



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
CARRERA GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

**PROPUESTA DE NUEVA RUTA PARA LA
DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA EN LA COMUNA DE LA
LIGUA.**

FERNANDA PAOLA GONZÁLEZ JARA
PROFESOR GUÍA: RAÚL DUVAUCHELLE ZAMORA

PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR A TÍTULO PROFESIONAL DE
ADMINISTRADORA TURÍSTICO CULTURAL
VALPARAÍSO, DICIEMBRE DE 2023

Dedicatoria

A los campos de sabiduría colectiva de la naturaleza (humana y no)

A la vida que me da sustento y a los seres que me acompañan

Agradecimientos

Profundos y eternos agradecimientos a mi familia nuclear gorbeana, Jara-Oliva, quienes me guiaron en mi crecer y sé que mis logros son su orgullo. Por el amor incondicional, por heredarme todo lo bueno, todo oficio, todo respeto, todo humor y carácter.

A Laura, por ser una luz durante tantos años de mi vida.

A la familia Cárcamo-Jackson, que igualmente soy parte, por estar también siempre presente, integrarme, quererme y estar pendientes de mí.

A mis preciosos amigos, quién diría que terminaría con tantx amigue santiaguinx. Gracias por ser mi nueva familia, por acompañarnos, por darme tranquilidad en una ciudad.

Gracias a mi psicóloga, Esperanza, por su proyecto MINKA y todo el trabajo que realizamos. Si no fuera por esto, no estaría hoy, todo lo que es: *caer parada*.

Agradecida a la escuela, que fue una sorpresa desde sus horarios (para mí flexibles), sus ventanas extrañas (experiencias universitarias pasada donde no había ni una sola ventana de lunes-viernes) a la dinámica cercana. Gracias a Arelis a María José. A la profesora Patricia, sobretodo por haber ido de visita en el peor momento y decirme que me estarían esperando. Agradecida del profesor Raúl, que para mí ha sido con quien más he aprendido durante estos años y me guío en este proceso que se me pasó volando. A todo el grupo académico y las personas que forman la escuela.

Chaltumay a mis amiguitas del taller de witrál, a las brujis, a todes quienes me han acompañado y/o compartido, porque hoy estoy parada gracias a mi propio esfuerzo pero que es posible porque estoy sostenida de tanto tanto. Gracias.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción.....	xi
Capítulo I: Marco Conceptual y Teórico	1
Marco conceptual	1
1.1.1 Turismo.....	1
1.1.2 Destinos turísticos	2
1.1.3 Sistema turístico	7
1.1.4 Demanda turística	9
1.1.5 Oferta turística	10
1.1.6 Atractivos Turísticos	11
1.1.7 Planta Turística.....	13
1.1.8 Infraestructura	16
1.1.9 Superestructura Turística	18
1.1.10 Patrimonio turístico.....	20
1.1.11 Producto turístico	21
1.1.12 Experiencia turística	22
1.2 Marco teórico	26
1.2.1 Gobernanza turística	26
1.2.2 Ruta Turística	28
Capítulo II: Caracterización territorial.....	36
2.1. Localización.....	36
2.2.1. Vías de acceso y conectividad vial	37
2.2 Ordenamiento territorial	38
2.2.2. Zonificación general de la comuna	38
2.2.3. Áreas protegidas y restricción de uso.....	40
2.3 Características demográficas	48
2.3.1 Población.....	48
2.3.1 Vivienda.....	50
2.3 Caracterización físico - ambiental.....	51
2.3.1 Clima.....	51
2.3.2 Hidrografía	51
2.3.3 Geología y geomorfología.....	52
2.3.4 Flora y Fauna	55

2.4 Servicios y Equipamiento Público.....	57
2.4.1 Cobertura de agua potable y alcantarillado	59
2.4.2 Seguridad ciudadana	60
2.4.3 Transporte público.....	61
2.5 Estructura Económica.....	61
2.5.1 Número de empresas y ventas anuales	61
2.6 Política y Organización Social	63
2.6.1 Organización municipal.....	64
2.6.2 Organizaciones sociales	65
2.8 Historia e Identidad	66
2.8.1 Toponimia	66
2.8.2 Orígenes e historia comunal	66
2.8.3 Patrimonio local.....	67
2.8.4 Infraestructura cultural.....	68
Capítulo III: Caracterización sistema turístico	71
3.1 Oferta turística.....	71
3.1.1 Atractivos turísticos	71
3.1.2 Productos turísticos.....	73
3.1.3 Experiencias turísticas	78
3.2 Demanda turística	81
3.2 Planta turística	84
3.3 Infraestructura.....	88
3.5 Superestructura.....	90
3.6 Conclusiones.....	91
Capítulo V: Producto.....	93
5.1 Objetivo general.....	93
5.2 Objetivos específicos	93
5.3 Metodología.....	94
5.4 Propuesta de ruta turística.....	94
5.4.1 Mapa de la ruta.....	94
5.4.2 Atractivos y/o puntos de interés	95
5.4.3 Creación de relato	98
5.4.4 Público objetivo	99
5.4.5 Evaluación de accesibilidad y dificultad.....	101
5.4.6 Itinerario.....	101
5.4.7 Mapas y señalización	102
5.4.8 Disponibilidad de servicios-planta.....	103

5.4.9 Diseño de material informativo.....	103
5.4.10 Propuesta de material profesional y educativos.....	104
5.4.11 Actividades adicionales.....	104
5.4.12 Información de seguridad y emergencia.....	105
5.5 Beneficios de la implementación de la ruta turística	105
5.6 Beneficiarios.....	106
5.7 Responsables.....	106
5.8 Financiamiento.....	107
Conclusiones.....	109
Proposición de Futuras Investigaciones o Proyectos	110
Bibliografía	111
ANEXOS	114
Anexo 1: Fichas de caracterización de atractivos turísticos	114
Anexo 02: Metodología para comprender la oferta turístico	122
Objetivo general	122
Objetivos específicos.....	122

Índice de tablas

Tabla N°1.1: Diferencias entre tipos de viajeros.....	2
Tabla N°1.2: Tipología de los destinos turísticos.....	3
Tabla N°1.3: Clasificación de los Destinos Turísticos	4
Tabla N°1.4: Fases en el ciclo de vida de un destino.....	5
Tabla N° 1.5: Categorías de los atractivos turísticos.....	11
Tabla N°1.6: Jerarquía de los atractivos turísticos.....	13
Tabla N°1.7: Clasificación de los elementos del equipamiento turístico.....	13
Tabla N°1.8: Clasificación de las instalaciones.....	14
Tabla N°1.9: Clasificación de la infraestructura	17
Tabla N°1.10: Problemas identificados de la superestructura turística.....	20
Tabla N°1.11: Experiencias priorizadas por Chile	24
Tabla N°1.12: Dimensiones teóricas para la Gobernanza en Destinos Turísticos	28
Tabla N°2.1: Monumentos Nacionales comuna de La Ligua.....	41
Tabla N°2.2: Población comuna de La Ligua.....	49
Tabla N°2.3: Viviendas de carácter vacacional/estacional en La Ligua y comunas aledañas.	50
Tabla 2.4: Flora y fauna presente en la costa chilena central	56
Tabla N°2.5: Equipamiento público comuna de La Ligua.....	58
Tabla N°2.6: Origen del agua potable comuna de La Ligua.....	59

Tabla N°2.7: Estadísticas de Empresas por Rubro económico de La Ligua	62
Tabla N°2.8: Organizaciones sociales de la comuna de La Ligua	65
Tabla N°2.9: Infraestructura cultural de la Comuna de La Ligua.....	68
Tabla N°3.1: Atractivos turísticos en la comuna de La Ligua	73
Tabla N°3.2: Experiencias turísticas relacionadas a la cultura.....	79
Tabla N°3.3: Experiencias turísticas relacionadas al turismo de naturaleza	80
Tabla N°3.4: Procedencia de los viajeros	82
Tabla N°3.5: Servicios turísticos disponibles	85
Tabla N°3.7: Proyectos de infraestructura turística en la comuna de La Ligua	89
Tabla N°5.1 Ficha de atractivo turístico I	95
Tabla N°5.2 Ficha de atractivo turístico II.....	96
Tabla N°5.3: Ficha de atractivo turístico III.....	97
Tabla N°5.4: Público objetivo	99
Tabla N°5.5: Potenciales participantes.	100
Tabla N°5.6: Itinerario ruta.....	101

Índice de figuras

Figura N°1.1: Ciclo de evolución de los destinos turísticos.....	5
Figura N°2.1. Mapa comunas aledañas a la Ligua, Región de Valparaíso.....	36
Figura N°2.2: Mapa red vial de la comuna de La Ligua.....	38
Figura N°2.3: Localidades comuna de La Ligua	40
Figura N°2.4: Santuario de La Naturaleza Cerro Santa Inés	43
Figura N°2.5: Santuario de la Naturaleza Humedal Salinas de Pullally - Dunas de Longotoma	44
Figura N°2.6: Áreas protegidas o de interés ambiental en la comuna de La Ligua	45
Figura N°2.7: Área de estudio Localidad de Pichicuy.....	47
Figura N°2.8: Pirámide poblacional de la Comuna de La Ligua.....	49
Figura N°2.9: Subcuencas hidrográficas en la comuna de La Ligua	52
Figura N°2.10 Carta geomorfológica de la Bahía de La Ligua	54
Figura N°2.11: Organigrama Ilustre Municipalidad de La Ligua	64
Figura N°3.1: Distribución de atractivos turísticos de la comuna de La Ligua	72
Figura N°3.2: Distribución de atractivos turísticos de la comuna de La Ligua, sector costa .	72
Figura N°3.3: Distribución de atractivos turísticos de la comuna de La Ligua, sector urbano	73
Figura N°3.4: Folleto "Vive tu aventura en La Ligua" - Cara A.....	74
Figura N°3.5: Folleto "Vive tu aventura en La Ligua" - Cara B.....	75
Figura N°3.6: Folleto "Ruta Patrimonial La Ligua – Una ventana al pasado" - Cara A.....	76

Figura N°3.7: Folleto "Ruta Patrimonial La Ligua – Una ventana al pasado" - Cara B.....	76
Figura N°3.8: Folleto "Vive tu aventura en Los Molles " - Cara A	77
Figura N°3.9: Folleto "Vive tu aventura en Los Molles " - Cara B	78
Figura N°3.10: Región de destino de los viajes turísticos “ocasionales”	83
Figura N°3.11: Estacionalidad y volumen de los viajes turísticos “ocasionales”	83
Figura N°3.12: Mapa de hospedaje disponibles en la comuna de La Ligua a través de la plataforma Airbnb.....	87
Figura N°3.13: Acercamiento a mapa de hospedaje sector Los Molles.....	87
Figura N°3.14: Acercamiento a mapa de hospedaje sector La Ballena y Pichicuy	87
Figura N°5.1: Mapa de la ruta turística.....	95

Resumen

Este trabajo busca hacer una propuesta para diversificar la oferta turística en la comuna de La Ligua. Para esto, primeramente, se debe comprender qué es una ruta turística y cuáles son sus características y elementos que la conforman. A través de un marco conceptual y la caracterización detallada de La Ligua, se propone una ruta turística en el capítulo IV como medio para diversificar la experiencia del visitante. Las conclusiones y reflexiones finales destacan las lecciones aprendidas y las oportunidades e inquietudes identificadas a lo largo del proyecto.

Palabras claves: turismo, rutas turísticas, diversificación turística, La Ligua, sistema turístico.

Abstract

This work seeks to make a proposal to diversify the tourist offer in the commune of La Ligua. To do this, first of all, it is necessary to understand what a tourist route is and what are its characteristics and elements that make it up. Through a conceptual framework and a detailed characterization of La Ligua, a tourist route is proposed in Chapter IV as a means to diversify the visitor's experience. Conclusions and final reflections highlight lessons learned and opportunities and concerns identified throughout the project.

Key words: tourism, tourism routes, tourism diversification, La Ligua, tourism system.

Introducción

Chile, con su vasto territorio, se destaca como un destino turístico multifacético reconocido a nivel nacional e internacional. Desde experiencias culturales y patrimoniales hasta aventuras en la naturaleza, Chile tiene mucho que ofrecer, incluyendo turismo indígena, astronómico, científico, enoturismo y más.

En línea con el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable de Chile, impulsado por la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR, se busca ampliar las opciones turísticas para posicionar al país como un destino atractivo a nivel mundial.

A nivel local, algunas comunas están construyendo sus ofertas turísticas, mientras que otras, como La Ligua, buscan no solo consolidarlas, sino también diversificarlas para continuar su crecimiento.

Por otra parte, dentro del territorio chileno no es complejo encontrar rutas turísticas a lo largo del territorio nacional, pero ¿qué son estas rutas? Y ¿cómo se construyen?

Este trabajo busca hacer una propuesta para diversificar la oferta en la comuna de La Ligua por medio de una ruta turística. Para lograr esto, primeramente, se construye un marco conceptual y teórico para establecer los parámetros, comprender y establecer un lenguaje común para los siguientes capítulos.

Luego, se realiza una caracterización del territorio en el capítulo II y una caracterización del sistema turístico en la comuna para así poder comprender los diversos aspectos fundamentales para poder llegar al capítulo IV a realizar la propuesta de ruta turística.

Finalmente, en las conclusiones, se presentan las principales reflexiones derivadas de todo el proceso del presente trabajo.

Capítulo I: Marco Conceptual y Teórico

El Capítulo I tiene como objetivo establecer los parámetros que sustentan el presente proyecto de título, proporcionando los conceptos clave que lo guiarán. En su desarrollo, se explorarán conceptos, teorías y enfoques relevantes para los efectos de este trabajo. Cabe reforzar la idea de que este capítulo no solo provee un mapa para orientar el proyecto, sino que también reflexiona sobre las interconexiones entre algunas de las partes que lo componen, además de hacer referencia a ellas. Por último, destacar que este capítulo proporciona el contexto teórico que guiará la interpretación de los resultados y hallazgos posteriores.

Marco conceptual

1.1.1 Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define este concepto como un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas a países o lugares distintos a su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Estas personas se denominan viajeros, quienes pueden ser tanto turistas como excursionistas, residentes o no residentes, y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales implican un gasto turístico OMT (1998).

Igualmente, a modo de citar otra fuente y complementar la concepción de turismo, Boullón (2006) se refiere al turismo como la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte.

Es importante mencionar que todos los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes¹ OMT (1998). Sin embargo, como se mencionan anteriormente, existen variaciones en términos de duración del viaje, lugar de residencia y propósito del desplazamiento. A continuación, en la Tabla N°01, se detallan y ejemplifican cuatro categorías fundamentales:

¹ La OMT distingue entre el concepto amplio de viajero: “cualquier persona que viaje entre dos o más países o entre dos o más localidades de su país de residencia habitual” y el de visitante: “todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo” (OMT, 1998, pág. 45) En otras palabras, todos los visitantes son viajeros, pero no todos los viajeros son necesariamente considerados visitantes según la definición de la OMT. Un visitante es un tipo específico de viajero que se involucra en actividades turísticas.

Tabla N°1.1: Diferencias entre tipos de viajeros.

Tipo de Viajeros	Breve Descripción	Ejemplo
Turista	Un turista es una persona que viaja y se aloja en un lugar distinto al de su entorno habitual por un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.	Grupo familiar que viaja por un mes a conocer Europa.
Excursionista	También conocidos como visitantes de día, realiza un viaje breve y generalmente cercano a su lugar de residencia, con el propósito de realizar actividades recreativas o de interés personal, pero sin pernoctar en el lugar visitado.	Excursiones escolares.
Turista residente	Un turista residente es una persona que viaja fuera de su lugar de residencia habitual, pero dentro del mismo país.	Chileno(a) que decide pasar sus vacaciones en San Pedro de Atacama.
Turista no residente	Un turista no residente es toda persona que viaja a un país distinto de aquél en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, por un período de tiempo determinado.	Chileno(a) que decide pasar sus vacaciones en Perú.

Fuente: (OMT, 1998)

1.1.2 Destinos turísticos

De acuerdo a la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007) *“Un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”*.

En Chile el concepto de destino se incorporó en el Decreto N° 172/2014, actualizado en el Decreto N° 30/2016, cual se refiere a un *“Espacio geográfico, delimitado física y administrativamente, conformado por un conjunto de atractivos turísticos naturales y/o culturales, servicios turísticos; equipamiento e infraestructura complementarios; condiciones de accesibilidad; imagen; recursos humanos e identidad local, que motivan el*

desplazamiento de turistas y el desarrollo de actividades turísticas asociadas.” (Ministerio de Economía, 2016)

En otras palabras, según SERNATUR (2016), los componentes esenciales que integran un destino son los siguientes:

- Atractivos turísticos
- Infraestructura
- Servicios turísticos y de apoyo
- Capital Humano del sector turístico
- Planificación y gestión del destino
- Imagen

Además, se señala que existen otros componentes o factores que configuran un destino turístico, tales como:

- Entorno geográfico
- Factores políticos y administrativos
- Factores económicos
- Factores culturales y sociales

Cabe mencionar que existen distintos tipos de destinos turísticos en Chile, los cuales se clasifican según sus características geográficas y su vocación turística se reconocen. A continuación, se presenta la tipología de destinos turísticos:

Tabla N°1.2: Tipología de los destinos turísticos.

Tipología		Breve descripción
1	Litorales	Corresponde a un destino ubicado en zonas del borde costero que cuenta con condiciones para la práctica de actividades turísticas relacionadas directamente con el mar. Es el segmento que genera el mayor flujo de turistas.
2	Urbanos	Destino en el cual la ciudad concita el desarrollo de la actividad turística y su mayor atractivo radica en su condición de núcleo comercial, servicios y cultural o en la combinación de éstos con otros como actividades deportivas, de esparcimiento, eventos programados.
3	Rurales y de naturaleza	Caracterizado por actividades turísticas de diverso tipo que se localizan en zonas rurales y en áreas naturales, incluyendo parques nacionales y otros espacios protegidos, teniendo servicios turísticos

Tipología		Breve descripción
		ofrecidos habitualmente por la comunidad local.
4	De montaña	Corresponde a un destino conformado por un centro poblado que cuenta con equipamiento e instalaciones de apoyo (andariveles, miradores, etc.), cuya principal función se orienta a la práctica de actividades y deportes de montaña y alta montaña, como es el caso de los centros de esquí. ²
5	Lacustres y fluviales	Corresponde a un destino ubicado en la ribera de lagos, lagunas y ríos donde se pueden desarrollar diversas actividades turísticas, tanto recreativas como deportivas.
6	Insulares	Las islas y archipiélagos constituyen la base para un destino insular que se define por la conexión tierra/mar, dependiendo su desarrollo turístico de la disponibilidad de infraestructura que permita el acceso, por tierra o por mar, al destino.

Fuente: (SERNATUR, 2016)

En 2018, tras una colaboración entre la Subsecretaría de Turismo, SERNATUR Nacional y las direcciones regionales de SERNATUR, se actualizó la delimitación de destinos turísticos en Chile, en la cual se identificaron un total de 89, y se propuso un sistema de calificación basado en el ciclo de vida de los destinos propuesto por Butler (1980), que consiste en las siguientes clasificaciones:

Tabla N°1.3: Clasificación de los Destinos Turísticos

Clasificación	Breve descripción
Destino potencial	Corresponde a destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de explotación.
Destino emergente	Corresponde a destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de implicación o desarrollo.
Destino consolidado	: Corresponde a destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de consolidación o estancamiento.

Fuente: (SERNATUR, 2016)

² Actualmente numerosas actividades como es el caso de baños termales, retiros espirituales o la interpretación ambiental, concitan la atracción en zonas de montaña, dando origen a nuevos productos y servicios.

Por último, es oportuno señalar que el ciclo de vida de los destinos es una herramienta que permite evaluar la situación competitiva de un destino turístico, lo que resulta fundamental para comprender el contexto en el que se introducirá un nuevo producto turístico.

Este concepto, formulado por Butler, identifica diferentes fases en el ciclo de vida de un destino (como se puede observar en la Figura N° 01), las cuales se ven influenciadas por factores que pueden acelerar o retrasar su transición de una fase a otra.

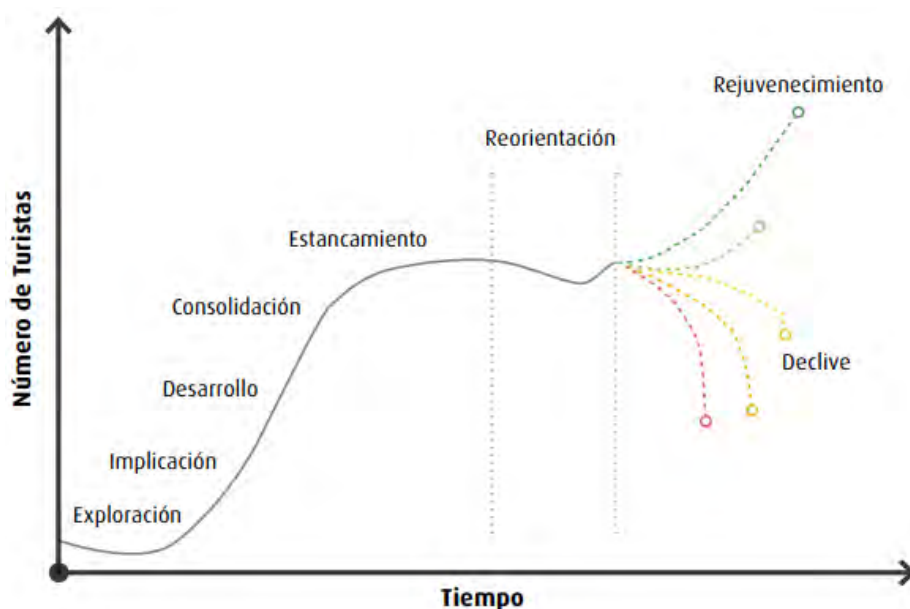


Figura N°1.1: Ciclo de evolución de los destinos turísticos.
Fuente: OMT (1999), recuperado de (SERNATUR, 2016)

Estas fases incluyen cambios en la percepción del destino, la composición y cantidad de visitantes, los actores involucrados en la actividad turística y las estrategias de comercialización. Para obtener una visión más detallada de cada una de estas etapas, se proporciona en la Tabla N°04 una revisión de cada fase.

Tabla N°1.4: Fases en el ciclo de vida de un destino.

Fases		Descripción
1	Fase de exploración	El destino es descubierto y visitado por un reducido número de visitantes, aventureros por naturaleza, que rehúyen el viaje organizado y las grandes masas de turistas. Les atrae la autenticidad del destino, la belleza natural intacta o la cultura del destino y la ausencia de impactos negativos debidos al turismo.

Fases		Descripción
2	Fase de implicación	Crece el número de visitantes debido a que la población local se involucra generando nuevos servicios, así como equipamientos e instalaciones para los turistas. Crecen también los beneficios generados por la actividad turística. Se genera un mercado y una temporada turística y crece la presión sobre la administración pública para mejorar la infraestructura de soporte para el desarrollo turístico.
3	Fase de desarrollo	Llega una gran cantidad de turistas al destino, que puede superar a la población local en los períodos de temporada alta. Entran nuevos competidores al mercado atraídos por los beneficios del negocio. El destino pasa a formar parte de los programas que comercializan los operadores turísticos. Por otro lado, puede comenzar un proceso de deterioro que altera la apariencia de este, desapareciendo aquellas características que constituían su atractivo inicialmente.
4	Fase de consolidación	Comienza a disminuir en forma progresiva la tasa de incremento de llegadas de visitantes. El destino es ya parte integral de la industria turística organizada. Probablemente, el turista inicial deje de visitar el destino para buscar otro nuevo menos masivo. De este modo, el destino capta turistas que se sienten cómodos viajando de forma masiva
5	Fase de estancamiento	El número de turistas alcanza su máximo y ya no crece. El destino ya no está de moda y ha perdido atractivo para algunos segmentos del mercado, normalmente de mayor poder adquisitivo. La demanda se basa, en gran parte, en visitas de repetición, y se necesitan importantes recursos para mantener el número de visitantes.
6	Fase de declive	Se produce una pérdida de visitantes a favor de nuevos destinos emergentes. El destino intentará reducir precios para mantener la cuota de mercado.
7	Rejuvenecimiento	Implica la búsqueda de nuevos usos, clientes o canales de distribución; el desarrollo de nuevas zonas del destino para descongestionar los sectores saturados; el diseño de nuevos productos o atracciones y el reposicionamiento del destino. Cualquiera sea la estrategia elegida, requerirá de la estrecha colaboración entre los sectores público y privado. Si se tiene éxito, el destino puede continuar siendo competitivo y estabilizar el número de visitantes.

Fuente: (SERNATUR, 2016)

1.1.3 Sistema turístico

Bertalanffy (1968) define un sistema como un conjunto interconectado de elementos o componentes que interactúan entre sí para lograr un objetivo o propósito específico. Es importante destacar que esta perspectiva del sistema nos brinda la capacidad de observar y considerar las interdependencias e influencias entre los diferentes factores que lo componen, permitiéndonos analizar con mayor profundidad estas interacciones en lugar de abordar los factores de manera individual.

Siguiendo la perspectiva de Boullón (2006) se entiende por sistema turístico a aquellas relaciones que se han ido formando en torno al turismo. En otras palabras, el sistema turístico es el concepto que engloba a las interacciones de todos los componentes que están relacionados o tienen que ver con el turismo.

Sin embargo, Boullón (2006) también señala que no existe una única explicación del sistema turístico, sino que hay varias facetas que han dado origen a distintos modelos analíticos, entre los cuales destaca el modelo de oferta y demanda, el cual centra su interés en el funcionamiento del turismo comercial. Otros modelos incluyen el antropológico social³ y el de turismo industrial⁴.

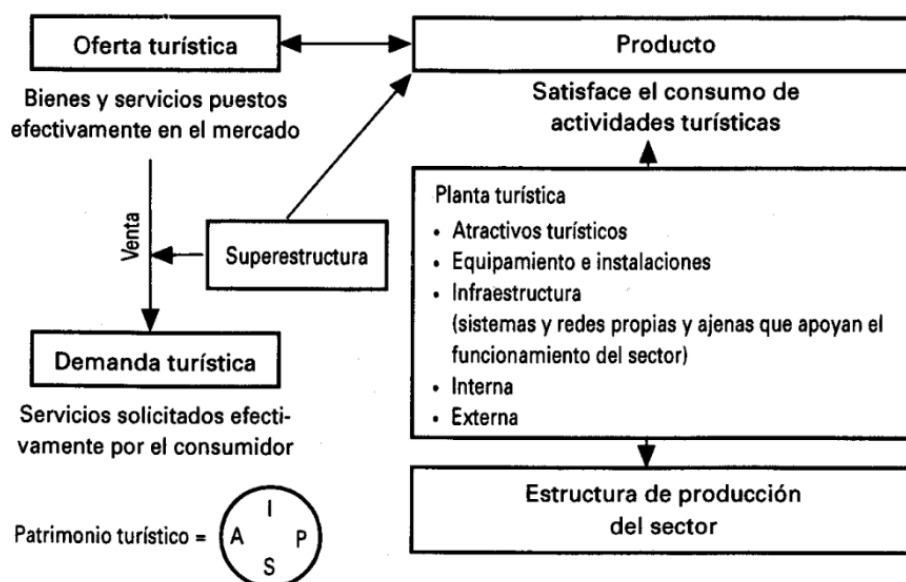


Figura N°02: Funcionamiento del sistema turístico según Boullón.

Fuente: (Boullón, 2006)

³ El antropológico social se ocupa de las manifestaciones del ocio y del tiempo libre en las distintas sociedades y analiza sus repercusiones en las conductas individuales y colectivas.

⁴ El modelo turismo industrial se interesa por la producción masiva, la comercialización y el lucro.

En la Figura N° 02 se ilustran las partes integrantes del sistema turístico según el modelo de oferta y demanda. Este modelo se enfoca en el intercambio económico entre los proveedores de servicios turísticos (oferta) y los consumidores de dichos servicios (demanda).

Para Boullón (2006) el punto de partida del funcionamiento del sistema se ve reflejado en la parte izquierda de la Figura N°02, en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico que junto a la infraestructura, conforma la estructura de producción del sector (cual se refleja en la parte derecha de la figura), donde la superestructura turística tiene como función controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Para efectos de una comprensión más completa del concepto es que se integrará la visión de sistema turístico según declara la Organización Mundial del Turismo. Como se podrá ver, los elementos que lo componen se comparten con los ya previamente mencionados.

La OMT (1998) define el sistema turístico como un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente para configurar la naturaleza de la actividad turística.

Dentro del documento Introducción al Turismo (OMT, 1998), se definen los siguientes cuatro elementos básicos que compondrían al sistema turístico según este organismo:

1. La demanda: Formada por el conjunto de consumidores –o posibles consumidores– de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta: Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. El espacio geográfico: Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
4. Los operadores del mercado: Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos

organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

Finalmente, en este trabajo, se adopta la perspectiva de Boullón y se complementa con definiciones de la OMT. El objetivo es lograr una mejor comprensión del desglose de estos elementos, lo cual se verá reflejado en los siguientes puntos del marco conceptual. Este enfoque busca profundizar en las definiciones de los elementos mencionados en este punto, destacando las áreas en las que las perspectivas de Boullón y la OMT coinciden en lo fundamental.

1.1.4 Demanda turística

Como se mencionó anteriormente, la OMT (1998) indica que la demanda turística está compuesta por un grupo de individuos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje a través del consumo de bienes y servicios turísticos. También destaca que este concepto está estrechamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos llevan a cabo en la planificación de sus actividades de ocio. Por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no solo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

En complemento, Rigol Madrazo (2009), en su investigación "*Conceptualización de la demanda turística*", realiza un análisis y síntesis de dieciocho conceptos sobre la demanda turística. Como resultado, define la demanda turística como los consumidores actuales y potenciales que desean, pueden y están dispuestos a disfrutar del conjunto de facilidades, atractivos, actividades, bienes y servicios turísticos. Esto lo hacen en función del precio y su renta, en lugares distintos al sitio de trabajo y residencia habitual durante un cierto período de tiempo.

Ambas definiciones coinciden en que la demanda turística está conformada por aquellos que buscan satisfacer necesidades de viaje mediante la adquisición de bienes y servicios turísticos. También reconocen que existen factores que influyen en la demanda al tomar decisiones, lo que sugiere la complejidad de este fenómeno. Es esencial considerar estos factores al tomar decisiones respecto a la oferta, punto al que volveremos más adelante.

En relación a la medición de la demanda, Boullón (2006) indica que los sistemas estadísticos en América Latina se limitan a medir la demanda mediante la contabilización del total de turistas y los ingresos generados en una región, país, zona, centro turístico o atracción. Sin embargo, esta medición proporciona una visión parcial, ya que se centra

únicamente en ciertos aspectos como el número de turistas e ingresos generados, sin abarcar toda la información disponible sobre el turismo en la región. Para obtener una visión completa, es necesario medir cómo se distribuyen estos datos entre los distintos tipos de servicios ofrecidos en estas unidades.

Boullón sugiere un enfoque más completo, proponiendo el análisis de varios tipos de demanda. Entre ellos se encuentran la demanda real, que indica la cantidad de turistas y bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores; el turista real - consumidor potencial, que se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía; la demanda histórica, que registra estadísticamente las demandas reales ocurridas en el pasado; y la demanda futura, que se proyecta a partir del presente mediante fórmulas matemáticas.

Estas definiciones de Boullón proporcionan una perspectiva más amplia para comprender la demanda turística y señalan la importancia de considerar aspectos como el consumo real y la toma de decisiones. Además, resalta la necesidad de estudios más profundos sobre las preferencias motivacionales de los turistas y el nivel de satisfacción, aspectos cruciales para aumentar la demanda de servicios turísticos a nivel nacional o regional.

1.1.5 Oferta turística

La OMT (1998) define la oferta turística como: *“conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”*.

Además, señala que, en un destino turístico la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. Hay que tener en cuenta, además, que la oferta turística puede recibir un uso no turístico por parte de los residentes o de los visitantes no relacionados con la actividad turística, de ahí que se hable en la definición de *“usuario turístico”*.

Por otro lado, dentro del documento Introducción al Turismo (OMT, 1998) se enfatiza que existe una clara tendencia a considerar a las agencias de viajes, compañías de transporte regular e incluso a empresas y organismos promotores del turismo como parte integrante de esta oferta cuando, en realidad, son operadores del mercado encargados de la comercialización turística, es decir, de poner en contacto oferta y demanda y que, si bien

forman parte del sistema turístico, no son estrictamente oferta, no producen los bienes y servicios turísticos últimos consumidos por los turistas.

En resumen, la oferta turística es el conjunto de recursos y servicios que una localidad o destino pone a disposición de los turistas para que puedan disfrutar de una experiencia satisfactoria durante su visita. Esto puede incluir desde hoteles y restaurantes hasta atracciones turísticas, eventos culturales, actividades al aire libre, entre otros.

Cabe destacar que dentro de las principales tendencias del turismo en Chile al 2030, según el Manual de Destinos (SERNATUR, 2016) se señala una propensión de la oferta turística hacia los siguientes elementos:

- Oferta turística sometida a mayores normativas ambientales.
- Diversificación de la oferta de pequeña escala.
- Crecimiento de la oferta especializada, activa y de aventura.
- Empresas reorientan su marketing turístico hacia la gastronomía.
- Preocupación por incorporar medidas de sustentabilidad.

1.1.6 Atractivos Turísticos

De acuerdo a la información de SERNATUR (2016), los atractivos turísticos están entre los principales elementos de la oferta turística de un destino, los cuales constituyen una motivación importante de la afluencia de visitantes y turistas al lugar donde estos se encuentran.

Es importante mencionar que SERNATUR administra el catastro oficial de atractivos turísticos del país, los que se han clasificado, basándose en la metodología diseñada para elaborar inventarios turísticos, desarrollada en la década del 70 por el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) con el apoyo de la Organización de Estados Americanos (OEA).

A continuación, se presenta las clasificaciones con las cuales los atractivos turísticos se categorizan según SERNATUR:

Tabla N° 1.5: Categorías de los atractivos turísticos.

Categoría		Breve Descripción
1	Sitios naturales	Corresponde a los diferentes lugares de un área

Categoría		Breve Descripción
		considerados en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como equipamiento o actividades recreativas.
2	Folklore	Dentro de esta categoría se encuentran los siguientes tipos: manifestaciones religiosas y creencias populares; ferias y mercados; música y danza; artesanías y artes; comida y bebidas típicas; grupos étnicos y arquitectura popular espontánea.
3	Museos y manifestaciones culturales históricas	Están asociados a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local.
4	Realizaciones técnicas contemporáneas	Corresponden sólo a aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico. En esta categoría se consignan particularmente obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la categoría "Museos y manifestaciones culturales históricas" las que pertenecen al pasado.
5	Acontecimientos programados	Comprende a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan atraer turistas ya sea como espectadores o como actores.
6	Centros o lugares de esparcimiento	Comprende todos los espacios urbanos organizados en torno a ofertas relevantes de esparcimiento y lugares singulares que se constituyen en puntos de atracción para el esparcimiento, tales como barrios bohemios o con activa vida nocturna, casinos, parques temáticos y centros comerciales.

Fuente: (SERNATUR, 2016)

Por otra parte, cabe mencionar que según la (CICATUR - OEA) también existe una jerarquización de estos atractivos turísticos. Estas jerarquías se denominan, de mayor a menor, jerarquía 3, jerarquía 2, jerarquía 1. Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, se consideran inferiores al umbral mínimo, pudiendo denominarse de jerarquía 0. A continuación los criterios de evaluación:

Tabla N°1.6: Jerarquía de los atractivos turísticos.

Jerarquía	Descripción
3	Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
2	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
1	Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubieren llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
0	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elemento que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

Fuente: (CICATUR - OEA)

1.1.7 Planta Turística

La planta turística es un subsistema del sistema turístico de Boullón (2006), el cual se compone por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

Boullón (2006) precisa que es conveniente separar el equipamiento de las instalaciones, ya que a pesar de que ambas son parte de la planta turística, la diferencia radica en que el equipamiento apoya el desarrollo de actividades mientras que las instalaciones son obras imprescindibles para que una actividad pueda realizarse. A continuación, se profundizará en los elementos para una mayor comprensión, basándose en la información proporcionada por el mismo autor.

a) Equipamiento

Como se observa en la Tabla N°07 el equipamiento se refiere a todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar servicios básicos.

Tabla N°1.7: Clasificación de los elementos del equipamiento turístico.

Categoría	Tipo
------------------	-------------

Categoría	Tipo
1. Alojamientos	1.1 Hoteles
	1.2 Moteles
	1.3 Hosterías y posadas
	1.4 Pensiones
	1.5 Aparthoteles
	1.6 Condominios(unidades o conjuntos)
	1.7 Casas(unidades o barrios)
	1.8 Cabañas
	1.9 Albergues
	1.10 Trailer parks
	1.11 Campings
	1.12 Camas en casas de familias
2. Alimentación	2.1 Restaurantes
	2.2 Cafeterías
	2.3 Quioscos
	2.4 Comedores típicos (palapas, taquerías,ostionerías,parrillas, etc)
3. Esparcimiento	3.1 Night clubs
	3.2 Discotecas
	3.3 Bares
	3.4 Casinos y otros juegos de azar
	3.5 Cines y teatros
	3.6 Otros espectáculos públicos (toros, riñas de gallo, rodeos, etc)
	3.7 Clubes temáticos
	3.8 Parques temáticos
4. Otros servicios	4.1 Agencias de viajes
	4.2 Información
	4.3 Guías
	4.4 Comercios
	4.5 Cambios de moneda
	4.6 Dotación para congresos y convenciones
	4.7 Transportes turísticos
	4.8 Primeros auxilios
	4.9 Guardarías
	4.10 Estacionamiento

Fuente: (Boullón, 2006)

b) Instalaciones

Respecto a las instalaciones, estas son construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas. A continuación, en la Tabla N° 08, se revisará la clasificación de las instalaciones que comparte Boullón (2006)

Tabla N°1.8: Clasificación de las instalaciones.

Categoría	Tipo
1. De agua y playa	1.1 Marinas
	1.2 Espigones
	1.3 Muelles
	1.4 Palapas, quinchos o ramadas
	1.5 Carpas o tiendas
	1.6 Sombrillas
	1.7 Reposeras
	1.8 Observación submarina
2. De montaña	2.1 Miradores
	2.2 Circuitos de senderos
	2.3 Refugios
	2.4 Funiculares
	2.5 Teléfericos
	2.6 Ski lift
	2.7 Poma lift
3. Generales	3.1 Piscinas
	3.2 Vestuarios
	3.3 Juegos infantiles
	3.4 Golf
	3.5 Tenis
	3.6 Otros deportes
	3.7 Pasarelas, puentes

Fuente: (Boullón, 2006)

Cabe mencionar que Boullón (2006) reflexiona entorno a las dificultades que se pueden dar a la hora de clasificar cuando se presentan casos intermedios donde los límites de algunas clases son difusos. Sin embargo, señala que esta confusión no es razón suficiente para llegar a eliminar las clases previamente revisadas y argumenta que la solución del problema es recurrir a expertos que, con base en sus conocimientos, sean capaces de ubicar sin error el elemento en conflicto.

Por ejemplo, el autor expone los siguientes casos, donde al crecer el tamaño de una instalación turística, como una marina que funciona fuera de un hotel, dicha construcción deje de ser instalación para pasar a formar parte de la infraestructura. La causa del cambio de clasificación no es arbitraria, porque, en efecto, se trata de cosas distintas, debido a que, al aumentar de tamaño, los servicios de una marina además de abrirse a todo tipo de usuarios deben agregar otras comodidades (estacionamiento, varadero), lo cual transforma

el conjunto en un puerto deportivo. Lo mismo acontece con los servicios de renta de canchas de tenis (instalaciones) que se prestan a los hoteles en aquellos centros turísticos con los cuales los terrenos propios son reducidos. Al crecer estos negocios pueden convertirse en clubes deportivos, en cuyo caso deben clasificarse como equipamiento.

1.1.8 Infraestructura

El rol de la infraestructura es clave en la competitividad del destino (SERNATUR, 2016, pág. 18), pues facilita el acceso al territorio y su habilitación, lo que da soporte a la realización de diversas actividades económicas y productivas, entre ellas el desarrollo de un turismo sustentable. Por eso, es relevante según la vocación y tipo de destino turístico tener las condiciones generales en infraestructura; servicios básicos, transportes, caminos y servicios comerciales para satisfacer las necesidades básicas tanto de los residentes como de los visitantes.

En el Manual de Destinos (SERNATUR, 2016) se hace mención de que en Chile, en los últimos años el Ministerio de Obras Públicas⁵ ha elaborado planes regionales de infraestructura de apoyo al turismo con una activa participación de la ciudadanía en armonía con los instrumentos de planificación vigentes, pero con un foco más especificado por destinos turísticos, lo que facilita la planificación a largo plazo y la coordinación en las decisiones de asignación de recursos del Estado para el sector turismo. Estos planes se llaman “*Planes Especiales de Infraestructura MOP de Apoyo al Turismo Sustentable a 2030*”.

En tanto, en materia de señalización vial informativa-turística, se desarrolló un “*Instructivo para el Diseño de la Señalización Informativa en caminos Públicos*”, con el fin de generar un sistema de información vial que dé respuesta a la necesidad de organizar los destinos turísticos del país.

De manera similar Boullón (2006, pág. 47) señala que para que el sistema turístico pueda funcionar requiere que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura. El autor conceptualiza infraestructura desde la concepción de la economía moderna, donde se refiere a esta como a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. El autor presenta una síntesis de la

⁵ Organismo estatal responsable de planificar, proyectar y construir infraestructura pública, así como también las conserva y las administra.

clasificación de la infraestructura, que puede resultar útil para su aplicación al campo turístico, y se encuentra detallada a continuación en la Tabla N°09.

Tabla N°1.9: Clasificación de la infraestructura

Categoría	Tipos	Subtipo
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Red de carreteras
		1.1.1.2 Servicios para el automotor(talleres mecanicos,gasolinerías)
		1.1.1.3 Servicios para el turista(sanitarios, cafeterías, restaurantes)
		1.1.1.4 Señalización
		1.1.1.5 Servicios de transporte
		1.1.1.6 Terminales autobuses
	1.2 Aéreo	1.1.2 Red ferroviaria
		1.1.2.2 Terminales ferroviarias
		1.1.3 Red de calles
		1.2.1 Servicio aéreos
2. Comunicaciones	1.3 Acúatico	1.2.2 Terminales
		1.3.1 Marítimo
		1.3.1.1 Servicios de transporte
		1.3.1.2 Terminales
		1.3.2 Fluvial y lacustre
		1.3.2.1 Servicios de transporte
		1.3.2.2 Terminales
	2.1 Postales	
		2.2 Telegráficas
		2.3 Télex
		2.4 Telefónicas
3. Sanidad	3.1 Red de agua	
		3.2 Red de desagues
		3.2.1 Aguas negras
	3.3 Recoleccion de basura	3.2.2 Pluvial
		3.4.1 Primeros auxilios
		3.4.2 Hospitalización
4. Energía	4.1 Red eléctrica	4.1.1 Alumbrado público
		4.1.2 Servicios domiciliarios
	4.2 Combustible	4.2.1 Gasolina
		4.2.2 Gas

Fuente: (Boullón, 2006)

En cuanto a su expresión física, Boullón (2006) sostiene que la infraestructura puede formar una red⁶ o un sistema⁷, y en lo que se refiere a su localización es divisible en interna⁸ o externa⁹. Estas categorías no se excluyen, al contrario; cada clase de una de ellas contiene a las dos partes de la otra.

Es relevante señalar que el autor se plantea la cuestión de si existe una infraestructura turística y se llega a la conclusión de que sí, pero solo en el caso de la infraestructura interna. Se argumenta que los restaurantes y hoteles no deben considerarse parte de la infraestructura, ya que pertenecen al equipamiento mientras que la infraestructura externa no puede considerarse turística, ya que perdería su carácter general.

Sin embargo, se reconoce la existencia de una infraestructura turística interna, que incluye redes construidas en resorts, parques nacionales y carreteras destinadas a atractivos turísticos específicos. Se menciona, a modo de ejemplificar, la excepción de conglomerados urbanos como Cancún, que fueron creados exclusivamente para el turismo, donde se hace la distinción entre la infraestructura turística y la infraestructura para la población residente.

Finalmente, Boullón (2006) menciona que la existencia de la clasificación de infraestructura turística interna es útil, ya que puede llegar a servir para definir el carácter de las inversiones y el ámbito de sus beneficios, en tareas de evaluación y formulación de los proyectos turísticos.

1.1.9 Superestructura Turística

Boullón (2006, pág. 50) precisa que para que el sistema turístico funcione de manera adecuada, se requiere no solo de una infraestructura, sino también de un subsistema superior que regule el conjunto. Este subsistema, conocido como superestructura turística, engloba a todos los organismos especializados, tanto públicos como privados, encargados

⁶ Una de las funciones primordiales de la infraestructura "red" es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias.

⁷ Corresponde a las dotaciones de la salud, la educación y la vivienda.

⁸ La infraestructura interna también tiene dos formas: la primera corresponde a la dotación que se da a sí mismo un sector, para operar en una localización precisa. Por ejemplo, en el caso de un parque industrial o un puerto marítimo que deben construir sus propias redes de calles, energía, abastecimiento y eliminación de líquidos, conectándolas a las redes externas disponibles. La otra forma es la infraestructura urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad, en otras palabras, aunque la infraestructura dentro de una ciudad es interna, mantiene su carácter externo en lo que respecta a la mayoría de los servicios que apoya.

⁹ Es externa porque es general y es general porque sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a algunos de ellos, además se emplea para designar a las redes o elementos de un sistema que se extienden por el territorio de los países.

de optimizar y, si es necesario, modificar el funcionamiento de cada una de las partes que componen el sistema. Además, se encarga de armonizar las relaciones entre estas partes para facilitar la producción y venta de los diversos servicios que componen el producto turístico.

El autor enfatiza que la existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos.

En cuanto al área de responsabilidad organizacional, la superestructura está compuesta por dos tipos distintos de agrupaciones:

1. Las dependencias de la administración pública.
2. Las organizaciones privadas.

Boullón (2006) reflexiona que de acuerdo con la importancia que el turismo tenga para el país, en América Latina los organismos públicos responsables de la administración del sector turismo oscilan desde el nivel más alto, representado por un ministerio o secretaría, hasta los de dirección o institutos adscritos a bienestar social u otros organismos del Estado. En casi todos los casos sus funciones específicas son: la promoción turística en el extranjero, el control de calidad de los servicios, la fijación y el control de precios, la planificación del desarrollo, la promoción de inversiones de la actividad privada, la promoción del turismo interno, el desarrollo del turismo social y, a veces, la construcción del equipamiento e instalaciones turísticas.

También señala que, por su parte, la actividad privada participa en la superestructura a través de numerosas organizaciones que las empresas han creado para compatibilizar y defender sus intereses particulares. Forman parte de ese conjunto las asociaciones de hoteleros, restauranteros, agentes de viajes, transportistas, guías turísticos, sin que exista, por lo general, una organización que los represente a todos en su conjunto, igual que en otros sectores productivos como la industria y el campo porque las cámaras de turismo están poco difundidas y las pocas que hay tienen escaso peso político.

El autor recalca que una de las principales funciones de la superestructura es no sólo supervisar, sino también intervenir activamente en el proceso de venta del producto turístico. Para el poder público, la supervisión implica controlar, y en algunos casos establecer, los precios de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos. Sin embargo, dado que no se sabe con certeza cuáles son considerados turísticos y cuáles no, el poder público fracasa en esta tarea. Al no tener una clara delimitación de su ámbito de

actuación, la función que desempeña se ve influenciada hasta el punto en que la actividad privada le niega la autoridad para administrar.

Dentro del documento Planificación del espacio turístico (Boullón, 2006) se identifican diversas problemáticas comunes en la superestructura turística. En la Tabla N°10 se presentan algunas de las problemáticas identificadas dentro del documento.

Tabla N°1.10: Problemas identificados de la superestructura turística.

Problemática identificada	
1	Dificultad en definir si un servicio es turístico, lo que lleva a errores en la clasificación de establecimientos, como el caso de hoteles en ciudades industriales.
2	Falta de conocimiento técnico en la evaluación de la infraestructura turística, lo que lleva a la exclusión de establecimientos que podrían ser turísticos.
3	Ineficiencia de la superestructura oficial al ocuparse de tareas que no le corresponden, descuidando lugares y establecimientos que requieren su intervención.
4	Problemas en el control de precios, debido a la falta de poder político y a la corrupción.
5	Incapacidad presupuestaria para fiscalizar la calidad de los servicios, especialmente en países donde la actividad privada se niega a ser clasificada.
6	Desatención de la parte sustancial del producto turístico, ya que la superestructura no se enfoca adecuadamente en los servicios esenciales para los turistas.
7	Dificultades en la coordinación entre la superestructura oficial y la iniciativa privada, así como la falta de voluntad para implementar estrategias de mejora.
8	Confusión y falta de objetivos concretos en la actividad privada, lo que limita su capacidad para modernizar sus operaciones y defender sus intereses.
9	Antagonismo entre la superestructura oficial y la iniciativa privada, lo que dificulta su colaboración y el progreso del sistema turístico.

Fuente: Elaboración propia con información de (Boullón, 2006, págs. 50-54)

En conclusión, las problemáticas en la superestructura turística van más allá de aspectos administrativos. Boullón (2006) señala que estas requieren de cambios fundamentales en sus principios y enfoques. Estos cambios deben enfocarse en promover una mayor colaboración y coordinación entre la iniciativa privada y la superestructura oficial, así como en impulsar la modernización de objetivos y estrategias. Solo a través de un enfoque integral y coordinado se podrá potenciar el potencial turístico de un país y asegurar un crecimiento y desarrollo sostenible.

1.1.10 Patrimonio turístico

Siguiendo a Boullón (2006) y la secuencia de los elementos mencionados anteriormente, el autor indica que se puede definir sin mayores complicaciones el concepto de patrimonio turístico como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).

Entonces, el patrimonio turístico se determina a partir de la integración de cuatro componentes:

- Atractivos turísticos.
- Planta turística.
- Infraestructura.
- Superestructura turística.

Además, Boullón (2006) hace mención de que, en el momento de realizar el diagnóstico del sector (una de las primeras tareas del proceso de planificación), este estaría incompleto si no se analizan sistemáticamente las cuatro partes que componen el patrimonio, ya que la carencia o deficiencia de cualquiera de ellas afecta al resto. Enfatiza que aun cuando se encomiende al equipo técnico la tarea de diagnosticar la situación de uno solo de los elementos del patrimonio (como puede ser la planta turística), es imposible hacerlo sin hacer referencia a los atractivos que debe servir, a la infraestructura que la condiciona y al apoyo que le brinda la superestructura, sin olvidar los análisis de la demanda.

Por último, el autor señala que lo mencionado para el diagnóstico es válido para todas las demás etapas que incluye la elaboración de un plan de turismo, hasta llegar a la formulación de los proyectos y las acciones concretas sobre la planta turística, la promoción o la organización. Esto se debe a que si, al actuar independientemente sobre alguno de sus componentes, se olvida la interrelación entre las partes y los efectos y condicionamientos recíprocos, puede que el sistema turístico no reaccione como se esperaba.

1.1.11 Producto turístico

Según la definición de la Organización Mundial del Turismo (s.f.), un producto turístico es una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con

elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital.

Para evitar confusiones o con el fin de establecer una diferencia, cabe mencionar que el patrimonio turístico se centra en los componentes esenciales que conforman la base del sector turístico. Por otro lado, el producto turístico abarca una combinación de elementos tangibles e intangibles, como atractivos turísticos, planta turística, infraestructura, actores claves, el relato turístico, entre otros. Como se puede apreciar, varios de estos elementos son compartidos con el patrimonio turístico. Sin embargo, la distinción radica en que los productos turísticos son todos estos elementos integrados para su comercialización, con el objetivo de ofrecer una experiencia turística completa a los posibles clientes.

1.1.12 Experiencia turística

El concepto de experiencia turística se definirá de acuerdo a lo expuesto en el Manual de Destinos (SERNATUR, 2016, págs. 118-123), el cual señala que la economía de la experiencia es una dimensión cada vez más consumida en el mundo: más allá de adquirir bienes y servicios, lo que ahora se ofrece es “*vivir una experiencia*” que aporte novedad a las rutinas cotidianas.

Según Carballo y otros (2015) citado en (SERNATUR, 2016), la experiencia turística se trata de un proceso acumulativo, por etapas, que incluye la fase anterior, vacacional en el destino, y posterior a las vacaciones, y que se necesita de una preparación explícita para que suceda. Al tratarse de una percepción subjetiva, es absolutamente necesario incorporar al turista en dicho proceso, y se han identificado algunas dimensiones específicas que debieran integrarse en el análisis. Las principales dimensiones identificadas por estos autores son las siguientes:

- a) Involucramiento del turista, integrando los elementos del entorno externos al turista con los internos del individuo, siendo la naturaleza un facilitador clave.¹⁰
- b) El shock sensorial, apelando a los cinco sentidos y generando una excitación y estimulación del turista, creando sorpresa y un entorno de escape; autenticidad, vinculando lo vivido con el entorno inmediato y el destino (sense of place).

¹⁰ En otras palabras, esta dimensión se refiere la conexión entre los elementos externos (el entorno que lo rodea, como la naturaleza, cultura, arquitectura, etc.) y los internos del individuo (sus emociones y expectativas) y cómo la naturaleza puede jugar un papel importante en facilitar esta conexión. Es decir, el entorno natural puede influir en cómo el turista se conecta y se involucra con el lugar que está visitando.

- c) Diversión, generando placer y un entorno agradable y de entretenimiento; sociabilidad, proporcionando la posibilidad de compartir y de participar en una comunidad.
- d) Personalización, que aporta libertad y control, donde el turista siente que puede elegir y definir en cierta medida gracias a su habilidad y esfuerzo el resultado final, consiguiéndolo por el mismo.
- e) Autodescubrimiento y transformación, donde a través de un aprendizaje y un intercambio de valores y reflexiones, el turista siente un cierto cambio.

SERNATUR (2016) señala que un buen diseño de experiencia turística permite al destino:

- Orientar la oferta a las necesidades de sus públicos objetivos, configurándola para satisfacer de la mejor manera sus preferencias y necesidades, o bien abriéndola a nuevos segmentos que no están atendiendo hoy. Además, una experiencia bien diseñada puede ahorrar costos, evitando inversiones que no apunten directamente a los requerimientos de los públicos de mayor valor estratégico.
- Diferenciar y dar mayor valor a los productos, pues un diseño específico de experiencia, organizado según el relato y guion, puede servir para distinguirse de la competencia. Adicionalmente, diseñar una experiencia le permite al destino articular nuevos bienes, servicios y actividades, aprovechando las posibilidades del entorno natural, cultural e incluso comercial.
- Flexibilizar la oferta, incorporando alternativas para enfrentar escenarios diversos (cambios en el clima, tamaño y composición del grupo de viaje, estacionalidad, entre otros)

Donde, lo anterior se traduce en dos beneficios esenciales:

- Mayor satisfacción y memorabilidad en los visitantes: Constituye el propósito final de todo diseño de experiencias y, de paso, es también la base para fidelizar a los públicos actuales como nuevos.
- Mayores ingresos: Considerando que una experiencia bien diseñada es más eficiente en sus costos y que, si resulta satisfactoria y memorable, se puede cobrar más por ella.

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable de Chile, promovido por la Subsecretaría de Turismo y SERNATUR, se busca diversificar las experiencias turísticas en el país y posicionarlo como un atractivo turístico a nivel mundial. Cabe mencionar que el

Servicio Nacional de Turismo está implementando su Plan de Acción 2015-2018, cuyos objetivos incluyen la diversificación y especialización de la oferta turística, apuntando a capturar mercados de alto gasto y promover el desarrollo sustentable de destinos mediante productos turísticos de intereses especiales. (SERNATUR, 2018)

La meta es que Chile se consolide como un destino de excelencia, enfocándose en experiencias que aprovechen su alto potencial. Esta tarea es fundamental para satisfacer las expectativas de turistas cada vez más exigentes, quienes buscan vivir experiencias auténticas, significativas, únicas y memorables. Así, las experiencias priorizadas por Chile, según la información de SERNATUR (2018), se presentan en la Tabla N°11, la cual se ordena según el tipo de experiencia, una breve descripción y los aportes directos a la industria turística descritos por la fuente directa de información.

Tabla N°1.11: Experiencias priorizadas por Chile

Experiencia	Breve descripción	Aporte
Enoturismo	Es una de las experiencias priorizadas en el país y se define como un conjunto de actividades económicas de naturaleza turística, en un territorio determinado, relacionadas con la cultura del vino.	Contribuye al desarrollo y fortalecimiento de un producto turístico que destaca la identidad de destinos como Valle de Casablanca, Valle de Colchagua, Valle de Curicó y Valle del Maule. Estos lugares albergan actualmente 94 bodegas de vinos abiertas al turismo. Además, se fomenta la colaboración y asociatividad entre ellas, impulsando esfuerzos conjuntos de marketing y promoción que benefician la oferta de enoturismo a nivel nacional.
Astroturismo	Es toda actividad desarrollada por los visitantes en sitios astronómicos con fines recreativos y educativos, ya sea para observar el cielo con telescopios o a “ojo desnudo”, o bien para conocer las instalaciones, los instrumentos y los programas o proyectos de investigación vinculados al cosmos. Y en esto Chile cuenta con ventajas comparativas excepcionales.	Fomentar y difundir la observación astronómica como impulsor de la actividad turística a través de participación en ferias, campañas y coordinación de instrumentos de CORFO. Organizar eventos de profundización del astroturismo en colaboración con observatorios científicos y turísticos, operadores turísticos, como seminarios internacionales anuales y giras tecnológicas. Apoyar certificaciones y coordinar alianzas con observatorios turísticos en el extranjero.
Sabores de	Iniciativa de la CORFO	La iniciativa fortalece la oferta gastronómica

Experiencia	Breve descripción	Aporte
Chile	desarrollada por SERNATUR para potenciar el turismo gastronómico en Chile. Tiene como objetivo acercar las cocinas típicas chilenas al turismo, promoviendo la identidad y oferta culinaria del país.	vinculada a la cocina chilena, impulsa estándares de calidad y servicio en la experiencia de consumo, y fomenta prácticas sustentables. Además, promueve la colaboración entre establecimientos de alimentación tradicionales e innovadores, así como operadores turísticos, tanto generales como especializados en turismo gastronómico.
Turismo Indígena	Tipo de turismo profundamente arraigado a la identidad cultural de un país y a la sustentabilidad, enfocándose especialmente en el respeto y cuidado del medio ambiente.	Estas iniciativas buscan fortalecer la asociatividad privada y generar bases sólidas para el desarrollo sostenible y equitativo del turismo indígena en Chile. Según Sernatur, representa una oportunidad para el desarrollo económico de los 9 pueblos indígenas en Chile y para la creación de experiencias turísticas únicas y memorables.
Turismo de Naturaleza	Experiencia turística centrada en aprovechar y explorar los recursos naturales del país. Chile, reconocido por sus vastas áreas protegidas y la diversidad de su entorno natural, promueve el turismo de naturaleza como una actividad clave.	Se está trabajando de manera colaborativa y coordinada con la Subsecretaría de Turismo, el Ministerio de Medio Ambiente, PNUD, Ministerio de Bienes Nacionales y CONAF para el desarrollo sustentable del turismo de naturaleza y aventura en las Áreas Silvestres Protegidas del Estado, con miras al fortalecimiento del territorio y de la oferta nacional, para la diversificación de experiencias y de destinos
Turismo Aventura	El Servicio Nacional de Turismo se centra en garantizar la seguridad y el registro obligatorio de las actividades de turismo aventura, asegurando el cumplimiento de estándares. Además, Sernatur promueve estas actividades en diversos destinos en Chile y trabaja en el desarrollo de políticas públicas para establecer condiciones tanto para la oferta actual como para el potencial de turismo aventura	Sernatur aporta directamente a la industria turística supervisando el registro y la seguridad en actividades de turismo aventura. Aquellas actividades registradas y seguras se incluyen en la oferta formal respaldada por Sernatur para promoción turística nacional e internacional. Además, como miembro del Comité Nacional para las Montañas y del Consejo de Seguridad de Montaña, contribuye en la definición de políticas para el desarrollo seguro y sustentable de estas actividades. Sernatur también guía a prestadores en gestión de riesgos, desarrollo de experiencias y participación en ferias y mercados para promover Chile como destino turístico.

Experiencia	Breve descripción	Aporte
	en los destinos del país.	

Fuente: (SERNATUR, 2018)

1.2 Marco teórico

1.2.1 Gobernanza turística

Existe una amplia literatura en torno a la concepción de gobernanza, las cuales abordan una variedad de interpretaciones y situaciones. Según Barbini, y otros (2011), el concepto tal como lo conocemos hoy comenzó a instalarse en los años 80.

Jiménez (2008), citado en Barbini, y otros (2011)) señala que a partir de aquel punto se inicia la evolución hacia una teoría sociopolítica del concepto gobernanza, la cual se refiere a formas y procesos de interacción y cooperación horizontal entre el sector público, el sector privado y los actores sociales, dentro de un marco institucional en mayor o menor grado proclive al logro de decisiones y acuerdos societales.

Cabe mencionar que dentro de la literatura revisada Zurbriggen (2011) y Barbini, y otros (2011), señalan que el concepto de gobernanza se ha adaptado de manera diferente en Europa y en Latinoamérica debido a las diferentes realidades socio-políticas y contextos históricos de cada región.¹¹ Aguilar, (2007), citado por Barbini, y otros (2011) Se hace mención, que el concepto de gobernanza moderna llega a América Latina como respuesta a los déficits de gobierno en las sociedades latinoamericanas, donde factores como la democratización, la apertura económica y la globalización han implicado una pérdida de capacidades, facultades y poder por parte de los gobiernos, generando procesos en los cuales no tiene control total o dominante de sus territorios.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, al adentrarnos en la literatura sobre gobernanza turística nos volvemos a encontrar con que no existe una concepción absoluta sobre su definición. Queiroz & Rastrollo-Horrillo (2015) señalan que actualmente este concepto se

¹¹ En Latinoamérica, el contexto histórico y las dinámicas políticas son distintos. La región ha experimentado una historia marcada por procesos de independencia, dictaduras, movimientos sociales y luchas por la democracia y la participación ciudadana. Además, se han producido cambios significativos en los modelos económicos, pasando de un modelo más intervencionista a uno más liberal. En relación a esta discusión, algunos autores añaden el factor de la desacreditación y desconfianza hacia los políticos. Este fenómeno ha afectado la percepción de la ciudadanía respecto a la efectividad y transparencia de las instituciones políticas. (Zurbriggen, 2011)

sitúa en el debate actual de la política y la investigación turística como un nuevo enfoque de gobierno que dé respuesta a la creciente complejidad de la gestión de destinos turísticos.¹²

Para el propósito de este marco, se destacan las siguientes definiciones, extraídas del documento '*Gobernanza del Turismo: Retos y Estrategias de las Redes de Destinos Turísticos*' Velasco (2010). Este documento se centra en analizar las estrategias de cooperación entre diferentes participantes, destacando este aspecto como fundamental para la ampliación de la gobernanza en el ámbito turístico. Además, se considera el trabajo '*Gobernanza y Turismo: Análisis del Estado del Arte*' de Barbini, y otros (2011), cuyo objetivo es analizar la investigación sobre gobernanza y turismo de los últimos diez años anteriores a su publicación. Esto se hace con el fin de comprender las pautas clave a nivel nacional e internacional y profundizar en el conocimiento de la gobernanza en el ámbito turístico.

Para Velasco (2010) se entiende como gobernanza turística todos los procesos de decisión público-privados que van a mejorar la gestión de los conflictos de intereses que se producen de forma inevitable en el turismo y, además señala, que esto hace que sea necesario establecer espacios de relación entre los diferentes actores, mejorar la toma de decisiones colectivas, establecer sistemas de trabajo conjunto entre todos los actores afectados y diseñar nuevos procesos de gestión y desarrollo.

Madrid Flores (2009), citado en Barbini, y otros (2011), entienden gobernanza turística como el proceso de conducción de los destinos turísticos a través de los esfuerzos sinérgicos y coordinados de los gobiernos en sus diferentes niveles y atribuciones, de la sociedad civil que habita en las comunidades receptoras y del tejido empresarial relacionado con la operación del sistema turístico.

Queiroz & Rastrollo-Horrillo (2015) concluyen que la gobernanza se configura como un modelo de gobierno útil para identificar cómo poner en práctica un ejercicio efectivo de sostenibilidad en los destinos turísticos, donde para ello, en su estudio "*El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos*", han investigado quiénes son las partes interesadas en la gobernanza, qué recursos y capacidades son determinantes para la participación de las partes interesadas en los procesos de gestión, qué roles y cuáles son los instrumentos que favorecen la participación y la resolución de problemas.

¹² En un contexto de preocupación por la sostenibilidad de los destinos cobra sentido reflexionar sobre cómo gestionarlos para satisfacer las necesidades de todos sus integrantes y con la participación de todos a la hora de diseñar, ejecutar y evaluar la política turística. (Queiroz & Rastrollo-Horrillo, 2015)

Por último y siguiendo en la misma línea que Queiroz & Rastrollo-Horrillo (2015) se presentará dentro de la Tabla N°12 las dimensiones teóricas para la Gobernanza en Destinos Turísticos ya que, bien señalan ellos, que estas proporcionan la base teórica para la construcción de indicadores que ayuden a una aplicación práctica de la gobernanza de los destinos turísticos.

Tabla N°1.12: Dimensiones teóricas para la Gobernanza en Destinos Turísticos

Dimensiones	Delimitación	Factores claves
¿Quiénes?	Identificación actores. Participación de la variedad de actores (sector público, privado, otras organizaciones, ciudadanías)	Legitimidad y representatividad. Capacidad para motivar la participación de la variedad de actores. Metas colectivas.
¿Qué?	Según las áreas de actividad (planificación, diseño de producto, promoción y comercialización). Según la modalidad de participación en proceso de decisiones (consulta, propone alternativas, ejecuta, evalúa) Variable: en función de la actividad los roles de los actores irán cambiando.	Formación. Compromiso. Recursos financieros. Tiempo para participar. Recursos tecnológicos.
¿Cómo?	Transparencia y rendición de cuentas: participación en el ciclo de la política turística (identificación de la situación, diseño, implementación y evaluación)	Capacidad para hacer respetar las reglas. Mecanismos de control y de sanciones. Capacidad de rendición de cuentas. Instrumentos: redes y coordinación multinivel (nacional, regional, local), DMO; Web site, foros, consejos, juntas, planificación; Aspectos normativos, incentivos. Agencias de control Voto, consultas populares Calendario anual de actividades.

Fuente: (Queiroz & Rastrollo-Horrillo, 2015)

1.2.2 Ruta Turística

La conceptualización y desarrollo de rutas turísticas han sido áreas de interés creciente en el ámbito del turismo. Sin embargo, en el contexto específico de Chile, se ha identificado una notoria carencia de guías y manuales oficiales que orienten la creación de estas experiencias. Este vacío ha motivado la necesidad de explorar diversas fuentes y enfoques teóricos para construir un marco conceptual sólido que respalde la propuesta de una ruta turística en la comuna de La Ligua.

Es importante destacar que tanto SERNATUR como la Subsecretaría de Turismo carecen de información detallada sobre la creación de rutas turísticas, subrayando así la ausencia de un protocolo o guía oficial en esta área.

Para abordar esta carencia, se adoptó una metodología que inició con la afirmación de la inexistencia de una guía oficial sobre la creación de rutas turísticas. A partir de este punto, se llevó a cabo una búsqueda utilizando descriptores específicos relacionados con el concepto de *"ruta turística"*, incluyendo términos como *"planificación de rutas turísticas"*, *"qué es una ruta turística"* y *"creación de experiencias turísticas"*. La revisión se extendió a plataformas como Google Académico, revistas especializadas y repositorios universitarios, priorizando fuentes que estuvieran disponibles de manera abierta y accesible para el público en general.

La carencia de una guía formal ha impulsado la necesidad de adoptar un enfoque personalizado en el marco de este proyecto. Este enfoque se centrará en la recopilación y resolución de interrogantes fundamentales acerca de qué constituye una ruta turística y cuáles son los elementos y características que la conforman.

Es relevante destacar que la ausencia de un marco normativo para la creación de rutas turísticas en Chile se percibe como un hallazgo significativo. Esta carencia plantea interrogantes sobre las bases que sustentan las numerosas rutas existentes en el país, generando así la necesidad imperante de desarrollar una guía específica.

Bien señala Briedenhann & Wikens (2003) que en los últimos años ha existido un cambio en las tendencias de la demanda turística, teniendo como consecuencia que la oferta deba adaptarse a esta nueva situación y posicionarse en zonas hasta ahora alejadas de los flujos turísticos. Una de estas nuevas aportaciones es la creación de rutas turísticas, las cuales se pueden definir como la creación de un cluster¹³ de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. (Briedenhann & Wikens, 2003)

Como complemento, otra fuente (Benitez Villadiego, y otros) define la ruta turística como un eje vial que conecta dos o más centros emisores o receptores y que incluye diversos atractivos. Y complementa de la siguiente manera:

Son rutas temáticas que se refieren, por lo general, a productos locales. Una ruta

turística se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. Se organizan en torno a un tema que caracteriza la ruta y le otorga su nombre (o identidad). La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones.

La elaboración de una ruta turística es un proceso que está sujeto a considerar diversas variables que engloban una serie de elementos cruciales a tener en cuenta para que la ruta sea creíble y tenga peso dentro del mercado turístico.

Fernández & Guzmán (2005) señalan que en el proceso de puesta en marcha de una ruta es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento, implicando a los actores locales que potencialmente podrían pertenecer a ella en la definición de las actividades que van a desarrollar en su ámbito, haciendo mención de que si la población local no está interesada en el proyecto, la posibilidad de éxito de un proyecto de desarrollo endógeno es casi nula, siendo primordial generar en principio un ámbito de participación social que considere verdaderamente los intereses de la sociedad local para evitar la implantación de proyectos no deseados.

Por otra parte, en el documento de (Benitez Villadiego, y otros), se destaca la importancia de elementos fundamentales para la creación de rutas turísticas. Se menciona la necesidad de una producción, actividad o tema particular que distinga a la ruta, junto con un itinerario desarrollado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación. Además, se subraya la relevancia de la organización local, la promoción, el sistema de señalización, y la existencia de un mapa informativo. El texto también aborda la importancia de criterios para la participación en la ruta, asegurando el interés turístico y la calidad de los servicios prestados.

En tanto, Fernández & Guzmán (2005), reiteran la importancia de los elementos específicos que componen una ruta turística. El texto menciona la presencia de establecimientos industriales o construcciones relacionadas con la producción como puntos de interés, resaltando la necesidad de estar debidamente señalizados para despertar un reconocimiento de interés turístico. Asimismo, subraya la relevancia de involucrar a los actores locales en el proceso de definición de actividades, destacando la importancia de la participación social en proyectos de desarrollo.

La conceptualización de una ruta turística implica una cuidadosa consideración de diversos aspectos esenciales, donde ambos textos previamente mencionados ofrecen una visión de los elementos y características fundamentales que conforman una ruta turística.

Sin embargo, a modo de complementar, además de lo expuesto en los textos, se considera la información de un seminario online proporcionado por Turisme Comunitat Valenciana, el cual se aborda el proceso de creación de una ruta turística, desde la identificación de recursos y el diseño narrativo hasta la participación de actores públicos y privados, así como la promoción y venta.¹⁴

Teniendo en cuenta la información proporcionada en los dos textos y el seminario mencionado, a continuación, se presenta una síntesis de los elementos y características clave que constituyen una ruta turística.

a) Elementos de una ruta turística

Puntos de Interés: Son los lugares específicos que los visitantes querrán explorar. Pueden ser monumentos, museos, parques, paisajes naturales, entre otros.

Itinerario: Un plan detallado que indica el recorrido específico, tiempos estimados de visita y actividades recomendadas en cada punto de interés.

Guía o relato: Información detallada sobre los puntos de interés, que puede incluir datos históricos, culturales, anécdotas interesantes y más.

Mapas y Señalización: Mapas que muestran la ruta y señalización clara en el terreno para guiar a los visitantes.

Servicios: Información sobre servicios disponibles, como baños, áreas de descanso, restaurantes, tiendas de souvenirs, etc.

Información práctica: Datos útiles como horarios de apertura y cierre, tarifas de entrada, normas y regulaciones, números de contacto de emergencia, etc.

Material promocional: Folletos, volantes o material digital que promociona y proporciona información sobre la ruta turística.

¹⁴ El seminario, disponible en el canal de YouTube de Turisme Comunitat Valenciana, cuenta con la participación de expertos destacados en el campo. Sergio Bellentani, jefe del servicio de producto de Turisme Comunitat Valenciana, María Ruíz, jefa de la Unidad de Turismo Cultural y coordinadora de la Ruta del Grial en Turisme CV, y Tono Franco, director de Globaldit, consultora encargada de la secretaría técnica de turismo cultural en el programa CreaTurisme de Turisme CV, comparten su experiencia y conocimientos sobre la creación de rutas turísticas.

Recursos educativos: Información educativa sobre la historia, cultura o naturaleza de los lugares visitados.

Materiales interactivos o multimedia: Pueden incluir aplicaciones móviles, audioguías, códigos QR, entre otros, que enriquecen la experiencia del visitante.

Actividades adicionales: Opciones de actividades complementarias que los visitantes pueden realizar durante la ruta, como senderismo, tours guiados, talleres, etc.

Información de Seguridad y Emergencia: Indicaciones sobre qué hacer en caso de emergencia y cómo contactar a los servicios de ayuda.

b) Características de una ruta turística

Atractivos y destinos de interés: Una ruta turística debe incluir lugares o puntos de interés que sean atractivos para los visitantes, como sitios históricos, naturales, culturales, etc.

Itinerario: La ruta debe tener un itinerario o una secuencia lógica que indique el orden en el que se visitarán los diferentes puntos de interés.

Relato: Puede incluir un guion o narrativa que guíe a los visitantes a lo largo de la ruta, proporcionando información relevante y creando una experiencia inmersiva.

Accesibilidad: Debe ser accesible para una amplia gama de visitantes, teniendo en cuenta la disponibilidad de transporte, facilidades para personas con movilidad reducida, etc.

Alojamiento y servicios: Debe proporcionar opciones de alojamiento y servicios básicos, como restaurantes, tiendas y servicios de emergencia, a lo largo de la ruta.

Inmersión en la cultura local: Puede ofrecer oportunidades para que los visitantes interactúen con la cultura y la comunidad local, lo que enriquece la experiencia.

Con el propósito de ampliar la conceptualización de la ruta turística, se procede a desglosar los tipos de rutas, así como a explorar sus beneficios y finalidades, según autores.

c) Tipos de ruta turística

Según la clasificación propuesta por (Cortés, 2021) y (Chavez, 2022) se pueden identificar distintos tipos de rutas, cada una diseñada para satisfacer intereses y preferencias específicas. Estas son:

Rutas turísticas a pie: Son aquellas cuyos recorridos se realizan a pie. Su duración puede ser diferente, por ejemplo, desde 2-6 km hasta 20-50 km.

Rutas turísticas en animales: Alude a los desplazamientos en animales, como caballos, burros, asnos, camellos, etc. Para el traslado es posible utilizar animales como caballos, perros y ciervos. Por medio de estos animales, los participantes pueden visitar lugares de difícil acceso a los que no se puede llegar a pie ni con medios técnicos de transporte.

Rutas turísticas sobre el agua: Se llevan a cabo generalmente en ríos, lagos y lagunas, utilizando botes, yates, lanchas, canoas y barcos parecidos.

Rutas turísticas aéreas: Viajes en globos aerostáticos, helicópteros y teleféricos.

Rutas turísticas terrestres: Incluye automóviles turísticos y trenes.

d) Finalidad de una ruta turística

La finalidad de una ruta turística hace referencia al propósito fundamental que impulsa su creación; es decir, se refiere a las motivaciones detrás de la planificación y desarrollo de una ruta. Según (Galeano Bate, 2020) y (Benitez Villadiego, y otros), una ruta turística cumple con las siguientes finalidades:

Incrementar la actividad turística: Contribuir al aumento general del turismo en la zona geográfica, generando un impacto positivo en la economía local.

Impulsa el comercio local y aumentar las ventas: Desarrollar actividades complementarias a las tradicionales de la región para crear nuevas fuentes de ingresos y oportunidades económicas.

Mejorar la infraestructura: Facilitar el desarrollo de la zona mediante la creación de infraestructuras, como carreteras, y la revitalización de patrimonios en desuso.

Diversificar y desestacionalizar la actividad turística: Responder a los cambios en el perfil del turista, presentando propuestas innovadoras que rompan con la estacionalidad tradicional.

Sensibilizar y concientizar: Utilizar las rutas turísticas como medios educativos para informar a los visitantes sobre aspectos culturales, ambientales e históricos.

Fomentar el diálogo y nuevas cooperaciones: Promover la interacción entre visitantes y anfitriones, impulsando formas innovadoras de colaboración y permitiendo un mayor conocimiento de los patrimonios locales.

e) Beneficios de una ruta turística

Dentro de los impactos positivos que las rutas turísticas pueden tener, se generan una serie de beneficios que trascienden las experiencias individuales de los turistas. Según (Cortés, 2021), algunos de estos beneficios estarían intrínsecamente ligados a la finalidad misma de las rutas turísticas. En este sentido, la generación de empleo, el impulso a la economía local y la salvaguardia de tradiciones y patrimonio cultural emergen como resultados directos de la implementación exitosa de estas rutas.

Los beneficios, según (Cortés, 2021), incluyen:

Generación de riqueza adicional para la zona: La afluencia de turistas no solo impulsa el sector turístico, sino que también estimula las actividades comerciales locales, generando ingresos adicionales para la comunidad.

Incremento de la actividad turística regional: La promoción de rutas turísticas atrae a visitantes a una región específica, contribuyendo a la diversificación de la base turística y al aumento sostenible de la actividad turística.

Sensibilización sobre temas culturales y ambientales: Las rutas turísticas sirven como plataformas educativas, concientizando a los visitantes sobre la riqueza cultural, histórica y ambiental de la región que están explorando.

Diversificación y desestacionalización del turismo: Al ofrecer propuestas turísticas innovadoras, se rompe con la estacionalidad tradicional, fomentando un flujo constante de turistas a lo largo del año.

Mejora de la infraestructura local: La planificación de rutas turísticas a menudo conlleva mejoras en la infraestructura, como carreteras y servicios, beneficiando tanto a residentes como a visitantes.

Fomento del diálogo y nuevas formas de cooperación: Las interacciones entre turistas y la comunidad local promueven un diálogo cultural enriquecedor y fomentan colaboraciones entre diferentes partes interesadas.

Contribución al desarrollo humano y económico: La implementación exitosa de rutas turísticas no solo impulsa la economía local, sino que también contribuye al desarrollo humano al preservar la identidad cultural y promover un turismo sostenible.

Capítulo II: Caracterización territorial

2.1. Localización

La comuna de La Ligua es parte del continente de América y está ubicado en el hemisferio sur ($32^{\circ}27'0''\text{S}$ $71^{\circ}13' 0''\text{W}$) en Chile. Se emplaza al norte de la región de Valparaíso, y forma parte de las 5 comunas que componen la Provincia de Petorca, siendo además su capital provincial. Limita territorialmente con las comunas de Papudo, Zapallar, Nogales, Cabildo y Petorca, pertenecientes a la región de Valparaíso, así como también limita con la comuna de Los Vilos, perteneciente a la Región de Coquimbo.

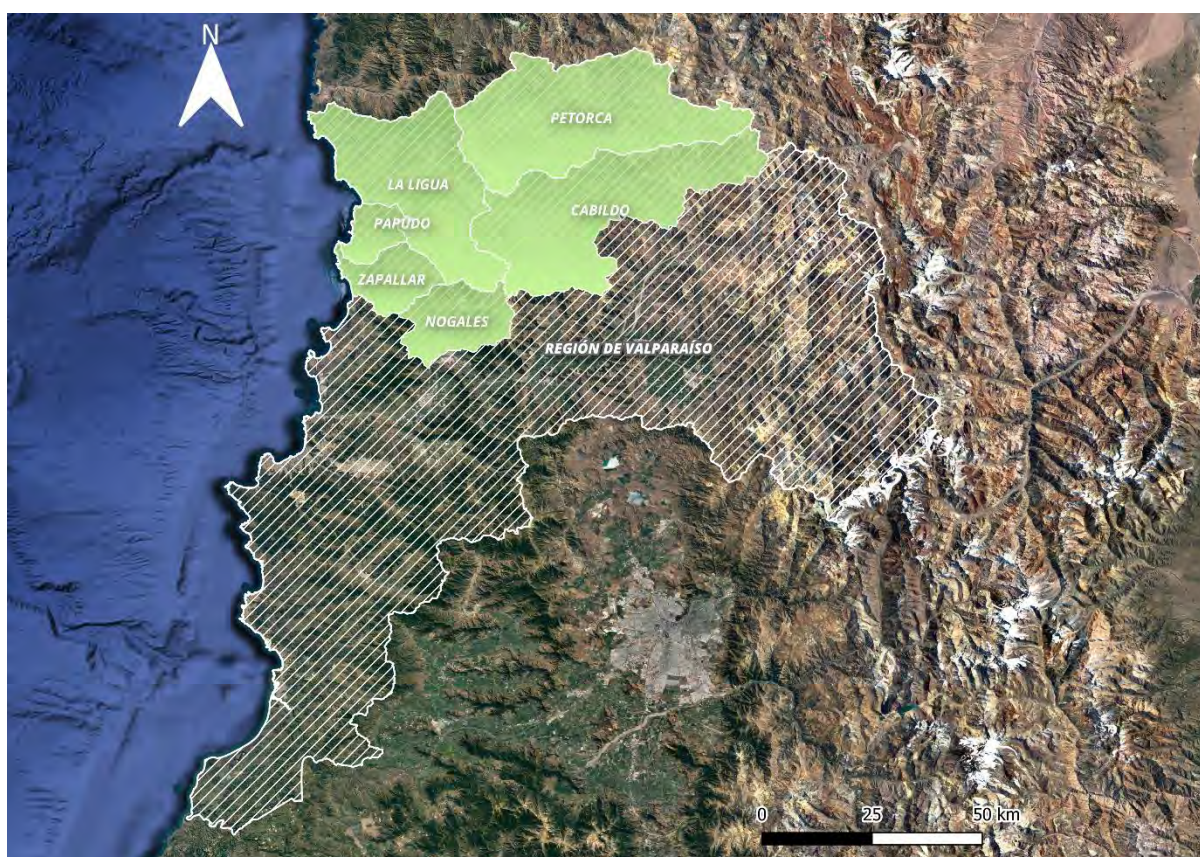


Figura Nº2.1. Mapa comunas aledañas a la Ligua, Región de Valparaíso.
Fuente: Elaboración propia en QGIS.

En cuanto a su posición, La Ligua se encuentra en la latitud -32.45 y longitud -71.2167 , ubicada a 110 kilómetros de Valparaíso, a 150 kilómetros de Santiago y a 310 kilómetros de

la ciudad de La Serena, siendo estos, los poblados de mayor importancia que se encuentran más cercanos a la comuna.

2.2.1. Vías de acceso y conectividad vial

La comuna es atravesada de norte a sur por la Ruta 5, cuyo trazado se desarrolla al poniente de la capital comunal. Esto le permite contar con un adecuado nivel de conectividad externa, tanto hacia el norte como al sur del país, y hacia el resto de las localidades de la provincia y de la Región.

La Ruta E-35, permite la conectividad con la ruta 5 hacia el sur. Esta ruta atraviesa la ciudad de La Ligua y otros sectores de la comuna, como El Carmen, y también conecta a la comuna con aquellas ciudades que se localizan al interior de la Provincia de Petorca, tales como Cabildo y Petorca.

Otra ruta relevante para la comuna es la E-39 que sirve de empalme norte con la ruta 5, y que la conecta además con la ruta F-30-E, con destino hacia Papudo y que atraviesa el litoral de la Provincia de Petorca. Además, esta se cruza con la ruta internacional CH-60.

La presencia de estas rutas permite que La Ligua cuente con una adecuada conectividad vial tanto interna como externa, considerando la vinculación con las comunas interiores, con el resto del país a través de la ruta 5, y con aquellos sectores de la propia comuna y de la región.

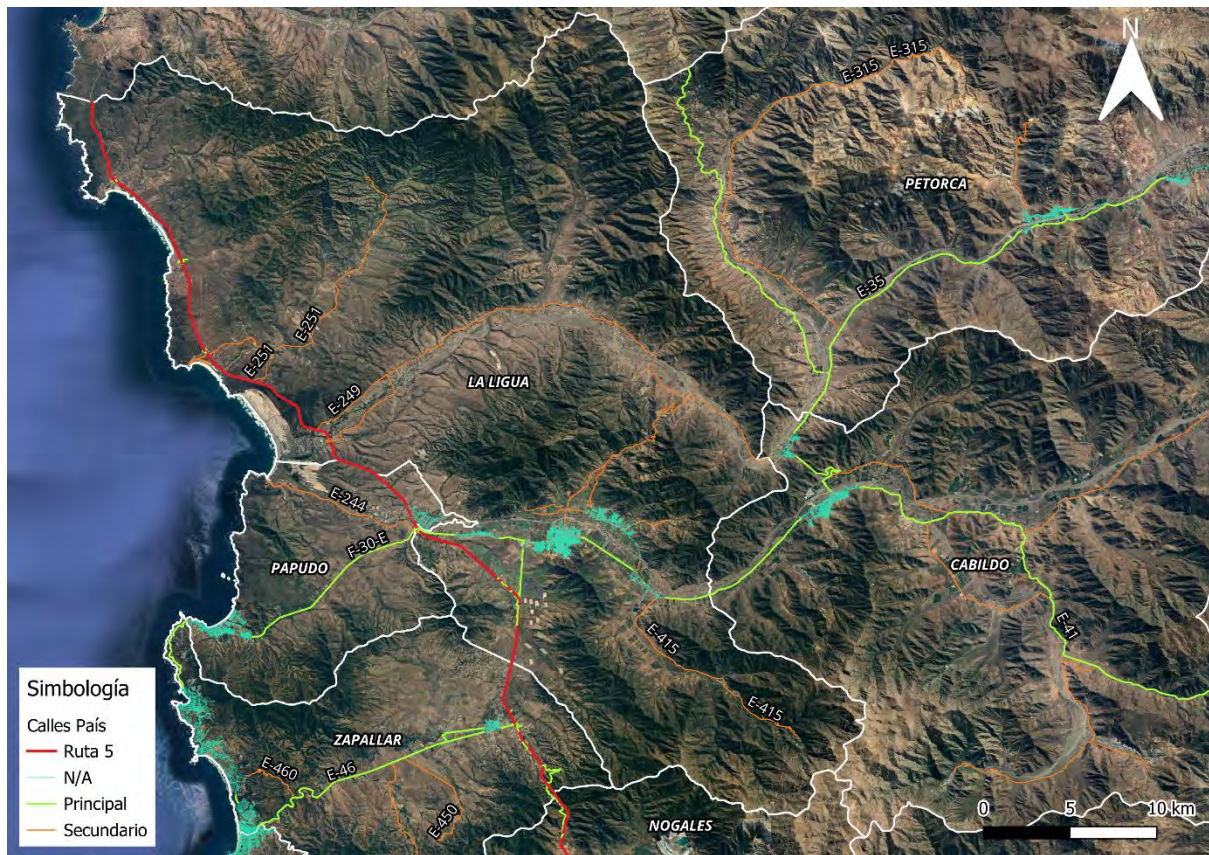


Figura N°2.2: Mapa red vial de la comuna de La Ligua
Fuente: Elaboración propia en QGIS.

2.2 Ordenamiento territorial

2.2.2. Zonificación general de la comuna

La comuna de la Ligua cuenta con un Plan Regulador Comunal (PRC) que se encuentra vigente, el que fue aprobado el 13 de noviembre de 1980. Dentro del mismo PLADECO se declara que dado su larga data, es un instrumento que en la práctica presenta varias debilidades desde el punto de vista de la definición de zonas de extensión urbana, directrices modernas en materia de desarrollo urbano y la posibilidad de concretar un ordenamiento territorial integral y sustentable.

Actualmente la comuna de La Ligua se encuentra en proceso de actualización de su PRC. Cabe destacar que el Plan Regulador Comunal (Ilustre Municipalidad de La Ligua, 2023) es un instrumento de planificación territorial que regula los usos de suelo y establece normas, teniendo como alcance:

- Delimita el área urbana, que la diferencia del área rural.

- Determina el tamaño mínimo de las nuevas subdivisiones.
- Determina la forma de los edificios: Determina el volumen máximo de las edificaciones: alturas, superficie a edificar, antejardines, distanciamientos, etc.
- Permite y prohíbe actividades: Industria, vivienda, comercio, talleres, cementerio, equipamientos, estadios, etc. (tanto en general, como específicamente)
- Protege edificaciones patrimoniales: Mediante la declaración de inmuebles y zonas de conservación histórica.
- Evita exposición a peligros naturales o de infraestructura: Señalando áreas de riesgo, como cursos de agua, humedales o líneas de alta tensión.
- Determina los lugares para áreas verdes futuras: Declarando afectaciones para uso público en lugares específicos.
- Traza las principales calles futuras: Declarando fajas viales, ensanchando las actuales y proyectando las futuras aperturas.

Es importante tener en cuenta esta información, ya que este instrumento tiene gran influencia respecto al desarrollo del turismo en las comunas, donde las pautas que establece pueden o no beneficiar al desarrollo sostenible del turismo. Por ejemplo, respecto a la preservación del entorno natural y cultural, así como la promover infraestructura, e incluso evitar la ocupación inmobiliaria descontrolada, lo que puede llevar como resultado a la protección de los atractivos turísticos y la calidad de la experiencia turística que se entrega.

Respecto a las localidades, dentro de la Ligua estas se extienden desde la zona costera hasta el valle, como se puede observar en la Figura N°2.3. Dichas zonas rurales y urbanas son:

- Valle Hermoso
- Longotoma
- Placilla
- La Chimba
- Quinquimo
- Jaururo
- Quebradilla
- Casas Viejas Huaquén
- Los Hornos
- Trapiche

- Pichicuy
- Los Molles
- La Ballena
- Los Quinquelles
- La Higuera

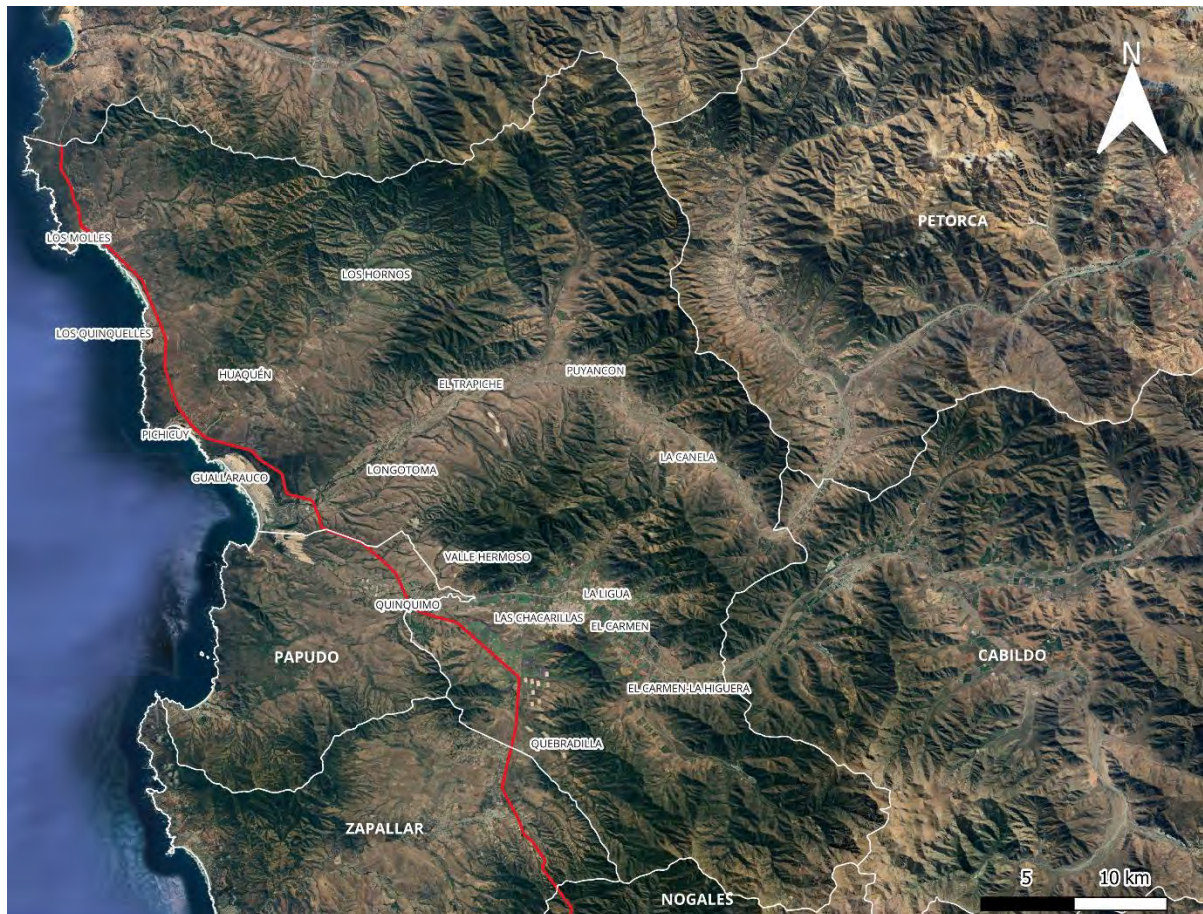


Figura N°2.3: Localidades comuna de La Ligua
Fuente: Elaboración propia a partir de Geodatos abiertos regionales del INE.

Cabe destacar que la ciudad de La Ligua ejerce un rol de centralidad en el contexto provincial, es decir se constituye como el principal núcleo urbano que provee de servicios, comercio y equipamiento a otros centros urbanos menores, tanto de escala comunal como intercomunal, por lo que ejerce un rol relevante en el territorio. En este contexto, se explica el crecimiento de la ocupación urbana de la ciudad de La Ligua, y de las localidades de Placilla y Valle Hermoso, hacia donde además se proyectan áreas de extensión urbana.

2.2.3. Áreas protegidas y restricción de uso

Según lo que se declara en el PLADECO (Ilustre Municipalidad de La Ligua), el Plan Regulador Comunal (PRC) vigente de la comuna de La Ligua no define áreas de protección ni de restricción, dado que la planificación urbana en los años 80 no preveía estas dimensiones del desarrollo urbano como parte de la planificación urbana.

Sin embargo, según información proporcionada por el Ministerio de Medio Ambiente y el Consejo de Monumentos Nacionales, se establece que la comuna cuenta con áreas de interés de conservación oficializadas bajo las siguientes categorías: Sitios definidos por la Estrategia Regional de Biodiversidad y Sitios Prioritarios de Conservación de la Biodiversidad. Además, posee un Área Privada denominada Parque, una Zona de Interés Científico y tres Monumentos Nacionales. Siguiendo la línea de información recopilada del PLADECO, se describen también otras áreas de interés para la conservación o protección que han sido identificadas por el Gobierno Regional o el Departamento de Medio Ambiente de la Municipalidad.

Siendo así, el Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)¹⁵ registra 3 Monumentos Nacionales dentro de la comuna de La Ligua, donde dos pertenecen a la categoría de Santuario de la naturaleza mientras que el tercero corresponde a la categoría de Monumento Histórico, como se puede apreciar en la Tabla N° 2.1

Tabla N°2.1: Monumentos Nacionales comuna de La Ligua

Categoría	Tipología	Decreto	Monumento
Monumentos Históricos	Inmueble Equipamiento Educativo	Decreto N° 814 (1990)	El edificio de la antigua Escuela rural de La Ligua.
Santuario de la Naturaleza	Fauna - Flora y Vegetación	Decreto N° 90 (2019)	Cerro Santa Inés.
Santuario de la Naturaleza	-	Decreto N° 4 (2020)	Humedal Salinas de Pullally – Dunas de Longotoma

Fuente: (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, s.f.)

Según la información compartida en el sitio web del CMN (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, s.f.), la Escuela Rural de La Higuera fue nombrada Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico en el año 1990. Ubicada en la localidad de la Higuera, fue construida hace más de un siglo como parte de la política de descentralización educativa impulsada por el Presidente José Manuel Balmaceda y es en consideración a su valor arquitectónico e histórico y al ser uno de los pocos vestigios que

¹⁵ Organismo encargado de la protección y tuición del patrimonio cultural y natural de Chile. Para que los diversos bienes culturales o naturales sean considerados Monumentos Nacionales, el CMN debe identificarlos y declararlos como tales.

sobreviven de las escuelas rurales de estilo Republicano¹⁶ construidas a fines del siglo XIX que es declarada como Monumento Nacional.

Por otro lado, el Santuario de la Naturaleza Cerro Santa Inés se caracteriza por la presencia de un bosque de olivillo que se origina por factores muy particulares gracias a la existencia de un régimen de compensación hídrica por la influencia de neblinas costeras y la topografía local. El área abarca los siguientes sitios prioritarios para la conservación de la biodiversidad: Cerro Santa Inés - Costa de Pichidangui; Cerro Santa Inés - Cerro Imán y Los Molles – Pichidangui, como se puede apreciar más adelante en la Figura N°2.4.

¹⁶ El diseño de la Escuela Rural de la Higuera, pertenece al estilo arquitectónico denominado Republicano, utilizado durante la segunda mitad del siglo XIX hasta aproximadamente 1910. Es una construcción tabicada con entramado a la vista a la manera inglesa y rodeada en dos de sus lados por corredores porticados con barandal, de tipo veranda. Su estructura marca una diferencia con respecto a la arquitectura colonial, pues se abandona el adobe para dar paso a la tabiquería de madera y el relleno de adobillo. La carpintería es rica y elaborada, apreciándose mayor influencia europea, lo que venía dándose en gran parte de la arquitectura adoptada durante este siglo. Sin embargo, persisten rasgos típicos de la arquitectura chilena, los que se aprecian en la existencia de un amplio corredor. (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, s.f.)

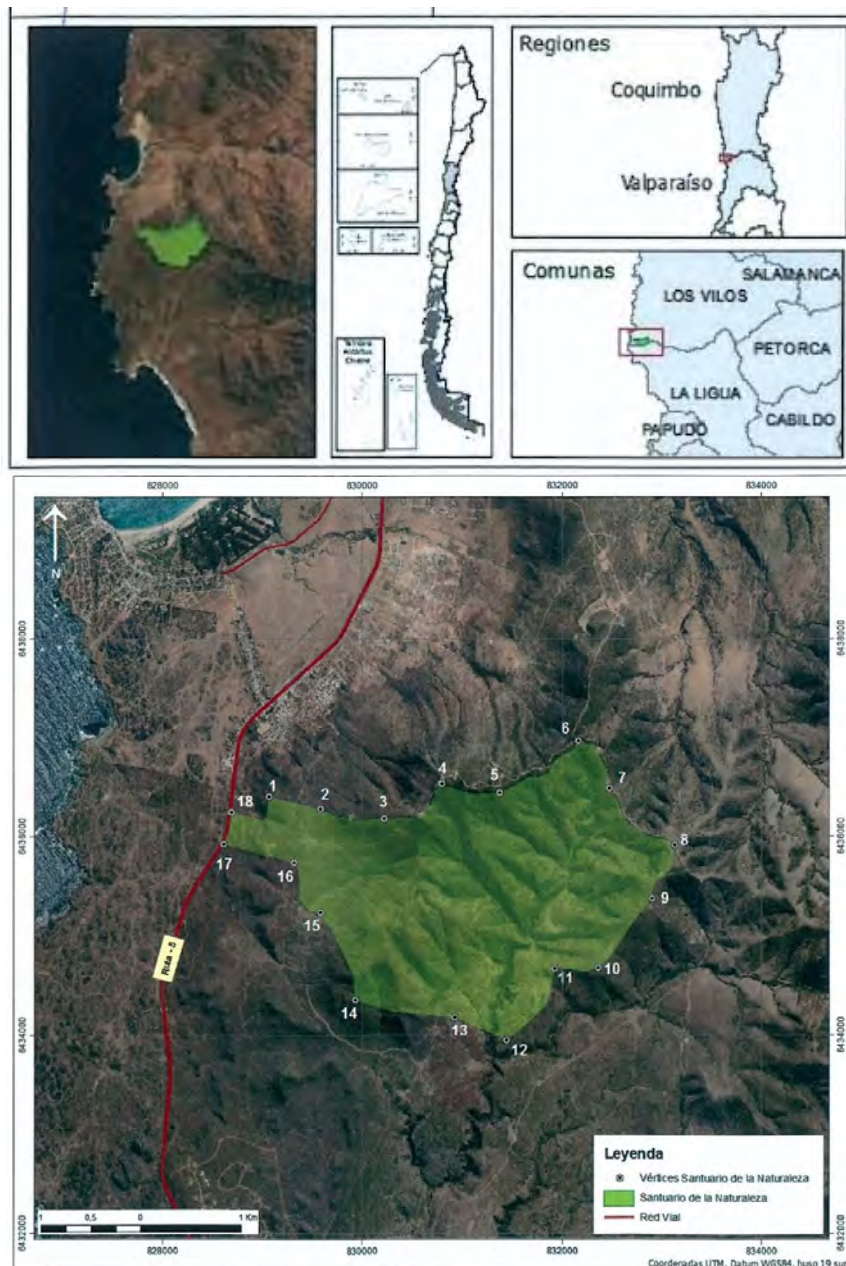


Figura N°2.4: Santuario de La Naturaleza Cerro Santa Inés
Fuente: (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, s.f.)

Este Santuario de la Naturaleza posee una superficie aproximada de 713,8 hectáreas y, como se puede observar en la Figura N°2.4 se encuentra ubicada en la comuna de Los Vilos y La Ligua, Región de Coquimbo y Valparaíso, frente a la costa de Pichidangui.

Con respecto al Santuario de la Naturaleza Humedal Salinas de Pullally y las Dunas de Longotoma, se caracteriza por una geomorfología y condiciones climáticas que permiten el desarrollo de ecosistemas y ambientes que sustentan una alta biodiversidad, con un alto grado de endemismo.

Esta área posee una superficie aproximada de 677 hectáreas y está ubicada en las comunas de Papudo y La Ligua, específicamente en la confluencia y desembocadura de los ríos Petorca y Ligua, y los campos dunares ubicados al norte del río Petorca.

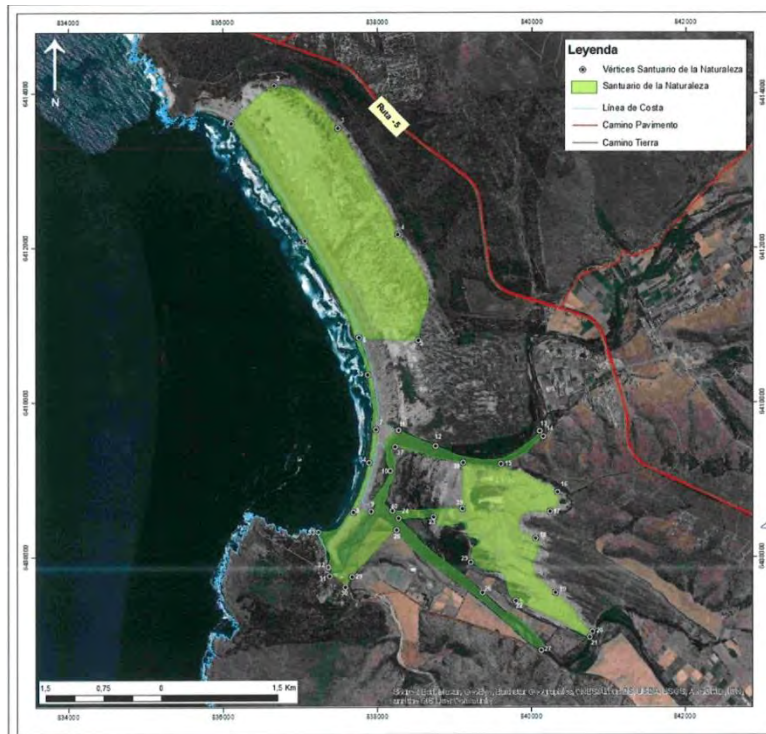
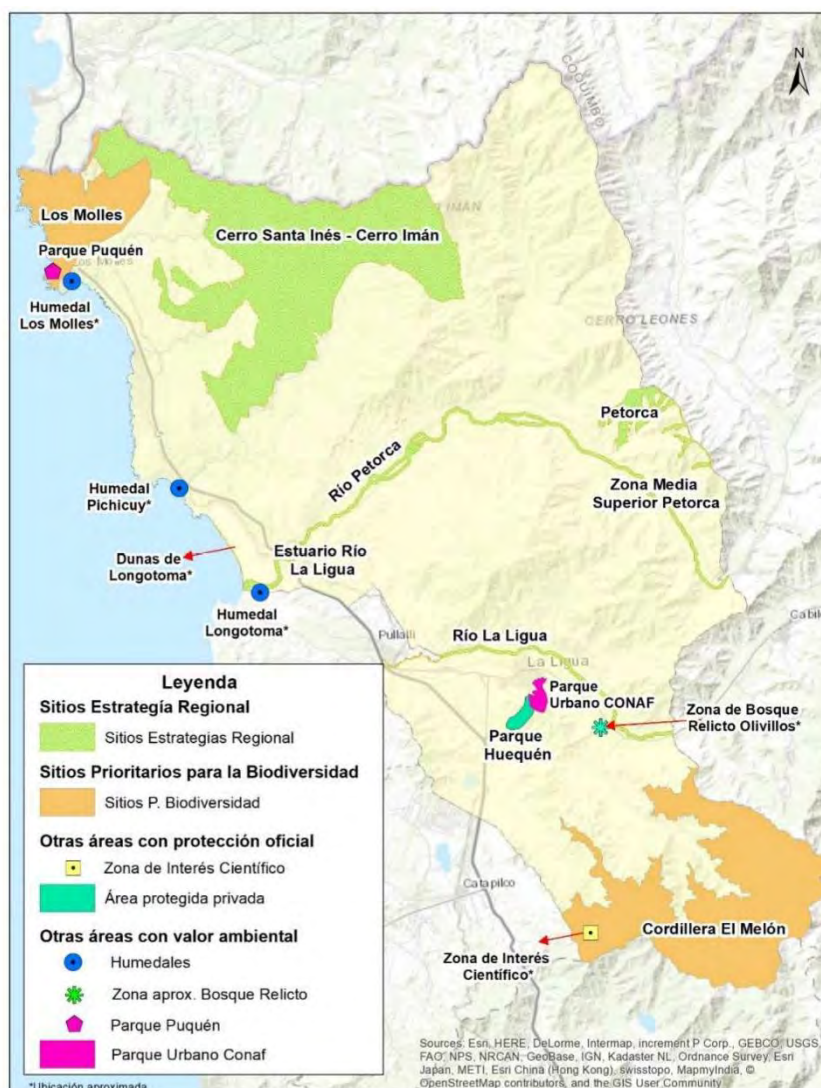


Figura N°2.5: Santuario de la Naturaleza Humedal Salinas de Pullally - Dunas de Longotoma
Fuente: (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, s.f.)

Según (Gerstle, 2019), este sitio está inserto en la Eco-región Mediterránea, que es uno de los 34 hotspot de la biodiversidad a nivel mundial. Por lo cual, esta área representa un ecosistema con una gran diversidad de ambientes.

Según declara el CMN (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, s.f.), a diferencia de otras formaciones dunarias y humedales de la costa de la zona central, el desarrollo urbano e industrial ha avanzado lento en esta zona, por lo que hoy tanto el humedal como las dunas conservan aún las condiciones ecológicas únicas, permitiendo la alimentación y nidificación de aves y la subsistencia de comunidades vegetales propias de la zona.

Respecto a las otras áreas protegidas o de interés ambiental en la comuna de La Ligua, mencionadas al inicio de la sección, se presenta la Figura N°2.6 con el objetivo de emplazar estos sitios.



Fuente: Elaboración propia en base a Registro de Áreas Protegidas (RNAP) y Municipalidad de La Ligua.

Figura N°2.6: Áreas protegidas o de interés ambiental en la comuna de La Ligua
Recuperado de (Ilustre Municipalidad de La Ligua)

De acuerdo al Registro Nacional de Áreas Protegidas (RNAP)¹⁷ del Ministerio de Medio Ambiente, hay 64 de estas áreas, en la Región de Valparaíso hay 5 y en el territorio comunal se emplazan las siguientes: Cordillera El Melón y Los Molles – Pichidanguí.

El Sitio Prioritario “Cordillera El Melón” destaca por la presencia de la formación vegetal denominada “Bosque Esclerófilo Costero”, con gran cantidad de especies endémicas que se encuentran en estado crítico de conservación mientras que Los Molles –

¹⁷ La definición de área protegida a nivel nacional según el Decreto Supremo N°40. (2013). Se refiere como a “Porciones de territorio, delimitadas geográficamente y establecidas mediante un acto administrativo de autoridad competente, colocadas bajo protección oficial con la finalidad de asegurar la diversidad biológica, tutelar la preservación de la naturaleza o conservar el patrimonio ambiental”.

Pichidanguí, cuenta con ocho objetos de conservación establecidos en “Diagnóstico de Sitios De Alto Valor Para La Conservación En La Región De Valparaíso. Fase II. Línea de Base Los Molles-Pichidanguí” (2017) dada a su diversidad biológica, con especies y ecosistemas endémicos.

Cabe destacar que es al interior de esta área (Los Molles- Pichidanguí) se encuentra el Bioparque Puquén, parque considerado de gran importancia biológica, ya que pertenece a uno de los cinco ecosistemas mediterráneos del mundo. Es un área privada que tiene 200 hectáreas protegidas. Cuenta con circuitos definidos y un biólogo para la interpretación de las especies.

Respecto a la zona de interés científico, se declara en 1983 para efectos mineros y es regulada por el Código de Minería, requiere el permiso y autorización del Presidente de la República para ejecutar labores mineras. Estos terrenos forman parte del Sitio Prioritario Cordillera El Melón.¹⁸

Respecto a otras áreas con valor ambiental, dentro del PLADECO se consideran los Humedales de Pichicuy, Los Molles y Longotoma.

En el caso del Humedal de Pichicuy, se emplaza en terrenos fiscales del Estado, por lo que la administración le compete al Ministerio de Bienes Nacionales. Este humedal se encuentra en el extremo sur de la localidad de Pichicuy y corresponde a una laguna estuarial de la desembocadura del estero Huaquén, compuesta por dunas y espejos de agua.

¹⁸ Los valores científicos que se dieron a aquel sitio fueron: una sola unidad físico geográfica; conformación topográfica que permite un microclima el que ha permitido el desarrollo de un bosque de notables características; reserva genética de especies forestales de notable valor científico; una fauna silvestre representativa de la zona central de Cordillera de la Costa; vegetación endémica (D.S. 49/1983 Ministerio de Agricultura).



Figura N°2.7: Área de estudio Localidad de Pichicuy
Fuente: (Muñoz-Lobos, Vásquez, & Cortés-Donoso, 2020)

En el artículo de (Muñoz-Lobos, Vásquez, & Cortés-Donoso, 2020), dan cuenta de que este humedal se considera un caso relevante para el análisis de gobernanza ya que el gobierno local desempeñó un papel crucial como intermediario entre diferentes sectores, incluyendo público, privado y sociedad civil, enfocándose en la participación de la comunidad local; lideró la formación de alianzas con entidades regionales para asegurar que las políticas de protección a nivel regional se implementaran a nivel local. En la práctica, lograron mantener el permiso de uso del humedal otorgado por Seremi de Bienes Nacionales, construyeron infraestructura de protección y asignaron personal de seguridad para su cuidado.

Esto es un hito relevante ya que, bien señala (Mallega et al., 2019) en (Muñoz-Lobos, Vásquez, & Cortés-Donoso, 2020) que los humedales sin figuras de protección tienen, en general, una falta de reconocimiento en la normativa nacional, lo que propicia un escenario de degradación sistemática de estos ecosistemas por el crecimiento urbano y de infraestructura.¹⁹

¹⁹ Cabe destacar que (Muñoz-Lobos, Vásquez, & Cortés-Donoso, 2020) comparten que, en rigor, los gobiernos locales pueden controlar el crecimiento urbano y evitar la pérdida de humedales mediante

Por otro lado, el humedal Los Molles a la fecha está bastante deteriorado, según la información municipal. Según se declara en un artículo de Ladera Sur²⁰ (Díaz Levi, 2020) uno de los grandes problemas es que el humedal no aparece como figura de humedal, sino como una quebrada seca con afloramiento, entonces, tiene ese resquicio legal que pueden hacer lo que quieran; estos territorios han sido rellenados e intervenidos de forma creciente, de la mano de la expansión inmobiliaria de proyectos como Bordemar, entre otros.

2.3 Características demográficas

2.3.1 Población

De acuerdo al registro del último censo ejecutado en el 2017 por el Instituto Nacional de Estadística (Resultados CENSO 2017), La Ligua posee una población total de 35.390 habitantes y se estima que para el 2023 alcanzaría los 38.259 habitantes.

En relación a la distribución de la población por géneros se registran 17.340 hombres y en cuanto a población femenina, se registran 18.050 mujeres. Respecto a la distribución de población por rango etario es homogénea, sin embargo, la categoría con mayor concentración de población se encuentra entre los 45 y 64 años, siguiéndole en importancia aquellos situados entre los 0 a 14 años, como se puede observar en la Figura N°2.8.

su planificación territorial y ordenanzas locales (D.F.L. N° 1, 2006; [Martínez, López, Rojas, Qüense, Hidalgo y Arenas, 2020](#)), las que deben ser flexibles y coordinadas con instituciones y organizaciones afines para generar un respaldo efectivo de las leyes urbanísticas y de conservación (Rojas, Munizaga, Rojas, Martínez y Pino, 2019). La nueva [Ley N° 21.202](#) exige a las municipalidades generar reconocimientos y ordenanzas para la protección de humedales en áreas urbanas ([Mallega et al., 2019](#)).

²⁰Medio de comunicación y plataforma sobre naturaleza, conservación, medio ambiente, ciencia, vida outdoor, viajes y más.

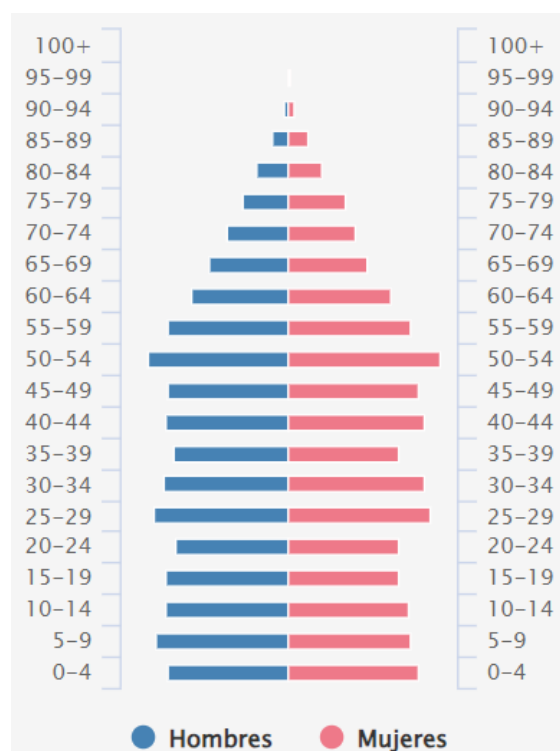


Figura N°2.8: Pirámide poblacional de la Comuna de La Ligua
Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018)

En cuanto a la distribución urbano-rural, se revisa el documento de (Ciudades, pueblos, aldeas y caseríos, 2019) para así identificar las localidades más relevantes en términos de densidad poblacional.

Tabla N°2.2: Población comuna de La Ligua

Entidad	Categ.	Población Censo 2017			Viviendas Censo 2017	Superficie Km2
		Total	Hombres	Mujeres		
La Ligua	Cd ²¹	19.127	9.055	10.072	7.276	4,94
Placilla	Pb ²²	1.835	893	942	691	0,71
Valle Hermoso	Pb	3.582	1.773	1.809	1.422	2,85
El Carmen – La Higuera	Pb	1.199	631	568	416	1,16

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas, 2019)

²¹ **Ciudad3 (Cd):** entidad urbana que cuentan con más de 5.000 habitantes, con la excepción de las entidades urbanas que tienen menos de 5.000 habitantes pero que cumplen con la característica político-administrativa de capital regional o provincial. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2019)

²² **Pueblo (Pb):** entidad urbana que cuenta con una población que fluctúa entre 2.001 y 5.000 habitantes o entre 1.001 y 2.000 habitantes, donde menos del 50% de la población que declara haber trabajado, se dedica a actividades primarias. (Instituto Nacional de Estadísticas, 2019)

Esta información permite determinar qué áreas concentran la mayor parte de la población y, por lo tanto, representan potenciales focos de interés y/o actividad. Como se puede apreciar en la Tabla N°2.2, realizada con los datos recopilados en (Ciudades, pueblos, aldeas y caseríos, 2019), las localidades con mayor densidad poblacional corresponden a La Ligua, Placilla, Valle Hermoso y El Carmen – La Higuera.

2.3.1 Vivienda

De acuerdo al Censo de 2017, la comuna de La Ligua cuenta con un total de 17.311 viviendas, lo que para una población de 17.311 personas implica una relación de 2.04 personas por vivienda. Existe un 28% de viviendas desocupadas, un 8% superior al porcentaje regional.

En relación a las viviendas de carácter vacacional/estacional, los datos revelan que, en La Ligua, un 21.6% del total de viviendas (3.745 casos) se destinan a ser utilizadas en temporadas vacacionales u otros propósitos temporales. Esta cifra sugiere una proporción significativa de segundas viviendas, indicando una orientación hacia el turismo o la utilización esporádica de propiedades en la comuna.

Al comparar con comunas vecinas, como se puede revisar en la Tabla N°2.3, se observa que La Ligua supera a Cabildo, que cuenta con solo 213 viviendas de temporada, y también supera a Petorca, que tiene 402 casos. Sin embargo, queda por debajo de Zapallar, donde un total de 4,044 viviendas están destinadas a la temporada vacacional, mostrando un fuerte atractivo turístico en esa área en particular.

Tabla N°2.3: Viviendas de carácter vacacional/estacional en La Ligua y comunas aledañas.

Comuna	De temporada casos	(%)	Total de viviendas
La Ligua	3 745	21,6%	17 311
Cabildo	213	3,0 %	7 064
Zapallar	4 044	58,1%	6 961
Petorca	402	9,0%	4 446

Elaborada con microdatos del censo 2017

Esta comparación cuantitativa ofrece una visión más detallada de la distribución de viviendas de temporada del sector, destacando la posición relativa de La Ligua frente a sus comunas vecinas.

Por otra parte, el porcentaje de hacinamiento en viviendas alcanza un 6%, lo cual equivale al porcentaje regional. Este se desglosa en 630 viviendas con situación de hacinamiento medio (entre 2,5 y menos de 5 personas por dormitorio) y 42 con situación de hacinamiento crítico (más de 5 personas por dormitorio o sin dormitorio). Cabe destacar que el hacinamiento se concentra principalmente en la zona urbana de la comuna.

2.3 Caracterización físico - ambiental

2.3.1 Clima

De acuerdo a los datos del (Sistema de Información Rural, 2019), la comuna de La Ligua se encuentra inserta en un clima con condiciones semiáridas, presentando dos tipos: clima de estepa cálido y clima templado de tipo mediterráneo costero.

El clima de estepa cálido se encuentra presente en toda la cuenca del río La Ligua, caracterizado por una baja humedad en el aire, cielos mayormente despejados, una alta incidencia de luz solar, fluctuaciones de temperatura notables a lo largo del día y una temperatura media anual cercana a los 14,6°C. Las precipitaciones en esta región oscilan entre 150 y 200 mm por año.

2.3.2 Hidrografía

Conforme a la información recopilada de la (Actualización Plan de Desarrollo Comunal La Ligua 2019 - 2022), La Ligua está inserta en tres subcuencas hidrográficas, siendo las dos principales los ríos Petorca y La Ligua, cuales desembocan en la bahía de La Ligua. La tercera corresponde a la subcuenca Quilimarí-Petorca.

La cuenca del río La Ligua, nace en la zona de la precordillera andina, drenando una superficie de 1.980 Km². Se inicia a 4.100 m s.n.m con el nombre de río Alicahue, y en el sector medio de la cuenca se junta con el Estero los Ángeles. Algunos kilómetros aguas arriba del pueblo de Cabildo, pasa a denominarse río La Ligua. Finalmente, desemboca en el mar en el sector denominado Las Salinas de Pullally, después de 90 kilómetros de recorrido (UdeC, 2016)

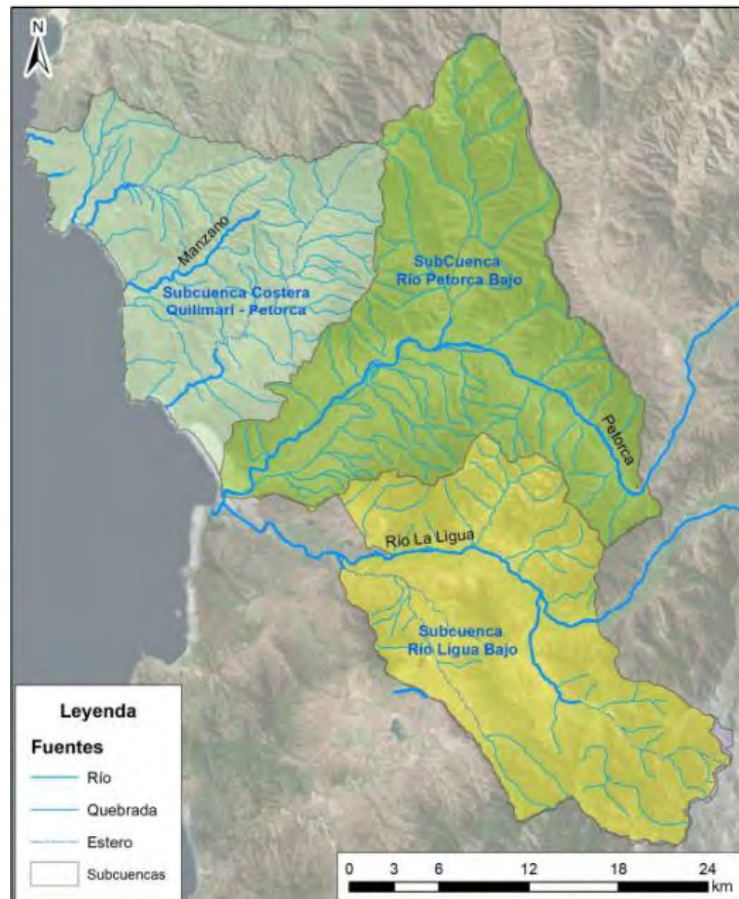


Figura N°2.9: Subcuencas hidrográficas en la comuna de La Ligua
Fuente: DGA (2018), recuperado de PLADECO (2019-2022)

Basado en la recopilada por el Sistema de Información Rural (2019), la zona se caracteriza por la escasa disponibilidad de agua, principalmente a nivel superficie, lo que, sumado a una baja inversión en materia de infraestructura de riego extra predial, limita la actividad productiva y genera presión y competencia creciente por el recurso, generando conflictos y dificultades, principalmente a la mediana y pequeña agricultura.

2.3.3 Geología y geomorfología

Respecto a la geología del territorio, de acuerdo con los compartidos por el Sistema de Información Rural (SIR) (2019), existen secuencias de unidades geológicas que siguen el patrón regional, definido por su orientación en el sentido norte-sur, formadas por rocas sedimentarias y volcánicas que tienen antigüedades desde el Triásico al Pleistoceno y que son atravesadas por los cauces superficiales, los que a su vez están rellenos por sedimentos aluviales, fluviales y eólicos

Adicionalmente, se señala que la zona se caracteriza por presentar una gran potencia de rocas ígneas efusivas, interestratificadas con sedimentos marinos y continentales, cuyas edades fluctúan entre el Mioceno Superior Cretácico Superior y Terciario Inferior. Los sedimentos marinos están restringidos al Jurásico y Cretácico Inferior distribuyéndose en el sector de la Cordillera de la Costa (DGA – CADE-IDEPE, 2004 citado en (Sistema de Información Rural, 2019)). En la comuna es posible identificar las formaciones geológicas La Ligua, Quebrada El Pobre y el Ajial.

En relación a la geomorfología, siguiendo la información del (Diagnóstico y clasificación de los cursos y cuerpos de agua Cuenca La Ligua, 2004), la cuenca del río La Ligua corresponde a un territorio formado por dos unidades morfológicas fundamentales: las planicies litorales fluviales y marinas o ambas a la vez, en la costa; y una zona montañosa interior donde la cordillera de la Costa y cordillera de Los Andes que se unen desde el punto de vista del relieve.

Sumado a ello, desde el punto de vista geomorfológico, se señala que existe una serie de elementos fisiográficos que podrían ser identificados claramente. Los grupos principales son: Cordillera de Los Andes, valles Transversales y cordillera de la Costa.

También se hace mención que el valle del río La Ligua desde su confluencia con el estero Alicahue, presenta llanuras fluviales reducidas y su cauce presenta un trazado de tipo recto. Además, en este sector, se presentan las máximas elevaciones, entre las más importantes se encuentran: Cerro Paihuen (1.254 m s.n.m.), Cerro Asta (1.295 m s.n.m.) y Cerro Pangue (1.240 m s.n.m.) por el norte y por el sur Monte Felipe (1.596 m s.n.m.) y Cerro de la Ciudad (1.562 m s.n.m.).

Siguiendo a (Giménez Burgos, 2013), en la bahía de La Ligua, los ríos La Ligua y Petorca confluyen cerca de su desembocadura, formando una laguna litoral que puede cerrarse durante la temporada estival y abrirse como flecha en periodos de mayor caudal. Ambos ríos exhiben terrazas fluviales separadas por escarpes de erosión, representadas cartográficamente como niveles de terrazas fluviales.

En cuanto a las formas eólicas, las desembocaduras del estero Guaquén y del río La Ligua se vinculan a campos de dunas, destacando el extenso campo de Longotoma en la bahía de La Ligua. Este campo, el de mayor superficie, experimenta pulsos de actividad y evolución, con una parte urbanizada en el sector central de la bahía. Los campos de dunas están asociados a antedunas situadas a sotavento de las playas arenosas, con morfologías que varían entre irregularidades y continuidades, evidenciando la intervención humana y la presencia de nebkas.

En cuanto a las formas marinas, la mayor parte de la línea litoral de la bahía es rocosa, con acantilados que presentan perfiles irregulares y plataformas litorales en su base. Estas plataformas, a pesar de su irregularidad, son lo suficientemente amplias o elevadas como para considerar estabilizados los acantilados contiguos. En los márgenes interiores de ambas bahías, se observa un acantilado muerto que delimita una antigua línea de costa, alcanzando altitudes superiores a los 100 m.s.n.m. al norte del río Petorca. Las terrazas marinas, especialmente alrededor de Caleta Pichicuy, son terrazas de abrasión marina que, junto con otros niveles altos, presentan una extensa cobertura de materiales eólicos antiguos, como paleodunas, que se extienden hacia Punta La Ligua y el interior de la bahía homónima

La Figura N°2.10 se presenta una carta geomorfológica detallada de la Bahía de La Ligua, elaborada por (Giménez Burgos, 2013) como parte de su estudio "Caracterización de la estructura geomorfológica y dinámica costera de las ensenadas de La Ligua, Horcón y Quintay, región de Valparaíso".

Esta representación cartográfica ofrece una visión de la configuración del terreno y los procesos que influyen en la costa de la bahía. Su inclusión proporciona un apoyo visual para comprender mejor la información geológica y geomorfológica presentada.

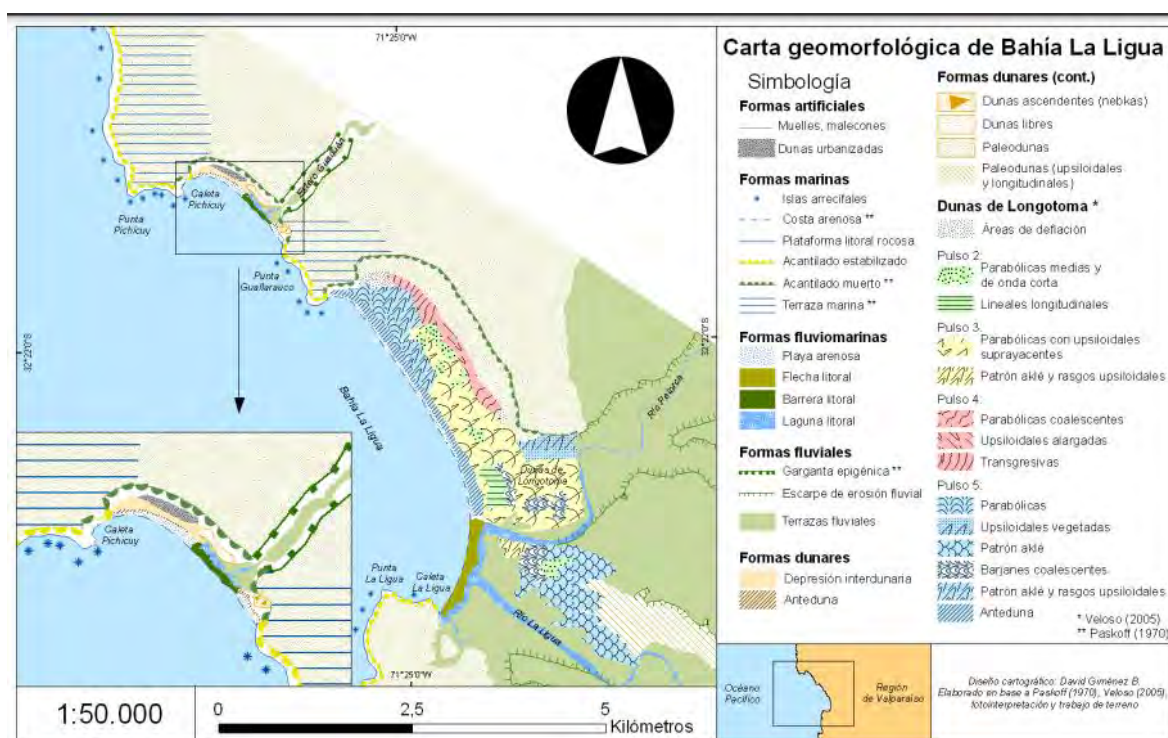


Figura N°2.10 Carta geomorfológica de la Bahía de La Ligua
Fuente: (Giménez Burgos, 2013)

2.3.4 Flora y Fauna

Según (Donghi, Elórtogui, & Díaz, 2018), en el Diagnóstico Ambiental Estratégico para un Desarrollo Sostenible de la comuna, La Ligua se destaca como uno de los mosaicos biogeográficos mediterráneos más relevantes de Chile Central. Esta distinción se debe a la presencia de numerosas asociaciones vegetales, muchas de las cuales aún no han sido descritas. La compleja orografía, los diversos tipos de suelo y la dinámica bioclimática de influencia oceánica facilitan la existencia de una multiplicidad de ambientes distintos que la vegetación local aprovecha.

A estas variables territoriales se suma la posición latitudinal de La Ligua, situándola como punto de encuentro de transición de vegetación semiárida proveniente de Atacama, vegetación con influencias de zonas templadas y subantárticas, vegetación altoandina, y la vegetación propia esclerófila y xerófila. La comuna de La Ligua forma parte del "centro de diversidad de plantas" del Hotspot de Biodiversidad de Chile Central.

En *"Un tesoro escondido: flora y fauna de la costa central"* (Subsecretaría de Pesca, 2010) se hace referencia a la dinámica de la costa chilena central, marcada por la influencia de la corriente de Humboldt, la surgencia costera y el aporte nutricional de los ríos. Toma en cuenta que desde Pichidangui hasta Constitución, este estrecho litoral exhibe tres ecosistemas principales: costas rocosas, playas deposicionales y humedales.

La diversidad de la costa central, también conocida como el Litoral Central, se manifiesta en sus variados ecosistemas, que van desde costas escarpadas y rocosas hasta playas deposicionales y humedales. A pesar de las escasas lluvias, que generan una vegetación austera en la planicie costera y la vertiente occidental de la Cordillera de la Costa, la región alberga una gama de especies marinas notables.

En el matorral costero, donde destacan el Quisco y el Palo Blanco, se encuentran diversas formas de vida, incluyendo roedores, aves como la Perdiz, y mamíferos carnívoros como los Zorros Chilla y Culpeo. También se pueden hallar reptiles como la Culebra de Cola Larga.

En las playas arenosas, la fauna se clasifica según su tamaño, desde la microfauna hasta la macrofauna. Peces como el Lenguado y la Corvina son características distintivas, mientras que aves playeras como el Zarapito Común y el Pollito de Mar resaltan en la cadena alimentaria.

Los ecosistemas rocosos, en contraste con los arenosos, revelan una vida abundante y diversa, impulsada por la surgencia costera. La zona intermareal, según la descripción de Juan Carlos Castilla, muestra una variedad de organismos, desde líquenes hasta algas y

moluscos. En el sublitoral rocoso, las comunidades de fondos blancos destacan con especies adaptadas como el Erizo Negro y el Sol de Mar.

Aunque menos conocidos, los humedales son vitales como refugio para aves como el Huala y hábitat para una amplia variedad de flora, desde fitoplancton hasta plantas más grandes como el Palo Colorado. En estos ambientes, los anfibios como el Sapo Arriero, peces como la Lisa, y moluscos desempeñan roles cruciales, enfrentando desafíos de conservación.

En resumen, la costa chilena central alberga una rica diversidad de flora y fauna adaptadas a una variedad de ecosistemas costeros.

A continuación, la Tabla N°2.4 resume ejemplos representativos de flora y fauna en la costa chilena central, organizados según categorías principales. Es importante destacar que esta lista no abarca todas las especies presentes debido a la complejidad y diversidad de los ecosistemas.

Tabla 2.4: Flora y fauna presente en la costa chilena central

Categoría	Ejemplos de Flora	Ejemplos de Fauna
Costas Escarpadas y Rocosas	Quisco, Palo Blanco, Ortiga Caballuna, Suspiro, Alfilerillos, Teatina, Huiro	Roedores (Cururo, Degú, Lauchón Orejudo), Aves (Perdiz, Codorniz, Gaviotas, Cernícalo, Lechuza, Aguilucho), Mamíferos Carnívoros (Zorros Chilla, Culpeo), Reptiles (Culebra de Cola Larga, Iguana, Lagarto Nítido, Lagartija de Manchas Negras)
Costas Bajas Deposicionales	Matorral Costero con flora como Suspiro de Mar, Mariposa del Campo, Luche	Microfauna (Protozoos), Meiofauna (Pulgas de Mar, Juveniles de Machas, Almejas, Estrellas), Macrofauna (Jaibas, Navajuelas, Gusanos, Peces), Peces característicos (Lenguado, Corvina, Trombollito, Bilagay)
Humedales	Totoras, Juncos, Junquillos, Manzanilla, Palo Colorado, Lenteja de Agua	Aves (Huala, Patos Rinconero, Rana Chilena, Pato Jergón, Siete Colores, Chorlo Chileno, Gaviotín Piquerito, Pato Capuchino, Run Run, Gaviota de Franklin), Anfibios (Sapo Arriero), Peces (Lisa, Chanchito, Gambucia), Moluscos y Crustáceos (Pequeños moluscos y crustáceos)

Categoría	Ejemplos de Flora	Ejemplos de Fauna
Dunas y Paisaje Submarino	Vegetación dunaria con algas, Insectos y Arácnidos como Escarabajo, Chinita	Fauna propia de dunas (Escarabajo, Chinita), Peces característicos de playas arenosas (Lenguado, Corvina), Fauna del paisaje submarino (Bosques de algas pardas con Rollizo, Pez Anaranjado, Jerguilla, Cabinza, Tiburón Pinta Roja)
Ecosistemas Rocosos	Algas, Erizo Negro, Sol de Mar, Caracol Negro, Actinia Naranja, Baunco	Fauna característica de ecosistemas rocosos (Erizo Negro, Sol de Mar, Caracol Negro, Actinia Naranja, Baunco), Peces (Piures, Choros, Picorocos)
Fondos Blancos y Comunidad Incrustante	Algas calcáreas, Erizo Negro, Sol de Mar, Caracol Negro	Fauna de fondos blancos (Erizo Negro, Sol de Mar, Caracol Negro, Baunco), Comunidad Incrustante (Piures, Choros, Picorocos)

Elaborado con datos de “*Un tesoro escondido: flora y fauna de la costa central*” (Subsecretaría de Pesca, 2010)

Cabe destacar que dentro de la Estrategia Regional de Desarrollo Región de Valparaíso (2012), la preservación y valorización de la flora y fauna destacan como elementos clave para el desarrollo sostenible de la región.

Los objetivos estratégicos delineados dentro de la estrategia, como la identificación y conservación de sitios con valor biológico, la gestión de pasivos ambientales, y la promoción de energías renovables no convencionales, reflejan el compromiso de salvaguardar la biodiversidad de los ecosistemas.

Asimismo, el fomento del turismo cultural y el reconocimiento y protección del patrimonio natural contribuyen a la apreciación y comprensión de la diversidad biológica y cultural. La integración de estos objetivos en la planificación territorial busca garantizar la armonía entre el desarrollo económico y la preservación ambiental, promoviendo un equilibrio que asegure la calidad de vida actual y futura de la población regional.

En este contexto, la flora y fauna no solo representan al patrimonio natural, sino también un importante elemento para la identidad regional y la proyección sostenible de Valparaíso hacia el futuro.

2.4 Servicios y Equipamiento Público

Conforme a la información presente en el (Actualización Plan de Desarrollo Comunal La Ligua 2019 - 2022), se entiende por equipamiento público, al conjunto de edificios y espacios, de uso público que proporcionan a la población existente, distintos servicios requeridos por esta. En la Tabla N°2.5 se presenta el equipamiento público de la comuna de La Ligua según la información proporcionada en el mismo documento.

Tabla N°2.5: Equipamiento público comuna de La Ligua

Tipo	Equipamiento	Cantidad
Salud	Hospital	1
	CESFAM	1
	Consultorios urbanos	2
	Posta	1
Educación	Jardines infantiles y salas cunas	18
	Educación municipal	24
	Particular subvencionado	22
	Particular	1
Seguridad	Primera comisaria de La Ligua	1
	Bomberos	2
	Investigaciones	1
	Gendarmería	1
Servicios públicos	Gobernación	1
	Municipio	1
	Juzgados	1
	Registro civil	1
	Correos	1
	Terminal de buses	1
Deporte y recreación	Estadio	1
	Gimnasio	1
	Plazas	10
	Canchas	12
	Multicanchas	8
Culturales	Biblioteca	1
	Anfiteatro	1
	Museo	1
	Conservatorio	1

Fuente: (Ilustre Municipalidad de La Ligua)

En La Ligua, se encuentra un sistema de salud mixto, que incluye Atención Primaria de

Salud (APS) dirigida por la Municipalidad local. Destacan el Hospital San Agustín y el CESFAM en el centro de la ciudad.

En educación, hay una variedad de establecimientos municipales, particulares subvencionados y privados para todos los niveles. También hay 14 jardines infantiles JUNJI y 4 de INTEGRA.

Además, la comuna cuenta con diversos equipamientos públicos, como servicios de seguridad, instituciones gubernamentales, y espacios para actividades deportivas, culturales y de recreación.

Igualmente, se señala que, en el ámbito comercial, La Ligua es un importante centro de servicios en el valle de Petorca, con supermercados, comercios minoristas, bancos, farmacias, restaurantes, entre otros. También se observa un comercio informal en el centro de la ciudad, que incluye la venta de productos agropecuarios y artículos diversos.

2.4.1 Cobertura de agua potable y alcantarillado

Respecto a la cobertura de agua potable y alcantarillado de la comuna, dentro del PLADECO (Ilustre Municipalidad de La Ligua) se revisan antecedentes aportados por el Censo 2017, datos de la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SSIS) y la DOH MOP correspondientes al año 2016. Según los antecedentes del Censo 2017, el origen del agua potable a nivel comunal proviene mayoritariamente de la red pública, donde un 91% de viviendas tienen conexión a esta red. No obstante, a nivel rural se observa una menor cobertura.

Tabla N°2.6: Origen del agua potable comuna de La Ligua

Origen del agua	Urbano	Rural	Total
Red pública	8 289	2 445	10 734
Pozo o noria	208	356	564
Camión aljibe	52	346	398
Río, vertiente, estero, canal, lago, etc.	19	48	67
Origen de agua ignorado	44	20	64
No aplica	1 426	4 058	5 484
Total	10 038	7 273	17 311

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas, 2018)

En cuanto a los déficits de servicios de agua potable rural y/o falta de suministro, se hace mención de que existe la entrega de agua a través de camión aljibe en distintos sectores rurales de la comuna. Entre estos se encuentran el sector Quebrada del Pobre, El Carmen, Los Molinos de Viento (Placilla), Illalolén, Sur, Rotonda de Pullally, Valle Hermoso, Las Chacarillas, La Canela y Quinquimo. La frecuencia de entrega del suministro es distinta en cada sector, y oscila de 1 a 4 veces al mes.

Cabe señalar que la entrega de agua potable a través de camiones aljibe, constituye una medida de emergencia, destinada a combatir la falta de suministro en sectores específicos, principalmente producto del déficit hídrico donde en época estival existe una mayor demanda por el servicio. Si bien, la finalidad principal, es el consumo humano, en época de verano también se cubren los déficits necesarios para el consumo de agua en animales. Sin embargo, se señala que existe una importante dependencia respecto del servicio, por lo que se concluye que es relevante considerar inversiones para otorgar soluciones más definitivas en cuanto a sistemas de agua potable rural.

2.4.2 Seguridad ciudadana

La comuna de La Ligua cuenta con una Comisaria, la cual se ubica en el centro urbano de la comuna, y un Reten. La Municipalidad no dispone de una institucionalidad en materia de Seguridad ciudadana, aunque, el año 2017 se constituyó el Consejo de Seguridad Pública de la Comuna, el cual cuenta con representantes del Municipio, Gendarmería, Carabineros, la PDI y la Sociedad Civil.

Dentro del PLADECO se hace mención de que la comuna de La Ligua se ha caracterizado por su calma y por ser una zona que aún mantiene la tranquilidad de un pueblo, en comparación a grandes urbes del país, pero sin embargo no está exenta de la delincuencia y violencia presente en espacios públicos y privados. Las conclusiones de la participación ciudadana en este tema reflejan la existencia de una sensación de inseguridad entre los habitantes de distintos sectores, así como la percepción de los delitos más frecuentes.

En términos generales, la comuna ha tenido un incremento en delitos contra la propiedad y la mayor preocupación entre los vecinos, está dada por el aumento del consumo de drogas, sobre todo en lo que respecta la marihuana, que también se declara producción y tráfico de esta droga.

2.4.3 Transporte público

De acuerdo a la (Actualización Plan de Desarrollo Comunal La Ligua 2019 - 2022) que hace referencia al Plan de Transporte Público Regional de 2014, se mencionaba la presencia de 2 servicios urbanos operados por autobuses, así como la existencia de dos empresas de taxis colectivos que brindaban servicios dentro de la ciudad. Además, se destaca que la mayoría de los servicios rurales en la provincia conectan la comuna de La Ligua con ciudades y localidades costeras como Zapallar, Papudo y Los Molles.

Se menciona que esta situación, sumada a la escasa oferta vehicular existente en la provincia, provoca serios problemas de conectividad en la comuna de La Ligua y en áreas interiores como Petorca y Cabildo.

En lo que respecta a los sectores con mayores dificultades de conectividad, son aquellos que, debido a su condición de ruralidad, lejanía y baja densidad de población, no resultan atractivos para la inversión privada. En este sentido, las comunidades costeras de la comuna de La Ligua carecían de servicios de transporte público, lo que dificultaba el acceso de sus habitantes a los centros de mayor desarrollo económico y a las ofertas de servicios

2.5 Estructura Económica

El siguiente apartado se realizó con información del Servicio de Impuestos Internos Estadísticas de Empresas años 2005 y 2022 (Servicios de Impuestos Internos , 2023) y de la Actualización del Plan de Desarrollo Comunal 2019 – 2022 (Ilustre Municipalidad de La Ligua)

2.5.1 Número de empresas y ventas anuales

De acuerdo con la (Actualización Plan de Desarrollo Comunal La Ligua 2019 - 2022), La Ligua se caracteriza por su rol de comuna ciudad dentro del contexto provincia, siendo el centro que alberga la mayoría de los servicios públicos y, en general, los servicios disponibles en la provincia; lo cual explicaría la amplia diversidad de actividades económicas presentes en la zona.

En la Tabla N°2.7 se detallan las empresas por rubro económico para el año 2022, junto con sus ventas anuales (en UF) y el número de trabajadores dependientes informados. Esta información proporciona un panorama completo para comprender la estructura económica

de la comuna en dicho año y permite identificar los sectores más robustos en ventas y los que generan mayor empleo.

Tabla N°2.7: Estadísticas de Empresas por Rubro económico de La Ligua

Rubro económico	N° de empresas		Ventas anuales en UF 2022	N° de trabajadores dependientes informados
	2005	2022		
A - Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	727	539	959.853	1.146
B - Explotación de minas y canteras	15	27	89.290	113
C - Industria manufacturera	414	370	366.402	491
D - Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	8	*	12
E - Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación	10	50	79.067	108
F - Construcción	86	233	327.395	408
G - Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	917	1.217	3.672.926	1470
H - Transporte y almacenamiento	164	286	453.906	209
I - Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	54	224	282.729	430
J - Información y comunicaciones	9	26	12.688	2
K - Actividades financieras y de seguros	18	11	*	6
L - Actividades inmobiliarias	25	78	260.565	124
M - Actividades profesionales, científicas y técnicas	36	83	164.826	175
N - Actividades de servicios administrativos y de apoyo	44	80	92.745	337
O - Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	1	*	1.234
P - Enseñanza	23	35	22.764	474
Q - Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	17	46	145.259	183
R - Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	10	26	11.606	14
S - Otras actividades de servicios	118	100	32.370	91
Sin información	121	12	6	11

Fuente: (Servicios de Impuestos Internos , 2023)

Al analizar los datos de la Tabla N°2.7, se observa una disminución en el número de empresas entre los años 2005 y 2022 en ciertos rubros. En primer lugar, “Agricultura,

ganadería, silvicultura y pesca” sufrió la mayor disminución, donde según se declara en la (Actualización Plan de Desarrollo Comunal La Ligua 2019 - 2022) el sub-rubro hortofrutícola se vio particularmente afectado por la escasez de agua y las heladas en los últimos años.

En segundo lugar, la *“Industria manufacturera”* también experimentó una disminución significativa, pasando de 414 a 370 empresas. Por otro lado, los tres rubros que experimentaron un mayor aumento en términos de número de empresas corresponden a: *“Suministro de agua; evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación”* teniendo un notorio aumento, pasando de 10 a 50 empresas al 2022, *“Explotación de minas y canteras”* aumentando de 15 empresas a 27 y, por último, *“Transporte y almacenamiento”* que aumentó de 164 empresas en 2005 a 286 en 2022.

Para el 2022, el rubro más importante en términos de número de empresas, ventas y absorción de mano de obra en la comuna de La Ligua es *“Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas”*.

Respecto a los siguientes rubros con mayores empresas corresponden a *“Industrias manufacturera”* (370 empresas) y *“Construcción”* (233 empresas). En cuanto a la absorción de mano de obra, le siguen las *“Actividades de alojamiento y de servicio de comidas”* (430 trabajadores dependientes informados) y *“Construcción”* (408 trabajadores dependientes informados). Por último, en ventas anuales le siguen los rubros de *“Transporte y almacenamiento”* (453.906 UF) y *“Actividades de alojamiento y de servicio de comidas”* (282.729 UF).

Por otro lado, rubros como *“Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas”*, *“Información y comunicaciones”* y *“Actividades financieras y de seguros”* muestran cifras más bajas en comparación, lo que indica que podrían ser áreas que requieren más atención y desarrollo.

2.6 Política y Organización Social

El próximo fragmento se elabora utilizando datos proporcionados por la Ilustre Municipalidad de La Ligua y el Portal de Transparencia en funcionamiento de dicha entidad. Donde se revisará la organización municipal y las organizaciones comunitarias, cuales desempeñan un papel fundamental en el tejido social de cualquier territorio y representan la base de la participación ciudadana, contribuyendo activamente al desarrollo y bienestar de la comunidad (Espinosa, 2009).

2.6.1 Organización municipal

La Municipalidad de La Ligua, es una organización gubernamental que tiene como misión satisfacer las necesidades de la comunidad local de La Ligua y asegurar la participación de nuestros vecinos y vecinas en el progreso económico, social y cultural.

La organización de la Municipalidad de La Ligua se compone de diversos departamentos y áreas encargadas de llevar a cabo sus respectivas labores. En la actualidad, el máximo responsable de la Municipalidad es Patricio Pallares Valenzuela, quien tiene la responsabilidad de dirigir, administrar y supervisar el funcionamiento de esta entidad en su calidad de máxima autoridad. En la Figura N°2.11 se presenta el organigrama de la entidad.

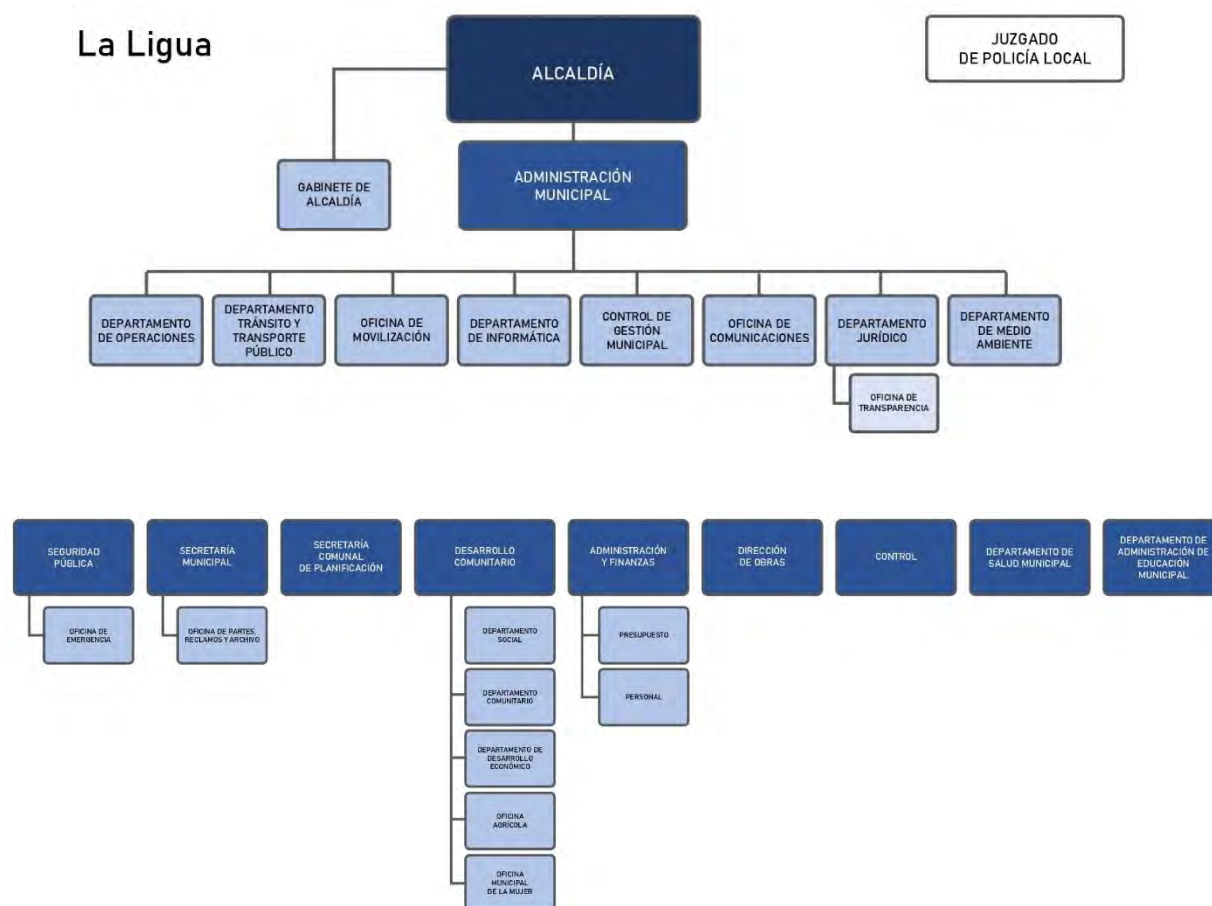


Figura N°2.11: Organigrama Ilustre Municipalidad de La Ligua
Fuente: (Ilustre Municipalidad de La Ligua)

2.6.2 Organizaciones sociales

Según la información proporcionada por el portal de transparencia de la Ilustre Municipalidad de La Ligua, en los registros públicos de organizaciones vigentes en el territorio, se pueden identificar tres categorías de organizaciones comunales: Juntas de Vecinos, Uniones Comerciales y Organizaciones Comunitarias Funcionales.

La Tabla N°2.8 presenta datos acerca de diversos tipos de organizaciones comunitarias, clasificadas en tres categorías: "Vigentes", "No Vigentes" y "Total". La categoría "No Vigentes" indica que la directiva de la organización no se encuentra actualmente en funciones.

Tabla N°2.8: Organizaciones sociales de la comuna de La Ligua

Organización Total	Vigentes	No Vigentes	Total
Agrupaciones y/o Centros Culturales	16	18	34
Agrupaciones ambientales	0	3	3
Centros de madres	14	21	35
Centros de padres y apoderados	11	3	14
Club de adultos mayores	35	8	43
Clubes deportivos	33	28	61
Comité de agua potable	19	11	30
Comité de vivienda	26	30	56
Junta de vecinos	64	19	83
Uniones Comunales	3	0	3
Otras organizaciones comunitarias funcionales	58	28	86
Total	279	169	448

Fuente: (Ilustre Municipalidad de La Ligua)

La información presentada en la Tabla N°2.8 permite comprender el estado de las directivas de las organizaciones comunitarias de la comuna y proporciona una noción de cómo se distribuyen en torno a los intereses y/o necesidades predominantes de la comunidad – participación ciudadana.

El porcentaje de organizaciones vigentes es aproximadamente del 62.28%, según la información recuperada hasta la fecha de octubre de 2023. Por otra parte, se destaca una mayor cantidad de juntas de vecinos en comparación con otras categorías de organizaciones. También se observa una presencia significativa de comités de vivienda y agrupaciones culturales.

Es importante mencionar que en la comuna existen tres agrupaciones con temática ambiental: la Agrupación Ambiental 'Guanay' en Los Molles, el Consejo Ambiental Comunal de La Ligua y el Comité de Defensa del Medio Ambiente 'Valle Limpio de Longotoma'. Como se ha señalado anteriormente, la comuna enfrenta problemáticas en materia ambiental, y la

existencia de estas agrupaciones es un testimonio de interés, organización y participación ciudadana respecto a estas temáticas.

2.8 Historia e Identidad

Este apartado examina la historia e identidad de la comuna de La Ligua, abordando la toponimia, los orígenes comunales, el patrimonio local y la infraestructura cultural. Se basa en datos de la Ilustre Municipalidad de La Ligua, de el Plan de Desarrollo Comunal de la comuna, el Sistema de Información Territorial (SITRUAL) y del Plan Municipal de Cultura.

2.8.1 Toponimia

En relación al origen del término "Ligua", existen diversas interpretaciones. De acuerdo con el escudo fundador, el nombre de la ciudad se deriva del vocablo mapuche "*liwen*", que significa "*resplandor*" o "*amanecer*". Otra versión sugiere que en lengua aymará, "*Lihua*" se traduce como "*lugar donde se teje la lana para la casa*".

Ambas interpretaciones son un reflejo de los orígenes y/o las diversas influencias culturales que forman parte del territorio donde se emplaza la comuna.

2.8.2 Orígenes e historia comunal

La primera cultura conocida que habitó La Ligua hace 8 mil años fue la cultura Huentelauquén. Esta cultura corresponde a un grupo nómade que ocupaba toda la costa de Chile, dedicándose a la recolección, caza y comercio con otros grupos.

En el período arcaico temprano, la cultura Huentelauquén se estableció en la franja costera de la comuna como grupos de cazadores recolectores provenientes del norte chico. Durante el Complejo Papudo (5000 - 2000 a.C.), se destacaron como los primeros pescadores y mariscadores especializados en la costa.

En el período alfarero temprano (500 a.C. - 650 d.C.), el Valle de La Ligua fue ocupado por los grupos Bato y Llolleo, considerados los primeros ceramistas y agricultores. Estos grupos establecieron relaciones con la Cultura Molle del norte chico. Tanto Bato como Molle eran culturas semi-sedentarias, practicando la recolección en amplios territorios, al mismo tiempo que desarrollaban una agricultura incipiente.

En el siglo XII, la población local estableció vínculos culturales con grupos de la Cultura Las Ánimas y Diaguita, dando importancia a la agricultura y manteniendo cohesión social en villorrios. La presencia de grupos mapuche también dejó su huella en la toponimia local.

Alrededor del año 1420, los Incas se establecieron en los valles de la Provincia de Petorca, incorporando el área al Tahuantinsuyu hasta la caída del Imperio Inca en la década de 1530.

En el siglo XVI, el territorio fue incorporado a la administración colonial española. Entre 1720 y 1736 se abrieron faenas auríferas en la zona, convirtiéndose en el principal motor económico. Desde el 1800 hasta el 1850, la minería de oro decayó paulatinamente, dando paso a la agricultura y otros oficios.

En 1874, La Ligua recibió el título de ciudad, y en 1897 se inauguró la Estación de Ferrocarriles de La Ligua, contribuyendo al desarrollo del comercio. A partir de mediados del siglo XX, la ciudad amplió su plano urbano debido al crecimiento poblacional, industrializándose el rubro textil y consolidándose como la capital del tejido del país. La Reforma Agraria entre 1962 y 1973 transformó radicalmente la comuna, impulsando el progreso en la zona rural. Desde el 2000 hasta el 2021, la agricultura experimentó un nuevo auge, especialmente en el cultivo de paltos y cítricos, aunque se vio enfrentada a la sequía que afecta la región.

2.8.3 Patrimonio local

Según se indica en la (Actualización Plan de Desarrollo Comunal La Ligua 2019 - 2022), en La Ligua, se promueven diversas manifestaciones culturales a través de instituciones como el museo, el conservatorio y el departamento de cultura. Estas incluyen la valoración de sitios arqueológicos a lo largo de la costa, prácticas de religiosidad popular que involucran bailes y danzas en honor a vírgenes y santos patronos locales, festividades comunitarias y provinciales, la tradición dulcera, y la producción textil, que tiene raíces en el período prehispánico

La religiosidad popular se manifiesta a través de procesiones en honor a la Virgen María, la Virgen del Carmen y otros santos patronos, donde los Bailes Religiosos desempeñan un papel importante, influenciados por las tradiciones del norte de Chile. Los bailes son considerados una parte integral del patrimonio local y contribuyen a la identidad cultural de La Ligua.

Otro aspecto destacado es la tradición dulcera de La Ligua, que se asocia comúnmente a las monjas agustinas del siglo XVIII. Sin embargo, se señala que es poco probable que esta tradición haya surgido en ese período debido a las limitaciones de recursos y acceso al azúcar. Lo más probable es que esta tradición haya comenzado en el siglo XX con la llegada del ferrocarril y la apertura de Chile al comercio internacional, lo que ofreció oportunidades para su desarrollo. Actualmente, los dulces son un sello cultural distintivo de La Ligua, promovido activamente por el Municipio.

Por último, la tradición textil en La Ligua se remonta al período prehispánico y ha evolucionado con el tiempo para adaptarse a las demandas del mercado moderno. Sin embargo, tanto las tejedoras como los usuarios han expresado preocupación por la introducción de materiales no tradicionales, los costos y la competencia con prendas industriales.

2.8.4 Infraestructura cultural

La comuna de la Ligua cuenta con un Plan Municipal de Cultura (PMC) (Ilustre Municipalidad de La Ligua, 2022) vigente desde junio del 2022, el documento fue realizado a través del Programa Red Cultura en convenio con la Municipalidad de La Ligua, con financiamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Dentro de este documento se reconocen un total de 12 infraestructuras culturales en la comuna, identificadas a través de un catastro realizado a la comunidad y que se pueden consultar en la Tabla N°2.9.

Tabla N°2.9: Infraestructura cultural de la Comuna de La Ligua

N°	Nombre	Tipo de recinto	Uso principal	Uso secundario
1	Biblioteca Municipal René Aravena	Biblioteca	Actividades culturales	Sin información
2	Biblioteca Pública Placilla de La Ligua	Biblioteca	Actividades culturales	Sin información
3	Casa Abierta Sopraval	Espacio comunitario/cultural	Actividades culturales y formativas	Actividades de organizaciones locales
4	CECREA La Ligua	Espacio cultural	Actividades formativas	Sin información
5	Centro Cultural La Patagua	Espacio cultural	Actividades culturales	Eventos
6	Centro cultural La Casa	Espacio cultural	Actividades culturales	Eventos
7	Conservatorio Municipal de Música de La Ligua	Conservatorio	Actividades formativas	Actividades culturales
8	Centro cívico	Espacio urbano	Esparcimiento	Eventos
9	Estadio municipal Enrique	Estadio Deportivo	Deportivo	Eventos

N°	Nombre	Tipo de recinto	Uso principal	Uso secundario
	Döll Rojas			
10	Museo de La Ligua	Museo	Actividades culturales	Sin información
11	Odeón Plaza de Armas de La Ligua	Espacio urbano	Esparcimiento	Eventos
12	Salón Domingo Ortiz de Rozas (ex Arcoíris)	Espacio Municipal	Eventos	Sin información

Fuente: (Ilustre Municipalidad de La Ligua, 2022)

Cabe destacar que, según la información recopilada por la consultora a cargo del PMC, los espacios culturales más reconocidos por los encuestados son el Museo de La Ligua (27%), seguido del CECREA de La Ligua con un 16,8%. Le sigue el Conservatorio Municipal de Música de La Ligua (12,3%), el Centro Cultural La Patagua y el Centro Cívico (4,7% cada uno), el Centro Cultural La Casa con un 3,1%, la Plaza de Armas de La Ligua (2,8%), las bibliotecas de la comuna (2,6%) y las sedes de Juntas de Vecinos (0,7%). Por otro lado, el 16,5% de encuestados declara no conocer espacios culturales en la comuna.

A continuación, se hace referencia a los dos espacios más reconocidos por la comunidad, según la información proporcionada por el PMC. Esto se hace sin desmerecer la relevancia de otros espacios culturales en la comunidad y con el fin de comprender el alcance del reconocimiento y del papel dentro del tejido cultural de la comuna de estos dos espacios.

Museo La Ligua Arturo Quezada: El Museo de La Ligua fue inaugurado el 29 de noviembre de 1985, donde el edificio que alberga el museo solía ser el matadero de la ciudad y fue renovado por los arquitectos Pablo Burchard Aguayo y Fernando Basilio Farías

El origen del museo se monta en la Academia de Arqueología "Yacas", un grupo extracurricular del antiguo Liceo B-1 (ahora conocido como Pulmahue). Este grupo se destacó en la educación y preservación del patrimonio en las décadas de los setenta y ochenta, lo cual fue innovador en su época y contribuyó a la creación de la colección actual del museo.

En los años noventa, el museo comenzó a centrarse en la historia y prehistoria local de La Ligua. A lo largo del siglo actual, el museo ha mejorado su gestión y renovado su edificio, creando nuevas áreas para la exposición permanente, como la sala Mundo Prehispánico, Religiosidad Popular, La Quintrala y Comunidad Viva. También ha puesto a disposición de la comunidad el Archivo Histórico y Centro de Documentación del Museo, que cumplen con altos estándares de conservación y atención al público.

Hoy en día, el Museo La Ligua es un lugar de creatividad, diálogo y encuentro comunitario, destacándose como referente en la promoción y valorización del patrimonio cultural local. Además, se ha convertido en un atractivo turístico importante en la provincia de Petorca, región de Valparaíso. (Museo La Ligua, 2016)

Cecrea: Es una iniciativa del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, cuyo objetivo es fomentar la capacidad de imaginar y crear en jóvenes de edades comprendidas entre los 7 y los 19 años. Esto se logra mediante la integración de las artes, las ciencias, la tecnología y la sostenibilidad, promoviendo así el derecho a la creatividad de las personas en esta franja de edad. (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, s.f.)

Cecrea se enfoca en promover la experimentación libre y autónoma, siendo su objetivo estimular y desarrollar las capacidades creativas y ciudadanas de niños, niñas y jóvenes de manera colectiva y participativa, respetando la diversidad. También busca fomentar que los jóvenes se conviertan en ciudadanos activos, creativos e integrales, contribuyendo a una democracia más participativa e inclusiva.

La programación en Cecrea se construye teniendo en cuenta las opiniones de los niños, niñas, jóvenes y adultos de la comunidad, así como su identidad territorial y es publicada mes a mes por sus redes sociales.

Actualmente, hay 15 centros Cecrea en todo el país, particularmente el centro Cecrea de La Ligua se encuentra en el centro de la ciudad, cerca del terminal rodoviario y a pocos pasos de la Plaza de Armas. Este edificio ocupa un espacio que quedó abandonado tras el cierre de la estación de trenes, convirtiéndose en un punto de unión entre diferentes sectores de la ciudad y su centro histórico y, además, resuelve una carencia comunal en cuanto a que no existía un espacio para el desarrollo de los intereses e iniciativas de niñas, niños y jóvenes. (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, s.f.)

Capítulo III: Caracterización sistema turístico

3.1 Oferta turística

3.1.1 Atractivos turísticos

De acuerdo con el catastro oficial de SERNATUR, La Ligua cuenta con catorce atractivos turísticos. Entre ellos se incluyen acontecimientos programados, folklore, sitios naturales y museos, así como manifestaciones culturales y lugares de interés histórico o cultural.

En la Figura N°3.1, N°3.2 y N°3.3 se aprecia la distribución de estos atractivos en la comuna, donde 6 se encuentran en la costa y 8 están ubicados en la ciudad de La Ligua o en sus proximidades al centro urbano.



Figura N°3.1: Distribución de atractivos turísticos de la comuna de La Ligua
Elaboración propia con datos del INE (2018)



Figura N°3.2: Distribución de atractivos turísticos de la comuna de La Ligua, sector costa
Elaboración propia con datos del INE (2018)



Figura N°3.3: Distribución de atractivos turísticos de la comuna de La Ligua, sector urbano
Elaboración propia con datos del INE (2018)

A modo de profundizar, en la Tabla N°3.1 se presentan los atractivos turísticos de La Ligua, proporcionando una visión general que permite entender la diversidad de opciones disponibles en el territorio.

Tabla N°3.1: Atractivos turísticos en la comuna de La Ligua

Categoría	Atractivo Turístico
Acontecimiento programado	1 Cruz de Mayo de La Ligua
	2 Feria del Tejido EXPOLIGUA
	3 Fiesta Costumbrista de Valle Hermoso
	4 Fiesta de los Peces
	5 Mes aniversario de La Ligua
Folklore	1 Longotoma
	2 Valle Hermoso
Museos manifestaciones culturales y lugares de interés histórico o cultural	1 Antigua Escuela Rural (MH)
	2 Museo de La Ligua
	3 La Ligua
Sitios Naturales	1 Balneario Los Molles
	2 Caleta Pichicuy
	3 Playa Pichicuy
	4 Punta Pichicuy

Elaboración propia con datos de SERNATUR.

Cabe mencionar que, para la identificación de los atractivos turísticos, se elaboraron fichas de caracterización a partir de la información proporcionada por SERNATUR. Estas fichas se encuentran disponibles en el Anexo 1.

3.1.2 Productos turísticos

Respecto a los productos turísticos presentes en la comuna de La Ligua, es esencial recordar que estos no se limitan únicamente a los atractivos turísticos, sino que abarcan tanto elementos tangibles como intangibles. Bien se menciona en el Capítulo I, se consideran elementos de un producto turístico los atractivos turísticos, la infraestructura, actores clave, el relato turístico, entre otros factores.

Siguiendo estrictamente la definición, podría argumentarse que, al menos dentro del alcance de este trabajo, los productos turísticos no se encuentran claramente identificados en la comuna, no se encuentran productos turísticos como tales en la comuna.

Sin embargo, para ilustrar este concepto, se presentarán a continuación tres folletos turísticos proporcionados por la Oficina de Turismo de La Ligua. El propósito de este ejercicio es, además, identificar cuáles de estos elementos están presentes dentro de la oferta turística de la comuna. Las variables para identificar corresponden a: atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades, canales de distribución y precio, planta turística, actores clave, relato turístico e imagen con la cual la comuna se presenta turísticamente.



Figura N°3.4: Folleto "Vive tu aventura en La Ligua" - Cara A
Fuente: Ilustre Municipalidad comuna de La Ligua



Figura N°3.5: Folleto "Vive tu aventura en La Ligua" - Cara B
Fuente: Ilustre Municipalidad comuna de La Ligua

Este folleto destaca la religiosidad popular y la playa de Los Molles como principales atractivos turísticos. Ofrece diversas actividades recreativas como buceo, cabalgatas, y visitas a emprendimientos y artesanías locales. También incluye opciones deportivas como el surf y bodyboard. La imagen general del folleto proyecta a la comuna de La Ligua como un destino ideal para disfrutar del sol, la playa, el turismo aventura y la cultura.



Figura N°3.6: Folleto "Ruta Patrimonial La Liga – Una ventana al pasado" - Cara A
Fuente: Ilustre Municipalidad comuna de La Liga



Figura N°3.7: Folleto "Ruta Patrimonial La Liga – Una ventana al pasado" - Cara B
Fuente: Ilustre Municipalidad comuna de La Liga

Este folleto destaca diversos lugares y sectores de La Ligua, vinculándolos a través de un relato histórico que conforma una "ruta patrimonial". Proporciona breves descripciones de estos lugares, los cuales son importantes respecto a la propia historia de la ciudad. Así, el folleto ofrece atractivos turísticos que se entrelazan con un relato histórico, proporcionando una visión integral de la comuna-ciudad.

Aunque el folleto no proporciona información sobre servicios o actividades, canales de distribución y la planta turística, destaca la presencia de datos de la oficina de turismo, brindando a los visitantes un punto de contacto para obtener información adicional.

En resumen, este folleto se presenta como una guía que invita a conocer y explorar la historia de La Ligua a través de una ruta patrimonial, proporcionando información esencial para comprender y apreciar los hechos e hitos que han dado forma a la ciudad.



Figura N°3.8: Folleto "Vive tu aventura en Los Molles " - Cara A
Fuente: Ilustre Municipalidad comuna de La Ligua



Figura N°3.9: Folleto "Vive tu aventura en Los Molles " - Cara B
Fuente: Ilustre Municipalidad comuna de La Ligua

Por último, este folleto invita a vivir la aventura en Los Molles, destacando como atractivo turístico la diversidad de actividades disponibles, como cabalgatas, buceo, surf y bodyboard. También presenta el santuario de la naturaleza Cerro Santa Inés y la reserva privada de Puquén. Aunque no proporciona información práctica sobre las actividades, como los proveedores de servicios, lo cual sería útil incluir para facilitar la planificación y participación de los turistas, al igual que en el folleto anterior, se el contacto de la oficina de turismo para solicitar cualquier información.

Cabe mencionar que a creación de folletos es una iniciativa de este año por parte de la oficina de turismo, lo cual muestra los esfuerzos respecto a la promoción y difusión de los atractivos turísticos de la comuna.

3.1.3 Experiencias turísticas

En este apartado se presentarán las instancias en las cuales los turistas puedan vivir experiencias dentro del territorio de La Ligua.

- a) Acontecimientos programados y folklore, museos manifestaciones culturales y lugares de interés histórico o cultural.

A continuación, en la Tabla N°3.2, se presentan experiencias derivadas de la participación en eventos, fiestas y/o tradiciones locales, y aquellas vinculadas al folklore, museos y manifestaciones culturales históricas. Cabe destacar que este tipo de actividades posibilitan que las personas se involucren y conozcan las tradiciones de la comunidad e historia, enriqueciendo así su experiencia turística con el patrimonio cultural y las expresiones folklóricas propias de la región.

Tabla N°3.2: Experiencias turísticas relacionadas a la cultura

N°	Experiencia	Descripción	Fecha	Ubicación	Costo estimado
1	Cruz de Mayo de La Ligua	Procesiones, bailes, cantos y comida, se conmemora en distintos puntos de Chile la pasión y redención de Cristo con la "Cruz de Mayo", fiesta religiosa de carácter comunitario.	Mayo	La Ligua	Gratuita
2	Expo La Ligua	Espacio donde se realiza de forma gratuita la muestra textil, agroindustrial, gastronómica y artesanal más grande del país, cuenta con diversas presentaciones musicales y artísticas. Esta feria busca proyectar los valores patrimoniales y el desarrollo cultural de la zona.	Enero	La Ligua – Los Molles - Longotoma	Gratuita
3	Fiesta religiosa a la virgen del rosario en Valle Hermoso	Se realizan Bailes Religiosos, Canto a Lo Divino, donde participan cantores de distintos lugares de la región que brindan homenaje a "Nuestra Señora del Rosario".	Septiembre	La Ligua	Gratuita
4	Fiesta de los peces	En el marco de la celebración de la Fiesta de San Pedro y San Pablo se realiza una muestra textil y gastronómica, elaborándose una Paila Marina Gigante de aproximadamente 3.8 metros de diámetro. Durante tres días se presentan actividades culturales y la venta de productos típicos.	Junio	Los Molles	Gratuita
5	Mes aniversario La Ligua	Celebración la fundación de La Ligua, por el cual la municipalidad realiza diversas actividades abiertas para la comunidad.	Junio	La Ligua	Gratuita
6	Museo de La Ligua	Museo municipal, el cual imparte talleres educativos para la comunidad, exposiciones, eventos, visitas educativas.		Polanco 698, La Ligua	Gratuita

b) Turismo de naturaleza

A continuación, en la Tabla N°3.3 se detallan experiencias específicas relacionadas con el turismo de naturaleza en la comuna de La Ligua. El turismo de naturaleza abarca experiencias que respetan y promueven la conservación del medio ambiente, permitiendo a los visitantes disfrutar de actividades recreativas que fomentan la apreciación y el conocimiento de la naturaleza. Enfocado en la interacción respetuosa con el entorno, este tipo de turismo incluye tanto el turismo de aventura, que se centra en desafíos físicos y mentales en entornos naturales, como el ecoturismo, que busca actividades de aprendizaje y apreciación de la naturaleza.

Tabla N°3.3: Experiencias turísticas relacionadas al turismo de naturaleza

N°	Experiencia	Descripción	Fecha	Ubicación	Costo estimado
1	Buceo	Sumergirse en las aguas locales mediante expediciones de buceo ofrecidas por los centros especializados. Participar en cursos de buceo para adquirir habilidades y conocimientos submarinos, o disfrutar de un bautismo submarino.	Todo el año	Pichicuy – Los Molles	Desde los \$40.000
2	Trekking Parque Puquén	El Bioparque Puquén posee una gran importancia ecológica, la cual se puede recorrer en un trekking de 5 horas y avistar la variedad de flora silvestres.	Todo el año	Los Molles	\$4.000
3	Surf	Surfear en Los Molles, donde las olas ofrecen condiciones perfectas para esta actividad. Ideal para principiantes o surfistas experimentados, disfruta de las aguas costeras mientras deslizas sobre las olas.	Todo el año	Pichicuy - Los Molles	Desde los \$20.000
4	Bodyboard	Actividad acuática parecida al surf pero la cual vas recostado a una tabla. Esta actividad se hace a orillas del mar, y las olas de la playa de los molles son perfectas para realizar esta actividad.	Todo el año	Los Molles	Desde los \$20.000

Fuente: Elaboración propia.

No está demás mencionar que, bien se menciona en el capítulo I, los litorales como destino turístico son aquellos que ofrecen condiciones ideales para disfrutar de diversas actividades turísticas directamente vinculadas al mar, atrayendo considerable flujo de turistas que buscan experiencias en la cercanía del entorno marino.

Particularmente en La Ligua, es común observar que las personas eligen este destino para vivir este tipo de experiencias, ya sea practicando deportes acuáticos, explorando el mundo submarino a través del buceo o simplemente relajándose en las playas. Este tipo de preferencia y posibilidad de disfrutar del mar, las playas y las actividades relacionadas crean un ambiente para la diversión y el descanso.

A modo de conclusión, la comuna cuenta con una variada oferta de experiencias ligadas a eventos, fiestas y tradiciones locales, así como manifestaciones culturales e históricas que permiten tanto a los habitantes locales como a los turistas participar y sumergirse en las tradiciones profundamente arraigadas en la comunidad. En el sector costero de la comuna, además de la dinámica del turismo en período estival de sol y playa, se destaca una oferta consolidada de actividades relacionadas con deportes acuáticos, especialmente en Pichicuy y Los Molles, cual es reconocido por sus impresionantes olas.

Esta diversidad de experiencias refleja las oportunidades únicas que ofrece el territorio, gracias a su ubicación entre la cordillera de la costa y el mar, y sus tradiciones y herencia cultural, permitiendo una amplia gama de actividades turísticas que atraen a diversos públicos.

3.2 Demanda turística

Con el fin de obtener información que pueda caracterizar los grupos de individuos que componen la demanda turística en la comuna de La Ligua es que a continuación se presenta información de Big data para el turismo interno, ya que esta es una herramienta de SERNATUR que permite visualizar estadísticas oficiales del turismo interno en Chile.

Para la caracterización de la comuna, se selecciona el destino "Valle Hermoso – La Ligua", se aplica además un filtro de viajes ocasionales, los cuales se definen como aquellos que no se repiten al mismo destino en un periodo de 3 meses.

La Tabla N°3.4 desglosa la procedencia de los viajeros en dos categorías principales: intrarregional (dentro de la misma región) y otras regiones. Aunque la participación intrarregional varía anualmente, la demanda turística es predominantemente impulsada por visitantes de otras regiones, representando más del 75% del total en la mayoría de los años.

Tabla N°3.4: Procedencia de los viajeros

Año	Origen de viajes				Total
	Intrarregional		Otras regiones		
2019	34.355	21,91%	122.475	78.09%	158.829
2020	34.746	23,35%	114.072	76.65%	148.818
2021	36.917	18.54%	162.214	81,46%	199.131
2022	45.131	18,79%	195.070	81,21%	240.201
2023	29.876	20,34%	116.992	76,66%	146.868 ²³

Fuente: (Servicio Nacional de Turismo , s.f.)

Es importante señalar que el año 2020 presenta una disminución en la demanda turística, atribuible a factores como la pandemia de COVID-19. Este descenso se refleja tanto en los viajes intrarregionales como en los de otras regiones.

Durante el 2023, la región metropolitana lidera respecto al origen de los viajes turísticos hacia La Ligua, con un 67,9%, seguido por los viajes intrarregionales (20,3%) y por Coquimbo (6,0%).

En relación con el origen comunales de los viajes turísticos ocasionales, se destaca la comuna de Puente Alto con un 5.9%, seguida por Maipú (4.9%), Quilicura (3.8%), La Florida (3.6%), y Viña del Mar (3.4%). Aunque los números individuales pueden parecer bajos, revelan una diversidad significativa, con más de 80 comunas de origen de los viajes turísticos ocasionales hacia este destino durante el año 2022. Esto sugiere una distribución amplia y heterogénea de los puntos de partida dentro de la región Metropolitana, lo que puede indicar una alta participación de distintas comunidades en la actividad turística.

Por otro lado, como se puede observar en la Figura N°3.10, dentro de los principales destinos de los viajes turísticos ocasionales, en el periodo de 2022 a junio del 2023, la Región de Valparaíso lidera con un 20.4% de los destinos de viajes turísticos "ocasionales," seguida por la Región Metropolitana con un 16.2% y Libertador General Bernardo con un 9.0%.

²³ Viajes turísticos registrados a junio de 2023.

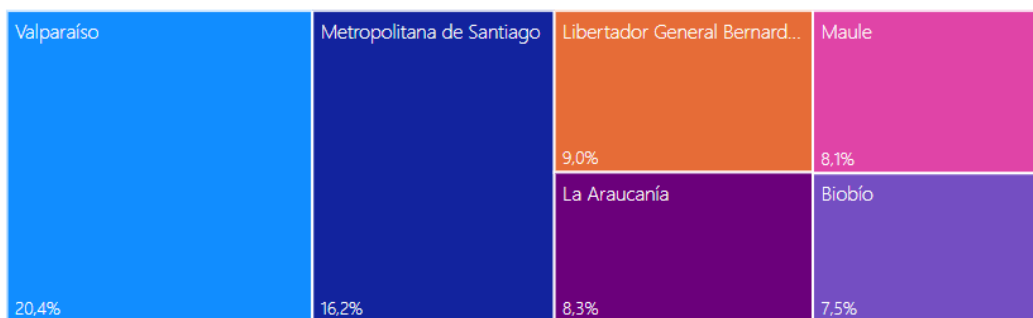


Figura N°3.10: Región de destino de los viajes turísticos “ocasionales”
Fuente: (Servicio Nacional de Turismo , s.f.)

En el caso específico de la Región de Valparaíso, se observa que el Litoral Algarrobo – Santo Domingo (7,2) destaca como segundo destino más concurrido, litoral Viña del Mar – Concón (3,4%), Litoral Norte – Papudo (3,3) de Viña del Mar ocupa un destacado 10.3%, seguido por el resto de la región (6.7%) y Olmué – P.N. La Campana (6.7%).

Finalmente, en la Figura N°3.11 se presenta una gráfica que ilustra la estacionalidad del destino. En ella, se observa que a lo largo de los años existe una mayor cantidad de registros de viajes durante la época estival, siendo el mes de febrero el periodo con más viajes. Esto respalda la información previamente mencionada acerca del volumen de los viajes turísticos.

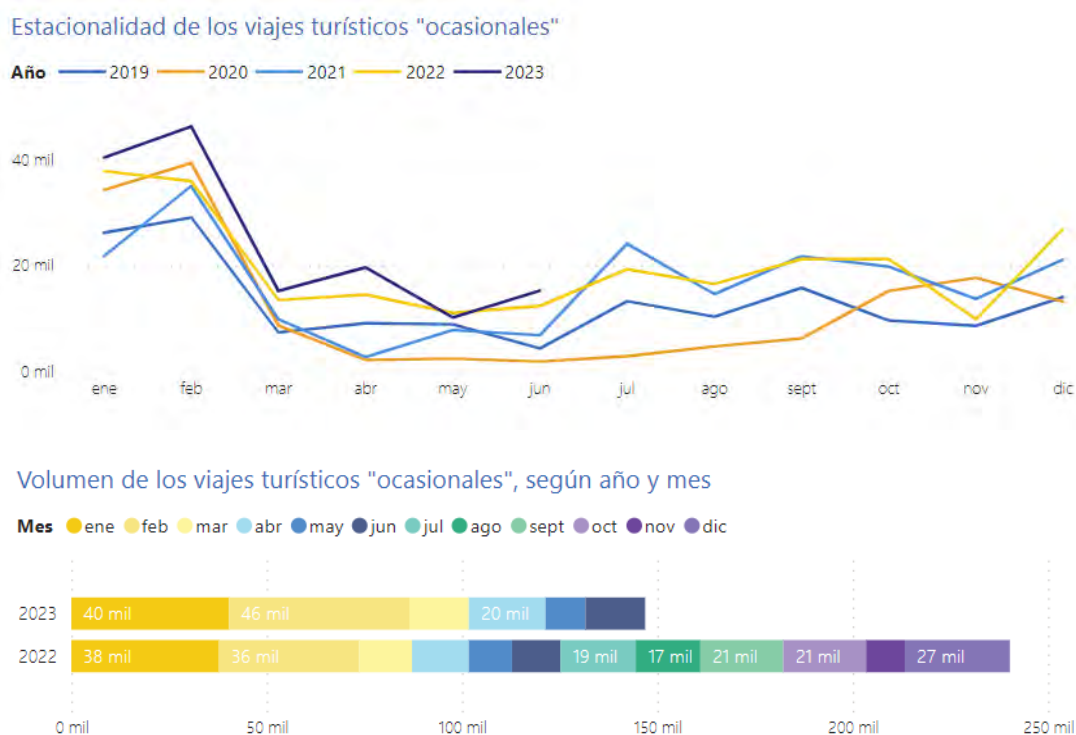


Figura N°3.11: Estacionalidad y volumen de los viajes turísticos “ocasionales”
Fuente: (Servicio Nacional de Turismo , s.f.)

Para caracterizar el perfil del visitante, se recurrirá a la entrevista realizada por Bárbara Orellana en el marco de su proyecto de titulación (Orellana, 2022) a Camila Martínez, quien ocupa el cargo de encargada de la oficina de turismo de la Ilustre Municipalidad de La Ligua.

De acuerdo con la entrevista a Camila Martínez, encargada de Turismo en la Municipalidad de La Ligua, se identifican diversos perfiles de turistas según el área comunal que visitan. En la ciudad de La Ligua, por ejemplo, se encuentra un grupo de personas que llegan por motivos laborales, vinculados principalmente a la industria minera y a proyectos de construcción que han experimentado un crecimiento en la zona.

En Los Molles, se distinguen dos perfiles: el primero comprende a visitantes de día con un poder adquisitivo medio y medio/bajo, mayormente residentes de áreas cercanas al balneario, ya que es el único en la comuna. El segundo perfil corresponde a turistas con un poder adquisitivo medio/medio alto, quienes suelen llegar a segundas residencias.

Respecto a Valle Hermoso, la mayoría de los visitantes proviene de Santiago y del borde costero. En su mayoría, son personas de la tercera edad con un poder adquisitivo medio, medio/alto, que visitan principalmente para adquirir artesanías como tejidos. Otro perfil de visitante en Valle Hermoso son empresarios que llegan con el propósito de comprar tejidos para su posterior reventa, generalmente en la Región Metropolitana.

3.2 Planta turística

En cuanto al equipamiento de la comuna de La Ligua, se han consultado dos fuentes principales: el buscador de Servicios Turísticos de SERNATUR y el registro de patentes proporcionado por la Ilustre Municipalidad a través del portal de transparencia a principios de noviembre de 2023. La inclusión de estas fuentes tiene como objetivo catastrar la oferta que existe en la comuna, complementando y contrastando la información, para así poder identificar y verificar tanto la consistencia como posibles discrepancias respecto a la información disponible.

El Registro Nacional de Servicios Turísticos es la herramienta que utiliza el país para identificar la oferta formal de actividades turísticas, clasificándolas según la Ley 20.423 y el Decreto N°19. Aunque la inscripción es voluntaria para la mayoría de los prestadores, es obligatoria para servicios de alojamiento y turismo de aventura, según indica la ley. La

inscripción implica que los proveedores están formalmente constituidos como empresas, con patente comercial e iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos.

Dentro del Buscador de Servicios Turísticos, hay 16 categorías en torno al filtro de servicios, que incluyen: agencias de viajes, alojamiento, arriendo de autos, guías turísticos, restaurantes, servicios culturales, de esparcimiento, de producción artesanal, souvenirs, y deportes, tour operador, transporte por vía férrea, área, marítima y terrestre, y, por último, servicios de turismo aventura.

En la Tabla N°3.5 se presentan los servicios turísticos registrados de la comuna de La Ligua, clasificados según las categorías mencionadas anteriormente. La ausencia de una categoría indica que el servicio correspondiente no está registrado en la comuna o simplemente no existe. Asimismo, la tabla proporciona información sobre la vigencia de la documentación del servicio, indicando si está actualizada o no.

Tabla N°3.5: Servicios turísticos disponibles

N°	Servicios turísticos	Cantidad	Vigentes	No vigentes
1	Alojamientos turísticos	10	1	9
2	Arriendo de vehículos	1	-	1
3	Guías de turismo	1		
4	Restaurantes y similares	12	1	11
5	Servicio producción artesanal	9		9
6	Servicios deportivos	1		1
7	Tour operador	1		1
8	Turismo aventura	4		4
Total de servicios turísticos		39	2	37

Fuente: SERNATUR

Como se puede apreciar en la Tabla N°3.5, la comuna registra 8 categorías de servicios, donde no se encuentran registrados servicios de agencias de viaje, servicios culturales, de esparcimiento y de souvenirs, y tampoco de transporte aéreo, ferroviario, marítimo o terrestre.

En total, la comuna cuenta con 39 servicios turísticos, de los cuales solo 2 presentan documentación vigente, señalando la necesidad de una mayor atención a la formalidad y actualización de la documentación por parte de los prestadores de servicios turísticos locales. Cabe destacar que esta información fue recopilada en octubre de 2023 y podría haber experimentado cambios desde entonces.

A continuación, en la Tabla N°3.6, se presentan las patentes vigentes de la Ilustre Municipalidad de La Ligua, filtradas según las categorías revisadas en la Tabla N°07 de equipamiento. Esta tabla se distribuye según la categoría del equipamiento, el giro de actividad (según registra el documento de patentes facilitado), y, por último, la cantidad de patentes registradas.

Tabla N°3.6: Patentes vigentes

Categoría	Giro de actividad	Cantidad
1. Alojamiento	Hotel – Cafetería	1
	Hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal.	1
2. Alimentación	Restaurantes	64
	Restaurant y cafetería	4
3. Esparcimiento	Bares	2
	Clubes nocturnos	4
	Discotecas o salón de baile	3
4. Otros servicios	Sin información	

Fuente: Elaboración propia con información facilitada por la Ilustre Municipalidad de La Ligua

En la Tabla N°3.6 de patentes, se observa la presencia de alojamientos y servicios de alimentación, especialmente restaurantes, donde La Ligua cuenta con 64 establecimientos. Sin embargo, no se encontraron registros en la nómina de servicios como agencias de viaje, de información, guía, etc.

Comparando ambas fuentes, se observa que la oferta de servicios de alimentación, en particular restaurantes, se incrementa sustancialmente en la información proveniente de las patentes municipales. Esto podría sugerir que algunos establecimientos no registrados en SERNATUR están operando formalmente según la municipalidad. Es crucial tener en cuenta que esta información se recolectó en octubre de 2023 y podría haber experimentado cambios.

Con el objetivo de complementar la oferta de servicios de alojamiento, se exhibe un mapa que detalla los lugares de hospedaje disponibles en la comuna de La Ligua a través de la plataforma Airbnb. La elección de esta plataforma se justifica debido a su popularidad y amplitud de opciones, lo que permite obtener una visión completa de la diversidad de alojamientos disponibles en la zona, facilitando así una evaluación integral. Este mapa se encuentra detallado en la Figura N°3.12 para su revisión.

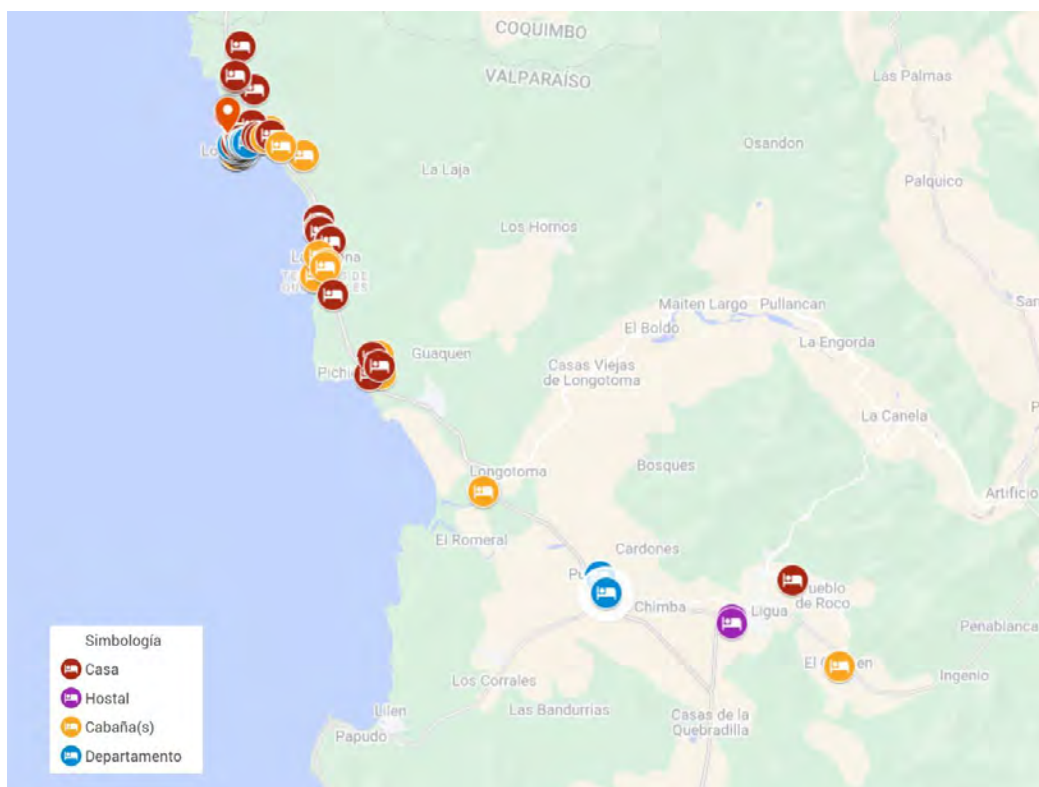


Figura N°3.12: Mapa de hospedaje disponibles en la comuna de La Ligua a través de la plataforma Airbnb
Fuente: Elaboración propia con información de Airbnb

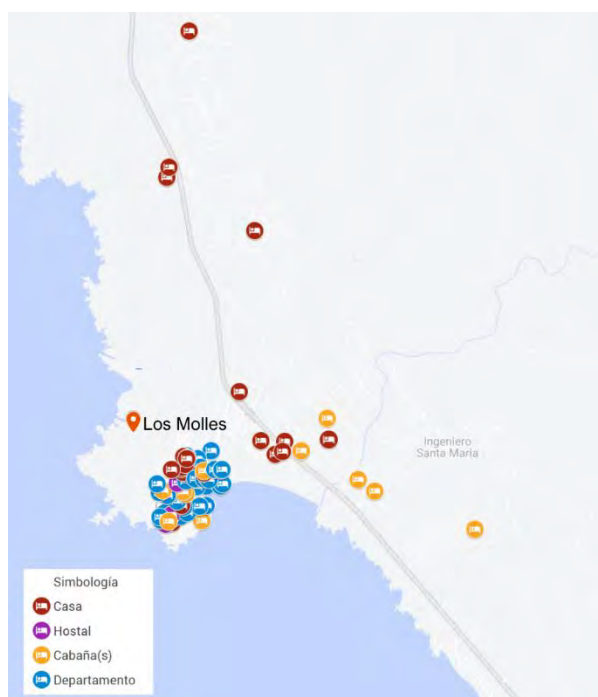


Figura N°3.13: Acercamiento a mapa de hospedaje sector Los Molles
Fuente: Elaboración propia con información de Airbnb



Figura N°3.14: Acercamiento a mapa de hospedaje sector La Ballena y Pichicuy
Fuente: Elaboración propia con información de Airbnb

Al explorar la plataforma Airbnb, se destaca un significativo aumento en la oferta de alojamientos dentro de la comuna de La Ligua en comparación con las fuentes previamente consultadas, alcanzando un total de 101 servicios de alojamiento. La Figura N°3.12 muestra la distribución geográfica de estos alojamientos, predominando en la zona costera de la comuna, especialmente en Los Molles.

El mapa proporciona simbología que indican si los alojamientos son casas, hostales, cabañas o departamentos. Esta información fue recopilada en noviembre, específicamente seleccionando el filtro de disponibilidad para la temporada de verano, justificando la elección de esta estación debido a la relevancia turística y demanda estacional.

En detalle, se identifican:

- 35 casas: Precios variando entre \$30.000 hasta \$300.000.
- 4 hostales: Precios variando entre \$22.000 y \$125 por noche.
- 22 cabañas: Precios variando entre \$40.000 y \$230.000 por noche.
- 40 departamentos: Precios variando entre \$70.000 hasta \$280.000 por noche.

Cabe mencionar que la disponibilidad y precios presentados son valores susceptibles a cambios, dada la naturaleza dinámica de la plataforma y la variabilidad en la oferta turística.

Por otro lado, esta caracterización facilita una mirada actualizada de la oferta de alojamientos en la comuna de La Ligua y también, respecto a la plataforma, facilita a los potenciales visitantes información relevante para planificar su estadía.

3.3 Infraestructura

Siguiendo la clasificación de la infraestructura (Tabla N°09) de Boullón, se puede afirmar que la caracterización de la infraestructura se ha presentado a lo largo del presente informe, mayormente en el capítulo II. No obstante, en el marco conceptual, se hace mención del *“Plan especial de infraestructura MOP de apoyo al turismo sustentable al 2030”* del Ministerio de Obras Públicas. A continuación, se revisará la visión de este plan en relación con la Región de Valparaíso.

El enfoque principal del plan es desarrollar el turismo de manera sustentable, priorizando proyectos que conserven recursos naturales y preserven el patrimonio cultural. Dentro de él, se implementa una visión a largo plazo para fortalecer la infraestructura en destinos consolidados y emergentes, desconcentrar destinos actuales, y mejorar la calidad de lugares menos intervenidos.

Además, se destaca la importancia de la inclusión, equidad y el manejo de impactos, especialmente en caletas pesqueras. Proyectos específicos incluyen soluciones para estacionamientos, reutilización de vías férreas, y mejoras en caletas pesqueras para el desarrollo del turismo gastronómico y paseantes del borde costero.

Cabe mencionar que el plan aborda de manera específica la adaptación a la sequía en el Valle de Petorca, reconociendo la importancia del turismo para diversificar las fuentes de ingresos en esta zona afectada.

El plan presenta una amplia cartera de proyectos para la región. A continuación, en la Tabla N°3.7, se detallan cuatro iniciativas, tres se encuentran ubicadas en la comuna de La Ligua y una en la que La Ligua está involucrada:

Tabla N°3.7: Proyectos de infraestructura turística en la comuna de La Ligua

Comuna	Iniciativa	Tipología	Unidad Técnica MOP	Financiamiento	Destino Turístico	Etapas	Plazo
La Ligua	Construcción de centro de interpretación del patrimonio sub acuático de la región – Los Molles	Infraestructura de Información y Servicios Turísticos	Arquitectura	Extrasectorial	Litoral Norte Papudo	Diseño y Ejecución	Largo
	Mejoramiento a caleta turística borde costero centro norte – Pichicuy	-	Obras Portuarias	Sectorial	Litoral Norte Papudo	Diseño y Ejecución	Largo
	Mejoramiento a caleta turística borde costero centro norte – Los Molles	-	Obras Portuarias	Sectorial	Litoral Norte Papudo	Diseño y Ejecución	Largo
Papudo	Mejoramiento a caleta turística borde costero centro norte – La Ligua	-	Obras Portuarias	Sectorial	Litoral Norte Papudo	Diseño y Ejecución	Largo

Fuente: Elaboración propia con información del MOP (2017)

A modo de conclusión, la implementación de estas iniciativas en La Ligua y sus alrededores tiene como consecuencia una serie de beneficios tanto para la comuna como para la región.

La construcción de un centro de interpretación del patrimonio subacuático y el mejoramiento de caletas turísticas fortalecerán la oferta de servicios turísticos, aportando en la experiencia de visitantes y potenciales turistas. Además, estas infraestructuras no solo promueven la conservación del patrimonio cultural y natural, sino que también generan oportunidades de empleo local, impulsan la economía y contribuyen al desarrollo sostenible de la comunidad.

3.5 Superestructura

En el contexto de La Ligua, la superestructura turística se puede apreciar a través de la Oficina de Turismo, la cual desempeña un papel crucial al liderar iniciativas, proyectar la imagen del lugar y coordinar esfuerzos para promover el turismo. La Ilustre Municipalidad también tiene una relevancia significativa, primeramente, ya que la Oficina de Turismo es un área de esta misma ya la hora de supervisar aspectos como la asignación de patentes y la fiscalización para garantizar el cumplimiento de los servicios turísticos.

Adicionalmente, se logran identificar otras entidades dentro de la comuna que forman parte de esta superestructura ya que estas interactúan entre sí en pro del turismo, como la Gobernación Turística Petorca, la Cámara de Comercio y Turismo en Los Molles y La Ligua correspondientemente y la Corporación Regional de Turismo

La presencia de personal de servicios país de la Fundación Superación de la Pobreza en Valle Hermoso también interactúa dentro de este subsistema en Valle Hermoso, ya que igualmente trabaja con la Oficina de Turismo en pro del turismo en esta localidad.

SERNATUR también juega un papel crucial como actor clave en la superestructura general del territorio chileno, ya que esa orientado a ejecutar las acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país. Por otro lado, la Subsecretaría de Turismo tiene la responsabilidad de definir y coordinar políticas públicas en materia de turismo. Esto implica la articulación de actores públicos y privados del sector, así como la consolidación del sistema institucional para el turismo.

En conclusión, a grandes rasgos, estos son los principales roles que reconocemos en este subsistema. Sin embargo, es importante destacar que existe una amplia variedad de entidades que pueden formar parte de este sistema, ya que el turismo no opera de manera

aislada y requiere la colaboración y coordinación de diversas acciones provenientes de diferentes sectores.

3.6 Conclusiones

Se puede concluir que el destino presenta variedad de atractivos turísticos que abarcan desde paisajes naturales y tradiciones culturales. Las distintas actividades y esfuerzos por parte de la Oficina de Turismo reflejan un interés en promover y desarrollar el turismo en la región.

Entre ellas, se destacan talleres especializados como "Introducción a la observación de aves", "Principios básicos de 'No dejes rastros'", un taller online dirigido a guías de turismo aventura y otro destinado a la "interpretación de la naturaleza". Además, se organizaron eventos como el "Trekking nocturno de observación de rapaces". Como parte de iniciativas de concientización ambiental, se implementaron el "Taller de protección y autocuidado en áreas naturales" y el "Taller de compostaje y manejo de residuos".

La promoción del destino "La Ligua" no se limitó al ámbito local, sino que alcanzó escenarios internacionales con la participación en eventos como el WTM Sao Paulo (Brasil). Se llevó a cabo un conservatorio de turismo sostenible y se ofrecieron capacitaciones en conciencia turística. Actividades con la comunidad como el "Club de Exploradores" y la difusión de emprendimientos gastronómicos mediante cápsulas informativas.

Además, se llevaron a cabo catastro de servicios turísticos y otro fotográfico (sin especificar sobre qué se centró este último). Se implementó un programa de conciencia hídrica y se desarrollaron capacitaciones específicas en conciencia turística de Los Molles, en colaboración con SERNATUR y ASETUG. Otros eventos incluyeron el primer encuentro provincial de turismo, la creación de la ruta turística "La Ligua, un lugar de tradición", visitas guiadas como "Santuario de la naturaleza Dunas de Longotoma – Salinas de Pullally", city tours enfocados en la memoria y la ruta histórica, exposiciones, la elaboración de folletos informativos, y la creación de un sendero interpretativo en el Cerro Pulmahue, entre muchas otras actividades que enriquecieron la actividad de La Ligua.

La enumeración de estas actividades, disponibles al público en la encuesta "Juntos construimos Turismo" de la oficina de turismo, la cual busca recoger la opinión de la comunidad de La Ligua sobre el turismo, sirve para comprender la diversidad y el alcance de las temáticas abordadas. La existencia de esta encuesta, donde las actividades se

presentan e invita a que la comunidad las evalúe, habla de un desarrollo y/o incentivo de la actividad turística de la mano con la participación activa de la comunidad.

Es relevante señalar que, además de los aspectos tradicionales del turismo, La Ligua presenta un incipiente desarrollo en experiencias gastronómicas. Esto se evidencia en las festividades y, particularmente, en la tradición de los dulces de La Ligua, reconocidos como patrimonio cultural inmaterial desde 2017. Esta práctica artesanal, transmitida de generación en generación, se distingue no solo por las recetas tradicionales, sino también por la forma única de vender los productos, con canastos y vestimenta típica.

Capítulo IV: Propuesta ruta turística

En este capítulo, se presenta la propuesta de una ruta turística en la comuna de La Ligua. Se abordarán sus características y elementos constitutivos, así como los beneficios que conllevará y quiénes serán los beneficiarios de este proyecto, posibles responsables a cargo y áreas a financiar.

Es importante destacar que los capítulos anteriores a este proporcionan la base fundamental para la formulación de la propuesta que se presenta a continuación. Además de estos capítulos y los anexos, dentro de esta propuesta se toma en cuenta el trabajo de Francisca Morel, "Potenciales Atractivos Turísticos para la creación de una ruta turística en la comuna de La Ligua" realizado en su práctica profesional con Regenera ONG, cual se puede revisar en el apéndice 1.

4.1 Objetivo general

La presente ruta turística tiene como objetivo diversificar la oferta turística en la comuna de La Ligua, identificando oportunidades para la creación de nuevos servicios que atraigan a diferentes segmentos de turistas.

4.2 Objetivos específicos

1. Desarrollar una metodología que posibilite la creación de una propuesta de ruta turística, identificando sus elementos y características fundamentales.
2. Llevar a cabo una caracterización de la oferta turística actual en La Ligua, identificando sus componentes esenciales, características distintivas y la participación de actores, con el propósito de comprender el panorama turístico existente en la comuna.
3. Construir una propuesta que atraiga a un nuevo e incipiente segmento de turistas en la comuna.

4.3 Metodología

La metodología para la creación de la propuesta de la ruta turística se ha fundamentado en el marco teórico, que se presenta en los capítulos I, cual proporciona una base guía para el desarrollo de la misma. En el capítulo II y III, se ha llevado a cabo una contextualización del territorio en general y del sistema turístico, para así tener una comprensión del entorno.

La contextualización del territorio y del sistema turístico es esencial, ya que sienta las bases para una propuesta informada y contextualizada. Este proceso permite comprender las particularidades del territorio, identificar oportunidades específicas y anticipar posibles desafíos. Al entender el sistema turístico, se pueden detectar las interrelaciones y dependencias, para así llevar una propuesta coherente y adaptada a la realidad local.

Dentro de este capítulo, se establecieron inicialmente el objetivo general y los objetivos específicos, que funcionan como guía orientadora para el desarrollo de la propuesta de ruta turística. Estos objetivos actúan como puntos de referencia que dirigen la atención hacia las metas específicas que se buscan alcanzar.

Además, se filtraron las características y elementos identificados en el primer capítulo, para garantizar que la ruta turística contemple las distintas áreas que la pueden componer. Este proceso implica seleccionar y yuxtaponer aquellas características y elementos definidos previamente.

4.4 Propuesta de ruta turística

4.4.1 Mapa de la ruta

En la Figura N°5.1 se presenta el emplazamiento de la Ruta Turística, la cual tiene como punto A la Reserva de Los Molles o también conocido como el Bioparque, a continuación, como punto B es el Humedal Salinas de Pullally y Dunas de Longotoma y finalmente, el punto C, el Cerro Chache.

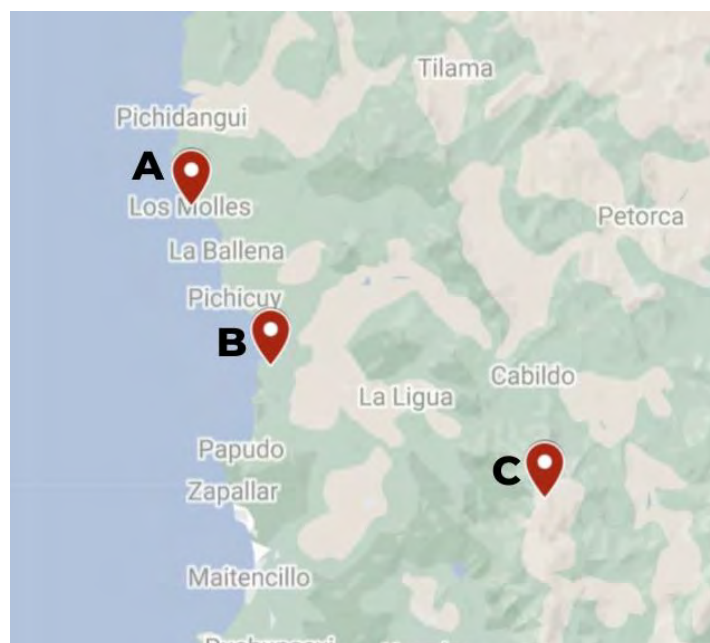


Figura N°5.1: Mapa de la ruta turística
Elaboración propia

4.4.2 Atractivos y/o puntos de interés

Respecto a los puntos de interés o atractivos turísticos que conforman la ruta, se han elaborado las Tablas N° 5.1, 5.2 y 5.3 utilizando la metodología de atractivos turísticos que SERNATUR emplea en su catastro de atractivos turísticos.

Tabla N°5.1 Ficha de atractivo turístico I

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO	
CLASIFICACIÓN	
Nombre: Reserva Puquén Los Molles	Categoría: Sitios Naturales
Tipo: Área Protegida y Lugares de Observación de Flora y Fauna	Jerarquía: Local
Subtipo: Lugar de Observación de Flora y Fauna	Demanda: Local
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA	
Región: Valparaíso	Provincia: Petorca
Comuna: La Ligua	



FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Coordenadas: - **Dirección:** El Lucumo s/n 203000 **Localidad:** Los Molles
32.23889595013506, -
71.51767855973091

TIPOLOGÍA

Propiedad y Estado: Buena **Estacionalidad:** Todo el año
Administración:
Privada

DESCRIPCIÓN

Puquén es un BioParque ubicado en la región de Valparaíso al norte de la comuna de La Ligua. Su finalidad es preservarla biodiversidad de la flora y fauna endémica existente. En este parque se pueden hacer caminatas, de miradores, pequeñas playas, fauna nativa. En el lugar se pueden presenciar diferente avifauna típica de la zona como también flora endémica. Una de sus principales atracciones es el geiser que se genera por el choque de las olas con las grandes rocas que se hallan en el sitio.

Fuente: Elaboración propia con información de Morel (2023)

Tabla N°5.2 Ficha de atractivo turístico II

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO

CLASIFICACIÓN

Nombre: Humedal Salinas de Pullally y Dunas de Longotoma

Categoría: Sitios Naturales

Tipo: Área Protegida y Lugares de Observación de Flora y Fauna

Jerarquía: Local

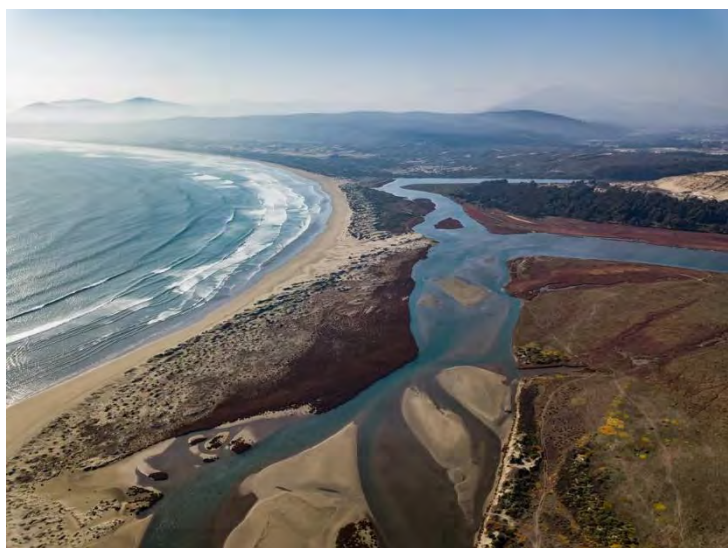
Subtipo: Lugar de Observación de Flora y Fauna

Demanda: Local

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Valparaíso **Provincia:** Petorca

Comuna: La Ligua



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Coordenadas: *²⁴ **Dirección:** - **Localidad:** Valparaíso, Petorca, La Ligua

²⁴ Dentro del Decreto 4 (2020) se presentan los límites y coordenadas. Los límites del santuario de la naturaleza Humedal Salinas de Pullally - Dunas de Longotoma cuenta con 40 vértices.

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO

TIPOLOGÍA

Propiedad y Administración: Privada	Estado: Buena	Estacionalidad: Todo el año
---	----------------------	------------------------------------

DESCRIPCIÓN

Destaca por su singular conservación ecológica y baja intervención humana en comparación con otras áreas costeras de la zona central. La geomorfología y condiciones climáticas favorecen la biodiversidad, colocando al Humedal Salinas de Pullally en el puesto 34 de los hotspots mundiales de biodiversidad. El santuario se compone de humedales, sistema dunario, avifauna, anfibios, peces dulceacuícolas, flora nativa y patrimonio arqueológico, donde existe vestigios antropológicos de culturas y períodos pasados.

Fuente: Elaboración propia con información de Morel (2023)

Tabla N°5.3: Ficha de atractivo turístico III

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO

CLASIFICACIÓN

Nombre: Cerro Chache **Categoría:** Sitios Naturales

Tipo: Área Protegida y Lugares de Observación de Flora y Fauna **Jerarquía:** Local

Subtipo: Lugar de Observación de Flora y Fauna **Demanda:** Local

UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA

Región: Valparaíso **Provincia:** Petorca
Comuna: La Ligua

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Coordenadas: - **Dirección:** - **Localidad:** -

TIPOLOGÍA

Propiedad y Administración:
Privada **Estado:** Buena **Estacionalidad:** Todo el año

DESCRIPCIÓN

El cerro Chache, situado al sureste de La Ligua, destaca como la mayor altura de la cordillera de la costa de la región de Valparaíso, es una cadena montañosa de 44km que se extiende desde la cuenca del río La Ligua hasta la ribera del río Aconcagua. La montaña tiene forma de mesón y es parte de una serranía que



4.4.3 Creación de relato

Cabe mencionar que para plantear la creación de relato es La comuna de La Ligua posee un potencial turístico significativo, representado por sus ricos atractivos culturales, naturales e históricos. Sin embargo, la actual oferta turística se encuentra limitada y no ha alcanzado su máximo potencial en términos de diversidad y atractivo para diferentes segmentos de visitantes.

La diversificación de la oferta turística es fundamental para mantener la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo del destino. Al identificar y capitalizar nuevas oportunidades, podemos aprovechar al máximo los recursos locales, promoviendo el desarrollo económico y generando empleo en la comunidad.

Esta ruta turística tiene como puntos el parque puquén, de Los Molles o también conocido como el Bioparque reconocido por ser una reserva ecológica, el Humedal Salinas de Pullally y Dunas de Longotoma que en el año 2019 fueron declarados santuario de la naturaleza, finalmente, el Cerro Chache La cumbre del cerro Chache es la más alta de la cordillera de la costa en la región de Valparaíso, estos de carácter local.

El relato comienza en el Parque Puquén, donde nos adentraremos en la flora y fauna de la zona. Destacando sus características biológicas únicas, siendo estas consideradas uno de los cinco ecosistemas mediterráneos en el mundo. Su gran importancia biológica se refleja en la variada presencia de especies de flora silvestre y endémica. También se irá mencionando el avistamiento de la fauna local como chungungos, reptiles y principalmente aves migratorias. Complementando a la experiencia de la belleza de la flora y fauna se une la belleza paisajística que se observa mientras se recorre el parque, como los acantilados, formaciones geológicas, piscinas naturales y fósiles.

Luego al llegar al humedal Salinas de Pullally y Dunas de Longotoma declarado santuario de la naturaleza, caracterizada por una geomorfología y condiciones climáticas que permiten el desarrollo de ecosistemas y ambientes que sustentan una alta biodiversidad, con un alto grado de endemismo, gracias a que el desarrollo urbano e industrial no a avanzado con rapidez en esta zona, ayudando a la conservación de este.

Finalmente, la ruta concluye en el cerro Chache, conocido por ser un destino para el camping y el senderismo. En este tramo de la ruta, se hace especial hincapié en aquellos que son amantes del trekking. Durante la caminata, se puede apreciar la flora y fauna, culminando con el toque final: desde su cima, se disfruta de vistas panorámicas de las quebradas y cumbres andinas.

El enfoque principal de este relato se centra en la conexión con los espacios naturales, explorando principalmente los conocimientos sobre la flora y fauna endémicas, y apreciando la belleza paisajística de tres puntos vinculados con la naturaleza. Enfatizando en diversificar la oferta turística para atraer a turistas y visitantes amantes de la naturaleza, interesados en el turismo de intereses especiales y el ecoturismo.

La propuesta se materializa a través de experiencias que se enmarcan en un turismo de intereses especiales y natural. La idea central es lograr una fusión perfecta entre el trekking, la exploración de la flora y fauna endémica, y el asombro que solo un escenario costero hasta la cima del cerro más alto de la Quinta Región puede ofrecer. Todo esto se lleva a cabo con el propósito de proteger, educar, concienciar y compartir un espacio valioso con la comunidad.

4.4.4 Público objetivo

Respecto al público objetivo, considerando que la finalidad de este proyecto es desarrollar una oferta turística para atraer a un perfil de visitante que no frecuenta o no se identifica en la comuna de La Ligua, en la Tabla N°5.4 se presenta el público objetivo al cual está dirigida la presente propuesta.

Tabla N°5.4: Público objetivo

Público objetivo	
Rango Etario	28-35 años.
Ingresos Aproximados	Ingresos medios a medios-altos, con la disposición de gastar en experiencias únicas y sostenibles.
Origen	Mayoritariamente de áreas urbanas, con un fuerte interés en escapar de la rutina y conectarse con la naturaleza.
Motivación de Viaje	La búsqueda de experiencias con un enfoque en la observación de la biodiversidad y la inmersión en entornos naturales.
Grupo	Suele viajar en pareja o en pequeños grupos de amigos/as que comparten intereses similares en ecoturismo y aventura.

Gasto Aproximado	Dispuesto a gastar en experiencias de calidad. Prefiere acampar o alojarse en cabañas sencillas para estar más cerca de la naturaleza.
Nivel Educativo	Educación superior
Transporte	Opta por el automóvil propio o alquilado para tener flexibilidad en la ruta y detenerse en lugares de interés. Prioriza la movilidad propia pero también considera tours que incluyan traslados.
Estilo de Viaje	Se ajusta a un estilo de viaje eco-consciente y sostenible, dispuesto a pagar un poco más por servicios que respeten el entorno natural. No busca lujos innecesarios, valora más las experiencias auténticas y la conexión con la naturaleza.
Actividades Preferidas	Trekking, observación de aves, participación en actividades locales que destaquen la cultura y gastronomía. Busca aprender sobre la flora y fauna endémica.

Fuente: elaboración propia.

Cabe mencionar, que para atraer a este público objetivo es que se debe realizar un buen trabajo de marketing respecto a la promoción de la ruta turística, la cual que tanto en la práctica como en promoción funcione les involucrados en que todas las partes que compone la ruta debe estar. Sin embargo, con el propósito de diversificar las opciones en relación al perfil de los visitantes, a continuación, se describirán los potenciales participantes y aquellos interesados en formar parte de la ruta turística.

Tabla N°5.5: Potenciales participantes.

Perfil	Breve descripción
Amante de la naturaleza y la aventura	Busca experiencias únicas de trekking y está fascinado por la observación de la flora y fauna endémicas. Le emociona explorar entornos naturales menos convencionales y está dispuesto a desafiar sus límites físicos para llegar a lugares remotos.
Profesionales del área	Con un interés profundo por la ecología y el medio ambiente, el Curioso Ambientalista ve la ruta como una ventana para comprender los procesos ecológicos. Disfruta aprendiendo sobre la flora endémica y cómo se adapta a las diferentes condiciones del terreno
Fotógrafos(as) endémicos	Este visitante encuentra inspiración en la belleza natural y busca capturar momentos únicos a través de su lente. Interesado en los detalles de la flora, fauna y paisajes, ve la ruta como una oportunidad para crear una narrativa visual de la diversidad natural de La Ligua.
Familias aventureras	Este grupo suele incluir miembros de diferentes edades, desde niños hasta adultos. Su interés se centra en destinos que ofrezcan una combinación de aventura, diversión y la oportunidad de crear recuerdos

	compartidos. Las actividades como excursiones en la naturaleza, deportes al aire libre, y lugares con atractivos paisajísticos suelen atraer especialmente a estas familias.
Exploradores locales	Personas interesadas en descubrir y apreciar los atractivos de su propio territorio comunal o provincial.

Fuente: Elaboración propia

4.4.5 Evaluación de accesibilidad y dificultad.

En cuanto a la accesibilidad y dificultad de la ruta turística propuesta, es fundamental considerar varios aspectos para garantizar una experiencia positiva para los visitantes. Se evaluará detalladamente la infraestructura y condiciones de acceso de cada lugar en la ruta, teniendo en cuenta la propiedad privada de estos sitios.

Se debe llevar a cabo un análisis exhaustivo de las características topográficas y geográficas, por parte de profesionales con experiencia, de la Reserva Puquén Los Molles, Humedal Salinas de Pullally y Dunas de Longotoma, y Cerro Chache. Esto incluirá la evaluación de senderos, terrenos y posibles obstáculos que puedan influir en la accesibilidad.

Además, se proporcionará información detallada sobre la dificultad de la ruta, considerando aspectos como la pendiente de los caminos, la altitud y la longitud de los trayectos. Este análisis permitirá clasificar la ruta en términos de dificultad, brindando a los visitantes una comprensión clara de lo que pueden esperar en términos de esfuerzo físico y habilidades requeridas.

4.4.6 Itinerario

En el presente ítem se presentan una propuesta de itinerario. Los tiempos son aproximados y pueden ajustarse según las preferencias y condiciones locales.

Tabla N°:5.6: Itinerario ruta

Día y Hora	Actividad
Día 1	
8:00 am - 10:00 am	Llegada a Los Molles.
10:00 am - 12:30 pm	Visita al Bioparque Puquén. Exploración de la avifauna local.
12:30 pm - 1:30 pm	Almuerzo en un restaurante local en Los Molles.
2:00 pm - 4:00 pm	Humedal Salinas de Pullally. Observación de aves.
4:30 pm - 6:30 pm	Dunas de Longotoma. Exploración y admiración del atardecer.
7:00 pm en adelante	Cena en Los Molles.

Día 2

6:00 am - 12:00 am	Traslado y comienzo de ascenso al Cerro Chache.
12:00 am - 14:00 pm	Tiempo de descanso en la cumbre
14.00 - 17.30	Descenso
17.30 - 18.30	Retorno a La Ligua/ Los Molles, Termino de la ruta.

Fuente: Elaboración propia

La propuesta está diseñada para ser disfrutada durante un fin de semana; no obstante, se vuelve interesante la posibilidad de extenderla a un tercer día. En este escenario, la segunda noche se pasaría en el campamento del Cerro Chache, lo cual suma nuevas vivencias y experiencias a la ruta.

4.4.7 Mapas y señalización

El objetivo de resolver este punto es lograr proporcionar información detallada respecto a la ubicación y señalización clara en cada punto de interés a lo largo de la ruta turística, asegurando la orientación y seguridad de los visitantes. Para lograr esto, es que se proponen las siguientes acciones:

- Colaboración con el municipio: Trabajar en colaboración con los departamentos municipales para la elaboración de mapas detallados de la ruta turística. Incluir información sobre puntos de interés, niveles de dificultad, distancias y ubicación de servicios.
- Instalación de Paneles Informativos: Colocar paneles informativos en puntos estratégicos, como el inicio de la ruta y áreas de descanso. Estos paneles pueden incluir mapas interactivos que los visitantes pueden explorar para planificar su recorrido.
- Colaboración con expertos en senderismo: Trabajar con expertos en senderismo y agentes locales para garantizar que los senderos, especialmente los del Cerro Chache, estén claramente señalizados.
- Creación de recursos en línea: Desarrollar recursos en línea, como mapas interactivos y guías digitales, que los visitantes puedan acceder antes de iniciar su viaje. Asegurarse de que estos recursos sean accesibles y descargables.
- Capacitación para prestadores de servicios: Brindar capacitación al personal local encargado de la ruta para que estén familiarizados con la información en los mapas y la señalización. Esto facilitará que puedan proporcionar orientación adicional a los visitantes.

- Programa de monitoreo: Establecer un programa de monitoreo regular para asegurar que la señalización esté en buenas condiciones y actualizarla según sea necesario. Recoger retroalimentación de los visitantes y locatarios para realizar mejoras continuas.

4.4.8 Disponibilidad de servicios-planta

Respecto a los servicios – planta turística necesaria para esta ruta es que se toman en cuenta los servicios de alojamiento, alimentación e infraestructura en torno a servicios de primeros auxilios.

La ruta turística debe considerar la disponibilidad de servicios esenciales para garantizar una experiencia cómoda y segura. Se presta especial atención a la oferta de alojamientos, opciones gastronómicas y la presencia de infraestructuras relacionadas con servicios de primeros auxilios. Esto asegura que los visitantes cuenten con las comodidades necesarias para su estadía, disfrutando así plenamente de cada momento en La Ligua.

4.4.9 Diseño de material informativo

El objetivo de este punto es desarrollar material informativo atractivo y fácil de entender, que incluya folletos, mapas y paneles explicativos en cada lugar de interés a lo largo de la ruta turística. A continuación, las acciones propuestas:

- ☐ Elaboración de folletos informativos: Trabajar con diseñadores gráficos para crear folletos atractivos que presenten la ruta turística de manera visualmente atractiva. Incluir información sobre la historia local, biodiversidad y características destacadas de cada lugar de interés.
- ☐ Integración de Mapas en el Material: Incorporar mapas detallados en el material informativo, proporcionando una visión clara de la ruta completa, los senderos y los puntos de interés. Asegurar que los mapas sean fáciles de entender para visitantes de todas las edades y niveles de experiencia.
- ☐ Inclusión de información cultural y ambiental específica.
- ☐ Mapas Interactivos en formato digital: Desarrollar mapas interactivos que se puedan acceder a través de dispositivos móviles. Estos mapas pueden ofrecer información adicional, como videos, fotos y descripciones detalladas de cada punto de interés.

4.4.10 Propuesta de material profesional y educativos

Este conjunto de propuestas y posibles recursos busca no solo guiar a los turistas, sino también fomentar la comprensión y apreciación de los valores naturales y culturales de La Ligua.

- **Guías Turísticas Especializadas/Folletos Especializados:** Se desarrollarán guías turísticas especializadas que detallen de manera exhaustiva los atractivos de la ruta. Estas guías contendrán información relevante sobre la historia, flora, fauna y aspectos culturales de cada ubicación. Además, se crearán folletos especializados que funcionarán como material de consulta rápida para los visitantes.
- **Material Educativo para Grupos Escolares/Desarrollo de Programas Educativos:** Se diseñará material educativo adaptado para grupos escolares, con el objetivo de ofrecer experiencias de aprendizaje. Este material estará alineado con los currículos educativos y proporcionará a los docentes recursos para realizar visitas educativas. Estas propuestas son interesantes de integrar ya que los estudiantes podrían participar activamente en la ruta y en actividades pedagógicas específicas.
- **Videos Educativos:** La creación de videos educativos será una herramienta clave para difundir información sobre la ruta turística. Estos videos proporcionarán una visión inmersiva de los atractivos, destacando aspectos educativos y culturales. Además, se considerará la posibilidad de integrar entrevistas con expertos locales para enriquecer el contenido educativo de los videos.

La implementación de este material profesional y educativo busca no solo elevar la calidad de la experiencia turística, sino también contribuir al desarrollo educativo y cultural de la comunidad y los visitantes, para así potenciar y complementar en espacios de cuidado del medioambiente.

4.4.11 Actividades adicionales

En paralelo a la experiencia principal de la ruta turística que abarca la visita a los tres sitios destacados (Reserva Puquén Los Molles, Humedal Salinas de Pullally y Dunas de Longotoma, y Cerro Chache), La Ligua ofrece una variedad de actividades adicionales para enriquecer la visita de los turistas. La idea es que los turistas que visiten el territorio para

hacer la ruta turística puedan acceder de una manera fácil y práctica a información respecto a las otras experiencias que existen en el territorio, lo cual puede complementar y enriquecer aún más el viaje.

4.4.12 Información de seguridad y emergencia

Con el fin de garantizar la seguridad y el bienestar de los visitantes, se presenta información relevante sobre medidas de seguridad y puntos de contacto en situaciones de emergencia:

- **Puntos de Encuentro en Emergencias:** Se señalan puntos de encuentro estratégicos a lo largo de la ruta y en los sitios de visita principal. Estos puntos facilitarán la coordinación y evacuación en caso de situaciones de emergencia.
- **Contactos de Emergencia:** Se proporcionan números de contacto de emergencia, incluyendo servicios médicos, policía y bomberos. Los visitantes podrán acceder fácilmente a ayuda y asistencia en caso de necesidad.
- **Personal Capacitado:** Se destaca la presencia de personal capacitado y entrenado para atender emergencias en cada uno de los sitios turísticos. Este personal estará debidamente identificado y preparado para brindar apoyo en situaciones críticas.

Esta información tiene como objetivo principal asegurar que los visitantes cuenten con recursos y asistencia inmediata en casos de emergencia, promoviendo así una experiencia turística segura y tranquila en la comuna de La Ligua

4.5 Beneficios de la implementación de la ruta turística

La implementación de la ruta turística en La Ligua puede llevar a diversos beneficios que impactarán positivamente en la comunidad y en el desarrollo sostenible de la comuna:

- **Generación de oportunidades económicas:** La ruta turística abrirá nuevas oportunidades económicas para los negocios locales, impulsando sectores como alojamiento, alimentación y otros servicios turísticos. Este aumento en la actividad económica contribuirá al desarrollo financiero de la comunidad.
- **Crecimiento económico local:** El flujo de visitantes generará un crecimiento económico local, fortaleciendo la infraestructura turística y respaldando la creación y mejora de servicios que beneficiarán directamente a los residentes.

- Alianzas estratégicas: La ruta turística promoverá la formación de alianzas estratégicas con actores locales y regionales. Estas colaboraciones facilitarán la integración de esfuerzos y recursos, impulsando el desarrollo sostenible del turismo en La Ligua.
- Desarrollo sostenible: El enfoque integral de la ruta garantiza que el crecimiento turístico se realice de manera sostenible, minimizando impactos negativos en el entorno. Se fomentará la preservación del patrimonio natural y cultural, asegurando una experiencia turística responsable.

La implementación de esta ruta no solo promueve la prosperidad económica, sino que también fortalece el tejido social y cultural y sobretodo el cuidado y la preservación de la biodiversidad local.

4.6 Beneficiarios

Beneficiarios Directos: Empresarios locales, que incluyen servicios de alojamiento, alimentación, y otros vinculados al turismo. Las comunidades locales se verán directamente beneficiadas con el desarrollo económico. Además, prestadores de servicios turísticos específicos, como guías especializados y productores locales, disfrutarán de nuevas oportunidades de empleo y negocio.

Beneficiarios Indirectos: Comercios y tiendas locales se beneficiarán con un aumento de clientes y la posibilidad de diversificar su oferta. Los residentes en general experimentarán mejoras en la infraestructura local y una mayor valorización del entorno. Por último, las organizaciones sociales y culturales participarán en eventos y proyectos que contribuyan al desarrollo comunitario, preservando la identidad cultural.

En conjunto, la ruta turística de La Ligua genera beneficios económicos, culturales y sociales en toda la comunidad.

4.7 Responsables

La ejecución exitosa de la ruta turística en La Ligua implica una colaboración eficiente entre diferentes actores. Los responsables principales son:

- Oficina de Turismo: Desempeñará un papel crucial en el apoyo y la promoción de la ruta, especialmente en las áreas de marketing y publicidad. Su experiencia contribuirá a la visibilidad y atracción de visitantes.
- Gobernanza Provincial: La colaboración con entidades gubernamentales a nivel provincial asegurará el respaldo y coordinación necesarios para el desarrollo sostenible de la ruta turística.
- Gobernanza Los Molles: Dada la importancia de la Reserva Puquén Los Molles en la ruta, la colaboración con la gobernanza local garantizará una gestión eficaz y la preservación de este atractivo turístico.

Alianzas:

Para fortalecer la ruta turística, se establecerán alianzas con diversas entidades:

- Agrupaciones Locales: Colaboraciones con comunidades locales y agrupaciones ciudadanas permitirán una integración más profunda de la ruta en la vida cotidiana de La Ligua.
- ValpoTrekking: La cooperación con ValpoTrekking aportará experiencia respecto a visitas a sitios naturales, mejorando la calidad de la experiencia para los visitantes.
- Otros Aliados: La identificación y colaboración con otros aliados, como instituciones educativas, empresas locales y organizaciones sin fines de lucro, fortalecerá la oferta turística y contribuirá al desarrollo integral de La Ligua.

4.8 Financiamiento

La implementación exitosa de la ruta turística en La Ligua requerirá recursos financieros para diversas áreas clave:

- Señalización: El diseño, producción e instalación de señalización efectiva a lo largo de la ruta y en cada atractivo turístico.
- Marketing y publicidad: Estrategias de marketing para promocionar la ruta a nivel nacional e internacional, incluyendo la creación de material publicitario y presencia en eventos turísticos.
- Desarrollo de material educativo: Elaboración de guías turísticas especializadas, folletos informativos y material educativo para programas escolares.
- Capacitación de personal: Programas de formación para guías turísticos especializados y personal de apoyo.
- Desarrollo de infraestructura e instalaciones: Mejora de la infraestructura en los puntos de la ruta para garantizar la seguridad y comodidad de los visitantes.

El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, como subvenciones gubernamentales, patrocinios de empresas locales, programas de desarrollo turístico y/o diversos fondos concursables.

Conclusiones

En primer lugar, se descubrió la falta de una guía estándar para la elaboración de rutas turísticas, destacando la necesidad de parámetros y evaluaciones efectivas para garantizar su éxito. Esta ausencia plantea interrogantes sobre la efectividad real de las rutas turísticas y la necesidad de establecer estándares y estrategias para su desarrollo y promoción.

Asimismo, se identificó que las rutas turísticas podrían ser la clave para destacar las ofertas de territorios más aislados, convirtiéndose en una herramienta para presentar sus atractivos de manera cohesionada a la demanda turística.

En un contexto más amplio, se enfatizó la importancia del interés local y la investigación de referentes para el éxito de una ruta turística. La participación comunitaria y la evaluación previa a la implementación emergieron como elementos cruciales para despertar el interés y sentido de pertenencia, fortaleciendo así la viabilidad de la ruta.

Se planteó que la ruta turística no solo puede tener un impacto económico, sino también educativo, promoviendo la preservación de espacios naturales y fomentando el conocimiento del entorno local. La propuesta no solo busca un beneficio económico, sino también otros valores y beneficios para la comunidad.

Una ruta bien planificada puede articular de manera efectiva los distintos atractivos y recursos de una región o comunidad, creando una experiencia turística más completa y atractiva. Al consolidar estos elementos en una ruta, se facilita la promoción y comercialización, lo que puede aumentar la visibilidad del destino y atraer a nuevos segmentos de turistas.

Sin embargo, el éxito de una ruta turística va más allá de la simple traza en un mapa. Requiere una participación activa y comprometida de la comunidad local. La involucración de residentes, empresarios y actores clave es esencial para el desarrollo, mantenimiento y promoción de la ruta. La comunidad no solo aporta conocimientos valiosos sobre los recursos locales, sino que también se convierte en embajadora del destino, generando un sentido de pertenencia que puede ser transmitido a los visitantes.

La planificación cuidadosa es otro factor determinante. Esto implica considerar no solo la conexión lógica entre los puntos de interés, sino también la duración y la experiencia general que se busca ofrecer. La calidad de la infraestructura, la señalización adecuada y la garantía de la seguridad de los visitantes son aspectos fundamentales en la planificación de rutas turísticas exitosas.

Además, se debe tener en cuenta la importancia de aspectos educativos y medioambientales. Las rutas turísticas no solo son caminos para el disfrute, sino también oportunidades para educar a los visitantes sobre la historia, la cultura y la naturaleza del lugar. La interpretación ambiental y cultural puede enriquecer la experiencia del turista y, al mismo tiempo, promover la preservación del entorno.

No obstante, es fundamental reconocer que el éxito a largo plazo depende de una medición constante de su impacto y beneficios. Esto implica evaluar la afluencia de visitantes, recopilar comentarios y retroalimentación, y ajustar la ruta según sea necesario.

Proposición de Futuras Investigaciones o Proyectos

Dada la relevancia del turismo como motor de desarrollo local, una futura investigación podría centrarse en analizar el impacto a largo plazo de las rutas turísticas en comunas como La Ligua, considerando factores económicos, sociales y medioambientales. Esta investigación podría indagar en la percepción de la comunidad respecto a la sostenibilidad de estas iniciativas, evaluando la efectividad de las estrategias implementadas y proponiendo ajustes o mejoras para maximizar los beneficios. Además, sería interesante explorar cómo la participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de las rutas turísticas influye en su éxito y sostenibilidad.

Bibliografía

- SERNATUR. (Octubre de 2018). *Experiencias - Servicio Nacional de Turismo*. Obtenido de Servicio Nacional de Turismo: <https://www.sernatur.cl/experiencias/#turismo-aventura>
- Barbini, B., Biasone, A., Cacciutto, M., Castellucci, D., Corbo, Y., & Roldán, N. (20 de Octubre de 2011). Gobernanza y turismo: análisis del estado del arte. *Simposio Internacional Gobernanza y Cambios Territoriales* (pág. 15). Pucón: . Obtenido de Nülan.
- Benitez Villadiego, G., Quintero Guasca, R., Silva Barrera, M., Tabares Carreño, V., Lizcano Reyes, F., Díaz Londoño, J., & Lozada Garcés, S. (s.f.). *Diseño de Rutas Turísticas*. Colombia: SENA - Servicio Nacional de Aprendizaje.
- Bertalanffy, L. v. (1968). *Teoría general de los sistemas*. Nueva York: George Braziller Inc.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (Cuarta Edición ed.). México: Editorial Trillas.
- Briedenhann, J., & Wikens, E. (2003). Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas. Vibrant hope or impossible dream? *Tourism Management*, 1-9.
- Butler, R. (1980). The concept of tourism area cycle of evolution: implications for management of resources. *Canadian Geographer*, 5-12.
- Cade Idepe Ingeniería y Desarrollo de Proyectos Ltda. (2004). *Diagnóstico y clasificación de los cursos y cuerpos de agua Cuenca La Ligua*. Ministerio de Obras Públicas. Obtenido de <https://mma.gob.cl/wp-content/uploads/2017/12/LaLigua.pdf>
- Chavez, J. (Junio de 2022). *CEUPE Magazine*. Obtenido de ¿Qué es una Ruta turística? Elementos, beneficios y ejemplos: <https://www.ceupe.com/blog/ruta-turistica.html#:~:text=Una%20ruta%20tur%C3%ADstica%20posibilita%20la,sitios%20recreativos%2C%20y%20culturas%20culinarias>.
- CICATUR - OEA. (s.f.). *Metodología de Inventario Turístico*. Obtenido de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Cicatur.pdf>
- Cortés, D. (Marzo de 2021). *CEUPE Magazine* . Obtenido de Tipos de rutas turísticas : <https://www.ceupe.com/blog/tipos-de-rutas-turisticas.html>
- Diaz Levi, P. (02 de Julio de 2020). *Los Molles, Algarrobo y las desastrosas consecuencias de construir sobre humedales y degradar la zona costera*. Obtenido de Ladera Sur: <https://laderasur.com/articulo/los-molles-algarrobo-y-las-desastrosas-consecuencias-de-construir-sobre-humedales-y-degradar-la-zona-costera/>
- Donghi, S., Elórtogui, S., & Díaz, D. (2018). *Diagnóstico ambiental estratégico para un desarrollo sostenible. Comuna de la Ligua, Valparaíso*. La Ligua, Chile: Simbiosis Bio-consultora.
- Espinosa, M. (2009). La participación ciudadana como una relación socio-estatal acotada por la concepción de democracia y ciudadanía. *Andamios*, 71-109. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632009000100004&lng=es&tlng=es

- Fernández, G., & Guzmán, A. (2005). Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. *Cuadernos de Turismo*, 97-112.
- Galeano Bate, S. (2020). Beneficios del diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia Enxet Sur, en el departamento de Presidente Hayes. *Revista Científica Omnes*, 6-30.
- Gerstle, J. (19 de Diciembre de 2019). *Humedal Salinas de Pullally y Dunas de Longotoma es declarado Santuario de la Naturaleza*. Obtenido de Laderea Sur: <https://laderasur.com/articulo/humedal-salinas-de-pullally-y-dunas-de-longotoma-es-declarado-santuario-de-la-naturaleza/>
- Giménez Burgos, D. (2013). *Caracterización de la estructura geomorfológica y dinámica costera de las ensenadas de La Ligua, Horcón y Quintay, región de Valparaíso*. Obtenido de Repositorio Académico de la Universidad de Chile: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/117304>
- Gobierno Regional de Valparaíso. (2012). *Estrategia Regional de Desarrollo Región de Valparaíso*. Región de Valparaíso: División de Planificación y Desarrollo - Gobierno Regional Región de Valparaíso.
- Ilustre Municipalidad de La Ligua . (s.f.). *Actualización Plan de Desarrollo Comunal La Ligua 2019 - 2022*. La Ligua.
- Ilustre Municipalidad de La Ligua. (2022). *Plan Municipal de Cultura La Ligua (2022-2025)*. La Ligua: Fundación Acción Creativa.
- Ilustre Municipalidad de La Ligua. (2023). *¿Qué es un Plan Regulador Comunal (PRC)?* . Obtenido de Actualización Plan Regulador Comunal de la Ligua: <https://prclaligua.cl/que-es-un-plan-regulador-comunal/>
- Ilustre Municipalidad de La Ligua. (s.f.). *Portal Transparencia*. Recuperado el Octubre de 2023, de Estructura orgánica y facultades, funciones y atribuciones: <https://www.portaltransparencia.cl/PortalPdT/directorio-de-organismos-regulados/?org=MU123>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2018). *Resultados CENSO 2017*. Obtenido de Resultados CENSO 2017: <http://resultados.censo2017.cl/Region?R=R05>
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2019). *Ciudades, pueblos, aldeas y caseríos*. Chile. Obtenido de https://geoarchivos.ine.cl/File/pub/Cd_Pb_Al_Cs_2019.pdf
- Ministerio de Economía, F. y. (8 de Marzo de 2016). *Biblioteca del Congreso Nacional*. Obtenido de Biblioteca del Congreso Nacional: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1097480>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f.). *Cecrea - Centros Creativos*. Obtenido de Infraestructura Cecrea La Ligua : <https://cecrea.cultura.gob.cl/infraestructura/laligua/>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f.). *CECREA - Centros de creación*. Obtenido de Qué hacemos - CECREA: <https://cecrea.cultura.gob.cl/que-hacemos/>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (s.f.). *Monumentos de La Ligua*. Recuperado el 2023, de Consejo de Monumentos Nacionales de Chile:

<https://www.monumentos.gob.cl/monumentos?f%5B0%5D=localizacion%3A145&f%5B1%5D=localizacion%3A81>

- Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2017). *Plan Especial de Infraestructura MOP de apoyo al Turismo Sustentable a 2030*. Subsecretaría de Turismo - Dirección de Planeamiento (MOP).
- Muñoz-Lobos, C., Vásquez, A., & Cortés-Donoso, E. (2020). EL ROL DE LOS GOBIERNOS LOCALES EN LA GOBERNANZA DE PROTECCIÓN DE HUMEDALES. EL CASO DEL HUMEDAL DE PICHICUY. *Urbano*, 98-111. doi:<https://doi.org/10.22320/07183607.2020.23.42.08>
- Museo La Ligua. (2016). *Historia*. Obtenido de Museo La Ligua : <https://museolaligua.cl/museo/historia/>
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo. doi:9284402697
- OMT. (2007). *Entender el turismo: Glosario básico*. Madrid: Organización Mundial de Turismo.
- Orellana, B. (2022). *Sistema de reconocimiento a prestadores de servicios turísticos sostenibles de la comuna de La Ligua*. Valparaíso.
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Desarrollo de productos turísticos*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%20que%20representa%20la>
- Queiroz, F., & Rastrollo-Horrillo, M. (2015). El estado del arte en gobernanza de destinos turístico. *Tourism & Management Studies*, 47-55.
- Queiroz, F., & Rastrollo-Horrillo, M.-Á. (2015). El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos. *Tourism & Management Studies*, 47-55. doi:10.18089/tms.2015.11206
- Rigol Madrazo, L. M. (2009). Conceptualización de la demanda turística. *Ciencias Holguín*, 1-8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181517987002>
- SERNATUR. (2016). *Manual de Destinos - Elementos para la gestión de Destinos Turísticos*. Santiago: SERNATUR.
- Servicio Nacional de Turismo . (s.f.). *Big data para el turismo interno*. Obtenido de Servicio Nacional de Turismo: <https://www.sernatur.cl/dataturismo/big-data-turismo-interno/>
- Servicios de Impuestos Internos . (2023). *Servicios de Impuestos Internos*. Obtenido de Estadísticas de Empresas por Rubro económico.: https://www.sii.cl/sobre_el_sii/estadisticas_de_empresas.html
- Sistema de Información Rural. (2019). *Comuna La Ligua, Recursos Naturales*. La Ligua. Obtenido de https://www.sitrural.cl/wp-content/uploads/2020/03/LaLigua_rec_nat_1.pdf
- Sistema de información territorial. (2023). *Atractivos turísticos Comuna de La Ligua*. Ministerio de Agricultura .

Subsecretaría de Pesca. (2010). *Un tesoro escondido: Flora y fauna de la costa central de Chile*. Subsecretaría de Pesca. Obtenido de <http://biblioteca.cehum.org/handle/CEHUM2018/1760>

Velasco, M. (2010). *Gobernanza del Turismo: Retos y estrategias de las redes de Destinos Turísticos*. Obtenido de Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo AECIT: <https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/15/C15.pdf>

Zurbriggen, C. (2011). Gobernanza: una mirada desde América Latina. *Perfiles Latinoamericanos*, 39-64. Obtenido de Perfiles latinoamericanos: <https://www.scielo.org.mx/pdf/perlat/v19n38/v19n38a2.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Fichas de caracterización de atractivos turísticos

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		
CLASIFICACIÓN		
Nombre: Antigua Escuela Rural (MH)	Categoría: Museos, manifestaciones culturales y lugares de interés histórico o cultural.	
Tipo: Lugar o Sitio Histórico	Jerarquía: Regional	
Subtipo: Lugar o Sitio Histórico	Demanda: Local, regional	
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA		
Región: Valparaíso	Provincia: Petorca	
Comuna: La Ligua		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
Coordenadas: (-71,18850028, -32,47504112)	Dirección: a 5 km al sur de La Ligua	Localidad: La Higuera
TIPOLOGÍA		
Propiedad y Administración: Privada	Estado: Buena	Estacionalidad: Todo el año
DESCRIPCIÓN		
Declarada Monumento Histórico D.S. 814 del 31/12/1990. En este edificio funcionó la Escuela El Carmen de la Higuera de La Ligua y fue construido durante el gobierno del presidente José Manuel Balmaceda.		

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		
CLASIFICACIÓN		
Nombre: Balneario Los Molles	Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Costa	Jerarquía: Regional	
Subtipo: Playa o Balneario	Demanda: Local, regional	
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA		
Región: Valparaíso	Provincia: Petorca	
Comuna: La Ligua		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
Coordenadas: -71,51302609, -32,23627026)	Dirección: Sin información	Localidad: Balneario Los Molles
TIPOLOGÍA		
Propiedad y Administración: Pública	Estado: Buena	Estacionalidad: Todo el año
DESCRIPCIÓN		
Este lugar destaca por su singular belleza y su gran cantidad de lugares atractivos desde el punto de vista geográfico, paisajístico y ecológico, a pesar de verse desde la carretera sólo como una caleta ubicada en una extensa playa de arenas claras.		

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		
CLASIFICACIÓN		
Nombre: Caleta Pichicuy	Categoría: Sitios Naturales	
Tipo: Costa	Jerarquía: Local	
Subtipo: Bahía o Caleta	Demanda: Local, regional	
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA		
Región: Valparaíso	Provincia: Petorca	
Comuna: La Ligua		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
Coordenadas: (-71,46095207, -32,34427385)	Dirección: A 54 km al noroeste de La Ligua.	Localidad: Pichicuy
TIPOLOGÍA		

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		
Propiedad y Estado: Buena	Estacionalidad: Todo el año	
Administración: Pública		
DESCRIPCIÓN		
Es una agradable y extensa playa que se compone de tres sectores denominados Rocas de Los Patos, Punta de La Poza y Caleta Pichicuy, donde se puede degustar y adquirir mariscos y pescados. Su temperatura media en verano es de 17° C.		

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		
CLASIFICACIÓN		
Nombre: Cruz de Mayo de La Ligua		Categoría: Acontecimientos Programados
Tipo: Eventos Misceláneos		Jerarquía: Local
Subtipo: Fiesta Religiosa		Demanda: Local
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA		
Región: Valparaíso		Provincia: Petorca
Comuna: La Ligua		
		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
Coordenadas: (-71,23199096, -32,44913432)	Dirección: Sin dirección	Localidad: La Ligua
TIPOLOGÍA		
Propiedad y Administración: Privada	Estado: Buena	Estacionalidad: Mayo
DESCRIPCIÓN		
Actividad religiosa que desarrollan los feligreses que llevan una Cruz y pasan por las casas cantando y solicitando colaboración, para ayudar a los más desposeídos.		

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		
CLASIFICACIÓN		
Nombre: Feria del Tejido ExpoLigua	Categoría: Acontecimientos Programados	
Tipo: Eventos Misceláneos	Jerarquía: Nacional	

Subtipo: Feria o Exposición	Demanda: Local, Regional, Nacional
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA	
Región: Valparaíso	Provincia: Petorca
Comuna: La Ligua	
	
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
Coordenadas: (-71,23168177,-32,44910373)	Dirección: Sin información Localidad: La Ligua
TIPOLOGÍA	
Propiedad y Administración: Pública	Estado: Buena Estacionalidad: Enero
DESCRIPCIÓN	
En la época estival La Ligua cuenta con la Feria del Tejido, la Producción, el Comercio y los Servicios. En este evento los turistas pueden encontrar productos a precios muy económicos, junto con diversas actividades artísticas.	

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		
CLASIFICACIÓN		
Nombre: Fiesta Costumbrista de Valle Hermoso		Categoría: Acontecimientos Programados
Tipo: Eventos Misceláneos		Jerarquía: Nacional
Subtipo: Feria o Exposición		Demanda: Local
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA		
Región: Valparaíso		Provincia: Petorca
Comuna: La Ligua		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
Coordenadas: (-71,21043475,-32,43835004)		Dirección: Sin información
		Localidad: Valle Hermoso
TIPOLOGÍA		
Propiedad y Administración: Privada		Estacionalidad: Fines de Junio y Octubre
DESCRIPCIÓN		
Venta de productos artesanales y gastronómicos tradiciones, acompañado de actos artísticos culturales.		

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		
CLASIFICACIÓN		
Nombre: Fiesta de los Peces	Categoría: Acontecimientos Programados	
Tipo: Eventos Misceláneos	Jerarquía: Nacional	
Subtipo: Feria o Exposición	Demanda: Local	
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA		
Región: Valparaíso	Provincia: Petorca	
Comuna: La Ligua		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
Coordenadas: (-71,50747568, -32,23004111)	Dirección: Sin información	Localidad: Los Molles
TIPOLOGÍA		
Propiedad y Administración: Privada	Estado: Buena	Estacionalidad: Junio
DESCRIPCIÓN		
En el marco de la celebración de la Fiesta de San Pedro y San Pablo se realiza una muestra textil y gastronómica, en donde se realiza una Paila Marina Gigante de unos 3.8 metros de diámetro. Durante tres días se presentan actividades culturales.		

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO		
CLASIFICACIÓN		
Nombre: La Ligua	Categoría: Realizaciones Técnicas y Científicas Contemporáneas y Culturales Históricas	
Tipo: Desarrollo Urbano	Jerarquía: Nacional	
Subtipo: Ciudad	Demanda: Local, Regional, Nacional	
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA		
Región: Valparaíso	Provincia: Petorca	
Comuna: La Ligua		
UBICACIÓN GEOGRÁFICA		
Coordenadas: (-71,23167892, 32,44941942)	Dirección: A 104 km. de Valparaíso	Localidad: La Ligua
TIPOLOGÍA		
Propiedad y Administración: Pública	Estado: Buena	Estacionalidad: Todo el año
DESCRIPCIÓN		

El 3 de junio de 1874, La Ligua obtuvo su título de ciudad, otorgado mediante decreto que lleva la firma el presidente de Chile, Federico Errázuriz Zañartu. Durante el período de la Colonia, la minería del oro constituyó la principal actividad económica.

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
CLASIFICACIÓN			
Nombre: Longotoma	Categoría: Folklore		
Tipo: Arquitectura Popular Espontánea	Jerarquía: Local		
Subtipo: Pueblo o Aldea Tradicional	Demanda: Local		
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA			
Región: Valparaíso	Provincia: Petorca		
Comuna: La Ligua			
UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
Coordenadas: (-71,37844417, 32,39495105)	-	Dirección: Sin información	Localidad: Longotoma
TIPOLOGÍA			
Propiedad y Administración: Pública	Estado: Buena	Estacionalidad: Todo el año	
DESCRIPCIÓN			
Sin información.			

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
CLASIFICACIÓN			
Nombre: Mes Aniversario de La Ligua	Categoría: Acontecimientos Programados		
Tipo: Eventos Misceláneos	Jerarquía: Local		
Subtipo: Carnaval o Fiesta Costumbrista	Demanda: Local		
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA			
Región: Valparaíso		Provincia: Petorca	
Comuna: La Ligua			
UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
Coordenadas: (-71,23137528, 32,44961419)		Dirección: Sin información	Localidad: La Ligua
TIPOLOGÍA			

Propiedad y Administración: Privada	Estado: Buena	Estacionalidad: Junio
DESCRIPCIÓN		
Conciertos populares en la plaza de armas, gala oficial, celebración del nuevo año mapuche, cuecas por La Ligua donde se baila el baile patrio durante 24 horas del día, hasta completar los años de aniversario, recitales, desfiles.		

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
CLASIFICACIÓN			
Nombre: Museo de La Ligua	Categoría: Museos, manifestaciones culturales y lugares de interés histórico o cultural.		
Tipo: Museo Y Sala de Exposición Museográfica	Jerarquía: Regional		
Subtipo: Museo	Demanda: Local, Regional		
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA			
Región: Valparaíso	Provincia: Petorca		
Comuna: La Ligua			
UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
Coordenadas: (-71,23054458, 32,44549365)	Dirección: Polanco 698	Calle	Localidad: La Ligua
TIPOLOGÍA			
Propiedad y Administración: Pública	Estado: Buena	Estacionalidad: Todo el año	
DESCRIPCIÓN			
El Museo de La Ligua, perteneciente a la Ilustre Municipalidad de La Ligua, tiene sus orígenes en la Academia de Arqueología YACAS; Grupo extraescolar del Liceo B-1 de La Ligua (actual Pulmahue), creado por el profesor Arturo Quezada Torrejón.			

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
CLASIFICACIÓN			
Nombre: Playa de Pichicuy	Categoría: Sitios Naturales		
Tipo: Costa		Jerarquía: Nacional	
Subtipo: Playa o balneario	Demanda: Local, Regional, Nacional		
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA			
Región: Valparaíso	Provincia: Petorca		

Comuna: La Ligua			
UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
Coordenadas: (-71,45210062, 32,343779)	-	Dirección: A 54 Km Al Noroeste de La Ligua	Localidad: Pichicuy
TIPOLOGÍA			
Propiedad y Administración: Pública		Estado: Buena	Estacionalidad: Todo el año
DESCRIPCIÓN			
Es un lugar apto para realizar excursiones y picnic durante el día, también para la práctica del buceo, la caza submarina, la pesca y la natación. Cuenta además con un sector dedicado a camping.			

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO			
CLASIFICACIÓN			
Nombre: Punta Pichicuy	Categoría: Sitios Naturales		
Tipo: Área Protegida y Lugares de Observación de Flora y Fauna	Jerarquía: Local		
Subtipo: Lugar de Observación de Flora y Fauna	Demanda: Local		
UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA			
Región: Valparaíso	Provincia: Petorca		
Comuna: La Ligua			
UBICACIÓN GEOGRÁFICA			
Coordenadas: (-71,46973603, 32,34540965)	-	Dirección: Sin información	Localidad: Pichicuy
TIPOLOGÍA			
Propiedad y Administración: Pública	Estado: Buena	Estacionalidad: Todo el año	

DESCRIPCIÓN

Sin información.

FICHA DE ATRACTIVO TURÍSTICO**CLASIFICACIÓN****Nombre:** Valle Hermoso**Categoría:** Folklore**Tipo:** Arquitectura
Popular Espontánea**Jerarquía:** Nacional**Subtipo:** Pueblo o Aldea
Tradicional**Demanda:** Local,
Regional, Nacional**UBICACIÓN POLÍTICA ADMINISTRATIVA****Región:** Valparaíso**Provincia:** Petorca**Comuna:** La Ligua**UBICACIÓN GEOGRÁFICA****Coordenadas:**
(-71,21098289,
32,43815103)**Dirección:** A 5 km al
norte de la ribera río La
Ligua**Localidad:** Valle Hermoso**TIPOLOGÍA****Propiedad y
Administración:** Pública**Estado:** Buena**Estacionalidad:** Todo el año**DESCRIPCIÓN**

Fue una de las zonas de extracción de oro, pero la actividad que subsiste desde esa época es el tejido de ponchos, chalecos –sweater- mantas y bufandas. Las piezas se pueden adquirir en las tiendas del pueblo.

Anexo 02: Metodología para comprender la oferta turística**Objetivo general**

Comprender la oferta turística en la comuna de La Ligua mediante la identificación, registro y caracterización de los productos y experiencias turísticas existentes, así como la elaboración de perfiles detallados de los prestadores de servicios y visitantes.

Objetivos específicos

- Caracterizar a los prestadores de servicios de la comuna.
- Caracterizar perfil de los visitantes de la comuna de La Ligua.

Objetivo	Metodología	Breve Descripción	Producto
Caracterizar a los prestadores de servicios de la comuna.	Encuesta	Realizar entrevistas a los prestadores de servicios turísticos para comprender sus características, oferta y capacidades.	<i>Complementar información</i> <i>Capítulo III</i>
Caracterizar perfil de los visitantes de la comuna de La Ligua.	Encuesta	Encuestar a prestadores de servicios y/o entrevistar encargada de turismo.	<i>Complementar información</i> <i>Capítulo III</i>

Registrar los productos y experiencias turísticas en la comuna de La Ligua, significa llevar a cabo un proceso de recopilación de información sobre los diferentes productos y experiencias que están disponibles para los turistas en esa área específica. El objetivo de este registro es crear un inventario completo y detallado que sirva como base de datos sobre la oferta turística en la comuna. Esto puede ser útil para entender la diversidad de opciones disponibles. Para lograr este objetivo se tiene la siguiente pauta:

N°	Experiencia	Descripción	Fecha-Estacionalidad	Ubicación	Costo estimado
1					

Caracterizar el perfil del turista significa describir y analizar las características distintivas y relevantes de las personas que participan en actividades turísticas. Esta caracterización implica recopilar información detallada sobre diversos aspectos del turista, como sus preferencias, comportamientos, motivaciones, demografía, intereses, patrones de gasto, y otros factores relevantes.

Encuesta perfil del visitante			
Rango etario:		Nivel educativo	
Ingresos:		Origen:	
Motivación del viaje	☐ vacaciones	Grupo	☐ familiar
	☐ aventura		☐ amigos
	☐ negocios		_____
	☐ relax	Duración del viaje	

	☐ trabajo	Estacionalidad		
	☐ visita	Patrones de gastos /preferencias		
	_____	Alojamiento:		
Fuentes de información	☐ internet	Alimentación:		
	☐ agencias	Actividades:		
	☐ redes sociales	Estilo de viaje		☐ Económico
	☐ Oficina turismo			☐ Lujos
	☐			☐ Mochilerxs
	☐			
Transporte				
Dest. Preferidos:	- - -			
Otras				

Encuesta prestadores de servicios				
Nombre del establecimiento:				
☐ Restaurant _____			☐ Alojamiento _____	
Localidad:			Servicios adicionales	☐ Wi fi
Capacidad total (hab/mesas)				☐ Estacionamiento
N° de personas				☐ Piscina
Suministro de agua				☐
Redes sociales				
Productos principales que desarrolla				

APÉNDICE

Apéndice 01: Potenciales Atractivos Turísticos para la creación de una ruta turística en la comuna de La Ligua