por qué, porque el todo lo que vendió de nosotros lo mandó pa Francia y de alla le mandaron los mejores equipos que había. Entonces lo que digo yo según mi manera de pensar, yo me saco la mugre estudiando, vivo estudiando, vivo leyendo pa hacer lo que yo tengo que hacer y ellos llegan ponen una grabadora como esta chiquitita, despues lo lanzan al aire y a uno despues nisiquiera le vienen a decir muchas gracias, ese es el sistema de la televisión.

Yo: La verdad es que por esto que usted me cuenta y por muchas cosas es que nace mi proyecto, revitalizar nuestro patrimonio y educar a la comunidad. Se ve que algo no está funcionando hay algo que no funciona como debe funcionar, el proyecto se basa en rescatar estas tradiciones para que no se pierdan a través del tiempo, para que la gente no vaya a la fiestas y vea a hombres saltando y punto.

Don Luis: Mire yo le voy a decir una cosa de lo que usted me dice lo que nosotros veimos y conversamos entre los cantores, porque uno conversa entre los cantores, porque como que hay una separación de alferez y chinos, entonces el chino conversa entre el, pero nos juntamos a veces y coversamos todos el baile que uno anda no mas. pero veímos que esto va cayendo como un plomo pa abajo , viene cayendo rápido pa abajo, porque cantores ya no van quedando, la gente va por ir a comprar, va por ir a ver la feria , por ir a ver unos monos saltando , pero ellos no tienen la menor idea por qué va uno. Si usted misma le pregunta a cualquier chino, oie por qué a los bailes chinos le pusieron chinos ?, ninguno le responde, no tienen ni la menor idea. Por qué tocamy la flauta tu? No tienen ni la menor idea, porque la juventud está en otra, va por ir a lucirse que lo vean saltar bien, ya no está existiendo la fe que tenemos los viejos. Entonces cuando vienen esos de la tele que tienen buena escolaridad, nos miran como que somos profanos, porque pucha mira ahí estan saltando frente a la imagen y hay 5 chinos curaos, es una falta de

respeto po, como vay a llegar curao frente a la Virgen po. Imaginese yo llegara curao frente a la imagen que tengo que pedir cuando la gente me pide pedirle por una señora que está enferma, por un niño, por una niña, en fin, y estan curaos los gallos, entonces el ojo del cristiano como es tan vanidoso no dicen fulano de tal estaba curao, dicen el baile de tanto estaba curao los meten a todos en el mismo saco. Yo por eso que ahora por los bailes de aquí no salgo, me cabrié salir con los bailes de aquí po yo salgo con unos bailes de Olmué que esos no toman, ninguno de los bailes con los que salgo toma, no toma el baile de Tabolango, de la gruta y los tebac que son los 3 bailes con los que salgo allá, me llaman, me mandan a buscare. Ando con ellos porque no toma ninguno, entonces no tengo que estar nunca dando explicaciones como antes, dando explicaciones que yo no tomo, que no fumo. Porque la gente se emociona con mi fe, entonces despues van a decir ahh de curao le sale asi. Entonces por eso la fe se ha ido asi pa abajo. Y lo otro amiga yo soy católico pero no soy llegao al cura, la religión católica no nos enseña absolutamente nada, usted va a misa y todos los dias de Dios de la misa le dicen que el señor dijo la paz les dejo, la paz les doy , eso ya lo sabimo ya y cuando la mandan a leer a usted le leen una cosa del libro sellado, osea del apocalipsis o la visión del teólogo Juan como usted la quiera llamar . Que va entender usted si no lo ha leído mijita, queda la gente colgá. Eso que la religión católica no apoya a los bailes Chinos, porque los bailes Chinos nosotros con tener una educación alla abajo no como el cura que tiene muchos años de estudio, no les explica lo que nosotros explicamos cantando entonces eso a los curitas no les gusta , entonces lo van hechando pa abajo y pa abajo a los bailes , y estos se van llenando , porque la religión católica que es a la que nosotros vamos , porque los bailes chinos son de religión católica no somos evangélicos , no nos apoya la religión incluso los curas no nos dejan llegar a la iglesia , como el cura de aquí po no nos deja entrar a la iglesia tenemos que entrar a la antigua la que está abajo , no nos deja entrar ni a misa en la fiesta de San Pedro y el tampoco quiere venir pa abajo , entocnes desgraciadamente todo esto se va juntando y además de la cuestión del vinacho de los cabros ahora , se va juntando todo y se nos va llenando pa abajo .

Yo: Usted sabe cuantos bailes llegaron a existir en la comuna?

Don Luis: Yo no sabría decirle ni cuantos ni cual es el más antiguo, pero yo le voy a contar que cuando empecé a cantar, empecé de 9 años. En ese tiempo pa ir a una fiesta había que irse el día sábado a las 12 del día pa llegar a la imagen al otro día a las 10 de la mañana, habian 35 a 40 bailes y tenía que saludarse con todos y cantar con todos pa llegar allá y a veces tocaban viejos pesaillos como decíamos nosotros , que le buscaban por historia por historia y ahí usted estaba metio con ellos hora , una hora y media ,2 horas cantando con ellos , y usted en e ese tiempo no podia decirle nada porque empezaban ahh este se comio con versos a este otro existía mucho la vanidad en esos años ahora no ahora la vanidad está muy alejado de esto de lo que sabe más , a mi no me interesa que si voy a cantar con su papá por ejemplo y dejarlo en vergüenza o que él me deje en vergüenza a mi pa qué po si no me sirve de na' . Yo llego al altar y me transformo, canto historias que nadie ha escuchao antes , a mi los curas me han preguntao de aonde saco esas historias yo le digo que el señor me las ha dao en sueños en la noche , nunca le he dicho que libros tengo, nunca , porque yo tengo libros que olvidece , yo tengo libros pue que me han traído gente

rica de Zapallar , de Cachagua , tengo libros que valen mas de un millón de pesos . Uno nace con esto innato de la cabeza de uno, puede estar en pleno verano y estoy aquí leyendo la biblia mire de aquí se ven 3 biblias que tengo , tengo biblias que tienen 1600 años , que por aquí no existen esas biblias . Esas biblias donde sale el 1º año de Jesucristo hasta los 13,14 años que estuvo en el templo , porque usted sabe que esa historia está perdida entre los católicos , de cuando nació sale y despues cuando se fue pa Egipto. Las religiones buscaron lo que más le convenía.

Han venido varios cabros a hacer tesis aquí conmigo, es gueno que hagan esto, pero el problema que hay acá que todos ustedes quieren hacer cosas, pero el gran tope es la municipalidad, que es quien tiene que darle los permisos o esta cosa monetaria pa hacer sus libros o sus proyectos como me estaba explicando usted, la municipalidad no apoya nada, no apoya la municipalidad, entonces esto queda en puras buenas intenciones y no se hace nada. Usted va a tener que presentar este proyecto a instituciones grandes a empresas que la apoyen. Yo se lo voy a pronosticar de aquí a 10 años esto de los bailes Chinos no va a existir, nos vamos a acabar nosotros y no van a haber más.

Yo: La idea de mi proyecto es primero que todo rescatar tradiciones , la historia de nuestra identidad , conocer , buscar registros históricos , hacer como una linea de tiempo con personajes con actividades y tanta cosa que se hizo acá en la comuna. Explicar porque se originan, porque todo tiene un comienzo. Mostrarle a la gente que esto es nuestro.

Don Luis: Eso sería lo mejor pue oiga. Mire yo le voy a decir una cosa yo en este momento tengo 65 años y yo de niño, de cuando tuve uso de razón estos Bailes Chinos y existían por aquí , yo creo que deben tener cerca de 150 años por aquí, yo calculo que debe ser de ese tiempo oiga, si imaginese que mi padre murió de 90 años y mi papá me conversaba que los bailes ya existían aquí pue mucho tiempo pue.En la fiesta de Corpus Christi usted a las 2 de la tarde del dia antes se iba a Puchuncaví y ahí empezaban a llegar los bailes de a uno , yo me acuerdo poeque era cabrito chico no mas cantando pue , de 9 años pue mijita , a los 11 años empecé a cantar pa otros lados . Acá habíamos 20 cantores y yo soy el único que esta bueno y sano yo canto con cariño y hago entender a la gente de las cosas que suceden. Acá las fiestas son organizadas muchos años, siempre los pescadores y las comunidades de campesinos. Lamentablemente el apoyo que se recibe es muy poco, por eso ahora hay que invitar menos bailes porque no se da pa darle comida a tanta gente pue, lo unico que lamentablemente salva, es que a la feria que se pone en las fiestas le cobran como un arriendo por decirle y parte de eso se da pa organizar la fiesta, lamentablemente mijita.

Lamentablemente lo que pasa mijita hoy dia , mire yo tuve un alegato aquí con una comadre mia santiaguina llegamos al extremo que yo le dije a Santiago deberían ponerle murallas igual que Jerico y que de ahí ustedes no salgan a ninguna parte , porque ustedes son los reyes del vicio, ustedes vienen a divulgar el vicio a la costa ,a los pueblos campesinos, ustdes no llevan ni traen nada bueno para aca , sabe porque me dio rabia , porque llego con un niño de 6 años metiéndole en la cabeza de llevarlo a esa cuestion de discopeque, no que en Santiago hacen eso y tiene que divertirse, mire comadre le dije yo usted esta enferma de la cabeza , como se le ocurre que va a ser lindo llevar a un niño a esa cuestion , despues va a estar lleno de tristeza pa usted le

dije yo , cuando ya se ambicie como lo va a sacar de ahí , no sea torpe le dije . Ellos los de la capital no lo ve como lo ve uno. El vicio yo lo he visto jovencitas meneándose como que estan en la discotec ahí en la calle, tienen el vicio en la cabeza .Jamás le han agradecido a Dios por un día más po regalarle un dia más.

Yo: ¿Cuántos cantores hay hoy en día acá en la comuna?

Don Luis: A ver está quien le habla, hay 2 en Puchuncaví, y los otros son unos de La Canela que esos cantan solo a lo Divino, yo también canto a lo Divino, de hecho por ahí tengo mi guitarra, que me la tienen que afinar porque yo por esto del bucei tengo mal un oído, yo a usted por este oído la escucho 2 veces. Pa cantar la guitarra debe ser traspuesta pue usted sabe, así que ahí busco quien me la afine y tengo un papelito ahí pa que me lo hagan. En Campiche hacen Vigilia de canto a lo Divino pa las carmenes, pero ahí yo encuentre una tontera pue oiga, hace dos años atrás fuimos a cantar con un caballero de apellido Pino que es de Puchuncaví, el que habla, el Jaime y uno de La Canela que murió hace poco se cayó de un caballo. Trajeron a unos cantores de Cabildo, y no nos dejaron cantar a nosotros porque venían los de Cabildo, después de eso no fui nunca más, a esos la municipalidad les habia dao 2 millones de pesos por ir a cantar, nosotros no po, nosotros fuimos por fe no más. A los cantores se les paga usted cree que vienen gratis ? No pue mijita, yo cuando canto a lo Divino lo hago gratis, porque lo siento. Si mire cantan supongase usted de las 10 hasta las 12 de la noche, despues ellos se van a comer, y yo en ese rato me pongo a cantar , hasta cuando llegan ellos po , cuando llegan yo no canto más. Y al otro dia en la mañana ellos estan cabreaos y yo llego a las 8 de la mañana y canto hasta la hora de la misa mis propios versos, yo los llevo hechos no le copio a nadie, uno tiene que llevar lo de uno pa poder cantar, así lo hacemos nosotros.

Yo: Bueno no tengo más dudas me deja todo muy claro Don Luis, muchas gracias por su tiempo y su paciencia.

Don Luis: Nos se preocupe mijita si yo en lo que pueda ayudarla, la voy a ayudar y si resulta su proyecto, sería maravilloso pue, muy maravilloso, para que esto no siga decayendo, pongale gueno no más, pa que todo le resulte bien.

Anexo 3

Encuesta

1) ¿Cree que las Fiestas Religiosas son una expresión de la cultura popular que es importante destacar?

Si ____ No ____ No Sé ____

2) ¿Cree que los Bailes Chinos son una tradición arraigada a la comuna de Puchuncaví?

Si ____ No ____ No Sé ____

3) ¿ Cree que el Canto a lo Divino es una gran expresión de la religiosidad popular que tiene arraigo a la comuna?

Si ____ No ____ No Sé ____

4) ¿Cree que sería interesante la creación de un Museo que tomara como temática estas expresiones?

Si ____ No ____

5) ¿Usted pagaría por ir a un Museo de ésta temática?

Si ____ No ____

Resultados:

- 1) Si : 190
No: 0
No Sé: 10
- 2) Si: 182
No: 0
No Sé: 18
- 3) Si: 147
No: 20
No Sé: 33
- 4) Si:191
No: 9
- 5) Si:174
No: 26

