

Oficios

Sistema de Gestión de Diseño para la Significación de los Oficios Urbanos Tradicionales

Este proyecto de título se inscribe en el marco de la investigación del Proyecto N° 11110129 Fondecyt Iniciación 2011.

Por: Javiera Arriagada Trujillo
Profesora Guía: Rossana Bastías Castillo



MEMORIA DE TÍTULO

“Sistema de Gestión de Diseño para la
Significación de los Oficios Urbanos Tradicionales.”



Javiera Arriagada Trujillo
Profesora: Rossana Bastías Castillo

Escuela de Diseño
Universidad de Valparaíso
Abril 2013

Este proyecto de título se inscribe en el marco de la investigación del Proyecto N° 11110129 Fondecyt Iniciación 2011.

INDICE



4	INTRODUCCION
5	CAPITULO I MARCO REFERENCIAL: ciudad, patrimonio y oficios
6	Contextualizar la ciudad
9	La ciudad y los barrios
13	La historia de Viña de Mar
15	Ciudad, Barrios, y Oficios
20	La Ciudad y el Patrimonio
21	Patrimonio Inmaterial y su Gestión en Chile
22	Interpretación del Patrimonio
26	Patrimonio e Identidad
29	Micro Emprendimiento
34	CAPITULO II TRABAJO DE CAMPO: Los oficios en el barrio
35	Oficios Tradicionales en el Barrio. Trabajo de Campo
38	Estudio de caso. Barrio Santa Inés
43	Proceso Metodológico
44	Estrategia de Aplicación de Instrumentos
47	Catastro Oficios de Barrio y Ciudad
52	Aplicación de Instrumento de Registro en Terreno
54	Observación para Trabajo de Campo
57	Resultados de Registro en terreno
66	Conclusiones de Registro en Terreno
68	Conclusiones de Marco Referencial y Trabajo de Campo

69 CAPITULO III PROYECTO DE DISEÑO

- 70 Fundamento del Tema**
- 71 Problema y oportunidad de diseño**
- 73 Objetivos**
- 74 Fundamento del Proyecto**
- 76 Referentes**
- 79 Nombre y Descripción del Proyecto**
- 81 Propuesta Conceptual**
- 82 Públicos**
- 84 Dimensiones del Proyecto**
- 85 Diagrama Sistema Producto**
- 86 Metodología Aplicada**
- 88 Descripción Sistema Producto**

89 CAPÍTULO IV CONCLUSIONES

- 90 Conclusiones**
- 92 Referencias Bibliográficas**



Dedicado a las manos trabajadoras, las que cuentan historias,
las que han desarrollado un país, a través de su técnica y conocimiento,
las que le dan sentido e identidad a los que somos,
y a las que debemos agradecer no permitiendo que se olviden.

INTRODUCCIÓN



En el contexto de una ciudad, se gesta una dinámica social propia de cada lugar, ya sea en los barrios más históricos, o en los más recientes, se vive día a día una dinámica, propia y única de ese lugar, generada a partir de diversos factores que influyen en ello, por ejemplo, su gente, sus espacios públicos, e incluso la forma en que sus habitantes se ganan la vida y los oficios que realizan.

En conjunto con ello, la ciudad en su conjunto es un escenario mueble e inmueble del acontecer diario de sus habitantes, y a la vez testigo en el tiempo de los hechos más perdurables.

La ciudad posee diversas dimensiones, y entre ello, una carga romántica, que es donde han dejado su huella, sus habitantes, así como también las vivencias cotidianas representan una identidad, que puede ser traducida en un legado cultural intangible.

Aquel legado cultural intangible, es reflejo del acontecer diario, y que da cuenta de formas de vida particulares, una experiencia única de cada lugar. Es necesario observar desde la perspectiva del Patrimonio Intangible a la ciudad, desde una mirada única de la expresión real de vida de un lugar, apreciar su legado, y ser capaces de significar los elementos que contiene.

Un elemento importante en los barrios de la ciudad, son los oficios relacionados, micro-emprendimientos que dan vida y potencian la economía que mueve a la ciudad, o simplemente ayuda a sustentar el día a día cubriendo las necesidades de sus habitantes.

Hoy nos encontramos bajo un escenario no muy auspicioso para algunos de esos oficios, están por desaparecer al ser sustituidos, o por que simplemente han perdido vigencia, frente a ello, no hay que olvidar que aquellos oficios nos hablan de tradición, de historia local, de procesos productivos únicos, pero por sobre todo, nos hablan de quienes somos como cultura. Para ello es clave significarlos portadores de tradición y como patrimonio intangible, local y nacional y sentar un precedente a cómo se debe tratar, antes de que desaparezcan de la dinámica social.

CAP I

MARCO REFERENCIAL



CONTEXTUALIZAR LA CIUDAD



El territorio es en pocas palabras, el suelo que recorre todo ciudadano, se compone de calles, plazas y edificios que se desarrollan a partir de características físicas y ambientales múltiples. El territorio puede definirse como un *macro-sector integrador en el que confluyen todas las actividades de quienes lo habitan*.

El territorio urbano en tanto, se refiere específicamente al concepto de ciudad.

La aparición de las ciudades, datan del 5.000 a.C. en Mesopotamia, cuando el hombre aprendió a cultivar y a criar animales, y con ello no fue necesario cambiar de lugar para sobrevivir, sino que se asentó en una residencia fija, desarrolló su organización social. Aquellas sociedades sedentarias son llamadas civilizaciones, la palabra civilización comenzó a usarse a mediados del siglo XVII como referencia al progreso de Europa, hoy la palabra se usa para designar a los diferentes pueblos del mundo que a través de la historia han sido capaces de organizarse en sociedades.

La palabra ciudad etimológicamente proviene del latín *"civitas"*, que a su vez proviene de *"civis"* ciudadano, que significa *"conjunto de ciudadanos"* o *"estado"*. En tanto el Diccionario de la Real Academia Española la define como *"conjunto de edificios y calles, regidos por un ayuntamiento, cuya población densa y numerosa se dedica por lo común a actividades no agrícolas"*.

Entonces, la palabra ciudad, no posee una definición específica y precisa de lo qué es una ciudad, pero puede definirse como un área urbana cuyos actores principales son: una alta densidad de población, su infraestructura, y sus actividades funcionales, especialmente económicas donde predominan la industria y sus servicios. La ciudad en sí, destaca por sobre otras entidades urbanas por ser una emisora de servicios y productos, y entre otros criterios, por su alta densidad poblacional, la cual puede extenderse desde centenas de habitantes, hasta millones de habitantes.

Un criterio usado para diferenciar una ciudad con un espacio rural, hace referencia, como fue mencionado anteriormente, a la actividad económica de quienes lo habitan, como se describe a continuación, mientras en el espacio rural dominan las actividades relacionadas con el sector primario, en el mundo urbano los trabajos principales son los vinculados a los sectores industrial y de servicios. Así sería difícilmente clasificables como ciudad algunas aglomeraciones humanas (por ejemplo en algunos países asiáticos) en la que sus habitantes trabajan principalmente en el sector primario, mientras en otros lugares (como los mencionados núcleos urbanos de los países escandinavos) a pesar de no alcanzar un elevado número de habitantes, podrían ser clasificados como ciudades debido a su actividad laboral..

Su relación con el concepto de "estado" atañe directamente a que una ciudad puede describirse, también, como una comunidad autogobernada, donde conviven una gran cantidad de personas. Ésta sería entonces su dimensión política, donde la ciudad posee entidad de capitalidad, una concepción administrativa autónoma a nivel municipal. Así mismo, la ciudad aparte de poseer una definición administrativa del estado político, también la posee de comunidad autónoma, en donde confluye una ciudad central y varias ciudades menores.

El espacio urbano, puede definirse como el paisaje propio de las ciudades, sin embargo, no existe una definición única de este. Un espacio urbano se constituye por núcleos de población, diversa infraestructura, y sobre todos por las funciones urbanas y su actividad principalmente económica, generalmente dada por ser un emisor de servicios y consumidor de recursos provenientes del espacio rural.



“La ciudad es ante todo, vida, estilos de vida que han decidido arraigarse en el tiempo y en la traza urbana en donde los barrios son las maneras particulares de asumir un lugar y del discurrir de los días” (Lee José Luis y Valdés, 1994)

La ciudad y los barrios



La conformación de los barrios en una ciudad, nace como resultado de una configuración urbana, en la cual el crecimiento y aparición de los barrios se ha producido de una forma desigual. Un barrio puede definirse bajo distintas concepciones, entre ellas destaca primeramente, y a modo de acercamiento su origen etimológico: el término tiene su origen en la voz árabe Barr que significa "afueras de la ciudad", y éste a su vez Barri "exterior, salvaje" entonces, hacía referencia al asentamiento o aldea dependiente de una población mayor, posteriormente a las edificaciones que conformaban los arrabales y luego, se entiende como los pueblos que la ciudad asimila como propios de su proceso de expansión. Es así como puede entenderse a un barrio como "aldea" o "lo popular" y no sólo se entiende como el espacio físico, sino también como un espacio sociológico. El barrio es entonces una *"fracción del territorio de una ciudad, dotada de una fisonomía propia y caracterizado por las trazas distintivas que le confieren una cierta unidad y una individualidad."*

Dentro de ciertos casos, el nombre del barrio puede ser dado a una división administrativa, pero la mayoría de las veces, el barrio es independiente de todo límite administrativo. Se habla todavía de barrio para designar la comunidad de los habitantes de una parte de la ciudad".

"El barrio no surge solo de un recorte histórico o administrativo, sino también de las actividades cotidianas que realizan los ahí residentes y que se articulan con otros espacios" (Caprón y González Arellano 2006:69)

En cuanto a la definición de barrio como espacio físico, esta puede entenderse en base a las características arquitectónicas que presente un barrio: *"Fracción del territorio de una ciudad, dotada de una fisonomía propia y caracterizado por trazas distintivas que le confieren una cierta unidad y una individualidad"* son entonces las características morfológicas y sus límites lo que diferencian al barrio del resto de la ciudad.

Sin embargo, además de estas características, el barrio puede definirse por su arquitectura, su falta de homogeneidad puede ser su mayor cualidad debido a que no solo se conforma por viviendas, sino que también de servicios y espacios públicos para los habitantes.

"El barrio es una unidad base que soporta diversas actividades necesarias para que se de la vida, con cualidades físicas que lo caracterizan y con una diversidad de programa, entendidos dentro de una jerarquía que lo ordena y lo hace comprensible."

El barrio es una unidad base, que además de ser un soporte físico, permite que sobre él se puedan desarrollar diversas actividades que permitan a sus habitantes co-existir en un espacio comunitario, la vida de barrio en comunidad, es así como barrio se define también como "soporte de la vida cotidiana y de la actividad residencial en los niveles y frecuencias determinados por los de la oferta de la ciudad como conjunto y por los valores de la sociedad que lo habita y transforma" una unidad que es el soporte de la vida cotidiana, doméstica, pública y social capaz de conectar al sujeto con la ciudad.

El sentido de comunidad en tanto, hace una referencia a la definición sociológica de los barrios, *"Un asentamiento o urbanización se convierten en barrio, en la medida en que es escenario y contenido de la experiencia compartida de sus pobladores por identificar necesidades comunes, de elaborarlas como intereses colectivos y desplegar acciones*

conjuntas (organizadas o no) para su conquista, a través de lo cual forman un tejido social y un universo simbólico que les permite irse reconociendo como vecinos y relacionarse distintivamente con otros ciudadanos. Construyendo su barrio, sus habitantes construyen su propia identidad" tal como se define en la cita anterior, la forma en que se conforma el sentido de comunidad es lo caracteriza a la concepción sociológica de los barrios.

Además, es sensato incluir una definición socio espacial del barrio, que lo conceptualiza de forma más integral, como lo define Buraglia a continuación: *"el barrio se considera como una unidad de análisis socio-espacial es decir como formas específicas y relativamente autónomas de organización espacial que operan como reguladoras de las relaciones sociales. Estas formas de organización espacial son vistas como el soporte de determinados modos de vida y por lo tanto el análisis se enfoca hacia las relaciones que establece el espacio construido con dichos modos de vida..."*

Desde la perspectiva histórica, cabe destacar la existencia de otras definiciones de barrio, desde el barrio colonial, al barrio industrial y al barrio moderno. El origen del barrio colonial, en un contexto latinoamericano se asocia con *"una comunidad autosuficiente, definida y caracterizada tanto por su origen, como por su actividad o papel social. Es una forma de organización de la sociedad colonial en formas segregadas y controladas de organizar las comunidades (albarrada, parroquia, comunidad de artesanos, organización de grupos étnicos, indígenas, mestizos, etc.)"*

En cuanto al barrio industrial, corresponde principalmente a la forma de norma y ordenar una ciudad por parte del estado, un modelo de planificación urbana con origen británico, que fue aplicado a Chile como forma de contrarrestar la insuficiencia de viviendas.

El barrio en el urbanismo moderno, se refiere a nuevos parámetros y a nuevas concepciones como es la unidad vecinal. *"En el Urbanismo Moderno el barrio desaparece para adoptar la figura de urbanización o conjunto residencial sobre la base de unas relaciones sociales que liberan al hombre de los atavismos de lugar y de familia y el supuesto de unos patrones de consumo masivos que exigían o justificaban la especialización funcional y la racionalización de las actividades."*

Los habitantes de los barrios, no difieren mucho de los de la ciudad, como se dijo anteriormente, un barrio como unidad base, es capaz de soportar diversas actividades propias de la comunidad,

y que hablan desde sus necesidades básicas, hasta el esparcimiento y la necesidad de servicios especializados.

Entonces, es así como la estructura urbana supone una particular significación, la ciudad resulta de una confluencia de tres aspectos, la dimensión física, social y la personal, tales dimensiones se desarrollan indistintamente en la cotidianeidad y suponen una rutina de cruce de circunstancias políticas, culturales, económicas, históricas y también personales. Los individuos poseen un papel importante en el desarrollo de la dinámica urbana, debido a que un determinado modo de habitar de los residentes es constitutivo de la identidad y subjetividad de un barrio, y en mayor escala una ciudad.



La ciudad y los barrios

Historia de Viña del Mar



GRAN HACIENDA

•1400

- Primeros asentamientos Incas por extracción de oro en los Lavaderos del Marga-Marga

•1536

- Expedición de Diego de Almagro llega hasta Marga-Marga

•1543

- Pedro de Valdivia cede haciendas "La Viña de la Mar" y "Las 7 hermanas"

•1840

- Francisco Alvarez compró las haciendas y las convirtió en tierras de cultivo

•1860

- Valparaíso sector Industrial

•1873

- Julio Bernstein crea la fábrica de azúcar CRAV junto con ello se edificó la primera población obrera para operarios

La ciudad y los barrios

Historia de Viña del Mar



FUNDACIONAL

• 1874

- Jose Fco. Vergara se casa con Mercedes Alvarez y heredan las tierras desde Cerro Barón hasta Reñaca.

MODERNIDAD

• 1927

- Comienza proceso de transformación de la ciudad en camino a una ciudad turística

• 1930

Barrio Santa Inés

La ciudad, los barrios y los oficios de sus habitantes



Una de las más significativas consecuencias del desarrollo de las ciudades y por tanto del sedentarismo, fue la especialización del trabajo. En las sociedades primitivas la actividad productiva se llevaba a cabo individualmente en forma de producción a través del autoconsumo. Luego, la manera de satisfacer necesidades fue cambiando a medida que las sociedades fueron evolucionando, donde la actividad productiva se llevo a cabo a través de la división o especialización del trabajo.

La consecuencia directa de este proceso es en la productividad y eficiencia. Los individuos son capaces de satisfacer sus necesidades mediante la remuneración, que permite el consumo de bienes y/o servicios, o también la aparición del comercio por trueque, los que producían una cosa se la canjeaban a los que producían otra, y es así como surgieron los oficios.

La palabra oficio, proviene del latín officium y posee diferentes acepciones, entre ellas, la referente al trabajo, donde lo

define como ocupación habitual. El término puede ser usado como aquella actividad laboral que no requiere de estudios formales a diferencia de una profesión, sino que logra la especialización con la práctica y no con estudios especiales.

Históricamente, el hombre, luego del asentamiento sedentario, ha debido desarrollar diversas actividades, como cultivar la tierra o criar animales, distintas a su vida nómada. Se vio en la necesidad, por tanto, de hacerse cargo de otras actividades relativas a su nuevo modo de vida, y cubrir así necesidades relacionadas con su vivienda, su vestimenta o el mobiliario y las herramientas. El hombre primitivo debió ingeniárselas para construir, aunque de forma precaria, su casa y su nueva forma de vida. Sin embargo, los descendientes de aquel hombre son quienes en la antigüedad construyeron grandes monumentos en distintas civilizaciones, desarrollando con más fuerza distintos oficios.

En Mesopotamia surgen las primeras ciudades-estado, lo que da paso al desarrollo de los primeros oficios, más sofisticados

que lo desarrollado en la prehistoria. Se da paso, por ejemplo, a nuevos tipos de oficios, relacionados con la arquitectura, el arte, administración, el desarrollo textil, la producción agrícola, ganadera y pesquera, así como también el comercio.

Todas estas áreas de desarrollo, supusieron un avance en el crecimiento de las civilizaciones, y son el precedente de los oficios que siguieron desarrollándose en la edad media y moderna, y otro que incluso continúan hasta hoy.

Por ejemplo, En Mesopotamia aparecieron las primeras rutas comerciales, ya que en esta zona no disponían de muchos recursos naturales, por lo que para adquirir los recursos necesarios, se crearon rutas comerciales, lo que contribuyó a la aparición de nuevos oficios, antes no desarrollados, como por ejemplo los comerciantes y transportistas.

Algunos de los oficios que tuvieron un desarrollo más relevante en la antigüedad fueron:

En arquitectura:

Albañiles, carpinteros.

En Arte: pintores, escultores, alfareros, orfebres.

En administración: escribas, contables.

En rubro textil: esquiladores, tintoreros, hiladores, tejedores, sastres y modistas

En producción: agricultores, pescadores, apicultores, horticultores, pastores, panaderos, viticultores, cesteros.

En comercio: comerciantes, transportistas, vendedores.

Cada uno de los oficios nombrados anteriormente, también suponían en sí mismo, la carga social, ya que en las civilizaciones antiguas los oficios significaban distintos roles, y también, distinto trato con las distintas clases sociales.

Los oficios ligados a temas administrativos, comerciales, o artísticos, se relacionaban con la elite de la sociedad, en cambio aquellos oficios relacionados más bien con la producción y el trabajo en terreno, se encontraban más alejados de las clases altas.

Un ejemplo de ello, son los escribas, un oficio que perteneció a un nivel social muy elevado, debido principalmente a que su formación suponía un costo muy alto. En el caso de este oficio, se constataba el hecho de que pertenecían a las grandes familias que llevaban la administración de los palacios y templos en la antigüedad, en donde el traspaso de conocimiento se pasaba de padres a hijos, dando paso a la formación de dinastías.

Durante el Medioevo, con el desarrollo de las ciudades, surgen oficios distintos a los que se desarrollan en las zonas rurales, dando paso a los oficios artesanales y otros oficios derivados del comercio. En conjunto con eso, surgen los gremios, concepto que en su acepción primaria significa: del latín *gremium*, Corporación formada por los maestros, oficiales y aprendices de una misma profesión u oficio, regida por ordenanzas o estatutos especiales.

Los gremios nacen en la Edad Media, como agrupaciones de artesanos de un mismo oficio, tal como se detalla a continuación: "Los gremios constituyen, desde su aparición en los finales del Medievo, hasta los últimos reglamentados por la Junta General de Comercio, durante el reinado de Carlos III, la estructura básica de la vida laboral en el mundo urbano. Regidos conforme a unas ordenanzas de estricto cumplimiento, en ellas se reglamentan todos los aspectos profesionales, productivos y sociales del oficio para la mejor defensa de los intereses de maestros, oficiales y aprendices, normalizando las relaciones de dependencia entre unos y otros, sus cargos y jerarquías, así como la proyección social y religiosa del conjunto de agremiados."

Los gremios son por tanto, un elemento importante en la evolución de la estructura urbana de las ciudades, ya que relaciona el trabajo, los trabajadores, y la dinámica social que da como resultado su desempeño para la ciudad, es decir, son un elemento vinculante a los actores que son el sustento de las ciudades, cuya estructura hemos heredado hasta el día de hoy.

En Chile, se han propuesto diversas teorías asociadas a la reorganización de los sistemas urbanos, entre ello es importante destacar el paso de una economía y sociedad "industrial" a otra "postindustrial", también conocida como "de la información" asociado al crecimiento de las áreas metropolitanas y al estancamiento de muchas más pequeñas.

En un estudio del sitio web: www.captura.uchile.cl, se habla sobre la transición funcional de las ciudades chilenas, y es donde se hace referencia a los cambios recientes del modelo urbano, debido a la instauración de una "economía de servicios" y de la "sociedad de la información" y donde han cambiado los requerimientos propios de la ciudad. *"Se trata de un proceso complejo, en el que interaccionan múltiples factores y que manifiesta tendencias diversas y hasta contradictorias. Entre las principales destacan tres: 1) El retroceso de la producción, aunque todavía estas actividades mantienen un peso elevado en la economía urbana; 2) el avance de la producción inmaterial y de los servicios, como consecuencia de la externalización de las funciones de la producción inmaterial y de los servicios, como consecuencia de la externalización de las funciones de la producción, y de la difusión de nuevos estilos de consumo; 3) el alcance desigual del proceso de las ciudades, principalmente en razón de su tamaño, de su localización geográfica y de su posición en el sistema urbano."*

Es así como se habla de una serie de mutaciones sociales que nacen desde el modelo económico y la globalización que comienzan a determinar las políticas de estado y principalmente las dinámicas sociales y económicas asociadas a sus habitantes y su rol en la sociedad. Sin obviar que la producción industrial sigue siendo de gran importancia, la producción inmaterial de servicios, es la que destaca en su diversidad y la característica de modernidad que posee, influido por la globalización.

Es así como se habla de una serie de mutaciones sociales que nacen desde el modelo económico y la globalización que comienzan a determinar las políticas de estado y principalmente las dinámicas sociales y económicas asociadas a sus habitantes y su rol en la sociedad. Sin obviar que la producción industrial sigue siendo de gran importancia, la producción inmaterial de servicios, es la que destaca en su diversidad y la característica de modernidad que posee, influido por la globalización.



LA CIUDAD & EL PATRIMONIO



La conformación urbana supone una experiencia que puede ser interpretada como patrimonio, bajo esta premisa se entiende que se puede hacer una interpretación urbana, tanto de los espacios, como de los habitantes, que la convierte en un recurso patrimonial. La ciudad en sí, posee tanto bienes culturales muebles, como también valores sociales que conforman el patrimonio inmaterial. Para la interpretación del patrimonio, es necesario vincular la ciudad con conceptos, o más bien dimensiones que permitan entender de mejor manera, la relación existente en el patrimonio, y la conformación urbana. Las dimensiones pueden ser las siguientes, tal como se expone en el Boletín de Interpretación y Patrimonio Cultural, por Marcelo Martín:

a.- La simbólica: La ciudad toda, así como los hitos, monumentos, edificios, calles, plazas públicas, son analizados y comunicados desde su capacidad simbólica de comunicar el devenir social, político y cultural de la comunidad.

b.- La estética: Ciudad bella, ciudad compleja, ciudad collage; el paisaje urbano, así como la propia estética edilicia de sus componentes, pueden sustentar una narrativa (...)

c.- La Sociológica: Relaciones entre los sitios, paisajes, lugares y monumentos con acontecimientos sociales destacados, sean estos positivos o negativos; no se trata siempre de contar una ciudad triunfante y luminosa, sino de saber combinar las luces y las sombras del devenir histórico. Referentes materiales de emprendimientos ciudadanos de envergadura que dan sentido e identidad a la ciudad en su conjunto o a barrios y/o sectores singulares.

d. La histórica: La ciudad romana, la ciudad medieval, la ciudad renacentista, etc. Quizá éste sea el tema más socorrido a la hora de trabajar en experiencias de interpretación de la ciudad. Pero que mantiene plena vigencia si el trabajo ahonda en las micro-historias ciudadanas, la creación de un equipo de fútbol, la radiación de una serie de industrias hoy en desuso, una institución cultural, un subgrupo de vecinos con aspectos religiosos, culturales o étnicos diferenciados del común de la población, etc.

PATRIMONIO INMATERIAL



El Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile, se ha desarrollado de manera incipiente en los últimos años, pero no totalmente concreta tal como lo describe el CNCA, en el año 2009, (...) *la declaración de voluntades del país avanza más que el desarrollo de instrumentos para su tratamiento. Un ejemplo de ello, es el uso de nociones y conceptos relativos a patrimonio cultural que no dan cuenta, necesariamente, de las expresiones y requerimientos del Patrimonio Cultural Inmaterial.*

Las principales instituciones estatales consagradas al tema patrimonial, así como las medidas que se aplican, devienen de una visión que se enfoca predominantemente hacia categorías del patrimonio material y monumental, comprometiendo en ello una gestión global para la totalidad del patrimonio cultural, sin precisar las especificidades y especialización que demandan el tratamiento del patrimonio inmaterial. En el soporte al tema patrimonial, existe poca selectividad en cuanto a las diferencias evidentes entre el patrimonio material y el patrimonio inmaterial, por lo cual, si existir un acabado conocimiento, no se han llevado a cabo procesos evidentes.

Gestión en Chile



Históricamente ha existido por parte del estado chileno una distinción insuficiente del patrimonio material inmaterial, prueba de ello es que las principales instituciones estatales dedicadas al tema patrimonial se enfocan predominantemente en categorías de patrimonio material y monumental, colocando en segundo plano una gestión global para la totalidad del patrimonio cultural. Esto sin embargo no impide que en Chile existan instituciones gubernamentales y no gubernamentales consagradas al tema del patrimonio inmaterial, las más importantes son reconocidas por el Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de América Latina (CRESPIAL), auspiciado por la UNESCO. Crespial reconoce a través de su sitio web las siguientes instituciones Chilenas:

Instituciones Gubernamentales

Biblioteca Nacional

Cuenta con el Archivo de Literatura Oral y Tradiciones Populares, que reúne expresiones del saber oral.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

En 2004, se creó la Línea de Patrimonio Inmaterial, de ámbito concursable regional y que entre otras áreas incorpora de manera preferente el hacer de los artesanos, cultores de cancionero tradicional, recoger relatos orales, medicina popular, personajes populares (organilleros, poetas populares, rezadoras, entre otros).

Dentro de sus programas de Patrimonio cultural tenemos:

Sistema de Registro de Patrimonio Inmaterial (Sigpa)
Programa de Reconocimiento de Tesoros Humanos vivos.
Academias de la Lengua
El Plan nacional de Turismo Cultural Sostenible
Unidad Indígena.

Ministerio de Educación

Desarrolla los programas “Educación para el Patrimonio” y “Educación rural” que tienen como objetivo central valorar, respetar y aprender de la historia, tradiciones y valores chilenos, lo que contribuye a fortalecer la identidad a nivel individual y comunitario.

Comisión Nacional Asesora de Patrimonio Cultural Oral e Intangible

Asesora al Ministerio de Educación en la organización de un trabajo nacional para la protección, valorización y revitalización de los espacios culturales o las formas de expresiones culturales del patrimonio oral e intangible.

Instituciones Civiles

Centro de Investigación de la Realidad del Norte (CREAR)

Está dedicado al tema de la religiosidad popular tanto de base católica como evangélica y al tema del deporte como dispositivo que ayuda, junto a la religión, a crear identidad cultural. Ha realizado varias investigaciones en ambas dimensiones. Mantienen fotografías y diapositivas.

Fondo Margot Loyola

Es una instancia académica dependiente de la Dirección del Sistema de Biblioteca de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Está abocado a desarrollar una línea de investigación, preservación y difusión de expresiones musicales chilenas de tradición oral.

Museo Chileno de Arte Precolombino

Tiene una importante ingerencia en la actividad cultural chilena relacionada al patrimonio material e inmaterial a través de su colección permanente, sus exposiciones temporales la edición de libros, su sitio Web y la exposición itinerante sobre pueblos originarios de Chile.

Corporación Centro de Educación y Tecnología para el Desarrollo del Sur

Su misión es contribuir a la transformación social y cultural liderada por movimientos sociales que buscan construir sociedades sustentables, mediante la reactivación y reelaboración de saberes tradicionales y locales y el empoderamiento territorial de actores sociales.

Fundación Artesanías de Chile

Institución privada, sin fines de lucro, cuyo objetivo es apoyar en la valoración, difusión y comercialización de la creación artesanal. Realizan, además, investigaciones y exposiciones para dar a conocer este patrimonio cuya producción se trasmite oralmente.

Corporación Nacional del Patrimonio Cultural de Chile

Es una entidad de carácter privado, autónoma, filantrópica y sin fines de lucro, cuyo fin es conservar, cuidar y difundir el patrimonio cultural en forma responsable e independiente. Su función es tender puentes entre el mundo público y el mundo privado.

Instituciones Gubernamentales

Ministerio de Educación

Consejo de Monumentos Nacionales

DIBAM (Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos.)

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Se compone de:

Consejos Regionales

Consejo Nacional del Libro

Consejo Fomento a la Música Nacional

Consejo Arte e Industria Audiovisual

Comité Calificador de Donaciones Privadas

Se encarga de los Fondos de Cultura:

Fondart

Fomento del Libro

Fomento Música Nacional

Fomento Audiovisual

Fomento para Escuelas Artísticas

Interpretación de Patrimonio



La interpretación del patrimonio es un concepto que hace referencia a todas las *actividades potenciales realizadas para incrementar la concienciación pública y propiciar un mayor conocimiento del sitio de patrimonio cultural. En este sentido se incluyen las publicaciones impresas y electrónicas, las conferencias, las instalaciones sobre el sitio, los programas educativos, las actividades comunitarias, así como la investigación, los programas de formación y los sistemas y métodos de evaluación permanente del proceso de interpretación en sí mismo.*

A su vez, se puede entender como una estrategia de comunicación y presentación del patrimonio, un conjunto de técnicas para acercar el patrimonio a la sociedad. Los actores principales son:; primero, sus destinatarios o el "público general", y segundo, el contexto o lugar de importancia patrimonial que es visitado por el público, y tercero, las formas en que se desarrolla, como por ejemplo, la persuasión, seducción o inspiración.

La Asociación para la Interpretación del Patrimonio (España) ha definido la interpretación como: *"el arte de revelar in situ el significado del legado natural o cultural, al público que visita esos lugares en su tiempo libre"*. Al ser "in situ" posee la particularidad de que se realiza en un lugar determinado, ya sea un lugar protegido o no protegido, natural, o histórico. La interpretación es a la vez de una disciplina, un instrumento de gestión.

El apoyo principal de esta disciplina son los medios y mensajes interpretativos con los que el público va a interactuar, como folletos, paneles o diferentes soportes con contenido gráfico - visual, junto con entregar información, es necesario que aquel mensaje contribuya a la prevención del deterioro del patrimonio, además de ser una atractiva fuente de información para los visitantes.

Además de atraer la atención del visitante, tiene que ser comprensible, y tiene que ser interesante y entretenida. Ha de poseer una relevancia al ego del visitante para cautivarlo de forma personal, con palabras impactantes, evocadoras y provocativas.

El significado primero de la palabra *interpretación*, se relaciona con *traducción*, que a su vez se acerca al concepto de *"dar sentido"*, poder comunicar y significar algo en un lugar y momento determinados.

La interpretación del patrimonio tiene que: revelar el significado de un sitio más que explicar hechos y datos, estimular la curiosidad más que simplemente satisfacerla.

PATRIMONIO e IDENTIDAD



El concepto de identidad puede aplicarse a un sinnúmero de tópicos, ya sean en el ámbito de la psicología, la cultura e incluso en las ciencias exactas. En su segunda acepción de la Real Academia Española la define como *conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás*.

Es así como podemos entender que la identidad se relaciona directamente con un territorio y la cultura de las personas que lo habitan, para ello específicamente existe el concepto de identidad cultural, el que puede definirse a través de *"(...) múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, esto es, los sistemas de valores y creencias...un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad"* (González Varas;2000)

La identidad entonces, esta de una u otra manera ligada al patrimonio, un concepto del cual existen diversas y variadas acepciones,

que va desde el concepto jurídico estricto, pasando por el contable y económico hasta llegar a conceptos calificados como patrimonio cultural, patrimonio de la humanidad, patrimonio colectivo, corporativo etc. El origen etimológico de la palabra patrimonio se deriva al latín *patrimonium*; término utilizado por los antiguos romanos para los bienes que heredan los hijos de su padre y abuelos. (Lima Paúl, 2003:45) El patrimonio según la UNESCO está formado por *el territorio que ocupa (una nación), su flora y fauna, y todas las creaciones y expresiones de las personas que lo han habitado: sus instituciones sociales, legales y religiosas; su lenguaje y su cultura material desde las épocas históricas más antiguas. El patrimonio comprende los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados; el ambiente donde se vive; los campos, ciudades y pueblos; las tradiciones y creencias que se comparten; los valores y religiosidad; la forma de ver el mundo y adaptarse a él. El patrimonio natural y cultural constituyen la fuente insustituible de inspiración y de identidad de una nación, pues es la herencia de lo que ella fue, el sustrato de lo que es y el fundamento del mañana que aspira a legar a sus hijos*.

Es así como, a pesar de ser conceptos diferentes, coinciden entre sí en al relacionarse directamente con la cultura de las personas que habitan la sociedad, su relación es tan estrecha que la siguiente autora lo describe de la siguiente forma:

"La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos"

(Cecilia Bákula; 2000; pág. 169)

El patrimonio intangible, en tanto, se constituye por aquella parte invisible que reside en *el espíritu mismo de las culturas*, es un concepto estrechamente vinculado a lo que es la cultura, ya que ha sido definido como *el acervo de conocimientos, costumbres, tradiciones, mitos, lenguaje, incluso formas de comunicación no verbal y gestualidad, que le aportan su carácter propio (en suma, lo que define una cultura, con excepción de sus manifestaciones materiales, desde la antropología)*. El patrimonio inmaterial, o intangible, no se centra en manifestaciones culturales materiales, sino más bien, se basa en la tradición oral.

"Se entiende por 'patrimonio cultural inmaterial' los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana."

En conjunto con esta definición entregada por la Unesco, ésta, precisa los ámbitos en que se pueden encontrar manifestaciones del Patrimonio cultural inmaterial, los cuales son los siguientes:

1. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del Patrimonio Cultural Inmaterial;
2. Artes del espectáculo;
3. Usos sociales, rituales y actos festivos;
4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
5. Técnicas artesanales tradicionales.

El patrimonio inmaterial constituye entonces, tanto el legado de una matriz cultural determinada, como el propio elemento que lo define. Patrimonio inmaterial y cultura, son al mismo tiempo, definidores y definidos, es éste patrimonio el que se constituye como una representación simbólica de las identidades. Cabe destacar, que hacia el años 2004, fue Argelia el primer país en aprobar oficialmente la "Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial", la cual posee el papel de ser un instrumento orientador de las políticas patrimoniales de los Estados, y fue la encargada de definir conceptualmente el patrimonio inmaterial como lo conocemos hoy.



Microemprendimientos



“Cada vez es más importante el rol de los micro y pequeños emprendedores como factor de dinamización de las economías regionales, tanto en la creación de posiciones de trabajo, como en la generación y adopción de actitudes innovadoras y en la canalización de las energías productivas de la sociedad. En definitiva como agentes promotores del desarrollo local.”

Fuente: “El mapa del emprendimiento en Chile”, Análisis a partir de los resultados de la encuesta de Microemprendimiento (EME) 2011.

El desarrollo de los oficios en los barrios, y sus proyecciones a futuro, además de la dimensión de la tradición e identidad que reflejan, también se han presentado como una forma de “microemprender”, como un trabajo que genera ingresos al ser sustentable económicamente, y que permite a las personas, mantenerse y mantener a sus familias, ya sea desde sus casas, o generando pequeños negocios que entregan servicios de forma local y asimismo contribuyen al desarrollo local.

Se puede definir el desarrollo local como una estrategia que enfoca el desarrollo como un proceso global que sobrepasa la mera dimensión económica; dicha estrategia se construye con la fuerza motriz de los recursos humanos locales, sin desmedro

de alianzas con actores externos, y donde los micro y pequeños emprendimientos de la colectividad tienen un rol importante, superando la creencia de que el progreso y el bienestar de una colectividad sólo se logran a través de la gran y mediana empresa (Vachon, 1991). El concepto de “desarrollo local” se determina independiente del tamaño del territorio que abarque, siempre considerando que el “desarrollo regional” viene a superarlo, por su determinación geográfica y administrativa mayor.

Entonces, la definición más completa de un microemprendimiento, es que éste se desarrolla como un negocio a pequeña escala, a diferencia de los pequeños y medianos emprendimientos, generalmente es una forma rápida, de algunos sectores más desposeídos económicamente, o marginados del sistema, de poder obtener recursos para su sustentabilidad.

La Real Academia Española define “emprendedor” como “que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas”. Por otro lado, se define microempresa como aquel tipo de empresa, que emplea a menos de 10 personas y cuya facturación es menor a 2 millones de euros. Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas se definen en función de sus efectivos y de su volumen de negocios o de su balance general anual.

Un microemprendimiento comienza desde un negocio unipersonal, y se puede desarrollar hacia una cooperativa de pequeños productores o de trabajadores, una agrupación de colaboración empresarial o una unión transitoria de pequeñas empresas. Generalmente es un trabajo desempeñado por una persona, o trabajadores por cuenta propia donde se puede personificar a mecánicos, panaderos, costureras, pintores, albañiles, y un sin número de actividades a las que se dedican millones de personas, en las que desarrollan su vida y son el sustento tanto para sus familias, como puestos de trabajo para otras personas.

Según Gustavo Bertolini, (en el curso: "Generación de Emprendimientos Productivos, Asociativismo y Cooperativismo") algunas características positivas de los microemprendimientos son:

- Se insertan rápidamente en el mercado debido a la facilidad de adaptarse a los cambios.*
- Se inician con un pequeño capital*
- Tienen bajos costos para la producción de bienes y/o servicios.*
- Los microempresarios se caracterizan por ser personas con fuerte personalidad, fortaleza frente a las adversidades y fuerte liderazgo.*
- Se desenvuelven en espacios territoriales pequeños, impulsan el desarrollo local y toman contacto directo con los consumidores.*

No obstante a menudo se enfrentan con situaciones conflictivas muchas veces ocasionadas por sus propias debilidades, como ser:

- Compiten con productos de empresas de gran tamaño, que utilizan estrategias de posicionamiento de mercado y competencia basadas en importantes inversiones a las que la microempresa no puede acceder*
- Fuertes prejuicios contra el asociativismo, desconocimiento de las formas asociativas y sobre gestión de emprendimientos asociativos.*
- En muchos casos el hecho de iniciar las actividades en la informalidad, al no poder afrontar los compromisos fiscales, se transforma en un factor limitante para expandir el negocio.*
- El individualismo, que conduce indefectiblemente al aislamiento, no les permite acceder a las fuentes de información y capacitación.*
- En general los microempresarios no cuentan con formación en gestión empresarial, se manejan más por intuición y sentido común, siendo justamente la falta de organización otro factor limitante para su crecimiento.*

- Tienen serios impedimentos para adquirir nuevas tecnologías, a pesar de estar predispuestos a ello, precisamente por las dificultades para acceder al crédito.
- En general se limitan a comercializar en el mercado interno por no alcanzar los niveles de escala, de calidad y de gestión para incursionar en mercados externos.

Caracterización del micro-emprendimiento en Chile.

Entre las razones principales por las que comienzan los emprendimientos unipersonales, en la encuesta citada se concluye, mediante el análisis por zona geográfica, lo siguiente:

Se destaca que en las Zonas Norte, Centro-Sur y Sur la principal razón es la "Tradición familiar" con un 24%, 27% y 28%, respectivamente. En la Región Metropolitana las principales razones para emprender son "Complementar el ingreso familiar" y "Encontró una oportunidad" con 28% y 25% cada una. También, aparece con importancia la razón "No encontró trabajo como asalariado" en la Zona Sur con un 17%. Además se puede notar que en todas las zonas las motivaciones por necesidad son las más relevantes entre un 38% y un 40% de los emprendedores.

MICRO & PEQUEÑAS EMPRESAS

58% de la ocupación privada

1.5 millones de micro y pequeñas empresas

{ incluyendo a trabajadores
por cuenta propia }

MICROEMPREDIMIENTOS MICRO UNIDADES PRODUCTIVAS

Empresas de 1 persona



721 mil unidades productivas

805 mil empresas informales

HETEROGENEDIDAD en estructura productiva y administrativa

— Desde 1 PERSONA a 49 OCUPADOS

— Precariedad en seguridad social
y en nivel de ingresos

— 15% tasa promedio nacional
de creación de microempresas.

SECTOR TERCIARIO, orientado a servicios: *financieros
empresariales
personales
sociales y de transporte*

Para contextualizar, lo que es una problemática social, el sociólogo uruguayo José Arocena aborda el desarrollo local en el contexto de la crisis del modelo de desarrollo industrial, destacando la búsqueda de nuevas formas de movilización del potencial humano y una nueva valoración de los emprendimientos desde la dimensión local.

En los países industrializados, señala iniciativas en áreas tales como la experimentación de nuevas fuentes de energía, la renovación de actividades tradicionales, los nuevos procedimientos de explotación de materias primas, la introducción de nuevas tecnologías, la apertura de nuevos canales comerciales, la revitalización de la pequeña empresa. En los países del Tercer Mundo, menciona iniciativas locales tales como el fomento de la pequeña empresa, las acciones de capacitación de potenciales creadores de empresa, las políticas de formación para el empleo, las iniciativas de las instituciones locales en materia socioeconómica, los llamados polos de reconversión, etcétera (Arocena, 2001).

Arocena relaciona el desarrollo local con la sociedad local, lo que define desde dos componentes, uno socioeconómico y otro sociocultural. Para que exista una sociedad local debe haber riqueza generada localmente sobre la cual los actores locales ejerzan un control decisivo, tanto en los aspectos técnico-productivos como en los referidos a la comercialización, dando lugar a una jerarquía social regulada por la mayor o menor capacidad de cada uno de sus miembros para influir en la toma de decisiones sobre la utilización del excedente. Sin embargo, esta dimensión socioeconómica no alcanza para definir una sociedad local. Toda sociedad se nutre de su propia historia, y así constituye un sistema de valores interiorizado por cada uno de sus miembros, lo que se traduce en sus tradiciones, en sus emprendimientos y cultura económica.

Desde la definición de sociedad local como un sistema de acción, el autor del artículo en que se basa el análisis, guía a plantearse la pregunta sobre la capacidad real de los individuos y grupos que actúan en la esfera local para producir iniciativas que logren un crecimiento y desarrollo local.

Es de suma importancia en este proceso, poder diferenciar los emprendimientos populares: aquellos que son estrategias de subsistencia y que buscan redes sociales, enfatizando más el trabajo y la cooperación entre pares, y aquellos de carácter mercantil y que apuntan a crear riquezas y procurar desarrollo, como es el caso de PYMES, MiPymes.

Cabe destacar, cómo el desarrollo local es donde se pueden potenciar aquellos recursos humanos y microemprendimientos territoriales, poniendo énfasis en lo importante que la asociatividad entre las personas naturales, el estado y principalmente el entorno directo, o más bien el mercado directo que puede ser capaz de darle sustento a un emprendimiento, basándose quizás no sólo en la innovación tecnológica, como se ha planteado los últimos años, sino también reconociendo antiguos oficios y otorgándoles un valor agregado en su significancia tradicional. Se debe enfocar los esfuerzos, hacia una integración sistemática, entre el Estado y la sociedad, tanto desde que nacen en un territorio, y apuntando los beneficios a ese mismo territorio.

CAP II

TRABAJO DE CAMPO



OFICIOS TRADICIONALES

TRABAJO DE CAMPO: Caso de estudio Barrio de Santa Inés



El auge o desaparición de algunos oficios han estado siempre subeditados al modelo económico existente, en muchos casos personas que realizan ciertos oficios, han dejado de hacerlo debido a su poca capacidad de supervivencia frente a la gran cantidad de productos y servicios que ofrece el mercado, muchas veces a un precio menor, de manera más rápida, o simplemente por ser mas *"moderno"*.

La gran cantidad de productos y servicios, demandan a su vez un gran número de oficios encargados de cubrir aquella demanda. Existen oficios en variados rubros económicos, cada uno con su público objetivo o clientela determinada, así como también una gran variedad de escenarios posibles donde las personas producen un producto o entregan un servicio determinado. Algunos oficios pueden ser itinerantes, otros permanentes en algún lugar; algunos se especializan en entregar ciertos productos, mientras otros se adecuan a los requerimientos específicos de algun cliente.

Aquellas personas que han dedicado su vida a ciertos oficios, ya sea por herencia, como conocimiento adquirido o simplemente a partir de una oportunidad, son quizás quienes pueden visualizar con mayor sustento el estado actual de los oficios y sus proyecciones futuras.

Aquellas personas detrás de servicios entregados con dedicación y experiencia, son los encargados de mostrar el valor que existe detrás de a lo que han dedicado su vida.



Calle 23 Norte, Santa Inés, Viña del Mar
Elaboración Propia



Calle 23 Norte, Santa Inés, Viña del Mar
Elaboración Propia

Barrio Santa Inés



La historia del Barrio Santa Inés se remonta a su uso inicial como camino hacia Con Con y Quillota, y luego como uno de los primeros asentamientos urbanos en los cerros de Viña del Mar como consecuencia a la necesidad de habitaciones para trabajadores del creciente polo industrial viñamarino en las primeras décadas del siglo XX.

"... ellos expresaron una relación temprana con las actividades laborales de la zona y habitaron en piezas, cités y barrios para obreros... La entrada definitiva de los sectores populares se produce entre 1930 y 1950, cuando logran articularse como identidades sociales que llegan a incursionar con fuerza y masividad en diversos ámbitos públicos de la zona. Pueden reconocerse vinculados a un dinamismo que produce cambios profundos en la ciudad. Aparecen como sectores de trabajadores que se organizan en sindicatos y grupos sociales que progresivamente amplían su espacio de desarrollo en Viña del Mar".[14]

"La historia del poblamiento más masivo comienza por el año 1930, cuando se empiezan a instalar en Viña muchas industrias. En ese año, se comenzó también la construcción del casino en la zona de los arenales. Ese sector estaba poblado de puras casas de obreros. Pero cuando se empezó a urbanizar y apareció el casino, estos terrenos pasaron a ser interesantes para las familias adineradas, que compraban a estos obreros a precios que resultaban bastante convenientes para ellos, ya que se iban a Santa Inés donde estaban vendiendo terrenos mucho más baratos. Así, se empezaron a trasladar numerosas familias que vivieron, primeramente, en esta zona de la ciudad. Allí desaparecían las casas de los obreros y aparecía un chalet. Cuando aparecieron estos chalets, también empezó a poblarse masivamente Santa Inés."
(Sr.Sergio Brito – Santa Inés)

La intervención de los primeros habitantes comenzó a producir cambios notorios en el paisaje. Con el propósito de obtener mas terrenos para ocupar, se comenzaron a rellenar las quebradas y a cerrar los cursos de agua:

"Una parte de la población Británica era la más plana del sector de Santa Inés, el resto era todo quebradas. Ahora las han cerrado todas. A mí me gustaba más con las quebradas porque se producían arroyos preciosos. Había un lindo estero que avanzaban desde la calle 2 y se iba hacia abajo, era un estero precioso donde todas las casas de Avenida Concón daban a este estero." (Sra. Ani Venturini – Santa Inés) Las dinámicas sociales en los barrios de una ciudad, lo cotidiano, son lo que determinan cuales oficios son más demandados en ciertos lugares, es generalmente el mercado el que mueve ciertos sectores económicos.

Un ejemplo de ello, es el Barrio de Santa Inés, en Viña del Mar, que posee elementos distintivos e instituciones sociales determinadas que lo hace un de los barrios viñamarinos con más relevancia histórica.



El Alcalde Eduardo Grove visita la futura plaza Gabriela Mistral de Santa Inés, 1945.



En el Mapa anterior, se muestra a modo ilustrativo, a presencia de los oficios dentro del area territorial del barrio.

La dinámica del Barrio, no se diferencia en demasía de la situación de otros barrios locales de la ciudad de Viña del Mar. Algunos puntos a destacar dentro de la ciudad, son la relevancia histórica que posee Santa Inés, al ser el barrio fundado con mayor antigüedad dentro de la ciudad, así como también, la evidente presencia del Cementerio de Santa Inés, el cual es un ícono de la ciudad Jardín.

Ahora bien, no se debe olvidar, algunas de las insituciones sociales presentes en la ciudad, como son las Juntas de Vecinos, (8 en total), y la existencia de una agrupación de Juntas de Vecinos, que aglomera todas en una misma unidad territorial. Otro caso relevante, son la gran cantidad de clubes deportivos amateur que posee Santa Inés, con pequeños estadios y una gran cantidad de canchas, se perfila como un foco de desarrollo en cuanto al fútbol, tanto desde temprana edad, hasta adultos mayores.

Como todo Barrio, Santa Inés, responde a una dinámica que por muchos años, intentó ser autosustentable, existiendo distintos locales de abastecimiento, comerciales, sectores de entretención,

y por sobre todo, los espacios que han permitido mantener la dinámica del barrio ser tal cual es, hasta ahora.

En los años 60, existió en Santa Inés un eje comercial, determinado por la Av. Con Con, la cual contaba de un lugar para el entretenimiento y dipersión familiar, así como también un sector propicio para la explotación de las relaciones humanas en el contexto urbano.

Hoy en día, los focos comerciales, se han trasladado hacia otros sectores de la ciudad, dejando al barrio, provisto de los elementos básicos para su supervivencia, y convirtiéndolo en un barrio que explota a cabalidad su dimensión "residencial".



Iglesia María Auxiliadora, Santa Inés, Viña del Mar
Elaboración Propia

Proceso Metodológico



Para el proceso de Levantamiento de información, la principal técnica de producción de datos, para la primera parte de la investigación, fue a través de un trabajo de campo, desarrollado en base a recorridos en terreno, para concluir luego en un estudio relativo al catastro de oficios existentes al año 2012. Además para apoyar el trabajo realizado en terreno, se hizo levantamiento de información bibliográfica, a modo de "Estado del Arte".

Estrategia de aplicación de instrumentos

Actividades

- Levantar información referente a los oficios tradicionales chilenos, a través de un estado del arte de los mismos.
- Observar en terreno (recorrido local Viña del Mar – Valparaíso) el desarrollo de oficios tradicionales.

Criterios para cada actividad

- El procedimiento es llevar a cabo un estudio bibliográfico, en el que se puedan observar e identificar los oficios actuales, entre ello, se permite la búsqueda de ofertas de trabajo vigentes en la región, en plataformas de internet.
- Para esta actividad se lleva a cabo un recorrido en terreno por el plan de Valparaíso y Viña del Mar (incluido sector de Cerro Santa Inés), en circuitos determinados para la observación.

ACTIVIDAD 1

Instrumento 1

Levantamiento de información en terreno

Para el desarrollo de esta investigación se determinó en primera instancia el lugar de la observación en terrero, el eje del circuito corresponde al plan de la ciudad de Valparaíso y de Viña del Mar, incluyendo como punto de observación extra, el sector alto de la ciudad de Viña del Mar, el Barrio de Santa Inés, el cual fue el elegido como piloto para el desarrollo del presente proyecto.

Unidad de Análisis

La unidad de análisis para el presente estudio, a oficios urbanos tradicionales, y las correspondientes personas que participan desarrollando el oficio como actividad productiva.

Variables observadas

Las variables observadas para el catastro corresponden a la tipología de los oficios, permitiendo así llevar a cabo una agrupación y referencia cualitativa de la totalidad de oficios observados.

1.- Tipo de Servicio

[Producto o Servicio]

Variable que permite constatar si la actividad realizada como oficio corresponde a la venta de un producto o un servicio. Entendiendo producto como: "cualesquiera cosas – ya sean productos físicos (bienes) o productos intangibles (servicios) - que pueden ofrecerse a un mercado para: atención, adquisición, uso, o consumo, que podría satisfacer un deseo o una necesidad." Y a la vez entendiendo un servicio como: "productos intangibles, por lo general perecederos; Son actividades, beneficios, o satisfacciones que se ofrecen en venta al consumidor; su producción puede o no puede vincularse a un producto físico. Por lo general, se producen y se consumen al mismo tiempo, no pueden almacenarse."

Fuente: <http://www.ii.iteso.mx/proy%20inv/EstudioDelProducto.htm>

2.- Tipo de Ubicación

[Establecido o Itinerante]

Esta variable dice relación con el establecimiento de la actividad productiva, es decir, si es un servicio que se encuentra anclado a un lugar físico, o si la entrega del servicio o producto se realiza de manera itinerante, por ejemplo por las calles de la ciudad o distintos puestos de trabajo.

3.- Género Predominante

[Femenino o Masculino]

Variable que hace referencia a la presencia mayoritaria de uno u otro género en el desarrollo del oficio.

4.- Tipo de Temporalidad

[Permanente o Esporádico]

Esta variable relacionada con la temporalidad del desarrollo del oficio, por ejemplo, si se realiza durante el año completo, o si se realiza por temporadas y estaciones determinadas. También dentro de esta variable, no es excluyente el caso de los oficios que se realizan de manera esporádica y no permanente en el tiempo lo que no asegura su desarrollo como actividad productiva continua.

5.- Tipo de Vigencia

[Vigente o Menos Vigente]

Mediante esta variable se permite conocer el estado actual del oficio, para ello se ha usado como referente el criterio del investigador, así como también la mirada de la persona que desarrolla el oficio, en este caso se observa como sólo como una aproximación al estado del oficio, a modo de referencia, teniendo en cuenta otras variables: si existe otra persona que lo realice en un lugar cercano (competencia), si la persona que lo realiza conoce a otra persona que también lo realice y que pueda continuar en el tiempo.

Catastro de Oficios en el Barrio y la Ciudad



OBJETIVO: Observar la existencia de los oficios tradicionales, y las características principales en su desarrollo local urbano.

Para ello se realizó un catastro, del cual se desprendieron datos, que permiten organizar los oficios y así observar cuales son sus perfiles más significativos.

Entre ellos fueron: El rubro económico, si entrega un producto o un servicio, si se encuentra en un lugar establecido o es itinerante, si predomina el género femenino o masculino, y si se encuentra permanente, o esporádico en el tiempo.

OFICIOS

TIPO DE SERVICIO
producto · servicio

TIPO DE UBICACIÓN
establecido · itinerante

GÉNERO PREDOMINANTE
femenino · masculino

TEMPORALIDAD
permanente · esporádico

ESTADO ACTUAL
vigente · menos
vigente

REPARACIONES GENERALES

colchonero

tornero

relojero

luthier

añilador de cuchillos

cerrajero

tapicero

REPARACIONES CONSTRUCCIÓN

mueblista

gásfiter

soldador

REPARACIONES INDUMENTARIA

arregla medias

zurcidor chino

CALZADOS

zapatero

lustrabotas

OFICIOS

TIPO DE SERVICIO
producto · servicio

TIPO DE UBICACIÓN
establecido · itinerante

GÉNERO PREDOMINANTE
femenino · masculino

TEMPORALIDAD
permanente · esporádico

ESTADO ACTUAL
vigente · menos
vigente

CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO

marmolero

albañil

maestro pintor

ceramista

deshollinador

lavandera

planchadora

encerador

INDUMENTARIA

sombrero

sastre

tejedora a palillo

modista

cosedora a crochet

ENTRETENIMIENTO

organillero

BELLEZA Y CUIDADO

peluquera

barbero

OFICIOS

TIPO DE SERVICIO
producto · servicio

TIPO DE UBICACIÓN
establecido · itinerante

GÉNERO PREDOMINANTE
femenino · masculino

TEMPORALIDAD
permanente · esporádico

ESTADO ACTUAL
vigente · menos vigente

GASTRONOMÍA Y ALIMENTOS

banquetero

lechero

vendedor de pescado

manicero

algodonero

panadero

carnicero

MECÁNICA

desabollador

mecánico

PUBLICIDAD

letrista

JARDINERÍA

florista

jardinero

TRANSPORTES

taxista

OFICIOS

OTROS

suplementero
cartero
vendedor art. aseo
talabartero
termolaminador
vendedor de leña
cartonero
rezadores
semaneros

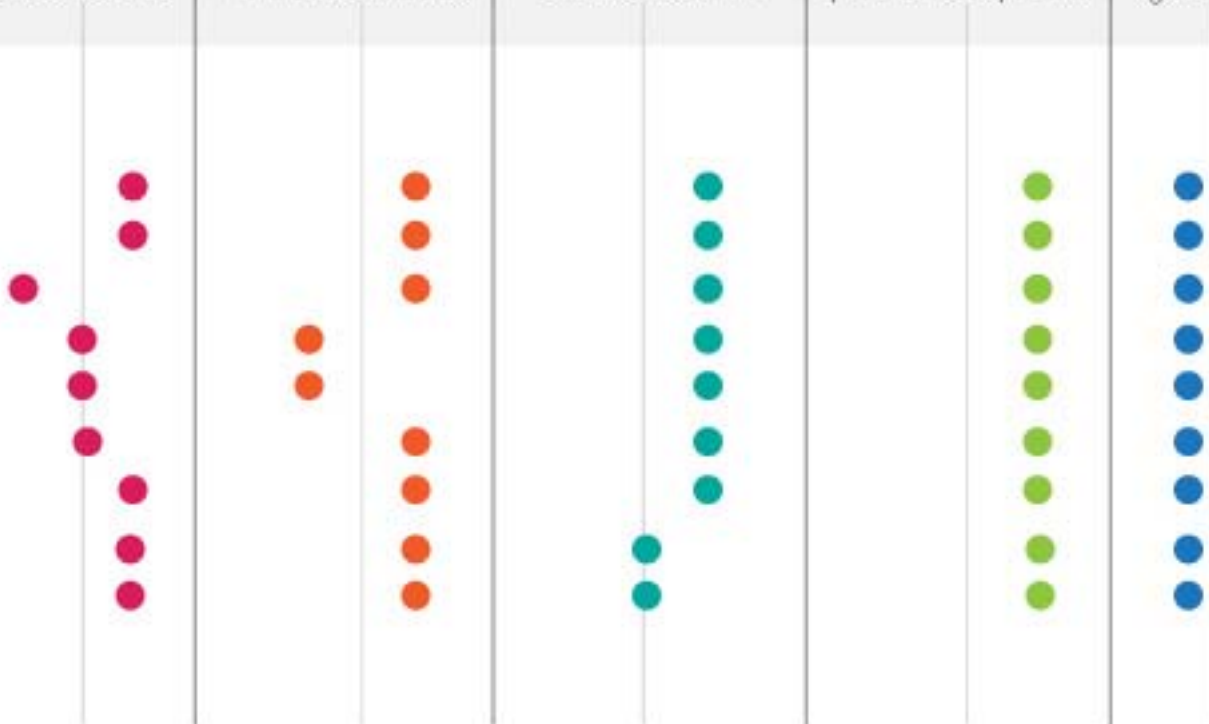
TIPO DE SERVICIO
producto · servicio

TIPO DE UBICACIÓN
establecido · itinerante

GÉNERO PREDOMINANTE
femenino · masculino

TEMPORALIDAD
permanente · esporádico

ESTADO ACTUAL
vigente · menos
vigente



ACTIVIDAD 1

Resultados de primera observación

Levantamiento de información en terreno

A partir de la observación en terreno, se llevo a cabo la realización de una tabla con resultados, de los cuales se desprende lo siguiente a continuación:

1.- Se observa una relación directa entre el tener un local establecido, y su condición de permanente en temporalidad, la mayoría de los casos se observa una ausencia de locales establecidos cuando la actividad productiva se lleva a cabo esporádicamente o por temporadas.

2.- Se puede desprender que el género de cada oficio es relativo a al rubro comercial del oficio que se realice, siendo los de reparación de productos menores y gastronomía, desarrolladas en su mayoría por mujeres, y en el caso de los hombres las actividades relacionadas con mantención y mecánica. En el caso de las actividades productivas relativas al comercio y la venta no existe una tendencia determinante.

3.- Existe el caso de oficios en los cuales no existe como actividad lucrativa, tal es el caso de rezadores, los cuales realizan una actividad de carácter espiritual, dónde hay prestación de un servicio pero sin intercambio de dinero.

4.- Como resultado de la tabla también se puede observar que a modo general, existe una tendencia en dónde la actividad productiva se desarrolla de forma paralela entre una entrega de producto y un servicio, es decir, muchas veces se observa que de la misma forma en que se vende un producto, se puede ofrecer paralelamente la entrega de un servicio.

5.- Otra coincidencia encontrada es la existencia de la relación entre la entrega de un servicio y condición temporal esporádica, tal como es el caso de los servicios a domicilio.

Instrumento de Registro en Terreno

TRABAJO DE CAMPO: Caso de estudio Barrio de Santa Inés



INSTRUMENTO 1

OBJETIVO: Observar y registrar las características principales de los oficios urbanos tradicionales.

METODOLOGÍA: En relación a los alcances del proyecto en su totalidad, se esogieron 4 cosas distintos, apartir de las tendencias observadas en el catastro total de oficios.

ACTIVIDAD 2

Instrumento 2

Instrumento de observación para trabajo de campo

El instrumento que se muestra a continuación, se ha llevado a cabo para la observación en terreno de los casos escogidos, para ello, el instrumento se define en 3 bloques:

BLOQUE 1

Se refiere a lo que corresponde a la persona detrás del oficio. Con ello se busca recoger los datos que permitan visualizar y hacer un perfil del maestro y su historia cercana con el oficio. Entendiendo con ello cuáles son sus motivaciones para realizar la actividad y las proyecciones que ésta puede conllevar.

BLOQUE 2

El segundo bloque de la pauta, hace hincapié en lo netamente profesional, es decir, en todo lo que tiene que ver con el oficio y su desarrollo.

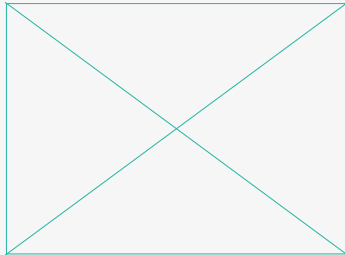
BLOQUE 3

El tercer bloque de la pauta, se refiere al ambiente en el que se desarrolla el oficio, en cuanto a las técnicas y materiales que se utilizan para ello.

INSTRUMENTO DE OBSERVACIÓN

Oficios

Observar en terreno los oficios y sus elementos esenciales.



Maestro & el Oficio

- Quién Es
- Años Ejerciendo (Es conocimiento heredado o adquirido)
- Hace cuánto tiempo vive en este lugar
- Cuál es su relación con el entorno (barrio)
- Quiénes acuden a sus servicios (Perfil Clientes)
- Cuáles son las principales diferencias significativas que observa en la actualidad
- Cuál es la proyección que observa en el futuro para su oficio

El Oficio

Sector Económico _____

Entrega un:

Producto ☒

Servicio ☒

Temporalidad:

Permanente ☒

Esporádico ☒

Tipo de lugar:

Establecido ☒

Itinerante ☒

Individual ☒

Colectivo ☒

Técnicas & Materiales (Registro fotográfico y Audiovisual)

El Espacio - Taller _____

Tipo de Iluminación _____

Mobiliario _____

Herramientas _____

Materiales e Insumos _____



Taller de Costura, Santa Inés, Viña del Mar
Elaboración Propia



Taller de Costura, Santa Inés, Viña del Mar
Elaboración Propia

Resultados de Registro en Terreno

TRABAJO DE CAMPO: Caso de estudio Barrio de Santa Inés



A continuación, se presentan los resultados más destacables del trabajo en terreno realizado.

Oficios Urbanos Tradicionales



La estable rutina de un caminante itinerante

CARTERO

OSCAR VILLALOBOS

- Posee una gran vinculación con el Barrio y la personas que lo habitan, prefiere el contacto cotidiano de este trabajo que le permite crear lazos y relaciones
 - También se recrea una relación de confianza por la responsabilidad con cierto tipo de cartas
 - como por ejemplo las que manejan dinero
- Su recorrido continuo diario, lo complementa con
- la espontaneidad de adecuarlo según como el lo prefiera.
- Todo recorrido lo realiza con su bolso de cartero, su vestuario institucional, y sus pies.

Oficios Urbanos Tradicionales



Una vida caminando

SUPLEMENTERO

RICARDO CUELLO "EL CHUECO"

- Toda una vida caminando, a los 14 años le enseñaron éste oficio, su vida camina al ritmo de sus pies.
- La calle es su lugar de trabajo, su bolsa de plástico su herramienta de trabajo
- "Todos los días realizo la misma rutina de retirar los diarios e ir a hacer las entregas"
- "Este barrio es mi vida, conozco a todos desde chicos, me gusta como era la vida de barrio antes, mucho movimiento, mucha entretención familiar"

Oficios Urbanos Tradicionales



Aprendiendo mirando.

COSTURERA

BELÉN POBLETE

Desde pequeña fue el mundo donde se desempeñó su madre, ella adquirió cada uno de sus conocimientos "mirando"

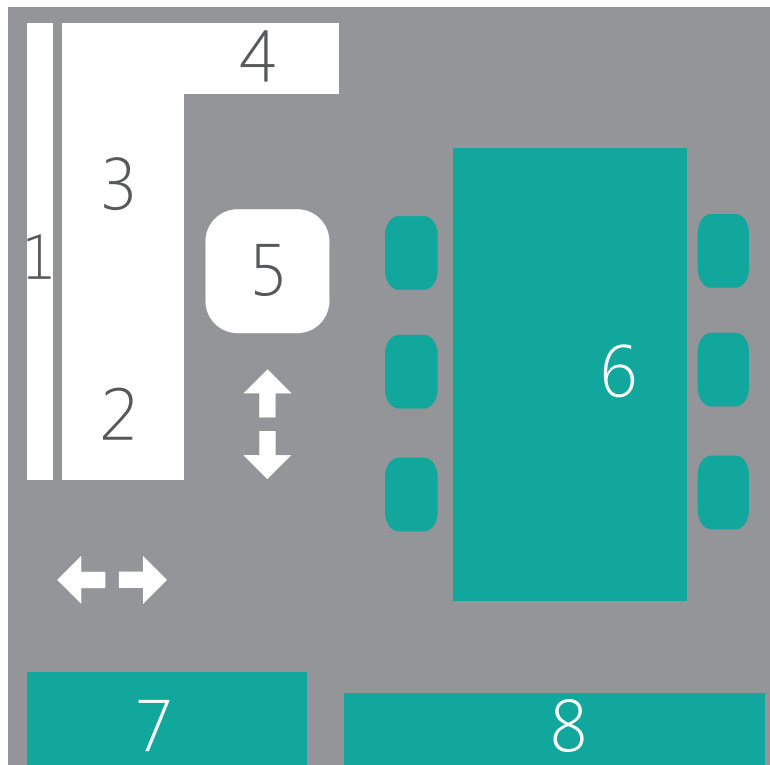
Trabaja desde su casa, su sala de comedor, y a la vez de taller propio, un espacio de uso compartido.

Es un espacio físico, muy limitado, pero cómodo para el desarrollo del oficio

Cada trabajo que realiza, lo hace con cariño, una dedicación única.

Conserva un orden y una disciplina, a pesar de estar cómoda en su casa.

Oficios Urbanos Tradicionales



COSTURERA / BELEN POBLETE

LAYOUT DE TALLER

● Mobiliario del hogar (comedor) de uso multiple.

○ Mobiliario propio del Taller.

1. Repisa para insumos y materiales.
- 2, 3 y 4 Meson de Trabajo
2. Lugar de maquina Brother multipunto
3. Lugar de maquina Singer Industrial
4. Lugar de maquina Overlock industrial
5. Sillon de trabajo
6. Mesa de comedor/ meson de taller
7. Repisa hogar
8. Sillon hogar

Oficios Urbanos Tradicionales



PERGOLERO

DON JORGE

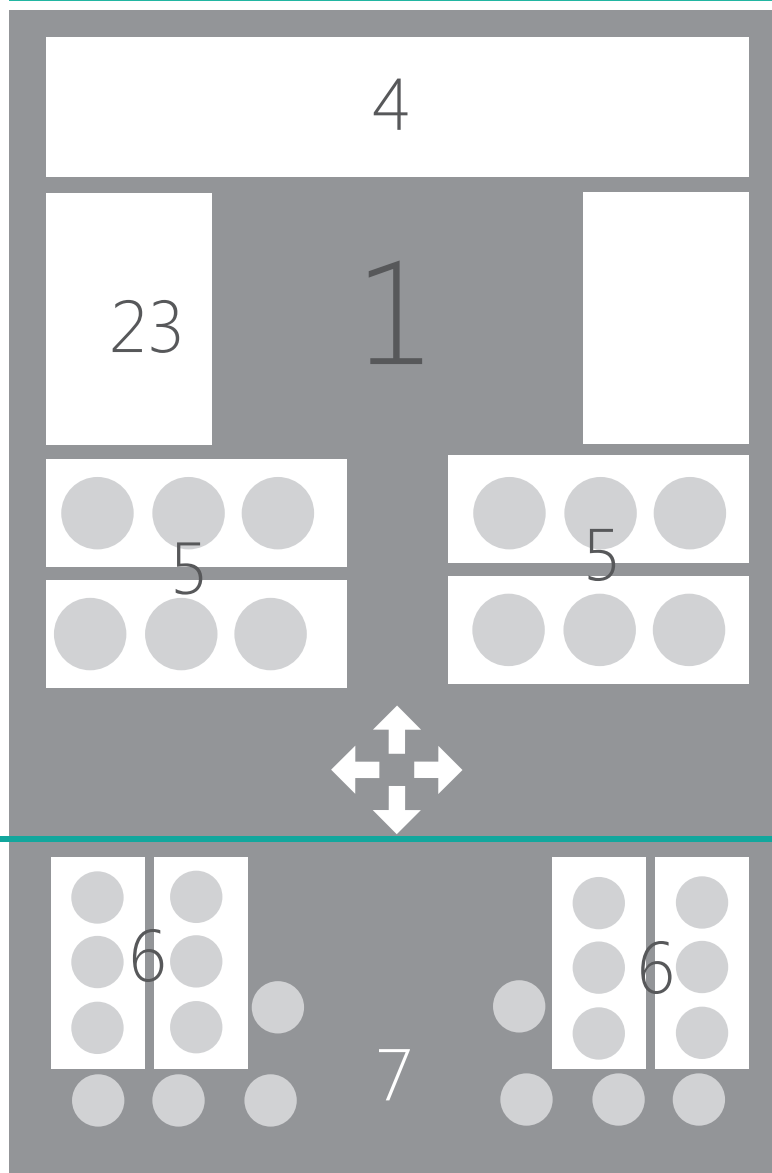
- Ubicado en el puesto n° 3 de la pérgola de flores, local de reducido tamaño, donde abundan los colores de las flores, que se combinan entre ramos y coronas
- No usa más que tijeras y a veces un machete, sus manos lo hacen todo
- Atiende dedicadamente a cada cliente, también potencia la elección y el autoservicio de ellos, para asegurar que lleven lo que realmente les gusta, y se adecue a cada una de sus necesidades.
- “La belleza de las flores que vendo son las que hacen todo el trabajo”

Como parte de la idiosincracia del chileno, esto no se debiese acabar

Oficios Urbanos Tradicionales

PERGOLERO, DON JORGE

LAYOUT DE LOCAL/TALLER



○ Mobiliario propio del Taller.

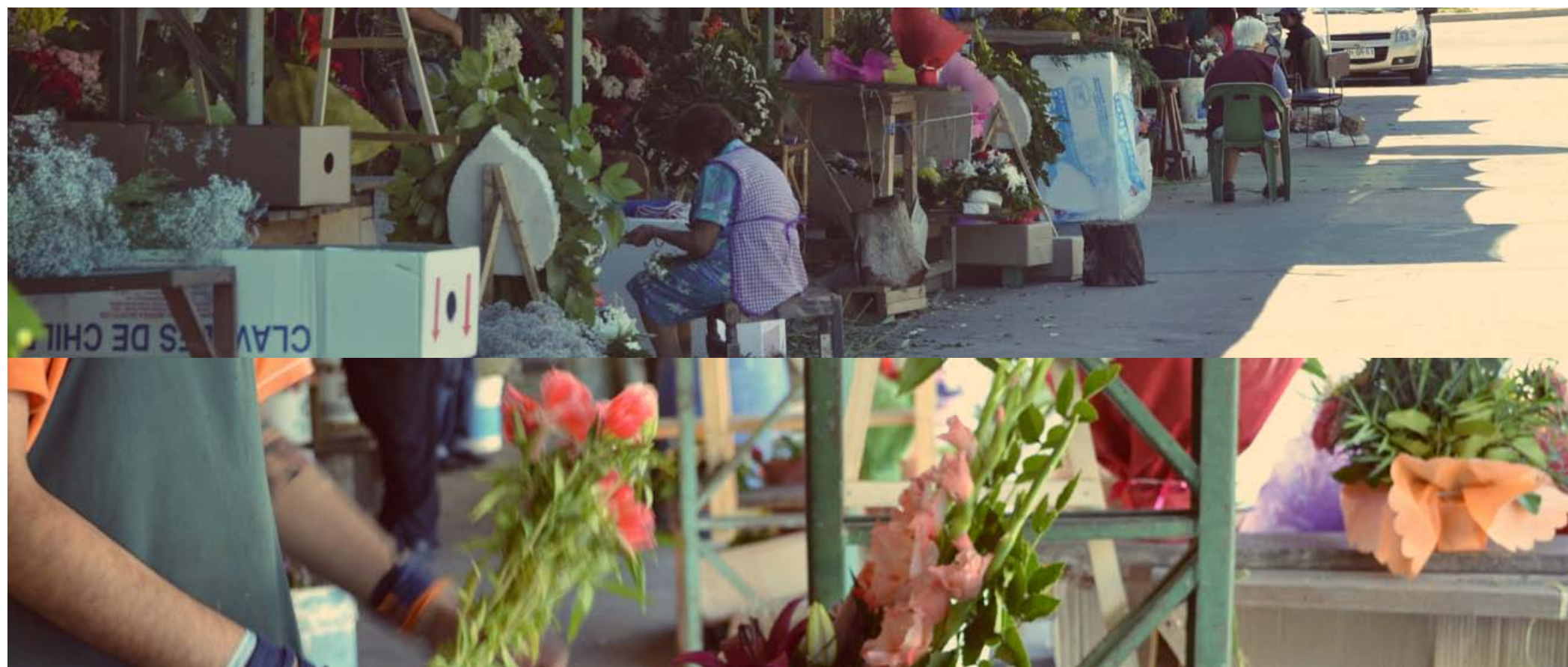
● Elementos móviles (floreros)

- 1. E espacio de Trabajo libre
- 2. M esón de Trabajo siempre ocupado
- 3. Mesón de Trabajo siempre libre
- 4. E espacio bodega
- 5. E espacio para la exhibición de productos
- 6. E espacio para la exhibición fuera del local
- 7. E espacio para la exhibición de macetas móviles

● Límite con el pasillo de tránsito de clientes

● Límite con vereda de calle

INSTRUMENTO DE OBSERVACIÓN		OFICIOS Observar en terreno los oficios y sus elementos esenciales.			
Oficios Urbanos Tradicionales		CARTEROS	UPLEMENTEROC	OSTURERA	PERGOLERO FLORISTA
ENTREVISTA	¿Quién es? y ¿Qué hace?	Oscar Villalobos, Cartero de Correos de Chile, Antes fue bibliotecario.	Ricardo Cuello, "el chueco" Suplementero de periódicos, itinerante y callejero.	Belén Poblete, Repara todo tipo de vestuario femenino y masculino, y crea productos para la venta desde su casa.	Don Jorge, Pergolero, ubicado al costado del Cementerio de Santa Inés.
	Años Ejerciendo	Es un oficio aprendido, lleva 11 años ejerciendo.	Lleva 60 años ejerciendo, todos los días de su vida.	Llevo 30 años, conozco el oficio desde que nací, mi mamá lo hacía.	Más de 30 años, pero mi mamá lo tiene desde antes.
	¿Cuál es su relación con el Barrio?	No vive en el Barrio, pero lleva trabajando todo el período en el mismo lugar, por lo que posee una gran vinculación personal.	Toda una vida en éste lugar, conozco generaciones de las familias.	He vivido siempre en este lugar, es mi barrio y el de mi familia.	He vivido desde que nací, tengo un vínculo muy fuerte.
	¿Cuál es el perfil de Clientes que acude a sus servicios?	Más que acudir a mis servicios, son a quienes les hago las entregas. Por el tipo de barrio, me relaciono con calse media trabajadora, y empresas.	Dueños y dueñas de casa en general, voy a sus casas por generaciones, algunos los conozco desde bebés.	De todo tipo, gente de acá y de otros lados, llegan por dato, yo no tengo ni cartel en mi casa.	Vienen de todo tipo, distintas clases sociales, y para distintos regalos.
	¿Cuáles son las diferencias más significativas que observa en la actualidad?	A nivel de la organización hubo una reducción de personal, el 2010 por negociación colectiva. La forma esencial del oficio, no ha cambiado, el contacto diario.	Desde que la gente se compró televisores, dejó de leer hartos, y allí disminuyó la venta.	Hay varias máquinas nuevas que ayudan hartos, como la Overlock, pero la forma de trabajar sigue siendo la misma.	Ha disminuido un poco con los nuevos Cementerios Parque.
	¿Cuál es la proyección que observa en el futuro para su oficio?	Nunca se perderá, hay nuevos productos que llegan desde el estado. Hay gente que prefiere que se entreguen las cosas a mano. Es un oficio que tiene harta responsabilidad y confianza.	Yo creo que si yo dejo de trabajar, nadie lo seguirá haciendo, nadie tomará mi lugar, de mi generación no pasa.	Yo creo que a pesar de que hay ropa barata, siempre por detalles, la gente prefiere la ropa a la medida, aunque disminuyó los pedidos, seguirá existiendo.	No creo que muera nunca, por la idiosincracia del chileno debe llevarle flores a sus muertos, o como regalo por ocasiones especiales. Una forma de entregar cariño.
OBSERVACIONES	Entrega un:	Servicio	Servicio y Productos	ervicio y Producto	Servicio y Producto
	Temporalidad:	Permanente y de todos los días	ermanente y de todos los días	ermanente y cuando se lo solicitan.	Permanente y cuando solicitan.
	Localización:	Itinerante	Itinerante	stalecido (en su Hogar)	Establecido (en un Local)
	Localización:	Individual	Individual	Individual	Individual/ Colectivo



Pérgola de las Flores, Cementerio, Santa Inés, Viña del Mar
Elaboración Propia

Conclusiones del Registro en Terreno

TRABAJO DE CAMPO: Caso de estudio Barrio de Santa Inés



Como primera apreciación, si se pudo cumplir el objetivo, el cual se refería a : *Observar y registrar las características principales de los oficios urbanos tradicionales, en los 4 casos escogidos.*

En cuanto a los oficios observados, se presenta la diferencia entre uno y otra forma de entregar servicio, así como algunos son de fabricación propia, como el Florista y la Costurera, otros se encargan de entregar un producto como servicio hasta los hogares de sus clientes.

El ejemplo de oficio de costurera, es el mas claro ejemplo de un microemprendimiento realizado en el barrio, donde nos es necesario más que las dependencias de su hogar y maquinaria para llevar a cabo el desarrollo de su oficio.

De los oficios observados, ninguno presenta mayores cambios

en cuanto a procesos productivos se refiere.

En cuanto a la extensión de los oficios en el tiempo, en algunos casos se puede observar el optimismo por parte de los desarrolladores de los oficios, a que éstos no van a desaparecer, sin embargo, un ejemplo de lo contrario es el caso de Don Ricardo Cuello, cuya labor como suplementero, tiene claro, que no tiene relevo, y desde el momento que el deje de desarrollarlo, lo más probable es que su oficio se extinga.

En conclusión, el haber podido observar in situ determinados oficios, permite poder proyectar la mirada hacia otros oficios, ver como se enfrentan a la realidad cotidiana de hoy, y como observan ellos su proyección futura.

Arocena relaciona el desarrollo local con la sociedad local, lo que define desde dos componentes, uno socioeconómico y otro socio-cultural. Para que exista una sociedad local debe haber riqueza generada localmente sobre la cual los actores locales ejerzan un control decisivo, tanto en los aspectos técnico-productivos como en los referidos a la comercialización, dando lugar a una jerarquía social regulada por la mayor o menor capacidad de cada uno de sus miembros para influir en la toma de decisiones sobre la utilización del excedente. Sin embargo, esta dimensión socioeconómica no alcanza para definir una sociedad local. Toda sociedad se nutre de su propia historia, y así constituye un sistema de valores interiorizado por cada uno de sus miembros, lo que se traduce en sus tradiciones, en sus emprendimientos y cultura económica.

Desde la definición de sociedad local como un sistema de acción, el autor del artículo en que se basa el análisis, guía a plantearse la pregunta sobre la capacidad real de los individuos y grupos que actúan en la esfera local para producir iniciativas que logren un crecimiento y desarrollo local.

Es de suma importancia en este proceso, poder diferenciar los emprendimientos populares: aquellos que son estrategias de subsistencia y que buscan redes sociales, enfatizando más el trabajo y la cooperación entre pares, y aquellos de carácter

mercantil y que apuntan a crear riquezas y procurar desarrollo, como es el caso de PYMES, MiPymes.

Cabe destacar, cómo el desarrollo local es donde se pueden potenciar aquellos recursos humanos y microemprendimientos territoriales, poniendo énfasis en lo importante que la asociatividad entre las personas naturales, el estado y principalmente el entorno directo, o más bien el mercado directo que puede ser capaz de darle sustento a un emprendimiento, basándose quizás no sólo en la innovación tecnológica, como se ha planteado los últimos años, sino también re- conociendo antiguos oficios y otorgándoles un valor agregado en su significancia tradicional. Se debe enfocar los esfuerzos, hacia una integración sistemática, entre el Estado y la sociedad , tanto desde que nacen en un territorio, y apuntando los beneficios a ese mismo territorio.

Conclusiones acerca del Marco Referencial y el Trabajo de Campo



La metodología desarrollada para la presente memoria de título, incluyó el desarrollo del trabajo de campo, como forma de potenciar el desarrollo del marco teórico-referencial del proyecto, con ello fue posible, complementar la teoría, con los antecedentes observados y registrados in situ, para así poder ejemplificar de mejor forma hacia donde se orienta el desarrollo del proyecto.

Cabe mencionar, que como elemento más importante a reflexionar, es como cada una de las dimensiones del presente proyecto, se relacionan entre sí. Ahora bien, podemos hablar de los oficios que desarrolla una persona, aquella persona habita en un lugar y territorio, a su vez, ese territorio posee una historia única, lo que hace a esa persona y ese oficio relacionarse de manera muy estrecha, ambos elementos son parte de un lugar y desde su tradición, pueden proyectarse a futura en forma asociada y no como elementos disociados en las ciudades.

Es importante también, observar el rol de los clientes de los oficios, al fina y al cabo, es el mercado el que indica si un emprendimiento

o negocio es o no sustentable en el tiempo y si se puede o no proyectar a futuro.

Un análisis interesante es observar estos oficios, y ver de que manera es mejor proyectarlos, a modo de potenciarlos, hacer gestión para su desarrollo, pero sin perder la veta de la tradición y su relevancia como legado cultural y portadores de identidad de un territorio. Para así proyectarlos, y evitar que desaparezcan en el tiempo, como varios ya lo han hecho en las últimas décadas, tanto de nuestro país, como del mundo.

CAP III

PROYECTO DE DISEÑO



Fundamentación del tema



El tema para el proyecto hace referencia a los oficios tradicionales en el contexto urbano de los barrios y la ciudad, entendiendo a los oficios como una especificación del trabajo, y a quienes los desarrollan como los sujetos portadores de las prácticas, manifestaciones y conocimientos, como un conjunto cultural identitario propio de un territorio, desde una comunidad local a la nacional. Este acervo cultural identitario conforma los pilares en los cuales se cimienta el patrimonio inmaterial.

Según lo indicado por la Unesco, *"Se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades reconozcan como parte esencial de su patrimonio. A este componente colectivo, se suma su transmisión de generación en generación, su constante recreación en el tiempo y en el espacio, su innegable valor simbólico y de personas."*

La intencionalidad del tema propuesto, se basa en significar y relevar el patrimonio intangible de los oficios urbanos tradicionales presentes hoy, para luego intervenir este acervo cultural y convertirlo en un recurso patrimonial para su investigación, conservación y difusión.



Problemática



CONCEPTOS CLAVE:

Patrimonio inmaterial - oficios urbanos tradicionales - barrios - historia urbana - interpretación patrimonial - cultura digital

PROBLEMÁTICA

Hoy en día, nos enfrentamos como sociedad, a diversos cambios en los modos de habitar y enfrentarnos con nuestro entorno urbano. Un modelo económico con una agilidad y rapidez que supone cambios repentinos, que muchas veces no son fáciles de asimilar por algunos ciudadanos y producen alteraciones determinantes en la dinámica social. En medio de aquellos cambios, ciertas actividades de sector productivo han sufrido modificaciones, por ejemplo, algunos puestos trabajos antes realizados solamente por personas, cambiaron la figura por operadores de máquinas, y en otros casos totalmente por máquinas.

El comportamiento en el consumo de productos y servicios por parte de las personas ha ido cambiando, el mercado ha puesto a su disposición nuevos productos y creado nuevas necesidades de consumo, orientado a productos desechables. Es así como algunos

oficios han ido desapareciendo, ya sea por falta de rentabilidad como trabajo, así como también porque no existe una generación que retome ese puesto de trabajo.

Además, cabe destacar, en la sociedad actual, basada en la competencia en pos de una productividad económica, resulta un tanto dificultoso dedicarse y vivir de un oficio, ya que a éste se le mide por cuán lucrativo es y no por su valor cultural.

Otra variable relacionada con esta problemática, es el poco conocimiento de los oficios que se han extinguido y su rol en el desarrollo de los barrios, como han sido determinantes en la conformación de éstos, y su dinámica social. Esta poca valoración se extiende entre distintas generaciones, tanto en los más pequeños como en sus padres, debido al escaso conocimiento de la relación que existe con la identidad y el patrimonio inmaterial reflejado en las tradiciones de cada uno de los oficios, más allá de la nostalgia que involucre relacionarlos con la historia de un lugar y pasado.

Cada una de las variables antes expuestas, nos guían hacia la problemática que hace referencia a la relevancia de la valoración de los oficios urbanos tradicionales y su significancia como portadores de tradición y como patrimonio inmaterial.

CAUSAS / NO SE CONOCE

- Existe poco conocimiento de la situación de riesgo de extinción de oficios urbanos.
- Existe poca difusión de la Historia Urbana y de los oficios de Barrio a nivel de manifestación cultural.
- Existe una apreciación despectiva (se toma como un tema no relevante) de parte de la comunidad, por un alto interés en productos “desechables”.

[PROBLEMÁTICA]

Existe poco o nulo reconocimiento del valor de los oficios urbanos en extinción como portadores de tradición y su condición de patrimonio inmaterial

EFFECTOS / NO SE VALORA

- Si no se conoce, no se valora, lo que provoca poco interés por difundir y conocer
- No se utiliza como un recurso patrimonial, ni como un potencial producto turístico cultural
- No hay conocimiento de las generaciones jóvenes. No hay interés en hacerse cargo de la desaparición del desarrollo de las técnicas manuales asociadas a los oficios urbanos.

[SOLUCIÓN]

Conocimiento y valoración de los oficios urbanos tradicionales y como patrimonio inmaterial.
A través de la significación del legado cultural de los oficios en el contexto urbano local.

Objetivos



OBJETIVO GENERAL:

Promover la valoración y re-conocimiento social (de la comunidad local y nacional) del patrimonio inmaterial de los oficios urbanos, mediante un modelo de gestión del diseño que permita la identificación, registro, comunicación y difusión del legado cultural de éstos en su carácter de portadores de identidad y tradición.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Documentar y catastrar los oficios urbanos tradicionales de los barrios históricos de la ciudad de Viña del Mar, a través de la documentación en terreno, incluyendo tanto la dimensión socio-cultural como la técnica, para conocer en profundidad los oficios como micro-unidades productivas y de servicios presentes en un contexto local específico.
- Identificar y describir el (los) territorio(s) donde se desarrollan los oficios urbanos tradicionales, en el contexto de barrios históricos de la ciudad de Viña del Mar.
- Identificar, catastrar y clasificar los oficios urbanos tradicionales en su carácter de micro- unidades productivas, a través de una observación directa y una documentación a través del archivo histórico local.

Fundamento del Proyecto



El foco principal del proyecto se orienta a la significación de los oficios urbanos tradicionales como elementos de los barrios portadores de tradición e identidad. Aquellos oficios que por variables económicas, o sociales, han ido disminuyendo su vigencia, y por consecuencia van en camino a desaparecer.

Estos oficios son inherentes al barrio en el que se desarrollan, son parte esencial de la dinámica social cotidiana, ya sea en cuanto al modo o al lugar donde entregan sus productos o servicios, así como también la relación que se gesta entre ellos y sus clientes, los habitantes de esos barrios, una forma de articular la identidad de los barrios y su desarrollo como unidad territorial.

Cabe mencionar que los oficios, han sido considerados como patrimonio inmaterial, ya que se perfilan como manifestación y expresiones de identidad, al ser portadores del conocimiento de usos sociales relacionados con técnicas artesanales, que poseen relevancia para la comunidad. Así como las tradiciones orales, la figura detrás de un oficio responde a

un modo de vivir el barrio. Cada trabajador, posee un lazo con el barrio donde desarrolla su trabajo, ya sea emocional o territorial, es una vida entregada al barrio y a su gente de manera permanente o itinerante.

El desarrollo de los oficios, supone por cierto, el desarrollo de una actividad económica, que involucra técnicas y materiales, que generalmente se refieren a técnicas manuales, y de producción análoga que le otorgan un carácter único a los productos. Entonces, el carácter de patrimonio intangible que poseen los oficios, son un material, que debe ser rescatado para su comunicación, como elemento identitario y en su figura de patrimonial, darse a conocer y posicionarse en ese lugar. Para esta tarea, la gestión del diseño, es un elemento clave en su desarrollo, entendiendo que posee las herramientas necesarias para su comunicación y difusión, y con ello puede ser capaz de convertir esta problemática, en una oportunidad para desarrollar productos de diseño que se enfoquen hacia la gestión cultural.

OFICIOS URBANOS TRADICIONALES

DIMENSIONES

SOCIO-CULTURAL
EDUCACIONAL
TURISTICO

NO SE CONOCE

HISTORIA URBANA
HISTORIA LOCAL
MICRO-HISTORIAS
(OFICIOS)

QUIÉN NO LO CONOCE?

HABITANTES/RESIDENTES
TURISTAS

CUÁL ES LA CONSECUENCIA?

NO VALORA SU ENTORNO,
NO POSEE SENTIDO DE PERTENENCIA,
NO SABE QUE ES PARTE DE SU IDENTIDAD
DESAPEGO A LO TRADICIONAL

CONCEPTOS ASOCIADOS

LEGADO CULTURAL
INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO
RELACION CON EL ENTORNO INMEDIATO
SENSIBILIZACION DE LAS PERSONAS

EN QUÉ CONTEXTO?

EL PAÍS
LA CIUDAD
EL BARRIO
LAS PERSONAS

Referentes Nacionales



Para la realización del diseño del proyecto, también se ha llevado a cabo una observación del entorno nacional, para conocer referentes que haya o estén realizando proyectos de naturaleza similar a la del presente proyecto.

CASO 1

NOMBRE DEL PROYECTO: "Tesoros Humanos vivos"

INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN A CARGO: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Gobierno de Chile

TIEMPO DE REALIZACIÓN: desde el 2007

NATURALEZA GUÍA DEL PROYECTO: Busca el reconocimiento de personas portadoras de patrimonio cultural inmaterial a modo de premiación monetario y distinción pública.



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: Permite reconocer y apoyar a personas y comunidades portadoras del patrimonio cultural inmaterial (PCI) de Chile, con el objetivo de asegurar el registro, transmisión y desarrollo de manifestaciones consideradas especialmente relevantes y/o en peligro de desaparecer. Durante 2013, el programa premiará a tres cultores individuales y tres colectivos (o comunidades). El reconocimiento consiste en una certificación pública de la calidad de THV y un estímulo económico por una única vez. Los beneficiarios pueden ser personas naturales o jurídicas (ONG, universidades, fundaciones, municipalidades, juntas de vecinos, etc.) mediante el formulario de postulación.

Se reconoce como Tesoros Humanos Vivos (THV) a:

Personas naturales, comunidades o colectivos portadores de conocimientos, expresiones y/o técnicas arraigadas en las tradiciones culturales representativas de una comunidad o grupo determinado del que son reconocidos como miembros, quienes deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Valor del testimonio del genio creador humano.
- Arraigo en las tradiciones culturales y sociales.
- Carácter representativo de una comunidad o un grupo determinado.
- Riesgo de desaparición.

Fuente: <http://seccion.portalpatrimonio.cl/programas/thv/>

CASO 2

NOMBRE DEL PROYECTO: "Chilenos en Papel"

INSTITUCIÓN U ORGANIZACIÓN A CARGO: Persona natural Alejandro Blanco, en el marco del proyecto de crowdfunding Ideame.

TIEMPO DE REALIZACIÓN: Proyecto no realizado, en etapa de búsqueda de financiamiento.

NATURALEZA GUÍA DEL PROYECTO: ¿Sabías que hay miles de chilenos que no tienen una foto de ellos mismos? ¿Sabías que hay una pareja en una kombi que quiere fotografiarlos a todos?



DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

"Chilenos en Papel" es un proyecto fotográfico social que persigue desarrollar y fortalecer la identidad local y el sentido de pertenencia de las personas que viven alejadas de los grandes núcleos urbanos. Es un proyecto que rescata nuestras raíces para contribuir al desarrollo y difusión del patrimonio vivo de Chile.

En la práctica, se trata de recorrer pueblos y localidades aisladas de Chile, retratar personas común y corrientes con equipo fotográfico profesional y en el instante imprimir la fotografía y entregárselas de manera gratuita.

¿Cuáles son los objetivos del proyecto?

- Documentar a través de retratos fotográficos una pequeña porción del patrimonio vivo de Chile, a lo largo y ancho del país.
- Desarrollar sentido de pertenencia y arraigo de la comunidad, a través de la entrega del retrato fotográfico impreso realizado a la propia persona o grupo familiar.

Fuente: <http://chilenosenpapel.wordpress.com/>

A photograph of a cemetery. In the foreground, there are several potted flowers, including purple and red ones. In the background, a tombstone is visible, and the ground is covered with dry leaves and grass. The text "Experiencia de Valorización Patrimonial de Oficios Urbanos en Extinción" is overlaid on the image.

**“Experiencia de Valorización Patrimonial
de Oficios Urbanos en Extinción”**

Descripción del Proyecto

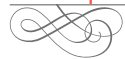


El proyecto se enfoca hacia la realización de un modelo de gestión del diseño, para la construcción de una experiencia de valorización patrimonial, teniendo como elemento principal, los oficios urbanos tradicionales, y su relación con el barrio en que se desarrolla como microemprendimiento y como parte de la dinámica social.

El modelo de gestión debe abarcar el proceso, involucrándose con todos los actores del recurso patrimonial, tanto las personas ejecutoras de los oficios, como los clientes de aquellos servicios, así como también, los habitantes del barrio en general, para así lograr la apropiación social que se requiere.

La oferta de valor, se encuentra dada por la conversión de una actividad productiva tradicional en una recurso patrimonial, que al estar estrechamente vinculado como elemento identitario de una dinámica social y de un territorio específico, conlleva a una óptima alianza en relación a la proyección de los oficios, como microunidades productivas. aquellos servicios, así como también, los habitantes del barrio en general, para así lograr la apropiación social que se requiere.

Propuesta Conceptual



**Experiencia de valorización Patrimonial,
mediante la apropiación simbólica de una actividad productiva tradicional.**

Públicos



El público objetivo del presente proyecto, se orienta a los habitantes de la ciudad de Viña del Mar y sus Barrios. En esta primera etapa, en el marco de un proyecto piloto, corresponderá a los habitantes del Barrio de Santa Inés, al considerarse un barrio histórico de la ciudad e ícono del desarrollo de la ciudad desde su época industrial, tanto en quienes realizan los oficios, como en los que reciben los servicios, así como también la totalidad de quienes conviven en la misma dinámica social. Así como también los turistas que visitan la ciudad de manera ocasional o regular, debido a que el proyecto se enfoca en alianza con la I. Municipalidad de Viña del Mar y su Unidad de Patrimonio.

SEGMENTACIÓN:

PÚBLICO HABITANTE:

Chilenos entre los 6 años y 60 años de edad, letrado, que presente interés como cliente y productor de la dinámica social de los barrios.

PÚBLICO TURISTA:

Turista nacional o internacional que visita museos y salas de exposición presentes en la ciudad (por ocasión). Niños entre 5 y 8 años. Visita museos al ser llevado por un adulto.

Públicos



PÚBLICO SOCIAL	Desarrolladores de Oficios
PÚBLICO INTERNO	Habitantes del barrio / entorno cercano
PÚBLICO INSTITUCIONAL	(asociaciones clave) JJVV, Municipalidad, Estado a través de: CNCA, SIGPA
PÚBLICO COMERCIAL	Unidad de Patrimonio, Municipalidad

Dimensiones del Proyecto



OFICIOS
URBANOS
TRADICIONALES

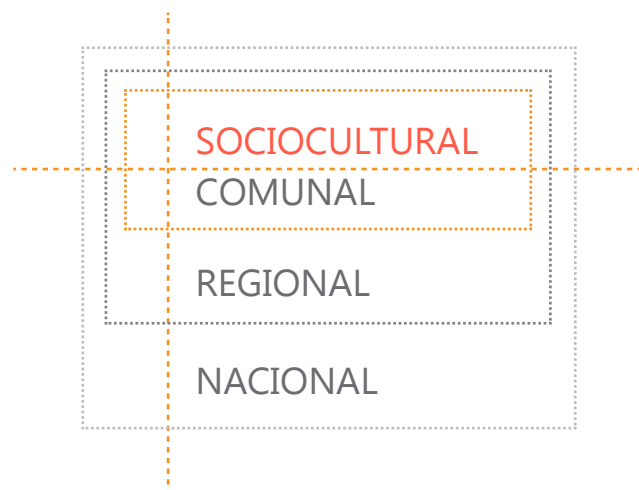
INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

Conversión del recurso patrimonial
en producto turístico - cultural

INTERVENCIÓN DEL PATRIMONIO

Identificación
Clasificación
Registro *documental
Evaluación
Diseño
Administración

DIMENSIONES



Sistema de Gestión de Diseño para la significación de los Oficios Urbanos



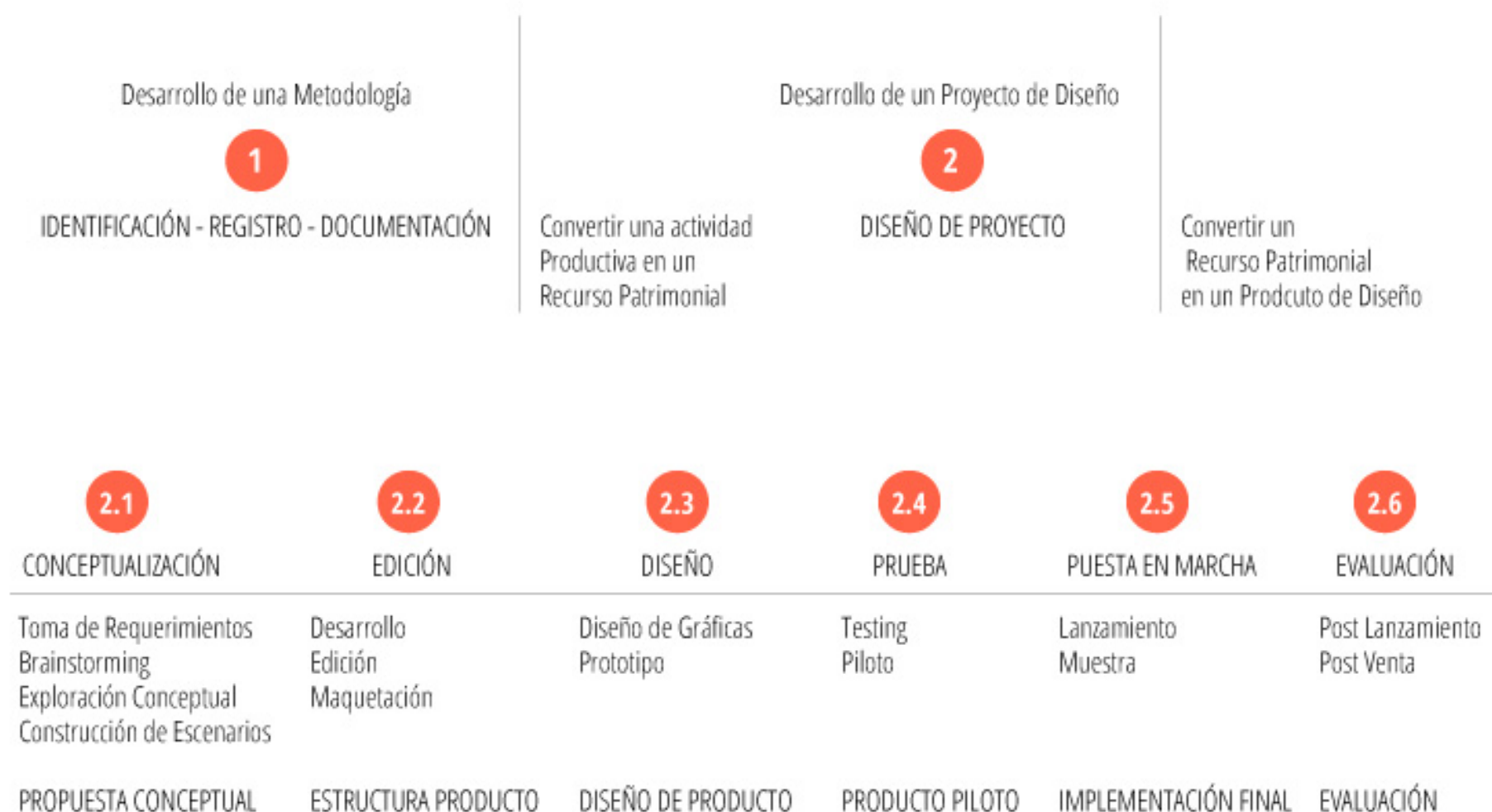
Metodología Aplicada



Para el desarrollo del presente proyecto de Sistema de Gestión del Diseño, se ha llevado a cabo la realización de una fusión de dos disciplinas aplicadas a un mismo proyecto.

Por un lado, la disciplina y su metodología aplicada a la "Interpretación del Patrimonio", y por otro lado a la Metodología de Proyectos de Diseño, ambas han dado paso a la metodología que guía la realización de este proyecto. A continuación se muestran los pasos guía para la aplicación de esta metodología.

Sistema de Gestión del Diseño + Interpretación del Patrimonio



Descripción Sistema Producto



PRODUCTO

Publicaciones (Formato digital y análogo) que den cuenta del legado cultural histórico de los oficios, en su dimensión personal, productiva y social.

Diseño de 5 ediciones

Nombre de Colección: "5 Oficios, 5 historias"

Diseño de Exposición Interactiva Itinerante

Exposición Interactiva Itinerante aplicable a Museos y Salas de Exposición y Barrios de la ciudad.

COMUNICACIÓN

Se debe realizar la difusión de los productos mediante una exposición itinerante, y ésta a la vez ser promovida y dada a conocer por canales convencionales y no convencionales de difusión, entre ellos, la intervención de espacios públicos y otros sitios de interés y concurrencia del público objetivo.

SERVICIO

Los Oficios como microemprendimientos unipersonales tienen la posibilidad de, además de ser puestos en valor cultural como producto patrimonial, quedar expuestos y visibles como actividad económica productiva y así generar cercanía y el apoyo a los microemprendimientos.

CAP IV

CONCLUSIONES



Hoy en día, nos enfrentamos a diversas necesidades, de distinto origen, desde las más básicas, a las más sofisticadas, para satisfacerlas, acudimos a cualquiera de las opciones que el mercado nos entrega, un mercado que hoy en día, se encuentra en su mayoría, reinado por grandes empresas, por ejemplo, en el caso del vestuario, es el rubro del retail el que se lleva la gran mayoría de las ganancias. Siguiendo con este ejemplo, pero remontándonos a varias décadas atrás, quizás la primera opción no fuese ir a un local de retail e importaciones, simplemente, o porque no existían, o porque existía mayor confianza de mandar a construir un vestuario desde cero, ya sea con un sastre o una modista.

La necesidad, sigue siendo la misma, sin embargo, las ofertas que el mercado muestra, indica dos caminos a seguir, la elección conlleva sin duda a cubrir la necesidad, pero de manera distinta.

El relato anterior, intenta ejemplificar, como han cambiado las ofertas del mercado, y como con el paso del

tiempo, algunos oficios, y negocios, han ido desapareciendo, por falta de sustentabilidad en el tiempo.

Detrás de cada oficio, existe un modo de vida distinto, procesos productivos individuales, y la dedicación de una persona. Aquella persona que realiza un oficio se encuentra estrechamente relacionada al lugar donde se desempeña, y a su vez, va creando lazos y es parte esencial de la dinámica social de un territorio, ya sea tanto, por vinculación emocional, como por su rol al satisfacer necesidades. Tal vinculación emocional, puede traducirse en que se hacen parte de la identidad de un lugar, con un potente legado cultural de los años de trabajo y de como refleja modos de vida de un lugar.

El desarrollo de los oficios, son considerados como patrimonio inmaterial, y como tales, son susceptibles de vivir los procesos que involucra la interpretación del patrimonio, de la mano con eso, es necesario realizar un trabajo en conjunto, donde tanto clientes, habitantes y productores,

se apropien del legado cultural, y lo hagan suyo, para así poder proyectarlos en conjunto hacia el futuro, como micro emprendimientos con historia.

Desde la gestión del diseño, se espera ser el vínculo entre la sociedad y la proyección de los oficios, en sus dimensiones, tanto cultural, como económica.

La forma de hacer es llevando a cabo una gestión de la mano de los procesos de la gestión cultural patrimonial, de manera de crear alianzas que permitan concretar experiencias patrimoniales y vivencias significantes perdurables en el tiempo, cuyo eje central sea significar el valor de los oficios.

El proyecto en general busca, dar valor para que aquel legado cultural no se pierda en tiempo, tal como lo han hecho otros, oficios que generaciones han vivenciado y otras ni siquiera tienen conocimiento de su existencia, los oficios y quienes los desarrollan, son un testimonio vivo de identidad que debe ser dado a conocer y ser gestionado para que el tiempo no los haga desaparecer por completo.

Referencias Bibliográficas



WEB

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES www.cultura.gob.cl

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA www.ine.cl

UNESCO www.unesco.org

CENTRO REGIONAL PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO

CULTURAL INMATERIAL DE AMERICA LATINA www.crespial.org/es

PORTAL PATRIMONIO CHILE www.portalpatrimonio.cl

DOCUMENTOS

"Registrar la Identidad" el Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile (CNCA)

"Patrimonio Cultural Inmaterial, y su salvaguardia" Boletín Gestión Cultural www.boletingestioncultural.org

"Ekosol, memoria e historia local" Documentación y rúbricas de la página web de Ekosol: <http://www.ekosol.cl/>

"Chile y la convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial" Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2008

"Crónicas Viñamarinas" por Benjamín Vicuña Mackenna

"Carta ICOMOS para Interpretación y Presentación de Sitios de Patrimonio Cultural" ICOMOS, 16ª Asamblea General del ICOMOS, Québec (Canada), el 4 de octubre de 2008

"LA MEMORIA DE LOS BARRIOS" UNA EXPERIENCIA DE RECONSTRUCCION DE HISTORIA LOCAL EN VIÑA DEL MAR. Andres Brignardello Valdivia

"El papel de la memoria oral, para determinar la identidad local", Ana María Peppino Barale

PROTECCIÓN LEGAL DEL PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE, Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales

TEORÍA DE LA CIUDAD: DE SUS ORÍGENES A SU DISOLUCIÓN EN LA PANTÓPOLIS UNIVERSAL, Javier García-Bellido García de Diego