



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

NOMBRE DEL PROYECTO:

“CAMPO ESTÉREO”

**GENERADOR DE CONTENIDOS MUSICALES DE LA REGIÓN DEL
LIBERTADOR BERNARDO OHIGGINS**

ESTUDIANTE:

JACQUELINE AURORA CORNEJO FUENTES

PROFESOR GUÍA:

CLAUDIO ROJAR LARRAÍN

**PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL
DE ADMINISTRADOR TURÍSTICO CULTURA Y EL GRADO DE
LICENCIADO EN TURISMO Y CULTURA**

VALPARAÍSO, 2016

Dedicatoria

"...En la música todos los sentimientos
vuelven a su estado puro y el mundo no
es sino música hecha realidad..."

Arthur Schopenhauer

Agradecimientos

Tantas personas, lugares y momentos que quisiera agradecer. Personas maravillosa, lugares que jamás pensé ir y momentos inolvidables y que todos van de la mano en algún momento.

Agradecer a esa compañera que me acompaña desde el primer día de clase y que ahí ha estado en las malas, en las buenas y en las súper buenas!. Sos grosa amiga, te amo Cinthita de mi alma <3.

La familia Borgoña!, a cada uno por el aguante, el apoyo, el aliento, los abrazos, las comidas, las tertulia, las películas y todo lo que nos hemos entregado. Feñita linda puro que te quiero a ti y a tu locura por sobre todo!. Pollito Binimelos de los Cárdenasde mi almas, mi corazón está orgulloso de ti y todo lo que hemos conseguido juntas y por separado, también puro que te amo y gracias por el aguante. El Nacho, creo que agradecer es poco para todo lo que se ha vivido, tanto apañe y ganas de dar alegría al mundo, llegarás lejos, con ese corazón como no lo vas a conseguir y te quiero más que muchas cosas.

El Potón, el Felipollo, la Betita, el Allan, el Topito, las tituladas Mary, Naty y Panchita. GeteSed por siempre. Los extrañe en este proceso pero sé que nos volveremos a ver, acá allá o en cualquier lado.

Los cabros de Cine, esa pulenta gente de Cine que conocí. Los de Diseño , a los cabros que apañaron, con el proyecto Leito Calderón y el Jeb.

Mis papis, esos papis que en estos cinco años han dado cara tal cual yo y para poder llegar a este proceso, la última etapa. Estoy orgullo cada día de ustedes, de todo lo que entregan, de todo lo que dan, toda esa pachorra que a pesar de la distancia se siente a cada momento.

A mis hermanos, cada uno de los tres por todo, por ser parte, por el apoyo más que moral, por las risas y conversas, por todo. Por estar.

La FAFU amada que me extraña y que extraño y que veré, de seguro pronto, y celebraremos como corresponde este proceso final carajo!.

A los de siempre, esos amigos de Rancagua que ahí han estado a pesar de la distancia, La Tamarita y ese cara de Diego Malo, los banco a morir y siempre orgullosa de sus personas!.

En fin, agradezco a la vida por haberme hecho elegir bien el camino, que ha tenido altos y bajos pero de los bajos se aprende y pucha que he aprendido.

Gracias a todos, a todo el que sienta que ha estado conmigo, con el que he compartido momentos de risa y de llanto.

Gracias Valpo por todo lo que me has enseñado como persona y como profesional. A cada equipo en el que he trabajado, FESCIES, FICVIÑA, Rockodromo y todas las que vendrán (Que tremendos equipos).

GRACIAS A SUS ALMAS!

ÍNDICE

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos.....	3
ÍNDICE	4
RESÚMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I:	9
ORIGEN DEL PROYECTO	9
1.1 Planteamiento y Justificación del proyecto	10
1.2 Análisis de Involucrados	11
1.3 Problema Específico	14
1.4 Árbol de problemas.....	15
1.5 Propuesta.....	16
1.6 Objetivo General.....	16
1.7 Objetivos secundarios	16
1.8 Árbol de Objetivos.....	17
1.9 Situación Esperada.....	18
CAPÍTULO II:	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1 Música.....	20
2.1.1 ¿Qué es la música?	20
2.1.2 Origen de la música.....	21
2.1.3 Historia de la música	21
2.1.4 La música para el ser humano.....	22
2.1.5 Los efectos de la música.....	22
2.1.6 Industria Musical Chilena.....	24
2.1.7 Difusión de música Chilena.....	26
CAPITULO III:	30
METODOLOGÍA	30
3.1 Estado del Arte	31
3.1.1 Rancagua y la música.....	31
3.2 Equipamiento y espacios para la música en Rancagüino	34
3.3 Listado de Bandas y solistas Regionales de música original.....	45
3.4 Entrevistas.....	46
3.6 Asociatividad.....	48
3.6.1 Estructura de la Asociatividad	50
.....	50

..... 50

3.6.2 ¿Porque asociarse? 51

CAPÍTULO IV:..... 52

CAMPO ESTÉREO..... 52

GENERADOR DE CONTENIDOS MUSICALES DE LA REGIÓN DEL LIBERTADOR

BERNARDO O’HIGGINS 52

4.1 Descripción..... 53

4.2 Objetivo General..... 55

4.3 Objetivos Específico 55

4.4 Líneas Estratégicas 56

4.5 Líneas de acción 57

4.9 Tipo de organización..... 62

4.10 Financiamiento 69

1. Financiamiento de Actividades 71

4.11 Estructura del Equipo..... 73

4.12 Condiciones de Operaciones Generales 74

4.13 Posicionamiento de Marca 75

4.14 Indicadores 78

CONCLUSIONES..... 79

ANEXOS 81

RESÚMEN

La música, elemento casi vital para el bienestar mental del ser humano, para la tranquilidad o la euforia, para bailar o para dormir. Existen tantos universos musicales dentro de un solo mundo que me es lógico no haberlo escuchado todo.

Existe música que no se escucha por el simple hecho de que no se ha mostrado en algún lugar. Más aun cuando el lugar de complicación en términos de difusión es un territorio colindante con la gran capital lo que hace el trabajo más complicado debido a la cercanía con esta ciudad y el poco interés de realizar eventos. Es un esfuerzo que se debe hacer para montar algún espectáculo en la región de O'Higgins.

No se tienen las capacidades para gestionar y producir eventos ni potenciar sus propias carreras musicales. Existe bandas con larga trayectoria pero no existe el concepto de Autogestión dentro de sus cabezas.

La asociatividad como forma de organización es una buena fuente u oportunidad para hacer valer el trabajo del artista local, en este caso musical.

Actividades que ayuden o aporten un grano de arena al conocimiento de los músicos. Se quiere conseguir una emocionalidad de las bandas al momento de tocar, no se tiene que olvidar de ese momento en donde los aplausos se escucharon fuerte.

Producción y gestión es lo que se quiere enseñar para ser un artista íntegro capaz de presentar su trabajo a mano de la autogestión.

La difusión y la Asociatividad son conceptos que, hoy en día, deben estar de mente y en engranaje para así poder potenciar el arte musical, siendo guiados y gestionados de forma profesional para un exitoso proyecto.

Y "Campo Estéreo" logra solucionar un problema que persiste en regiones, específicamente en Rancagua. El Generador de Contenidos musicales es la organización adecuada para encargarse de la difusión en una ciudad dejada a la deriva en ámbitos culturales musicales.

Palabras Claves: Música original, Gestión, Asociatividad, Difusión, Producción

ABSTRACT

Music is vital to the mental well-being of humans. It is used for tranquility or euphoria, for dancing or sleeping. There are so many different worlds of music on Earth that it is logical to believe that I have not heard them all.

Some music is never heard, because it has not been diffused throughout the artistic or territorial sector. Furthermore, it is challenging to spread music in areas outside of the major capital city because there is less interest in hosting events. A great deal of effort must be put forth to host a show in the region of Ohiggins.

Local artists do not have the capabilities to manage and produce events, or promote their own musical careers. Some bands have been together for a long time, but still do not have the capacity to manage and promote their own music.

Associativity is an organizational form that creates good opportunities to present the work of local musical artists.

There are some activities that contribute a little to the general knowledge of musicians. If you want to understand the feeling of the bands the moment they are playing, you cannot forget the thunderous roar of applause that they hear.

In order to be an independent artist that can manage and present his or her own work, the artist must learn about production and management.

Dissemination and associativity are concepts that must be remembered by today's musicians. In order to enhance musical art and foster success, musicians must be guided and professionally managed.

“Campo Estéreo” works to solve a problem that persists in many regions, specifically in Rancagua. The musical “Generador de Contenidos” is the appropriate organization to help spread music in a city where music lacks direction.

Keywords: Original Music, Management, Associativity, Broadcasting, Production

INTRODUCCIÓN

La importancia que tiene música en la vida cotidiana de las personas o disfrutada en lugares específicos es relevante a la hora de encontrar falencias de cualquier índole. Cuando esta falencia se trata de difusión es urgente trabajar para erradicar la falta de muestras, emisiones o reportajes de música.

El territorio a intervenir es la región del Libertador Bernardo O'Higgins, la sexta región del país colindante con la región metropolitana. Región la cual se pudo observar una falta en la difusión de la música regional.

La importancia de la creación de un proyecto ligado a la difusión se hace vital y abarcando todos los ámbitos de difusión, radio, televisión y actos presenciales para el goce de la música.

El concepto de asociatividad es la clave para la mejoría de la difusión local de la música ya que abarca y hace énfasis en la autogestión

En el presente documento se detalla la importancia de la música para el ser humano en general, el equipamiento e infraestructura que tiene la región para la creación de música local, los medios de comunicación de la región la cual es de importancia a la hora de conseguir alianzas o asociatividades, Y también, se detalla la importancia de un programa de Generación de contenido.

Una plataforma, un simil a una consultoría, una organización sin fin de lucro o una productora de contenidos son algunos sinónimos para este proyecto.

CAPÍTULO I:

ORIGEN DEL PROYECTO

CAPITULO I: ORIGEN DEL PROYECTO

1.1 Planteamiento y Justificación del proyecto

La música en su sentido más amplio es una manifestación universal del ser humano que remonta su origen a los 50.000 o quizás más años atrás desde la actualidad y que por ende nace mucho antes que la extensión del planeta (Nils Lennart Wallin, Steven Brown año 2000).

La música nos acompaña en todo momento, mientras trabajas, manejas, caminas, cocinas, estudias, viajas, en encuentros y fiestas, hasta cuando vas al baño. Es capaz de despertar emociones y estados de ánimo. Nos transportan a épocas pasadas teniendo buenos y malos recuerdos, nos hacen recordar personas, lugares o vivencias, nos hace bailar, llorar, nos acompaña en el avance de nuestras vidas. Por ende, la música es una parte importante para el ser humano y en donde, para algunos, sirve de refugio o liberación de emociones.

Estas sensaciones generan diversas emociones negativas o positivas en el ser humano; el anhelo de algo, el interés por algo o las ganas de querer hacer algo, son sensaciones que pueden estar relacionada a lo positivo que genera la música, como por ejemplo interesarte más por ese grupo que tanto te gusta e ir a verlos alguna vez o querer obtener el disco de este creador que te voló los sesos al solo escucharlos, o las ganas de querer realizar tus propias melodías.

La Asociatividad es un elemento importante a la hora de crear fortaleza para generar cosas relevantes porque favorece la creación de lazos de cooperación y de solidaridad con otros y así ayudarse entre sí. Existe un momento de la Asociatividad crucial en donde se intercambian experiencias y conocimientos que permiten entender la situación en la que se encuentran individualmente y de forma colectiva encontrar las herramientas adecuadas para mejorar aquella situación (Proyecto TRAMA, año 2016)

Mezclar la creación musical y la asociatividad sería fundamental para lograr la visibilización de una escena musical regional y así fortalecer a los creadores regionales sea cual sea su estilo.

La ciudad de Rancagua y capital de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins, sexta región de esta angosta franja de tierra; lugar en donde habitan, según el Censo 2012, 250.638 personas y que la separan 84 kilómetros de la región Metropolitana y que se ha conurbado con la capital santiaguina y que, a raíz de la siguiente, se ha visto una indiferencia en varios ámbitos sociales, uno de esos es el incentivo cultural abocándonos solo al ámbito musical. No existe una escena música reconocida en la región y por ende no existe una audiencia para esta escena que no está bien compartida a la comuna y por ende al público.

1.2 Análisis de Involucrados

GRUPO	INTERÉS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS	CONFLICTOS POTENCIALES
Bandas y solistas locales	Crear música propia y poder ser escuchados en alguna parte	Falta de gestión para la difusión de su material	Cuenta con recursos intelectuales pero no la capacidad de poder salir a mostrar el trabajo	la disolución del grupo por falta de motivación de los integrantes
Dueños de salas de ensayo y estudios de grabación	Dar espacio a la práctica de la música de forma apropiada y también el poder ser grabados	Solo se preocupa de la buena calidad de equipamiento para ensayos y buena calidad al grabar	Cuenta con espacios equipados para el ensayo y grabación de contenido musical propio	No contar con recursos para seguir actualizando su equipo por la baja en los arriendos del espacio
Dueños de espacios para tocatas	Difundir la música en vivo y así atraer a más público al local	La escasez de una escena hace que estas tocatas no sean tan masivas y por ende no generar ganancias	Cuenta con un espacio adecuado y equipado para la realización de tocatas	No generar dinero con las tocas y por ende dejar de hacerlas por el tiempo y el desgaste que realizarlas tiene
Medios de comunicación	Brindar espacios para la difusión de la música y otras actividades	Poco espacios al servicio de los músicos locales	Cuentan con una plataforma adecuada para la difusión	Baja adhesión del público por no tener un contenido musical sabiendo la llegada que este Arte tiene
Municipalidad (Red Cultura)	Brindar oportunidades para el aprendizaje de la música. Facilitar espacios municipales	Solo se preocupa de la enseñanza de música, no se le da la creación ni menos de la difusión	Están los recursos públicos para poder realizar cualquier idea relacionada a la difusión y otras cosas	El proyecto no es del gusto del director de turno por lo que no se podría realizar adecuadamente un plan de difusión

(Figura 1: Análisis de los Involucrados. Fuente: Creación propia)

- **Bandas y Solistas locales:** el interés propio al conformar una banda es el crear, siempre se parte haciendo covers pero tarde o temprano empiezan con las ganas de crear y con la motivación personal de cada integrante surgen bandas con renombre en la región y otras que posiblemente sean los próximo mejores pero estos no se ven porque, y el Problema Percibido, es el poco o casi nada de difusión de estas bandas, ya sean por diversos medios o actos físicos como lo serían los conciertos o tocatas. Estos tienen los Recursos para surgir, existen buenas bandas en la región como también otras que no tanto pero ¿por qué no escuchar a las bandas y uno mismo juzgarlas?. Si esto no ocurre con frecuencia, el hecho de salir a tocar o permanecer en un medio, las bandas pierden la motivación, no hay un sustento para poder acceder a un profesionalismo como lo es ir a una sala de ensayo con equipamiento adecuado o como también lo es el grabar su trabajo, tenerlo como manera de ritual en sus manos, con diseño y listo para ser comprado o regalado a los seres cercanos.
- **Dueños de salas de ensayo y estudios de grabación:** al aparecer la necesidad de las bandas de grabar, de querer hacerlo, de querer ensayar con amplificación como corresponde y equipos adecuados, nacen las salas de ensayo y los estudios de grabación que siempre los dueños de estas son ingenieros en sonido o músicos especializados en algún instrumento o profesores de música y así cualquier persona que esté en la música y sepa las necesidades de estos mismos. Su Interés es ese, darles a los músicos comodidades que no tendrán en sus casas o en los ensayos en casas de amigos, menos los estudios de grabación. Son especialistas en plasmar el trabajo de forma física y/o digital con un registro de calidad, una buena mezcla y remasterización. El problema que tienen estas es que esa preocupación llega solo hasta ahí, hasta el punto de grabar, luego de esto no existe una ayuda que los impulse a crecer con la comunidad. Estamos hablando de impulsos, recomendaciones, influencias o tocatas y conciertos en donde se hagan conocidos. Su máximo recurso es la calidad de equipamiento e infraestructura que tienen algunas salas y estudios de grabación de la región. Un posible conflicto sería la falta de bandas que quieran de los servicios de estos estudios y salas por el hecho de la falta de recursos para pagarlas por no tener un sustento que salga de lo que hacen.
- **Dueños de espacios para tocatas:** La mayoría de los espacios tienen otro fin aparte del mostrar al público música en vivo, son bares o restaurantes que se han adecuados de tal forma que es posible que haya un grupo en su local tocando en vivo. El Interés que tienen estos es atraer más público para así generar un consumo en los clientes que, no en todos los casos, pagan entrada para ver al grupo, consumen ya sea alcohol o comida dentro del local. Un problema que se percibe es la escasez de una escena musical local o un público espectador hace que estos locales dejen de realizar las tocatas por el consumo de tiempo y esfuerzo que estas requieren ya sea de técnicos, luces y demás y dedicarse solo a la atención de un público que puede llegar a ir a consumir. Estos cuentan con espacios y equipos apropiados para una cómoda presentación.

- **Medios de Comunicación:** su interés recae en la entretención del espectador como también informador del acontecer nacional o internacional. Tienen secciones donde se habla de música pero no precisamente la regional, en lo que conforman los medios escritos y de la web. Las radios intentan hacer algo por la música regional pero aun así, la gran parte de las radiodifusoras emiten música anglo o del recuerdo o pop internacional y nacional masivo o música bailable. Y la problemática acá recae, en la escases de espacios en donde se le dé énfasis a la música regional, lo que no quiere decir que algunos lo hagan, pero sería una buena medida que la gran parte de estas radios tengan el mismo entusiasmo para con la música local. Estos espacios cuentan con una plataforma tanto escrita como digital en su gran mayoría en donde se le podría sacar mucho provecho al momento de difundir eventos o recomendar diversos grupos. La problemática que se genera cae en el público que es el que no sabe que existen estos grupos ya que nunca lo han escuchado o leído sobre ellos en algún sitio o escuchados por la radio.
- **Municipio (RedCultura):** Esta red de cultura, educa y perfecciona a músicos, les brinda el conocimiento para que aprendan a tocar algún instrumento o aprendan algún oficio o actividad física, ese es su interés. También tiene recintos en donde han existido actividades musicales a las cuales se podría volver a llegar. La principal problemática del municipio es la preocupación, solamente de la enseñanza de música y no la difusión de la música regional. Existe el Teatro Regional que es el recinto más equipado de la región pero que no se preocupa de las bandas locales de música original, tiene eventos de calidad internacional, invitados extranjeros a tocar en el recinto. No existe un interés por la música regional, lo que no cierra sus puertas a entes externos que si quieran realizarlos. Cuentan con equipamientos e infraestructura adecuada para conciertos o tocatas con alto nivel, al aire libre y en recintos cerrados. Pero una posible problemática futura es el no poder acceder a este programa por no ser del gusto de algún comité que lo evalúe.

Se puede apreciar, luego del análisis que todo recae en la falta de difusión es una gran falla, la falta de la gestión y de la producción de estos eventos.

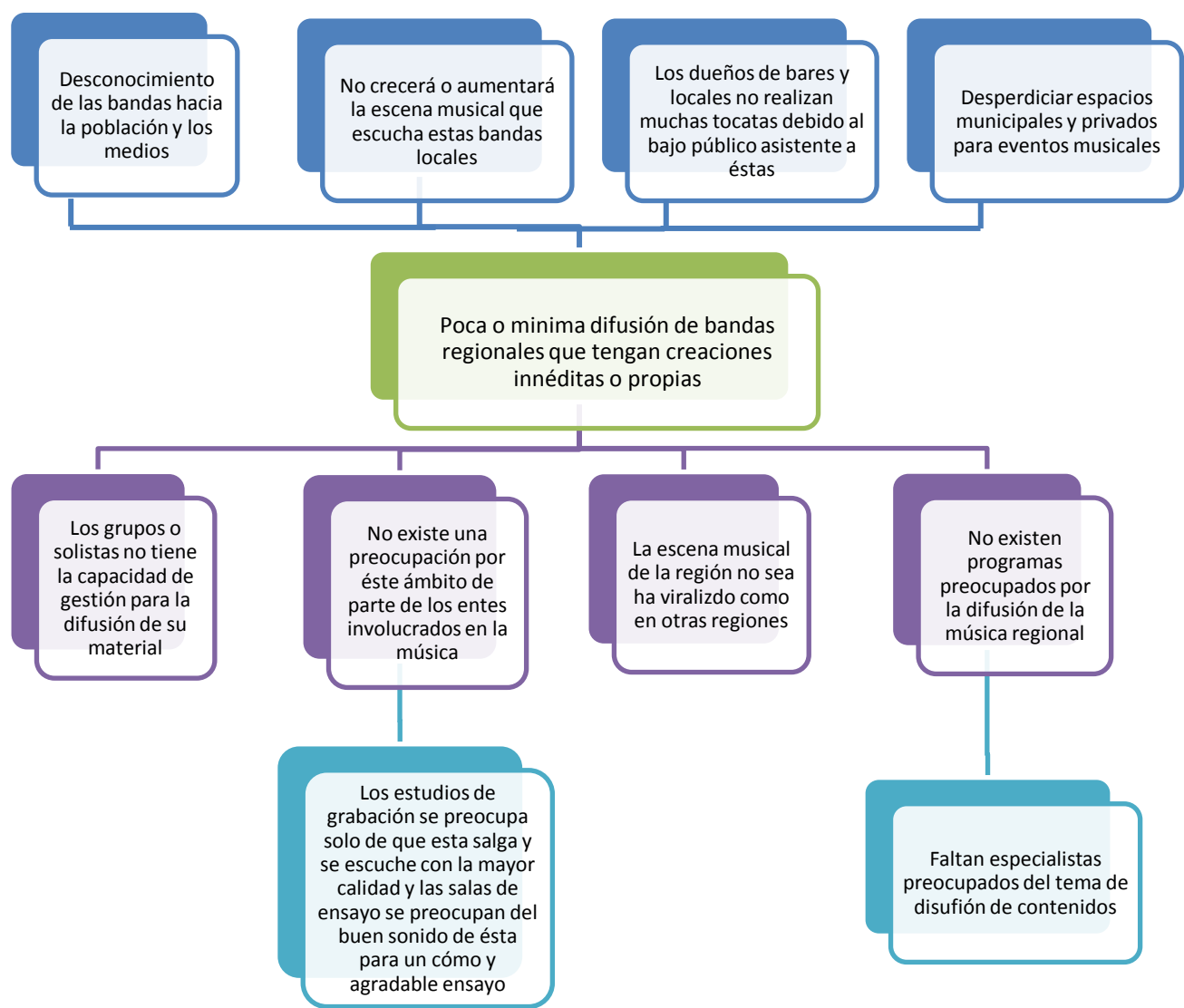
1.3 Problema Específico

Se aprecia una carencia en la capacidad de gestión de la música regional la que permita que, sea cual sea su estilo, sea escuchada tanto en una radio, página de internet o de manera física y que pueda generar experiencias entorno a la música

Esta falta de interés sobre la música de la sexta región lo proporciona el mismo hecho de colindar con la capital del país, capital en donde se encuentran las mejores condiciones para ensayos, grabaciones, ediciones y difusión de la cultura musical. Pero lo que no se toma en cuenta es la posibilidad del poder ir fuera de tu ciudad a concretar esa anhelada grabación y/o difusión de tu trabajo.

1.4 Árbol de problemas

Figura 2: Árbol de problemas. Fuente: Creación propia)



1.5 Propuesta

La propuesta es la creación de un Generador de Contenidos la que agrupe bandas y solistas regionales que se interesen por la creación propia de música, de cualquier estilo y la lleven al ejercicio.

Este generador se encargará de la difusión y organizaciones de estas bandas y solistas que logre entablar una escena musical en la ciudad de Rancagua a largo plazo.

El gran eje de esta idea es el querer visibilizar la creación musical de la región y que permita, no solo recorrer la región, sino que también puedan ser mostrados fuera de ésta, generando alianzas con diferentes partes del país, propiamente tal.

1.6 Objetivo General

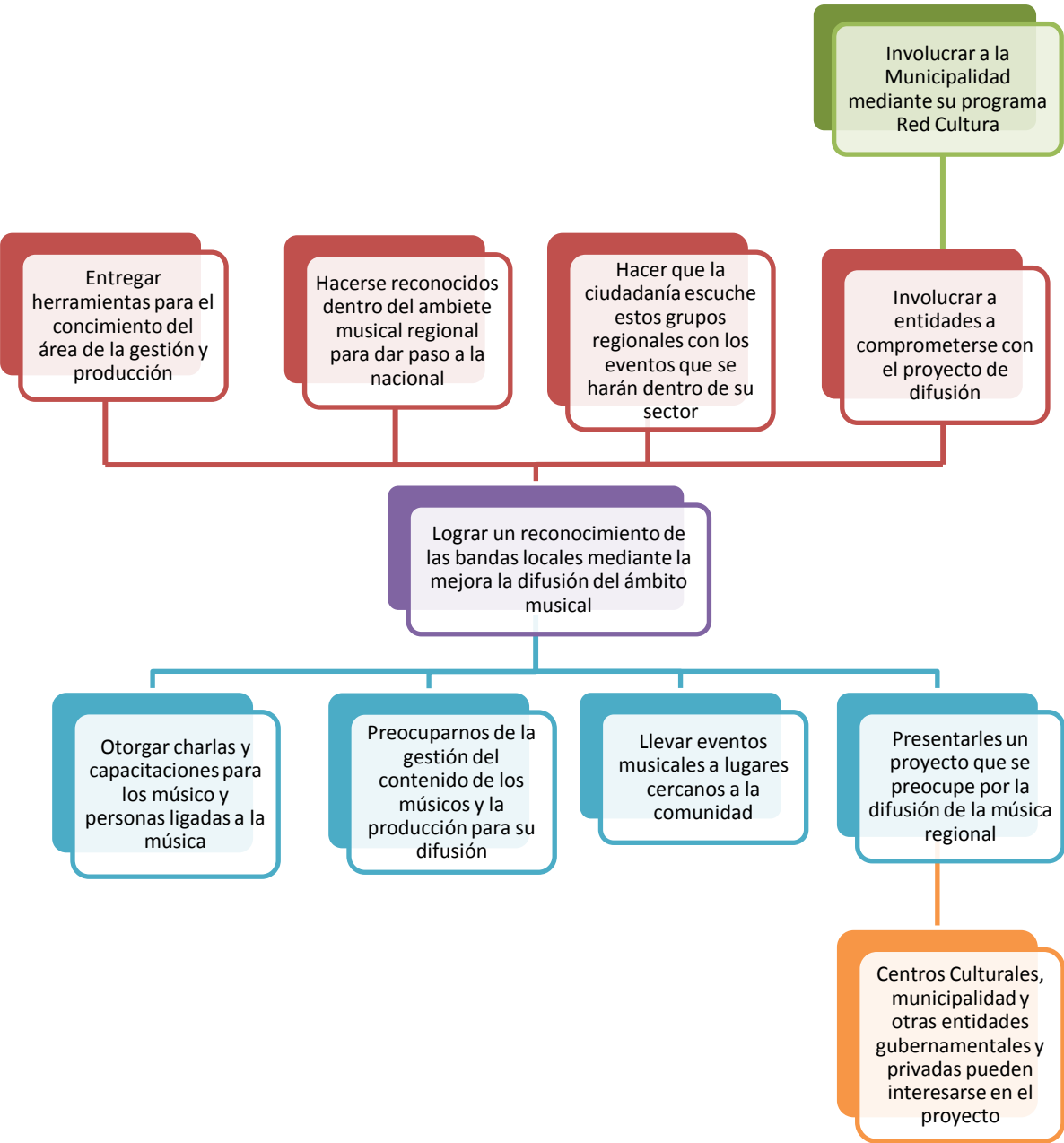
Lograr un reconocimiento masivo de la música popular y contemporánea de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins que busque impulsar y mejorar la difusión logrando sistematizarla a lo largo del tiempo y así poder abarcar lugares y medios concretos encargados y comprometidos con la difusión de los músicos y creadores locales.

1.7 Objetivos secundarios

- Aportar a la profesionalización de la industria musical regional
- Asesorar bandas y solistas locales en el ámbito de la gestión
- Fortalecer la asociatividad entre los músicos regionales
- Poner en valor la música nacional

1.8 Árbol de Objetivos

(Figura 3: Árbol de Objetivos. Fuente: Creación propia)



1.9 Situación Esperada

Se espera lograr un empuje a la escena cultura musical de la ciudad de Rancagua que pueda ser capaz de lograr una motivación en los escuchas a querer consumir su música y que se dé cuenta de la calidad que existe en estas creaciones y también así lograr la motivación de salir de tu zona de confort y tener la oportunidad de escuchar las bandas en vivo.

Por ende se espera lograr la inserción de las bandas o solistas en la escena y en los oídos de los rancagüinos para ser escuchados por estos y así lograr interés por la música regional.

CAPÍTULO II:
MARCO TEÓRICO

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Música

2.1.1 ¿Qué es la música?

En griego, música significa "el arte de las musas". Es el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo. La música no solo es un estímulo, sino que es un producto cultural.¹

La RAE define música en unas cuantas definiciones:

- ✓ Melodía, ritmo y armonía, combinados.
- ✓ Sucesión de sonidos modulados para recrear el oído.
- ✓ Concierto de instrumentos o voces, o de ambas cosas a la vez.
- ✓ Arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos, o de unos y otros a la vez, de suerte que produzcan deleite, conmoviendo la sensibilidad, ya sea alegre, ya tristemente.
- ✓ Compañía de músicos que cantan o tocan juntos.²

Es también, según la definición tradicional del término, el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psico-anímicos.

La música, como toda manifestación artística, es un producto cultural. El fin de este arte es suscitar una experiencia estética en el oyente, y expresar sentimientos, emociones, circunstancias, pensamientos o ideas. La música es un estímulo que afecta el campo perceptivo del individuo; así, el flujo sonoro puede cumplir con variadas funciones (entretenimiento, comunicación, ambientación, diversión, etc.).

Música es el lenguaje artístico cuyo medio de expresión son los sonidos. El nacimiento de la música debió confundirse con las expresiones vocales de trabajo. Aunque su antigüedad es evidente, poco sabemos de la música primitiva.³

Las melodías que llamamos música fue un descubrimiento. La música es un producto cultural de los sonidos ya que desde que existe la creación terrenal que existen los sonidos porque este es un fenómeno físico percibido por el oído, por ende cualquier movimiento podría generar un sonido y cada sonido puede ser una posible melodía musical. A pesar de esto, la ciencia del sonido empezó a desarrollarse aproximadamente en el 1.600 d.C.

¹ <http://www.historia-musica.com/index.php>

² <http://dle.rae.es/?id=Q9MH15m>

³ Diccionario Océano UNO

2.1.2 Origen de la música

Es difícil precisar con exactitud el origen de la música y enmarcarlo en una época precisa de la historia. Sin embargo, se conoce que desde la Prehistoria los hombres usaron diferentes objetos para emitir sonidos. Sin embargo, el objetivo de esta actividad era comunicarse entre sí o simplemente replicar los sonidos que escuchaban en la naturaleza y por ende no se puede hablar de música en el sentido más estricto del término.

Hace unos 40 000 años, cuando el Homo Sapiens era capaz de imitar los sonidos de la naturaleza y diferenciarlos de los que constituían la estructura de su lenguaje, fue entonces con el llamado Homo musicus cuando comenzaron a perfilarse las primeras expresiones musicales asociadas a un hecho colectivo, rituales funerarios, cacerías y ceremonias vinculadas a la fertilidad, formaban parte de una cotidianidad de la que la música había entrado a formar parte por derecho propio.⁴

El origen de la música, entendida entonces como la creación de sonidos complejos, tuvo que esperar un poco más. Muchos investigadores coinciden en que el término “música” deriva del vocablo griego “musa”, las famosas deidades de la mitología griega y romana que tenían la capacidad de inspirar a los hombres dedicados a las artes.

Rebuscando en el tiempo, vemos que en la Antigua Grecia ya se conocía la música. El famoso filósofo Platón solía afirmar que *“de la misma forma en que la gimnástica sirve para fortalecer el cuerpo, la música es el vehículo para enriquecer el ánimo”*.⁵

Sin embargo, no fue hasta la difusión del catolicismo que la música cobró auge. Con el objetivo de alabar a Dios, se creó la música sagrada, los cantos gregorianos y, más tarde, la notación musical, o sea, el alfabeto musical que brindó la posibilidad de escribir música utilizando los símbolos adecuados que le permitían a los músicos seguir el ritmo y la entonación.

2.1.3 Historia de la música

Rodeado por los sonidos de la naturaleza, el hombre ha intentado, quizá desde sus orígenes, reproducirlos y relacionarse de algún modo con lo creado. Utilizando los materiales que le eran más accesibles, ideó instrumentos que le permitieran imitar el canto de los pájaros, el estruendo del trueno o el atido de su propio corazón. Pero la naturaleza y todos sus fenómenos eran misteriosos y divinos para el hombre primitivo. Los cantos y las danzas se convirtieron en formas de plegaria dirigidas a sus divinidades.

⁴ http://www.ecured.cu/Historia_de_la_m%C3%BAsica

⁵ Platón (Filósofo griego. 427 a.C – 347 a.C)

2.1.4 La música para el ser humano

La música es una de las expresiones más fabulosas del ser humano ya que logra transmitir de manera inmediata diferentes sensaciones que otras formas de arte quizás no pueden. La música es un complejo sistema de sonidos, melodías y ritmos que el hombre ha ido descubriendo y elaborando para obtener una infinidad de posibilidades diferentes. Se estima que la música cuenta con gran importancia para el ser humano ya que le permite expresar miedos, alegrías, sentimientos muy profundos de diverso tipo. La música permite canalizar esos sentimientos y hacer que la persona aliviane sus penas o haga crecer su alegría dependiendo del caso.

Tal como sucede con muchas otras formas de expresión cultural, la música es una manera que tiene el ser humano para expresarse y representar a través de sus diferentes sensaciones, ideas, pensamientos. Así, la música es de vital importancia no sólo por su belleza y valor estético (ambos dos elementos de suma relevancia en lo que respecta al acervo cultural de una comunidad o de una civilización), si no también como soporte a partir del cual el ser humano se puede comunicar con otros y también consigo mismo (ya que la música puede ser disfrutada tanto social como individualmente).

Parte de lo que nos hace ser humanos es la música. Todas las culturas, desde las primeras civilizaciones hasta las más actuales, crean música. De hecho los instrumentos musicales están entre los objetos más antiguos diseñados por el hombre; hay hallazgos por ejemplo, de flautas de 37 mil años de edad y probablemente aún más antiguas. Si comparamos esto con el proceso de lectura y escritura que no tiene más de 35 mil años e incluso hay comunidades que lamentablemente aún no lo practican, podremos darnos una idea del significado que tiene la música en la evolución de la sociedad.

2.1.5 Los efectos de la música

Hay teorías que indican que la música es el precursor evolutivo del lenguaje, es decir, el puente entre los gritos y gestos de los primates y nuestra propia comunicación en un sentido más abstracto.

El Doctor Daniel Levitin, neuro científico especializado en la música, plantea en su libro “Este es tu cerebro en la música” que esta disciplina afecta muchas partes del órgano vital, de manera muy profunda. Escuchar una canción alegre, por ejemplo, puede ayudar a levantar nuestro ánimo, mientras que una triste tendrá el efecto contrario.

Nuestro cerebro interpreta la música en tres áreas distintas:

1. El ritmo es interpretado por la corteza frontal izquierda, la corteza parietal izquierda y el cerebelo derecho.

2. El tono se procesa en la corteza pre frontal, el cerebelo y lóbulo temporal.
3. Por último, letra es descifrada por el área de Wernicke, el área de Broca, la corteza motora, la corteza visual y las zonas correspondientes a las respuestas emocionales.
4. En pocas palabras, la música estimula casi todo nuestro cerebro e influye en el desarrollo de la inteligencia.

Efectos positivos para la salud.

A largo plazo, la música juega un papel muy importante en nuestro bienestar, de la siguiente manera:

1. Los niños que escuchan música desde muy pequeños, tienen mejores habilidades verbales, se vuelven más creativos y viven más felices.
2. Oír nuestras canciones preferidas ayuda a disminuir la ansiedad y a reducir el estrés con todos sus efectos negativos.
3. Es un excelente apoyo para el alivio del dolor.
4. Ayuda a acelerar el proceso de recuperación de los enfermos.
5. Nos convierte en personas más positivas.
6. Expertos afirman que quienes tienen algún tipo de educación musical, tienen mejor desempeño escolar.
7. La música es un lenguaje universal

El psicoterapeuta Paul Ekman sugiere que todos los seres humanos compartimos 6 emociones básicas que son la felicidad, la tristeza, la ira, la sorpresa, el asco y el miedo. Podemos tener educación y lenguas distintas, pero estas emociones nos hacen humanos y la música nos da la oportunidad de expresarlas. La música nos ayuda a decir las cosas que no podemos transmitir con palabras. Si sentimos alegría, necesitamos música, si sentimos tristeza también.

2.1.6 Industria Musical Chilena

a. Inicios de la música Chilena

Al mezclarse indígenas, españoles y chilenos, se fusionaron también la música, los bailes, los trajes y las comidas. Esa herencia constituye la base del folclor nacional.

El folclor en Chile se origina alrededor del siglo XVIII en donde las alegrías populares eran siempre acompañadas de música que se interpretaba en la vihuela o guitarra, guitarrón, arpa o rabel. Los bailes españoles de la época eran el fandango, la seguidilla y el zapateo.

La expresión popular más genuina del folclor nacional, era la controversia poética en la forma de contrapunto o palla, que reunía a los más famosos palladores en las grandes fiestas cívicas o religiosas.

Antes de la llegada de los españoles, en nuestro país los indígenas practicaban la música en sus distintas agrupaciones y en ella predominaba lo religioso, lo social, lo utilitario siendo por ello muy expresiva. Luego, la música autóctona fue confinada a los reductos indígenas y poco a poco se va dejando de lado y entonces se comienza a adoptar en forma predominante lo que la cultura del conquistador conocía como música

La música constituye un elemento esencial para conocer la cultura de un pueblo y además se relaciona prácticamente con todas las actividades que el hombre realiza. Nace como complemento a la pintura, como expresión de las raíces de un pueblo y frecuentemente asociada a fiestas religiosas.

En nuestra sociedad encontramos tres tipos de música, cada una de las cuales posee características propias: la música tradicional o vernácula, la música popular y la música docta o selecta.

La Música Tradicional o Vernácula

Es aquella que se transmite por vía oral de generación en generación y que es mantenida por la tradición. Este tipo de música comprende tanto la música folklórica como la aborigen.

La Música Popular

Es creada con un criterio esencialmente comercial destinada al consumo masivo de la población. Su amplia difusión se realiza a través de los modernos medios de comunicación que en la actualidad existen. Su duración en el tiempo esta sujeta a los cambios de la moda.

Origen y Desarrollo de la Música Tradicional Chilena

El origen de la música tradicional chilena nace esencialmente de los Españoles como consecuencia del largo período de hispanización que sufriera nuestro país casi por tres siglos.

Los pueblos aborígenes que habitaban nuestro territorio a la llegada de los conquistadores Españoles, sentían gran afición por el baile, al cual le asignaban un carácter exclusivamente ritual, dedicado al culto de sus dioses. Luego la Iglesia Católica desaprobó esta práctica de los nativos por considerarla de carácter idolátrico, reemplazando el culto de los dioses paganos por aquellos dedicados a la adoración de las imágenes cristianas. Pero la música tradicional o música vernácula no se desarraigó, y así fue como en la época colonial, Cuzco y Lima eran teatros animadísimos de danzas de indios y negros, algunas de las cuales se introdujo.

b. Impacto de la Dictadura

1973 no fue solo una fecha que afectó a algunos estratos sociales. La música y el arte están estacados, llevándose todo, quemando material inédito de cine, literatura, pintura y música. Un miedo generalizado por la visión sistémica de las cosas y visiones socialistas idas en directo beneficio al ciudadano, era lo que el poder derechista y a manos de Ejército de Chile quería evitar, provocando en Chile un golpe de estado avasallador el cual duró 16 años que fue donde se volvió a la democracia en los noventa.

Muchos músicos tuvieron que emigrar de Chile, Quilapayún, Sol y Lluvia, Los Jaivas, Congreso y así un sinnúmero de músicos y artistas que tuvieron que dejar el país debido a su pensamiento izquierdista o simplemente, diferente a lo que ellos estaban esperando acceder.

Esta dictadura nutrió a muchos artistas empapados de la rabia de lo ocurrido en cuarteles. Se me viene un ejemplo bien claro de un artista, Mauricio Redolé, músico y poeta chileno que fue torturado para la época del golpe militar. A pesar de su historia como preso político, las actitudes son alentadoras al momento de responder físicamente como se está.

Volvieron muchos luego de la vuelta a la democracia, pero ya todo era diferente, la globalización ya estaba presente, no tanto como lo es hoy en día.

c. Transición y globalización

Luego de la vuelta a la democracia, surgieron las ganas de volver a tocar, había miedo en sus corazones ya que luego de 10 años vuelven a tocar piso firme de su tierra y preocupado de que no sean perseguidos.

Todo era distinto, se implantó el nuevo sistema de comercio y la globalización entró con todo a Chile, tratados comerciales con diferentes países del mundo nombran a Chile como una potencia en Latinoamérica.

Entro la tecnología musical, nuevos estilos surgen tras la llegada de la globalización. Nuevas máquinas e instrumentos. Nuevos formatos de reproducción y formas, las que cada vez van siendo más pequeñas pero con gran capacidad.

Los conciertos son de la misma forma solo que ahora la técnica que existe para eventos masivos es amplia y con más detalles.

2.1.7 Difusión de música Chilena

a. Medios y Radiodifusión

Principios del siglo XX es la fecha encargada de la realización de la primera señal radial las que antiguamente se hacían vía teléfonos fijos los que emitían señal radial también.

Desde la primera transmisión realizada en Chile el año 1922, la radiotelefonía se transformó en el principal medio de difusión musical. La primera estación fue radio Chilena, fundada el 26 de marzo de 1923. Al año siguiente se amplió el medio a provincias, con la aparición de radio Cerro Alegre de Valparaíso, momento desde el cual las radioemisoras en Chile proliferaron de modo frenético.

Reglamentadas por la Dirección General de Servicios Eléctricos, durante las primeras décadas del siglo XX las radios transmitieron principalmente sonidos en directo: radioteatros, informaciones noticiosas, comentarios políticos y presentaciones musicales que se transmitían hacia el público auditor, constituyéndose así en un importante campo laboral para los artistas, locutores, técnicos y periodistas chilenos.

Gracias a la iniciativa privada, durante la década de 1930 nacieron más de 70 emisoras, radio Huckle, posteriormente llamada Nuevo Mundo; radio Agricultura y radio Cooperativa Vitalicia, entre otras, iniciaron sus transmisiones en aquel tiempo. En 1939, la radio manifestó su importancia más allá de lo musical, al constituirse en el principal medio informativo del terremoto de Chillán y, a nivel mundial, de lo que estaba sucediendo en la 2ª Guerra Mundial.

Hacia mediados del siglo XX Chile contaba con más de 100 radios, todas transmitidas en Amplitud Modulada. Al mismo tiempo, los aparatos radiales se transformaron en uno de los principales aparatos electrodomésticos del hogar. La música, a través de la radio, ocupaba así un destacado lugar en la vida social de Chile.

Desde la década de 1950, debido a los adelantos en los soportes discográficos tanto en términos materiales (del acetato al vinilo) como tecnológicos (alta fidelidad, sonido stereo), y a la fortaleza de las grandes industrias discográficas en el mercado, como lo eran RCA Victor, EMI Odeon y Philips, las radios se transformaron paulatinamente en "radios tocadiscos": la música emitida no era interpretada en vivo, sino grabada. Las figuras consulares de este fenómeno fueron los discjockey. Entre éstos, se destacaron principalmente dos: Raúl Matas y Ricardo

García, ambos conductores del clásico programa "Discomanía", emitido por radio Minería desde 1946. El sonido en directo dejó su lugar al sonido envasado.

Desde la década de 1960 la radio experimentó una nueva evolución. En 1962 nació la radio El Conquistador, la primera emitida por Frecuencia Modulada. Esta frecuencia monopolizó la transmisión de música principalmente desde la década de 1970, y determinó las estaciones segmentadas, tanto en términos de géneros musicales como en términos generacionales. La Amplitud Modulada, por su parte, preservó a través de sus estaciones los programas de información y de diálogo con el auditorio.

La radio sigue siendo hoy uno de los más importantes medios de comunicación de masas. Su vigencia a lo largo del tiempo, la han transformado en una de las variables más importantes del acontecer cultural de los últimos ochenta años.

Los medios de comunicación radial hoy en día se han visto con la implantación de una ley que fue aprobado por el congreso en donde se implanta el 20% de música chilena obligatoria en las radios del país. La distribución de las canciones queda a libertad de la radio pero si tiene que tener su 20% en la parrilla programática.

La televisión no se queda atrás mostrando programas musicales en canales abiertos y donde se mostraba música chilena o covers de canciones extranjeras.

El periodismo tampoco se queda atrás, tenían revistas dedicadas 100% a la música chilena e internacional, la Revista Ritmo. Cantantes de carrera nacional pasaron por estas míticas oficinas de la revista Ritmo.

b. Conciertos

Si de conciertos se trata, Chile es uno de los países que más disfruta asistir a música en vivo y eso no lo dicen las estadísticas, lo dicen los mismos grupos que visitan Chile. Faith no More no se cansará nunca de decir y de vibrar con el goce que siente el chileno para con sus canciones. Cada grupo que viene queda impresionado de la cantidad de personas coreando las canciones, haciendo horas eternas y no está demás decir el precio elevado que paulatinamente ha ido elevándose. Aun así, el fanático comprará de todas formas la entrada para esa banda favorita.

En los 80s y por efectos de la dictadura, Chile no era muy de recitales. De hecho, cuando Pinochet gobernaba, se prohibió todo evento masivo, y los únicos que venían eran artistas de jazz como en agosto de 1988 vienen Stanley Clark y Randy Brecker y en diciembre de ese año Al Di Meola, este último transmitido por Canal 13.

Es en 1989 cuando se realiza el primer concierto masivo en el Estadio Nacional, de Rod Stewart, el 25 de marzo de ese año transmitida por Canal 13 (en la imagen principal). La red católica

tambien emite los conciertos venideros en ese entonces, como el de UB40 en el Teatro Teletón y el de Cyndi Lauper en noviembre, también en el coliseo de Ñuñoa.

Otro concierto emblemático fue el de Bon Jovi, el 6 de febrero, el que sería transmitido por TVN -primer recital de la red estatal- el día 12 de febrero. Durante el retorno de la democracia, tambien llegan aquellos artistas marcados por su tendencia política cuyo ingreso al país estaba prohibido en dictadura, como es el caso del recordado evento de Silvio Rodríguez en el Nacional el 31 de marzo transmitido tambien por TVN el 6 de abril y de Joan Manuel Serrat , el 25 de abril.

Otro evento cubierto por la TV fue el evento Rockin' in Chile que congregó a artistas de la talla de Eric Clapton, Bryan Adams, David Bowie y Mick Taylor, el 27 de septiembre transmitido por el ex UCTV. El canal tambien emite uno de los tres conciertos del grupo noruego A-ha en junio de 1991, y otro recital memorable: El de Roxette en el estadio San Carlos de Apoquindo el 25 de abril, tambien emitido por la otrora red de la Universidad Católica.

Sin embargo, el 2 de diciembre de 1992 se realiza un evento polémico: El de Guns n' Roses, que desde su arribo en Chile su vocalista Axl Rose viene al estilo rockstar, golpeando a los periodistas y el día del evento un fanático muere aplastado por la turba. El evento sería transmitido por TVN el 4 de diciembre, pero como curiosidad, en todos los diarios de ese día salía que a las 21.30 horas en ese canal -a esa hora empezaba el prime en ese entonces, a partir de mediados de 1993 comienza a las 22.00 hasta hoy- iban a dar una película, solamente sería anunci Uno de los grandes engaños fue en octubre de 1993: En plena visita de Michael Jackson, Megavisión anuncia con bombos y platillos la emisión en TV, que se daría el 26 de octubre, pero finalmente lo que se mostró no fue en Chile, sino que fue un concierto de 1992 en Rumania. Aun así logró buena sintonía, pero la misma "jugada polémica" harían TVN con el concierto de Paul McCartney (29 de diciembre) y el mismo /// con el de Rolling Stones (4 de marzo de 1995). Otros conciertos transmitidos fueron: El de Scorpions en Mega (23 de abril de 1994), el de Yes! tambien de Mega (septiembre de 1994), el de Whitney Houston tambien de la red privada en 1994 y el de Depeche Mode en abril.

Siempre que había un recital de Luis Miguel era transmitido por la TV, el primero de ellos en 1996 fue emitido por Megavisión en un especial de "Juntemonos con Julio" y a partir del 21 de noviembre 1997 son emitidos por Canal 13, al igual que el de 1999, 2002 y 2003. En 2005 sería emitido por TVN.ado por el Diario La Tercera a un costado.

Otro evento memorable fue el reencuentro de Los Prisioneros en 2001, que fue transmitido por Televisión Nacional y luego por el mismo conjunto sanmiguelino junto con orquestas juveniles en 2003. A partir de los años venideros, la aparición de la televisión por cable hace que no se emitan muchas veces los conciertos por la TV abierta. Los últimos fueron los de High School Musical por Canal 13 en 2007 y el evento "Cien años, mil sueños", conmemorando el natalicio de Salvador Allende en 2008 por TVN. Podría mencionar otros como el de Phil Collins por Mega en abril de 1995, el de Marilyn Manson por el Canal 2 Rock & Pop en 1996, Red Hot

Chilli Peppers emitido por Canal 13 en octubre de 2002, y el de Ricardo Arjona por TVN en noviembre de 2003.

¿Se transmitieron conciertos en vivo? Si, y el primero de ellos fue el de Amnistia Internacional llamado "Desde Chile... un abrazo a la esperanza" que congregó los días 12 y 13 de octubre de 1990 a artistas de la talla de Sinead O'Connor, Ruben Blades, Inti Illimani, Luz Casal, Peter Gabriel y Sting. El evento fue transmitido por TVN y por TVE en España y tuvo la curiosidad de que todo el mundo esperaba ver a New Kids on The Block, pero solamente transmiten dos canciones. Otro concierto emitido en vivo fue el de U2, el día 11 de febrero -mismo día del partido de Chile vs Inglaterra en Wembley y del inicio del Festival de Viña 98- por TVN conducido por Alvaro Escobar.

Con esto, quise graficar otra característica de la televisión de ayer, que era que hacía que los conciertos, por muy exclusivos que sean algunos, eran accesibles. Hoy solo los puedes ver por la TV por cable, pero por Dios que hacen falta eventos de esa magnitud por nuestra pantalla chilena.

CAPITULO III:

METODOLOGÍA

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

Rancagua es el lugar que se escogió para abordar la problemática de la difusión de música regional en las regiones debido a su descuido o falta de ganas de querer realizar algo así relacionado a la difusión.

Para conseguir esto es necesario aplicar un concepto llamado Asociatividad y antes de seguir avanzando, se debe tener en claro el significado de está y lo que busca como objetivo principal.

A continuación, se presentará un Estado del Arte de la Región en donde se abarcarán temas relacionados con la historia de la música en este lugar, espacios y medios y que es lo que sucede en la actualidad. También se explica el concepto de asociatividad para luego ponerlo en práctica en el capítulo siguiente en donde se detalla el proyecto “Campo Estereo” – Generador de Contenidos musicales de la región del Libertador Bernardo O’Higgins.

3.1 Estado del Arte

3.1.1 Rancagua y la música

a.Historia de la Música Rancagüina

Durante las épocas pasadas y donde la ciudad de Rancagua no era, específicamente erudita en el tema musical, algunos y con la suerte de su talento y movimientos personales para poder ser reconocidos ya no importando mucho el reconocimiento regional, salen de la ciudad en busca de oportunidades que la ciudad no le brindaba. Ésta época sería en el 50’ aproximadamente.

Uno de los nombres más relevantes musicalmente hablando y dentro de su estilo el cual era el bolero es Luis Enrique Gatica Silva quien se hizo conocido al público con el nombre de Lucho Gatica quien nació en la ciudad de Rancagua un 11 de Agosto de 1928. La figura más gloriosa de la música popular universal surgida en Chile es Lucho Gatica. Maestro del bolero internacional, desarrolló desde sus inicios en 1951 una carrera cuyos alcances internacionales le permitieron consagrar su éxito de masas en América Latina, EE.UU., España o Asia entre otras regiones, y mantener su condición de leyenda hasta nuestros días, radicado en EE.UU y acreedor del respeto y el aprendizaje de generaciones de cantantes de habla hispana. Nacido en Rancagua formaba parte de una bandada de hermanos, la de la familia Gatica Silva de Rancagua, hijos de José Agustín Gatica, comerciante y pequeño agricultor, y de Juana Silva, dueña de casa y música aficionada. El matrimonio se había establecido en 1910 en Rancagua, en una casa de amplio patio situada en el número 18 de la calle Maruri. Pitico llevó ahí la vida regular de un niño chileno, entre la rancagüina avenida Independencia, el paseo dominical y el fútbol. El padre murió cuando el hijo menor tenía apenas cuatro años, el 10 de febrero de 1933, y es su madre la que está fija en los primeros recuerdos musicales de Lucho Gatica: ella tocaba el arpa y la

guitarra en la casa familiar, y dos de sus hermanos, Arturo y Catuta, tenían el gusto por cantar tangos o tonadas.

Raúl Matas, una vez llegado a Santiago Lucho, gestionó su primera grabación, a dúo con Arturo Gatica y con el acompañamiento del Dúo Rey-Silva. Los hermanos grabaron cuatro tonadas en un disco de 78 revoluciones por minuto para el sello Odeón. Antes del inicio de Lucho Gatica, el bolero ya era un género popular en Chile. Fue el sello EMI Odeon el que recogió estas grabaciones de los inicios históricos de Lucho Gatica en Chile. Lucho Gatica las tenía todas consigo a los veinte años ya, con una intuición notable para escoger qué temas convenían a su modo de sentir y transmitir la música con esas frases largas, tremendamente cargadas de pasión. Eran casi pleonasmos musicales los que grababa Gatica, era un bolero nuevo. Grabó discos en un itinerario de sesiones que incluye Chile, Inglaterra, México, Cuba, Argentina, Brasil, España y Venezuela. El país al que el cantante llegó en 1955 era el México, a vender el bolero que tanto sonaba en América.

El título más universal que ha ganado Lucho Gatica es el de “Rey del Bolero”, y fue acuñado en España, según atestigua el propio cantante.

Antes de este personaje emblemático para el bolero nacional, existió por el año 1889 Carlos Isamitt Alarcón, famoso profesor que luego de licenciarse, retomó las su formación artística bajo el alero de grandes artistas de la época en donde se destacó como uno de los pintores que constituyeron la Generación del Trece. Fue nombrado en 1927 Director General de Educación Artística, cargo en virtud del cual pasó a dirigir el Museo de Bellas Artes, la Escuela de Bellas Artes y el Conservatorio de Música. En forma paralela a su labor docente y a la actividad pictórica, Isamitt retomó los estudios musicales que había emprendido en la infancia, incorporándose como alumno al Conservatorio Nacional de Música, bajo la tutoría de Domingo Brescia. Señeras figuras de la composición nacional como Pedro Humberto Allende y Alfonso Leng Haygus lo instaron a perseverar en el campo de la creación musical, donde hasta hoy se le reconoce como uno de los principales compositores nacionalistas chilenos. Sus propuestas se caracterizan por ser particularmente eclécticas en lo estilístico y novedosas en lo temático, pues hizo de la cultura de los pueblos originarios y del folclor chileno su principal fuente de inspiración.

En efecto, uno de los más valiosos aportes de Carlos Isamitt a la cultura nacional proviene de su veta de investigador de la música aborigen y del folclor mestizo. No solo se encargó de recopilar un copioso corpus etnográfico, tanto de orden musicológico como iconográfico, sino que además se empeñó en difundir estos conocimientos, incorporarlos a los currículos escolares e insertarlos dentro de la cultura oficial. Sus estudios sobre las tradiciones, repertorios e instrumentos musicales del pueblo mapuche figuran entre los más completos que se hayan realizado y su propia obra creativa se impregnó de estos referentes, hasta el punto de convertirlo en el máximo exponente de la corriente conocida como "indianismo musical" (Claro, Samuel. Historia de la música en Chile. Santiago: Orbe, 1973, p.151).

Carlos Isamitt ejerció importantes cargos en instituciones estatales, de educación y artísticas. En su carrera como docente y reformador de la educación musical chilena, desarrolló nuevas técnicas pedagógicas para los programas oficiales e incorporó elementos de la cultura local excluidos del repertorio temático tradicional. Formó parte, además, del núcleo fundador de la Asociación Nacional de Compositores (ANC), junto a los ya mencionados Allende y Leng, Domingo Santa Cruz, Próspero Bisquertt y Samuel Negrete, entre otros. Su aporte a la vida cultural chilena se ve reflejado en el respeto de un amplio conglomerado de artistas nacionales - entre ellos Margot Loyola, quien fue su discípula-, reconocimiento que se materializó en 1965, cuando recibió el Premio Nacional de Artes Musicales.

Un tercer y no de menor importancia es Buddy Richard, nacido en Graneros en 1943, Ricardo Toro Lavín adoptó el apodo de Buddy Richard en homenaje al estadounidense Buddy Holly, uno de sus ídolos musicales de juventud. Buddy hizo lo que muy pocos cantantes juveniles en esa época: cantar temas propios y en español. “Balada de la tristeza”, una composición adolescente surgida en Graneros y lanzada en formato sencillo.

Buddy Richard es uno de los pocos solistas chilenos adscritos al movimiento de la Nueva Ola que logró trascender a ese movimiento con un repertorio propio y un estilo de marca personal que mezcla balada romántica y rock orquestal. Autor de composiciones que han cruzado las fronteras del país (“Mentira”, “Tu cariño se me va”, “Despídete con un beso”), y que han sido recreados por músicos pop y rockeros chilenos de generaciones posteriores a la suya, el cantante es uno de los valores más reputados e incombustibles de la escena local, cuya actividad marcó un cierre en 2008 con una gira de despedida y su anuncio de retiro, aunque se ha mantenido con apariciones esporádicas en vivo.

Todos estos artistas ven fuera de la ciudad una oportunidad para surgir en lo que sus sueño quieren, a lo que realmente se quieren dedicar.

Bares y locales que no pasan más allá de los 10 años de funcionamiento, no es menor pero sigue siendo tardía la llegada de una corriente como lo es la música.

Radios locales como Radio Bienvenida, y la Radio Rancagua, siendo esta última, la primera radio en hacer transmisión del país, son los que han apoyado el talento local. Medios de comunicación es lo que más hay dentro de todo porque aún sigue siendo poco difundido. Se cae en el mismo tema de la falta de gestión.

Siempre ha habido músicos en la región, pero estos solo tocan para ellos, ensayan y salen un par de veces. Son pocos los que encuentran una motivación para esto, para ejecutar la difusión en un trabajo que ellos crearon, que debe ser bueno, porque no compartirlo para que a gente lo escuche.

Los talleres siempre han estado, las ganas de enseñar música siempre ha estado en los planes de la región, Corporaciones Municipales, entidades privadas, se han encargado de la enseñanza no solo de música, sino también de otras disciplinas.

3.2 Equipamiento y espacios para la música en Rancagüino

Cuando se habla de equipamiento musical, se refiere a los lugares para poder ensayar y grabar, tanto junto o como por separado. Por ejemplo, salas de ensayo y estudios de grabación, remasterización y materialización del material.

Existen espacios en donde poder desarrollar la música de creación en la ciudad de Rancagua en donde, en algunos espacios, se mezcla el poder ensayar y poder grabar como también lo existentes por separado. Aquí están las salas y estudios de grabación de la ciudad con sus respectivos datos relevantes:

- Estudio y sala

Equinox Media: es un estudio de Grabación, mezcla y masterización y sala de ensayo. La sala de ensayo está en asociatividad con el estudio de grabación Estudio Milita, uno de los estudios de grabación más modernas, junto con el estudio de Equinox.

Dirección: Irarrázabal, Rancagua

Mail: equinox.chile@gmail.com

Horario de atención: 10:00 a 23:00 horas

Facebook: <https://www.facebook.com/estudio.equinox/timeline>

Estudio 115: Estudio 115 te brinda un espacio de categoría profesional para ensayos y grabaciones. 30 m2 de acústica tratada diseñados para ofrecer comodidad y calidad en el sonido al ensayar, equipada con amplificadores full tubos.

Dirección: Avda. Cachapoal 115

Facebook: <https://www.facebook.com/estudio115>

PhantomStudio: es un estudio de Grabación y Sala de Ensayos. En donde también se hace el trabajo de post-producción y registros de audio/video. También cuenta con una sala de ventas en donde se pueden encontrar instrumentos musicales y accesorios

Dirección: Gabriela Mistral #715 Barrio El Tenis

Mail: phantomstudiosrancagua@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/phsrancagua/timeline>

- Solo estudio de Grabación

Estudio Milita: Hugo Sepúlveda, creador y ejecutor del proyecto que anteriormente, 10 años aproximadamente, se inició como una sala de ensayo llamada Metal Militia la que luego se

transformó en lo que es ahora, solo un estudio de grabación. Cuenta con una asociatividad con la Sala de Ensayo Equinox Media, arriba descrita, en donde se recomiendan mutuamente a las bandas. Se encuentre dentro de los mejores en su trabajo tanto en equipamiento como grupo humano. Éste estudio realiza trabajo de grabación, mezcla y remasterización entregando un trabajo dedicado y riguroso.

Facebook: <https://www.facebook.com/estudio.militia>

b.Difusión de música regional

Éste ítem indaga en la difusión que se le hace a la música regional en cualquier medio de comunicación, red social y espacios físicos de la ciudad.

- Espacios para la difusión presencial de música (Conciertos, tocatas)

Espacios Públicos

- ✓ **Parque Cataluña (o Parque Comunal):** se encuentra ubicado en el borde sur de la avenida Alameda Libertador Bernardo O'Higgins de dicha ciudad, entre la antigua Ruta 5 Sur y la avenida La Compañía. Fue fundado como el Parque Comunal de Rancagua. En 1999 el Municipio de Rancagua decidió destinar parte del recinto a la construcción de la Capilla de Nuestra Señora de los Ángeles, que el arquitecto español Antoni Gaudí donó en 1922 al sacerdote Angélico Aranda. Por ello, en 2005 el parque fue rebautizado como Parque Cataluña, en honor a la comunidad autónoma española de donde Gaudí era originario.¹ El complejo que albergará la capilla y otras dependencias, que será llamado Centro Cultural Espiritual Gaudí, estará finalizado en 2017.² Dentro del parque está ubicado el Liceo Industrial Presidente Pedro Aguirre Cerda.
- ✓ **Parque Koke:** ubicado en Baquedano, sector poniente de la ciudad que tiene a su alrededor edificios de casas particulares y que cuenta con variada arboleda siendo un importante pulmón de Rancagua. No cuenta con la iluminación suficiente para caminar tranquilamente por el sector al oscurecer el día.
- ✓ **Plazas:** es un espacio público, urbano, amplio o pequeño y descubierto en donde se realizan una gran variedad de actividades siendo un elemento nuclear de una población en donde a su alrededor está rodeado de casas o edificaciones y es un centro de vida urbana en donde se concentran la gran mayoría de las actividades vecinales o comunales. En cada villa o población de la ciudad se puede encontrar una plaza en esta ciudad; unas más cuidadas que otras.

- ✓ **Canchas de barrio:** al igual que las plazas y de una manera de incentivar el deporte, existe una cancha enmarcada con diversos deportes de juego con balón (baloncesto, fútbol, voleibol) las que dependen de las juntas de vecinos y que, al igual que las plazas, también pueden ser utilizadas para eventos culturales de diferentes índoles, en uno de ellos se encontrarían los eventos musicales.

Espacios Municipales

Estos espacios dependen de *Red Cultura* que es un programa nacional que promueve el acceso y participación ciudadana en iniciativas artístico-culturales, potenciar el rol de los agentes culturales en la creación y difusión de las artes y la cultura y contribuir a que se valore y resguarde el patrimonio cultural inmaterial, contribuir al fortalecimiento de la gestión cultural municipal y es acá donde nace la Corporación de la Cultura y las Artes de la Ilustre Municipalidad de Rancagua la que se encarga de las actividades culturales ofrecidas por la Municipalidad presidido por el Alcalde de la comuna y que además es constituido por otros 7 directores. Lo lugares de los cuales se encarga son:

- ✓ **Centro Cultural Baquedano:** centro cultural Municipal que acogedoras las expresiones artísticas y talleres culturales. Es un espacio abierto a la diversidad cultural.

DATOS GENERALES

Dirección: Av. Baquedano 445, comuna de Rancagua

Horario de funcionamiento: 9:00 a 13:00 - 15:00 a 22:00

Mail: cultura.territorial@rancagua.cl

Teléfono: +56 72 2 225759

- ✓ **Centro Cultural Oriente:** centro cultural Municipal que acogedoras las expresiones artísticas y talleres culturales. Es un espacio abierto a la diversidad cultural.

DATOS GENERALES

Dirección: Martínez de Rozas 01040, comuna de Rancagua

Horario de funcionamiento: 9.00 a 13.00 15.00 a 22.00

Coordinador de espacios y Gestor Cultural: Cristián Polanco

Teléfono: +56 72 2 261260 - +56 72 2 26 1883

En estos dos centros culturales dependientes del municipio, cuenta con talleres en las épocas del año de diversas disciplinas como la danza, teatro, yoga, guitarra, u oficios como la orfebrería, el confección, arte en tierra, mosaico. Los dos cumplen la misma función pero en diferentes ubicaciones de la ciudad.

- ✓ **Teatro Regional Rancagua:** El Teatro Regional de Rancagua permite recibir elencos de gran envergadura, como óperas, ballet clásico y grandes orquestas sinfónicas.

La iniciativa vio la luz al alero del Programa de Teatros Regionales, que es parte del Legado Bicentenario.

El Teatro Regional de Rancagua es un espacio de encuentro e intercambio entre los habitantes de la Región de O'Higgins con el arte y la cultura.

MISIÓN

El Teatro Regional de Rancagua tiene como misión ser un centro de difusión artística que promueva el desarrollo del arte y la cultura en la región. Mediante una programación permanente de alto nivel, liderando a la Red Regional de espacios culturales, con el fin de poner en valor las tradiciones locales y abrir escenarios a nuevas propuestas; representando el principal lugar de encuentro para toda la ciudadanía y un motor vital de la identidad cultural local.

VISIÓN

El Teatro Regional de Rancagua se proyecta como un espacio de encuentro e intercambio, entre los habitantes de la región de O'Higgins con el arte y la cultura local, nacional e internacional.

DATOS GENERALES

Dirección: Avenida Millán 342, Rancagua

Horario de funcionamiento: Abierto las 24 horas

Mail: contactoteatroregional@rancagua.cl

Web: <http://www.teatroregionalrancagua.cl>

Teléfono: +56 72 2237177

Director: Marcelo Vidal R.

Este teatro es uno de los tres teatros más modernos de Chile junto al Municipal de Las Condes y el Teatro del Lago. Éste es administrado por la Corporación Cultural de Rancagua la cual preside el Alcalde de la ciudad. En el año 2014 se realizaron 160 espectáculos y actividades con espectadores.

La programación del teatro se divide en tres tipos de espectáculos que se clasifican en base a los criterios de costo de producción, línea editorial y origen e interés del público, categorizándolos en Internacional (Música, teatro, ópera), Clásico (Ballet, conciertos sinfónicos, teatro de prosa) y Popular (Música popular, conciertos de cámara, teatro).

Bares y locales

- ✓ **Golden Active Bar:** es un bar con estilo Rock en donde se realizan tocatas de ese estilo y sus derivados. Cobra entrada dependiendo de la tocata la que pueden ser de bandas tributo, connotados en la escena o de música original.

Dirección: Av. Libertador Bernardo O'Higgins # 063

Mail: goldenactive@gmail.com

Fono: +56 9 92084474

- ✓ **Bahia Swin Pub:** bar local en donde también se caracteriza por tener preferencia al metal y el rock como estilo musical en donde se realizan tocatas de música original y tributos a otros grupos.

Dirección: Campos 257, Rancagua

- ✓ **El Viejo Rancagua:** local que recorre la historia de Rancagua. El restaurant más lindo de Rancagua, con los mejores precios, la mejor compañía y toda una gran familia de amigos por conocer.

Dirección: Calle Estado #607

Mail: elviejorancagua@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/El-Viejo-Rancagua>

- ✓ **La Casa del Juez:** Disfruta de tu tiempo con nosotros, te invitamos a un lugar único en Rancagua pensado para vivir en plenitud la experiencia Casa del Juez. Un lugar en donde coinciden las Artes, Música en sus dos escenarios y una continua exposición de artistas regionales. Gastronomía, arte y Cultura.

Dirección: Calle Germán Riesco #283

Mail: lacasadeljuez@outlook.com

Facebook: <https://www.facebook.com/casadeljuez/timeline>

- ✓ **Barrio Gamero:** Barrio Gamero es un equipo de jóvenes visionarios ligados a la gastronomía y mixología, que pretenden imponer un sello propio, innovador y revolucionario.

Dirección: Gamero 221

Facebook: <https://www.facebook.com/barrio.gamero/timeline>

- ✓ **Teatro Bohem:** Teatro Bohem es un punto de encuentro del mundo artístico y cultural de Rancagua, en el cual siempre se estará presentando un show o un espectáculo de artistas reconocidos y emergentes, especialmente de nuestra Región.

Dirección: Alcázar 83

Mail: gerencia@teatrobohem.cl

Facebook: <https://www.facebook.com/TeatroBohem/timeline>

- Medios de Comunicación

Prensa Escrita

- ✓ **El Tipógrafo:** Son un periódico de circulación regional que se imprime a lo menos cuatro veces por semana en su versión papel y está disponible los 365 días del año en su versión digital.

Somos un diario que se entrega gratuitamente, bajo el concepto de distribución por suscripción en lugares de trabajo y de gran afluencia de público como entidades públicas y grandes empresas de las principales ciudades de la Región de O'Higgins.

El número de ejemplares impresos es superior a las 5.000 unidades por edición, según base de datos de suscriptores disponible en nuestras dependencias.

El formato de distribución gratuita garantiza que no se devuelven ejemplares y se puede estimar una lectoría de a lo menos 18.000 personas por edición en formato papel, 60.000 visitas mensuales y 125.000 pageviews.

El público se compone compuesto principalmente por funcionarios, profesionales y usuarios que desarrollan actividades o gestionan en el comercio, empresas e instituciones y que buscan información sobre temas actuales y de interés, valorando la comodidad y confiabilidad de los contenidos recibidos que les permite estar actualizados del quehacer local, regional y global.

Dirección: Germán Riesco 230 of. 103, Rancagua

Mail: info@eltipografo.cl

Facebook: <https://www.facebook.com/eltipografo/>

Este diario no cuenta con alguna sección dedicada a la música, menos a la música original de la región ya que cuenta con una sección de espectáculos general. No cuenta con una cartelera

musical de la región de ninguna forma, solo existe información sobre los estrenos y las películas que se exhiben en los cines de la ciudad.

- ✓ **El Rancagüino:** es un periódico matutino chileno, de carácter regional, con sede en la ciudad de Rancagua. Es distribuido en las 33 comunas de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins. El diario, reconocido por su trayectoria, es miembro de la Asociación Nacional de la Prensa y miembro activo de la Sociedad Interamericana de Prensa. Su primera publicación como Diario el Rancagüino fue el 15 de enero de 1938.

Dirección: O'Carrol 518, Rancagua

Facebook: <https://www.facebook.com/elrancaguino/>

El Rancagüino, dentro de las secciones del diario se encuentra la sección de Cultura la que se subdivide en Cultura y Espectáculos donde se habla de diversas manifestaciones y su descripción y en Panoramas donde se desglosan las actividades culturales de todo ámbito, teatro, cine, exposiciones, música en general.

No hay un espacio dedicado a las mandas de creación al igual que en el diario anteriormente descrito.

- ✓ **El Rancaguaso (Internet):** es un diario digital el cual tiene su página oficial de internet y su fanpage de Facebook. Se caracteriza por ser un periodismo ciudadano según descripción de su página. Tiene una categoría de Cultura en la cual se informan de noticias generales y mundiales respecto a todo ámbito. Dentro de esta sección, se pueden encontrar panoramas semanales y mensuales que se realizarán en la ciudad de cualquier índole

Mail: contacto@elrancahuaso.cl

Facebook: <https://www.facebook.com/rancahuaso/>

Sitio web: <http://www.elrancahuaso.cl/>

- ✓ **Sexta Noticias (Internet):** Sitio web de noticias regionales la cual también se separa por división de intereses. No se encuentra un área específica donde se hable de cultura, ni de impartirla de cualquier forma ni lugar o informando sobre algo nuevo.

Mail: noticia@sextanoticias.cl

Facebook: <https://www.facebook.com/sextanoticias/>

Sitio Web: <http://www.sextanoticias.cl/>

Televisión

- ✓ **TV Red O'Higgins:** es la franja regional del noticiario de Televisión Nacional de Chile (TVN), el que se transmite en la última mitad del noticiario central. Dentro de este espacio se informa sobre el acontecer regional de cualquier índole, deportes y panoramas los cuales son mostrados un día específico que es el que te dice los eventos de toda la semana hasta el próximo jueves que se da la franja nuevamente. Dan a conocer los eventos que durante la semana estarán en la región cualquiera sea el arte, danza, teatro, música. También informan procesos de postulación a los talleres impartidos por la municipalidad a través de sus centros culturales y Casa de la Cultura.

Mail: ohiggins@tvn.cl

Facebook: <https://www.facebook.com/tvnohiggins/>

Sitio web: <http://www.tvnohiggins.cl/>

Dirección: Avenida Cachapoal 1330. Rancagua

- ✓ **Sexta Visión:** es un canal de televisión por cable chileno, cuya cobertura se extiende por la Región del Libertador General Bernardo O'Higgins. Es transmitido desde la ciudad de Rancagua a través de la red de VTR Globalcom. La programación del canal se compone por la emisión de programas misceláneos grabados en la ciudad de Rancagua, junto a la emisión de música y publicidad local. Actualmente hace sus transmisiones en el canal / de VTR teniendo cobertura en Rancagua, Rengo, Requinoa y Machalí. Antiguamente existía el programa Cobre, Música y Usted que dentro de su emisión, se encargaba de tener en cada programa, un grupo o solista tanto de covers como de música original. Este se dejó de transmitir hace unos años.

Mail: noticia@sextanoticias.cl

Facebook: <https://www.facebook.com/sextanoticias/>

Sitio Web: www.sextavisión.cl

Dirección: Calle 2 403, Villa Manso De Velasco II Rancagua

Radios

- ✓ **Radio Orocoipo:** es una emisora en frecuencia modulada (FM) en el 95.1 del dial de Rancagua llegando a toda la región y además, a la comuna de San Bernardo y la ciudad de Curicó.
La línea musical de la radio está dirigida a hombres y mujeres de los segmentos C2 y C3 desde los 15 en adelante. La programación incluye

animación interactiva durante todo el día. Principalmente los programas incluyen música en español, pasados del recuerdo, folclore y tropical.

Mail: radio@orocoipo.cl

Sitio web: <http://orocoipo.cl/>

Dirección: Calle 1 y 2 de octubre °74. Rancagua

- ✓ **Radio Fiesta:** Explican en su Facebook que son una radio transversal, amante de la música, la sana entretenición y la información. Llegando a todas las personas, de distintas edades, ya que nos caracterizamos por poseer un espíritu joven y enérgico que no discrimina.

Su objetivo principal es la de informar, entretener y entregar la mejor música de hoy y todos los tiempos. Es la primera radio juvenil de la región de O'Higgins.

Facebook: <https://www.facebook.com/radiofiesta/>

Sitio web: <http://www.radiofiesta.cl/>

Dirección: Millán #857, Rancagua

- ✓ **Radio Bienvenida:** Comenzó sus transmisiones en el año 1989 en el dial 93.3 la que se mantiene hasta el día de hoy en Rancagua pero que cambia de acuerdo a la ciudad y que cuenta con 4 diales para la misma radio en la misma región. Es una radio dedicada a la familia y trabajadores, que en esta zona se agrupa principalmente en el sector agrícola y minero. Su programación es variada y principalmente en idioma español, privilegiando los éxitos del momento y dedicando semanalmente un espacio al recuerdo. En la actualidad, existe un programa dedicado a los músicos regionales acompañado de entrevistas y tocatas en vivo. El programa se emite los días martes a las 20:00 horas.

Mail: radio@radiobienvenida.cl

Facebook: <https://www.facebook.com/RadioBienvenida/>

Sitio web: <http://www.radiobienvenida.cl/>

Dirección: Cuevas N° 289, Rancagua

- ✓ **Radio Rancagua:** Es la radio más antigua de Chile y que se ubica en el dial 102.9 de la frecuencia modulada. Es una estación que difunde entretenimiento, información y la mejor música de hoy y todos los tiempos.

Mail: radio@radiatorancagua.cl

Facebook: <https://www.facebook.com/Radio-Rancagua>

Sitio web: <http://www.radiatorancagua.cl/> (solo para transmisión)

Dirección: Millán #857 Rancagua

- ✓ **Radio Bonita:** Radio Bonita comienza sus transmisiones el 04 de Noviembre del año 1990, época en que prácticamente comienza la era FM en nuestro país, motivados para entregar una buena emisión radial cumpliendo con los requisitos fundamentales de la radiotelefonía que son informar, entretener y dar cultura.

La programación musical de Bonita FM es Anglo, enfocada especialmente en el Adulto destacando principalmente los éxitos de los años 1980. Ubicada en el dial 92.5 de la frecuencia modulada y hasta el día de hoy.

Facebook: <https://www.facebook.com/Radio-Bonita-Rancagua>

Sitio web: <http://www.radiobonita.cl>

Dirección: Calle Paula Jaraquemada 0279, Rancagua.

- ✓ **Radio Primordial:** Radio Primordial, se ha caracterizado por su línea musical, especialmente seleccionada para acompañar la jornada de quienes nos escuchan en sus oficinas, en sus trabajos y hogares, quienes buscan la dosis justa de sonido e información, algo que Radio Primordial ha entregado a la zona durante casi 35 años. Tiene cobertura también en la ciudad de Curicó. Su dial en la región es el 97.9 de la frecuencia modulada.

Sitio web: <http://www.primordial.cl/>

Dirección: Alameda Bernardo O'Higgins 0376, Rancagua

3.3 Listado de Bandas y solistas Regionales de música original

- Átomo (*Rock Progresivo*)
- Quimo (*Rock Instrumental*)
- Errante (*Rock*)
- Código Videnta (*Rock Alternativo*)
- Beduino (*Rock Pesado*)
- Natural Chaos (*Metal*)
- Leitgrund (*Rock Progresivo*)
- Dies Irae (*Black metal*)
- Diabolical Messiah (*Death metal*)
- Oraculum (*Death metal*)
- Del Kaos Infesto (*Thrash metal*)
- Hienas (*Grunge, stoner rock*)
- Madhouse (*heavy metal con tintes thrash*)
- Houndz of hate (*thrash metal*)
- Vitius (*Hard rock con tintes metaleros*)
- Cerebral (*Death metal*)
- Cajón DeSastre (*Rock progresivo*)
- Necrofusión (*Metal progresivo instrumental*)
- Pájaro Verde (*Rock progresivo instrumental*)
- Rohan (*Heavy metal*)
- Kayron (*Hard rock*)
- Old Stone (*Hardcore punk*)
- Zarandaja (*Hardcore punk*)
- Verdugo (*Metal*)
- Flagrar (*Metalcore*)
- Carmín (*hardcore punk*)
- Bleed (*Death metal*)
- Aodela (*Punk Melodico*)
- Tu vicio (*Cumbia electropop*)
- Yari Pincheira (*Pop*)
- Yiyer (*Rock*)
- Carlos Carrasco (*Cantautor*)
- Nano Gonzalez (*Cantautor*)
- Trostigo (*Trova*)
- Cautivos Banda (*Rock*)
- Skullpture (*death y thrash metal*)
- Anoxia (*experimental, atmosférica, progresivo, rock, post rock, electronica, etc*)
- Rodrigo de Lucas (*Romantica*)
- Zetaceo (*cumbia pop*)
- Alcupio (*Pop*)
- Escoria Humana (*Rock*)
- Los Brito (*Rock pop*)
- Maka Meléndez (*soul, reggae, hiphop*)
- Patton (*Rock*)
- Penedrive (*Rock*)
- Rodrigo Cáceres (*Trova*)
- Servicia Mental (*Hip hop*)
- Instan Tania (*Trova*)
- Isaías Ras (*Reggae*)

3.4 Entrevistas

Hugo Sepúlveda, dueño del estudio de grabación, mezcla y remasterización Estudio Milita fue quien converso para favorecer y fortalecer lazos ya que está completamente de acuerdo con la falta de difusión de las bandas locas debido a la poca o nula comprensión de la gestión y menos de la autogestión.

Siendo ya conocedor del rubro se le preguntó su profesión a lo que respondió que salió del Instituto AIEP de la ciudad de Rancagua como Técnico en Sonido pero no le fue suficiente por lo que optó por el aprendizaje autodidacta, no sacando la Ingeniería en Sonido como es la opción. Tomo seminarios online, fue a master class organizadas por tiendas de música y así fue adquiriendo más conocimiento sobre mezclas y sonido.

Primeramente era dueño de una sala de ensayo, la que se fue preocupando por los equipos y consolas. Así nace la idea de solo ser una sala para grabaciones, aprovechando los recursos de implementación que se tenían. De llamarse Metal Militia pasó a llamarse Estudio Militia, en donde y hasta el día de hoy, realizan grabaciones de buen nivel.

Se le preguntó sobre la opinión sobre lo que a la región le falta, este sin tartamudear dijo “a esta ciudad solo le faltan productores motivados que acepten que viene a un lugar poco explorado pero con ganas y que al principio será difícil, que no se desmotiven al primer evento malo que salga, si no avanzar para que el próximo sea mejor que el que pasó”.

Concuerda también, que en comparación con otras ciudades, Rancagua está en pañales en el ámbito de espacios cerrados donde tocar. Reconoce también no haber explorado el aire libre por todo lo que conlleva. Nos dice “Mi trabajo solo es grabar a los chicos, les recomiendo espacios, lugares, contactos pero ellos son los que deben hacer lo demás. Les pregunto cómo van las tocatas y siempre son ahí nomá. No cachan como hacerlo”

También se conversó con Jebu, vocalista y guitarrista Errante, banda con trayectoria en la región lo que han hecho de la autogestión una opción para salir de la región con su música. Han tocado en Valparaíso, Concepción, Temuco.

-¿Quién lleva la batuta al momento de la autogestión?

-Jajajaja, yo. He tenido que aprender para poder sacar a la banda de la ciudad. Sé que el trabajo que realizamos es bueno, que la gente lo escuche porque les gustará

Jebu cuenta que ha tenido que aprender autodidactamente, aprendiendo de otras personas, leyendo, practicando. La práctica hace al maestro.

Piensa en la flojera o pereza que no comprende de las otras bandas que no salen del círculo. Siempre están en el mismo lugar tocando, no prosperan pero hay talento ahí. Y es por eso que ha trabajado para no caer en eso, motivarse cada vez que toca. “Hay un sentimiento ahí, es más que un grupo para generar recursos, somos una familia” cuenta Jebu y que no solo ha generado lazos con

los integrantes sino también con otros grupos de la región que al igual que ellos, están empezando en el tema de la autogestión de su banda. Beduino.

Diego Bueno, guitarrista y vocalista de la banda Beduino. Una banda nueva que nace en la región pero que por temas de trabajos y estudios de los integrantes, concordaron en no separarse pero seguir en Santiago, lugar en donde se tuvieron que radicar.

Tiene comentarios relacionados con los espacios de tocatas “Hemos tocado en un ring” cuenta. Hace hincapié también en el apoyo de las otras bandas de la región – “una vez y este mismo ring que te contaba, tocamos de los últimos y de todas las bandas que tocaron ese día, solo Errante y las Hienas se quedaron. Aparte de mis amigos que iban a verme y hermanos.” Comenta que no existe un compañerismo para con otras bandas, declarando también que no son todas pero si son un grupo considerable.

También habla sobre las tocatas autogestionadas sea en espacios cerrados o abiertos – “Hemos tocado en plazas en donde hay una avenida detrás y hay 10 personas. El nulo aprovechamiento de las herramientas de difusión es claro. No conocen la producción ni la importancia que tiene mostrarle al mundo que se realizará una tocata, no pueden pagar el trabajo con chelas”

Las entrevistas fueron con carácter de conversación, no hubo un cuestionario previo, solo ideas principales de preguntas en donde todo luego se iba dando. Tanto las preguntas como las respuestas y los temas que se conversaron.

3.5 Actualidad, observaciones y conclusiones

Actualmente, Rancagua cuenta con espacios que incentivan el aprendizaje cultural ya sea manual como tejido, mosaicos, oficios como talabartería u orfebrería; o también existen aprendizajes en el ámbito artístico como el aprender a tocar algún instrumento externo o interno como lo es cantar. Todos los centros culturales regidos o administrados por el municipio a través de la Red Cultura tienen talleres en diversas épocas del año, abiertos y gratuitos, para toda la comunidad interesada. Pero no cuenta con un soporte de gestión de estos aprendices en el momento de querer mostrarse tanto en radios, televisión o conciertos. Los espacios existen pero no quien los haga.

Dentro de la prensa tanto escrita u online, cuentan con secciones de cultura, no algo específico que hable sobre el movimiento musical de la región. Si existe la promoción de conciertos pero de carácter nacional e internacional dentro de la región, no hay una sección que hable de los músicos regionales. La televisión tampoco se queda atrás al momento de promoción de eventos culturales en donde se introduce la música en ésta, no como una sección aparte de las actividades culturales en general. Los que no se quedan atrás al momento de difusión de bandas locales son las radios, dado que existe la ley del 20% de música chilena como mínimo en las radios del

Chile, estos también han dado cabida a la música regional en donde el mismo integrante de la banda o solista van con un demo a promocionarse utilizando la autogestión. Aun así y para la diversidad de estilos musicales que tienen las bandas en la región, no abarca más del 50% de difusión de las bandas ya que, en el caso del Rock o el Metal, no hay una radio enfocada en estos estilos más pesados; todas tienen inclinación por el pop o la música de antaño o la música de los 80'.

Se puede observar entonces, una carencia en la gestión de producciones de eventos ni a la difusión relacionados a la música región. También la falta de programas o secciones dedicadas a la música regional, la que sería de gran ayuda y una gran oportunidad para las bandas y solistas locales de poder mostrarse a los ciudadanos de la región primeramente para luego dar paso a lo masivo nacionalmente.

En la región existe una diversidad de estilos en donde el Rock y sus derivados de ha hecho más presente dada la antigüedad de este estilo que viene con pioneros internacionales como Pink Floyd, Led Zeppeling, The Doors, Anthrax, Faith no More, Alice in Chains, Pearl Jam, Metallica, Megadeth, etc. Lo que no quiere decir que existan solistas y bandas que tienen cercanía con la cumbia, la bachata, el pop o la trova.

3.6 Asociatividad

La asociatividad es un enfoque que reconoce la importancia estratégica del trabajo en conjunto y articulado. La asociatividad es la estrategia colectiva que permite orientar la transformación interna de las organizaciones empresariales, y asegurar así el desarrollo sustentable. Es el camino que las microempresas pueden habilitar para enfrentar las dificultades derivadas de la globalización. Muchos autores sostienen que la asociatividad constituye la única posibilidad que permite a estas organizaciones subsistir en el tiempo.

Según la Real Academia Española (RAE) el término asociar quiere decir:

- Unir una persona a otra que colabore en el desempeño de algún trabajo, comisión o encargo.
- Juntar una cosa con otra para concurrir a un mismo fin.
- Relacionar.
- Juntarse, reunirse para algún fin.

Surge como mecanismo de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas que están enfrentando un proceso de globalización. En este mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, cada empresa decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial.

La Asociatividad, es tanto una facultad social de los individuos, como un medio de sumar esfuerzos y compartir ideales a través de la asociación de personas para dar respuestas colectivas.

En su concepto organizativo y como instrumento social se caracteriza por surgir del común acuerdo, en que un grupo humano en concordancia con las voluntades individuales que lo componen considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando así una asociación en particular. Se caracteriza por ser un principio de convivencia voluntaria e igualitaria con respecto al poder.

Siguiendo a Albuquerque (2004), encontramos diferentes formas asociativas que se crean alrededor de distintos espacios de interacción social con fines particulares. Entre ellas se destacan las asociaciones filantrópicas, las vecinales, las culturales, las de clase y las de trabajo, siendo estas últimas un tipo de forma asociativa que adquiere suma importancia para hacer frente a las problemáticas de empleo de amplios sectores de la población.

El concepto de asociatividad para el trabajo es entendido como una capacidad que utilizan los actores sociales para ensayar la resolución de problemas de insatisfacción de necesidades individuales y colectivas por medio del trabajo con un principio distinto al de la economía de mercado, proponiendo la autonomía del colectivo de la relación capital/trabajo (Haeringer, Laville y Sainsaulieu, 1997; Albuquerque, 2004a), y aparece como respuesta a situaciones sufridas directamente como insoportables y que a través de la estructura formal y económica predominante no logran satisfacer (Forni, 2002; Coraggio, 2004). De esta manera, adquiere gran importancia el componente de solidaridad que presenta la asociatividad para entender el funcionamiento y sustentabilidad de las experiencias que de ella surgen (Razeto, 1987). En este sentido, la asociatividad califica a la cooperación como un espacio social plural donde resaltan los atributos del respeto, la confianza, la reciprocidad y el involucramiento de sus miembros (Laville, 1997; Albuquerque, 2004a)

Siguiendo a Laville y Sainsaulieu (1997) la legitimidad asociativa, a diferencia de las organizaciones productivas capitalistas, no se basa en la producción de bienes y servicios sino que ésta es indisociable del lazo social que supone la construcción de reglas que rigen las relaciones entre sus miembros. La diferenciación organizacional entre la asociación y la empresa remite justamente a la producción de bienes y servicios: mientras que en la empresa el bien o el servicio es el que genera el lazo social, en la asociación es el lazo social el que genera el bien o el servicio. Es por esto que la organización de las experiencias asociativas tanto como las decisiones que se toman en ella debe ser creada y consensuada por los sujetos involucrados. Esto significa una constante negociación, puesta en común y discusión de las formas de (auto)-gestión y cooperación del colectivo las cuales remiten a un componente fundamental de estas experiencias que es la solidaridad recíproca generada por el involucramiento y el compromiso en el proyecto.

La asociatividad está dimensionada en tres principales niveles: la solidaridad, la cooperación y la autogestión.

3.6.1 Estructura de la Asociatividad

La estructura asociativa tiene tres niveles de los que se desprenden valores y elementos importantes a la hora de tener éxito al momento de elegir la asociación como forma de trabajo: los principios sistemáticos, los niveles lógicos y las placas transformadora



(Figura 6: Estructura Asociatividad. Fuente creación propia)

El cuadro muestra tres bases para la asociatividad en donde el primer recuadro toma conciencia de la importancia de la los principios importantes que se le toman a las asociativas como es la cooperación, la participación, las alianzas entre los actores que estarán dentro de la asociación y el poder de la autosubsidiaridad. El siguiente nivel habla sobre las capacidades como individuos que forman parte de la asociación como los las habilidades, el comportamiento que se tenga para con la asociación para lograr el éxito que se espera tener al momento de sentar las bases de su composición y los valores que tienen que tener los individuos como por ejemplo la confianza, la transparencia, el respeto, la inclusión y la responsabilidad como elemento fundamental. El tercer y último cuadro habla sobre el cambio que provocaría de forma global el buen funcionamiento de la asociación que sería un cambio en la visión sistémica de los miembros, el aprendizaje colectivo que generaría el intercambio recíproco de los asociados, la visión compartida sobre el asociarse con grupos que comparten los mismo ideales y la capacidad de perfeccionar la autogobernación o autogestión en la toma de decisiones que les da autonomía en la forma de organizar el trabajo que se tiene en común.

En tal sentido, el concepto de autogestión es central para entender el funcionamiento de la asociatividad en su práctica concreta. La autogestión como dinámica que califica a las relaciones sociales de cooperación basadas en la participación horizontal de sus integrantes remite a su vez a la democratización de las mismas.

De esta manera, la autogestión que se da en las organizaciones asociativas implica la diferenciación de una característica central con respecto a la empresa capitalista moderna clásica.

La autogestión asociativa entonces, nos remite a por lo menos tres dimensiones que caracterizan la gestión de los emprendimientos asociativos. Desde una perspectiva económica se vuelve una instancia de gerenciamiento de las unidades productivas que es asumido por parte de los trabajadores. Los trabajadores que las integran son a la vez quienes de manera colectiva y en partes iguales poseen la propiedad o en algunos casos el usufructo de los medios de producción y quienes aportan el trabajo. En el sentido social es una práctica que privilegia el factor trabajo frente a otras lógicas económicas, es decir que el principal objetivo de estas experiencias es mantener los puestos de trabajo de sus asociados. Desde una dimensión política, la autogestión se presenta como una forma de gestión horizontal y democrática en la que los miembros del colectivo asociado deciden de manera autónoma y con peso relativamente igualitario la forma de funcionamiento y división del trabajo, a la vez que realizan asambleas periódicas para informar las novedades y discutir la marcha de la organización.

Es por ello que en este tipo de organizaciones, a diferencia de las empresariales o de las estatales, las reglas del juego están determinadas, aunque no sin conflictos, por sus integrantes y producidas en función de llevar a cabo un objetivo común. En tal sentido, la autogestión tiende a ser en las organizaciones asociativas, tanto una forma de tomar las decisiones como una forma de organizar el funcionamiento interno.

3.6.2 ¿Porque asociarse?

1. Porque juntos se es más fuertes que cuando se está solo. Hay retos que solo pueden abordarse de forma colectiva.
2. Porque es fundamental generar lazos de cooperación y solidaridad con otras personas, de forma de poder ayudarse unos a otros.
3. Porque puedes intercambiar experiencias y conocimientos que te permitan comprender mejor tu situación y encontrar las herramientas para mejorarla.
4. Porque a través de las organizaciones se puede dialogar con las autoridades como una contraparte válida y representativa de los intereses de un sector, siendo un intermediario entre la ciudadanía y las esferas de poder. Al organizarse es posible acceder a las instituciones de manera más eficaz y con una mayor capacidad de influencia.
5. Porque a través de las organizaciones puedes negociar colectivamente mejoras en tus condiciones laborales, previsionales y sociales.

CAPÍTULO IV:

CAMPO ESTÉREO

**GENERADOR DE CONTENIDOS MUSICALES DE LA REGIÓN DEL LIBERTADOR
BERNARDO O'HIGGINS**

CAPÍTULO IV: PROYECTO “CAMPO ESTEREO”

4.1 Descripción

Campo Estéreo tiene como objetivo claro el favorecer a las bandas con música original de la región del Libertador Bernardo O’Higgins preocupándonos de la forma en la que se hará la difusión de este material, brindando espacios para presentaciones en vivo, muestras de discos, conversatorios, creando lazos con la región de Valparaíso la que brindarán espacios y una nueva ventana de posibilidades para difusión. Se le llama generados de Contenidos musicales ya que está encargado de ser una polea que une la creación musical con el potencial público, es el canal por el cual pasará la música y llegará a los oídos de público.

Se quiere conseguir un reconocimiento de estas bandas locales que se encuentran a la deriva de una ciudad con poco índice de consumo de música en vivo no porque no quieran hacerlo ni escucharlo, sino que solo por la falta de gestión y realización de estos espectáculos que benefician tanto al músico como al oyente que puede irse a su casa luego de una tocata o concierto con un grupo que jamás había escuchado porque iba por otro grupo que sería el plato fuerte que todo festival tiene, que mejor que ese grupo desconocido y que gustó al público asistente sea de la región.

Se busca conseguir una asociatividad entre las bandas teniendo en conocimiento que es de plena libertad querer incorporarse a este lazo de trabajo que tendrá como principio o misión el querer mostrar y difundir la música regional cualquiera sea su estilo.

Existe un aproximado de 50 bandas regionales de todos los estilos; rock, folclore, cumbia, salsa, romántica. Como también existen diversos grupos y solistas que han hecho de la autogestión una forma organizada de difusión la cual los ha hecho estar en radios, plataformas virtuales, tocatas en bares y presentaciones en diferentes espacios físicos y organizativos como lo son las juntas de vecinos, club de ancianos, beneficios, peñas, fiestas, despedidas, etc.

La profesionalización del área musical en la región es importante también a la hora de presentaciones y difusión, es por eso que se quiere conseguir este ítem ya que es un tema no menor el cual servirá inconscientemente para ser tomados en cuenta en diversos espacios de difusión tanto regionales como nacionales.

El asesoramiento de estos músicos es igual de relevante ya que es acá en donde se ve la capacidad que tienen de poder autosustentar cuando se decidan desprenderse de la asociatividad generada y poder caminar solos. Se les entregarán herramientas para que esto pueda ser posible en donde abran charlas magistrales en donde hablarán músicos consagrados de la región y nacionales que compartirán con estos músicos “principiantes” experiencias buenas y malas relacionadas a la música y su difusión. También asesorarlos en el área de la gestión es de suma importancia para conseguir buenos resultados.

Tendremos espacios de conversación en donde estos mismos músicos que quieran asociarse comentarán y presentarán experiencias relacionadas a tocatas, superación de momentos difíciles, ambiente adecuado o ad hoc para la creación, para llevar un compañerismo tal que el grupo pueda durar mucho tiempo sin la existencia de una lucha de egos la cual es cotidiana en el ambiente musical.

Compañerismo es una palabra clave a la hora de lograr el éxito de este proyecto que logra favorecer al mismo músico regional.

La idea surge luego de un análisis tal que hace entrever el déficit que tiene la región, en comparación con otras, en términos de difusión presencial relacionada a los espacios que existen para presentaciones en vivo ya sea al aire libre o espacios cerrados, la falta de gestión de estas tocatas que por lo general son pocas dado el mismo asunto, la falta también de espacios digitales regionales que se relacionen a la difusión de la música regional.

No obstante, hay un énfasis importante y de carácter gratuito en donde se incentiva la enseñanza de la música en donde niños, jóvenes y adultos aprender a tocar algún instrumento ya sea externo como tocar batería o bajo, como también interno como lo es el aprender a cantar. También hay espacios pagados que también te enseñan no solo el arte de la música, sino también los movimientos corporales, manualidades, etc.

Pero a pesar de lo descrito en el texto anterior, se ve una región a la deriva de la gestión de la difusión dada la cercanía que existe con la capital de Chile, Santiago, en donde se ve a Rancagua como una ciudad pequeña que no necesita, supuestamente, espacios como éstos o alternativas como éstas ya que tienen al lado a la potencia nacional de todo lo que existe en Chile pero no se toma en cuenta la importancia de espacios como estos en las ciudades más pequeñas del país.

Se toma como espacio la Sexta región, pero éste puede ser un modelo que puede aplicarse a cualquier región y en donde se deben cambiar solo los músicos de ésta por los músicos de la región en la que se quiera implementar tal formato asociativo para la difusión de la música regional de cualquier estilo.

Mejorar, impulsar y desarrollar la manera de gestión en difusión es el gran desafío de este proyecto.

4.2 Objetivo General

Lograr un reconocimiento masivo de la música popular y contemporánea de la Región del Libertador Bernardo O'Higgins que busque impulsar y mejorar la difusión logrando sistematizarla a lo largo del tiempo y así poder abarcar lugares y medios concretos encargados y comprometidos con la difusión de los músicos y creadores locales.

4.3 Objetivos Específico

- Aportar a la profesionalización de la industria musical regional

Comprendiendo que lo que no se necesita la enseñanza de hacer música o tocar algún instrumento, se quiere profesionalizar el sector de la música en la región debido a su pérdida de valor. Se quiere lograr este objetivo tomando en cuenta la importancia que tiene la difusión y hacer algo para salir de la poca motivación que existe relacionada a éste tema. En donde el primer paso para conseguir esto, es llevar la inquietud a los músicos y que ellos comprendan también la importancia que existe al conseguir una difusión tomando en cuenta la tecnología como elemento importante para ser escuchados de forma rápida, y a elección.

- Asesorar a músicos locales en el ámbito de la gestión

La realización de clases magistrales en donde se converse, se responda y se aclararen dudas relacionadas a la gestión y en donde se tomen experiencias dentro de los mismos grupos que serán parte de la asociación. También llevar profesionales en el área de la gestión, comunicación, imagen y todo lo necesario para lograr el éxito en términos de difusión para el músico regional.. Invitar a gestores culturales especializados en el área de la música, profesionales especialistas en comunicación e imagen y generar estrategias que permitan el éxito de la difusión musical regional..

- Fortalecer la asociatividad entre los músicos regionales

Conseguir un lazo en donde en donde se discuta y exista un feedback de experiencias que servirán para aprender en conjunto y perseguir el objetivo principal del proyecto que es impulsar la importancia de la difusión y hacer cosas por la potenciar el desarrollo de ésta.

4.4 Líneas Estratégicas

DIFUNDIR:

- Conseguir un posicionamiento de las bandas dentro de los medios locales y nacionales.
- Sacarlos de las salas de ensayo y llevarlos a tocar a alguna tocata o evento.
- Mostrarlos en la prensa escrita, radial y web
- Creación de una plataforma que avoque la más cantidad de bandas y solistas de todos los estilos (menos música docta) de la región.

ASESORAR:

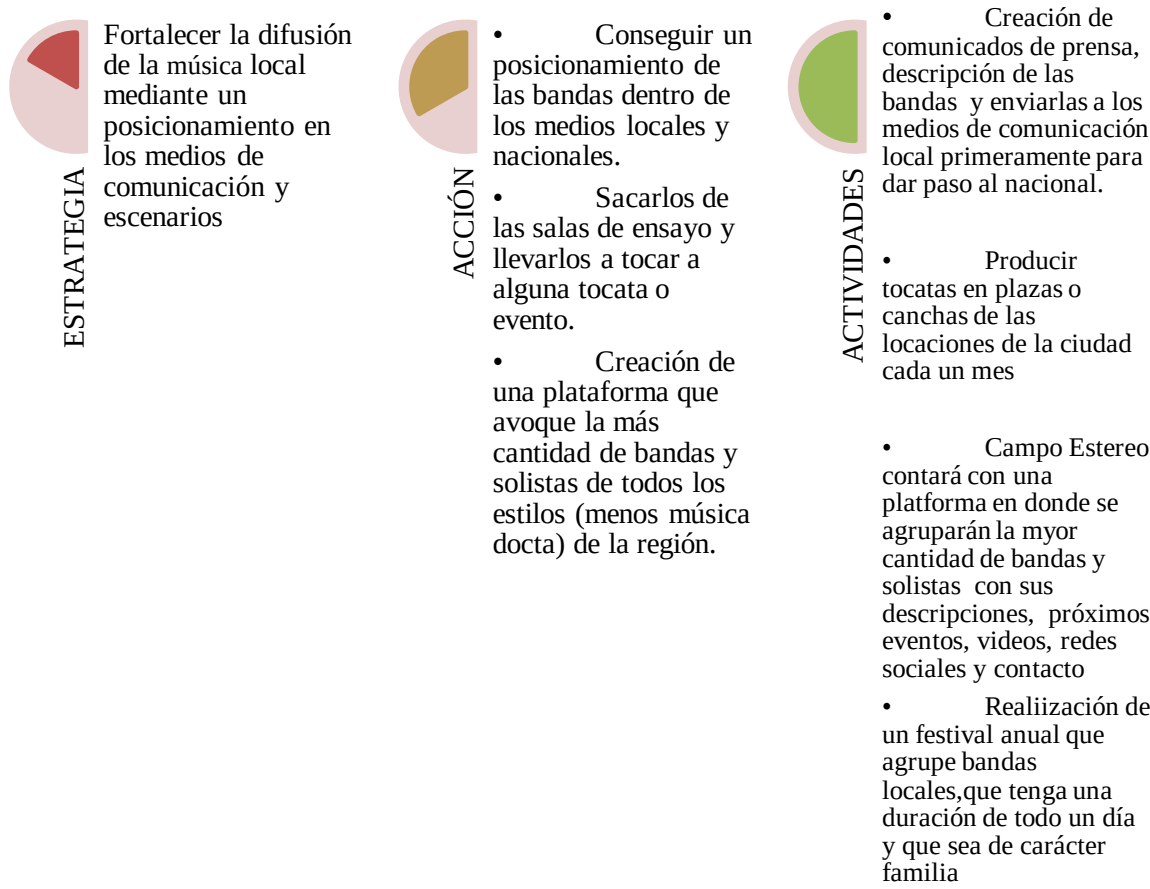
- Brindar charlas con músicos consagrados
- Entregar herramientas para el aprendizaje de la producción y gestión

FORTALECER:

- Brindar espacios a los músicos en donde puedan intercambiar experiencias con sus pares
- Generar lazos entre bandas locales y nacionales, bandas con dueños de espacios, etc.

4.5 Líneas de acción

DIFUNDIR



(Figura 7: Línea de acción Difusión. Fuente: Creación propia)

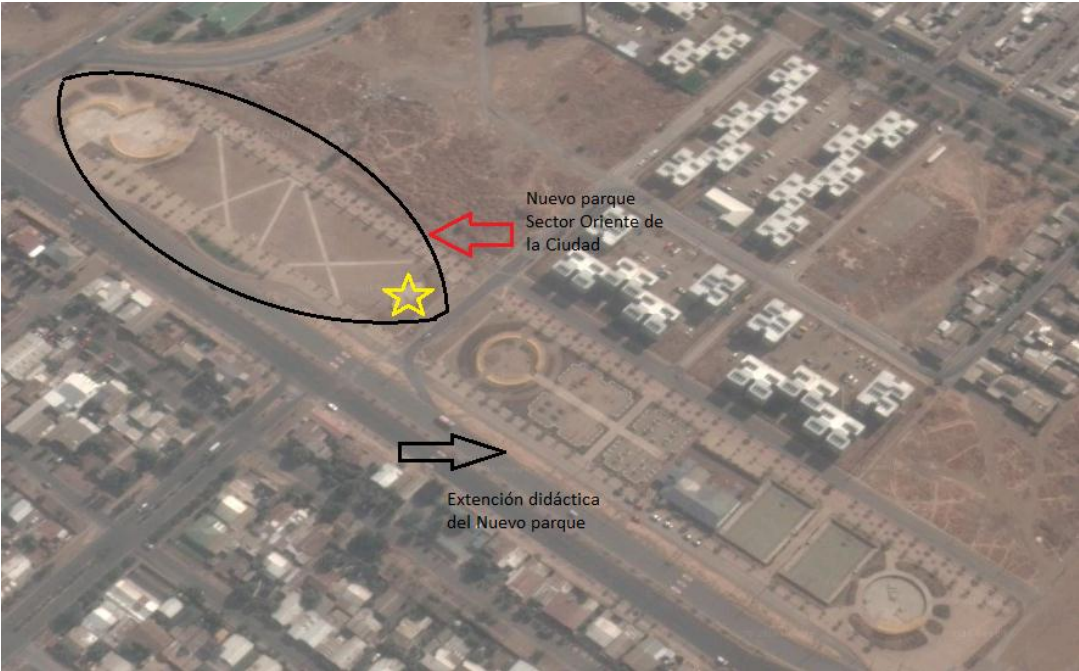
• Condiciones de Operación

De las acciones de la difusión se desglosan:

- Conseguir un posicionamiento de las bandas dentro de los medios locales y nacionales.
 - Creación de comunicados de prensa, descripción de las bandas y enviarlas a los medios de comunicación local primeramente para dar paso al nacional los que estarán a cargo del equipo de prensa de la organización.
- Sacarlos de las salas de ensayo y llevarlos a tocar a alguna tocata o evento.
 - Producir tocatas en plazas, canchas o lugares cerrados de la ciudad cada un mes para así mostrar los trabajos anticipadamente para el festival que se realizará

- Creación de una plataforma que avoque la más cantidad de bandas y solistas de todos los estilos (menos música docta) de la región.
- Campo Estéreo contará con una plataforma en donde se agruparán la más cantidad de bandas y solistas con sus descripciones, próximos eventos, videos, redes sociales y contacto.

La creación y producción de un festival tiene un lugar específico en la ciudad, el sector oriente. Lugar que alberga un nuevo parque en el sector.



(Figura 8: Mapa ubicación del nuevo Parque de la ciudad. Fuente: Google Maps)

Ubicado en la calle República de Chile y colindando con las calles Uruguay al poniente y con Bombero Villalobos al oriente, albergará el primer festival que se va a realizar en este sector y aprovechando el nuevo espacio brindado y construido por el gobierno municipal con el motivo de crear nuevas áreas de esparcimiento para la comuna y emplazado en los sitios donde alguna vez hubieron edificaciones gubernamentales las que, con el terremoto del 2010, quedaron imposibilitadas de ser habitadas, dando paso a la demolición y sustitución de nuevas viviendas para los que lo perdieron todo con el movimiento telúrico.

Se escoge este sector debido a su falta o casi nulas intervenciones artísticas que al sector le brindan. Llevar música, el arte más consumido por la humanidad, llevar música regional a oídos que no irán a verlos en algún otro sitio.

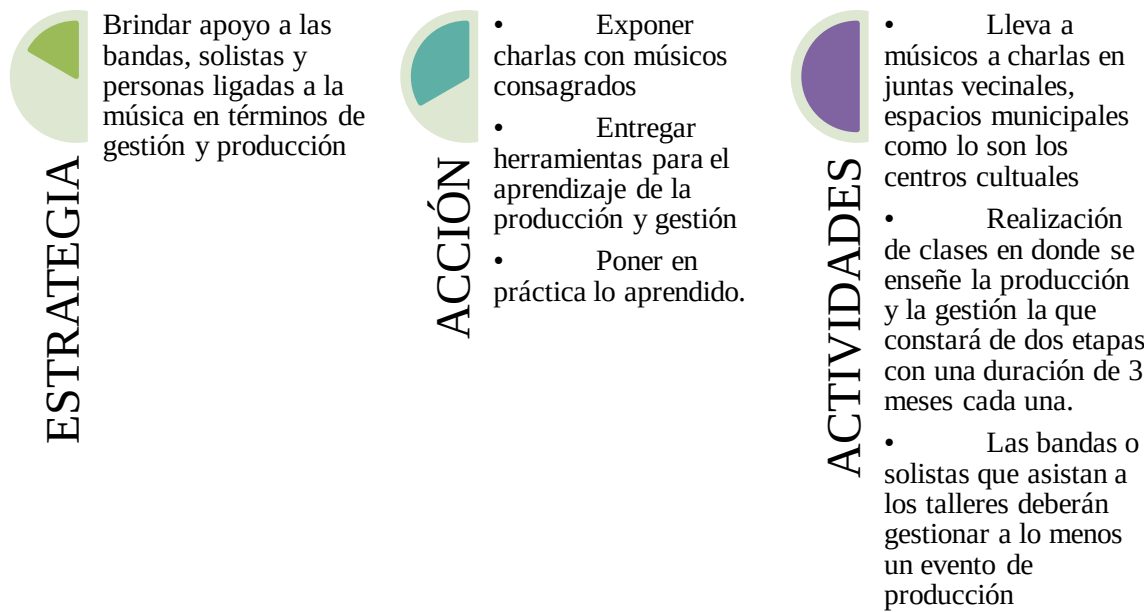
El objetivo del Festival Campo Estéreo es la integración de la ciudadanía con la música de la región y la nacional.

Tendrá invitados reconocidos a nivel nacional que apoyarán la realización de este festival gratuito y al aire libre.

Este festival tendrá como fecha el último sábado de marzo y se resguardará la armonía de la ciudadanía preocupándonos por la basura del sector y la seguridad de los vecinos y del público asistente. Se contará con apoyo técnico de iluminación, audio y logística del evento la que se verá en la preproducción de tal.

Este festival vendría siendo un evento de cierre de las actividades de ese año en donde finalizaron los procesos de formación y existen ya bandas que estarán sonando en radios debido a la difusión que el mismo Campo Estéreo les ha brindado a sus socios.

ASESORAR



(Figura 9: Líneas de acción Asesoramiento. Fuente: Creación propia)

• Condiciones de Operación

Para el concepto de asesoramiento, las acciones son:

- Exponer charlas con músicos consagrados
 - Lleva a músicos a charlas en juntas vecinales, espacios municipales como lo son los centros culturales. Estos conversarán sobre sus fracasos y aciertos, lo que se ha tenido que hacer para llegar donde se está, donde aprendió, como ha sido la experiencia de hacer música, etc.
- Entregar herramientas para el aprendizaje de la producción y gestión
 - Realización de clases en donde se enseñe la producción y la gestión la que constará de dos etapas con una duración de 3 meses cada una. Las que serán impartidas por especialistas en estos temas, productores de eventos conocidos por la gente y gestores culturales que enseñarán sobre la gestión.
- Poner en práctica lo aprendido
 - Las bandas o solistas que asistan a los talleres deberán gestionar a lo menos un evento de producción y poner acá, todo lo aprendido durante el o los talleres. Producirán las tocatas pequeñas que se harán en espacios cerrados o abiertos y siempre teniendo el apoyo de la Cooperativa.

FORTALECER



(Figura 10: Línea de acción fortalecimiento. Fuente: Creación propia)

• Condiciones de Operación

El fortalecimiento, como foco de importancia a tratar en la organización, comprenden las siguientes acciones:

- Brindar espacios a los músicos en donde puedan intercambiar experiencias con sus pares
 - Reuniones una vez al mes en recintos dispuestos por las bandas que irán rotando por los diferentes espacios. Los que compartirá el gusto por la música, comentarán sus experiencias, conversarán de lo que quieran y compartir un lazo más allá de un compañero de otra banda
- Generar lazos entre bandas locales y nacionales, con dueños de espacios, etc.
 - Producir reuniones en donde se inviten a importantes personajes de la música en donde toquen tanto ellos como algún artista regional de forma íntima y luego puedan compartir con estos personajes

4.9 Tipo de organización

Se acoge la necesidad de conformar una Cooperativa ya que formalizar el trabajo artístico es una necesidad del sector, pues como señala la Organización Internacional del Trabajo⁶ existe una estrecha relación entre informalidad y precariedad laboral, ya que las condiciones en que se desempeñan estos trabajadores los mantiene en una situación altamente vulnerable en términos de seguridad laboral, protección social, remuneraciones, regulación de la jornada de trabajo e, incluso, representación colectiva. En este desafío de transitar hacia la formalidad laboral, la figura de la cooperativa presenta ciertas ventajas, pues facilita la formalización del empleo cultural conciliando las particularidades de la producción artística. Así, permite abordar el rechazo al modelo económico sustentado en el capital, puesto que promueve una economía social —que combina los objetivos económicos con los sociales y artísticos—, y un modelo productivo centrado en las personas por sobre el capital, en un entorno donde el trabajo, es decir, el factor humano en la empresa, es clave para la creación de las obras artísticas.

Una cooperativa se define como una asociación que, conforme al principio de ayuda mutua, tiene por objeto mejorar las condiciones de vida de sus socios⁷, de modo de “satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común a través de una empresa de propiedad conjunta, y de gestión democrática”⁸

Se trata, por tanto, de un tipo de asociatividad con fines productivos centrado en las personas y no en el capital, que permite formalizar a una empresa cultural dotándola de una personería jurídica que se ubica entre el sector lucrativo y el sector sin fines de lucro, pues tiene este carácter híbrido que implica la consecución de fines económicos pero también sociales. Al ser definidas como asociaciones basadas en el principio de ayuda mutua, las cooperativas adhieren a un modelo de emprendimiento que realza el valor de las personas por sobre el capital y, por tanto, sin importar el monto que se aporte a la empresa rige el principio de una persona, un voto. Esto permite que la cooperativa sea administrada democráticamente y conforme a la voluntad colectiva, lo que la diferencia de las sociedades.

Representan una propuesta de solución a la precariedad laboral del sector cultural que promueve una forma alternativa de alcanzar el objetivo de generar una empresa rentable, pero a partir de un modelo de desarrollo económico social asentado en los siguientes principios:

⁶ OIT (2014) Panorama Laboral Temático: Transición a la formalidad en América Latina y el Caribe. Organización Internacional del Trabajo, Perú.

⁷ Las cooperativas se encuentran definidas en estos términos en el artículo 1° del DFL 5. “Fija texto refundido, concordado y sistematizado de la Ley General de Cooperativas”. Diario Oficial del Estado. 17 de febrero de 2004.

⁸ OIT (2002) “Recomendación R-193 sobre la promoción de cooperativas”. En Conferencia General de la Organización Internacional del Trabajo, Ginebra, 3 de junio de 2002

1. Adhesión Voluntaria y Abierta

Asociarse para conformar una cooperativa es un acto voluntario que conlleva para sus asociados derechos y obligaciones, puesto que toda afiliación a una cooperativa implica la decisión de mantener un compromiso con la organización a través de su participación en el futuro de la misma. Tratándose de organizaciones basadas en las personas, la afiliación adquiere una responsabilidad mayor, puesto que la cooperativa necesita el compromiso de los socios y éstos a su vez requieren de sus servicios. La afiliación a la cooperativa puede realizarse desde su inicio, como es el caso de aquellas personas que fueron parte del proceso de conformación de la misma, o bien con posterioridad a su constitución, para lo cual cualquier persona interesada solicita la incorporación a la cooperativa cumpliendo los requisitos y formalidades que definen sus estatutos.

Para constituir una cooperativa se requiere un mínimo de cinco socios, los que pueden ser tanto personas naturales como jurídicas. No existe un máximo de socios, por lo que el estatuto puede señalar que el número de socios será ilimitado.

2. Gestión Democrática por Parte de los Socios

Las cooperativas son empresas democráticas: por un lado, la propiedad de la misma corresponde a sus socios y, por otro, el control y decisiones acerca de su gestión responde a la voluntad colectiva, es decir, a las decisiones adoptadas por la mayoría de los socios.

La necesidad de realizar una gestión democrática constituye uno de los mayores desafíos de las cooperativas, puesto que implica poner en práctica el debate, generar acuerdos, respetar la opinión disidente y dar cabida a la diversidad al interior de la organización. La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) aconseja que el “debate animado y controvertido debe tomarse como un signo de democracia saludable que debe reflejarse en las partes más formales de la estructura democrática de una cooperativa, en particular, animando a los miembros a participar activamente en sus cooperativas y a presentarse como candidatos a las elecciones”⁹

En las cooperativas, de acuerdo a nuestra legislación, la dirección, administración, operación y vigilancia está a cargo de:

⁹ ACI (2015) *Notas de orientación para los principios cooperativos*. Asociación Cooperativa Internacional. Disponible en: <http://www.aciamericas.coop/IMG/pdf/guidance_notes_es.pdf> [última consulta 10/06/2016].

a. Junta General de Socios:

Es la autoridad suprema de la cooperativa¹⁰, por tanto, es el órgano colectivo que reúne a los socios y que define la estructura y reglas básicas que regirán a la cooperativa, tales como: la aprobación o rechazo del balance general, la distribución de excedentes, la reforma de estatutos o la disolución o transformación de la cooperativa, entre otros. En ella, cada socio tiene derecho a un voto, dando relevancia a la persona por sobre el capital aportado a la cooperativa, puesto que además ningún socio puede ser propietario de más de un 20% de su capital. Asimismo, los acuerdos que adopte son obligatorios para todos los socios.

b. El Consejo de Administración

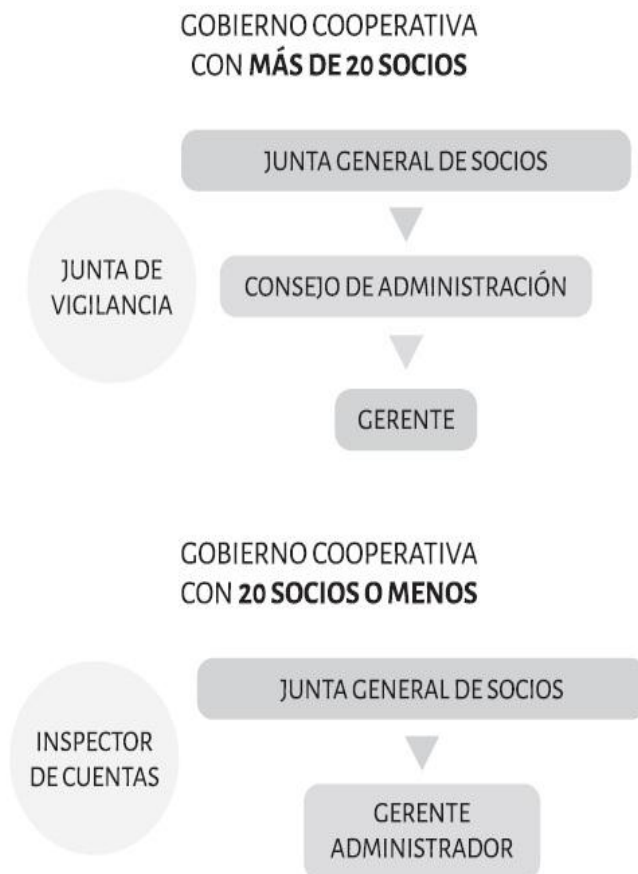
Es un órgano colectivo elegido por la Junta General y encargado de la administración de los negocios sociales y la representación de la cooperativa.

El Consejo de Administración puede delegar algunas de sus facultades en un **Gerente**, que puede ser un socio o bien una persona ajena a la cooperativa, quién será un órgano de ejecución de las acciones planificadas por la cooperativa. Además asume la representación judicial y todas aquellas atribuciones y deberes que fijen los respectivos estatutos.

c. La Junta de Vigilancia

Es un órgano fiscalizador cuyo principal objetivo es examinar la contabilidad, inventario, balance y otros estados financieros de la cooperativa, emitir los respectivos informes y comunicarlos al Consejo de Administración y la Junta General de Socios.

¹⁰ Definición extraída del artículo 21° DFL 5. “Fija texto refundido, concordado y sistematizado de la Ley General de Cooperativas”. Diario Oficial del Estado. 17 de febrero de 2004.



(Figura 11: Gobierno Cooperativo. Fuente: Proyecto TRAMA)

En un principio la organización será con menos de 20 socios, por lo que se adoptaría el formato de, solamente, la Juna General de Socios y el Gerente de Administración el que sería fiscalizado por el inspector de cuentas que tendría las mismas atribuciones que una Junta de vigilancia.

3. Participación Económica de Los Socios

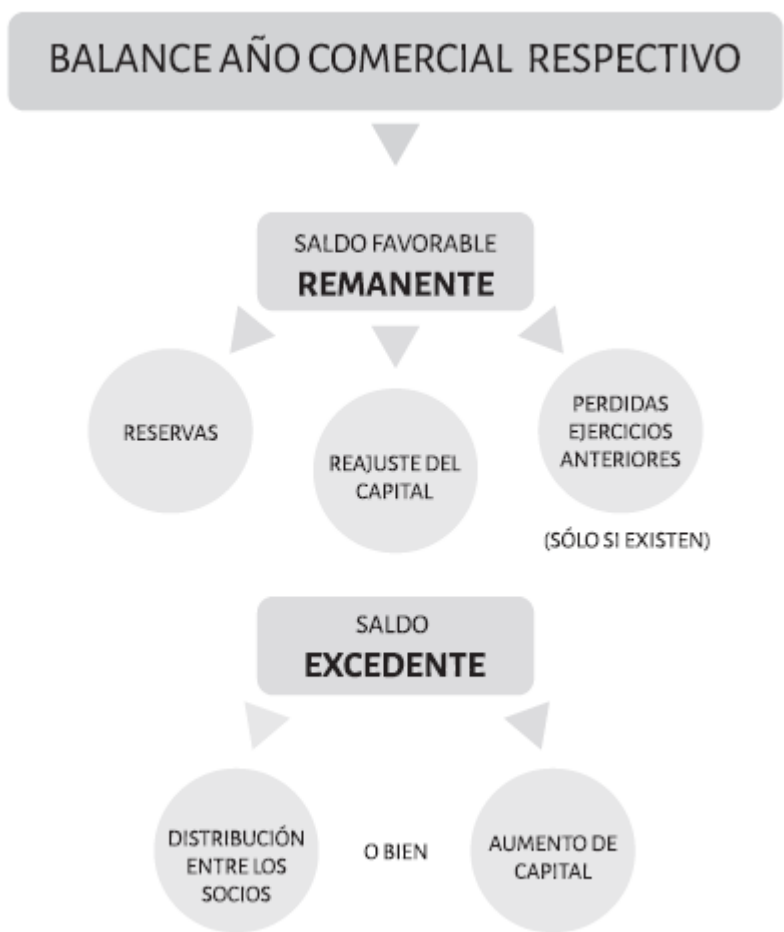
Los socios contribuyen equitativamente al capital de sus cooperativas y lo gestionan de forma democrática.

La afiliación a una cooperativa tiene dos importantes consecuencias: otorga un derecho de voto a los socios para determinar su organización y dirección, y aporta a la cooperativa el capital que ésta requiere para iniciar su actividad. Puesto que las cooperativas, al igual que cualquier empresa, requieren de un capital para cumplir sus objetivos, con la particularidad que este capital estará al servicio de la cooperativa y no al revés.

El artículo 38 de la Ley General de Cooperativas, establece que si durante el período contable existe un saldo favorable o ganancias, éste se denominará remanente. Este monto debe ser destinado a:

- a. Cubrir las pérdidas acumuladas de años anteriores
- b. Constituir e incrementar los fondos de reserva
- c. Reajustar el monto del capital aportado por los socios de conformidad con el estatuto.

Si realizadas estas operaciones queda un saldo, este se denominará excedente y se puede distribuir entre los socios, o bien, destinar a aumentar el capital de la cooperativa.



(Figura 12: Gestión de los remanentes y excedentes de una cooperativa. Fuente: Proyecto TRAMA)

4. Autonomía e Independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda, gestionadas por sus socios. Si firman acuerdos con otras organizaciones, incluidos los gobiernos, o si consiguen capital de fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren el control democrático por parte de sus socios y mantengan su autonomía cooperativa

La autonomía cooperativa puede verse desde dos perspectivas: económica y de gobierno. En el primero de los aspectos, si bien las cooperativas requieren operar en el mercado, las relaciones que establecen con los gobiernos y otras empresas o clientes no deben poner en peligro su propia existencia. En este sentido, las cooperativas nacen como una respuesta de los trabajadores para afrontar la miseria e inequidad social y su espíritu se refleja en la autoayuda y la colaboración de los socios. En cuanto a la autonomía de gobierno, uno de los aspectos más importantes de las cooperativas es el control democrático de la organización, que se traduce en que estas organizaciones son capaces de gobernarse a sí mismas y de establecer sus propias normas de funcionamiento con arreglo a las leyes vigentes.

5. Educación, Formación e Información

Las cooperativas proporcionan educación y formación a los socios, a los representantes elegidos, a los directivos y a los empleados para que puedan contribuir de forma eficaz al desarrollo de sus cooperativas.

Dado que las cooperativas son un modelo empresarial basado en fuertes principios económicos y sociales, su desarrollo requiere conocer estos principios y empaparse del espíritu del cooperativismo. Por ello, la capacitación y formación son un componente activo de toda cooperativa. La educación cooperativa atañe tanto a los socios, como a quienes trabajan en ella.

Por otro lado, afiliarse a una cooperativa cobra sentido también al ser parte de un proyecto que cubrirá no sólo las necesidades económicas de los socios, sino también sus necesidades sociales, culturales y ambientales

6. Cooperación entre Cooperativas

La cooperación entre cooperativas es la consecuencia de un modelo económico que pone su énfasis en un desarrollo equitativo y sostenible protagonizado por la sociedad en su conjunto. Existe, por tanto, una pertenencia a un movimiento mayor, que integra a todas las cooperativas existentes y que se encuentran comprometidas con el fomento del cooperativismo.

Si bien Rancagua no cuenta con alguna cooperativa ligada al arte musical, Campo Estéreo está dispuesto a ayudar con la enseñanza de conformación de una cooperativa.

7. *Interés por la Comunidad*

Las cooperativas trabajan para conseguir el desarrollo sostenible de sus comunidades políticas aprobadas por sus socios.

- **Conformación Cooperativa**

En Chile, toda cooperativas tienen el mismo procedimiento de constitución legal, para lo cual es necesario realizar los siguientes pasos:

1. Redacción de los estatutos
2. Junta General de Socios Constitutiva
3. Escritura pública
4. Inscripción y publicación
5. Registro de cooperativas vigentes



(Figura 13: Procedimiento de Constitución de una Cooperativa Fuente: Proyecto TRAMA)

- **Tipo de Cooperativa**

En nuestro país la ley no contempla la creación de cooperativas culturales como una figura especial, por ello, en función de los objetivos que persiga el grupo que desea conformar una organización, podrá elegir entre las diversas clases de cooperativas:

- a. Cooperativas de trabajo
- b. Cooperativas agrícolas, campesinas y pesqueras.
- c. Cooperativas de servicios
- d. Cooperativas de consumo

Según el área cultural que se está abordando esta cooperativa, se requiere funcionar con el tipo de Cooperativa de Servicio.

Se escoge esta, ya que esta clase de cooperativas tiene por objeto distribuir bienes y/o proporcionar servicios de diversa índole a sus socios y, excepcionalmente, a terceros, con el propósito de satisfacer sus necesidades comunes.

4.10 Financiamiento

Esta clase de cooperativas tiene por objeto distribuir bienes y/o proporcionar servicios de diversa índole a sus socios y, excepcionalmente, a terceros, con el propósito de satisfacer sus necesidades comunes.

El tipo de financiamiento que se usará para levantar este proyecto será de un financiamiento mixto en donde habrá un aporte personal y aportes de privados y públicos a los cuales se tendrá que postular.

El proyecto será una organización sin fin de lucro. Una entidad sin fines lucro inicia sus actividades con un grupo de personas que invierte fondos a cambio de nada, sin ningún interés a percibir sobre sus aportes

Los Fondo Concursables otorgados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes a los cuales se puede postular serían:

- **FORMACIÓN:** tiene por objetivo el financiamiento total o parcial de proyectos de fomento para la formación y perfeccionamiento técnico y/o profesional de sector y desarrollo de actividades formativas profesionales y/o en etapa escolar.

Se debe entablar y formar parte de lo que se llama perfeccionismo técnico o profesional, el área de la gestión y la producción que con esta cooperativa se quiere enfocar en enseñar.

- *FOMENTO A LA MÚSICA*: Esta Línea de concurso tiene por objetivo el fomento para el desarrollo de artistas y sellos musicales nacionales y la infraestructura asociada a la promoción y difusión del rubro.
- *FOMENTO A LA ASOCIATIVIDAD*: Esta Línea de concurso tiene por objetivo el fomento a asociaciones del sector por medio de procesos formativos y/o generación de redes. Otorga financiamiento total o parcial a proyectos presentados por asociaciones del rubro para la formación y/o capacitación y/o encuentros asociativos del sector, pudiendo incluir personalidades internacionales. Se financiará proyectos de organizaciones con personalidad jurídica vigente, tales como asociaciones, sindicatos, gremios de músicos, entre otros, en los diversos campos de su gestión
- *ACIVIDADES PRESENCIALES DE FOMENTO A LA MÚSICA NACIONAL*: Esta Línea de concurso tiene por objetivo el financiamiento total o parcial de proyectos de fomento al desarrollo de producciones de festivales, certámenes, temporadas de conciertos, ferias y festivales de Trayectoria, que difundan artistas nacionales y locales dentro del territorial nacional para las modalidades de Música en Vivo, Ferias y Festivales, y Festivales de Trayectoria; y el fomento al desarrollo de actividades musicales presenciales y formativas para personas con discapacidad, para la modalidad de Arte Musical y Discapacidad. Área de Festivales

Acá cabe menciona que le es muy beneficioso de postular a Festival Campo Estéreo que quiere realizarse el mes de marzo en la ciudad de Rancagua.

- Programa de Intermediación Cultural - *LINEA DE REDES DE ESPACIOS Y/O AGENTES CULTURALES*: El objetivo de esta línea es fortalecer la asociatividad de redes de espacios y/o agentes culturales, la circulación de bienes y/o servicios culturales y la realización de actividades de intermediación (difusión, circulación y posicionamiento de una expresión artística o las obras de artistas) con afluencia de público dentro del territorio nacional, en cualquiera de los dominios artísticos referidos en las presentes bases

1. Financiamiento de Actividades

DIFUSIÓN:

Creación de comunicados de prensa, descripción de las bandas y enviarlas a los medios de comunicación local promeramente para dar paso al nacional	Esta actividad queda libre de algún pago ya que el encargado de la realización de este punto es un periodista ya integrado a la Cooperativa, por ende tendrá un sueldo.
Producir tocatas en plazas o canchas de las locaciones de la ciudad cada un mes	Los socios cumplen con cuotas mensuales las que financiarían la realización de éste ítem. Se debe considerar: - Gasto de arriendo de espacio, - Técnica - Logística
Campo Estéreo contará con una plataforma en donde se agruparán la mayor cantidad de bandas y solistas con sus descripciones, próximos eventos, videos, redes sociales y contacto	El gasto de éste plataforma corresponde al mantenimiento mensual y al diseñador de ésta. - Dominio Página web: \$25.000 cada dos años - Diseñador: \$400.000 Ya que Campo Estéreo sería postulado al fondo de Fomento a la Asociatividad, desde acá se quiere sacar ese presupuesto
Realización de un festival aunail que agrupebandas locales y que tenga una diracuón de un día completo de caracter familiar.	Existen gastos logísticos, técnicos y de artistas las que se desglosan así: - Logística: \$10.000.000 - Técnicos: \$15.000.000 - Artistas: \$10.000.000 Este festival se ve en la necesidad de ser postulado a la línea de festivales.

TOTAL aproximado = \$25.425.000

ASESORAMIENTO

Lleva a músicos a charlas en juntas vecinales, espacios municipales como lo son los centros culturales	Para la petición de los espacios, estos lugares no tienen costo, exceptuando las juntas de vecinos que cada una fija el precio que estime de acuerdo a la actividad. Se tendría que contemplar gasto en el profesional que de la charla. Profesional: \$200.000 no incluyendo la logística
Realización de clases en donde se enseñe la producción y la gestión la que constará de dos etapas con una duración de 3 meses cada una.	Lo mismo que la actividad anterior, también el profesional sería el único con algún precio ya que los lugares de capacitaciones serían edificios encargados de la municipalidad como la Casa de la Cultura o los centros Culturales mencionados con anterioridad en el E° del Arte Profesor: \$300.000 mensualmente por 3 meses
Las bandas o solistas que asistan a los talleres deberán gestionar a lo menos un evento de producción	El costo de esta actividad está contemplada en el punto dos del eje de difusión

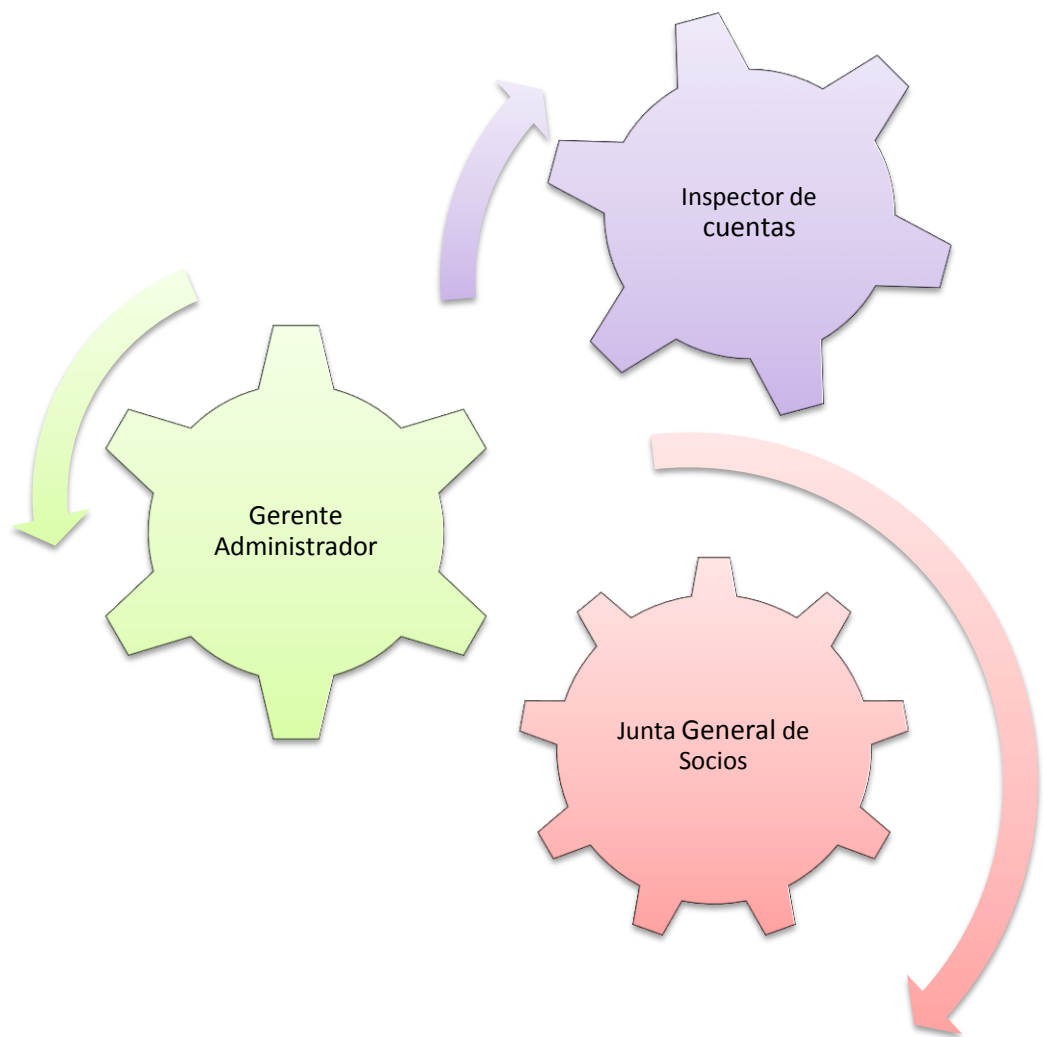
TOTAL aproximado = \$500.000

FORTALECER

Reuniones una vez al mes en recintos dispuestos por las bandas que irán rotando por los diferentes espacios	Estos encuentros tendrán carácter de cena en donde se reúnen los socios de la Cooperativa. El valor es relativo a lugar donde se realizará la reunión. El gasto saldrá de parte de las cuotas de los socios
Producir reuniones en donde se inviten a importantes personajes de la música en donde toquen bandas de la región y luego puedan compartir con estos personajes.	Al igual que la actividad de arriba, será financiado por la mensualidad de Campo Estéreo pero el formato de éste es diferente, no lleva cena si no el compartir. Los gastos técnicos corren por parte de la organización

Total actividades de Campo Estéreo = \$25.925.000

4.11 Estructura del Equipo



(Figura 14: Organigrama. Fuente: Creación propia)

En la gerencia de los socios estarán los 5 aliados estratégicos aliados a la Cooperativa. Que como es un tipo de Asociatividad, se puede trabajar de forma horizontal.

- Junta General de Socios: Conformado por
 - Un/a periodista
 - Un productor
 - Dos músico locales
 - Representante de los dueños de salas
- Gerente de Administrados: El personaje idóneo para este cargo es un Gestor Cultural.

El sueldo de todos estos profesionales será de un monto de \$500.000

4.12 Condiciones de Operaciones Generales

Dentro de los tres ejes estratégicos que se impulsarán o inculcarán, se puede encontrar una similitud en los cargos entre los ejes, algunos tienen más tareas en áreas específicas.

El funcionamiento físico de este generador de contenidos tendrá como espacios las dependencias de las oficinas de los centros culturales previamente solicitados y en donde se planificarán las actividades.

Utilizando estos mismos espacios y otros municipales como las dependencias de la casa de la cultura, servirán para la realización de las charlas y conversaciones con exponentes de la música y otras actividades ligadas a esta misma como la producción y la gestión.

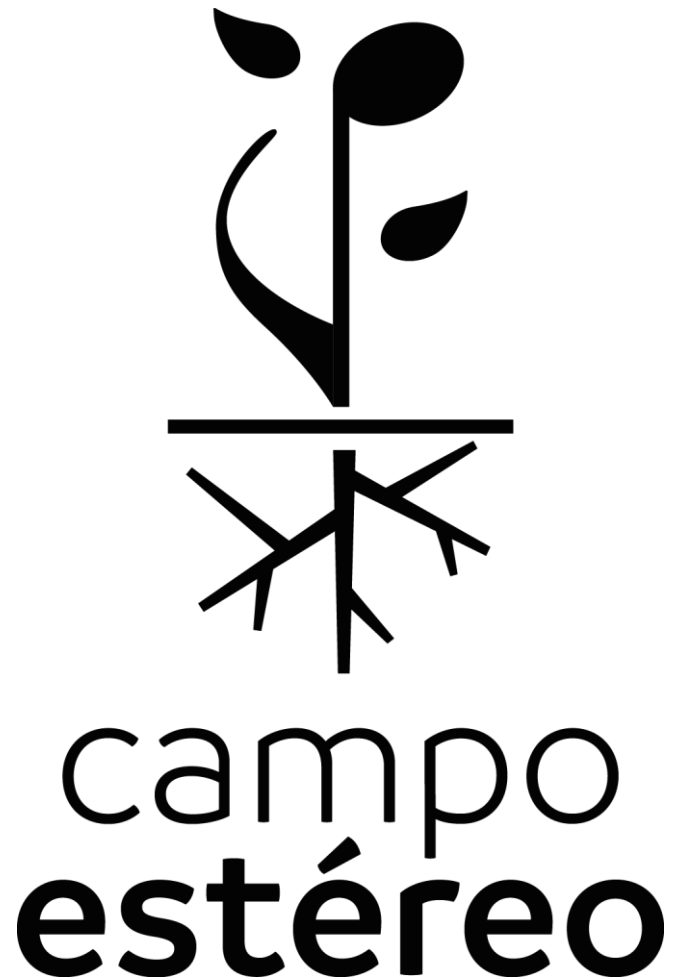
Para la realización de las tocatas, ocuparemos espacios previamente vistos y consultados su disponibilidad las cuales serían bares, restaurantes, canchas o juntas de vecinos.

Para la realización del festival, este tendrá lugar en el nuevo parte del sector oriente de la ciudad, el que fue construido luego que el devastador terremoto dejó el sector donde se emplaza actualmente el parque, abajo, los departamentos sociales que en este sector había, desaparecieron por el daño que el terremoto del 2010 generó en las edificaciones. Así fue como, luego de varios años, se construyeron nuevas viviendas sociales para esas personas que quedaron sin casa post terremoto y que a su vez, alcanzó para la realización del parque Oriente el que cuenta con canchas de babyfútbol, mesas de ping-pong resistentes al clima de la ciudad, máquinas de ejercicio típicas en las plazas de la región y un espacio que contempla un escenario de concreto y dos torres a sus costados, espacio ad hoc para la realización de actividades musicales o artísticas.

El trabajo de redacción se realizará en casas de integrantes ya que este es un trabajo ya más acotado en personal, solo los involucrados en el proyecto podrán formar parte del proceso de creación de programas para Campo Estéreo.

4.13 Posicionamiento de Marca

LOGOTIPO



Se quiere representar en el logo del proyecto llamado Campo Estéreo, esto mismo, su cercanía con la naturaleza y a música en donde se mezcla un brote con las raíces al descubierto pero bajo tierra y que quiere representar el nacimiento de algo y si se observa bien, este brote invertido es una figura musical la que sería una corchea la que en su alrededor se observan hojas simulando un brote que va creciendo.

Se pensó en un logotipo sobrio que con pocos elementos comunique todo un concepto ya anteriormente explicados.

El nombre Campo Estéreo nace buscando una fusión entre el campo y la música. Se llegó a este nombre luego de varios que iban como opción. Campo Estéreo se quedó por tener más cercanía a lo que se quiere comunicar.

MERCHANDISING



Polera de hombre con estampado en su parte trasera la cual abarca toda esa parte. Se puede elegir el color de la polera entre ploma, roja, amarilla, blanca y verde.



Polera de mujer tipo sudadera con el estampado en la parte de adelante. Los colores a elección son blanco, rojo, morado claro, plomo, amarillo.



Polerón de mujer cuyo estampado está en la espalda, abarcado todo el espacio. Se puede elegir entre rojo, blanco, plomo, morado claro.



Bolso practico de mano. La elección de colores puede ser entre el color crema, amarillo, plomo.

4.14 Indicadores

Para saber cómo afectó el proyecto en las personas y en las bandas en sí, se tendrá que tomar en cuenta una serie de indicadores que se utilizarán o se tomarán en cuenta una vez pasados 18 meses del proyecto:

- a. Se tomará en cuenta cuantas veces salieron las bandas o solistas en la prensa ya sea escrita, televisiva o radial. Mostrando entrevistas o tocatas en vivo.
- b. Cuantas veces tocó cada banda o solista en tocatas, conciertos dentro y fuera de la región
- c. Cuanta fue la convocatoria asistente a los eventos que se realizarán tanto en lugares cerrados como abiertos. Convocatoria de bandas y de público.
- d. Cuantas personas aproximadamente asistió a los eventos.
- e. Tomando en cuenta la práctica de las bandas en los talleres, medir cuanto aprendieron y como lo hicieron.

CONCLUSIONES

La importancia de un buen manejo de equipo, de situaciones, de labores y motivación es lo que falta en la gente que rodea la música en Rancagua.

Se nota la falta o poca sabiduría en torno a la gestión, a la producción y la falta que hace que se aprenda sobre estos temas.

La creación de esta Generadora de Contenido llegará a motivar e innovar en temas de difusión ya que es un proyecto nuevo, jamás visto en la región y que se impartiría para lograr un reconocimiento de la ciudadanía y los grupos o solistas que vean a estas bandas emergentes o bandas de región.

Existen buena infraestructura y equipamiento a la hora de grabar pero ¿y que pasa con los recintos? Los recintos son escasos, la gran mayoría de los eventos en vivo son en locales poco equipados y con un espacio reducido para poder tocar. Estos no están del todo capacitados para tocar en vivo. El Teatro Regional ha funcionado, por los últimos años y los primeros desde su inauguración, que es un recinto de calidad, en donde tocar se vuelve una experiencia casi religiosa y esplendorosa.

La llegada de Campo Estéreo a la región de O'Higgins tendrá aliados y grupos que ya estarían interesados en plasmar su nombre como socio, aunque sean los primeros en serlo.

La gente no va a las tocatas o conciertos porque la difusión, el plan de difusión es malo, no es suficiente para la cantidad de tecnología que el día de hoy se puede observar y se puede aprovechar para este tipo de cosas, promocionar eventos, describir bandas y mostrarlas, subir una galería de fotos en donde los músicos salgan con toda la pasión y piel del mundo.

Campo Estéreo viene a transformar un área que está abandonada, que necesita con urgencia un plan de gestión para poder potenciar lo que se quiere potenciar.

LINKOGRAFÍA y BIBLIOGRAFÍA

- <http://www.historia-musica.com/index.php>
- <http://dle.rae.es/?id=Q9MHL5m>
- <https://www.guioteca.com/crecimiento-personal/%C2%BFcual-es-la-importancia-de-la-musica-en-nuestras-vidas/>
- <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-9516.html>
- <http://logoscl-ondemand.blogspot.cl/2011/02/la-historia-de-los-recitales-en-chile.html>
- <http://www.importancia.org/musica.php>
- <http://manuelchilenoarpa.blogspot.cl/p/manuel-chileno-espinoza.html>
- <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-100584.html#presentacion>
- <http://www.musicapopular.cl/artista/lucho-gatica/>
- http://www.mincetur.gob.pe/comercio/ueperu/consultora/docs_taller/Presentaciones_Tumbes_y_Piura/1.2.1.2.F1%20Asociatividad%2020080912.pdf
- http://datateca.unad.edu.co/contenidos/107037/2015/Modulo/leccin_1_conceptos_asociatividad_y_desarrollo_solidario.html
- Johanna Maldovan y Nicolás Dzembrowski (2009) Asociatividad para el trabajo: una conceptualización de sus dimensiones, Buenos Aires
- http://www.goreloslagos.cl/resources/descargas/programas/saneamiento_rural/prest_asociatividad.pdf
- ALBUQUERQUE, P., (2004 a), “Asociativismo”, en CATANNI, D. (Organizador), La otra economía, Altamira, Buenos Aires.
- CORAGGIO, J.L. (2004), La gente o el capital. Desarrollo local y economía del Trabajo. Espacio Editorial, Buenos Aires
- HAERINGER, J., LAVILLE, J-L, SAINSAULIEU, R., (1997) “Penser l’association, du projet au fonctionnement”, en LAVILLE, SAINSAULIEU, Sociologie de l’association. Des organisations à l’épreuve du changement social, Desclée de Brouwer, Paris
- RAZETO, L. (1987), Las Empresas Alternativas, PET, Santiago de Chile
- Manual de la Gestión para Cooperativas de Cultura (2016). Proyecto TRAMA

ANEXOS

1. Afiche publicitario Festival CAMPO ESTÉREO



