



UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

CARRERA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

**‘PROPUESTA DE CENTRO INTERPRETACIÓN PARA EL
CENTRO DE VISITANTES DEL VALLE DE COCHAMÓ’**

**PROYECTO PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRADORA
TURÍSTICO CULTURAL Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADO EN TURISMO
Y CULTURA**

Estudiante: Javiera Belén Aguilera Castillo

Profesora Guía: Claudia Paola Arancibia Ibaceta

Julio 2025, Valparaíso

DEDICATORIA

Dedicada a mi yayita Rosa Eliana Asenjo a quién le agradeceré siempre su amor, crianza y valores, quién siempre confió en mí, a quién me amó incondicionalmente, te amo por siempre mi medallita de la suerte.

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento al equipo de voluntarios de la temporada 2024-2025, a la Organización Valle de Cochamó y a los administradores del Centro de Visitantes del Valle de Cochamó por su apoyo y colaboración en la entrega de información fundamental para este proyecto. De manera especial, a Felipe Ugalde Villarroel, por su constante disposición para responder todas mis dudas y por el respaldo brindado a mi idea de proyecto.

A mi profesora guía Claudia Arancibia, le agradezco profundamente por su confianza en mí, por motivarme cada día a creer en mis capacidades, por su apoyo condicional y ayudarme a mantener la calma en tiempos de crisis. Extiendo también mi gratitud a todo el equipo académico y a las secretarías Jó y Arelis, quienes me recibieron con los brazos abiertos desde el primer día.

A mi familia, por su amor incondicional, por creer en mí incluso en los momentos difíciles y estar presente en cada etapa de mi vida.

A mis amigos, a mi querida Ohanita y a la Perdición, gracias por vivir este proceso a mi lado, por compartir alegrías, aprendizajes y desafíos. Un agradecimiento especial a Las Sobrevivientes, con quienes nos madrugábamos estudiando y haciendo trabajos para llegar hasta donde estamos hoy, gracias por hacer mis días universitarios más valiosos; a mis compañeros de universidad, por su disposición, por compartir sus conocimientos y siempre ayudarme a resolver mis dudas.

Finalmente, a mi gato Benjamín quien durante casi 12 años ha sido mi fiel compañero, acompañándome en cada amanecida de estudios, desde mi época escolar.

ÍNDICE

RESUMEN..... xi

ABSTRACT..... xii

INTRODUCCIÓN..... xiii

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO 1.1 Turismo y Áreas Protegidas.....14

1.1.1 Áreas protegidas en Chile 15

1.1.2 Turismo Sostenible y ecoturismo.....20

1.1.3. La Interpretación ambiental como estrategia educativa en áreas protegidas 21

1.1.4. El Centro de Interpretación como herramienta de conservación.....23

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO COMUNAL.....31

2.1 Caracterización del territorio 31

2.1.1 Ubicación 31

2.1.2 Accesibilidad 31

2.1.3 Demografía 32

2.1.4 Antecedentes socioeconómicos.....33

2.1.5 Dimensión Educacional.....34

2.1.6 Política.....34

2.1.7 Medioambiente 35

2.2 Historia de la comuna 40

2.3 Patrimonio Cultural de la comuna de Cochamó 43

2.3.1. Patrimonio Material.....43

2.3.2. Patrimonio Inmaterial.....46

2.4 Valle de Cochamó 55

2.4.1 Geología: Formación del Valle de Cochamó y sus cerros 55

2.4.2 Historia del Valle de Cochamó y su sendero 67

2.4.3 Cultura del Valle de Cochamó 68

2.4.4 Distribución del Valle de Cochamó 69

2.4.5 Origen, propósito y gestión actual de la Organización Valle de Cochamó (OVC) ..69

2.4.6 Hitos de la Organización Valle Cochamó.....70

2.4.7 Informe público temporada 2024-2025 Cochamó 76

2.4.8 Conclusión y análisis Informe final temporada 2024-2025.....82

2.5. Identificación y análisis de problemáticas 82

2.5.1 Árbol de problemas 85

2.5.2 Árbol de objetivos.....86

2.6 Conclusión capítulo II.....87

CAPÍTULO III: JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO 87

3.1 Propuesta de Centro de Interpretación para el Centro de Visitantes del Valle de Cochamó	87
3.1.1 Justificación del Proyecto	87
3.2 Metodología	89
3.3 Evaluación Centro de Visitantes actual	91
3.2.1 Análisis de Recursos y Capacidades.....	92
3.2.2 Análisis FODA	95
3.2.3 Conclusión del análisis	106
3.2.4 Encuesta	107
3.2.5 Conclusión de encuesta	120
3.3 Conclusión capítulo III.....	121
CAPÍTULO IV: FORMULACIÓN DEL PROYECTO	122
4.1. Descripción del proyecto.....	122
4.1.2 Misión.....	123
4.1.3 Visión	123
4.1.4 Objetivo general	123
4.1.5 Objetivos específicos.....	123
4.2 Beneficiarios	124
4.3 Aporte y Significación del Proyecto.....	125
4.5 Análisis FODA con proyecto	126
4.5.1 FODA	126
4.6 Conclusión capítulo IV	131
CAPÍTULO V: SITUACIÓN CON PROYECTO.....	131
5.1 Logo	131
5.2 Plan arquitectónico	132
5.2.1 Localización	132
5.2.2 Situación actual	132
5.2.3 Lay Out.....	135
5.2.4 Distribución y diseño del contenido del Centro de Interpretación.....	139
5.3 Estrategia Comunicacional y Marketing Mix.....	154
5.3.1 Definición de servicios	154
5.3.2 Actividades.....	155
5.3.3 Difusión	156
5.3.4 Precios	157
5.4 Recurso Humano	158
5.4.1 Organigrama	158
5.4.2 Definición de recurso humano	160
5.4.3 Competencias, habilidades y formación	162
5.4.4 Marco legal.....	165

5.5 Conclusión capítulo V 166

 CAPÍTULO VI: EVALUACIÓN FINANCIERA 167

6.1 Inversión 167

 6.1.1 Inversión de Infraestructura 167

 6.1.2 Inversión Implementos 170

 6.1.3 Resumen general de costos 173

6.2 Remuneraciones.....174

6.4 Costos fijos 175

6.3 Financiamiento 176

6.4 Presupuesto 178

6.4 Beneficios e impacto social.....179

6.5 Carta Gantt 180

6.6 Conclusión capítulo VI 180

 CONCLUSIONES..... 181

 PROPUESTAS FUTURAS 184

 APÉNDICE 192

Apéndice 1: Informe final de temporada 2024 – 2025 Organización Valle Cochamó 192

Resumen 193

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. 1 Fiestas Costumbristas Cochamó 52

Tabla 1. 2 Rango etario visitantes Valle Cochamó 78

Tabla 1. 3 Destino de Visita del Valle de Cochamó 79

Tabla 1. 4 Cantidad de visitantes por temporada 80

Tabla 1. 5 Accidentes e incidentes Valle Cochamó 82

Tabla 3. 1 Análisis de Recursos 92

Tabla 3. 2 Análisis de Capacidades 93

Tabla 3. 3 Matriz FODA Análisis Interno.....95

Tabla 3. 4 Matriz FODA análisis externo 96

Tabla 3. 5 Región de residencia de encuestados 110

Tabla 3. 6 Cantidad de personas que conocen el Valle de Cochamó 111

Tabla 3. 7 Medio de difusión por el que es conocido el Valle de Cochamó 112

Tabla 3. 8 Cantidad de encuestados que conocen el Valle Cochamó 115

Tabla 3. 9 Respuestas de encuestados según interacción con otros centros de interpretación u otros espacios similares 116

Tabla 3. 10 Resultados detallados del gráfico anterior 120

Tabla 3. 11 Análisis FODA con proyecto 126

Tabla 5. 1 Valor entradas por grupo 157

Tabla 5. 2 Recurso Humano.....160

Tabla 5. 3 Competencias.....162

Tabla 5. 4 Habilidades.....163

Tabla 5. 5 Formación 165

Tabla 6. 1 Detalle Inversión Infraestructura 167

Tabla 6. 2 Implementos Centro de Interpretación 170

Tabla 6. 3 Costo total infraestructura e implementos.....173

Tabla 6. 4 Totales de Inversión 173

Tabla 6. 5 Remuneraciones 174

Tabla 6. 6 Salario voluntarios 175

Tabla 6. 7 Sueldo diseñador honorario.....175

Tabla 6. 8 Costos Fijos.....176

ÍNDICE Ilustraciones

Ilustración 1. 1 Centro de Interpretación Botánica 25

Ilustración 1. 2 Centro de Interpretación Botánica 26

Ilustración 1. 3 Centro de Interpretación Pisqak'ucho 27

Ilustración 1. 4 Centro de Interpretación y Planetario Elsa Rosenvasser Feher.....27

Ilustración 1. 5 Centro de Interpretación y Planetario Elsa Rosenvasser Feher.....28

Ilustración 1. 6 Centro de Interpretación Patrimonial de Todas Las Aguas del Mundo 29

Ilustración 1. 7 Centro de Interpretación Todas Las Aguas del Mundo 29

Ilustración 1. 8 Centro de Interpretación del desierto para la comunidad del Alto Loa 30

Ilustración 1. 9 Centro de Interpretación Ambiental y Turístico CiAyT 30

Ilustración 2. 1 Distribución de la población Comuna de Cochamó 33

Ilustración 2. 2 Cobertura del suelo Comuna de Cochamó.....38

Ilustración 2. 3 Iglesia María Inmaculada de Cochamó 44

Ilustración 2. 4 Casa y Bodega Compañía Rehuehué 44

Ilustración 2. 5 Retén de carabineros y aduana Paso el León 45

Ilustración 2. 6 Casa con Jardín Binacional.....45

Ilustración 2. 7 Piedra de moler 46

Ilustración 2. 8 Hacha de piedra 46

Ilustración 2. 9 Tortera de piedra.....47

Ilustración 2. 10 Pipa indígena 47

Ilustración 2. 11 Pictografía Lago Vidal Gormáz Sur 48

Ilustración 2. 12 Pictografía Correntoso 01.....49

Ilustración 2. 13 Pictografía Torrentoso 01 49

Ilustración 2. 14 Telar técnica witrál 50

Ilustración 2. 15 Vestimenta tradicional de los arrieros.....50

Ilustración 2. 16 Visita del Valle de Cochamó.....56

Ilustración 2. 17 Glaciar Cerro La Paloma 57

Ilustración 2. 18 Mirador Cerro La Paloma 57

Ilustración 2. 19 Panorámica Cerro La Paloma 58

Ilustración 2. 20 Cerro Arcoíris 58

Ilustración 2. 21 Toboganes naturales de Cochamó.....59

Ilustración 2. 22 Toboganes de Cochamó 59

Ilustración 2. 23 El Arco Cochamó 60

Ilustración 2. 24 Cerro Anfiteatro Cochamó 60

Ilustración 2. 25 Cerro Trinidad 61

Ilustración 2. 26 Laguna Cerro Trinidad.....61

Ilustración 2. 27 Cerro Gorila Cochamó.....62

Ilustración 2. 28 Cerro Capicúa Cochamó 62

Ilustración 2. 29 Cerro Capicúa Cochamó 63

Ilustración 2. 30 Cerro La Junta.....63

Ilustración 2. 31 Cerro Elefante Cochamó 64

Ilustración 2. 32 Vista desde Cerro Bellavista.....65

Ilustración 2. 33 Vista desde la cumbre de Cerro Bellavista 65

Ilustración 2. 34 Cerro Valverde Cochamó 66

Ilustración 2. 35 Cerro Torrecillas Cochamó.....66

Ilustración 2. 36 Mapa del Valle de Cochamó y sus puntos de interés 72

Ilustración 2. 37 Área Protegida - Santuario de la Naturaleza 73

Ilustración 2. 38 Cantidad de visitantes por mes durante la temporada 2024 - 2025 77

Ilustración 2. 39 Motivo de visita al Valle de Cochamó	80
Ilustración 2. 40 Medio de difusión por el que las personas conocen la existencia del Valle de Cochamó.....	81
Ilustración 2. 41 Árbol de Problemas.....	85
Ilustración 2. 42 Árbol de Objetivos	86
Ilustración 3. 1 Gráfico residencia de encuestados.....	109
Ilustración 3. 2 Catástro de encuestados que conocen el Valle de Cochamó	111
Ilustración 3. 3 Medio de difusión por el que los encuestados conocen el Valle de Cochamó	112
Ilustración 3. 4 Cantidad de veces que los encuestados han visitado el Valle de Cochamó	114
Ilustración 3. 5 Cantidad de encuestados que han visitado Cochamó	115
Ilustración 3. 6 Cantidad de encuestados que han visitado algún Centro de Interpretación u otros espacios similares	116
Ilustración 3. 7 Puntos de interés visitados en el Valle de Cochamó	117
Ilustración 3. 8 gráfico - material interpretativo	118
Ilustración 5. 1 Logo Centro de Interpretación Valle Cochamó	131
Ilustración 5. 2 Centro de visitantes Valle Cochamó.....	132
Ilustración 5. 3 Centro de visitantes Valle de Cochamó.....	133
Ilustración 5. 4 Extremo izquierdo del Centro de Visitantes	133
Ilustración 5. 5 Extremo derecho del Centro de Visitantes.....	134
Ilustración 5. 6 Interior del Centro de Visitantes	134
Ilustración 5. 7 Interior del Centro de Visitantes	135
Ilustración 5. 8 Logo Santuario de la Naturaleza Valle Cochamó	135
Ilustración 5. 9 Layout Centro de Interpretación primer piso (sin medidas descritas).....	136
Ilustración 5. 10 Centro de Interpretación primer piso (con medidas descritas)	137
Ilustración 5. 11 Centro de Interpretación segundo piso - Área administrativa.....	137
Ilustración 5. 12 Techumbre Centro de Interpretación (paneles solares)	138
Ilustración 5. 13 Frontis Centro de Interpretación	138
Ilustración 5. 14 Prototipo Maqueta Valle de Cochamó	140
Ilustración 5. 15 Prototipo maqueta Valle de Cochamó	140
Ilustración 5. 16 Prototipo maqueta formación geológica del valle.....	141
Ilustración 5. 17 Prototipo maqueta formación del Valle de Cochamó	141
Ilustración 5. 18 Prototipo línea de tiempo.....	142
Ilustración 5. 19 Prototipo línea de tiempo historia del Valle Cochamó.....	142
Ilustración 5. 20 Mapa interpretativo Valle de cochamó y circuito La Herradura	143
Ilustración 5. 21 Prototipo de idea material didáctico.....	144
Ilustración 5. 22 Prototipo material audiovisual.....	144
Ilustración 5. 23 Ficha Interpretativa Martín Pescador.....	145
Ilustración 5. 24 Ficha interpretativa Carpintero Negro	145
Ilustración 5. 25 Ficha interpretativa Chucao.....	146
Ilustración 5. 26 Ficha interpretativa Pudú.....	146
Ilustración 5. 27 Ficha interpretativa Rana Esmeralda.....	147
Ilustración 5. 28 Ranita de Darwin	147
Ilustración 5. 29 Ficha Interpretativa Güiña	148
Ilustración 5. 30 Ficha interpretativa Puma.....	148
Ilustración 5. 31 Ficha interpretativa Vizcacha de la Patagonia	149
Ilustración 5. 32 Mini Guía de aves	149
Ilustración 5. 33 Ficha interpretativa Chucao.....	150
Ilustración 5. 34 Ficha interpretativa Carpintero Negro (macho)	150

Ilustración 5. 35 Ficha interpretativa Martín Pescador (hembra).....151

Ilustración 5. 36 Fecha interpretativa Hued Hued del Sur.....151

Ilustración 5. 37 Prototipo de juegos para niños 152

Ilustración 5. 38 Ficha interpretativa NDR 152

Ilustración 5. 39 Prototipo información ¿Sabías qué?.....153

Ilustración 5. 40 Organigrama OVC y Centro de Interpretación 159

Ilustración 6. 1 Flujo de Caja 178

Ilustración 6. 2 Carta Gantt.....180

RESUMEN

El presente proyecto busca implementar y transformar el actual Centro de Visitantes del Santuario de la Naturaleza Valle de Cochamó en un Centro de Interpretación en la Región de los Lagos, orientado a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio, mediante una experiencia educativa, sensorial y accesible para la comunidad y sus visitantes. Esta iniciativa nace producto del aumento del turismo, que pese a traer oportunidades económicas, también ha tenido efectos negativos en el medio ambiente, la conservación de este y la desvalorización de la cultura local.

Por ello, se propone una alternativa que permita equilibrar la protección del patrimonio con el desarrollo de experiencias turísticas responsables y conscientes, a través del turismo responsable y del ecoturismo. La propuesta se basa en la interpretación ambiental como una herramienta educativa y comunicativa que intenta sensibilizar a los visitantes, promoviendo el respeto por la biodiversidad, así como la cultura y la historia del valle.

Se espera que este espacio contribuya a abordar las problemáticas identificadas en el Plan Municipal de Cultura de la comuna, difundiendo la historia y cultura del territorio, fomentando la participación ciudadana y promoviendo la valorización y conciencia ambiental de los visitantes. De este modo, se busca impulsar un desarrollo sostenible y respetuoso con el entorno natural y cultural

Palabras claves: Centro de Interpretación, Valle de Cochamó, Santuario de la Naturaleza, Turismo Sostenible, Interpretación Ambiental, Patrimonio Natural, Conservación.

ABSTRACT

This Project aims to implement and transform the current Visitor Center at the Cochamó Valley Nature Sanctuary into an Interpretation Center in The Los Lagos Region, focused on highlighting the natural and cultural heritage of the área through an educational, sensory, and accessible experience for the community and its visitors. This initiative arose as result of increased tourism, which, despite bringing economic opportunities, has also had negative effects on the environment, its conservation, and local culture devaluation.

Therefore, an alternative is proposed that balances heritage protection with the development of responsible and conscious tourism experiences through responsible tourism and ecotourism. This proposal is based on environmental interpretation as an educational and communicative tool that aims to raise awareness among visitors, promoting respect for biodiversity, as well as the culture and history of the valley.

This space is expected to contribute to address the issues that were identified in the municipality's Municipal Culture Plan, disseminating the history and culture of the territory, encouraging citizen participation, and promoting its visitor's environmental awareness and appreciation. In this way, the aim is to promote sustainable development that respects the natural and cultural environment.

Keywords: Interpretation Center, Cochamó Valley, Nature Sanctuary, Sustainable Tourism, Environmental Interpretation, Natural Heritage, Conservation.

INTRODUCCIÓN

El constante crecimiento del turismo en regiones con un alto valor cultural y natural ha creado tensiones entre la explotación económica del territorio y la preservación de su patrimonio. En este marco, las áreas naturales protegidas han pasado a ser lugares claves, no solo para proteger la biodiversidad, sino también para fomentar un tipo de turismo sostenible que combine el desarrollo humano y el cuidado del medio ambiente. La interpretación ambiental se identifica como uno de los métodos más importantes para lograr este equilibrio, sirviendo como una herramienta pedagógica y comunicativa que acerca el patrimonio natural y cultural a la comunidad y los visitantes, favoreciendo su aprecio y protección.

El Valle de Cochamó ejemplifica esta situación con una geografía particular, compuesta por formaciones de montañas de granito, ecosistemas singulares, una red hídrica de ríos provenientes principalmente de deshielos y una rica herencia cultural. Ha ganado relevancia como un destino turístico en aumento tanto a nivel nacional como internacional, no obstante, este crecimiento constante en el flujo de turistas ha puesto una presión considerable sobre su delicado ecosistema y sus dinámicas sociales. En respuesta a esta situación, varias organizaciones comunitarias han llevado a cabo iniciativas para proteger el área, destacando la designación del valle como Santuario de la Naturaleza.

Ante este contexto, el proyecto sugiere la implementación de un Centro de Interpretación donde actualmente se encuentra el Centro de Visitantes del valle, como una estrategia de conservación y herramienta educativa destinada a promover un turismo responsable, la educación ambiental y fortalecer la comunidad local. Esta propuesta surge de una perspectiva integradora que reconoce la necesidad de desarrollar un espacio cultural que potencie el conocimiento, la historia y el vínculo de los habitantes y visitantes del territorio.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo y Áreas Protegidas

El turismo es uno de los principales motores económicos a nivel global, contribuyendo un 10% a la economía mundial en 2024 (WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL, s.f.). Sin embargo, su acelerado desarrollo ha generado impactos significativos, lo cual exige una mayor conciencia sobre el impacto y las repercusiones que se generan en el entorno. En respuesta a esta necesidad en la década de los 90 nace el concepto de “turismo sostenible”, cuyo objetivo es proteger y conservar el medio ambiente y el patrimonio cultural, procurando minimizar los efectos negativos y el impacto de la actividad turística. Este enfoque promueve prácticas responsables que equilibran el desarrollo económico con la preservación de diversos ecosistemas. En esencia, el turismo sostenible busca que la actividad turística sea más responsable y menos dañina con su entorno. (BBVA, 2025)

De acuerdo con lo anterior, y a lo planteado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), las áreas protegidas son:

Un espacio geográfico claramente definido que es reconocido, dedicado y manejado, a través de medios legales y otros medios eficaces, para alcanzar la conservación a lo largo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores actuales asociados. (Borrini, y otros, 2014, pág. 2)

A su vez la UICN es la encargada de administrar la Comisión Mundial de Áreas Protegidas (CMAP), la cual es la red más importante del mundo de especialistas en áreas protegidas y cuenta con 1.400 miembros en 140 países. Esta es la encargada de gestionar y planificar las áreas protegidas e integrarlas en todos los territorios, entregando asesoramiento a los gobiernos.

En la Ley 21.600 del Estado chileno, se define área protegida como:

Espacio geográfico específico y delimitado, reconocido mediante decreto supremo del Ministerio del Medio Ambiente, con la finalidad de asegurar, en el presente y a largo plazo, la preservación y conservación de la biodiversidad del país, así como la

protección del patrimonio natural, cultural y del valor paisajístico contenidos en dicho espacio. (BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE, 2023).

1.1.1 Áreas protegidas en Chile

En Chile el año 1907 bajo el mandato del presidente Pedro Montt, se crea la primera Área Silvestre Protegida del Estado de Chile, bajo el decreto de Reserva de Bosque para el Estado Reserva Nacional Malleco.

Posteriormente en 1984 bajo la Ley N° 18.362 se crea el Sistema Nacional de Áreas Silvestres Protegidas del Estado, estableciendo su funcionamiento bajo la administración de cinco ministerios diferentes: Ministerio de Agricultura, Ministerio de Economía, Ministerio de las Culturas, Ministerio de Bienes Nacionales y Ministerio del Medio Ambiente (MMA). Luego en septiembre de 2023 surge la Ley 21.600, donde el MMA crea el Servicio de Biodiversidad y Áreas Protegidas (SBAP) y el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), siendo administradas exclusivamente por este único ministerio. El Artículo 3° de esta ley define área protegida como

“espacio geográfico específico y delimitado, reconocido mediante decreto supremo del Ministerio del Medio Ambiente, con la finalidad de asegurar, en el presente y a largo plazo, la preservación y conservación de la biodiversidad del país, así como la protección del patrimonio natural, cultural y del valor paisajístico contenidos en dicho espacio”. (BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE, 2023)

Estas áreas protegidas se clasifican en aquellas protegidas por el Estado conforme a la ley y el objetivo de esta legislación, tal como se establece en su Artículo N°1 es la conservación de la diversidad biológica y la protección del patrimonio natural del país, mediante la preservación, restauración y uso sustentable de genes, especies y ecosistemas. También contempla la conservación in situ (protección de especies dentro del hábitat natural) y ex situ (fuera de su hábitat natural)

Considerando la reciente creación del SNAP bajo la ley N°21.600, en su Artículo cuarto se establece que forman parte de este sistema los parques marinos, parques nacionales, monumentos naturales, reservas forestales, santuarios de la naturaleza, áreas marinas y

costeras protegidas, bienes nacionales protegidos y humedales de importancia internacional o sitios Ramsar creados hasta la fecha de la publicación de la Ley.

En el territorio correspondiente a la Región de Los Lagos, en base a lo establecido por la Corporación Nacional Forestal (CONAF) se encuentran las siguientes Áreas Silvestres Protegidas:

- a) Monumento Natural Islotes de Puñihuil: creado en septiembre de 1999 ubicado en la comuna de Ancud, provincia de Chiloé. Posee una superficie de 8,64 hectáreas.
- b) Monumento Natural Lahuen Ñadi: creado en enero del año 2000, situado en la comuna de Puerto Montt, provincia de Llanquihue. Posee una superficie de 200 hectáreas.
- c) Reserva Nacional Futaleufú: creada en septiembre de 1998, situada en Futaleufú, provincia de Palena. Posee una superficie de 12.065 hectáreas.
- d) Reserva Nacional Lago Palena: Creada en 1965, ubicada en la provincia y comuna de Palena. Posee una superficie de 41.830 hectáreas.
- e) Reserva Nacional Llanquihue: Creada en 1912, localizada en la comuna de Puerto Montt, provincia de Llanquihue. Posee una superficie de 33.972 hectáreas.
- f) Parque Nacional Hornopirén: Creado en octubre de 1988, ubicado en la comuna de Hualaihué, provincia de Palena. Posee 48.232 hectáreas.
- g) Parque Nacional Alerce Andino: Creado en noviembre de 1982, ubicado en las comunas de Puerto Montt y Cochamó, entre el seno y el estuario de Reloncaví. Posee 39.255 hectáreas.
- h) Parque Nacional Chiloé: Creado en noviembre de 1982, posee dos sectores, Chepu y Abtao, los cuales forman parte de las comunas de Ancud, Castro, Chonchi y Dalcahue. Posee una superficie de 42.567 hectáreas.
- i) Parque Nacional Corcovado: Creado en enero de 2005, gran parte de este se ubica en la comuna de Chaitén, provincia de Palena. Posee una superficie de 293.986 hectáreas.
- j) Parque Nacional Puyehue: Creado en 1941. Se localiza entre las comunas de Río Bueno, Lago Ranco, Puyehue y Puerto Octay, provincias de Valdivia y Osorno. Posee una superficie de 112.755 hectáreas.

- k) Parque Nacional Vicente Pérez Rosales: Creado en agosto de 1926, se ubica entre las provincias de Llanquihue y Osorno. Está dividido en tres sectores: Antillanca, Aguas Calientes y Anticura. Posee una superficie de 253.780 hectáreas.
- l) Parque Nacional Pumalín Douglas Tompkins: Fundado como parque nacional en febrero del 2018. En 2005, siendo un área protegida privada fue declarado Santuario de la Naturaleza. Se localiza entre las comunas de Cochamó, Hualaihué, Chaitén y Palena. Posee una superficie de 402.392 hectáreas, de las cuales 293.338 fueron donadas por Tompkins Conservation al Estado chileno.

Cabe señalar que dentro de las áreas protegidas de esta región se encuentra la Reserva de la Biósfera de los Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes, la cual es compartida con la región de Los Ríos. Esta reserva de la biósfera posee una superficie total 2.168.956 hectáreas, las cuales se componen de los siguientes parques nacionales: PN Villarrica del lado sur, PN Puyehue, PN Vicente Pérez Rosales, PN Alerce Andino, PN Pumalín Douglas Tompkins y PN Hornopirén, y las Reservas Nacionales de Mocho-Choshuenco, RN Llanquihue y RN Futaleufú.

Para comprender de mejor manera lo antes mencionado, a continuación, se definen los siguientes conceptos:

- 1) Parque Nacional: Territorio extenso, ya sea terrestre, acuático o insular, que resguarda ambientes naturales poco intervenidos por el ser humano y que poseen un alto valor ecológico, educativo, científico o recreativo. Su finalidad principal es conservar el patrimonio natural, sus paisajes, valores culturales, procesos ecológicos y la biodiversidad del lugar. En estas áreas está prohibida la explotación comercial de sus recursos naturales.
- 2) Monumento Natural: Área de tamaño reducido, ya sea terrestre, acuática o insular, que se protege por contener elementos naturales únicos o de gran valor para la biodiversidad, como formaciones geológicas destacadas o sitios de interés especial. Su propósito es conservar estos componentes específicos y los hábitats que los rodean, por su importancia ecológica, paisajística, educativa o científica. Al igual que en los Parques Nacionales, se prohíbe la explotación comercial de sus recursos naturales.

- 3) Reserva Nacional: Área terrestre, acuática o insular, sin importar su tamaño, protege ecosistemas, especies nativas, hábitats y zonas de reproducción importantes para la conservación de la biodiversidad. Su finalidad es conservar estos elementos mediante una gestión activa que permita su recuperación y el mantenimiento de los servicios ecosistémicos. A diferencia de otras categorías, en estas áreas se pueden realizar actividades de uso sustentable, siempre que no afecten negativamente dichos servicios.
- 4) Reserva de la Biósfera: Son territorios que combinan la conservación con el desarrollo humano sostenible. Estas áreas pueden incluir ecosistemas terrestres, costeros o marinos, o una combinación de estos. Son reconocidas por la UNESCO como parte del Programa “El Hombre y la Biósfera” (MAB por sus siglas en inglés Man and the Biosphere). Su objetivo es conservar la biodiversidad, promover el desarrollo sostenible, la educación ambiental y apoyar la investigación, protegiendo la biodiversidad al mismo tiempo que se promueven actividades económicas, sociales y culturales.

Las Reservas de la Biósfera no son áreas protegidas en el sentido tradicional, donde se prohíbe toda actividad humana, sino que están diseñadas para ser laboratorios vivos en los que se ensayan formas de coexistencia equilibrada entre el ser humano y la naturaleza. Forman parte de una red mundial, lo que permite el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre países y regiones.

Cada reserva se estructura en tres zonas principales:

1. Zona núcleo: de máxima protección, donde se conserva la biodiversidad y no se permite la intervención humana directa.
2. Zona de amortiguamiento: rodea la zona núcleo y permite actividades compatibles con la conservación, como investigación o turismo sostenible.
3. Zona de transición: es la parte más externa, donde se promueve el desarrollo económico y humano sostenible de las comunidades locales. (Vivanco, 2019)

¿Qué es un Santuario de la Naturaleza?

Es una figura legal declarada mediante un Decreto Supremo del Ministerio del Medio Ambiente por La Ley N°17.288 de Monumentos Nacionales. Según la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN) y lo expuesto en el Artículo N°31

Son santuarios de la naturaleza todos aquellos sitios terrestres o marinos que ofrezcan posibilidades especiales para estudios e investigaciones geológicas, paleontológicas, zoológicas, botánicas o de ecología, o que posean formaciones naturales, cuya conservación sea de interés para la ciencia o para el Estado. (Ministerio de Educación Pública, 2024)

Estos quedan bajo el título de la categoría de Monumentos Nacionales y su principal objetivo es conservar, investigar y educar sobre el territorio. Los sitios declarados santuarios quedan bajo la custodia del MMA. En aquellos sitios, no se podrá construir, excavar, pescar, cazar o realizar actividades que puedan alterar el estado natural del territorio. Por otro lado, si estos terrenos se encuentran en terrenos de particulares, los dueños deben velar por su protección.

Es importante destacar que, pese a que su objetivo sea la conservación, existen santuarios que permiten actividades turísticas de bajo impacto, siempre y cuando éstas sean compatibles con los objetivos de protección del sector.

¿Por qué son tan importantes las áreas protegidas?

Estas áreas contribuyen y aportan positivamente al desarrollo sustentable de los distintos territorios donde se localizan, invertir en conservación y biodiversidad tiene impactos favorables en el bienestar de la sociedad. Además, actúan como refugios para la diversidad biológica, mantienen procesos ecológicos y especies que son incapaces de sobrevivir en otros entornos con mayor intervención, rescata culturas locales, disminuye los efectos del cambio climático, entre otros.

La importancia ecológica y cultural de las áreas silvestres protegidas a menudo las convierte en focos de atracción turística, lo que lleva al Estado a identificarlas y gestionarlas dentro de un marco de planificación para el desarrollo del sector a través de la figura de las Zonas de interés Turístico (ZOIT).

La Ley de Turismo N° 20.423 define estas áreas como " territorios comunales, intercomunales o determinadas áreas dentro de éstos, que tengan condiciones especiales para la atracción turística y que requieran medidas de conservación y una planificación integrada para promover las inversiones del sector privado" (BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE, 2023). Es un instrumento de la gestión pública privada, la cual establece una gobernanza para

fomentar la actividad turística de manera sustentable y participativa, destacando el posicionamiento del territorio en el desarrollo turístico.

El objetivo de declarar ZOIT a un territorio es “focalizar las inversiones del sector público y/o promover las inversiones del sector privado en dicho territorio”. (Ministerio de Economía, Declara Zona de Interés Turístico Río Puelo, Cochamó y Hualaihué, 2021)

1.1.2 Turismo Sostenible y ecoturismo

Dentro del marco de turismo sostenible y de empatía con el entorno, surge el ecoturismo o también nombrado turismo ecológico, como una modalidad específica que profundiza la conexión entre el visitante y la naturaleza. El ecoturismo por su parte es un tipo de actividad turística que se centra en observar, conservar y proteger la naturaleza, además de beneficiar a las comunidades locales generando ingresos y oportunidades para estas. Este promueve la participación de la comunidad en la conservación del turismo y la educación ambiental, creando conciencia y aumentando el conocimiento sobre el medio natural y cultural.

Se desarrolla en entornos naturales, principalmente en áreas protegidas o zonas rurales con valor ecológico. TIES (The international Ecotourism Society) define este turismo como “un viaje responsable al medio ambiente natural que lo protege mantiene la vida de la gente local y educa a los viajeros sobre la naturaleza”. Por otro lado, la ONU Turismo lo define como

Tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural con una actividad responsable para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. (ONU Turismo, s.f.)

Los visitantes en este tipo de turismo buscan la observación y aprendizaje de las zonas naturales y sus costumbres, realizando el mínimo impacto posible.

A modo de síntesis, el turismo sostenible es un concepto más amplio, el cual abarca todas las formas y tipos de turismo, su enfoque es minimizar el impacto del turismo en el ámbito medioambiental, cultural, social y económico. Puede aplicarse a cualquier destino, no

necesariamente a áreas naturales. Por ejemplo, un hospedaje puede ser sostenible si aplica las prácticas ya mencionadas y apoya a la comunidad local.

Por otro lado, el turismo ecológico está enfocado en ser armonioso e involucrarse con la naturaleza y la comunidad local, además de educar a los visitantes sobre su importancia y valor.

Ahora bien, el ecoturismo, como se mencionó, promueve la educación ambiental, la cual busca transmitir conductas sostenibles, generando conciencia y hábitos responsables que permitan involucrar a los individuos y a las comunidades en el uso responsable de los recursos naturales y de la protección del medio ambiente, previniendo y resolviendo problemas ambientales. (Ministerio del Medio Ambiente , s.f.)

1.1.3. La Interpretación ambiental como estrategia educativa en áreas protegidas

Una herramienta importante dentro de la educación ambiental es la interpretación. Esta se define como una forma de comunicación estratégica que busca explicar, de manera sencilla, breve, atractiva y significativa, la importancia natural, cultural y patrimonial de un objeto o área protegida; haciéndola comprensible para todo tipo de público. Su objetivo es desarrollar y reforzar mensajes que promuevan la conservación a largo plazo.

Algunos autores definen Interpretación de la siguiente manera: Freeman Tilden (1957), estadounidense conocido por ser el padre de la interpretación establece que:

La interpretación es una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos (Tilden, Freeman (1957), como se citó en Morales Miranda, J. (1999)).

El autor Don Aldridge (1973) considerado el principal impulsor de la interpretación en Reino Unido y Europa, definió interpretación como:

La interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y

despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente (Aldridge (1973), como se citó en Morales Miranda, J (1999)).

Yorke Edwards (1976) estableció que:

La interpretación posee cuatro características que hacen de ella una disciplina especial: es comunicación atractiva, ofrece una información concisa, es entregada en presencia del objeto en cuestión y su objetivo es la revelación de un significado. (Edwards, Yorke (1976), como se citó en Morales Miranda, J (1999)).

Los autores Rideout-Civitarese, Legg y Zuefle (1997) dijeron que "La interpretación es una actividad de comunicación diseñada para mejorar la calidad de la experiencia recreativa del visitante, y para inspirar, de una forma agradable, un mayor aprecio por el recurso".

Autores más recientes del siglo XXI determinan la interpretación de la siguiente manera:

Horacio Correa Gannam y Erika de Uslar Alexander (2019) definen:

La interpretación es una herramienta de comunicación que nos permite acercar a las personas al patrimonio natural, cultural e histórico. Como su nombre lo indica, tiene como propósito 'traducir' el lenguaje especializado de los expertos a contenidos y mensajes que cualquier persona puede entender. Es un proceso dinámico que va más allá de la transmisión de hechos o conocimientos. Su objetivo es revelar los significados y valores del patrimonio con el fin de conectarlos con las experiencias previas del público y provocar sentimientos que lo motiven a conservarlo y protegerlo. En este sentido, permite poner en contexto la información para hacerla significativa a los visitantes. (Ministerio para la transición Ecológica y el Reto Demográfico, s.f.)

Miguel A. Pinto Cebrián (2022) la define como "Conjunto de acciones educativas que emplean la comunicación persuasiva con el objetivo de conseguir la conservación de los distintos elementos que configuran el patrimonio (natural, cultural o mixto)" (Ministerio para la transición Ecológica y el Reto Demográfico, s.f.)

La Interpretación Ambiental o también conocida como Interpretación del Patrimonio, busca sensibilizar e involucrar tanto a los visitantes como a la comunidad local, conectándolos emocional e intelectualmente con la naturaleza y su cultura, promoviendo de esta manera la valoración del entorno, fortaleciendo el compromiso con la protección y conservación de la

biodiversidad. Su propósito es generar conciencia y responsabilidad, inspirando acciones que resguarden el patrimonio natural y cultural. (Subsecretaría de Turismo, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Servicio Nacional de Turismo y Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 2017)

La Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP) afirma: " La interpretación del patrimonio es el arte de revelar *in situ* el significado del legado natural o cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre"

1.1.4. El Centro de Interpretación como herramienta de conservación

Así nacen los centros de interpretación, como una manera de poder conservar un área silvestre protegida, de incentivar el turismo sostenible y el turismo ecológico mediante la interpretación ambiental.

Un centro de interpretación consiste en un espacio cuyo propósito es difundir, comunicar, informar y orientar a los visitantes mediante experiencias lúdicas y sensoriales promoviendo la conservación sobre los recursos naturales y el valor patrimonial de un territorio o área protegida. Estos pueden ser infraestructuras grandes o pequeñas, lo relevante es que esta sea amena con el entorno. (García & Didier, 2012).

También, se define como una exhibición en torno a una guía museográfica, la cual conecta manera intelectual como emocional al visitante con el patrimonio del territorio, estimulando su interés, comprometiéndolo con la conservación y el cuidado del entorno. (Gándara & Pérez, 2016-2017)

La Federación Española de Municipios y Provincias (2003) lo define como:

Equipamiento destinado a promocionar y difundir un territorio concreto a partir de un discurso interpretativo específico que lo singulariza. Esta lectura se basa en los elementos autóctonos que conforman el patrimonio cultural y lo natural de la zona. Sus áreas básicas son: área de entrada, de dirección y administración, área de exposición, de difusión, centro de documentación y almacén. (Arcila & López, 2015)

El registro de museos de Chile, lo define como:

Espacio que, mediante el uso de técnicas museográficas, de forma lúdica, didáctica y con un lenguaje ameno, comunica y promueve en sus visitantes el conocimiento del valor patrimonial de un territorio específico, entregando así, elementos para la visita e interpretación de dicho territorio.

Para comprender de mejor manera el concepto antes mencionado, se debe tener en cuenta que su origen yace en Estados Unidos, donde se nombró “museos de parque”, seguidamente y producto de su localización estratégica dentro de un parque fue renombrado como “museos de sendero”. Posteriormente producto de que su objetivo es la educación ambiental se denominó “centros de naturaleza”, y finalmente a finales del siglo XX se establece el nombre actual “centros de interpretación”, ya que utiliza la interpretación como una estrategia de comunicación.

En la década de los años 80 surgen los primeros centros de interpretación en España por la necesidad de satisfacer la alta demanda de turistas en los parques de naturaleza, por otro lado, en el caso de América, específicamente en Argentina surgen en la década de los años 90s, y recién una década más tarde, en los años 2000 comienzan a hacerse populares. En México a comienzos del año 2012 se inaugura el Centro Interpretativo Guiachimontes “Phil Weigand” el cual se localiza en Teuchitlán, Jalisco.

Los museos deben tener colecciones o bienes materiales para su exhibición, donde estas deben adquirirse, estudiarse y conservarse. Distinto ocurre con un centro de interpretación, ya que puede tener replicas, imágenes y distintos materiales audiovisuales, auditivos o sensoriales para la interpretación. Freeman Tilden fundador de la interpretación del patrimonio indica que el objetivo de un centro de interpretación es comunicar de manera correcta la información para lograr activar la emocionalidad y la capacidad de reflexión en las personas que lo visiten, generando conciencia en el cuidado del patrimonio y del territorio. Dentro de las funciones principales de este centro, es dar la bienvenida y atender al visitante, interpretar el patrimonio, manejar y controlar el flujo de los visitantes, dar la despedida y evaluar los resultados (Hinojosa, 2023), por otro lado en (Serantes, 2012) se identifican cinco fines que cumplen : “(i) colaborar y facilitar la gestión del recurso; (ii) informar, divulgar y educar sobre el recurso; (iii) favorecer el desarrollo local; (iv) potenciar el desarrollo económico e (v) impulsar distintas estrategias turísticas”.

Según lo mencionado por (Serantes 2012, como se citó en Hinojosa, 2023) “ Los centros de interpretación son una herramienta de conexión significativa y relevante entre el patrimonio y las personas que lo visitan haciendo que este tipo de espacios tengan un papel importante dentro del turismo local”.

Este tipo de espacios ayuda a crear un vínculo real y significativo en las personas y el patrimonio, funcionando como un puente importante entre ambos y comprendiendo el valor histórico, cultural y natural del territorio.

a) Ejemplos de Centros de Interpretación en Latinoamérica y en Chile

a.1) Centros de Interpretación en Latinoamérica:

➤ Centro de Interpretación Botánica:

Situado en el Jardín Botánico Carlos Thays, Palermo, Buenos Aires, Argentina. Fue inaugurado el 7 de septiembre de 2023, día en el que el Jardín celebrara sus 125 años.

Se compone de cuatro espacios definidos: “ La aparición de las plantas en nuestro planeta”, “Biodiversidad vegetal”, “Sector institucional” y Biodiversidad de fauna, fungas y esculturas”, en cada uno de ellos y mediante la interpretación se incita a los visitantes a conocer, comprender y valorar el mundo vegetal, mediante diversas ilustraciones, imágenes, videos, terrarios, murales, vitrinas con muestras de especies, en una sala también se invita a reflexionar sobre el valor de las plantas y a escribir en una bitácora, por ejemplo, qué planta los inspira y por qué. Todo lo anterior con el fin de invitar a los visitantes a conservar el entorno natural. (De Ancizar, 2023).



ILUSTRACIÓN 1. 1 CENTRO DE INTERPRETACIÓN BOTÁNICA

Fuente: Página web buenosaires.gob.ar



ILUSTRACIÓN 1. 2 CENTRO DE INTERPRETACIÓN BOTÁNICA
Fuente: Página web buenosaires.gob.ar

➤ Centro de Interpretación de Pisqak'ucho:

Impulsado por el Ministerio de Cultura de Perú, ofrece a los visitantes una experiencia educativa y visual sobre la Red de Caminos del Santuario Histórico de Machupichu. A través de recursos tecnológicos, gráficos y visuales presenta la conexión entre territorios, naturaleza, comunidades y espiritualidad andina destacando el valor cultural y ambiental de la zona. El centro cuenta con cinco secciones temáticas que explican la conexión entre territorios, ecosistemas, comunidades y prácticas ancestrales, destacando el papel clave que estos caminos desempeñaron en la organización política, económica y religiosa del Tahuantinsuyo. También se aborda la relación profunda entre la naturaleza y la cosmovisión andina, resaltando la importancia del paisaje, la biodiversidad y el uso sostenible de los recursos en distintos pisos ecológicos.

Este proyecto fue posible gracias al trabajo conjunto de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) y Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado de Perú (SERNANP), en el marco del aniversario 150 años de relaciones entre Perú y Japón. Busca enriquecer el turismo con conocimiento accesible y fomentar el respeto por el patrimonio andino. (Ministerio de Cultura Cusco, Perú, 2023)



ILUSTRACIÓN 1. 3 CENTRO DE INTERPRETACIÓN PISQAK'UCHO
Fuente: Página web culturacusco.gob.pe

➤ Centro de Interpretación y Planetario Elsa Rosenvasser Feher:

Situado dentro del Portal Cañadón Pinturas del Parque Patagonia Argentina. Sus salas invitan a explorar temas como la formación de los continentes, formación geológica, la evolución del ser humano, extinciones masivas y las iniciativas de restauración ecológicas que buscan revertir este proceso. En el centro del edificio se encuentra el planetario, donde se proyectan interpretaciones del cielo patagónico. Este centro promueve la conciencia ambiental, el respeto por el patrimonio cultural y natural, y el fomento de soluciones sostenibles

El Centro lleva el nombre de Elsa Rosenvasser, física argentina. Impulsada por su compromiso con la educación ambiental y el deseo de inspirar a futuras generaciones, ella además impulsó la creación de este espacio, aportó al desarrollo de los contenidos y financió su construcción. (Parque Patagonia Argentina, s.f.)



ILUSTRACIÓN 1. 4 CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y PLANETARIO ELSA ROSENVASSER FEHER
Fuente: Página web patagoniambiental.com



ILUSTRACIÓN 1. 5 CENTRO DE INTERPRETACIÓN Y PLANETARIO ELSA ROSENVASSER FEHER

Fuente: Página web patagoniambiental.com

a.2) Centros de Interpretación en Chile:

➤ Centro de Interpretación Patrimonial De Todas las Aguas del Mundo:

El centro se ha convertido en un atractivo turístico en la costanera de Valdivia. Localizado en calle Yungay 711, esquina con Lautaro en la comuna de Valdivia, Región de Los Ríos. Este espacio subterráneo de 112 m² está ubicado en el sitio donde por más de un siglo operó la antigua Aduana de Valdivia, a orillas del río. Su nombre hace referencia al papel histórico del río Callecalles como vía de entrada de personas, mercancías y objetos provenientes de diversas regiones del país y del extranjero.

El centro fue creado tras el descubrimiento de importantes restos arqueológicos durante la construcción de la sede de la Contraloría Regional de Los Ríos entre 2012 y 2014. Estos hallazgos, incentivaron la protección y difusión del patrimonio local y ofrecen una visión de la ciudad antes del gran incendio de 1909, reflejando la vida en Valdivia desde la época prehispánica hasta principios del siglo XX.

A través de una museografía interactiva, el centro contextualiza los restos encontrados, abordando los estilos de vida de la época, el comercio y los fenómenos humanos y naturales que han influido el borde del río desde los primeros asentamientos indígenas hasta principios del siglo XX, destacando la importancia de este borde fluvial como un eje articulador del desarrollo de la ciudad y la región.

La misión principal del centro es servir como un vínculo entre la historia local y la comunidad, invitando a los visitantes a reconocer los fenómenos naturales y sociales del territorio a través de los vestigios urbanos actuales (Red de Museos y Centros Culturales de la Región de Los Ríos, s.f.).



ILUSTRACIÓN 1. 6 CENTRO DE INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL DE TODAS LAS AGUAS DEL MUNDO
Fuente: registromuseochile.com

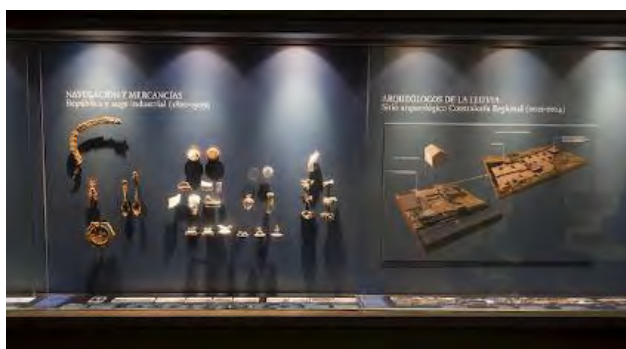


ILUSTRACIÓN 1. 7 CENTRO DE INTERPRETACIÓN TODAS LAS AGUAS DEL MUNDO
Fuente: patrimoniichile.cl

➤ Centro de Interpretación del Desierto (CID):

Localizado dentro del parque eólico Valle de Los Vientos a 10 kilómetros de la ciudad de Calama. Gestionado en conjunto con la Fundación Randó y Enel Green Power con las comunidades de Caspana, Toconce y Ollagüe.

El diseño de su infraestructura y construcción fue desarrollado considerando el sentido de pertenencia del desierto de Atacama, en cuanto a factores ambientales, culturales y territoriales.



ILUSTRACIÓN 1. 8 CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL DESIERTO PARA LA COMUNIDAD DEL ALTO LOA
Fuente: Página web elreferente.cl

➤ Centro de Interpretación Ambiental y Turístico, CiAyT:

Ubicado en la comuna de Tortel, Región de Aysén. Es un espacio educativo y cultural que busca acercar a la comunidad y los visitantes al conocimiento e información científica sobre fiordos, estuarios, glaciares, biodiversidad y cultura local de la Patagonia. Ofrece una experiencia inmersiva y accesible a lo largo de una pasarela la cual cuenta con cinco estaciones temáticas, integrando saberes científicos y locales en un recorrido que respeta la arquitectura tradicional de la zona. El centro promueve el turismo sustentable y el empoderamiento territorial, vinculando a la comunidad con el entorno natural y fomentando la valorización del patrimonio biocultural del territorio. (Burgos, 2024)



ILUSTRACIÓN 1. 9 CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL Y TURÍSTICO CIAYT
Fuente: Página web copascoastal.cl

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO COMUNAL

2.1 Caracterización del territorio

2.1.1 Ubicación

La comuna de Cochamó fue fundada el 21 de septiembre de 1979, pertenece a la provincia de Llanquihue, Región de Los Lagos. Limita al norte con Puerto Varas, al oeste con Puerto Montt, por el sur con Hualaihué (perteneciente a la Provincia de Palena) y al este con la República de Argentina. La localidad de Río Puelo es la Capital Comunal y está ubicada a 149 km de Puerto Montt, la cual es la capital regional.

Esta comuna posee una superficie de 3.910,8 km² (Biblioteca del Congreso Nacional, 2023) a 39 metros sobre el nivel del mar e indica el inicio de la Carretera Austral. Es el lugar donde el Océano Pacífico y la Cordillera de Los Andes forman el primer fiordo de la Patagonia chilena ubicado a lo largo de la costa oriental del estuario de Reloncaví.

El territorio de Cochamó se compone de diferentes poblados y localidades, incluyendo el pueblo del mismo nombre, Río Puelo, Llaguapes, Yates, Sotomó, San Luis, Cascajal, Pucheguín, Pocihuén Alto y Bajo. Además, por los poblados que se encuentran en el sector cordillerano son Llanada Grande, Paso El León, Primer Corral, Segundo Corral, Valle El Frío.

2.1.2 Accesibilidad

a) Terrestre:

Las principales rutas de acceso hacia la comuna incluyen la ruta V-69 desde el norte, la cual recorre el trayecto que une Puerto Varas, Ensenada, Ralún, Cochamó y Río Puelo. Desde el sur, se puede llegar mediante el camino que conecta Río Puelo con Caleta Puelche, como parte de una variante de la Carretera Austral, enlazando hacia el sur con Río Negro-Hornopirén en la comuna de Hualaihué.

Otro acceso a la zona comienza en Puerto Varas donde se debe conectar a la ruta 225, esta misma ruta permite la conexión entre Cochamó y Río Puelo, con una distancia de 30 kilómetros.

También es posible acceder desde Puerto Montt por la ruta 7 la cual combina transporte desde Puerto Montt a Caleta La Arena y transporte marítimo entre Caleta La Arena y Caleta Puelche (comuna de Hualaihué).

b) Aérea:

La comuna posee seis pistas de aterrizaje distribuidas en las localidades de Cochamó, Río Puelo, Llanada Grande, Segundo Corral, Paso El León y Valle Frío. El acceso por vía aérea puede verse limitado debido a las condiciones climáticas y la difícil geografía del lugar, lo que afecta la frecuencia y regularidad de los vuelos.

c) Marítima:

Existen rutas que conectan al Estuario de Reloncaví con zonas costeras de comunas, permitiendo el desplazamiento de embarcaciones particulares y actividades como la pesca artesanal o la acuicultura.

Actualmente no existe un sistema de transporte marítimo público que conecte el Estuario con sus localidades costeras ni con otras comunas cercanas. Tampoco operan empresas privadas que ofrezcan servicios regulares de traslado de pasajeros o carga desde o hacia el estuario.

2.1.3 Demografía

La comuna con una extensión de 3.911 km² alberga una población de 4.023 habitantes, según los datos otorgados por el Censo de Población y Vivienda 2017, donde 1.828 de estos habitantes corresponden a mujeres y 2.195 a hombres. Esto evidencia una gran extensión territorial geográfica con una población relativamente reducida y representa una baja densidad poblacional de 1 habitante por kilómetro cuadrado, reflejando la dispersión de su población, característica de las zonas aisladas.

A su vez, un 16% de la población reconoce pertenecer a pueblos originarios, siendo predominante la presencia de la cultura Mapuche con un 93,4% del total, Rapanui un 0,8%, Aymara 0,8%, Yagán o Yámara 0,5% y la Quechua con un 0,25%.

En cuanto a los rangos etarios, las personas entre 15 y 64 años corresponde al 67,2% del total de la población, un 16,7% son menores de 15 años y un 16,15% mayor a 65 (Plan Municipal de Cultura Cochamó 2021-2024, 2020).

La comuna se caracteriza por contar con dos áreas geográficas las cuales son:

- ❖ Sector Estuario de Reloncaví: compuesto por las localidades de Cochamó, Río Puelo, Llaguepe y Pocolhuén, representando un 64% de la población según lo indicado por el Plan Municipal de Cultura 2021-2024.
- ❖ Sector Cordillerano: desde el sur del Lago Tagua-Tagua hasta el límite con Argentina, compuesto por las localidades de Paso el León, Valle El Frío, El Manso, Llanada Grande y Segundo Corral, representando un 36% de la población (Ilustre Municipalidad de Cochamó, 2020).

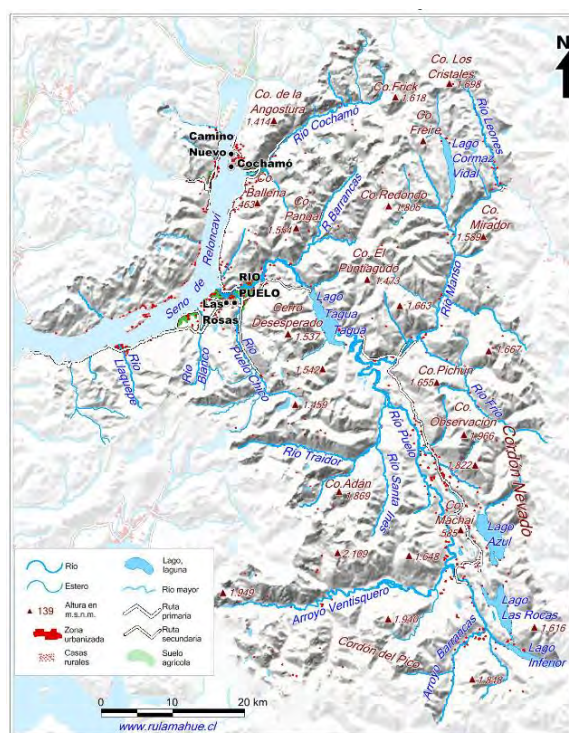


ILUSTRACIÓN 2. 1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN COMUNA DE COCHAMÓ
Fuente: Página web rulamahue.cl

2.1.4 Antecedentes socioeconómicos

Según los datos establecidos en el Plan Municipal de Cultura de Cochamó (2021-2024), el 13,59% de la población vive en situación de pobreza de ingresos, lo cual significa que sus recursos económicos no son suficientes para cubrir sus necesidades básicas. Este porcentaje es más alto que el promedio regional (11,7%) y también superior al promedio nacional (8,6%).

El ingreso promedio mensual en Cochamó es de \$406.573, según datos del Ministerio de Desarrollo Social del año 2014. En comparación, el promedio regional es de \$556.750, según los datos de La Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN) del año 2015.

Las principales actividades económicas que se desarrollan en la comuna son: agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, industria manufacturera, comercio (tanto al por mayor como al por menor), y transporte y almacenamiento.

En cuanto a la organización social, la comuna se destaca por contar con una comunidad autogestionada, que ha sido capaz de impulsar importantes avances por sus propios medios. Eso ha permitido crear y pavimentar caminos, construir hogares, tener apoyo mutuo entre familias y una gestión por proteger y potenciar la comunidad local.

Un ejemplo concreto de esta autogestión es la creación de la Organización Valle Cochamó, nacida desde la iniciativa vecinal que logró que el territorio cordillerano fuese declarado Santuario de la Naturaleza, consolidándolo como un área protegida. Esto último será profundizado más adelante.

2.1.5 Dimensión Educacional

Cochamó cuenta con 16 escuelas activas reconocidas por el Ministerio de Educación, todas ellas municipales. Una de estas corresponde a un internado y las otras a colegios de enseñanza básica completa.

2.1.6 Política

La Municipalidad de Cochamó fue constituida en 1979 mediante el Decreto de Ley N° 2.868 emitido por el Ministerio del Interior. En la actualidad, el alcalde de la comuna es Francisco Javier Donoso Oyarzún, quien asumió el cargo para el período 2024-2028 (Ilustre Municipalidad de Cochamó, 2024).

Según lo señalado en la página web de la Ilustre Municipalidad de Cochamó, su estructura organizativa está compuesta por los siguientes departamentos:

- ❖ Secretaría Municipal: incluye la oficina de partes y la sección Decretos.

- ❖ Administración y Finanzas: encargado de tesorería municipal, rentas, patentes, adquisiciones, tránsito y transporte público.
- ❖ Dirección de Obras: responsable de las áreas de aseo y ornato.
- ❖ Departamento Social: integra la Oficina Municipal de Información Laboral (OMIL) y las organizaciones comunitarias.
- ❖ Secretaría Comunal de Planificación (SECPLAN).
- ❖ Dirección de Desarrollo Comunitario (DIDECO).

Además, la municipalidad dispone de oficinas de coordinación municipal en las localidades de Cochamó, Llanada Grande y Pocolhuén. También cuenta con una Biblioteca Pública en Cochamó y Río Puelo, junto a una Oficina de Fomento Productivo. (Ilustre Municipalidad de Cochamó, s.f.)

En cuanto a la conformación del Concejo Municipal, este actualmente se integra por los siguientes concejales:

- ❖ Marcelo Andrés Morales Chirstie
- ❖ René Jesús Videla Pérez
- ❖ Eduardo Isaías Velásquez Muñoz
- ❖ Bryan Ricardo Martínez Tobar
- ❖ Teresa Elizabeth Vidal Bustamante
- ❖ Cristina Victoria Sánchez Marín

(Ilustre Municipalidad de Cochamó, s.f.)

2.1.7 Medioambiente

a) Clima

Posee un clima templado lluvioso con influencia del océano. Las temperaturas en la temporada de verano oscilan entre los 15°C y 25°C, aunque ocasionalmente pueden aumentar. Si bien es la estación más seca, aun así, se presentan precipitaciones.

En otoño, durante los meses de marzo a mayo las temperaturas tienden a disminuir oscilando entre los 10°C y 20°C, con un aumento en las precipitaciones, siendo más lluvioso que el verano.

En invierno, durante junio a agosto las temperaturas oscilan entre los 5°C y 15°C. En ocasiones desciende por debajo de los 0°C, especialmente en las áreas montañosas. Siendo esta época la más lluviosa con frecuentes precipitaciones.

Finalmente, en primavera los meses de septiembre a noviembre, comienzan a aumentar las temperaturas gradualmente, variando entre los 10°C y los 20°C. Las precipitaciones tienden a disminuir, pero aun así existen días lluviosos.

En la zona costera y pre-cordillerana el clima es templado cálido lluvioso sin estación seca, en el área cordillerana el clima es templado frío lluvioso sin estación seca y en el sector cordillerano de la comuna es de tundra por efecto de altura.

b) Hidrografía

Los ríos Puelo y Cochamó conforman las dos principales cuencas hidrográficas de la zona, destacando especialmente el río Puelo por su extensión y curso binacional. Por otro lado, las cumbres de la cordillera están cubiertas por hielo, de los cuales descienden glaciares y ventisqueros que alimentan los ríos.

Aproximadamente un 2% del territorio se conforma por lagos de gran tamaño, aguas profundas y cristalinas, donde la fauna y flora es escasa. Entre estos se identifica Lago Azul, Las Rocas, Inferior, Lago Tagua-Tagua, Lago Vidal Gormaz. Por otro lado, hay pequeñas lagunas de baja profundidad.

Además, se encuentran distintas fuentes termales en la comuna, la más reconocida se sitúa en la ribera norponiente del Estuario cerca de la localidad de Sotomó, la otra se localiza a las orillas de la Laguna Sin Nombre, la tercera se encontraba en la ribera nororiente del Estuario, cercana al río Cochamó, aunque permanece cubierta debido a la construcción de la Carretera Austral (Plan Municipal de Cultura Cochamó 2021-2024, 2020)

c) Vegetación

La comuna de Cochamó es una de las comunas con mayor cantidad de bosque nativo y bosque mixto. Existen 8 tipos de forestales, donde la lenga equivale a un 33,6%, el Alerce con 18,3% y los que predominan son el Roble, Raulí y Coihue con un 16,9%.

En cuanto a la vegetación de la comuna, los bosques que se encuentran en el área pertenecen a tres zonas distintas, cada una con una gran variedad de especies de árboles y plantas leñosas:

- ❖ Bosque Laurifolio de Chiloé: Se encuentra sobre las laderas montañas de mucha precipitación, condiciones que se facilitan entre las áreas ribereñas del Estuario y los valles cordilleranos de los ríos Cochamó, Puelo y Manso. Las especies representativas son el mañío, coihue, canelo, tepa, luma, tineo, otro y el arbusto de la quilla.
- ❖ Bosque Siempreverde de la Cordillera de Los Andes y de las Turberas:
Se dan especialmente en el faldeo del Volcán Yates, altos cordilleranos del Lago Chapo, Cerro Traidor, al norte de la localidad La Junta y de la cordillera que asciende entre un triángulo formado por la ribera oriente del Estuario, Valle del río Cochamó, Lago Vidal Gormaz, río Manso y el Valle del río Puelo. (Ilustre Municipalidad de Cochamó, 2020)
- ❖ Bosque Caducifolio Altoandino Húmedo (Bosque Andino Patagónico): localizado en el cordón cordillerano entre el Paso El León por Chile y El Bolsón por Argentina. Es un paisaje homogéneo, boscoso donde predomina el Canelo o la Lenga, a pesar de que también se encuentra el Palo Blanco, Notro, Maitén y Boqui de canasta.

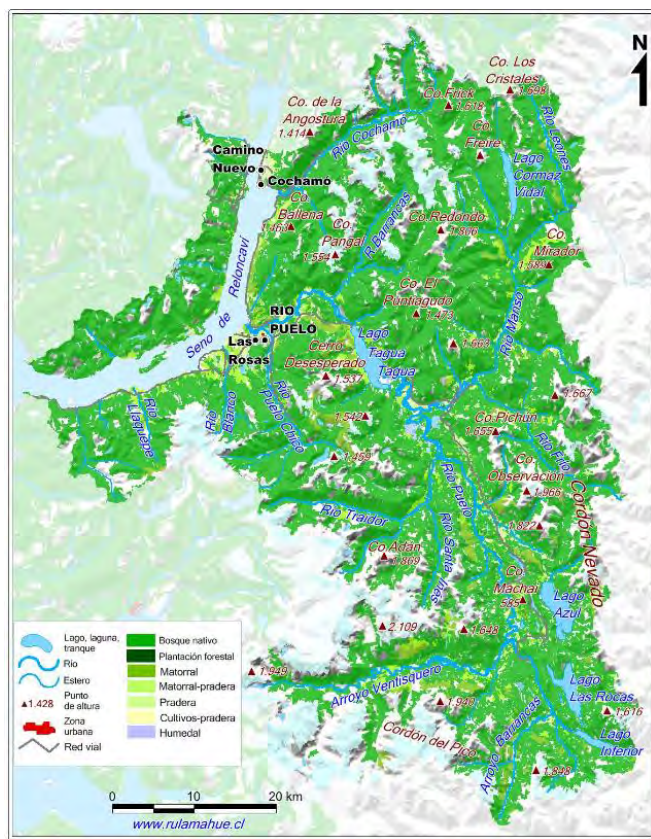


ILUSTRACIÓN 2. 2 COBERTURA DEL SUELO COMUNA DE COCHAMÓ
Fuente: Página web rumalhue.cl

d) Fauna

Se destaca la presencia de:

- ❖ **Mamíferos:** En cuanto a los marinos se encuentran lobos marinos y toninas, en lo terrestre el puma, zorro culpeo, zorro Chilla, chingue, murciélago oreja de ratón, orejudo y colorado, pudú, quique, huemul, huillín, entre otros. También otros introducidos como el ciervo rojo, jabalí, la liebre y el visón americano.
- ❖ **Reptiles y anfibios:** lagartijas, sapo de rayas amarillas, ranita de Darwin, sapo de pecho espinoso, rana jaspeada, rana moteada, rana hojarasca austral, rana arborícola conocida como sapo esmeralda, lagarto chillón, lagartija café de rayas (Patagonia Verde Guía Geoturística, pág. 48)

- ❖ Aves: Se encuentran especies como el Carpintero de cabeza roja, Choroy, Aguilucho, Pelícano Chileno, Garza Grande, Pato Gargantillo, Pato Capuchino, Picaflor chico, Peuco, Queltehue, Cernícalo, Zorzal, Martín Pescador, Tiuque, Cóndor, Bandurria, Cisne de cuello negro, Zarapitos, Siete Colores, Cometocino, Gorrión, entre otros.
- ❖ Peces: Especie de gran relevancia ya que impacta directamente con la economía de la comuna producto de las pisciculturas, entre ellas las salmónidas como la Trucha Cagé o Fario, Trucha de Arroyo, Trucha Arcoíris, Salmón Coho o Plateado, Salmón Chinock y del Atlántico. Entre los autóctonos se puede encontrar robalo, congrio y jurel.
- ❖ Crustáceos y moluscos: Se pueden encontrar almejas, choritos, centolla y cholgas, entre otros.

e) Geomorfología

Su geomorfología se ha formado a lo largo de los millones de años, influenciada principalmente por las eras glaciales que han moldeado y definido el paisaje desde hace aproximadamente 400 millones de años, esta geomorfología se divide en:

Región Lacustre de Barrera Morrénica: según el IGM esta incluye todos los lagos que se encuentran al interior de la Cordillera de Los Andes, como Lago Todos Los Santos, Lago Tagua-Tagua, Lago Chapo, Lago Las Rocas, Lago Vidal Gormáz entre otros.

Cordillera Volcánica Activa: Se extiende de norte a sur, entre el volcán Llaima al Volcán Hornopirén. Su relieve se caracteriza por la presencia de conos volcánicos cubiertos de nieve, que se elevan de forma aislada en el borde oriental de los grandes lagos. Hacia la frontera con Argentina, ese relieve se transforma en una serie de mesetas superiores a los 1.500 metros, modeladas por la fuerte erosión fluvial y la acción de antiguos glaciares.

El 70% del territorio comunal está compuesto por cordilleras, sierras y cordones montañosos. En sus zonas altas predominan grandes estructuras rocosas con materiales poco estables, propensos a fenómenos naturales como deslizamientos y derrumbes. (Ilustre Municipalidad de Cochamó, 2020)

Dentro de su morfología se destaca el Batolito Patagónico Norte, del cual se especificará en profundidad más adelante.

2.2 Historia de la comuna

La historia de la comuna comienza con el descubrimiento del Estuario¹ de Reloncaví (también este es considerado fiordo²). El año 1558 durante las expediciones por el sur de Chile de García Hurtado y Alonso de Ercilla, donde se percataron que el territorio era habitado por pueblos originarios. En los sectores precordilleranos de este habitaban los Huilliches, los cuales practicaban la horticultura y en el sector precordilleranos poblaban los Poyas, los cuales se dedicaban a la caza. Además, "fue habitado ancestralmente por Cuncos, Huilliches, Puelches de las pampas orientales que transitaban por el río Puelo y los pasos Río Manso (El León) y Vuriloche". (Schilling Danyau, y otros)

Veinte años después en 1578, los españoles intensificaron su presencia en la zona con violentas expediciones de saqueo, conocidas como "malocas" en mapudungún, cuyo objetivo era capturar esclavos para el lucrativo mercado de cautivos/os³ que gobernaba en esos tiempos. Ese mismo año, según el cronista Pedro Mariño de Lovera, una partida huilliche asesinó a dos españoles por los constantes abusos cometidos contra ellos, provocando una expedición punitiva a la zona cordillerana que corresponde a Cochamó, encabezada por el corregidor de Osorno, el capitán Carrillo. Esta incursión, en la que participaron también huilliches aliados de los españoles, culminó en la gran Batalla de Sotomó, considerada por muchos como la primera batalla naval de Latinoamérica. La violencia derivada de este conflicto marcó el inicio de una drástica reducción de la población indígena local.

En 1581, en una expedición liderada por el capitán de Osorno Francisco Hernández Ortiz, se adentró en la región, ejecutando nuevas malocas que provocaron numerosas muertes y arrestos de una gran cantidad de población indígena. Décadas después, en 1620, el capitán Juan Fernández recorrió desde el Estuario de Reloncaví hasta el lago Todos Los Santos, hallando un territorio ya despoblado.

¹ Estuario: tipo de ecosistema y zona de transición semicerrado, donde el agua salada del océano se mezcla con el agua dulce proveniente de ríos, caídas de aguas o quebradas que fluyen hasta desembocar en el mar.

² Fiordo: entrada o cuenca estrecha de mar formada por el deshielo y la erosión glaciaria en el período cuaternario.

³ Mercado de cautivos: segmento de consumidores que está limitado a una oferta específica de productos o servicios debido a barreras que dificultan o impiden que elijan entre diferentes proveedores. Estas barreras pueden ser económicas, tecnológicas, legales o de otro tipo, y crean una dependencia a un único proveedor o a un grupo muy limitado de opciones.

Entre 1621 y 1766 a partir del despoblamiento de las comunidades indígenas producto de las expediciones esclavistas por parte de los españoles, la comuna de Cochamó, se transformó en un punto estratégico para la labor misionera de los jesuitas en el lago Nahuel Huapi.

En 1767, el rey Carlos III ordenó la expulsión de esta congregación religiosa del continente, lo que fue seguido en 1779 por el remate de sus propiedades de la región.

En 1791, el franciscano Francisco Menéndez arribó a la bahía de Yate, constatando una activa explotación del alerce en manos de habitantes de Chacao, Calbuco y Carelmapu quienes trabajaban en la zona durante las temporadas de primavera y verano.

La fundación de Puerto Montt en 1853 trajo consigo una nueva oleada de aventureros como Basilio Alvarado, quien en 1845 alcanzó la cumbre del volcán Yate. Entre 1846 y 1869, una corriente migratoria procedente de Chiloé y sus islas vecinas, comenzó a instalarse en el Estuario de Reloncaví, dedicándose principalmente a la explotación maderera y ganadera. El alerce y el ciprés se convirtieron en los principales motores de la incipiente economía regional de la época.

En 1893, la expedición de Hans Steffen y Oscar Fisher desde el Estuario hasta el lago Nahuel Huapi permitió la elaboración de un informe que permitiría la construcción del camino trasandino por el Valle de Cochamó,

A comienzos del siglo XX, en 1901 se crea y funda la parroquia de Cochamó bajo la advocación de Santa Filomena, cuyo primer párroco fue el jesuita Guillermo Tilly. Al año siguiente, se constituye Cochamó como pueblo y en 1903 llega el registro civil a la comuna. Posteriormente, durante el gobierno de Germán Riesco surgieron sociedades colonizadoras donde empresarios se comprometen con el gobierno a traer colonizadores al territorio, a cambio de beneficios obtenidos con la explotación de recursos del lugar, con ello surge la Sociedad Agrícola y Frigorífica de Cochamó, que instaló importantes infraestructuras productivas como una grasería, un muelle, bodegas y viviendas para empleados, un almacén y un matadero. La Sociedad creció a tal nivel que construyó un frigorífico en el puerto de Cochamó para comercializar carne con el norte del país, sin embargo, la transformación del mercado internacional llevó a la empresa a disolverse. Esta empresa producía carne salada, charqui, grasa y aceite. (Procultura, 2018).

Con lo anterior también comenzó a operar una patrulla de carabineros liderada por los cabos Abdón Romero y Manuel Díaz. Dos años más tarde se crea la subdelegación de Cochamó, dependiente en ese entonces del Departamento de Llanquihue. Ese mismo año comenzaron a manifestarse síntomas de crisis social debido al incumplimiento de las promesas de desarrollo por parte de las empresas colonizadoras mencionadas anteriormente.

Por otro lado, en 1910 comenzó el poblamiento de Segundo Corral por familias provenientes de Río Bueno y Osorno. Un año después, el asesinato del cabo Romero por maleantes conmocionó tanto a Cochamó como a Puerto Montt. Ese mismo año en Argentina la creación de la policía "Fronteriza" provocó una ola de violencia contra la población chilena asentada en sectores limítrofes como el Manso, Puelo y el Bolsón, lo que motivó la migración de estas familias hacia sectores fronterizos de Cochamó.

En 1913 se instaló la oficina de correos y al año siguiente el gobierno promovió el asentamiento de 50 familias chilenas en la zona.

Para 1919, ya existían cinco escuelas repartidas en la comuna. No obstante, en 1920 la partida de la Sociedad Agrícola y Frigorífica provocó un despoblamiento y abandono de una gran cantidad de casas. En 1922, el vapor "Caupolicán" marcó el inicio del turismo en la zona, siendo el primer tour turístico en el sector. Este mismo año se hizo entrega de la torre del templo de Cochamó, gracias al trabajo de Facundo Morales, Sr. Bustamente y Juan J. Molina.

Para 1923, en río Puelo chico contaban con una comunidad agrícola activa. Ese mismo año, Llaguepe se consolidaba como un caserío pequeño con escuela, capilla y poblado por cortadores de madera. A su vez, en el sector de Yates se instaló un gran aserradero, lo que impulsó aún más la actividad económica y se cultivaba trigo y papa. En 1928, se autorizó la construcción de la primera línea telegráfica que uniría Puerto Montt con Ensenada, Manso y Cochamó. Al año siguiente se construyó el primer retén de Carabineros en Cochamó y en 1930 se instaló una Casa de Socorro que brinda atención médica básica, gracias al director general de Beneficencia y Asistencia Social.

En 1932 llegaron 50 familias más al valle de Puelo y Manso, provenientes de distintas regiones del país. Sin embargo, durante la década de 1940, la comuna enfrentó una serie de incendios forestales devastadores, lo que motivó la fundación, en 1948, de la primera Compañía de Bomberos de hachas y escalas de Cochamó. En 1945, el turismo seguía creciendo, y en Puelo

se inauguró el primer hotel de la comuna para responder a la demanda de hospedaje generada por los vapores turísticos.

En 1950 se funda la comuna de Cochamó, integrando los distritos de 16° Yates, 17° Puelo, 18° Cochamó, 19° Ralún y 20° Llanada Grande que antes dependían de Puerto Montt. Finalmente, en febrero de 1973, se celebró por primera vez la Semana Cochamonina. Luego, en 1979, bajo el proceso de regionalización impulsado por la dictadura militar, se fijaron los límites territoriales actuales de la comuna, traspasándose el sector de Ralún a Puerto Varas y designando a la localidad de Río Puelo como capital comunal de Cochamó, desligándose completamente de Puerto Montt. (Ilustre Municipalidad de Cochamó, 2020)

Cabe señalar que, durante toda su historia, los habitantes de Cochamó se han adaptado a trabajar los distintos recursos de la zona, estos han sido: “ madereros, arrieros, pescadores, mariscadores, agricultores, constructores y navegantes. Son chilotes y gauchos pamperos, jinetes de montaña y expertos marinos, comerciantes de ganado y productores de la tierra”. (Libro Patagonia Verde, 2018). También se debe destacar la importancia del Estuario de Reloncaví en la historia de la comuna, donde se desarrollaron los principales hitos, habitaron pueblos indígenas en sus costas e islas, y además gracias a su existencia y ubicación fue el punto de entrada de navegantes que llegaron a habitar Cochamó desde Chiloé y Calbuco (Álvarez, 2022)

Durante los últimos años Cochamó ha sido reconocido nacional e internacionalmente por sus hermosos y únicos paisajes naturales, generando un gran atractivo turístico. El Valle de Cochamó reconocido por el senderismo, la escalada y sus montañas de granito, gracias a su comunidad local, ha logrado equilibrar el crecimiento turístico con la protección y preservación de los recursos naturales, su identidad y cultura local.

2.3 Patrimonio Cultural de la comuna de Cochamó

2.3.1. Patrimonio Material

- a) Iglesia María Inmaculada de Cochamó: Es una de las construcciones más importantes y antiguas de la comuna, se localiza cerca de la costanera de Cochamó, fue fundada en 1901. Su diseño se inspiró en la arquitectura chilota construida con maderas de alerce y mañío, además de asemejar la estructura a la de las embarcaciones de la época.



ILUSTRACIÓN 2. 3 IGLESIA MARÍA INMACULADA DE COCHAMÓ
Fuente: Turismo Región de Los Lagos

- b) Casa y bodega Compañía Rehuehué: es un sitio histórico importante, el cual pertenece a la familia Contreras Gallardo, localizado en el sector de Valverde. Su construcción es totalmente de madera de alerce. Se afirma que operó entre los años 1940 y 1970.



ILUSTRACIÓN 2. 4 CASA Y BODEGA COMPAÑÍA REHUEHUÉ

Fuente: Página web patrimoniocochamo.wixsite.com

- c) Retén de Carabineros y Aduana Paso el León: Es considerado Patrimonio Arquitectónico, comenzó a operar el 31 de octubre de 1958. Se encuentra en una zona cordillerana de difícil acceso y conecta a la localidad chilena de Peulla con el Lago Frías en Argentina. Desde la década de 1920, esta ruta ha sido frecuentada por

arrieros. En 1976 fue destruido por un incendio, siendo reconstruido por el Sargento 1° Mario Sobarzo en conjunto con los vecinos.



ILUSTRACIÓN 2. 5 RETÉN DE CARABINEROS Y ADUANA PASO EL LEÓN

Fuente: Página web wikiexplora.com

- d) Casa con Jardín Binacional: Casa centenaria ubicada en el hito fronterizo de Chile-Argentina, la cual pertenece a la familia Bahamonde Carillo, considerada patrimonio arquitectónico. La casa se encuentra de lado chileno y su patio en Argentina. Fue construida en 1920 con madera de alerce, ciprés y mañío.



ILUSTRACIÓN 2. 6 CASA CON JARDÍN BINACIONAL

Fuente: Página web cabalgataschile.cl

2.3.2. Patrimonio Inmaterial

a) Manifestaciones culturales

a.1) Arrieros Cordilleranos de Paso el León: Declarados como Tesoro Humano Vivo por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes desde el año 2013, reconocidos por su aporte a la comunidad al desarrollar la tradición del traslado e intercambio de ganado y víveres por la cordillera, conocido por al arreo de animales, trabajo heredado generacionalmente desde inicios del siglo XX. Estos son: René Artidoro Montero, Adolfo Teodosio Montero y Efraín Regalado Bahamonde.

a.2) Piedra de Moler: herramienta prehispánica utilizada para moler granos, fue encontrada en el sector norte del Lago Vidal Gormaz por Facundo Bahamonde.



ILUSTRACIÓN 2. 7 PIEDRA DE MOLER
Fuente: Página web cochamoauclick.cl

a.3) Hacha de Piedra: elaborada por pobladores indígenas, encontrada en el recinto privado de Augusto Bahamonde.



ILUSTRACIÓN 2. 8 HACHA DE PIEDRA
Fuente: Página web cochamoauclick.cl

a.4) Tortera de Piedra: piedra redonda que se cree que formaba parte de un huso para hilar telas, fue encontrada en el recinto privado de Erwin Bahamonde.



ILUSTRACIÓN 2. 9 TORTERA DE PIEDRA
Fuente: Página web cochamoauunclick.cl

a.5) Pipas Indígenas: tres pipas, una rectangular de greda y las otras de piedra pulida, fueron encontradas en el recinto privado de Manuel Altamirano.



ILUSTRACIÓN 2. 10 PIPA INDÍGENA
Fuente: Página web cochamoauunclick.cl

a.6) Hallazgo Arqueológico Sitio Pictografías Lago Vidal Gormaz Sur: Estas artes rupestres ⁴se encuentran en la propiedad privada de Luisa Valderas, aproximadamente a 290 metros al sur del Lago Vidal Gormaz y a una altitud de 677 metros sobre el nivel del mar. Ha sido declarado Monumento Nacional, debido a que contiene antiguas pinturas rupestres realizadas sobre grandes superficies de roca o piedras aisladas. Estas pinturas fueron realizadas utilizando pigmentos naturales de origen vegetal, animal o mineral, directamente sobre la piedra con los dedos o con elementos como plumas, ramas, trozos de huesos o mechones de pelo animal simulando un pincel. Se estima que estas representaciones datan de 1300 al 700 antes del presente. Su estilo corresponde a una tendencia abstracta o estilo Greca con formas geométricas complejas, y se asocian culturalmente a los Tehuelches del norte. El sitio posee un único panel 0,2 m² en una pared rocosa, que contiene cuatro figuras simétricas de entre 15 a. 22,5 cm de alto. El acceso es complejo y se necesita la autorización de la propietaria para poder acceder a él. Está localizado a 3,08 km del sitio de pictografías Torrentoso y a 3,05 km de las artes rupestres de Correntoso. (Patrimonio Cochamó, 2014), (Mancilla & Rehbein, 2014), (Ilustre Municipalidad de Cochamó, 2020).



ILUSTRACIÓN 2. 11 PICTOGRAFÍA LAGO VIDAL GORMÁZ SUR
Fuente: Página web cochamoauclick.cl

⁴ Arte Rupestre: manifestaciones visuales realizadas por grupos humanos sobre superficies rocosas, ya sea mediante grabados o pinturas. Estas reflejan la capacidad cognitiva y simbólica de quienes las realizaron, revelando su manera de percibir y representar el entorno en que habitaban. Estos testimonios se pueden encontrar en cuevas, rocas expuestas o paredes de piedra, donde es posible identificar las figuras de animales, vegetación, objetos y otros, con formas geométricas y símbolos.

a.7) Sitio Pictografías Correntoso 01: También catalogado como Monumento Nacional, sus pinturas datan entre los años 1300 y 700 antes del presente. Se atribuyen a los Tehuelches septentrionales. Las obras se encuentran en una pared rocosa de aproximadamente 2 mt², ubicada en una terraza de origen glaciar en la ribera occidental del río Correntoso. El ingreso es posible con autorización de Alberto Orrego, por la dificultad del terreno y protección de estas, la visita debe ser supervisada por él.



ILUSTRACIÓN 2. 12 PICTOGRAFÍA CORRENTOSO 01
Fuente: Página web cochamoauunclick.cl

a.8) Sitio Pictografías Torrentoso 01: Este sitio fue declarado Monumento Nacional el 11 de julio de 2013. Se localiza en el terreno de Yolanda Valderas a 400 metros del río Torrentoso, y a unos 528 metros de altura. Se encuentra a 1 km en línea recta del sitio Correntoso, siendo ambos visibles entre sí desde una altura de unos 50 metros sobre el cauce del río. El acceso al lugar requiere autorización de la propietaria.



ILUSTRACIÓN 2. 13 PICTOGRAFÍA TORRENTOSO 01
Fuente: Página web cochamoauunclick.cl

a.9) Artesanía Ecuestre: es una expresión patrimonial la cual refleja la identidad cultural ganadera de los arrieros de los valles de Cochamó y Puelo. Consiste en la elaboración tradicional de la vestimenta del jinete y los atuendos utilizados del caballo, confeccionados con materiales naturales y del territorio como cuero, lana, madera y sogá. Es una práctica transmitida por generaciones y enriquecidas por influencias mapuches, gauchas y criollas, formando parte del modo de vida local, mezclando saberes textiles, talabartería y carpintería. (Puelo Patagonia, s.f.)



ILUSTRACIÓN 2. 14 TELAR TÉCNICA WITRAL
Fuente: Página web cochamoauclick.cl

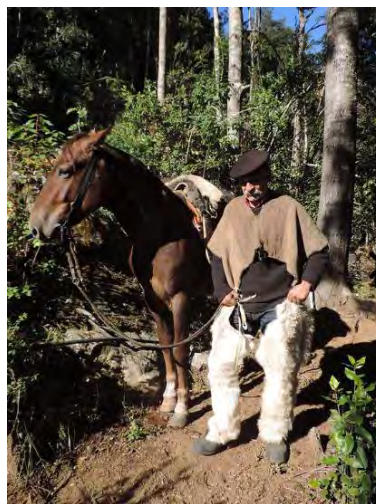


ILUSTRACIÓN 2. 15 VESTIMENTA TRADICIONAL DE LOS ARRIEROS
Fuente: Página web cochamoauclick.cl

b) Fiestas populares y costumbristas de la zona

Las fiestas populares y costumbristas de la comuna representan el arraigo cultural y las tradiciones del territorio, las cuales combinan elementos religiosos, comunitarios y festivos, cumpliendo el rol de fortalecer la interpretación cultural, unir a la comunidad y proyectar además un enfoque turístico que integre y respete el patrimonio inmaterial.

El Plan Municipal de Cultura de la comuna presenta la siguiente lista de festividades:

TABLA 1. 1 FIESTAS COSTUMBRISTAS COCHAMÓ

N°	ACTIVIDAD	FECHA ESTIMADA
1.	Fiesta de la Papa de Pocolhuén	Segunda semana de enero
2.	Fiesta de San Sebastián	20 de enero
3.	Fiesta Costumbrista, medialuna Río Puelo, El Queche	27 de enero
4.	Fiesta Costumbrista Isla Marimelli	28 de enero
5.	Semana Puelina	28 de enero
6.	Festival de la voz	Última semana de enero
7.	Fiesta de la Candelaria Llaguete	2 de febrero
8.	Fiesta Costumbrista El Manso	2 y 3 de febrero
9.	Fiesta del Cordero Pocolhuén	2,3,4 de febrero
10.	Fiesta Costumbrista Pueblo Hundido	3 de febrero
11.	Fiesta del Chorito	Primer sábado de febrero
12.	Semana Cochamonina	3 al 10 de febrero
13.	Semana Llanadina, Llanada Grande	8 y 9 de febrero
14.	Semana Yates	9 al 11 de febrero
15.	Minga a Pulso	Segundo sábado de febrero
16.	Fiesta de Lourdes	11 de febrero
17.	Hiullimapu	Quincena de febrero
18.	Semana Pucheguín	16 y 17 de febrero
19.	Semana Bosquina	16 y 17 de febrero
20.	Semana Lago Blanco	16 y 17 de febrero
21.	Semana Corraleñas	22 y 24 de febrero
22.	Semana El Valle	25 de febrero
23.	Semana Alto Puelina	15,16 y 17 de marzo
24.	Fiesta Morchella	Noviembre
25.	Fiesta de la hermandad chileno- argentina	8 de diciembre

Fuente: Plan Municipal de Cultura de la comuna de Cochamó 2024-2025

A continuación, se profundiza en algunas de ellas:

b.1) Minga a Pulso: en primer lugar, para comprender esta festividad, la palabra minga deriva del quechua “ minka” es una tradición de origen precolombino, realizada en Latinoamérica donde prima el trabajo comunitario, la colaboración de los vecinos y amigos en beneficio de la comunidad con fines sociales. En Chile, la minga es una antigua tradición chilota, que refleja el trabajo en comunidad donde una casa se traslada para ser utilizada por una familia que la necesite.

En Cochamó se realiza durante la semana Cochamonina, donde la casa es trasladada por tierra y por mar (Estuario de Reloncaví), donde por tierra es arrastrada por cuerdas con ayuda de turistas y vecinos del sector. En agradecimiento a los colaboradores se realizan bailes y música en vivo, gastronomía típica de la zona, juegos y actividades para todas las edades. En 2025 se realizó la novena versión (Red de Desarrollo Urbano Sustentable en Latino América y el Caribe, s.f.) , (Navarrete, s.f.).

b.2) Fiesta del Chorito: es una celebración costumbrista que se desarrolla en el sector de Pueblo Hundido, en la comuna de Cochamó, con el propósito de destacar la importancia y poner en valor el Chorito como recurso clave para la economía local. Este molusco, es extraído del estuario de Reloncaví y representa una fuente de trabajo y sustento para las familias del sector, otorgándoles trabajo y sustento, siendo parte fundamental de su identidad productiva y cultural.

Comenzó a celebrarse en el año 2018, deteniéndose por pandemia y en 2025 realizando su cuarta versión, consolidándose como un evento esperado por la comunidad. Durante la celebración, se ofrece una variedad gastronómica preparando el molusco de diversas maneras, acompañado de presentaciones de música en vivo por grupos de folklore y artistas de la zona, bailes típicos, concursos y actividades familiares que fomentan la participación de personas de todas las edades.

Además de su valor cultural, cumple una función solidaria y comunitaria, los recursos recaudados se destinan para mejorar la infraestructura del lugar y del terreno como tal, construir y realizar un escenario adecuado y brindar apoyo a vecinas y vecinos que lo requieran. Esta celebración no solo resalta un producto local emblemático sino también fortalece los lazos comunitarios, promueve el turismo y la economía cultural.

b.3) Semana Cochamonina: Es una celebración anual, se celebra la primera semana de febrero y en esta instancia los habitantes celebran sus tradiciones y costumbres, a través de diversas actividades incluyendo la tradicional minga de casa. Involucra a los habitantes de Cochamó y visitantes. Además de la minga, se realizan carreras de caballos, competencias, venta de comida típica y artesanías, entre otras.

b.4) Fiesta de la Hermandad chileno-argentina: Es un encuentro binacional que se realiza anualmente desde el año 2014, con el propósito de mantener vivas las raíces culturales compartidas entre Chile y Argentina. La celebración dura dos días y reúne muestras gastronómicas, artísticas y culturales que relejan tradiciones heredadas de los colonos que habitaron y dieron vida al poblamiento de los valles cordilleranos. Busca poner en valor las costumbres que se han conservado por más de cien años y que representan una identidad común entre las comunidades, con el fin de fortalecer los lazos de hermandad y preservar su memoria colectiva (Lehuei, 2024) , (Ilustre Municipalidad de Cochamó, 2017).

b.5) Fiesta Morchella: Es una festividad culinaria la cual debe su nombre al hongo silvestre y comestible llamado Morchella. Se realiza en el mes de noviembre.

Listado otorgado por el Plan Municipal de Cultura de la comuna, desarrollado por la Unidad de Cultura de Cochamó de los espacios públicos de la comuna.

- Iglesia María Inmaculada.
- Biblioteca Pública de Cochamó.
- Gimnasio de Cochamó.
- Iglesia San Francisco Javier, Río Puelo.
- Biblioteca Pública de Río Puelo.
- Gimnasio de Río Puelo.
- Gimnasio de Pocolhuén Alto.
- Red social de Pocolhuén Alto.
- Sede Social de Llanada Grande.

2.4 Valle de Cochamó

2.4.1 Geología: Formación del Valle de Cochamó y sus cerros

La investigadora Victoria Georgieva, en representación de la Universidad de Chile, realizó un estudio sobre la evolución geológica del Valle de Cochamó, la cual indicaría que el valle se originó a partir de la solidificación de magma asociado a la falla de Liquiñe-Ofqui. Durante la glaciación de Llanquihue (hace 12.000 y 22.000 años atrás). La zona fue cubierta por grandes masas de hielo que, al retroceder, modelaron el paisaje actual y dejaron al descubierto el granito, una roca ígnea⁵ de origen volcánico.

Formaciones como el Anfiteatro y la Paloma se originaron por glaciares colgantes, que al derretirse esculpieron valles secundarios. Además, la deposición de cenizas volcánicas enriqueció los suelos, mientras que antiguos cuerpos de agua dieron paso a humedales y posteriormente a pequeños bosques, a través de procesos de sucesión ecológica. La colonización de líquenes sobre la roca también contribuyó al desarrollo del ecosistema actual.

Como se mencionó anteriormente, la comuna destaca por sus predominantes montañas de rocas de granito, Granitoides originados en el período Mioceno. Estas grandes rocas aparecen a lo largo de la Cordillera de Los Andes y forman una franja llamada Batolito Patagónico, que va desde los 40° hasta los 56° de latitud sur. Las rocas que conforman esta franja son granodioritas, granitos, dioritas de anfíbola, grabos, tonalitas, monzonitas. Uno de los mejores lugares para ver estas formaciones y paredes verticales, es el Valle de Cochamó, donde se logra apreciar una superficie cercana de 4.000 hectáreas y montañas que superan los 1.300 metros sobre el nivel del mar, las cuales han convertido a este sitio en uno de los mejores sectores de escalada en roca. Además, su particular belleza y poca intervención del ser humano, ofrece una oportunidad única para aprender e investigar sobre las ciencias de la Tierra. (Puelo Patagonia, s.f.) Los lagos, lagunas, ríos, circos glaciares evidencian el paso de las grandes masas de hielo que cubrieron el territorio en el pasado.

⁵ Rocas Ígneas: se forman por el enfriamiento y la solidificación de magma, cuando este se encuentra en la superficie.



ILUSTRACIÓN 2. 16 VISITA DEL VALLE DE COCHAMÓ
Fuente: Página web cuadernospatagonicos.blogspot.com

El Valle posee varios elementos geomorfológicos asociados a los procesos glaciares, dentro de ellos se identifican los siguientes Geositos declarados Patrimonio Natural en la subcategoría de ámbito Geológico.

- ❖ Cerro Glaciar La Paloma: es uno de los sitios más representativos donde se puede observar cómo el Batolito Norpatagónico ha sido modelado por la acción de los antiguos glaciares. En este lugar afloran rocas como granodioritas, dioritas y tonalitas, las cuales han sido esculpidas de forma natural por el hielo, formando un claro ejemplo de circo glacial⁶, la cual forma la gran hendidura semicircular modelada por el paso y desgaste del hielo. Además, se logra ver con claridad las grietas y estrías en la roca, evidenciando el movimiento glaciar y los pozones formados naturalmente en la roca.



⁶ Circo glacial: depresión semicircular o en forma de anfiteatro que se forma en sectores de montaña debido a la erosión provocada por un glaciar.

Para acceder a él, se debe comenzar el trayecto desde el camping La Junta, donde el sendero se encuentra señalizado. Sin embargo, el recorrido es exigente y presenta desafíos como piedras rocosas que deben escalarse con ayuda de cuerdas (técnica rápel).

Este sitio posee un gran valor científico por su utilidad para el estudio de procesos geológicos físicos y del paisaje



ILUSTRACIÓN 2. 17 GLACIAR CERRO LA PALOMA
Fuente: Página web turismocity.cl



ILUSTRACIÓN 2. 18 MIRADOR CERRO LA PALOMA
Fuente: Página web wikiloc.com



ILUSTRACIÓN 2. 19 PANORÁMICA CERRO LA PALOMA
Fuente: Página web wikoexplora.com

- ❖ Circo Glacial Arco Iris: compuesto por granitos, granodioritas y tonalitas con hornblenda y biotita, formadas durante el Cretácico inferior (SERGEOMIN,2003). Este sendero es el más exigente y riesgoso considerando 7 horas de caminata y arriesgado. Actualmente se encuentra cerrado por derrumbe (Puelo Patagonia, s.f.).

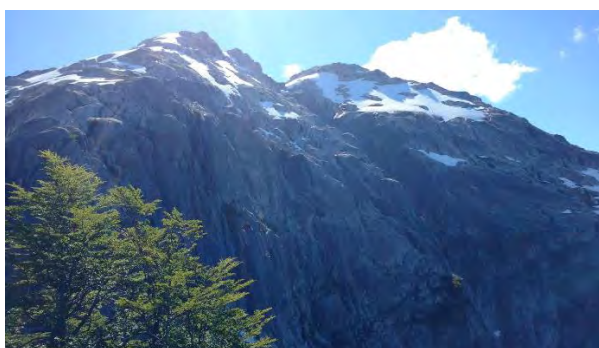


ILUSTRACIÓN 2. 20 CERRO ARCOÍRIS
Fuente: Google Imágenes.

- ❖ Toboganes Naturales del Valle la Junta: Estos se encuentran en el sector de La Junta, en el valle. Son el atractivo turístico principal, recibiendo 15.000 visitantes al año, se puede recorrer por el día. Su formación se debe primeramente a la erosión glacial que dio forma al valle, y posteriormente al resultado de la acción continúa provocada por la fuerza del río, esculpiendo las rocas del Batolito Patagónico hasta dar con su forma

actual. Además, a los alrededores se puede apreciar las cuencas semicirculares donde se acumularon masas de hielo que originaron los glaciares (Puelo Patagonia, s.f.)



ILUSTRACIÓN 2. 21 TOBOGANES NATURALES DE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración propia



ILUSTRACIÓN 2. 22 TOBOGANES DE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración propia

- ❖ Lavas del Arco: es una formación natural con forma de arco, formada por la acción y erosión constante del río del mismo nombre, sobre la roca volcánica. Este río nace del deshielo del volcán Cuernos del Diablo, el cual al unirse con el río Botapiedras dan origen al río Cochamó.



ILUSTRACIÓN 2. 23 EL ARCO COCHAMÓ
Fuente: Página web alltrails.com

- ❖ Circo glacial Anfiteatro: este cerro evidencia como los glaciares moldearon el paisaje del Valle de Cochamó. Su superficie presenta formas características de la erosión glacial, incluyendo estrías que revelan la dirección del avance y retroceso del hielo en épocas pasadas, específicamente durante la glaciación Llanquihue. Además de su valor geológico, este destaca como uno de los mejores miradores de la zona, ya que permite observar con gran amplitud los macizos del norte del valle, observando los Cerros Arcoíris, Cerro La Junta y los principales sectores de escalada del área.



ILUSTRACIÓN 2. 24 CERRO ANFITEATRO COCHAMÓ
Fuente: Página web Patagoniaverde.org

Estos geositios poseen un gran valor científico, ya que permiten estudiar y enseñar los procesos geológicos y físicos del relieve terrestre. Además de ver y evidenciar en terreno temas como el origen y la evolución del planeta, el volcanismo andino, fallas geológicas, erosión hídrica y procesos glaciares. Esto último se ve en las estrías glaciares que muestran las direcciones del avance y retroceso del hielo y deshielo en el pasado. En 2019, la Universidad Austral de Chile, en el marco del proyecto “Desarrollo de Productos Geoturísticos en el Destino Patagonia Verde”, identificó y caracterizó algunos de estos, destacando su relevancia para el geoturismo y la educación en terreno (González Subiabre, 2019), (Patagonia Verde Guía Geoturística).

Otros cerros que conforman el valle de Cochamó:

❖ Cerro laguna Trinidad



ILUSTRACIÓN 2. 25 CERRO TRINIDAD
Fuente: Google Imágenes



ILUSTRACIÓN 2. 26 LAGUNA CERRO TRINIDAD
Fuente: Google Imágenes

❖ Cerro Gorila



ILUSTRACIÓN 2. 27 CERRO GORILA COCHAMÓ
Fuente: Flickr.com

Su nombre se atribuye debido a que el cerro presenta una formación rocosa similar a un gorila (Almonacid, Hormazabal, & Oñate, 2024, pág. 23).

❖ Cerro Capicúa



ILUSTRACIÓN 2. 28 CERRO CAPICÚA COCHAMÓ
Fuente: Página web chilemountains.info



ILUSTRACIÓN 2. 29 CERRO CAPICÚA COCHAMÓ
Fuente: Fuente: Página web chilemountains.info

El nombre de este cerro proviene de la creencia de que el ascenso a su cumbre se realizó en una fecha cuyo número era capicúa, es decir, que se podía leer igual de izquierda a derecha y viceversa (Almonacid, Hormazabal, & Oñate, 2024, pág. 22).

❖ Cerro La Junta



ILUSTRACIÓN 2. 30 CERRO LA JUNTA
Fuente: Oscar Liber, Instagram

Su nombre surge debido al lugar donde se encuentran los Río la Junta y Río Cochamó (Almonacid, Hormazabal, & Oñate, 2024, pág. 21).

❖ Cerro Elefante



ILUSTRACIÓN 2. 31 CERRO ELEFANTE COCHAMÓ
Fuente: Página web Flickr.com

El nombre se origina a las interpretaciones de distintos observadores, algunos asemejan su silueta a un elefante, mientras que otros destacan una roca que parece un colmillo de este animal saliendo de la formación rocosa (Almonacid, Hormazabal, & Oñate, 2024, pág. 23).

❖ Cerro Bellavista

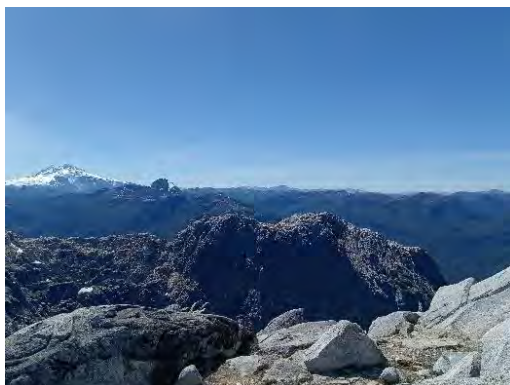


ILUSTRACIÓN 2. 32 VISTA DESDE CERRO BELLAVISTA
Fuente: Daniela Silva Sánchez



ILUSTRACIÓN 2. 33 VISTA DESDE LA CUMBRE DE CERRO BELLAVISTA
Fuente: Gaspar Vásquez Vieira

Su nombre se debe a la imponente belleza del paisaje que se observa desde su cumbre y a la presencia de minerales, principalmente cuarzo (Almonacid, Hormazabal, & Oñate, 2024).

❖ Cerro Valverde



ILUSTRACIÓN 2. 34 CERRO VALVERDE COCHAMÓ
Fuente: Patricia Almonacid

Atribuye su nombre debido a que se encuentra cercano al río Valverde (Almonacid, Hormazabal, & Oñate, 2024).

❖ Cerro Torrecillas



ILUSTRACIÓN 2. 35 CERRO TORRECILLAS COCHAMÓ
Fuente: Andeshandbook.org

2.4.2 Historia del Valle de Cochamó y su sendero

El Valle de Cochamó, une la localidad de Cochamó con el paso fronterizo de Argentina llamado “Paso El León”. Esta ruta ha sido históricamente un territorio de circulación y encuentro humano, siendo transitada desde tiempos ancestrales. Los primeros en transitarla fueron los Tehuelches, quienes se desplazaban entre los actuales territorios de Chile y Argentina por este corredor natural. La presencia de estos grupos en la zona se confirma mediante hallazgos arqueológicos como las pinturas rupestres de estilo abstracto geométrico visibles en Correntoso 01, Torrentoso 01, Lago Vidal Gormaz Sur y Norte.

Durante el periodo colonial, los habitantes de Cochamó sufrieron capturas y fueron forzados a realizar trabajos agrícolas y madereros. A finales del siglo XVIII comenzaron a llegar los baqueanos, personas que se internaban en el bosque en busca de manos hacia los alerzales con fines de explotación forestal, cuando la madera del alerce era destinada a la construcción y a la red ferroviaria.

En 1854 fue documentado que el cacique Tehuelche Sinchel había conducido un arreo por este paso de mil vacas desde Chubut (Argentina) hasta Llanquihue.

Años más tarde, en 1884, la ruta fue redescubierta por Roberto Christie y Roberto Etchenleitner, ambos miembros de la Comisión Chilena de Límites la cual exploró estos territorios (Patrimonio Cochamó, s.f.).

El relieve actual del valle es testimonio de su pasado geológico. Durante la última glaciación, grandes masas de hielo moldearon el valle, creando circos glaciales, lagos, lagunas, relieves pulidos por la erosión.

A comienzos del siglo XX, el Estado chileno distribuyó tierras en torno al Estuario de Reloncaví, lo que impulsó la ganadería activando antiguas rutas cordilleranas como el Paso El León, Paso Pérez Rosales y la ruta de Nahuel Huapi, lo que a su vez favoreció el intercambio cultural y el comercio con el país vecino. Esto derivó en una intensa actividad arriera, con el surgimiento de la Sociedad Ganadera Chileno-Argentina, la cual compraba, engordaba y procesaba el ganado de ambos lados de la cordillera. Posteriormente se le acusa de corrupción limitando la frontera por un tiempo. Luego en 1904 las fronteras se liberan y esta se reactiva, lo que llevó a la llegada del Frigorífico en el puerto de la localidad. Finalmente, la empresa cierra en 1914 (Almonacid, Hormazabal, & Oñate, 2024, pág. 12).

Actualmente la ruta y el Valle de Cochamó son transitados principalmente por turistas, aunque también por sus habitantes y los locatarios que viven en Valle Valverde, sector Lago Vidal Gormaz y Paso El León. El valle es un destino turístico destacado y reconocido nacional e internacionalmente, siendo reconocido por la escalada, el trekking y el turismo de naturaleza.

Es importante señalar, además, que una vez al año, generalmente entre febrero y marzo los arrieros del sector El León, realizan una larga y exigente travesía de cinco días a través del Valle de Cochamó, cruzando montañas, ríos, lagos, sectores que solo son transitables a pie y a caballo. Su objetivo es trasladar el ganado a pie hasta la feria ganadera de Osorno, uno de los centros de comercio de animales más importantes del sur del país, lo que genera un ingreso esencial para las familias cordilleranas. Este viaje no es solo una actividad económica, también es un acto cultural, que transmite conocimientos, prácticas y vínculos comunitarios entre generaciones (Maza, 2019).

Además, esta travesía es un testimonio de una forma de vida profundamente ligada al territorio, que resiste frente a la modernización y el aislamiento geográfico.

Este territorio no solo destaca por su riqueza natural y geológica, sino también por su gran valor histórico y cultural, reflejo de siglos de tránsito humano, intercambio y adaptación al paisaje cordillerano.

2.4.3 Cultura del Valle de Cochamó

Como es mencionado en la historia del valle y sus caminos, los habitantes de este territorio cordillerano compartieron costumbres y culturas con el país vecino, destacando de aquello la cultura arriera, la cual refleja la sacrificada vida en la montaña y la actividad de arrear animales para subsistir. Esta cultura se ve plasmada en su particular vestimenta, alimentación y sus formas y materiales de construcción. Para este vestuario se utiliza la talabartería, la cual es una habilidad característica de este lugar donde el cuero del animal es utilizado para fabricar ropa para el caballo y el arriero, como piñeras, boina, entre otros. También se fabrican vestimentas con lana de oveja, como chalecos, mantas y otros.

La madera es otro elemento característico de la cultura del valle, principalmente se utiliza la madera de mañío y alerce. Con ella se confeccionan monturas, carretas, tejuelas, entre otras.

2.4.4 Distribución del Valle de Cochamó

Para acceder al Valle de Cochamó, es necesario llegar hasta el final del camino vehicular de ripio que comienza en el puente del río Cochamó. Esta se extiende por aproximadamente 6 kilómetros en dirección a la cordillera hasta el sector conocido como “Final del camino”. A partir de este punto, el ingreso al Valle solo es posible a pie o a caballo, mediante un sendero de 13 km hasta el sector de La Junta. En este lugar se encuentran diversos campings para pernoctar como el camping Vista Hermosa, camping La Junta y el refugio Cochamó. Además, antes de llegar a este sector, alrededor del kilómetro 9, se ubica el camping el Manzano.

Desde la Junta, es posible acceder a otros puntos de interés dentro del valle, como los cerros anteriormente mencionados, el sector El Arco y el Paso El León, desde donde se puede cruzar la frontera hacia Argentina. Además, desviando la ruta hacia la derecha antes de llegar al Paso El León, se puede acceder a sectores como el Lago Vidal Gormaz, El Correntoso y El Traidor. Estos últimos no pertenecen como tal al sector del valle de Cochamó, pero si se puede ingresar a ellos, por el centro de visitantes ubicado en el inicio del sendero. De todos modos, son relevantes para el valle, ya que en ellos se encuentran las pictografías nombradas anteriormente en el documento.

2.4.5 Origen, propósito y gestión actual de la Organización Valle de Cochamó (OVC)

La Organización Valle Cochamó es una entidad comunitaria y transversal, sin fines de lucro. Conformada por vecinos, arrieros, trabajadores de turismo, comunidad indígena, amigos y colaboradores amantes del Valle. Es una organización autogestionada, cuyos recursos provienen del aporte de los propietarios del valle, donaciones, contribuciones de empresas privadas, y principalmente del apoyo financiero y de la gestión de organizaciones sin fines de lucro de Puelo Patagonia y Friends of Cochamó. Estas colaboraciones reflejan el compromiso compartido por múltiples actores en la conservación y promoción del territorio.

La OVC surge como respuesta a dos grandes amenazas que enfrentó el Valle. La primera ocurre en el año 2008 cuando se propuso la construcción de una hidroeléctrica en el río Cochamó, lo que impulsó la creación de la iniciativa y la creación de la “Conservación Cochamó” para evitar su desarrollo. Posteriormente, en 2010, el valle experimentó un crecimiento exponencial en su popularidad, atrayendo un turismo masivo y descontrolado, con impactos negativos como contaminación, fiestas y deterioro ambiental. Ante esta situación, en

2017, nace la organización formalmente con el objetivo de gestionar el aumento de visitantes, enfrentar y frenar la constante amenaza de proyectos hidroeléctricos, forestales e inmobiliarios en este ecosistema único de la Patagonia Norte.

El Valle de Cochamó alberga una gran cantidad de alerces milenarios y biodiversidad, además como se ha mencionado en párrafos anteriores, este se distingue por sus imponentes montañas de granito, lo que lo convierte en un sitio de alto valor ecológico y turístico.

Cabe señalar además que Puelo Patagonia trabaja en conjunto con la OVC por la conservación de entornos naturales en la comuna de Cochamó, principalmente en la zona cordillerana. Ambas promueven la educación ambiental y el interés por el bienestar de la comunidad local, su cultura y el territorio natural. Puelo Patagonia aporta económicamente en los sueldos de los voluntarios y administradores, además arrienda el terreno donde alojan los voluntarios que ejercen sus actividades en el centro de visitantes.

2.4.6 Hitos de la Organización Valle Cochamó

a) Centro de Visitantes Valle de Cochamó

De la mano de la OVC y bajo su administración, el mismo año 2017, comienza a operar el centro de visitantes o también llamado "Registro de visitantes". Con esto, se implementó un sistema de gestión de visitantes, el cual reguló la capacidad de carga del lugar mediante reservas obligatorias, previamente coordinadas directamente con los dueños de los campings ubicados en el sector del valle: Camping Vista Hermosa, Camping La Junta, Camping el Manzano y Refugio Cochamó, esto en el caso de que deseen pernoctar en el Valle de Cochamó. Por su parte, a los escaladores, quienes ingresan sin reserva previa, se les da acceso para realizar vicac en las altas cumbre, con el compromiso de no intervenir y respetar el entorno en el cual permanecerán.

Para quienes realizan visitas por el día, ya sea al sector de los toboganes naturales o al río Piedra, existe un aforo límite de 90 visitantes. Esto para evitar la sobrecarga del territorio.

Existe también el caso de visitantes que asisten a otros puntos de interés como Paso El león, El Arco, La Herradura, Lago Vidal Gormaz, entre otros.

Todas estas visitas están sujetas a horarios establecidos. El proceso de registro implica la solicitud de datos personales a la entrada (nombre, RUT/Pasaporte/DNI, noches de estadía, motivo de visita, etc), y el posterior registro de salida al abandonar el sector.

El centro cuenta con guardabosques voluntarios encargados de recibir a los turistas, entregar información sobre seguridad, autocuidado, difundir las normas de No Deje Rastro (NDR), garantizar el respeto por el entorno natural y la comunidad local.

Gracias a este sistema, se ha logrado reducir significativamente el impacto ambiental del turismo, mejorando la gestión de residuos y reciclaje, minimizando el riesgo de incendios y protegiendo la calidad del agua.

Este se encuentra localizado estratégicamente en el inicio del sendero del Valle de Cochamó (no posee una dirección específica como tal) y su construcción fue gracias a donaciones provenientes de las marcas auspiciadoras (Andesgear, Patagonia y Mammut).

b) Declaración del Santuario de la Naturaleza

Un hito fundamental en la labor de la OVC en trabajo conjunto con Puelo Patagonia fue la declaración de una parte del valle como Santuario de la Naturaleza, oficializada el 29 de enero de 2024 en el Diario Oficial, señalándose como la entidad encargada de la administración del santuario. Este reconocimiento representa un avance crucial en la protección del área y fortalece la lucha contra amenazas externas, promoviendo el turismo responsable, sustentable en armonía con el ecosistema y las comunidades locales.

El área propuesta como Santuario destaca por la presencia de “bosques primarios, alerzales, recursos hídricos, humedales, geológicos, socioculturales y diversidad de especies de flora y fauna” (Ministerio del Medio Ambiente, 2024).

Las formaciones geológicas del Valle de Cochamó se caracterizan por la presencia de grandes montañas de granito, que pueden alcanzar alturas superiores a los 1000 metros. Los materiales o rocas predominantes en esta zona pertenecen al grupo de Granitoides del período del Mioceno⁷. Estas rocas afloran a lo largo de la Cordillera de Los Andes, formando una franja extensa llamada Batolito Patagónico, que se extiende por el borde andino de Sudamérica, aproximadamente entre los 40° y 56° de latitud sur.

⁷ Período del Mioceno: Es una época geológica que forma parte del período Neógeno, dentro de la Era Cenozoica. Durante este período ocurrió la elevación de las cordilleras el Himalaya y Los Andes, también ocurrió el enfriamiento progresivo del clima mundial, entre otros.

El Santuario resguarda una de las reservas de agua más importantes del mundo. Su área protegida abarca un tercio de la cuenca hidrográfica del río Cochamó, el cual fue declarado en 2009 reserva de caudal para la conservación ambiental y el desarrollo local, mediante el Ministerio de Obras Pública.

El Santuario se encuentra dentro de la Reserva de la Biósfera Bosques Templados Lluviosos de los Andes Australes. En este ecosistema habitan más de 50 especies de aves, mamíferos, anfibios e insectos nativos y endémicos. También protege la geodiversidad de los cerros La Paloma, Cerro Arcoíris, Toboganes de la Junta, Cerro Trinidad, Cerro Anfiteatro.

Dentro de los objetos de conservación detallados en el Artículo 3° del Decreto 29 " Declara Santuario de la Naturaleza Valle de Cochamó":

El Santuario de la naturaleza "Valle de Cochamó tendrá como objetos de conservación: los bosques primarios; el río Cochamó; los humedales ribereños; el alerce (*Fitzroya crupessoides*); el batolito patagónico norte; el pudú (*Pudu puda*); el monito del monte (*Dromiciops gliroides*); la ranita de Darwin (*Rhinoderma darwinii*); el puma (*Puma concolor*); el condor andino (*Vultur gryphus*); el puye grande (*Galaxias platei*); la cultura arriera de autosubsistencia; el camino de los arrieros cordilleranos de paso El León; y el paisaje sonoro. (Ministerio del Medio Ambiente, 2024)

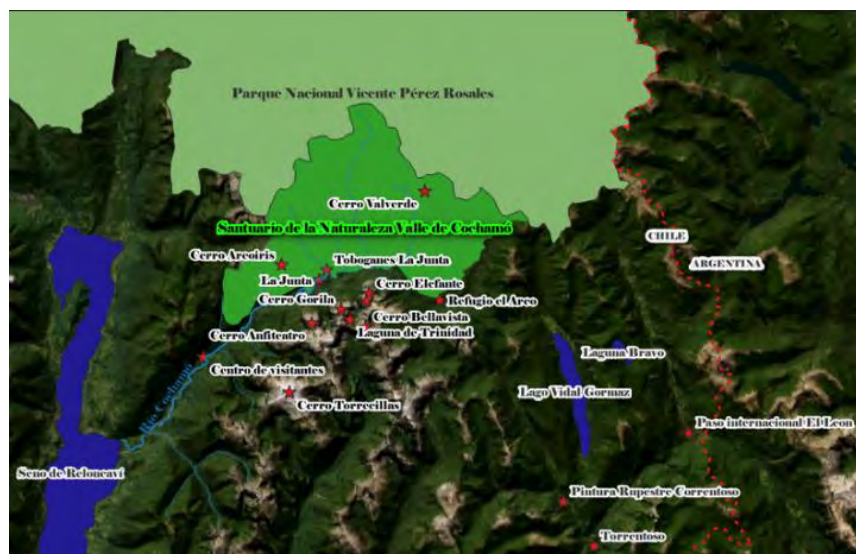


ILUSTRACIÓN 2. 36 MAPA DEL VALLE DE COCHAMÓ Y SUS PUNTOS DE INTERÉS
Fuente: Elaboración propia mediante QGIS

c) Expansión del área protegida del Valle de Cochamó

En el año 2023 gracias al trabajo conjunto de organizaciones sociales como la OVC y Puelo Patagonia⁸, privados y comunidades locales, Freyja Foundation⁹ (FF) logró efectuar la compra de 309 hectáreas. Estas comprenden una gran cantidad de bosque nativo y otorgando un gran valor ecológico sector el cual incluye ocho kilómetros del inicio del sendero al Valle de Cochamó y que además lleva al Paso El León.

Dentro de los compromisos de esta compra, es mantener el sector sin actividades productivas o proyectos que puedan afectar negativamente la naturaleza, además la Fundación se comprometió promover la educación ambiental, respetar la cultura y sus tradiciones locales, y a sumar el terreno al Santuario de la Naturaleza. (Puelo Patagonia, 2023), (Freyja Foundation, 2023)



ILUSTRACIÓN 2. 37 ÁREA PROTEGIDA - SANTUARIO DE LA NATURALEZA
Fuente: Corporación Puelo Patagonia

⁸ Puelo Patagonia: Organización No Gubernamental, que busca conservar los ecosistemas, empoderar y proteger a las comunidades de la comuna de Cochamó,

⁹ Freyja Foundation: Fundación filantrópica privada, la cual desarrolla y apoya proyectos con el objetivo de preservar, proteger y restaurar áreas naturales del planeta.

d) Proyectos que se encuentran en proceso

d.1) Plan piloto “Circuito La Herradura”

La OVC en colaboración con Puelo Patagonia implementó un voluntariado en el circuito “La Herradura” con el fin de evaluar los impactos del turismo y, a su vez, ayudar a impulsar el turismo rural de la zona, asesorando y asistiendo a los vecinos del sector en sus emprendimientos turísticos. De esta forma, los voluntarios realizaron monitoreo de los senderos y apoyaron en la instalación de señaléticas en zonas claves del circuito: El Arco, Lago Grande, Lago Vidal, Paso El León, Torrentoso, Río Steffen y el Manso. También se encargaron de registrar a los visitantes y de educarles sobre buenas prácticas y principios de No Deje Rastro. Esto permitió identificar problemáticas del circuito e inquietudes de la comunidad local (Organización Valle Cochamó, 2025, pág. 24).

d.2) Plan de manejo para la conservación.

El Santuario de la Naturaleza Valle Cochamó no cuenta con un plan de manejo. Es por esto que la OVC postuló y se adjudicó el fondo “Grants Patagonia”, el cual aportó \$14.173.500 destinados a financiar la elaboración de dicho plan. Con estos recursos, se contrató a la Cooperativa Calahuala, organización responsable de desarrollar el plan de manejo bajo un enfoque transparente y participativo.

La implementación del plan de manejo contempla un costo total de \$18.059.440, por lo que aún se requieren recursos complementarios para su ejecución.

Hasta la fecha, se han generado diversas instancias participativas junto a vecinos, arrieros, operadores turísticos y la comunidad en general, incluyendo transmisiones en vivo a través de Instagram. Estas actividades han permitido divulgar los avances y próximos pasos del plan, recoger opiniones y construir colectivamente una estrategia de conservación efectiva para el Santuario (Organización Valle Cochamó, 2025, pág. 4).

d.3) Conserva Puchuegüín: La hacienda Puchegüín es una antigua propiedad privada de 133.000 hectáreas ubicada en el Valle Cochamó (es la parte del valle que no es declarada Santuario de la Naturaleza), las cuales actualmente pertenecen al empresario chileno Roberto Hagemman.

En esta hacienda se encuentran glaciares, paredones de granitos, humedales y habita una gran variedad de biodiversidad de especies entre ellas algunas en peligro de extinción como el huemul, el monito del monte y la ranita de Darwin. Contiene también, una gran cantidad de

los bosques templados de la Patagonia (siendo una de las más grandes de Sudamérica), cuenta además con 18 mil hectáreas de alerces milenarios (10% de la superficie de alerces de Chile), lo cual convierte a este territorio en un refugio climático, siendo el “segundo sumidero de carbono del continente después del Amazonas” (Conserva Pucheguin).

Puchegüín por años ha sido amenazado por proyectos de alto impacto ambiental, y se encuentra en venta desde el año 2022. Debido a esto, y con el objetivo de proteger y adquirir la hacienda, nace la campaña “Conserva Puchegüín” liderado por la ONG Puelo Patagonia conformado por organizaciones internacionales: The Nature Conservancy, Freyja Foundation, Patagonia Inc y The Wyss Foundation. Es por ello que, se realizó un compromiso con el empresario con plazo hasta junio de 2026 (Conserva Puchegüín, s.f.) para poder recaudar el dinero y efectuar la compra.

Conserva Puchegüín busca combinar la protección ambiental con el desarrollo económico local. Esta área protegida impulsaría el desarrollo local sostenible mediante el turismo de naturaleza, protegería la biodiversidad y se lograría crear uno de los corredores biológicos más grandes e importantes de Latinoamérica, al unir 1.630.000 hectáreas de áreas protegidas compartidas con Argentina (Conserva Pucheguin, 2024).

2.4.7 Informe público temporada 2024-2025 Cochamó

La temporada estival del Centro de Visitantes se desarrolló entre el 1 de diciembre de 2024 y el 30 de abril de 2025. Durante estos meses, se registró un total de 15.090 visitantes, provenientes de 58 países, reflejando el alcance nacional e internacional del destino. Un 86% del total corresponde a visitantes nacionales y un 14% a internacionales. Del total de la muestra 7.812 se identificaron con el género masculino, 7.174 con el género femenino, 24 personas se identificaron con "otro" y 80 quedaron en blanco.

El CV es un eje regulador entre la comunidad, los turistas y la conservación del valle, durante la temporada funcionó con un equipo de 37 voluntarios, en su mayoría estudiantes de ecoturismo. En relación a las pasadas temporadas, se mejoraron aspectos claves como el implemento de uniformes para los trabajadores, los cuales fueron donados por la marca Patagonia, y se habilitó un nuevo espacio para la pernoctación de los voluntarios otorgado por la organización Puelo Patagonia, la cual trabaja a la par con la OVC.

Respecto a la seguridad, se registró un total de 43 eventos no deseados, de los cuales 30 fueron incidentes (2 de ellas denuncias por presunta desgracia) y 13 accidentes, lo que representa un aumento respecto a la temporada 2023-2024, siendo las principales causas la desorientación de los visitantes y la falta de experiencia en senderos, destacando la necesidad de fortalecer la educación preventiva y la señalización de los senderos.

Algo a destacar por el equipo de administradores del centro es el mejoramiento del trato de parte de los visitantes, debido al uso de uniforme por parte del equipo, demostrando autoridad. Se recalca además la vinculación comunitaria, como el programa "Vinculación Escolar Comunal", que permitió a estudiantes de la zona conocer su patrimonio natural y cultural mediante salidas a terreno con fines educativos.

Por otro lado, hubo un aumento en las malas prácticas desarrolladas por escaladores en las zonas de vivac, utilizando fuego en lugares no establecidos, además de la sobrecarga de los campings, principalmente el Trawen.

Cabe señalar que gracias al apoyo de la ONG Puelo Patagonia, donaciones voluntarias y aportes de los campings el sector La Junta, se logró recaudar \$24.000.000 de pesos chilenos. Se añade la necesidad de realizar mayores esfuerzos para recaudar fondos, ya que este dinero es utilizado para los sueldos, mejoras y arreglos del CV y de los senderos, además para costear la totalidad del futuro Plan de Manejo que se encuentra en proceso.

A continuación, se adjuntan tablas, gráficos y se realizan pequeños análisis y conclusiones para cada uno de estos. (Informe final de temporada, en la sección de "Anexos").

En el siguiente gráfico se refleja que el mes con mayor cantidad de visitas fue febrero con un total de 5.912 visitantes, seguido por el mes de enero y el mes que tuvo menos visitas fue abril con un total de 351 personas.

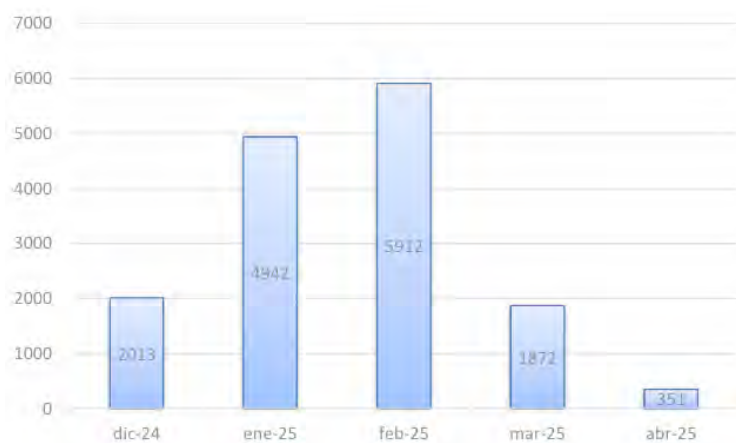


ILUSTRACIÓN 2. 38 CANTIDAD DE VISITANTES POR MES DURANTE LA TEMPORADA 2024 - 2025
Fuente: Informe final temporada 2024-2025 Organización Valle Cochamó

a) Rango etario

De acuerdo con los registros, el rango etario de los visitantes que predomina corresponde a personas entre los 21 y 30 años con 7.016 personas esta temporada, seguido por 3.851 visitantes entre 31 y 40 años. Cabe señalar que en comparación con la temporada 2023-2024, se observó un aumento en el flujo de personas entre los 1 a 10 años y de 51 a 60 años.

TABLA 1. 2 RANGO ETARIO VISITANTES VALLE COCHAMÓ

Rango de edades	Personas	Porcentaje
1-10	247	1,6%
11-17	678	4,5%
18-20	999	6,6%
21-30	7.016	46%
31-40	3.851	26%
41-50	1.149	7,6%
51.-60	566	3,7%
61-70	185	1,2%
71-82	30	0,19%
Sin información	290	1,9%
En blanco	79	0,52%
Total	15.090	100%

Fuente: Informe final 2024

b) Destino de visitantes

Este informe realizado por la OVC se encuentra adjuntado en el anexo del proyecto. Para mayor claridad, y a modo de síntesis se realiza el siguiente resumen de datos:

TABLA 1. 3 DESTINO DE VISITA DEL VALLE DE COCHAMÓ

Destino	Total personas
Camping a sector de la junta	10.382
La Junta por el día	3.424
Río Piedra	621
Paredes	321
Emergencia	124
Circuito La Herradura	49
Paso El León	22
El Arco	17
Total	14.960
Otros motivos (ingreso por otro lugar, fuera de horario, etc)	130

Fuente: Elaboración propia basada en los datos obtenidos en el Informe de la Organización Valle Cochamó 2024-2025

En esta tabla se presenta la cantidad de personas que visitaron distintos destinos del valle en orden descendente. Cabe señalar, que las personas ingresaron por la categoría “Emergencia” debido a que el 15 de enero existió una denuncia por presunta desgracia y el 4 de marzo se perdió una persona en el valle por 6 días. Como consecuencia de estos incidentes 124 personas accedieron al santuario en esta categoría.

c) Motivo de visita

El gráfico a continuación detalla el motivo de visita de las personas, donde esta temporada se añadieron las opciones de “ Trail Running” y “Emergencias”.

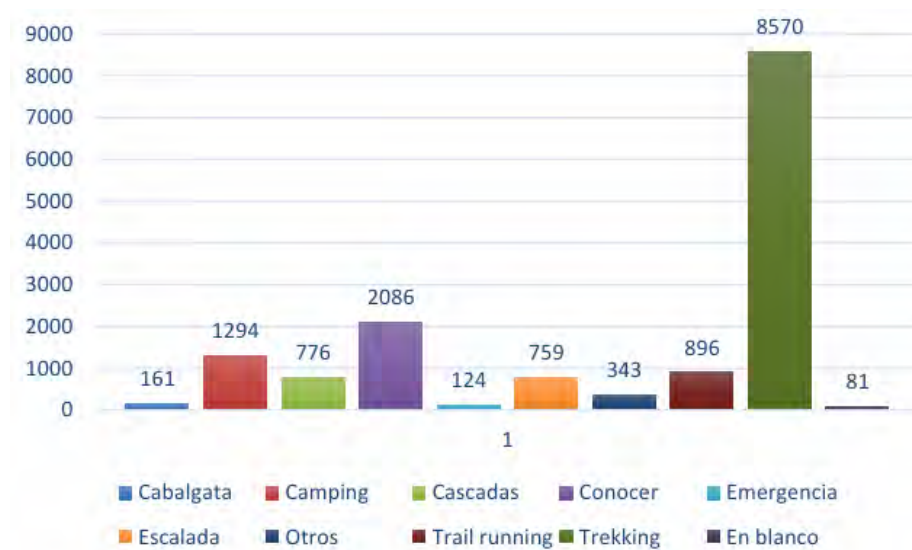


ILUSTRACIÓN 2. 39 MOTIVO DE VISITA AL VALLE DE COCHAMÓ
Fuente: Informe final temporada 2024-2025 Organización Valle Cochamó

d) Totalidad de visitantes por temporada

A continuación, se presenta la tabla que refleja la cantidad total de personas que ingresaron en temporadas anteriores y la actual.

TABLA 1. 4 CANTIDAD DE VISITANTES POR TEMPORADA

Temporada	Nº Visitantes
2019-2020	15.600
2020-2021	12.361
2021-2022	16.807
2022-2023	16.153
2023-2024	15.591
2024-2025	15.090
Total general	91.602

Fuente: Informe final de temporada 2024-2025

En la temporada 2024-2025, las condiciones de tiempo extremas y el incidente de marzo antes mencionado fueron razones por las que el sendero se cerró eventualmente, lo cual afectó directamente en la cifra final de personas que ingresaron.

e) Canal o medio de difusión

Los visitantes que llegan al valle conocen de su existencia por distintos medios, ya sea por redes sociales, revistas, por buscadores de internet, ya lo han visitado anteriormente, entre otros. El canal de difusión que lideró esta temporada fue la recomendación con un 39% que equivale a 5.886 personas, seguido por las RRSS de Tik-Tok y reels de Instagram con un 36%, el cual representa una cantidad de 5.432 visitantes.

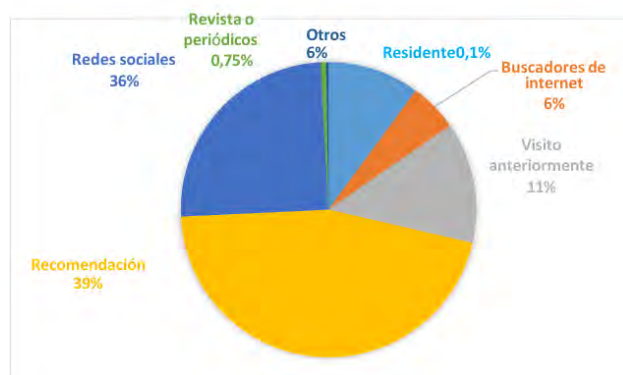


ILUSTRACIÓN 2. 40 MEDIO DE DIFUSIÓN POR EL QUE LAS PERSONAS CONOCEN LA EXISTENCIA DEL VALLE DE COCHAMÓ

Fuente: Informe final temporada 2024-2025 Organización Valle Cochamó

f) Nacionalidades

El valle recibe visitantes de distintas partes del mundo, según registros de la OVC durante la temporada actual se identificaron visitantes provenientes de 58 países, siendo el turismo nacional el más frecuente, representando en un 86% del total de turistas. En comparación con la temporada anterior, hubo un aumento en la llegada de turistas extranjeros, quienes presentaron un 14 % del total de visitantes. Estos datos reflejan que el Valle de Cochamó cuenta con un reconocimiento creciente a nivel nacional como internacional.

g) Cantidad de Accidentes e incidentes por mes otorgado por el informe final temporada 2024-2025

TABLA 1. 5 ACCIDENTES E INCIDENTES VALLE COCHAMÓ 2024-2025

Eventos	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total de eventos
Cantidad de incidentes	3 (0,019%)	5 (0,033%)	12 (0,079%)	7 (0,049%)	3 (0,019%)	30
Cantidad de accidentes	3 (0,019%)	4 (0,026%)	2 (0,013%)	3% (0,019%)	1 (0,006%)	13

Fuente: Informe final de la temporada 2024-2025 Organización Valle Cochamó

2.4.8 Conclusión y análisis Informe final temporada 2024-2025

Los datos y análisis otorgados por el informe evidencian el crecimiento de popularidad del Valle de Cochamó y lo posiciona como un referente en el turismo consciente y autogestionado, destacando además el trabajo colaborativo que ha logrado la OVC en el Santuario, con el apoyo de Puelo Patagonia y otras entidades. Sin embargo, también refleja el turismo masivo, la falta de consciencia y educación ambiental de los visitantes, resultando en malas prácticas, como la realización de fuego en lugares no establecidos, la falta de experiencia y educación ambiental de los visitantes. Además, pese a que el valle posee diferentes destinos con un gran valor natural y belleza escénica, se aprecia en las cifras, que el motivo de visita más recurrente fueron las Cascadas (Toboganes Naturales), siendo posible atribuir el aumento de la popularidad del Valle de Cochamó a este lugar.

2.5. Identificación y análisis de problemáticas

Como se pudo apreciar en la caracterización del territorio, la comuna de Cochamó posee un gran valor histórico, cultural y natural, acompañada de un importante patrimonio cultural

material e inmaterial. Su identidad se ha construido a partir de la presencia de los pueblos originarios, cuyos vestigios permanecen en pictografías cordilleranas, y del legado de la cultura arriera, donde tres de ellos fueron declarados Tesoros Humanos Vivos. Así mismo destaca fuertemente la autogestión y la organización comunitaria

En este contexto, el Valle de Cochamó se posiciona como uno de los principales destinos turísticos de la Región de Los Lagos y del sur de Chile, reconocido por su belleza escénica y por posibilitar la realización de actividades como el senderismo, la escalada o acampar.

Sin embargo, a pesar de sus virtudes el territorio presenta una gran cantidad de falencias y problemáticas que limitan su desarrollo y la experiencia de los visitantes.

Respecto a esto, uno de los aspectos más repetitivos y críticos detectados es la falta de educación ambiental por parte de los visitantes, lo cual se evidencia en la acumulación de basura, las malas prácticas por la falta de conocimiento sobre las prácticas de NDR, y de conservación. Esta situación se ve agravada por la ausencia de instancias y espacios que ayuden a interpretar, conocer y educar acerca del territorio, lo que, a su vez, impide que se conozca y comprenda el valor del territorio.

Sumado a lo anterior, se evidencia una masificación de personas en el sector de La Junta y las Cascadas (Toboganes Naturales), mientras que otros sitios de gran valor natural, geológico e histórico, son desconocidos por los visitantes, como ocurre con el caso del Arco, el sector de Paso El León y los sectores donde se localizan las Pictografías, esto se evidenció en el informe final de la temporada 2024-2025 del Valle de Cochamó.

En el ámbito cultural, la comuna enfrenta una escasez, al no contar con espacios que desarrollen actividades culturales, siendo muy pocas las actividades de esta índole, por lo demás no se aprovecha la infraestructura cultural, como ocurre con la biblioteca de Cochamó (Ilustre Municipalidad de Cochamó, 2020, pág. 42). De la mano con la cultura, existe un desconocimiento de la comuna por su historia, donde existe inconsistencia en algunos relatos narrados sobre esta.

El Plan Municipal de Cultura de la comuna identifica la pérdida progresiva de prácticas culturales, como la cueca campesina (Ilustre Municipalidad de Cochamó, 2020, pág. 42), y

también afirma la necesidad de educar y sensibilizar en torno a la cultura ambiental (Ilustre Municipalidad de Cochamó, 2020, pág. 44) y el arte como un medio para el desarrollo.

La comuna enfrenta importantes desafíos como su ruralidad y dispersión geográfica, la cual dificulta el acceso a servicios básicos como una bencinera, cajeros automáticos o bancos, afectando a residentes y visitantes.

Por otro lado, y centrándose en el Valle de Cochamó, se evidencia una baja visualización del trabajo de la Organización Valle Cochamó, cuya labor en la conservación, monitoreo de senderos y la gestión del santuario no es conocida por quienes recorren el valle. Todo lo anterior evidencia la necesidad de generar acciones que ayuden a fomentar una relación informada, empática y responsable con el entorno natural y cultural histórico.

Las problemáticas identificadas permiten evidenciar que, si bien el territorio cuenta con un enorme potencial, enfrenta carencias en cuanto a la educación ambiental, el acceso a la cultura, la difusión y reconocimiento del patrimonio, además de debilidades en la infraestructura cultural, y a la orientación turística.

2.5.1 Árbol de problemas

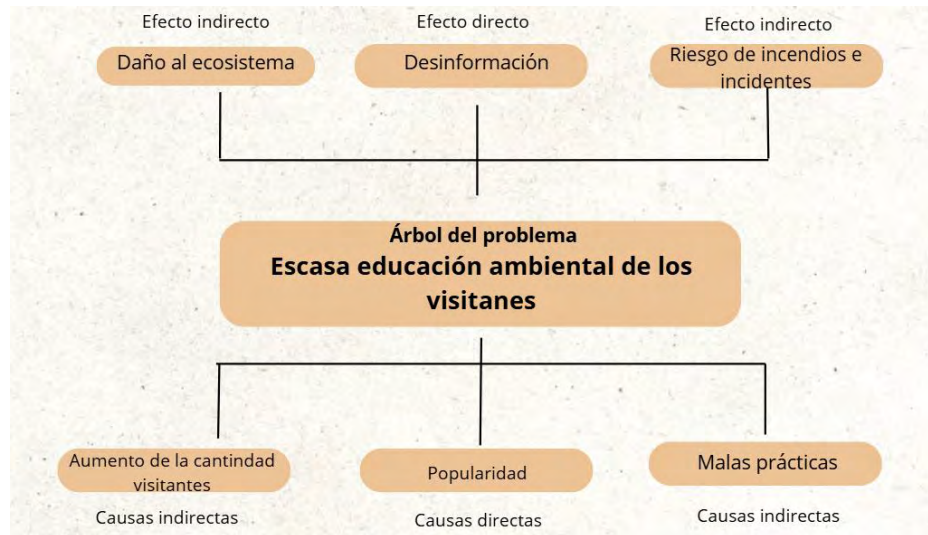


ILUSTRACIÓN 2. 41 ÁRBOL DE PROBLEMAS

Fuente: Elaboración propia

La problemática central identificada en el árbol de problemas es la escasa educación ambiental de los visitantes, la cual se ve directamente influenciada por la creciente popularidad del Valle de Cochamó. Esta popularidad ha ido en aumento por factores como el gran alcance del turismo de naturaleza, el creciente interés por la escalada, y las tendencias en redes sociales como TikTok e Instagram, donde se promueven actividades como el senderismo y la exploración de destinos “instagramables”¹⁰. A esto se suman eventos y elementos culturales que han aumentado la visibilidad del territorio, como la realización de dos telenovelas filmadas por canales nacionales de Chile, y la popular fiesta costumbrista de la minga, la cual genera una gran masificación de visitantes.

¹⁰ Instagramable: son aquellos productos visualmente atractivos o de “moda” que generan la necesidad y un impulso de ser fotografiados o grabados y compartidos en las redes sociales, especialmente en Instagram.

Todo esto ha provocado un aumento importante en la cantidad de visitantes, muchos de los cuales no cuentan con el conocimiento ni la preparación necesaria para visitar un entorno natural. La falta de educación ambiental, desinformación, empatía e inconsciencia por el territorio deriva en malas prácticas de las personas que llegan a visitar el valle como realizar fogatas o fumar en lugares no habilitados, acampar en sitios no autorizados, arrojar basura, contaminar las aguas, entre otros causando daño al ecosistema; como posibles incendios, además la falta de información genera extravíos y desorientación del sendero (incidentes).

2.5.2 Árbol de objetivos



ILUSTRACIÓN 2. 42 ÁRBOL DE OBJETIVOS

Fuente: Elaboración propia

El objetivo de este árbol es generar conciencia en los visitantes mediante la educación ambiental, promoviendo el respeto y cuidado del entorno natural y cultural del Valle de Cochamó. Para ello, se propone implementar estrategias y métodos de información inclusivas y accesibles, que consideren formatos como el sistema braille y la lengua de señas chilena, de modo que todas las personas puedan acceder al mensaje que se quiere compartir. Estas herramientas deberán ser sustentables y amigables con el medio ambiente y la cultura local, fomentando una conexión consciente con el territorio y sensibilizando a las personas sobre la importancia de la conservación de este lugar, logrando mitigar impactos ambientales y socioculturales, como por ejemplo la creencia errónea del deterioro de desechos orgánicos en cualquier tipo de terreno.

2.6 Conclusión capítulo II

El análisis territorial y el diagnóstico desarrollado ha permitido comprender la riqueza natural, histórica y cultural que posee la comuna y el Valle de Cochamó, así como también las problemáticas que la afectan. Si bien, destaca por su valor patrimonial y por el compromiso y la gestión colaborativa de sus habitantes, también enfrenta desafíos vinculados a la falta de accesos de servicios, la masificación del turismo en un solo punto, a la escasa oferta cultural y espacios para desarrollo de actividades de esta índole, y el desconocimiento del valor del territorio por parte de los visitantes. Siendo además la falta de espacios y pocas instancias orientadas a la educación ambiental e histórica, lo que limita la conservación.

Esto refleja la necesidad de generar una propuesta o un espacio que logre comunicar y sensibilizar a las personas respecto del territorio, logrando abordar las carencias identificadas.

CAPÍTULO III: JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

3.1 Propuesta de Centro de Interpretación para el Centro de Visitantes del Valle de Cochamó

3.1.1 Justificación del Proyecto

De acuerdo con las problemáticas identificadas en el capítulo anterior y con base en la experiencia obtenida durante la práctica profesional desempeñada como guardabosques en el Centro de Visitantes del Valle de Cochamó, se identifica una falta de conocimiento ambiental y cultural por parte de los visitantes. A pesar del gran valor geológico, histórico, cultural y natural del territorio, el cual se ve reflejado en la presencia del patrimonio material e inmaterial que posee, la diversidad de ecosistemas, y la importancia del valle como área de conservación.

Las montañas de granito y los valles que conforman el paisaje han sido objetos de estudios geológicos relevantes como se señala en la Guía Geoturística de Patagonia Verde (Patagonia Verde Guía Geoturística), a su vez, las pictografías en el sector cordillerano de origen

Tehuelche dan cuenta de la profundidad histórica del territorio. Sin embargo, gran parte de quienes visitan el valle desconocen estos aspectos y atributos.

Durante la experiencia en terreno, fue posible observar directamente a visitantes incurrir en malas prácticas ambientales, como arrojar residuos en el sendero, ingresar por accesos no habilitados, realizar fogatas, fumar o acampar en lugares no autorizados o deslizarse por los toboganes naturales. Esto ocurría a pesar de las charlas preventivas realizada bajo los principios de No Deje Rastro (NDR), lo que evidencia no solo una desobediencia, sino además una falta de comprensión y conocimiento del valor del lugar.

Así mismo, se identificó a varias personas que llegaban a Cochamó como parte de un viaje hacia otro destino, y al enterarse en la localidad de la existencia del valle, decidían visitarlo sin previa planificación. También fue reiterativo ver a visitantes con la expectativa de conocer Los Toboganes Naturales, tras ver contenido en redes sociales, creyendo erróneamente que se encontraban a tan solo minutos del inicio del sendero, desconociendo que es una caminata de cuatro horas aproximadamente, lo que generaba frustración de parte de ellos. Cabe señalar, que también pensaban que Cochamó “solo eran los toboganes”, sin conocer la existencia de otros sitios relevantes en el Valle, como el Cerro Anfiteatro, Glaciar La Paloma, El Arco, entre otros. Muchos de ellos además no se informaban sobre el horario de ingreso, las condiciones del camino o la necesidad de realizar una previa reserva. Esta situación refleja la falta de información y preparación adecuada, lo que afecta negativamente la experiencia y la relación de los visitantes con el entorno. Un porcentaje de los visitantes manifestó desconocimiento de que el valle fuese declarado santuario, desconociendo el concepto y la importancia que esto representa.

Por otro lado, se evidenció que una gran cantidad de personas no logró acceder al valle, por no contar con reserva, encontrarse fuera del horario establecido, no contar con el tiempo necesario para el trayecto, y por limitaciones físicas o económicas, quedando con ansias e interés por conocer el lugar. Así también ocurrió con los visitantes que terminaban su travesía y se interesaban en conocer su historia, su cultura o indagar más sobre su ecosistema o preguntando si existía algún sitio como un museo para conocer más sobre el pueblo y el valle.

Como resultante de todo lo anterior, y frente a esta realidad, se considera la creación de un Museo de Historia Natural en Cochamó, que refleje la historia y la riqueza del territorio. Para ello, se comienza una investigación sobre la definición del concepto, y las distintas tipologías

de estos espacios, además se visitaron referentes en Santiago, como el Museo Nacional de Bellas Artes, Museo Nacional de Historia Natural de Chile y el Museo de Ciencia y Tecnología. Además, se sostuvieron conversaciones con encargados de los últimos museos nombrados, donde se advirtió que la instalación de un museo exige condiciones estructurales, legales y administrativas complejas, tales como contar con una colección, un departamento de investigación con un equipo técnico especializado, contar con una bodega. Frente a estas limitaciones y complejidad del asunto se aconseja realizar un Centro de Interpretación, siendo una alternativa más flexible, fiable, adecuada y adaptable al contexto rural del territorio.

Así mismo, durante el nuevo proceso de investigación sobre este nuevo concepto, se identifica una tesis desarrollada el año 2024 titulada "Centro de Interpretación de la Cultura y el Paisaje de Cochamó" realizada por una estudiante de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile el cual era visualizado en la costanera de la localidad. Considerando esto, y en función de la experiencia en terreno antes mencionada, y a la alta demanda de visitantes del Santuario, es que se decide focalizar y transformar el Centro de Visitantes del Valle de Cochamó en un Centro de Interpretación situado en el inicio del sendero al Santuario. Propuesta que fue validada por la presidenta de la Organización Valle de Cochamó, el administrador del Centro de Visitantes, y el director ejecutivo de la organización Puelo Patagonia, quienes expresaron su interés y apoyo en la iniciativa.

Es importante mencionar que esta propuesta responde a problemáticas identificadas en el Plan Municipal de Cultura de la comuna, como la necesidad de generar espacios culturales, la falta de conocimiento de la historia del territorio, la escasa valoración del medio natural por parte de la comunidad local, poco reconocimiento de la identidad cultural y las costumbres tradicionales de cada territorio, falta de espacios culturales, bajo conocimiento sobre los pueblos originales (Ilustre Municipalidad de Cochamó, 2020, págs. 42-46)

3.2 Metodología

Los documentos utilizados para la metodología del proyecto fueron la "Guía para la interpretación de Áreas Protegidas, desarrollada por la Subsecretaría de Turismo, la Corporación Nacional Forestal (CONAF), el Servicio Nacional de Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (Subsecretaría de Turismo, 2017); la "Guía para la Gestión de Proyectos Culturales" desarrollada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes del gobierno de Chile (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), 2009) y el Cuaderno metodológico 4 "Centros de Interpretación: Lineamientos para el diseño e implementación de centros de

interpretación en los caminos ancestrales andinos” (García & Sánchez, Centros de Interpretación : Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos acenstrales andinos, 2012).

Para el desarrollo del proyecto se adoptó un enfoque metodológico mixto, que combina técnicas cualitativas y cuantitativas, con un carácter descriptivo. Este enfoque permitió identificar y delimitar las principales problemáticas asociadas al territorio, particularmente en el Centro de Visitantes del Santuario de la Naturaleza Valle Cochamó, como la limitada educación ambiental de los visitantes, entre otras ya mencionadas.

La investigación también se llevó a cabo a través de observación participante durante la práctica profesional desarrollada en terreno, complementada con revisión bibliográfica y documental. Entre las fuentes consultadas se encuentran el Plan Municipal de Cultura, el Plan de Desarrollo Comunal, el informe final de temporada entregado por la OVC, además de páginas web y textos digitales de Patagonia Verde, Puelo Patagonia y Cochamó a un click.

Para el diseño e implementación del Centro de Interpretación, se utilizó como guía el Cuaderno Metodológico N°4: “Centros de Interpretación: Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en caminos ancestrales andinos”.

Esta metodología propone como primer paso la integración de actores locales, como también de representantes del turismo y miembros de la comunidad. Este principio se ve reflejando directamente en el proyecto, ya que el espacio a desarrollar es administrado por la OVC, organización compuesta por vecinos, arrieros y actores locales del ámbito turístico, entre otros también ya mencionados.

El segundo paso propuesto por la guía consiste en la elaboración del diagnóstico y la definición de los objetivos del proyecto. En este proceso, se destaca la importancia de contar con datos provenientes del libro de registro de visitantes, los cuales permiten conocer estadísticas relevantes sobre el perfil de estos. Estos datos y cifras fueron obtenidos a través del informe final de temporada, mencionado recientemente.

El tercer paso de la metodología corresponde a la elaboración de un plan de interpretación. Este fue desarrollado de manera general en el paso a paso del proyecto y tomando como referencia adicional la “ Guía de Interpretación para Áreas Protegidas de Chile”.

A partir de la información recopilada previamente en el diagnóstico territorial se permitió conocer el patrimonio material e inmaterial, natural y cultural del territorio. Posteriormente, se diseñó y aplicó una encuesta, la cual será detallada más adelante en el capítulo. Gracias a esta encuesta se recogieron sugerencias y opiniones de los encuestados respecto a los contenidos que les gustaría encontrar en el nuevo espacio, así como también los medios y formatos preferidos, tales como juegos, paneles informativos, videos, entre otros. Este proceso también fue complementado con los lineamientos de la “Guía de Interpretación para Áreas protegidas”.

El cuarto y quinto paso consiste en la planificación arquitectónica y la construcción del centro, donde la ubicación está establecida por el actual CV siendo un punto estratégico por encontrarse en la entrada al Santuario. Para la construcción se consideraron materiales sostenibles, que sean amigables con el medio, las condiciones climáticas y el plan conceptual para que el relato guiado autónomo del espacio sea coherente. Todo esto será detallado más adelante.

Para el orden y los temas más estructurales del proyecto cultural a desarrollar, se utilizó de orientación la “Guía para proyectos Culturales” del Ministerio de Cultura de Chile.

3.3 Evaluación Centro de Visitantes actual

Considerando los antecedentes presentados previamente y en función a la decisión de transformar el Centro de Visitantes en un Centro de Interpretación, es fundamental evaluar su situación actual. Este análisis exhaustivo permite reconocer las condiciones existentes, de esta manera tener claridad de los factores a considerar en el mejoramiento y transformación del proyecto.

3.2.1 Análisis de Recursos y Capacidades

a) Recursos

TABLA 3. 1 ANÁLISIS DE RECURSOS

Recursos	
Tangibles	
a. Infraestructura	• Container habilitado para el funcionamiento del centro de visitantes. • Estacionamiento arrendado para visitantes.
b. Equipamiento y otros	• Dos mapas interactivos utilizados para las charlas informativas • Folletos permanentes sobre la historia del Valle (no se entregan, están en exposición). • Un logo de cartón de diámetro 40 cms aproximadamente del Santuario de la Naturaleza del Valle Cochamó utilizado para tomar fotografías grupales de los visitantes. • 5 mesas. (Fabricadas por voluntarios). • 3 sillas. (Fabricadas por voluntarios). • 3 bancas para que los visitantes se sienten. (Fabricada por voluntarios). • 1 estante (fabricado por voluntarios). • Un estante/caja con candado destinado a propinas. • 4 computadores HP (sólo 3 operativos). • 2 sistemas de kit solar: 2 paneles solares, 2 baterías, 1 conversor. • Radio base de comunicaciones. • 4 radios portátiles de comunicación.
Recursos Intangibles	
• Reconocimiento en el territorio: La OVC es vista por la comunidad y los visitantes como una organización comprometida con la protección del valle, lo que genera confianza en su labor. • Valores organizacionales: Compromiso con la conservación, la educación ambiental y la participación comunitaria.	

Red de apoyo: Relaciones con organizaciones como Puelo Patagonia y redes de voluntarios.	
Recursos humanos	Felipe Ugalde: Administrador general del centro de visitantes. Es el primer y único encargado en este cargo desde su creación, con 7 años de experiencia en la gestión, administración y cuidado del espacio. Durante la temporada alta, suele contar con un ayudante que apoya sus labores. Equipo de voluntarios: Personas comprometidas que colaboran con tareas como la educación ambiental, atención de visitantes, limpieza y monitoreo de senderos. Equipo coordinador OVC: Personas con experiencia en la gestión territorial, conservación, vinculación comunitaria y el manejo de los visitantes.

Fuente: Elaboración propia

b) Capacidades

TABLA 3. 2 ANÁLISIS DE CAPACIDADES

Capacidades
- Educación ambiental: Capacidad para entregar charlas interpretativas a través de mapas y material visual permanente, promoviendo el cuidado del entorno. - Coordinación de voluntariado: Habilidad para organizar, capacitar y mantener operativas las funciones de los voluntarios durante toda la temporada. - Autonomía energética: Uso de sistemas solares para operar de forma sustentable. - Comunicación y seguridad: Uso de radio base para emergencias o coordinación interna. - Trabajo colaborativo: Capacidad de relacionarse y coordinarse con actores locales y otras organizaciones del valle.

Fuente: Elaboración propia

Este análisis refleja que el centro de visitantes cuenta con una organización comprometida y operativa, sustentada en el compromiso comunitario, el conocimiento del territorio y su capacidad para educar a los visitantes sobre la importancia de su protección y cuidado. A pesar de funcionar con recursos limitados, la OVC ha logrado establecer una infraestructura básica, pero efectiva y funcional, además de establecer alianzas clave con actores locales y externos. Esta red colaborativa ha sido fundamental para el funcionamiento del centro de visitantes y para avanzar en la protección y cuidado del Santuario de la Naturaleza del Valle de Cochamó. Sin embargo, aún enfrenta desafíos importantes en términos de financiamiento, equipamiento e infraestructura, que deben ser abordados para asegurar su sostenibilidad a largo plazo y fortalecer su rol en el turismo sustentable.

3.2.2 Análisis FODA

TABLA 3. 3 MATRIZ FODA ANÁLISIS INTERNO
MATRIZ FODA

MATRIZ FODA		
FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	F1) Experiencia y conocimiento del territorio. F2) Apoyo de vecinos y comunidad local. F3) Redes estratégicas. F4) Respaldo de auspiciadores y grandes marcas. F5) Reputación y prestigio. F6) Impacto positivo en las comunidades locales. F7) Plataforma de financiamiento global. F8) Mejoras constantes en la gestión de visitantes. F9) Mejoras en las condiciones para voluntarios. F10) Bienestar del equipo. F11) Reconocimiento Internacional en la comunidad de escaladores y personas naturales. F12) Funcionamiento operativo con recursos limitados. F13) Localización y presencia estratégica en la experiencia turística. F14) Capacidad educativa y formativa	D1) Financiamiento precario y falta de recursos estables. D2) Ausencia de protección estatal total. D3) Falta de infraestructura adecuada. D4) Desafíos en la gestión del equipo. D5) Dificultad en la recolección de fondos para nuevos proyectos. D6) Limitado equipamiento tecnológico. D7) Aumento de accidentes e incidentes por desinformación.

Fuente: Elaboración propia

TABLA 3. 4 MATRIZ FODA ANÁLISIS EXTERNO

MATRIZ FODA		
FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	01) Declaración reciente como Santuario de la Naturaleza. 02) Crecimiento del ecoturismo. 03) Ampliación de alianzas estratégicas. 04) Mayor visibilidad y reconocimiento. 05) Mayor financiamiento producto de su prestigio global. 06) Posibilidad de postular a fondos concursables. 07) Plan de Manejo del Santuario en ejecución participativa	A1) Presión de proyectos hidroeléctricos, forestal e inmobiliarios A2) Turismo masivo en zonas de escalada sin regulación. A3) Riesgo de incendios forestales. A4) Condiciones climáticas adversas A5) Falta de regulación y control gubernamental.

Fuente: Elaboración propia

Descripción de factores mencionados

A continuación, se detallan los factores del FODA mencionados.

a) Factores Internos

a.1) Fortalezas

- F1) Experiencia y conocimiento del territorio: La gestión del centro de visitantes se sustenta en el conocimiento del Valle de Cochamó y sus alrededores, incluyendo su historia, ecosistema, cultura local y desafíos de conservación.
- F2) Apoyo de vecinos y comunidad local: Participación activa de residentes, arrieros, colaboradores e integrantes de la OVC, fortalecen la gestión y la conservación del territorio.
- F3) Redes estratégicas: Alianzas con organizaciones como *Puelo Patagonia* y *Friends of Cochamó* potencian y amplían el impacto y alcance de la OVC en la conservación, fortaleciendo la capacidad de incidencia para la protección del valle. Cabe señalar,

además, que la temporada 2024-2025 Puelo Patagonia cubrió más del 50% de los sueldos del equipo de voluntarios y administradores, tal como se aclara en el informe de la temporada realizado por la Organización Valle Cochamó.

- F4) Respaldo de auspiciadores y grandes marcas: El apoyo constante de grandes marcas como Patagonia, Mammut y Andesgear, facilita y permite disponer de recursos y equipamientos adecuados, además de uniformes representativos para el equipo de voluntarios de guardabosques mejorando la imagen y operatividad del centro de visitantes.
- F5) Reputación y prestigio: La Organización Valle Cochamó (OVC), responsable de la creación y administración del centro de visitantes, es reconocida a nivel nacional, regional e internacional por su labor en la protección del Valle, lo que refuerza su credibilidad, la confianza de actores externos y la legitimidad de sus acciones en defensa del territorio.
- F6) Impacto positivo en las comunidades locales: Genera oportunidades económicas y fomenta el turismo responsable, creando oportunidades para emprendedores locales, promoviendo una relación armónica entre visitantes y residentes.
- F7) Plataforma de financiamiento global: A través de su página web, la OVC cuenta con un sistema para recibir donaciones de diferentes partes del mundo, lo que fortalece la autogestión del centro y facilita la ejecución de sus objetivos. (Organización Valle Cochamó, s.f.)
- F8) Mejoras constantes en la gestión de visitantes: Implementación de reservas obligatorias, ya sea mediante la web o directamente con los campings, charlas de orientación, señalización del sendero y monitoreo en terreno por parte de los voluntarios que trabajan cada temporada en el centro de visitantes, lo que ha permitido ordenar el flujo turístico y reducir impactos negativos.
- F9) Mejoras en las condiciones para los voluntarios: La incorporación de duchas con agua caliente, aumento en la remuneración, entrega de uniforme completo representativo del equipo, cocina con gas común y mayor comodidad en las

condiciones de habitabilidad han fortalecido el compromiso del voluntariado y mejorado su experiencia en terreno.

- F10) Bienestar del equipo: Se realizan reuniones internas semanales además de sesiones de terapia Tapping EFT como herramienta para el manejo del estrés, promoviendo así un ambiente de trabajo saludable y cohesionado.
- F11) Reconocimiento nacional e internacional en la comunidad de escaladores y personas naturales: Es un destino de renombre mundial para la escalada, reconocido como el “Yosemite chileno”, lo que ha posicionado al destino en el circuito mundial de la escalada, atrayendo visitantes y donaciones de personas naturales y organizaciones comprometidas con su conservación.
- F12) Funcionamiento operativo con recursos limitados: Pese a contar con recursos acotados, el centro ha mantenido sus operaciones de manera eficiente, demostrando una destacable resiliencia organizacional.
- F13) Localización y presencia estratégica en la experiencia turística: Su ubicación al inicio del sendero principal permite un rol clave en la gestión del flujo turístico. Esta posición permite controlar el acceso, registrar a los visitantes y entregar información, educación ambiental clave previo al ingreso del santuario, actuando como punto de orientación y sensibilización. Desde el primer contacto, el centro contribuye a generar una experiencia formativa y responsable para los visitantes, reforzando su valor como interfaz entre el territorio y quienes lo recorren.
- F14) Capacidad educativa y formativa: Capacidad para formar visitantes responsables mediante herramientas educativas accesibles, como charlas ambientales basadas en los principios de “No Deje Rastro” (NDR), que fomentan el comportamiento responsable de los visitantes.

a.2) Debilidades

- D1) Financiamiento precario y falta de recursos estables: El funcionamiento del centro depende en gran medida de donaciones voluntarias y aportes de entidades privadas,

lo que genera incertidumbre respecto a la continuidad de algunos proyectos y limita avances, mejoras o nuevos proyectos para el centro de visitantes. Esta situación restringe la capacidad de innovación y sostenibilidad financiera.

- D2) Ausencia de protección estatal total: A pesar del reconocimiento del Valle como Santuario de la Naturaleza, aún no existe un respaldo oficial sólido del estado chileno que se traduzca en apoyo técnico, económico o institucional concreto para el centro. Esta falta de integración en políticas públicas dificulta su consolidación como infraestructura clave en la conservación del territorio.
- D3) Falta de infraestructura adecuada: Pese a que se han realizado mejoras, aún persisten carencias en la infraestructura básica del centro de visitantes y del sendero. Estas limitaciones afectan la experiencia de los visitantes y la capacidad de atención en temporadas de alta demanda.
- D4) Desafíos en la gestión del equipo: La alta rotación de voluntarios y la necesidad constante de capacitación pueden afectar la eficiencia operativa, la continuidad de procesos y la transmisión sistemática de conocimientos, perjudicando el nivel operacional.
- D5) Dificultad en la recolección de fondos para nuevos proyectos: Si bien el centro tiene varios proyectos en curso y otros planificados, no todos cuentan con los recursos necesarios asegurados, lo que retrasa su ejecución y limita su proyección a futuro.
- D6) Limitado equipamiento tecnológico: La escasez de tecnologías actualizadas y herramientas digitales restringe el desarrollo de experiencias más interactivas, dificulta ciertos procesos de administración y reduce las capacidades de comunicación del centro.
- D7) Aumento de accidentes e incidentes por desinformación: Aumento en la cantidad de personas desorientadas y extraviadas en el sendero principal y los senderos que llevan a puntos turísticos como Laguna Trinidad, Cerro La Paloma, Anfiteatro, El Arco, entre otros. 43 eventos fueron registrados la temporada 2024-2025, y 3 evacuaciones

en helicóptero. Esto refuerza la necesidad de fortalecer la educación previa al ingreso, mediante medios más eficaces e inmersivos como la interpretación, por ejemplo, utilizar maquetas explicativas.

b) Factores externos

b.1) Oportunidades

- O1) Declaración reciente como Santuario de la Naturaleza: El reconocimiento oficial del Valle de Cochamó como Santuario en 2024, constituye un hito clave para la protección del territorio. Esta condición ofrece nuevas posibilidades de vinculación con políticas públicas, acceso a financiamiento orientado a áreas protegidas y fortalecimiento del marco institucional que respalda la labor del centro de visitantes.
- O2) Crecimiento del ecoturismo: La creciente demanda por experiencias de contacto con la naturaleza y el turismo responsable representa una oportunidad para posicionar a la OVC y al centro de visitantes como referentes en gestión sostenible de áreas protegidas.
- O3) Ampliación de alianzas estratégicas: Nuevas colaboraciones con ONG's, universidades, centros de investigación y empresas privadas que apoyen y potencien los valores de conservación, educación ambiental, de turismo responsable y desarrollo sostenible. Estas alianzas pueden significar asesorías técnicas, financiamiento, voluntariado calificado y fortalecimiento institucional.
- O4) Mayor visibilidad y reconocimiento: Durante la temporada estival 2025 se filmó el documental cortometraje de la marca Patagonia Chile "Cochamó por siempre", el cual se estrenó en el Festival Santiago Wild 2025. Con la participación de dos escaladores reconocidos mundialmente de Europa y Estados Unidos (Sean Villanueva y Tommy Caldwell). Este tipo de iniciativas aumenta significativamente la visibilidad del Valle a nivel mundial, ampliando su red de seguidores y potenciales donantes comprometidos con la conservación del Santuario.

- O5) Mayor financiamiento producto de su prestigio global: La creciente popularidad del valle en la comunidad internacional de escaladores y amantes de la naturaleza ha despertado el interés de clubes de montaña, marcas outdoor y fundaciones dedicadas a la conservación de espacios naturales icónicos, lo cual expande y abre oportunidades de financiamiento para fortalecer las capacidades del centro de visitantes.
- O6) Posibilidad de postular a fondos concursables: El posicionamiento alcanzado por la OVC y el centro de visitantes, respaldado por su labor en educación ambiental, manejo responsable de visitantes y contribución a la conservación del territorio, lo convierte en un proyecto altamente elegible para la postulación a fondos concursables, tanto públicos como privados. Estos fondos, de carácter nacional e internacional, están orientados al fortalecimiento de iniciativas vinculadas a la protección de áreas naturales, el desarrollo comunitario y el turismo sustentable.
- O7) Plan de Manejo del Santuario en ejecución participativa: La reciente obtención del fondo “Grants Patagonia” para financiar el Plan de Manejo abre una oportunidad para articular el futuro del Santuario con los lineamientos oficiales de conservación y gestión territorial.

Amenazas:

- A1) Presión de proyectos hidroeléctricos, forestales e inmobiliarios: A pesar de los avances en la protección del Valle, este continúa siendo una zona vulnerable a intereses económicos externos, tales como proyectos hidroeléctricos, planes de parcelación y expansión inmobiliaria, o actividades forestales intensivas. Estas iniciativas amenazan con fragmentar y deteriorar el ecosistema, alterando su equilibrio y debilitando los esfuerzos de conservación impulsados desde la comunidad.
- A2) Turismo masivo en zonas de escalada sin regulación: El aumento descontrolado de visitantes, principalmente de escaladores, sin reservas previas ni orientación adecuada, ha generado una saturación en los sectores de las paredes de granito. Esta situación ha derivado en impactos negativos como acumulación de basura, fogatas en

lugares no autorizados, y degradación de zonas de altura, lo que coloca en riesgo el equilibrio ecológico y la seguridad de las personas.

- A3) Riesgo de incendios forestales: La presencia de turistas sin educación ambiental, el uso indebido de fogatas, falta de señaléticas y control en zonas de difícil acceso, aumentan considerablemente el riesgo de incendios forestales. Esto es perjudicialmente grave en un territorio que alberga bosques milenarios de alerces y una biodiversidad única, lo que podría generar daños irreversibles en el ecosistema.
- A4) Condiciones climáticas adversas: Las lluvias intensas, crecidas de ríos y nevazones en las cumbres durante las estaciones invernales y estivales provocan cortes de caminos, daños en senderos y suspensión de actividades, dificultando la gestión del centro de visitantes y afectando la experiencia del visitante. A su vez, el clima cambiante impone desafíos logísticos y aumenta la necesidad de planes de contingencia y mantenimiento constante de infraestructuras.

A5) Falta de regulación y control gubernamental: Al no existir respaldo legal para sancionar con multas las malas prácticas de los visitantes, y pese a los esfuerzos de gestión de la OVC, se dificulta ejercer un control riguroso en el área. Esto se traduce en comportamientos no adecuados reiterados como arrojar basura, acampar en fuera de las zonas permitidas, realizar fogatas, fumar en los senderos, deslizarse por los toboganes naturales o pescar en sectores protegidos del Santuario, los cuales generan impactos ambientales significativos y sobrecargan la gestión operativa del centro.

c) Descripción de estrategias mencionadas

c.1) Estrategia ofensiva Maxi-Maxi (FO):

- EFO1) Aprovechar las redes estratégicas (F3), la buena reputación y prestigio (F5) y el reconocimiento internacional (F11), la capacidad educativa y formativa (F14) para ampliar alianzas estratégicas con nuevas organizaciones, institutos y universidades

(O3): esta estrategia busca fortalecer la red de colaboración existente y, a su vez, generar nuevas alianzas con instituciones educativas y organizaciones afines (sociales y ambientales) para ampliar el alcance del trabajo realizado en el Santuario, de este modo crear convenios con universidades que deseen enviar estudiantes en práctica, pasantías o desarrollar proyectos en terreno, o que participen de visitas técnicas, realicen proyectos de investigación, entre otros. Todo esto generará nuevas vías de financiamiento, generación de contenidos académicos y una mayor visibilidad del Santuario en redes profesionales y científicas.

- EFO2) Potenciar plataforma de donaciones (F7) y postular a fondos concursables (O6) para financiar las mejoras del centro de visitantes: se propone aprovechar el interés existente por el valle y la plataforma digital ya disponible en la página web de la OVC, mejorando su visibilidad y funcionalidad para atraer donaciones. A su vez, se plantea una planificación activa para la postulación a fondos concursables que respalden iniciativas culturales, educativas y de conservación.

Para lograr esto puede implementarse a través de la página web y la cuenta de Instagram de manera transparente, clara y atractiva el impacto de las donaciones, relatando historias de lo que se va realizando con el dinero, o realizar un reconocimiento simbólico a los grandes aportes monetarios.

- EFO3) Utilizar la experiencia y conocimiento del territorio (F1), el apoyo de la comunidad (F2), las redes estratégicas y el respaldo de auspiciadores reconocidos (F3, F4) y el impacto positivo en las comunidades (F6) su localización (F13) y la capacidad educativa (F14) para dar a conocer y crear conciencia de la importancia de que este lugar fuese declarado Santuario de la Naturaleza (O1): con esta estrategia se busca visibilizar y compartir el valor ambiental, geológico, histórico y cultural que representa la reciente declaración del Valle de Cochamó como Santuario de la Naturaleza.

Se podrían implementar en el espacio físico de este, algún módulo explicativo que cuente cómo se logró esta declaratoria, los actores involucrados y su significado e importancia en términos legales, ambientales y comunitarios, incluyendo también material audiovisual con testimonios, líneas de tiempo, mapas interactivos que logren fortalecer el vínculo de los visitantes, la comunidad y el territorio, creando un sentido de orgullo, pertenencia y compromiso con la protección del santuario.

c.2) Estrategia Defensiva Maxi-Mini FA:

- EFA1) Utilizar la buena reputación y prestigio de la OVC (F5), el respaldo de auspiciadores (F4) y el reconocimiento nacional e internacional (F11) para visibilizar los riesgos de proyectos hidroeléctricos, forestales e inmobiliarios (A1) y combatir la falta de regulación y control gubernamental (A5): esta estrategia se basa en el posicionamiento y legitimidad que la OVC ha alcanzado a nivel nacional e internacional, gracias al respaldo de organizaciones ambientalistas, marcas reconocidas y a los medios de comunicación. La organización cuenta con la credibilidad necesaria para denunciar amenazas que ponen en riesgo la integridad del territorio, como proyectos extractivos, invasivos y el avance del negocio inmobiliario. Frente a la limitada presencia del Estado en el territorio, es que se busca incidir en la opinión pública, mediante campañas de sensibilización u otras.

Es importante visibilizar la fragilidad del Santuario, los conflictos que se han enfrentado para su protección, los desafíos que implican conservarlo y la importancia de su protección legal.

- EFA2) Utilizar el reconocimiento nacional e internacional (F11) y la educación ambiental (F14) para mitigar el turismo masivo en zonas de escalada (A2): el turismo desregulado, especialmente en áreas sensibles como en zonas de escalada, genera impactos negativos, como la erosión en la roca, residuos, contaminación, fogatas en sectores no habilitados, entre otros. Esta estrategia plantea usar el prestigio del territorio para compartir mensajes de turismo responsable, especialmente dirigido a públicos específicos como es el caso de los escaladores.

Se podrían compartir imágenes, paneles informativos antes del ingreso al valle que aborden prácticas responsables de escalada, y simulaciones o maquetas que permitan entender el daño que se genera en la roca, la vegetación o los suelos con ciertas conductas. También se podrían generar cápsulas educativas dirigidas a clubes de montañas, orientadas a promover una ética de mínimo impacto respetando al ecosistema y a las comunidades locales.

- EFA3) Aprovechar la experiencia y conocimiento del territorio (F1), el apoyo de la comunidad (F2), el respaldo de auspiciadores y grandes marcas (F4), su reputación y

prestigio (F5) el reconocimiento nacional e internacional (F11) para impulsar un diálogo con autoridades y demandar una mayor regulación gubernamental(A5): esta estrategia reconoce la necesidad de mejorar la gobernanza del territorio, actualmente amenazada por la escasa presencia del Estado en labores de fiscalización, planificación y regulación del uso turístico y territorial. Utilizando su legitimidad, la OVC puede articular un discurso colectivo junto a la comunidad, respaldado por marcas reconocidas, fundaciones y entidades académicas para incidir directamente en las distintas autoridades, ya sea municipal, regional o estatal, exigiendo políticas públicas y de seguridad que respalden la conservación del Santuario.

c.3) Estrategia de Reorientación Mini-Maxi (DO):

- EDO1) Superar la ausencia de un financiamiento estable (D1) mediante postulaciones a fondos concursables (O6) y fortaleciendo alianzas que ya existen con nuevas alianzas estratégicas (O3): en esta estrategia se propone la postulación constante a fondos públicos y privados orientados a la cultura, el medio ambiente, la educación y el turismo, por otro lado, fortalecer y ampliar las alianzas estratégicas comprometidas con la conservación.
- EDO2) Superar la ausencia de protección estatal (D2) posicionando al centro de visitantes como un referente en buenas prácticas de gestión en áreas protegidas, en el contexto de la reciente declaración de Santuario de la Naturaleza (O1) y el auge del ecoturismo responsable (O2): en esta estrategia se propone posicionar al centro como un modelo de referencia en gestión autónoma, sustentable y comunitaria, en áreas protegidas privadas o co-gestionadas.

Para esto se propone evolucionar en un centro de interpretación, que ofrezca una experiencia formativa que destaque y dé a conocer el trabajo organizativo por la protección del patrimonio natural y cultural, y el valor de la participación ciudadana en la conservación. En este nuevo espacio se mostrará a los visitantes y a la comunidad, el modelo de gobernanza local del santuario, en donde explicará cómo este sostiene sin financiamiento estatal. También, visibilizará los avances, los aprendizajes y logros obtenidos por la OVC. Así el centro no solo educará superficialmente, sino que inspirará y guiará a otras comunidades y territorios en situaciones similares, reafirmando su rol

como un espacio de innovación social y ambiental en contexto de la crisis climática y pérdida de biodiversidad.

c.4) Estrategia de Supervivencia Mini-Mini (DA):

- EA1) Implementar y utilizar herramientas educativas autónomas (señaléticas, fichas visuales, etc) para reducir la sobrecarga del equipo humano (D4) (D6) y reforzar buenas prácticas generando conciencia para evitar malas prácticas (A2, A5): esta estrategia propone herramientas que acompañen al visitante antes y durante su recorrido, y también después de este, reforzando mensajes sobre conservación, el comportamiento responsable, de seguridad y respeto con el entorno. Estos podrían ser paneles de interpretación, señaléticas informativas, fichas visuales, recursos multimedia, simulaciones de malas prácticas con consecuencias visibles, entre otros, que logren generar un impacto en los visitantes y a su vez reducir la carga constante del equipo de voluntarios, de esta manera se educa sin saturar al equipo humano.

3.2.3 Conclusión del análisis

El análisis estratégico otorga una mirada clara y objetiva del estado actual del Centro de Visitantes, lo cual se convierte en una herramienta estratégica para comprender lo que se debe mantener, fortalecer y minimizar, para proyectar su mejora, y en este caso, su transformación a un centro de interpretación.

Por una parte, el análisis de recursos y capacidades refleja que, a pesar de las limitaciones estructurales y su financiamiento, el actual centro cuenta con una base organizacional operativa, impulsada por el compromiso comunitario, el conocimiento del territorio y su destacable capacidad para la educación ambiental. Estos elementos, sumados a su autonomía, el trabajo colaborativo con voluntarios y organizaciones externas, y su localización estratégica al inicio del sendero, logran que opere de manera eficiente, logrando un gran aporte en la protección y conservación del santuario.

De manera complementaria, el análisis FODA identifica con claridad aquellos factores internos y externos que afectan directamente el funcionamiento del centro. Entre sus fortalezas destaca la buena reputación que tiene el valle y la OVC y su gestión en el territorio, el respaldo y el apoyo de marcas reconocidas del mundo outdoor. Entre las oportunidades se destaca la reciente declaración como Santuario de la Naturaleza, el auge del ecoturismo y la posibilidad

de acceder a fondos concursables, abren un camino concreto para su fortalecimiento. Sin embargo, en sus debilidades se destaca la infraestructura precaria, la falta de recursos tecnológicos y la dependencia de donaciones, a su vez en las amenazas identificadas se distingue el turismo desregulado y la ausencia de respaldo y apoyo del Estado. Frente a este diagnóstico, las estrategias obtenidas del FODA permiten proyectar una mejora en el funcionamiento del centro.

Como se mencionó anteriormente, ambos análisis otorgan una herramienta estratégica para comprender de mejor manera su estado, entregando una base para su mejora y transformación. Construyendo sobre sus fortalezas, respondiendo a las debilidades, aprovechando las oportunidades y mitigando las amenazas, con el fin de transformarlo en un espacio donde la interpretación del patrimonio se convierta en el eje para la conservación, la educación ambiental y la valorización del territorio, su cultura e historia.

3.2.4 Encuesta

a) Descripción de la encuesta sobre el Valle de Cochamó

La encuesta fue diseñada y aplicada como herramienta complementaria para el diagnóstico presentado en el Informe Público Final de la temporada 2024-2025, elaborado por la OVC y para orientar el desarrollo de la propuesta de transformación del actual Centro de Visitantes en un Centro de Interpretación. En este sentido, funcionó como un apoyo al diagnóstico que permitió confirmar que existe un desconocimiento general sobre la riqueza del territorio más allá del atractivo de Las Cascadas de Cochamó (Toboganes naturales).

Su principal objetivo fue recopilar información sobre la experiencia, conocimientos e ideas tanto de visitantes como de personas que aún no han visitado el valle, con el fin de orientar el diseño del nuevo espacio y confirmar la pertinencia de desarrollarlo. Además, permitió integrar expectativas y sugerencias en la propuesta del proyecto.

La encuesta permitió complementar los datos del informe antes mencionado, y recoger percepciones respecto a:

- Nivel de conocimiento del valle y de sus distintos puntos de interés.
- Concentración de visitas en lugares como los Toboganes Naturales, evidenciando la necesidad de visibilizar otros sectores del territorio.
- Los formatos de información resultan más atractivos e interactivos.

- Experiencias previas en otros centros de información o espacios similares, identificando elementos memorables que podrían adaptarse al proyecto.
- Medir el nivel de conocimiento sobre el rol de la OVC, ya que no solo gestiona el centro y el santuario, sino que también lidera acciones de conservación, monitoreo y educación ambiental en el territorio.

La encuesta fue aplicada de manera aleatoria en un universo de posibles encuestadores, utilizando un muestreo no probabilístico por conveniencia. Esta fue difundida a través de perfiles de redes sociales a través de historias de de Instagram compartidas por la cuenta “Organización Valle Cochamó” con un alcance de entre 300 y 400 visualizaciones por historia compartida. También se publicó en la cuenta personal de autora del proyecto, con un alcance aproximado de 400 visualizaciones, y en grupos de Facebook relacionados con el turismo como “Mochileros por el sur de Chile” y “Sororidad Mochilera”.

A pesar de esta estrategia de difusión, la mayoría de las respuestas provino de personas residentes en la Región de Valparaíso, seguida por la Región Metropolitana, lo que evidencia una baja participación de habitantes del sur del país y ninguna respuesta de turistas extranjeros. Esto sugiere que la encuesta fue respondida principalmente por personas que han visitado o planean visitar el territorio, más que por residentes locales. En total, se obtuvieron 210 respuestas válidas. No obstante, se reconocen ciertas limitaciones en cuanto a la representatividad estadística de la muestra, ya que el 55% de los encuestados pertenece a la Región de Valparaíso y un 28% de la Región Metropolitana, con escasa participación del resto del país.

b) Metodología utilizada

Fue realizada mediante la plataforma de Google Forms y difundida de manera virtual a través de Instagram, Facebook y WhatsApp.

Constó de 11 preguntas, tanto cerradas como abiertas, las cuales permitieron recoger datos cuantitativos y cualitativos. Su aplicación tuvo como propósito validar el proyecto como una necesidad real, respaldada por evidencias directas de la percepción y el interés del público, además de proporcionar información relevante para orientar los contenidos, enfoques y recursos del futuro Centro de Interpretación.

c) Resultados

Se obtuvo un total de 213 respuestas, de las cuales 210 fueron consideradas válidas tras un proceso de revisión y filtrado. A continuación, se exponen los resultados acompañados del análisis correspondiente para cada una de las preguntas realizadas:

1) ¿Cuál es tu región de residencia?

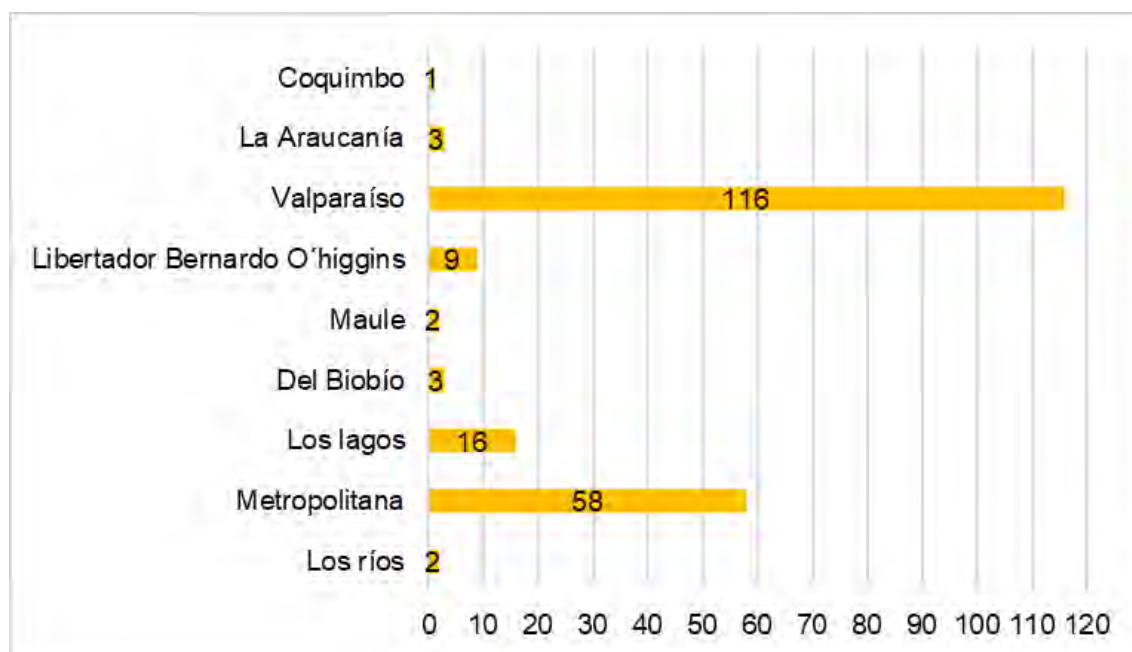


ILUSTRACIÓN 3. 1 GRÁFICO RESIDENCIA DE ENCUESTADOS

Fuente: Elaboración propia mediante resultados obtenidos de la encuesta realizada

A continuación, se presenta una tabla detallada que muestra la cantidad de personas encuestadas por región de residencia, junto con el porcentaje correspondiente que representa cada una sobre el total de respuestas.

TABLA 3. 5 REGIÓN DE RESIDENCIA DE ENCUESTADOS

¿Cuál es tu región de residencia?	Q	%
Coquimbo	1	0%
Valparaíso	116	55%
Libertador Bernardo O'Higgins	9	4%
Maule	2	1%
Biobío	3	1%
De La Araucanía	3	1%
Los Lagos	16	8%
Metropolitana	58	28%
Los Ríos	2	1%
Total	210	100%

Fuente: Elaboración propia basada en los datos obtenidos de la encuesta realizada

Del total de 210 respuestas recaudadas, la mayoría corresponde a residentes de la Región de Valparaíso (55%) y la de la Región Metropolitana (28%), lo que representa un 83% del total. En menor medida, se obtuvieron respuestas de regiones como la Región de Los Lagos (8%), Libertador Bernardo O'Higgins (4%), y otras como Región del Biobío, De La Araucanía, Maule, Los Ríos y Coquimbo, con porcentajes iguales o inferiores a 1%.

Este resultado refleja que la muestra se concentró principalmente en personas de la zona centro del país. Esto también evidenció la dificultad de llegar a personas de otras regiones del país.

Si bien los datos son útiles para obtener una aproximación general, es importante considerar que la distribución regional de las respuestas no es representativa del país en su totalidad, y que los resultados deben interpretarse en función del alcance territorial limitado que obtuvo la encuesta.

2) ¿Conoces el Valle de Cochamó?

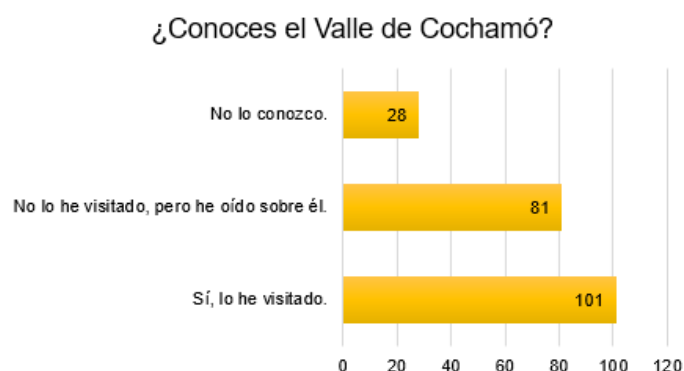


ILUSTRACIÓN 3. 2 CATÁSTRO DE ENCUESTADOS QUE CONOCEN EL VALLE DE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos de la encuesta

Para mayor claridad de los datos en la siguiente tabla se detalla la cantidad de personas que lo han visitado, con el porcentaje correspondiente a cada una de ellas.

TABLA 3. 6 CANTIDAD DE PERSONAS QUE CONOCEN EL VALLE DE COCHAMÓ

¿Conoces el Valle de Cochamó?	Q	%
Si, lo he visitado	101	48%
No lo he visitado, pero he oído sobre él	81	39%
No lo conozco	28	13%
Total encuestados	210	100%

Fuente: Elaboración propia en base a los datos obtenidos por la encuesta realizada

De las 210 personas encuestadas, 101 de ellas indicaron haber visitado el Valle de Cochamó, mientras que 81 manifestaron no haberlo visitado, pero sí haber oído de él. Solo 28 personas declararon no conocerlo en absoluto.

Estos resultados permiten observar que una parte importante de las personas encuestadas tiene algún grado de conocimiento sobre el valle, ya sea por vivencia personal o conocimiento indirecto. La alta cantidad de personas que han visitado el valle proporciona una base significativa de experiencias sobre las cuales sustentar el análisis y la propuesta del proyecto, mientras que el grupo que no ha visitado el lugar, pero lo conoce demuestra el potencial interés que existe en torno al destino.

Así mismo, el hecho de que un pequeño porcentaje no conozca el valle resalta la oportunidad de fortalecer estrategias de difusión y educación territorial para ampliar el alcance del proyecto hacia nuevos públicos.

3) Si lo conoces, ¿Cómo te enteraste de él?

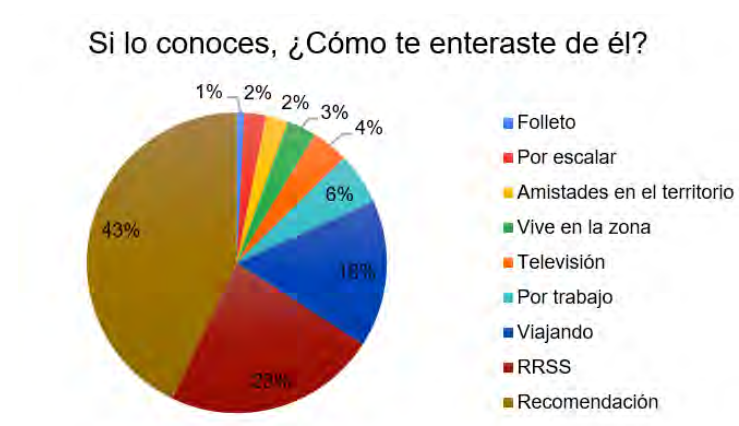


ILUSTRACIÓN 3. 3 MEDIO DE DIFUSIÓN POR EL QUE LOS ENCUESTADOS CONOCEN EL VALLE DE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración propia mediante datos adquiridos por la encuesta realizada

TABLA 3. 7 MEDIO DE DIFUSIÓN POR EL QUE ES CONOCIDO EL VALLE DE COCHAMÓ

Medio o manera por la que conoció el valle	Q	%
Folleto	1	1%
Por Escalar	3	2%
Amistades en el territorio	3	2%
Vive en la zona	4	3%
Televisión	5	4%
Por Trabajo	7	6%
Viajando	20	16%
RRSS	29	23%
Recomendación	54	43%
Respuestas totales	126	100%

Fuente: Elaboración propia obtenida mediante datos obtenidos por la encuesta realizada

Esta pregunta se realizó con respuesta abierta y opcional, con el objetivo de comprender los principales canales de conocimiento y difusión del valle. Fue respondida por 126 personas, las cuales corresponden al 60% del total de personas encuestadas (210).

Dado que se trató de una pregunta abierta, fue necesario realizar un proceso de limpieza y agrupación de las respuestas. Las menciones que se repetían o tenían significados similares fueron organizadas en categorías para su sistematización y análisis, permitiendo de este modo su representación en el gráfico y la tabla presentados.

Los resultados reflejan que la principal vía de conocimiento del valle es por medio de la recomendación con un 43% (54 personas) con un 43% (54 personas), lo cual evidencia la importancia del “ boca a boca”.

En segundo lugar, se posicionan las redes sociales con un porcentaje de 23% (29 personas), un 16% (personas) lo conoció viajando, lo cual indica que un segmento llega al valle como parte de su ruta de viaje o en su defecto, se enteran de él mientras están ya en su recorrido.

Un 6% (7 personas) conocieron el valle por trabajo, principalmente como voluntarios en el centro de visitantes, lo cual destaca el rol del voluntariado en la conexión con el territorio.

Otras formas de conocimiento, aunque menos frecuentes, incluyen la televisión con un 4% (5 personas), las cuales mencionaron la teleserie y reportajes, el resto afirma conocerlo, porque viven en la zona o por la práctica de la escalada.

4) Si lo has visitado, ¿Cuántas veces has ido?

Esta pregunta se aplicó únicamente a las 101 personas que respondieron anteriormente haber visitado el Valle de Cochamó.

Si lo has visitado, ¿Cuántas veces has ido?

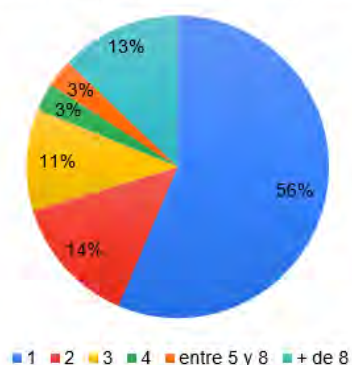


ILUSTRACIÓN 3. 4 CANTIDAD DE VECES QUE LOS ENCUESTADOS HAN VISITADO EL VALLE DE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración propia mediante datos adquiridos por la encuesta realizada

El gráfico circular muestra cómo se distribuyen las respuestas según la cantidad de veces que las personas han visitado el valle.

De las 101 personas que han visitado el Valle de Cochamó, más de la mitad (56%) lo ha hecho solo una vez. Esto refleja que para muchas personas se trata de una experiencia puntual.

Un 14% ha asistido en dos ocasiones, y un 11% en tres, lo cual indica que existe un segmento que ha repetido la experiencia. Además, un pequeño pero importante grupo ha visitado el lugar en más de tres ocasiones: Un 3 % lo ha hecho cuatro veces y otro 3% entre cinco y ocho veces, y un 13% más de ocho veces.

5) ¿Has visitado el Centro de Visitantes del Valle de Cochamó?

¿Has visitado el **Centro de Visitantes** del Valle Cochamó?

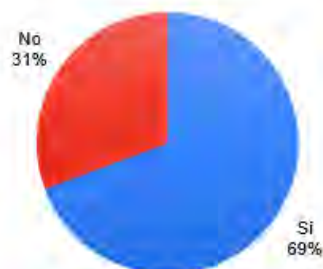


ILUSTRACIÓN 3. 5 CANTIDAD DE ENCUESTADOS QUE HAN VISITADO COCHAMÓ

Fuente: Elaboración propia mediante datos adquiridos por la encuesta realizada

TABLA 3. 8 CANTIDAD DE ENCUESTADOS QUE CONOCEN EL VALLE COCHAMÓ

¿Has visitado el CV del Valle Cochamó?	Q	%
Si	70	69%
No	31	31%
Total	101	100%

Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos de encuesta realizada

Del total de 101 personas que han visitado el valle, sólo el 69% afirma haber visitado el centro de visitantes, mientras que un 31% no lo ha hecho. Esto significa que, aunque todas las personas han pasado por el sector donde se ubica el centro, aproximadamente 3 de cada 10 personas que ingresaron al valle no pasaron por el centro.

6) ¿Has interactuado con Centros de Interpretación u otros espacios similares en otros destinos?

¿Has interactuado con Centros de Interpretación u otros espacios similares en otros destinos?

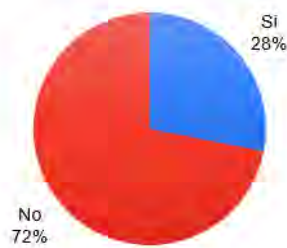


ILUSTRACIÓN 3. 6 CANTIDAD DE ENCUESTADOS QUE HAN VISITADO ALGÚN CENTRO DE INTERPRETACIÓN U OTROS ESPACIOS SIMILARES

Fuente: Fuente: Elaboración propia mediante datos adquiridos por la encuesta realizada

TABLA 3. 9 RESPUESTAS DE ENCUESTADOS SEGÚN INTERACCIÓN CON OTROS CENTROS DE INTERPRETACIÓN U OTROS ESPACIOS SIMILARES

Pregunta	Q	%
Si	59	28%
No	151	72%
Total	210	100%

Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos por la encuesta realizada

Del total de las 210 personas encuestadas, un 28% (59 personas) señaló haber interactuado con centros de interpretación o espacios similares. Esto indica que una parte del grupo posee cierta familiaridad y referencias previas respecto al tipo de contenidos interactivos y didáctico que estos espacios.

En cambio, el 72% (151 personas) restante no ha tenido experiencias con este tipo de espacios, lo que sugiere que más de la mitad de quienes respondieron no tiene una referencia clara sobre lo que implica un centro de interpretación.

Esta pregunta tuvo como objetivo explorar el nivel de experiencia previa de las y los encuestados con espacios educativos, interactivos, culturales o ambientales.

7) Si tu respuesta anterior es sí, ¿Qué elementos o recursos te parecieron más valiosos o memorables que te gustaría ver aquí?

Esta fue una pregunta opcional, dirigida únicamente a quienes respondieron “sí” en la pregunta anterior. Se trató de una pregunta abierta, respondida inicialmente por 153 personas, pero al aplicar el filtro solo se consideraron 59 respuestas, correspondientes a quienes afirmaron haber interactuado con Centros de Interpretación.

Entre las respuestas de lo que las personas quisieran ver en el futuro centro de interpretación, se destacan: visibilizar la flora y fauna del territorio, normas NDR, la historia geológica y arriera del territorio, además de la implementación de señaléticas en el sendero.

Los medios de interpretación más mencionados fueron los paneles informativos, actividades sensoriales, maquetas, mapas y paneles interpretativos, trípticos y folletos, réplicas a escalas y vitrinas con exposición de elementos naturales. Además, dos personas señalan la inclusión mediante sistema braille y accesibilidad universal.

Este levantamiento de información evidencia el interés de los encuestados por una experiencia educativa, sensorial e inclusiva y por conocer sobre la biodiversidad e historia del Valle, lo que refuerza la pertinencia del proyecto y entrega ideas claves para el diseño y enfoque de los contenidos.

8) ¿Conoces o has oído hablar de algunos de estos puntos de interés del Valle de Cochamó?

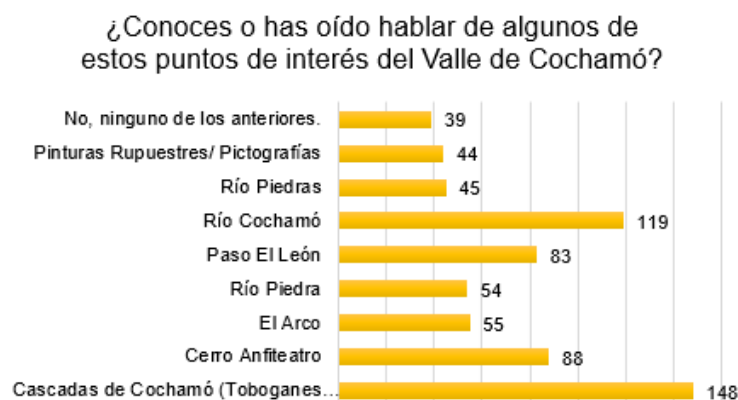


ILUSTRACIÓN 3. 7 PUNTOS DE INTERÉS VISITADOS EN EL VALLE DE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración propia mediante datos adquiridos por la encuesta realizada

9) ¿Qué crees que faltaría en el actual centro de visitantes? ¿Qué te gustaría ver en el centro de interpretación? ¿Qué te gustaría ver o aprender del territorio?

Esta pregunta fue de carácter obligatoria y con respuesta abierta, permitió recoger diversas opiniones sobre los contenidos que debería abordar el Centro de Interpretación. Las respuestas más reiteradas señalaron la importancia de visibilizar la biodiversidad del territorio, destacando su flora y fauna (más de 27 personas hicieron énfasis en esto). También se identificó la necesidad de dar a conocer la formación geológica del valle, incluyendo elementos como la historia de sus glaciares, la erosión y los procesos naturales que han dado forma a su actual paisaje. Varias personas sugirieron incorporar mapas grandes e interactivos con información clara de los senderos, el circuito La Herradura, los cerros y sus nombres, así como también rescatar la historia del valle y la cultura arriera. Esto facilitaría la orientación y enriquecería la experiencia de los visitantes.

En menor proporción, algunas personas plantean incluir mitos y leyendas locales, implementar señaléticas informativas en el sendero, entregar una mayor visibilidad del territorio y el espacio, ya que algunos desconocían su existencia. Finalmente, dos encuestados destacaron la importancia de que el centro sea construido con materiales reutilizables o de bajo impacto ambiental, y que cuente con una infraestructura y diseño inclusivo y accesible para todo público.

10) ¿Qué formatos de información te resultan más interactivos e interesantes?



ILUSTRACIÓN 3. 8 GRÁFICO - MATERIAL INTERPRETATIVO

Fuente: Elaboración propia mediante datos adquiridos por la encuesta realizada

Esta pregunta permitió a los encuestados seleccionar más de una opción, con el objetivo de identificar los formatos de comunicación que las personas consideran más atractivos o efectivos para aprender dentro de espacios educativos, como lo es un centro de interpretación. La opción más votada fue “Paneles informativos y fotográficos”, con 131 menciones, lo que demuestra que el contenido visual tradicional sigue siendo valorado como una fuente clara y accesible para obtener información.

A su vez, las respuestas obtenidas muestran una alta preferencia por Maquetas con 90 menciones y Actividades interactivas o juegos con 90 preferencias.

Así mismo, las réplicas de objetos originales obtuvieron 84 votos, mientras que los videos obtuvieron 49 menciones, una cantidad menor en comparación con los otros recursos de comunicación.

11) ¿Sabías que la Organización Valle Cochamó (OVC) se encarga de administrar la gestión de visitas al Valle, realizar charlas NDR, limpieza y monitoreo de senderos, entre otras? Siendo su cara visible el centro de visitantes (establecido como punto estratégico en el inicio del sendero)



3. 1 CONOCIMIENTO SOBRE LA EXISTENCIA DE LA ORGANIZACIÓN VALLE COCHAMÓ

Fuente: Elaboración propia mediante datos adquiridos por la encuesta realizada

TABLA 3. 10 RESULTADOS DETALLADOS DEL GRÁFICO ANTERIOR

Pregunta	Q	%
Si, la conozco y sabía de su importancia	70	33%
No, nunca había escuchado de su existencia	105	50%
Había escuchado de la OVC, pero desconocía su implicancia en el Valle de Cochamó	35	17%
Total	210	100%

Fuente: Elaboración propia mediante datos obtenidos

Esta pregunta buscó identificar el grado de conocimiento que tienen las y los encuestados sobre el rol de la OVC, la cual cumple funciones fundamentales en la creación, desarrollo y gestión del Santuario de la Naturaleza y su protección, cuya cara visible es el actual centro de visitantes.

Del total de 210 personas, un 33% (70 personas) declara conocer la organización y estar al tanto de sus funciones e importancia, por otro lado, la mitad de las personas encuestadas (50%) nunca había escuchado hablar de ella, y un 17% (35 personas) afirma haber escuchado de su existencia, pero no conocía su importancia en el territorio.

3.2.5 Conclusión de encuesta

En conjunto, estas respuestas permiten establecer una base sólida para definir los contenidos y lineamientos del Centro, con un enfoque integral que articule la educación ambiental, el patrimonio natural y cultural, la sostenibilidad y la inclusión.

La encuesta aplicada permitió recopilar información para orientar y adaptar el diseño del futuro Centro de Interpretación del Valle de Cochamó. A través de preguntar abiertas y cerradas, se logró identificar el nivel de conocimiento y percepciones sobre el territorio, así como también el tipo de experiencias y formatos interpretativos que resultan más atractivo para las personas, y de obtener nuevas ideas para administrarlas en el diseño.

Si bien una gran parte de las 210 personas encuestadas conoce o ha visitado el Valle de Cochamó, existe un alto nivel que desconoce la importancia y el rol que cumple la

Organización Valle de Cochamó en su conservación y gestión. La mitad de las personas encuestadas no había escuchado hablar de esta organización, y un 17% adicional la conocía superficialmente, lo cual evidencia la necesidad e importancia de potenciar y visibilizar su relevancia y los logros obtenidos en el territorio.

Por otro lado, se evidencia en la encuesta que el lugar más visitado y conocido del valle son los “Toboganes Naturales”, lo cual refuerza la necesidad de mostrarle a las personas que existen otros puntos turísticos dentro del territorio y el valor patrimonial, natural e histórico que estos poseen.

Los formatos para transmitir los conocimientos en el Centro de Interpretación con más votaciones fueron los paneles informativos y fotográficos, mapas y maquetas, actividades interactivas y juegos, lo cual señala una fuerte demanda y atractivo por experiencias visuales y participativas. Siendo los temas más mencionados la difusión de la flora y fauna, la historia geológica del valle, la importancia e historia de la cultura arriera y las prácticas de NDR.

Esta herramienta permitió validar la necesidad del proyecto y enriquecer su planificación a partir de las percepciones, sugerencias y aportes otorgados por quienes conocen el valle o tienen conocimiento de centros de interpretación o espacios similares.

3.3 Conclusión capítulo III

En síntesis, el proyecto responde a las necesidades actuales del territorio mediante una infraestructura de bajo impacto ambiental, autosuficiente y accesible. El uso eficiente de recursos existentes, la incorporación de tecnologías inclusivas y la planificación estratégica reflejada en el análisis FODA, evidencian una propuesta realista, viable y sustentable. Además, el modelo operativo de guiado autónomo con supervisión garantiza una experiencia de calidad, sin demandar grandes recursos humanos permanentes.

Este proyecto se posiciona como una herramienta clave para la educación ambiental, generando un espacio que promueve el aprendizaje didáctico, sensorial e inclusivo. Además de diversos recursos visuales, táctiles y auditivos. Se busca que los visitantes generen un vínculo con el territorio, fomentando el turismo consciente.

CAPÍTULO IV: FORMULACIÓN DEL PROYECTO

4.1. Descripción del proyecto

El proyecto contempla la transformación del actual Centro de Visitantes del Valle de Cochamó en un Centro de Interpretación, utilizando el mismo espacio donde hoy opera el primero nombrado. Esta iniciativa busca convertir este espacio estratégico ofreciendo información, orientación, educación y sensibilización sobre el valor histórico, cultural, geológico y natural del territorio.

La propuesta nace con el propósito de promover un turismo consciente y respetuoso con el entorno, mediante herramientas educativas, inclusivas y sostenibles. El nuevo centro será implementado en un contenedor marítimo, localizado en el inicio del sendero hacia La Junta.

Su contenido estará enfocado en explicar y enseñar la formación geológica del Valle, su historia, la biodiversidad, el patrimonio cultural e inmaterial, el significado de ser un santuario de la naturaleza y las buenas prácticas de visita bajo las normas No Deje Rastro.

El diseño interior contemplará paneles informativos, maquetas con elementos visuales, sensoriales y auditivos, integrando recursos de accesibilidad e inclusión como el sistema braille y Lengua de Señas Chilena, rampas y pasillos aptos para sillas de ruedas.

Esta estrategia busca generar una experiencia educativa significativa que fomente la conexión emocional con el entorno y fortalezca el compromiso con la conservación. El recorrido interpretativo será lineal y autónomo, lo que permitirá a los visitantes explorar libremente el espacio, aunque siempre habrá un encargado disponible para resolver dudas, mantener el orden y resguardar la seguridad.

El proyecto busca sensibilizar a los visitantes con el entorno y potenciar la conservación de este. Este funcionará en el mismo horario que el actual CV, es decir, desde las 07:00 de la mañana hasta las 19:00 horas, asegurando la atención continua durante el horario de mayor afluencia de público.

Además, el proyecto tiene un valor socioambiental y comunitario, por lo que tanto su infraestructura como su enfoque interpretativo están pensados y diseñados con respeto a su paisaje y al espacio, utilizando materiales sustentables y paneles solares.

La gestión del Centro de Interpretación estará a cargo de la Organización Valle Cochamó, entidad responsable del Santuario de la Naturaleza y del actual Centro de Visitantes. Esta organización ya cuenta con un equipo de voluntarios que colabora en su funcionamiento cada temporada y dispone de un área habilitada para que los voluntarios puedan instalar sus carpas durante su estadía. Por lo tanto, este proyecto se enfoca únicamente en la transformación de la infraestructura, el diseño interior del centro interpretativo y en incorporar la figura del gestor cultural.

Así mismo, el proyecto considera el arriendo de un terreno que funciona como estacionamiento, administrado por la OVC, donde se instalarán cuatro baños químicos para dar respuesta a las necesidades de los visitantes.

4.1.2 Misión

Poner en valor el patrimonio natural y cultural de Cochamó, promoviendo y difundiendo su historia, tradiciones, conservación y biodiversidad, interiorizando a la comunidad local y a sus visitantes, de manera dinámica y educativa.

4.1.3 Visión

Ser un referente en difundir, informar y preservar el patrimonio cultural-histórico y natural de Cochamó, fortaleciendo la identidad local y generando un impacto positivo en la comunidad.

4.1.4 Objetivo general

Diseñar una propuesta para la mejora del Centro de Visitantes del Santuario de la Naturaleza Valle Cochamó, con la finalidad de que las personas que lo visiten reconozcan el valor patrimonial, natural y cultural del sector.

4.1.5 Objetivos específicos

- a) Diseñar un espacio que permita a los habitantes y visitantes conocer la historia, cultura y biodiversidad del sector.
- b) Fomentar la participación comunitaria en la conservación y valoración del patrimonio.
- c) Establecer alianzas estratégicas para asegurar la sostenibilidad y ampliar el impacto local del proyecto.

4.2 Beneficiarios

Los beneficiarios del centro de interpretación son aquellas personas, grupos, instituciones, organizaciones u otras entidades, que se ven favorecidos de alguna forma por este. En este caso, corresponderían principalmente a los visitantes, y la comunidad de Cochamó, ya que se difundirá la puesta en valor del territorio. Por otro lado, las instituciones educativas, estudiantes e investigadores podrán utilizar este espacio como un recurso para aprender sobre la educación ambiental, permitiendo fomentar la realización de talleres y estudios enfocados en temas como la biodiversidad, procesos geológicos y la conservación del valle.

Beneficiarios directos: Organización Valle de Cochamó, Organización Puelo Patagonia, turistas interesados en el turismo de naturaleza, habitantes del sector de Lago Vidal y Paso El León, y los voluntarios que cada temporada colaboren activamente en el funcionamiento del centro de interpretación.

Beneficiarios Indirectos: Habitantes de la localidad de Cochamó y las localidades cercanas a la comuna (Puerto Varas, Puerto Montt, entre otros), SERNATUR, la Ilustre Municipalidad de Cochamó, las empresas y servicios turísticos de alojamientos, restaurantes, transportes y guías turísticos.

Beneficiarios Potenciales: Habitantes de la región u otras regiones cercanas, turistas internacionales que les guste la escalada y el turismo de naturaleza, posibles investigadores y científicos que deseen desarrollar estudios y proyectos educativos basados en el territorio.

El Centro de Interpretación es un espacio apto para todas las personas, sin importar su rango etario, su género, sus capacidades físicas, ni su nivel de estudios. Este espacio está pensando en todas aquellas personas interesadas en conocer sobre la historia del Valle y su patrimonio natural y cultural.

4.3 Aporte y Significación del Proyecto

La implementación del Centro de Interpretación busca ser un aporte para fortalecer el turismo sostenible en el Valle de Cochamó, mediante la difusión y puesta en valor del patrimonio natural y cultural del territorio, y la visibilización de su historia, contribuyendo a nivel ambiental, educativo, sociocultural y al desarrollo local.

Desde el punto de vista ecológico, este proyecto responde a la necesidad de cubrir la falta de educación ambiental, promoviendo e incentivando la conciencia, el respeto y la empatía por el ecosistema. La interpretación ambiental es una herramienta clave para mitigar el turismo inconsciente y sus malas prácticas, sensibilizando al turista con el cuidado del medio ambiente. Este espacio busca educar al visitante mediante contenidos sensoriales, interactivos e inclusivos, generando una conexión significativa con el territorio.

Además, el Centro de Interpretación se proyecta como un espacio colaborativo al integrar a la comunidad local, creando alianzas estratégicas con instituciones educativas y medioambientales. La OVC actualmente genera instancias y talleres con las escuelas donde los estudiantes conocen e interactúan con el Santuario, y les enseñan educación ambiental. Es por ello que se propone complementar estas instancias donde estos puedan exponer el resultado final de estos talleres en el Centro Interpretativo, fortaleciendo así su vínculo con instituciones locales.

Por otro lado, se pretende fortalecer la relación con instituciones de nivel superior integrando pasantes y voluntarios en el centro.

En el ámbito sociocultural, la propuesta reconoce la historia y tradiciones de la comunidad local, particularmente la cultura arriera, sus prácticas y su vinculación con el medio. Este reconocimiento además de reforzar la identidad local promueve un turismo respetuoso que valora el patrimonio vivo y la cultura del territorio.

En otras palabras, el proyecto cumplirá un rol importante para el turismo responsable del santuario, ya que busca educar sobre el cuidado del medio ambiente, su formación geológica y poner en valor la historia, la cultura local, y la importancia de conservar la gran biodiversidad que se encuentra en este territorio, y además fomentar la participación de la comunidad. Su creación ayudará a generar conciencia y fortalecer la identidad del territorio, creando un vínculo respetuoso entre quienes lo habitan y quienes lo visitan.

4.5 Análisis FODA con proyecto

4.5.1 FODA

En el Capítulo III (Justificación del proyecto) es presentado un análisis FODA, el cual responde al objetivo de conocer la situación actual del Centro de Visitantes existente en el Valle de Cochamó. El siguiente análisis, se proyecta hacia la implementación del Centro de Interpretación, permitiendo identificar los factores a considerar para la planificación estratégica del proyecto.

TABLA 3. 11 ANÁLISIS FODA CON PROYECTO

Fortalezas	Debilidades
F1. Localización estratégica. F2. Experiencia y conocimiento del territorio. F3. Conexión directa con el entorno natural. F4. Alto flujo de visitantes. F5. Reconocimiento cultural del territorio. F6. Integración de la comunidad local. F7. Vinculación de la naturaleza con la cultura y la comunidad. F8. Infraestructura, equipamiento y diseño accesible e inclusivo para todas las personas. F9. Educación ambiental. F10. Capacidad de posicionarse como un espacio de referencia educativa dentro del valle. F11. Asociatividad con organizaciones, marcas e instituciones académicas.	D1. Ausencia de protección estatal total. D2. Capacitación constante debido a la rotación de voluntarios. D3. Desconocimiento de idiomas que no sea inglés de parte de los voluntarios. D4. Falta de una persona que sepa lenguaje de señas chilena que este constantemente en turno. D5. Funcionamiento eléctrico por paneles solares.
Oportunidades	Amenazas
O1. Crecimiento del ecoturismo. O2. Ampliar las alianzas estratégicas. O3. Mayor visibilidad y reconocimiento. O4. Mayor financiamiento.	A1. Presión de proyectos eléctricos. A2. Riesgo de incendios forestales.

O5. Posibilidad de postular a fondos públicos. O6. Proceso de compra de Conserva Puchegüín. O7. Proceso del Plan de Manejo.	A3. Condiciones climáticas que perjudiquen el sistema de electricidad de los paneles solares.
--	--

Fuente: Elaboración propia

a) Factores Internos

a.1) Fortalezas

F1. Localización estratégica: Localizado al inicio del sendero hacia el Valle de Cochanó, dentro de un área protegida declarada Santuario de la Naturaleza, lo que favorece su función educativa y orientación.

F2. Experiencia y conocimiento del territorio: La OVC está conformada por habitantes, trabajadores de turismo, y miembros de la comunidad indígena, esto garantiza un gran conocimiento y compromiso con el territorio.

F3. Conexión directa con el entorno natural: Su emplazamiento permite ejemplificar in situ los contenidos interpretativos, reforzando el aprendizaje experiencial y el vínculo con la naturaleza.

F4. Alto flujo de visitantes: Como se evidenció en el informe final de temporada de la organización valle Cochamó, cada año se registran aproximadamente 15.000 visitantes, logrando un alto alcance educativo y difusión de buenas prácticas.

F5. Reconocimiento cultural del territorio: El centro cuenta con espacios dedicados a la cultura arriera, la historia y uso de origen del valle desde los pueblos originarios hasta la actualidad, además de la difusión y explicación de las fiestas costumbristas y actividades de fines culturales.

F6. Integración de la comunidad local: Se dedican espacios dentro del centro de interpretación, para difundir y visibilizar emprendimientos locales, además incorporar exposiciones de las escuelas y la comunidad.

F7. Vinculación de la naturaleza con la cultura y la comunidad: Resalta la relación histórica entre las personas y su entorno natural fortaleciendo la identidad local, la conservación.

F8. Infraestructura, equipamiento y diseño accesible e inclusivo para todas las personas: El centro ha sido diseñado con criterios de sostenibilidad y accesibilidad, incluyendo materiales sustentables de bajo impacto, adaptación para silla de ruedas, sistema braille y lengua de señas chilena.

F9. Educación ambiental: Promueve el conocimiento, respeto y protección del entorno mediante contenidos y recursos pedagógicos adaptados a diversos tipos de público.

F10. Capacidad de posicionarse como un espacio de referencia educativa dentro del valle: El centro tiene el potencial de consolidarse como un espacio clave para la educación ambiental y patrimonial en el Valle de Cochamó, complementando el conocimiento local y contenidos didácticos para diversos tipos de público.

F11. Asociatividad con organizaciones, marcas e instituciones académicas: Fomenta el trabajo colaborativo con agrupaciones locales, marcas e instituciones académicas, fortaleciendo redes de apoyo, gestión compartida y desarrollo de propuestas.

a.2) Debilidades

D1. Ausencia de protección estatal total: el centro no cuenta con respaldo ni resguardo por parte de organismos estatales, lo que limita su capacidad de gestión y proyección a largo plazo

D2. Capacitación constante debido a la rotación de voluntarios: La constante rotación del equipo de voluntarios, requiere una capacitación continua, lo que implica un esfuerzo permanente en la transferencia de conocimiento y protocolos.

D3. Desconocimiento de idiomas que no sea inglés de parte de los voluntarios: La mayoría de los voluntarios poseen conocimiento únicamente en español e inglés, lo que dificulta la atención a visitantes que hablan otros idiomas.

D4. Falta de una persona que sepa lenguaje de señas chilena que este constantemente en turno: No se cuenta con una persona capacitada en Lengua de Señas Chilena de manera permanente, lo que limita la experiencia para personas sordas.

D5. Funcionamiento eléctrico por paneles solares: el sistema eléctrico funciona exclusivamente mediante paneles solares, lo que genera limitaciones operativas en días nublados y lluviosos,

b) Análisis externo:

b.1) Oportunidades

O1. Crecimiento del ecoturismo: El constante aumento del interés por el ecoturismo o turismo ecológico, representa una oportunidad para posicionar el centro como un referente en experiencias responsables y sustentables con la naturaleza.

O2. Ampliar las alianzas estratégicas: Existe potencial para fortalecer y diversificar la colaboración con organizaciones, instituciones académicas, y actores locales que compartan intereses en conservación, educación ambiental y turismo.

O3. Mayor visibilidad y reconocimiento: El interés creciente en destinos de conservación y turismo de naturaleza puede traducirse en un mayor reconocimiento del trabajo que realiza el centro de interpretación, ampliando su alcance e impacto.

O4. Generación de ingresos propios: La implementación del cobro de entradas al centro, representa una nueva fuente de financiamiento que permitirá contar con recursos propios para fortalecer su operatividad. Esta medida contribuirá a la sostenibilidad económica del proyecto, facilitando mejoras en infraestructura, programas educativos, mantenimiento y mejoras en los servicios ofrecidos a los visitantes.

O5. Posibilidad de postular a fondos públicos: El proyecto puede ser postulado al fondo de Infraestructura Cultural, el Fondo de Patrimonio Cultural y el Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos.

O6. Proceso de compra de Conserva Puchegúin: La adquisición de este territorio permitirá ampliar la protección del valle Cochamó, consolidar un gran sector de corredor biológico con alto valor ecológico y de conservación y fortalecer el desarrollo de turismo de naturaleza en la zona.

O7. Proceso del Plan de Manejo: El hecho de que se esté en proceso de desarrollar el plan de manejo bajo un enfoque participativo abre oportunidades para fortalecer la gobernanza territorial, acceder a financiamiento complementario e implementar estrategias de conservación con respaldo.

b.2) Amenazas

A1. Presión de proyectos hidroeléctricos, forestal e inmobiliarios:

A2. Riesgo de incendios forestales: Las altas temperaturas, sumadas a factores humanos aumentan considerablemente el riesgo de incendios forestales, esto pone en peligro la biodiversidad, a los habitantes cordilleranos, la infraestructura y seguridad del centro de interpretación

A3. Condiciones climáticas adversas: Factores como las lluvias intensas o días nublados pueden afectar negativamente el rendimiento del sistema eléctrico basado en paneles solares, comprometiendo el funcionamiento del centro.

Al comparar el análisis FODA del actual Centro de Visitantes con el recientemente expuesto para el proyecto de implementación del Centro de Interpretación, se evidencia que esta nueva propuesta no solo busca mejorar las falencias antes detectadas, sino que también lo logra. Del mismo modo, logra fortalecer las virtudes ya presentes en el espacio original.

4.6 Conclusión capítulo IV

El proyecto busca dar una respuesta a las necesidades previamente identificadas, como la falta de conocimiento y educación ambiental por parte de los visitantes, así como la ausencia de un espacio que difunda la historia, cultura y el patrimonio del territorio.

Esta propuesta se presenta como una herramienta clara y concreta para poner en valor el patrimonio local, sensibilizar a los visitantes respecto del entorno, reconocer y reforzar la identidad cultural de la comunidad.

El Centro de Interpretación se proyecta como un espacio de encuentro entre visitantes, comunidad e instituciones educativas, generando un impacto positivo tanto en la experiencia del visitante como en la conservación del entorno y el desarrollo de la comunidad local. Además de garantizar un bajo impacto ambiental y accesibilidad universal, fortalece el aprendizaje significativo a través de recursos inclusivos y sostenibles. La incorporación de tecnologías limpias como paneles solares, junto con sistemas de comunicación adaptados (braille, lengua de señas, rampas y accesos), refleja un compromiso claro con la equidad, la innovación educativa y la conciencia ecológica.

CAPÍTULO V: SITUACIÓN CON PROYECTO

5.1 Logo



ILUSTRACIÓN 5. 1 LOGO CENTRO DE INTERPRETACIÓN VALLE COCHAMÓ

Fuente: Elaboración propia

5.2 Plan arquitectónico

5.2.1 Localización

El proyecto, como se ha mencionado anteriormente, propone la transformación del actual Centro de Visitantes en un Centro de Interpretación, es por ello que su instalación se contempla en el sitio que hoy ocupa el Centro de Visitantes del Valle de Cochamó, el cual está bajo la administración de la Organización Valle Cochamó.

Este se encuentra localizado al final del camino vehicular conocido como “Quila”, en la comuna de Cochamó, Región de Los Lagos. Actualmente, debido a su carácter rural, no cuenta con una dirección oficial o numeración definida. Este espacio está ubicado estratégicamente en el inicio del sendero hacia La Junta, siendo la entrada al Santuario de la Naturaleza Valle Cochamó.

5.2.2 Situación actual

La actual infraestructura del Centro de Visitantes corresponde a un contenedor de 20 pies, con dimensiones aproximadas de 6 metros de largo, 2,4 metros de ancho y 2,6 metros de alto. Esta estructura ha sido revestida interna y externamente con madera, además se habilitaron dos ventanas y una puerta principal.



ILUSTRACIÓN 5. 2 CENTRO DE VISITANTES VALLE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración propia



ILUSTRACIÓN 5. 3 CENTRO DE VISITANTES VALLE DE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración propia

Cabe señalar que el sector no cuenta con conexión a la red eléctrica, por lo que el suministro y abastecimiento de energía depende netamente de un sistema de panel solar instalado en el techo.

En el costado izquierdo de la fachada, se localiza una mesa amarilla visible en la imagen, utilizada en el proceso de registro de visitantes. En el extremo derecho, se encuentra un área con bancas destinadas al descanso de los usuarios.



ILUSTRACIÓN 5. 4 EXTREMO IZQUIERDO DEL CENTRO DE VISITANTES
Fuente: Elaboración propia



ILUSTRACIÓN 5. 5 EXTREMO DERECHO DEL CENTRO DE VISITANTES
Fuente: Puelo Patagonia

Las imágenes a continuación corresponden al interior del Centro de Visitantes. Este espacio no está habilitado para el ingreso de público general, por temas de seguridad y respaldo, ya que en su interior se almacenan objetos de valor, material informativo y pertenencias personales del grupo de trabajo en turno.



ILUSTRACIÓN 5. 6 INTERIOR DEL CENTRO DE VISITANTES
Fuente: Felipe Ugalde Villarroel



ILUSTRACIÓN 5. 7 INTERIOR DEL CENTRO DE VISITANTES
Fuente: Felipe Ugalde Villarroel

Este es el logo actual del Santuario de la Naturaleza Valle Cochamó, el cual hoy en día es representativo del Centro de Visitantes.



ILUSTRACIÓN 5. 8 LOGO SANTUARIO DE LA NATURALEZA VALLE COCHAMÓ
Fuente: Santuario de la Naturaleza Valle Cochamó

5.2.3 Lay Out

El plan de transformación contempla una modificación estructural del espacio ya existente. La propuesta considera mantener el contenedor actual donde hoy funciona el Centro de

Visitantes, pero reubicarlo en un segundo nivel para destinarlo exclusivamente a funciones administrativas. En su lugar, en el primer nivel se instalará un contenedor de 40 pies, el cual mide 12 metros de largo, 2,4 metros de ancho y 2,6 metros de altura.

Este nuevo contenedor contará con dos ventanas con protección y dos puertas, una al inicio del contenedor y la segunda al otro extremo de este en un costado, por temas de seguridad. Siendo una la entrada y otra la salida de emergencia. Ambas puertas contarán con rampa para silla de ruedas, dentro del espacio estas medidas también están consideradas. En este nivel en el costado izquierdo habrá un espacio destinado a una mesa para hacer registro y cobro de las entradas al Centro de Interpretación, en el lado frontal habrá dos bancas de 4 metros destinada para los visitantes, por último, en el lado frontal derecho habrá una mesa destinada específicamente al registro de ingreso al Santuario. Cabe señalar también que todo lo nombrado, estará techado para proteger al Centro, los visitantes y al equipo de trabajo de las condiciones climáticas.

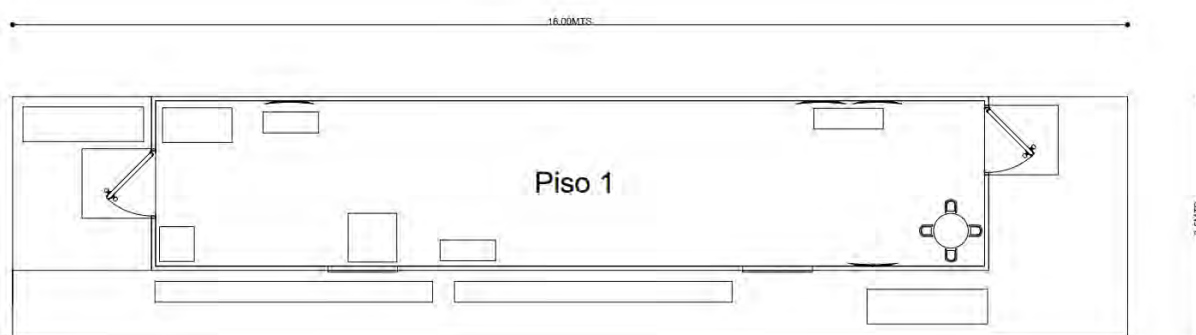


ILUSTRACIÓN 5. 9 LAYOUT CENTRO DE INTERPRETACIÓN PRIMER PISO (SIN MEDIDAS DESCRITAS)
Fuente: Elaboración propia

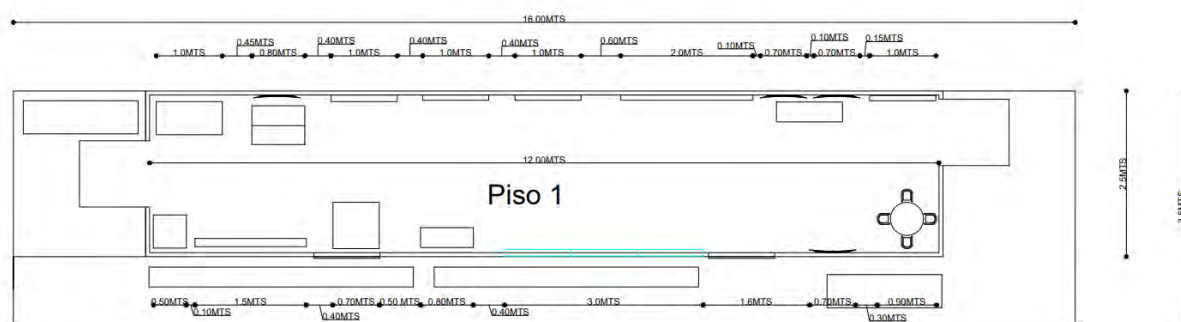


ILUSTRACIÓN 5. 10 CENTRO DE INTERPRETACIÓN PRIMER PISO (CON MEDIDAS DESCRITAS)
Fuente: Elaboración propia

En el segundo nivel, sobre el extremo derecho será instalado el contenedor actual de 20 pies, donde se encontrará el área administrativa de uso exclusivo del equipo de trabajo. Su acceso será mediante una escalera exterior. Aledaño a este, en el costado izquierdo se habilitará una terraza destinada al uso del equipo de trabajo. Este segundo piso estará cubierto por un techo de aproximadamente 14 metros de largo, el cual integrará tres paneles solares para el abastecimiento energético del centro.

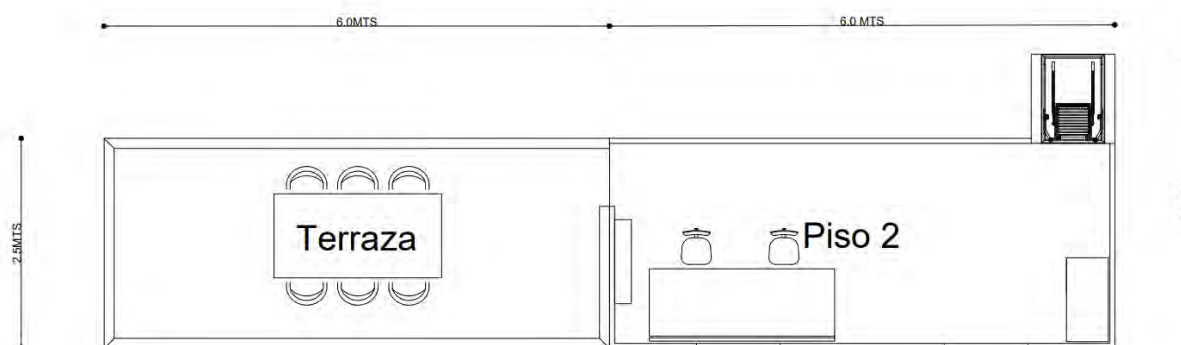


ILUSTRACIÓN 5. 11 CENTRO DE INTERPRETACIÓN SEGUNDO PISO - ÁREA ADMINISTRATIVA
Fuente: Elaboración propia

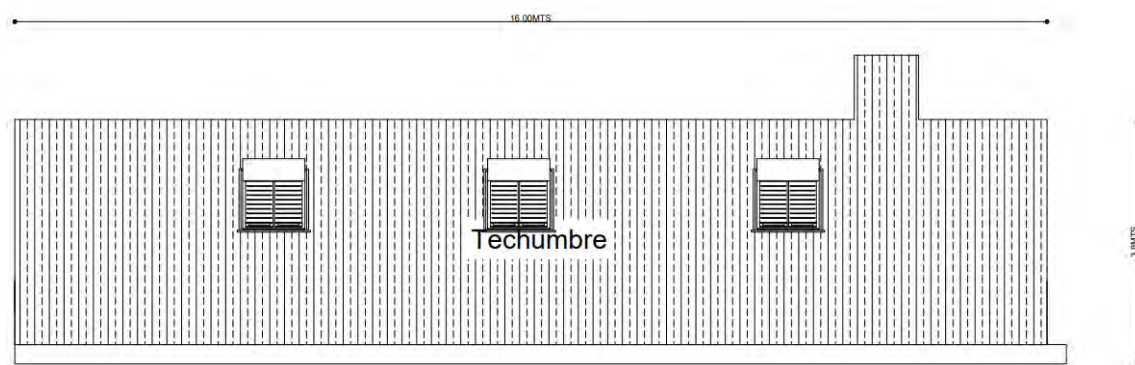


ILUSTRACIÓN 5. 12 TECHUMBRE CENTRO DE INTERPRETACIÓN (PANELES SOLARES)
Fuente: Elaboración propia

Es importante destacar que la intervención del proyecto ha sido planeada y diseñada con la menor intervención posible, sin realizar talas de árboles o intervenir terreno. El forrado o revestimiento interior y exterior se planea con madera, materiales sostenibles, armónicos con el entorno sin perder la esencia del espacio actual.

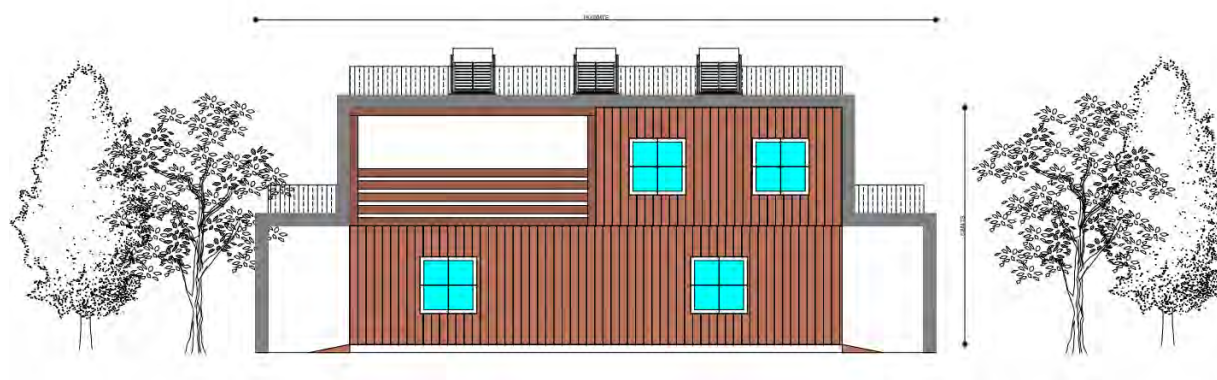


ILUSTRACIÓN 5. 13 FRONTIS CENTRO DE INTERPRETACIÓN
Fuente: Elaboración propia

5.2.4 Distribución y diseño del contenido del Centro de Interpretación

El Centro de Interpretación contará con una gran variedad de recursos educativos, sensoriales, didácticos y expositivos diseñados para fomentar el aprendizaje significativo, la conciencia ambiental, la sensibilización con el territorio, el reconocimiento del valor histórico cultural y natural del Valle de Cochamó. Todos los contenidos y plataformas estarán adaptados para garantizar la accesibilidad a todo público, considerando el idioma Braille, traducciones al inglés y videos en lengua de señas chilena (LSCh), asegurando de este modo la comprensión universal por parte de los visitantes con diversas capacidades. Cabe señalar, que los temas a tratar fueron escogidos considerando las respuestas de la encuesta previamente realizada.

El recorrido del Centro está pensando para realizarse mediante un circuito lineal con forma de “U”, que guía el flujo de los visitantes de manera clara y ordenada. El ingreso se realizará por el costado izquierdo del contenedor, donde los visitantes deberán avanzar bordeando la pared lateral, el espacio de manera continua hasta llegar al fondo. Allí el trayecto gira para tomar por la pared opuesta, permitiendo así recorrer toda la exposición hasta llegar nuevamente a la puerta inicial.

Esta disposición de secciones de contenidos está pensada en un orden coherente y atractivo, además, la forma del recorrido al espacio, genera un flujo natural de las personas, evitando el cruce de estas y facilitando la comprensión de los contenidos.

A continuación, se detallan las secciones que conformarán el recorrido, organizadas en el orden que los visitantes la irán observando. Como se mencionó recién, responde a una secuencia que busca favorecer la comprensión del territorio, su historia y su valor patrimonial, desde una mirada educativa, sensorial e inclusiva.

1. Maqueta tridimensional: Maqueta del sendero y geografía del valle: Representación tridimensional a escala del sendero que lleva al sector de La Junta, incluyendo los nombres de cada cerro, ríos y campings. Esto permitirá a los visitantes tener una mejor percepción de los relieves del paisaje, les ayudará a orientarse y a comprender la dificultad del trayecto.



ILUSTRACIÓN 5. 14 PROTOTIPO MAQUETA VALLE DE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración propia mediante mapper 3d



ILUSTRACIÓN 5. 15 PROTOTIPO MAQUETA VALLE DE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración propia mediante mapper 3d

2. Video de procesos geológicos: Mediante este medio se busca explicar los procesos geológicos que dieron origen al Valle de Cochamó, destacando la glaciación, la erosión y la acción de las fallas tectónicas. Esto permitirá visualizar la evolución del paisaje a través del tiempo (sobre la pantalla del video y bajo de ella habrá imágenes de los geositos que evidencian estos procesos geológicos, El Arco, La Paloma, Anfiteatro). Este sector se complementará con muestras geológicas, exponiendo rocas y minerales típicos del valle, acompañados de su nombre, información sobre su composición y formación geológica, además de visualizarse mediante maquetas que muestren el proceso de transformación del valle.

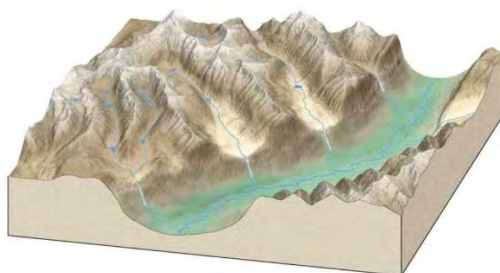


ILUSTRACIÓN 5. 16 PROTOTIPO MAQUETA FORMACIÓN GEOLÓGICA DEL VALLE
Elaboración: Organización Valle de Cochamó



ILUSTRACIÓN 5. 17 PROTOTIPO MAQUETA FORMACIÓN DEL VALLE DE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración Organización Valle Cochamó

3. Línea de Tiempo histórica del sendero: Recorrido visual y textual mediante un mural pintado con imágenes para complementar. Desde el tiempo ancestral del sendero por pueblos originarios, pasando por la época económica cuando fue fundamental el intercambio económico con Argentina (La importancia histórica cultural del Paso El León), hitos relevantes hasta la actualidad. En esta línea también se adjuntarán las imágenes de las distintas pictografías que se encuentran en el territorio junto con su ubicación.



ILUSTRACIÓN 5. 18 PROTOTIPO LÍNEA DE TIEMPO
Fuente: Elaboración propia mediante IA



ILUSTRACIÓN 5. 19 PROTOTIPO LÍNEA DE TIEMPO HISTORIA DEL VALLE COCHAMÓ
Fuente: Elaboración propia mediante IA

4. Organización Valle Cochamó: Explicar su origen, quienes la conforman, su misión, logros, desafíos y su importancia para la conservación y protección del valle. Además, se incluirán fotografías del proceso de evolución del centro de visitantes a centro de interpretación, las actividades con voluntarios, actividades realizadas a través de los años por la educación ambiental y el cuidado del santuario. Conjuntamente se compartirán imágenes de la evolución del sendero, las mejoras y arreglos realizados por la organización.

Sumado a este sector dedicado a la OVC se implementará el mapa del circuito "La Herradura": Infografía ilustrada por una voluntaria que realizó su práctica profesional en el valle, el cual muestra las rutas, el área declarada del Santuario y los espacios de camping. Aquí se explicará también el proceso actual en que se encuentra la Conserva Puchegüín.

Mapa Interpretativo elaborado por la voluntaria Fernanda Aravena Sáiz, que realizó su práctica profesional en el Plan Piloto Circuito La Herradura.

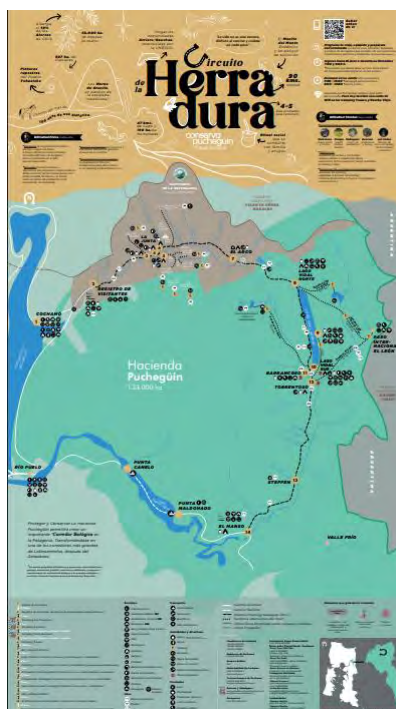


ILUSTRACIÓN 5. 20 MAPA INTERPRETATIVO VALLE DE COCHAMÓ Y CIRCUITO LA HERRADURA
Elaboración: Fernanda Aravena Sáiz

5. ¿Qué es un Santuario de la Naturaleza?: Esta pared de la sala dará la bienvenida al Centro de Interpretación y busca dar explicación sobre qué es un santuario, su caracterización y relevancia como área protegida, y el impacto positivo que ha generado en el Valle desde su declaración.

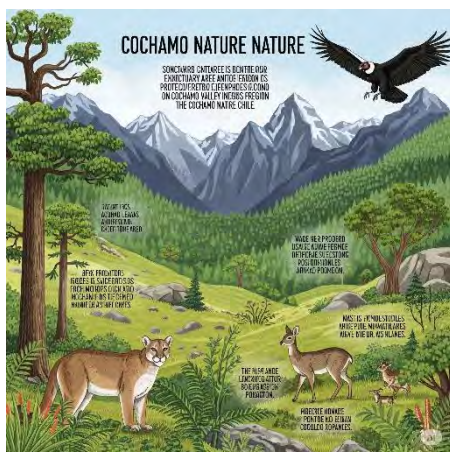


ILUSTRACIÓN 5. 21 PROTOTIPO DE IDEA MATERIAL DIDÁCTICO
Fuente: Elaboración propia mediante IA



ILUSTRACIÓN 5. 22 PROTOTIPO MATERIAL AUDIOVISUAL
Fuente: Elaboración propia mediante IA

6. Sector dedicado a la fauna: Aquí habrá una exposición con réplicas de pelajes de fauna de mamíferos que se encuentra en el valle, imágenes capturadas por las cámaras trampa de estas. También imágenes de las aves y los anfibios que se pueden ver en el valle. A su vez habrá un sector dedicado a los insectos, con su información y rol en el ecosistema. Se pondrán réplicas, imágenes realistas o encapsulados en resina.

Se considera incorporar las siguientes fichas interpretativas elaboradas por la voluntaria Camila Miranda Molina, en el marco de su práctica profesional correspondiente a la carrera Administración de Proyectos de ecoturismo impartida por Duoc Uc.

FAUNA DE ENTORNO DE LA NATURALEZA VALLE COCHABAMBO



NOMBRE COMÚN:
MARTÍN PESCADOR

NOMBRE CIENTÍFICO:
Megasceryle torquata

PREOCUPACIÓN MENOR **LC**

ES CONOCIDO POR SU FORMA DE CAZAR, SE ZAMBULLE EN EL AGUA ATRAPANDO SU PRESA.

DISTRIBUCIÓN:	MIDE:	COLOR:	ALIMENTO:
En Chile, desde Concepción en la Región del Bío Bío hasta la zona boreal en la Región de Magallanes y Antártica, Chilean.	Largo: 33 - 45 cm.	Fuerzas azul grisáceo, con pecho rojo en los machos y azul en las hembras. Su pico es largo, la cabeza grande y tiene una cresta de plumas hacia atrás.	Principalmente de peces, sufriendo más a menudo crustáceos, reptiles o insectos.

ILUSTRACIÓN 5. 23 FICHA INTERPRETATIVA MARTÍN PESCADOR
Fuente: Camila Miranda Molina

FAUNA DE ENTORNO DE LA NATURALEZA VALLE COCHABAMBO



NOMBRE COMÚN:
CARPINTERO NEGRO

NOMBRE CIENTÍFICO:
Campephilus magellanicus

PREOCUPACIÓN MENOR **LC**

LOS CARPINTEROS NEGROS NO REUTILIZAN SUS CAVIDADES TRAS REPRODUCIRSE.

DISTRIBUCIÓN:	MIDE:	COLOR:	ALIMENTO:
Desde Cuzco y Lima (Región del Mantaro) hasta la Isla Nevarina (Región de Magallanes), con registros en Alta Huasteca (Región de O'Higgins).	Largo: 36-45 cm.	Negro con dos franjas blancas en la nuca. El macho tiene la cabeza roja. La hembra solo tiene rojo en la base del pico.	Se alimenta de insectos voladores bajo la corteza de árboles viejos. También consume frutos de canelo, colágeno y luma.

ILUSTRACIÓN 5. 24 FICHA INTERPRETATIVA CARPINTERO NEGRO
Fuente: Camila Miranda Molina

PARQUE DE SANTIAGO DE LA NATURALEZA VALLE COCHAMU



NOMBRE COMUN:
CHUCAO

NOMBRE CIENTÍFICO:
Scelorchilus rubecula

PREOCUPACIÓN MENOR **LC**

ESTA AVE SE MUEVE POR EL SUELO, VUELA CORTAS DISTANCIAS PARA ANIDAR O CANTAR.

DISTRIBUCIÓN:	MIDE:	COLOR:	ALIMENTO:
En Chile, se distribuye desde la Región del Libertador Bernardo O'Higgins hasta Magallanes.	Pueden medir entre 16 y 19 cm. de largo.	Cabeza gris con líneas rojas, lomo gris-rojo, pecho y cola rojos con negro. Alas negras con tono rojo. Pico y patas negras.	Es un ave omnívora que se alimenta de insectos, pequeños arácnidos, frutos caídos y algunos panales.

ILUSTRACIÓN 5. 25 FICHA INTERPRETATIVA CHUCAO
Fuente: Camila Miranda Molina

PARQUE DE SANTIAGO DE LA NATURALEZA VALLE COCHAMU



NOMBRE COMUN:
PUDÚ

NOMBRE CIENTÍFICO:
Pudu pudu

CASI AMENAZADO **NT**

UNO DE LOS CIERVOS MÁS PEQUEÑO DEL MUNDO.

DISTRIBUCIÓN:	MIDE:	COLOR:	ALIMENTO:
Endémico de Argentina y Chile. En Chile, su distribución abarca desde la región del Maipo hasta la región de Aysén.	Largo aprox. 75 a 90 cm. 40 cm. de altura.	Pelaje grueso y denso de color café rojizo oscuro. Los machos presentan cuernos que se renuevan.	Se alimenta de hojas, brotes, helechos, gramíneas, flores y algunos frutos.

ILUSTRACIÓN 5. 26 FICHA INTERPRETATIVA PUDÚ
Fuente: Camila Miranda Molina




FONDS DE SANTUARIO DE LA NATURALEZA VALLE COCHAMAN

NOMBRE COMUN:
RANA
ESMERALDA

NOMBRE CIENTÍFICO:
Hylarina sylvatica

PREOCUPACIÓN MENOR **LC**

LA HEMBRA PONE DE 400 A 600 HUEVOS, QUE ECLOSIONAN EN 15 DÍAS. LAS LARVAS PASAN POR UNA METAMORFOSIS DE UN AÑO.

DISTRIBUCIÓN:	MIDE:	COLOR:	ALIMENTO:
Golfo de Arauco en la Provincia de Malleco, Región del Bío Bío hasta la Isla Wellington, en la Región de Magallanes y Antártica Chilena.	La hembra es de mayor tamaño que el macho. 3 a 6 cm	Verde esmeralda con rayas cobrizas en la espalda y colares rojeados y amarillos en el vientre. Tama ojos dorados y grandes.	Pequeños invertebrados que encuentra en el suelo o sobre las plantas.

ILUSTRACIÓN 5. 27 FICHA INTERPRETATIVA RANA ESMERALDA
 Fuente: Camila Miranda Molina




FONDS DE SANTUARIO DE LA NATURALEZA VALLE COCHAMAN

NOMBRE COMUN:
RANITA DE
DARWIN

NOMBRE CIENTÍFICO:
Rhinoderma darwini

EN PELIGRO **EN**

SU COLOR Y FORMA DE HOJA LE PERMITEN CAMUFLARSE PERFECTAMENTE.

DISTRIBUCIÓN:	MIDE:	COLOR:	ALIMENTO:
En Chile desde Concepción en la Región del Bío Bío hasta la Región de Aysén, incluyendo la península de Antao o Isla de Chiloé.	25-30 mm.	Tiene la piel suave y arrugada de color verde, pardo o café. Su vientre es negro brillante con manchas blancas que se extienden hasta los dedos.	Grillos, saltamontes, hormigas, miriápodas, arañas, cucarachas, escarabajos, y algunos insectos voladores.

ILUSTRACIÓN 5. 28 RANITA DE DARWIN
 Fuente: Camila Miranda Molina

FUNDACIÓN SANTUARIO DE LA NATURALEZA VALLE COCHAMU




NOMBRE COMUN:
GUIÑA

NOMBRE CIENTÍFICO:
Leopardus guigna

VULNERABLE **VU**

ES EL FELINO MÁS PEQUEÑO DE AMÉRICA.

DISTRIBUCIÓN:	MIDE:	COLOR:	ALIMENTO:
Endémico de Chile y Argentina. En Chile se distribuye desde la región de Coquimbó hasta la región de Aysén.	Alcanza hasta 45 cm de longitud y 20 cm de cola.	Pelaje rojizo con manchas oscuras, cara pequeña, ojos pardos y nariz oscura. Rayas en las mejillas, bandas en el vientro y manchas blancas en las orejas. Algunos presentan melanismo: pelaje completamente negro.	Se alimenta de roedores, jaguaños, mamíferos, aves, reptiles, invertebrados y también consume semillas.

ILUSTRACIÓN 5. 29 FICHA INTERPRETATIVA GUIÑA
Fuente: Camila Miranda Molina

FUNDACIÓN SANTUARIO DE LA NATURALEZA VALLE COCHAMU




NOMBRE COMUN:
PUMA

NOMBRE CIENTÍFICO:
Puma concolor

PREOCUPACIÓN MENOR **LC**

ES EL CARNÍVORO TERRESTRE MÁS GRANDE QUE HABITA EN CHILE.

DISTRIBUCIÓN:	MIDE:	COLOR:	ALIMENTO:
Desde Arica a Magallanes. Puede encontrarse tanto en plena cordillera, como en bosques densos.	Largo aprox. 2,8 metros 80 cm de altura	Varía entre rubio, amarillizo-grises hasta pardo-rojizo.	Se alimenta de guanacos, aves, roedores y ciervos como el pudú y el Huemul.

ILUSTRACIÓN 5. 30 FICHA INTERPRETATIVA PUMA
Fuente: Camila Miranda Molina



ILUSTRACIÓN 5. 31 FICHA INTERPRETATIVA VIZCACHA DE LA PATAGONIA
Fuente: Camila Miranda Molina

7. Auditivo: En esta estación habrá dos pantallas que contarán con audífonos con bluetooth donde en una se compartirán sonidos de aves y sus imágenes correspondientes, y en la otra se verán videos de los paisajes, con el sonido del río, los toboganes de Cochamó, el bosque y la experiencia de sumergirse en este.

Esta experiencia se complementará con la guía de aves elaborada por la voluntaria Melissa Carreño Paredes, en el marco de su práctica profesional de la carrera de Administración de Proyectos de ecoturismo impartida por Duoc UC, quien desempeñó sus funciones la temporada 2024-2025 en el actual centro de visitantes.

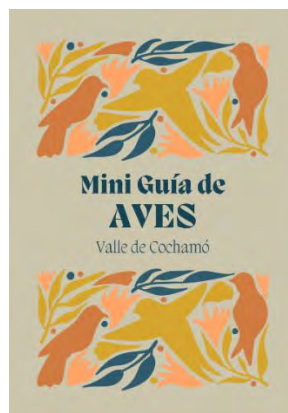


ILUSTRACIÓN 5. 32 MINI GUÍA DE AVES
Fuente: Elaboración Melissa Carreño Paredes



ILUSTRACIÓN 5. 33 FICHA INTERPRETATIVA CHUCA
 Fuente: Elaboración Melissa Carreño Paredes



ILUSTRACIÓN 5. 34 FICHA INTERPRETATIVA CARPINTERO NEGRO (MACHO)
 Fuente: Elaboración Melissa Carreño Paredes



ILUSTRACIÓN 5. 35 FICHA INTERPRETATIVA MARTÍN PESCADOR (HEMBRA)
Fuente: Elaboración Melissa Carreño Paredes



ILUSTRACIÓN 5. 36 FICHA INTERPRETATIVA HUED HUED DEL SUR
Fuente: Elaboración Melissa Carreño Paredes

8. Flora: Seguido de la inmersión en el bosque, habrá murales, imágenes e infografías de la flora, como los alerces milenarios, el chilco, la lenga y vegetación única del Valle.

9. Juegos Interactivos para niños: rompecabezas, memorice, dominó. Todo esto enfocado al patrimonio natural.



ILUSTRACIÓN 5. 37 PROTOTIPO DE JUEGOS PARA NIÑOS
Fuente: Elaboración Melissa Carreño Paredes

10. No Deje Rastro y concientización al equipo de escaladores:

Normas “No Deje Rastro”: Panel educativo acompañado con videos demostrativos con simulaciones de acciones comunes que afectan negativamente al ecosistema, y cómo evitarlas con prácticas responsables. Esto además se potenciará con carteles en la sección “¿Sabías qué...?”

Para complementar este contenido se planea implementar el panel interpretativo por Fernanda Aravena Sáiz, enfocado en las buenas prácticas de NDR.

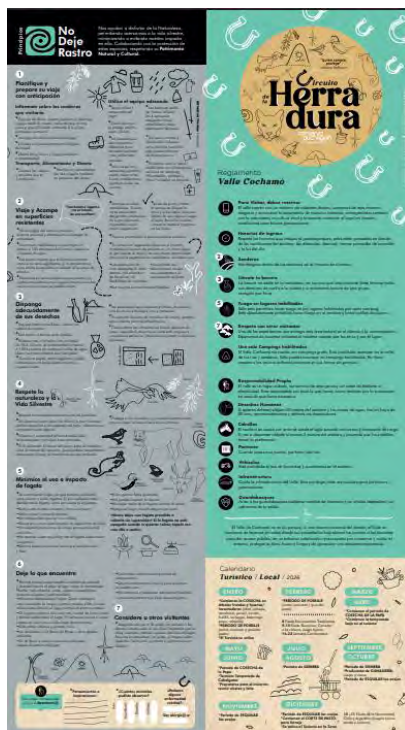


ILUSTRACIÓN 5. 38 FICHA INTERPRETATIVA NDR

Fuente: Elaboración Fernanda Aravena Sáiz

¿Qué deja tu escalada?: Este contará con un módulo dedicado a los escaladores, donde se les educará sobre escalar sin dejar rastro, mitigando los impactos negativos en el entorno natural y la roca. Este espacio incluirá infografías y videos sobre malas prácticas frecuentes, como defecar en zonas donde no se degradarán los desechos o utilizar químicos cerca del agua.



ILUSTRACIÓN 5. 39 PROTOTIPO INFORMACIÓN ¿SABÍAS QUÉ?
Fuente: Elaboración propia mediante IA

11. Participación comunitaria

- Exposición rotativa comunitaria: Espacio dedicado a exposiciones escolares, obras artísticas, investigaciones realizadas por agrupaciones comunales, habitantes y estudiantes locales.
- Mural de noticias: Panel actualizado con información relevante sobre el valle, actividades, eventos, fiestas costumbristas, entre otros. Noticias sobre procesos en el que se encuentra la organización.
- Fiestas costumbristas y atractivos turísticos: Panel con imágenes y pequeñas descripciones de las celebraciones típicas, así como también de lugares turísticos

para ser visitados por los turistas, como miradores, columpios y lugares de interés como la cascada escondida, entre otros.

- Difusión de emprendedores locales: Información sobre emprendedores locales que fabrican artesanías, y producen mermeladas, miel, mantequilla, queso, tejidos y otros productos locales. Se busca apoyar el crecimiento de la economía local

12. Cultura arriera: Panel con relatos, fotografías y testimonios de los arrieros. Esta sesión incluirá una vitrina con las vestimentas tradicionales, utensilios y elementos utilizados en la cultura. También se destacará a los arrieros que son declarados Tesoros Humanos Vivos, con sus retratos, biografías y anécdotas.

13. Reconocimiento a alianzas estratégicas: Se dedicará un espacio de reconocimiento a las organizaciones, instituciones educativas y empresas que colaboran, auspician y apoyan a la OVC, al Valle y al Centro con el fin de agradecer y visibilizarlas.

5.3 Estrategia Comunicacional y Marketing Mix

5.3.1 Definición de servicios

Como se mencionó anteriormente el Centro ofrece una propuesta educativa, cultural y ambiental que busca fortalecer el vínculo entre los visitantes y el territorio, mediante experiencias de enseñanza y conciencia que promuevan la conciencia, la sensibilización, el respeto y el reconocimiento del patrimonio local.

Considerando esto, el espacio ofrecerá las siguientes formas de servicio:

- a) Exposición educativa e interpretativa: Como se mencionó anteriormente en el Lay Out, el espacio tendrá una exposición permanente distribuida por secciones temáticas sobre geología, biodiversidad, cultura arriera, pueblos originarios y conservación. Estas estarán diseñadas con enfoque interpretativo, inclusivo, algunas sensoriales y didácticas. Se incorporarán además juegos didácticos para niños/as, maquetas, videos, paneles interactivos e informativos.
- b) Espacio para exposiciones comunitarias: Se dispondrá de un sector rotativo dentro del Centro donde se montarán exposiciones temporales durante la temporada estival, realizadas por escuelas, agrupaciones locales o iniciativas colaborativas, con el fin de visibilizar la historia viva del territorio desde la mirada de sus habitantes.

c) Colaboración con instituciones educativas y voluntariado: Se establecerán alianzas con universidades, institutos técnicos y liceos para el desarrollo de prácticas, investigaciones, voluntariados o pasantías en el Centro de Interpretación, lo que permitirá retroalimentar el contenido del espacio con nuevas miradas, productos y elementos finales obtenidos de las prácticas estudiantiles.

5.3.2 Actividades

Como se mencionó anteriormente, el espacio contará con diversas actividades pensadas en educar, sensibilizar y generar vínculos entre visitantes, comunidad local e instituciones académicas. Estas están diseñadas y orientadas para fortalecer el conocimiento del territorio, incentivar la participación y promover el respeto por el patrimonio natural, cultural y la historia del entorno.

Estas son:

a) Charlas y encuentros educativos: generar instancias abiertas al público donde se aborden temas de biodiversidad, geología, cultura arriera y local, contribución de los pueblos originarios en el territorio, prácticas de No Deje Rastro y la importancia de conservar y proteger el valle.

b) Exposiciones rotativas: Como se mencionó anteriormente en la distribución de las secciones y temáticas del espacio. Este contará con un espacio dedicado a muestras temporales desarrolladas por escuelas locales, agrupaciones comunitarias, otras instituciones u organizaciones interesadas, promoviendo la integración de la comunidad.

c) Juegos educativos: Una sección del espacio estará dedicada a actividades lúdicas para niñas y niños, como memorice, dominó o rompecabezas, todos relacionados con la flora y fauna.

d) Colaboración con instituciones académicas: Se contará con el apoyo de estudiantes en práctica y voluntarios de distintas universidades e institutos de carreras del ámbito de turismo y medio ambiente, quienes participarán en las actividades del espacio. Los proyectos, propuestas y materiales que desarrollen podrán incorporarse a las secciones o programación del centro interpretativo, permitiendo vincular su aprendizaje con la realidad y necesidades del territorio. Un ejemplo de esto son los materiales interpretativos integrados por voluntarias que realizaron su práctica profesional en el actual centro de visitantes la presente temporada y compartieron sus proyectos finales basados en el valle. Esto aportará en aprendizaje y mejoramiento del centro. Estos materiales fueron compartidos en el punto: “Distribución de secciones del centro”.

5.3.3 Difusión

Dar a conocer el espacio a los visitantes, la comunidad y a instituciones interesadas en el patrimonio del Valle de Cochamó, es lo que se quiere lograr en este punto. Y para eso, se utilizarán distintos canales de comunicación y herramientas digitales.

Estas son:

- a) Redes sociales y medios digitales: Crear una cuenta oficial del Centro de Interpretación en redes sociales (Facebook, Instagram y Tiktok), donde se compartirá información sobre el espacio, los horarios, contenidos e información relevante para difundir la importancia de la conservación y cuidado del ecosistema.
- b) Difusión a través de los canales de comunicación de la OVC: A pesar de que se creará una cuenta personalizada del centro interpretativo, también se aprovecharán los canales de comunicación de la OVC como su página web y su cuenta Instagram para visibilizar el espacio y sus actividades. Además, se fortalecerán vínculos con redes comunitarias, escuelas y organizaciones y actores locales para asegurar su difusión cercana y participativa

c) Material Visual: Diseño y distribución de afiches, y carteles informativos en puntos estratégicos de la comuna, como tours operadores, hostales, negocios locales y paradas de autobuses.

5.3.4 Precios

Como se mencionó en otras circunstancias del proyecto, la OVC es una organización sin fines de lucro, la cual solo subsiste gracias a donaciones por parte de los visitantes y aportes de sus colaboradores. A su vez, la entrada al Santuario es gratuita, y no puede ser monetizada, debido a que el sendero se encuentra en predios privados y fiscales, siendo además un acceso hacia el paso fronterizo, Paso El León.

Debido a la escasez y limitaciones de recursos por parte de la OVC, y que el acceso al Centro si puede ser cobrado, la entrada tendrá los siguientes valores:

TABLA 5. 1 VALOR ENTRADAS POR GRUPO

Grupo	Valor
Niñas y niños (De 5 a 12 años)	\$1.000
Estudiantes con tarjeta TNE	\$1.000
Adultos mayores (+60)	\$1.000
Personas en situación de discapacidad	\$1.000
Turistas extranjeros	\$2.000
Entrada general	\$3.000
Comunidad local y niños menores a 4 años	GRATIS

Fuente: Elaboración propia

Los precios definidos para el acceso al Centro de Interpretación del Valle de Cochamó responden a varios criterios, que buscan asegurar la accesibilidad universal, la sustentabilidad económica del proyecto y la coherencia con los principios de la OVC.

Se consideró fundamental establecer una tarifa diferenciada e inclusiva, que permita a grupos prioritarios (como niñas y niños, adultos mayores, estudiantes, personas en situación de discapacidad y comunidad local) acceder al espacio con un costo reducido o de manera gratuita, garantizando que el acceso a la educación ambiental y el patrimonio natural no esté condicionado por la capacidad de pago. En segundo lugar, se definió un valor mayor para turistas extranjeros y visitantes generales, entendiendo que este grupo suele tener mayor capacidad económica, y que con su aporte se contribuye a redistribuir los beneficios hacia el funcionamiento y mantenimiento del Centro.

Los valores fueron definidos considerando los ingresos históricos por concepto de donaciones voluntarias y estudio de valores de museos o espacios similares. Durante la temporada 2024-2025, el total de donaciones fue de \$1.709.000 con una afluencia de 15.090 visitantes, lo cual representa una donación promedio de apenas \$113 por persona. Frente a esta baja recaudación, y dada la necesidad de fortalecer el equipo humano y realizar mejoras y mantenimiento en el espacio y los senderos, se vuelve esencial contar con un ingreso fijo que permita sostener el proyecto a largo plazo.

La implementación de un cobro no persigue fines de lucro, ni beneficios personales. Es decir, no busca generar ganancias ni aumentar el patrimonio de sus miembros y socios, por el contrario, su finalidad es mejorar, fortalecer las herramientas y realizar mejoras en el espacio, además de alcanzar nuevas metas e implementar futuras propuestas, mejorando la experiencia de los visitantes y del equipo de trabajo.

De la mano con estas mejoras, se espera generar nuevas capacidades para ejecutar futuras iniciativas orientadas a la conservación y la educación ambiental.

Finalmente, la recaudación por donaciones con los ingresos proyectados a partir del cobro de entradas, se evidencia un aumento significativo en los recursos disponibles, lo que valida la necesidad de implementar esta medida como mecanismo de financiamiento justo y sostenible.

5.4 Recurso Humano

5.4.1 Organigrama

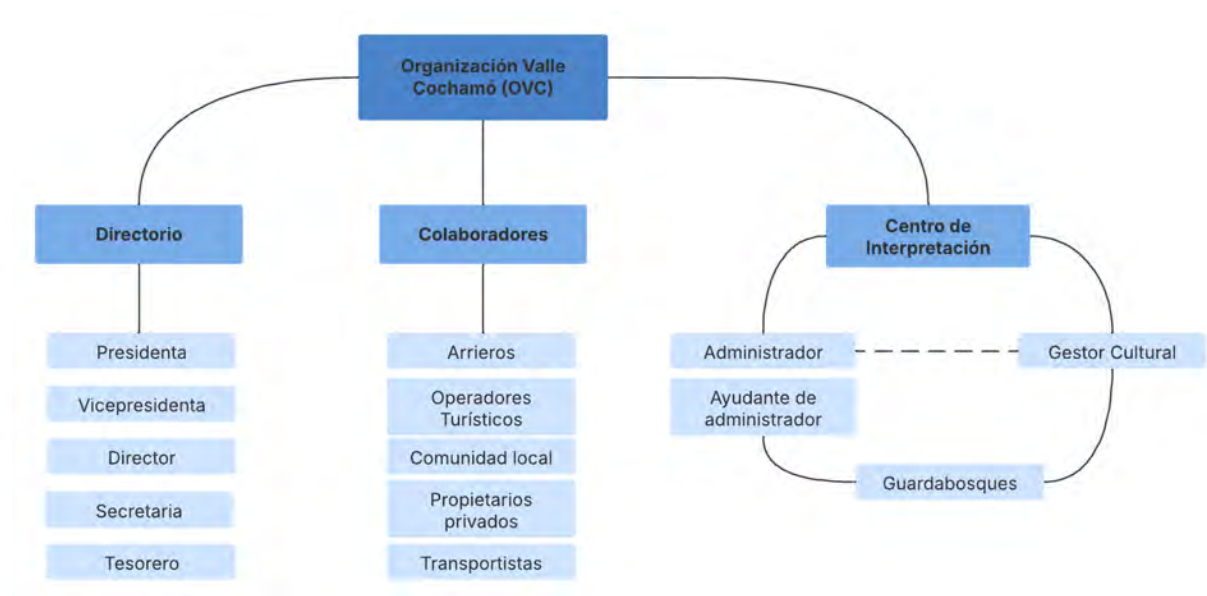


ILUSTRACIÓN 5. 40 ORGANIGRAMA OVC Y CENTRO DE INTERPRETACIÓN
Fuente: Elaboración propia

A pesar de que la OVC no cuenta con un organigrama como tal, si cuenta con un Directorio que se compone de los siguientes cargos: presidenta, vicepresidenta, director, secretaria y tesorero.

Además, cuenta con los siguientes colaboradores: arrieros, operadores turísticos, comunidad local, propietarios privados y transportistas. Estos apoyan los proyectos y propuestas de la OVC.

En el proyecto se dará énfasis sólo al organigrama del Centro de Interpretación. Para poder comprenderlo se debe entender que el nuevo espacio contemplará dos niveles. En el primer piso se ubicará el espacio expositivo, el cual estará a cargo de un gestor cultural. El segundo piso, estará destinado a funciones administrativas, destinado al administrador y su ayudante.

La separación de funciones se debe a que el administrador continuará realizando las mismas tareas y funciones que actualmente cumple en el Centro de Visitantes. En cambio, el gestor cultural se dedicará exclusivamente a la gestión del espacio expositivo del Centro de Interpretación. Sin embargo, la función de ambos agentes es complementaria y por esto, deben mantener una comunicación bidireccional en todo momento.

Los guardabosques presentarán apoyo en ambas áreas, colaborando con el registro y atención de visitantes, así como en la limpieza y mantención general del lugar.

5.4.2 Definición de recurso humano

A continuación, se presenta el equipo humano con el que contará el Centro de Interpretación:

TABLA 5. 2 RECURSO HUMANO

Cargo	Área a cargo/área de trabajo	Descripción de funciones	Contacto con público
Gestor/a cultural	Dirección general del centro de interpretación	Encargado de la dirección, administración, planificación y control del Centro de Interpretación. Coordina actividades, diseña y ejecuta las exposiciones interpretativas y junto al administrador reclutan, entrevistan y capacitan al personal. Planifica y desarrolla programas que contribuyan al fortalecimiento del centro y a la valorización del patrimonio local. También es responsable de la promoción y comunicación del centro a través de los diferentes canales de comunicación, así como de la gestión presupuestaria, la búsqueda de financiamiento. Registra y transparenta los movimientos contables, mantiene actualizado el registro de visitantes y asegura una coordinación constante con el área administrativa encargada del ingreso	Ocasionalmente

		al Santuario. Además, mantiene contacto directo y permanente con la OVC.	
Administrador	Administración general	Responsable de la gestión operativa y logística del área de " Registro del Ingreso de visitantes". Se encarga del control de ingresos, manejo de recursos, supervisión del personal y coordinación de este. Además, se responsabiliza del reclutamiento, entrevistas y capacitación el equipo de voluntarios y practicantes. Lidera reuniones semanales con el equipo de trabajo, elabora el informe final de temporada para la OVC y garantiza que el área de trabajo y espacios comunes cuenten con los utensilios necesarios para su correcto funcionamiento. También se encarga de emitir y declarar las boletas al SII, registrar y transparentar egresos, así como también contabilizar y registrar las donaciones.	Ocasionalmente
Ayudante de administrador		Asiste directamente al administrador en tareas operativas, logísticas y administrativas. Se encarga del apoyo en el control y registro de visitantes, organización de turnos de trabajo, gestión y coordinación entre las distintas áreas (administrativa y el centro como tal). Colabora en la recopilación de datos para el informe,	Ocasionalmente

		actualiza registros y control de insumos básicos (inventario).	
Guardabosques (Voluntarios/as)	Atención a visitantes, registro, charlas y apoyo operativo	Realizan el registro de visitantes del Centro y del Santuario. Cobran entradas, entregan información básica, charlas de NDR y apoyan la limpieza y orden del espacio. Realizan monitoreo, limpieza y control de los senderos. Reciben y orientan a los visitantes, registran su entrada y salida. Participan en las reuniones de equipo.	Si

Fuente: Elaboración propia

5.4.3 Competencias, habilidades y formación

TABLA 5. 3 COMPETENCIAS

Cargo	Competencias
Gestor/a cultural	Debe ser un buen líder, con rápida resolución de problemas, saber trabajar de manera colaborativa y autónoma con tolerancia a la frustración. Con un pensamiento creativo e innovador. Tener capacidad de planificar y crear proyectos con compromiso en la cultura y el medioambiente. Debe saber gestionar los distintos recursos. Contar con el manejo de herramientas digitales para la creación, elaboración y difusión de proyectos.
Administrador	Debe saber coordinar y liderar equipos, resolver problemas y tomar decisiones de manera eficiente y eficaz, manejar cuentas y

	registros. Saber gestionar los recursos, cumplir plazos y adaptarse a los cambios.
Ayudante de administrador	Debe ser organizado, detallista, con buena disposición, manejo de grupo, poseer inteligencia emocional y resolución de problemas.
Guardabosques (Voluntarios/as)	Personas motivadas, responsables y con interés por el medio ambiente y la cultura local, ser tolerantes a la frustración y manejo de emociones, poseer iniciativa y resolución de problemas. Ser respetuosos, empáticos y saber trabajar en equipo.

Fuente: Elaboración propia

b) Habilidades del Recurso Humano

TABLA 5. 4 HABILIDADES

Cargo	Habilidades
Gestor/a cultural	Debe ser una persona con comunicación efectiva, capacidad de evaluar y tomar decisiones, aparte de saber cuándo delegar tareas y/o trabajos, ser capaz de gestionar las emociones tanto propias como de otros, mantener una administración correcta de los recursos disponibles. Debe saber inspirar y motivar al equipo. Por otro lado, es necesario que sepa redactar informes, gestionar los presupuestos y asuntos contables, un correcto uso y manejo de herramientas como Excel, Word y otras necesarias para la gestión.

Administrador	Debe ser una persona capaz de liderar y trabajar en equipo, con capacidad de resolver problemas de manera efectiva y saber comunicar e interactuar con las personas, contando con habilidades blandas. Debe ser planificado y tener un buen control y manejo de tiempo. Contar con manejo de archivos y registros, saber emitir boletas, coordinar turnos y conocimiento básico de Excel y Word.
Ayudante de administrador	Debe ser una persona ordenada, proactiva y con habilidades sociales sólidas, capaz de realizar las actividades diarias de administración. Debe manejar conocimientos básicos de Excel y Word, y con esto ayudar con la gestión de archivos emisión de recibos, entrada de datos y organización de horarios. Por otro lado, debe poseer buenas habilidades de comunicación para responder preguntas, guiar a los visitantes, colaborar con el equipo y resolver problemas con efectividad.
Guardabosques (Voluntarios/as)	Persona con un sólido compromiso con la protección del medio ambiente y una fuerte motivación para conservar el patrimonio natural y cultural. Debe contar con una condición física óptima al cargo. Debe ser responsable, respetuoso, proactivo, saber trabajar en equipo y tener buena disposición en ayudar en distintas circunstancias, adaptarse a los cambios.

Fuente: Elaboración propia

c) Formación

TABLA 5. 5 FORMACIÓN

Cargo	Formación
Gestor/a cultural	Debe poseer una formación multidisciplinaria, que combine conocimientos culturales, patrimoniales, y educación ambiental. Gestión en Turismo y Cultura, Administración cultural o poseer algún curso, diplomado o post grado en gestión cultural, magister en interpretación del patrimonio.
Administrador	Técnico o profesional en administración, contabilidad, gestión pública, o afines.
Ayudante de administrador	Formación técnica o conocimientos básicos en administración, gestión cultural, administrador de proyectos culturales, o de ecoturismo. Se valoran cursos o experiencia en labores administrativas, atención a público y uso de herramientas como Word y Excel.
Guardabosques (Voluntarios/as)	Ser estudiante, poseer algún título, contar con un curso o tener experiencia en turismo, educación ambiental, geología e intereses de ciencia o naturaleza. Ideal para estudiantes de carreras como ecoturismo, gestión cultural, ingeniería medio ambiental o carreras similares.

Fuente: Elaboración propia

5.4.4 Marco legal

El Centro de Interpretación se encontrará bajo la gestión de la Agrupación de Turismo, Propietarios y Amigos del Valle de Cochamó (Organización Valle de Cochamó), entidad sin fines de lucro (Ministro de Hacienda, s.f.), de carácter comunitario y transversal, encargada

actualmente de la administración del Centro de Visitantes y de la gestión y conservación del Santuario de la Naturaleza.

La OVC se encuentra regulada por el Título XXXII del Libro I del Código Civil de Chile, estas organizaciones son creadas por la asociación voluntaria de personas con un fin común de interés general, sin perseguir el lucro y se rigen por la ley 20.500 sobre Asociaciones y Participación Ciudadana en la Gestión Pública, además de su propio reglamento interno.

El propósito de la organización es conservar el territorio y el ordenamiento del turismo, promoviendo la cultura e identidad y los modos de vida tradicionales para visibilizar la creación de un área protegida (Organización Valle Cochamó, s.f.).

En este contexto, se propone que el Centro de Interpretación funcione formalmente bajo la administración de la OVC, dada su experiencia directa en la gestión del territorio, su legitimidad comunitaria y su operatividad ya consolidada. Esto evita la necesidad de crear una nueva figura jurídica y permite enfocar los esfuerzos en la mejora e implementación del espacio.

Además, como complemento al equipo ya existente, se incorpora la figura de un gestor cultural que tendrá a cargo el diseño y la administración del área del centro de Interpretación, el diseño y organización de contenidos, mediación entre visitantes, fortalecimiento y vinculación con la comunidad e instituciones educativas, fortaleciendo el enfoque educativo, participativo y cultural del proyecto.

Cabe señalar que esta personalidad jurídica no persigue fines de lucro, por lo que no busca aumentar el patrimonio de sus integrantes ni generar ganancias, sus recursos los destina al desarrollo de propuestas culturales, educativas, comunitarias y mejoras, en beneficio del territorio.

5.5 Conclusión capítulo V

El proyecto busca la transformación del espacio actual en un Centro de Interpretación, con el fin de mejorar la experiencia de los visitantes y fortalecer el compromiso con la conservación y cuidado del Santuario. Su diseño arquitectónico utiliza contenedores y materiales sostenibles, formando un espacio funcional, que se adapta al espacio físico disponible, generando un espacio de respeto con el entorno, evitando de este modo intervenir demasiado. Su recorrido cuenta con contenidos como la geología, biodiversidad y cultura local mediante recursos visuales, sensoriales e inclusivos,

Con esto se busca generar un sistema de ingresos, mediante la implementación de tarifas, con el fin de generar recursos para cubrir gastos operativos, generar mejoras continuas y nuevas propuestas y remunerar al equipo de trabajo.

El espacio será administrado por la OVC a cargo de un gestor cultural, garantizando un equipo capacitado y comprometido con el entorno y el territorio, consolidándose un espacio clave para la educación ambiental y la puesta en valor del patrimonio.

CAPÍTULO VI: EVALUACIÓN FINANCIERA

6.1 Inversión

6.1.1 Inversión de Infraestructura

En la siguiente tabla se detalla el presupuesto estimado del contenedor que se utilizará para implementar el Centro de Interpretación junto los materiales necesarios para su habilitación y desarrollo del proyecto. El total estimado de inversión en infraestructura es de \$17.837.721, monto que busca asegurar las condiciones adecuadas de funcionamiento, accesibilidad y la sostenibilidad del espacio proyectado.

TABLA 6. 1 DETALLE INVERSIÓN INFRAESTRUCTURA

INFRAESTRUCTURA			
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Costo Total
Planchas de madera estructural 18 x 1,2 x 2,4	13	\$23.990	\$311.870
Planchas de madera estructural 18 x 1,2 x 2,4	15	\$23.990	\$359.850
Planchas de madera estructural 18 x 1,2 x 2,4	15	\$23.990	\$359.850

Planchas de madera estructural 18 x 1,2 x 2,4	7	\$23.990	\$167.930
Lana Aislante Térmico Poliéster 55mm 2,40 x 15 m	4	\$46.450	\$185.800
Pastamuro tineta blanco mate	11	\$17.990	\$197.890
látex tineta extracubriente blanco mate Sipa	5	\$76.990	\$384.950
Rodillo 23 cm Chiporro Lizcal	4	\$7.741	\$30.964
Bandeja plástica para rodillos de hasta 23 cm	6	\$4.190	\$25.140
Brocha esmalte y látex 1'	5	\$3.490	\$17.450
Overol desechable blanco microporoso	10	\$1.990	\$19.900
Protector plastico alta densidad rollo 2,5 m x 15m t	2	\$1.2790	\$25.580
Interruptor conmutador doble 10 A blanco	4	\$3.790	\$15.160
Lija para fierros y metales n°80	6	\$480	\$2.880
Biticino tomacorriente triple 10 A blanco	6	\$3.290	\$19.740
Alargador múltiple 7 posiciones 5m AT207-5 blanco arte	4	\$9.293	\$37.172
Extensión eléctrica 1 Toma 10 m	2	\$12.590	\$25.180
Pack 2 Paneles Led sobrepuestos circular 18W Luz fría	4	\$12.990	\$51.960
Tabla pino certificado 20cm x 3.2 m	60	\$7.990	\$479.400
Tabla pino certificado 20cm x 3.2 m	60	\$7.990	\$479.400
Tabla pino certificado 20cm x 3.2 m	9	\$7990	\$71.910

Barniz marino brillante 1 galón	2	\$25.190	\$50.380
Barniz vitrificante brillante 1 galón(es) incoloro	4	\$56.090	\$224.360
Tabla pino certificado 20cm x 3.2 m	30	\$7.990	\$239.700
Tabla pino certificado 20cm x 3.2 m	30	\$7.990	\$239.700
Pilar pino 2x2m	5	\$2.690	\$13.450
Pilar pino 2x2m	6	\$2.690	\$16.140
Plancha policarbonato 4m x 1,05 x 2,9	23	\$16.248	\$373.704
canaleta PVC blanco 4m	6	\$6.490	\$38.940
Tubo bajada PVC blanco 3m	5	\$3.453	\$17.265
Codo tubo 90 ° bajada PVC	3	\$1.652	\$4.956
Tapa accesorio universal blanca p25	5	\$1.071	\$5.355
Gancho fijación PVC canaleta	35	\$972	\$34.020
Guarda polvo 2,15 m x 27 cm x 7cm	13	\$2.890	\$37.570
Fierros a-63 10x10 mm	3	\$4.320	\$12.960
Barniz protector madera de exterior	5	\$29.081	\$145.405
Tornillo 6x2 CRS Zincado Rosca Gruesa x100 unidades	8	\$4.990	\$39,920
Tabla 1 x 5 x 3,20	4	\$2.590	\$10.360
Ventana de aluminio 100x100	2	\$32.990	\$65.980

Contenedor 40 pies 12 mt	1	\$2.139.620	\$2.139.620
Puerta de 100 x 200	2	\$93.990	\$187.980
Rampa 1 x 1m	2	\$50.000	\$100.000
Kit solar 10.0002	1	\$6.500.000	\$6.500.000
Batería litio 48000w 48v 100Ah	3	\$1.250.000	\$3.750.000
Batería 100 amperes gel ciclo profundo	2	\$159.990	\$319.980
TOTAL			\$17.837.721

Fuente: Elaboración propio

6.1.2 Inversión Implementos

El siguiente presupuesto detalla los implementos necesarios para el equipamiento del espacio, asegurando su buen funcionamiento y una experiencia educativa e interactiva para los visitantes. Se consideran elementos como pantallas, computadores, recursos de seguridad, conectividad e iluminación.

TABLA 6. 2 IMPLEMENTOS CENTRO DE INTERPRETACIÓN

IMPLEMENTOS CENTRO DE INTERPRETACIÓN			
Descripción	Cantidad	Precio unitario	Costo Total
Monitor samsung smart tv M5 de 27" FHD HDR10 DMI	3	\$20.7990	\$623.970
Monitor Portátil 15.6" full HD S1 con Smart Cover	2	\$99.990	\$199.980

Galaxy tab s9 plus	2	\$569.990	\$1.139.980
Mesa redonda niños 60 cm	1	\$47.990	\$47.990
Juego 4 sillas	1	\$59.990	\$59.990
Vitrina 80 x 30 cm	2	\$135.000	\$270.000
Vitrina alta	1	\$200.000	\$200.000
Audífonos inalámbricos WH-CH520	5	\$47.990	\$239.950
Imitación pelaje animal 40x40cm	8	\$50.000	\$400.000
Maqueta 3d (50x70 cm)	2	\$750.000	\$1.500.000
Papel de tela pvc 100 x150 cm	10	\$15.990	\$159.900
Panel araña textil 3 cuerpos	2	\$435.000	\$870.000
Maqueta 3d (30 x30cm)	3	\$500.000	\$1.500.000
Mueble de recepción en L frente	2	\$619.900	\$1.239.800
Notebook asus expertbook p1 i5	7	\$699.990	\$4.899.930
Kit premium supervivencia (botiquín)	1	\$164.990	\$164.990
Bicicletero Z para 5 bicicletas	1	\$72.990	\$72.990
Baño químico Modelo Echo estanque 246 lt con lavamanos	4	\$1.625.838	\$6.503.352
Baño químico para discapacitados	1	\$3.855.600	\$3.855.600
Desfibrilador externo automático AED 7000 cert	1	\$1.094.900	\$1.0949.00

Pack 2 Global walkie talkie unlimited range encrypted two 72h battery	2	\$30.1531	\$603.062
Extintor 10 kg	4	\$53.990	\$215.960
Cámara Dahua IP solar 4g	4	221000	\$884,000
Camara trampa	4	62990	\$251,960
Escultura animal en madera	5	\$2.000.000	\$10.000.000
Kit internet satelital starlink estándar v4	1	\$336.990	\$336.990
pizarra infantil blanco/madera 93x54x45	2	\$39990	\$79.980
Diario mural vertical magnético	2	\$336.000	\$672.000
kit pantalla interactiva viewboard	1	\$2.650.000	\$2.650.000
Plotter mapa cronológico	1	\$200.000	\$200.000
Memorice memoria animal Faunánimo	1	\$12.700	\$12.700
Memorice bosque chileno	1	\$19.700	\$19.700
Kit oficina paper	3	\$5.140	\$15.420
Set 6 sillas plegables	1	\$65.990	\$65.990
TOTAL			\$41.081.084

Fuente: Elaboración propia

6.1.3 Resumen general de costos

La siguiente tabla presenta el total de costos considerados para la ejecución del proyecto incluyendo gastos en infraestructura y la adquisición de implementos necesarios para el funcionamiento del centro interpretativo.

Además, se incorpora una segunda tabla que refleja el total general incluyendo el valor del transporte de materiales e insumos desde Puerto Montt hasta Cochamó.

TABLA 6. 3 COSTO TOTAL INFRAESTRUCTURA E IMPLEMENTOS

TIPO	VALOR
INFRAESTRUCTURA	\$17,837,721
IMPLEMENTOS	\$41,081,084
TOTAL	\$58,918,805

Fuente: Elaboración propio

TABLA 6. 4 TOTALES DE INVERSIÓN

TIPO	VALOR
INFRAESTRUCTURA	\$17,837,721
IMPLEMENTOS	\$41,081,084
CAMIÓN FLETE	\$1,300,000
TOTAL	\$60,218,805

Fuente: Elaboración propia

6.2 Remuneraciones

Las remuneraciones del personal se encuentran proyectadas según los valores emitidos por Chile trabajo y Laborum. Estas comprenden la temporada desde el mes de diciembre hasta abril y detalla la distribución del recurso humano, así como el presupuesto destinado a cada función.

TABLA 6. 5 REMUNERACIONES

REMUNERACIONES			
PUESTO/CARGO	CANTIDAD	SUELDO	TEMPORADA (diciembre – abril)
Gestor cultural	1	\$1.134.579	\$5.672.895
Administrador	1	\$ 1.331.252	\$6.656.260
Ayudante de administrador	1	\$850.000	\$4.250.000
Total	3	\$3.312.831	\$16.579.155

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, se contempla la participación de voluntarios, cuya, cantidad varía según el flujo de visitantes. Durante los meses de mayor demanda (enero y febrero), se incrementa el número de voluntarios, mientras que los meses de menor demanda (diciembre, marzo y abril) se requiere una menor cantidad de voluntarios. En el salario de voluntarios se considera la alimentación y el transporte, este monto es establecido por la OVC.

TABLA 6. 6 SALARIO VOLUNTARIOS

VOLUNTARIOS			
MES	CANTIDAD	SUELDO MENSUAL	TOTAL MES
Diciembre	4	256.500	\$ 1.026.000
Enero	13	256.500	\$ 3.334.500
Febrero	16	256.500	\$ 4.104.000
Marzo	4	256.500	\$ 1.026.000
Abril	2	256.500	\$ 513.000
TOTAL	39	\$ 1.282.500	\$10.003.500

Fuente: Elaboración propia

Se considera la contratación de un diseñador honorario por el mes previo al inicio de las actividades, responsable del desarrollo de materiales gráficos y de apoyo visual para el diseño interno del espacio.

TABLA 6. 7 SUELDO DISEÑADOR HONORARIO

DISEÑADOR HONORARIO			
MES	CANTIDAD	SUELDO MENSUAL	TOTAL MES
1 mes previo al proyecto	1	\$1.006.092	\$1.006.092

Fuente: Elaboración propia

Actualmente, los salarios son gestionados por la Corporación Puelo Patagonia y las donaciones recibidas por la OVC. Sin embargo, con la implementación de este proyecto, se proyecta que para el segundo año de funcionamiento la OVC cuente con una mayor autonomía financiera. Esta sostenibilidad se alcanzaría mediante la generación de ingresos propios, principalmente a través del cobro de entradas al centro interpretativo y las donaciones realizadas directamente por los visitantes y a través de su página web.

6.4 Costos fijos

El Centro Interpretativo, como se ha mencionado anteriormente, se ubica en una zona rural que no cuenta con acceso a redes básicas de infraestructura como electricidad, alcantarillado ni sistema de agua potable. En su lugar, el abastecimiento de agua se realiza directamente desde una vertiente de montaña, mediante un sistema artesanal de captación.

Debido a estas condiciones, no se incurre en gastos fijos tradicionales asociados a servicios básicos. Los únicos costos fijos operativos considerados para el funcionamiento del centro corresponden al servicio de internet satelital y a la mantención de vaciado de los baños químicos. Estos gastos se estiman para un período de cinco meses, que corresponde a la duración de la temporada operativa, y se detallan a continuación:

TABLA 6. 8 COSTOS FIJOS

Servicio	Valor	Anual (5 meses)
Internet Plan Starlink	35,000	175,000
Mantención baños químicos	1,000,000	5,000,000

Fuente: Elaboración propia

Se contrata un plan mensual de señal satelital Starlink, cuyo valor es de \$35.000 mensuales, lo que representa un total de \$175.000 durante los cinco meses de operación del centro.

En cuanto al servicio de vaciado de los baños químicos, este se realizará cada dos semanas, considerando la cantidad estimada de visitantes. Se estima un valor de \$200.000 mensuales por cada baño (equivalente a \$100.000 por vaciado quincenal). Dado que se utilizarán cinco baños, el costo total mensual es de \$1.000.00. Como la temporada tiene una duración de cinco meses, el gasto total estimado de este gasto es de \$5.000.000

6.3 Financiamiento

Este proyecto será postulado a la Línea 2 " Proyectos de obras civiles" del Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada, fondo destinado a iniciativas de construcción, mejoramiento, ampliación o rehabilitación de infraestructuras culturales públicas, con el objetivo de fortalecer el acceso a la cultura, mejorar las condiciones físicas de estos espacios y potenciar su uso por parte de la comunidad. Esta línea establece un financiamiento mínimo de \$50.000.000, permitiendo abordar intervenciones de mediana y gran escala.

En el caso de este proyecto, el fondo permitirá financiar la construcción de nuevas áreas funcionales necesarias para su adecuado funcionamiento, como zonas de exposición, espacios de atención al público y bancas destinadas a zona de descanso. Así mismo, se contempla el mejoramiento de la infraestructura existente, considerando reparaciones

estructurales y nuevo equipamiento tecnológico, además de la instalación de baños químicos en la zona de estacionamientos (zona ya implementada por la OVC).

El financiamiento además de temas de infraestructura también cubre la adquisición del equipamiento técnico y mobiliario, como paneles solares, paneles interpretativos, soportes expositivos, material didáctico, asientos, vitrinas, entre otros. Además, se consideran implementos complementarios que favorezcan la accesibilidad, la seguridad del recinto mediante cámaras solares, la conexión satelital mediante Starlink y otros.

Gracias a este fondo, será posible consolidar un espacio físico que permita articular el patrimonio natural y cultural del Valle de Cochamó, e integrar un lugar de conocimiento del territorio en la comuna bajo una infraestructura acorde a sus necesidades territoriales, educativas y comunitarias.

Por otro lado, la remuneración del equipo de trabajo compuesta por un gestor cultural, administrador, un asistente y guardabosques, será financiada durante las dos primeras temporadas operativas mediante aportes de la Corporación Puelo Patagonia y la Organización Valle Cochamó (OVC), así como también el plan mensual de Starlink y la mantención de baños químicos.

A partir del tercer año de funcionamiento, se espera que la OVC logre generar recursos propios a través de sus actividades regulares y el cobro de entradas, con el fin de sostener de forma autónoma los costos operacionales del Centro. Cabe reiterar que la OVC es una organización sin fines de lucro, por lo que cualquier excedente generado será reinvertido exclusivamente en mejoras y mantenimiento del espacio, fortalecimiento del equipo humano, mantención de senderos y desarrollo de nuevas iniciativas de conservación y educación ambiental, sin fines personales o comerciales.

6.4 Presupuesto

FLUJO DE CAJA	TEMPORADA					
CONCEPTOS	0	1	2	3	4	5
(+) INGRESOS DE LA OPERACIÓN PXQ		\$12.361.000	\$16.807.000	\$16.153.000	\$15.591.000	\$15.090.000
(-) GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN		\$-1.035.000	\$-1.035.000	\$-1.035.000	\$-1.035.000	\$-1.035.000
(-) GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(-) DEPRECIACIÓN		\$-353.391	\$-353.391	\$-88.070	\$-85.848	\$-85.848
(=) UTILIDAD ANTES DE LOS IMPUESTOS		\$10.972.609	\$15.418.609	\$15.029.930	\$14.470.152	\$13.969.152
(-) IMPUESTOS 12,5%		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
(=) UTILIDAD NETA		\$10.972.609	\$15.418.609	\$15.029.930	\$14.470.152	\$13.969.152
(+) DEPRECIACIÓN		\$353.391	\$353.391	\$88.070	\$85.848	\$85.848
(=) FLUJO DE FONDOS		\$11.326.000	\$15.772.000	\$15.118.000	\$14.556.000	\$14.055.000
(-) INVERSIÓN (ACTIVOS)	\$ -60.218.805					
(=) FLUJO DE CAJA NETO	\$ -60.218.805	\$11.326.000	\$15.772.000	\$15.118.000	\$14.556.000	\$14.055.000
FLUJO DE CAJA ACUMULADO	\$ -60.218.805	\$-48.892.805	\$-33.120.805	\$-18.002.805	\$-3.446.805	\$10.608.195
TASA DE DESCUENTO	0%					
VAN VALOR ACTUAL NETO	\$ 10.608.195					
VAN VALOR NETO ACTUAL (CON FÓRMULA)	\$ 468.500					
TIR TASA INTERNA DE RETORNO	4,28					

ILUSTRACIÓN 6. 1 FLUJO DE CAJA
Fuente: Elaboración propia

En el flujo de caja adjuntado, correspondiente al Centro de Interpretación, se observan las siguientes características:

El flujo de caja fue diseñado de manera estacional, considerando los registros de los últimos cinco años. Esto permite realizar una estimación más cercana y tangible a la proyección esperada. Para mantener resultados conservadores, se trabajó con un valor base de \$1.000 pesos chilenos, sin incluir montos más altos que, dependiendo de la temporada, podrían generar un aumento significativo en los ingresos.

Gastos de comercialización: No se registran en esta área, ya que estos están financiados por entidades privadas externas que colaboran con la Organización Valle Cochamó o, en su defecto, por la Corporación Puelo Patagonia. De esta manera dichos recursos quedan exentos del flujo de la organización.

Impuestos: la Organización Valle Cochamó está exenta de este pago, ya que es una entidad sin fines de lucro.

Inversión inicial: Este monto corresponde al fondo con el cual se iniciará el proyecto.

Tasa de Descuento: No aplica en este caso, ya que no existen socios a los cuales se les deba retribuir acciones, los ingresos quedan íntegramente en beneficio de la organización.

TIR: De acuerdo con las proyecciones realizadas y tomando en cuenta los datos por temporadas, se estima que a la cuarta temporada y 28 días el proyecto alcance un estado de autovalencia, logrando mantenerse con los ingresos provenientes del cobro de entradas

6.4 Beneficios e impacto social

La implementación del Centro de Interpretación tendrá beneficios en la comunidad local y en los visitantes del Santuario de la Naturaleza, entre estos beneficios se destacan los siguientes:

- ❖ Aportar a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del Valle de Cochamó, mediante un espacio de interpretación que promueva el conocimiento, la educación y la conciencia ambiental entre visitantes y comunidad local.
- ❖ Brindar a la comunidad un espacio educativo y accesible donde se reconozca y visibilice su historia, tradiciones y saberes locales, fortaleciendo la identidad territorial y sentido de pertenencia.
- ❖ Contribuir al turismo sostenible del territorio, promoviendo visitas informadas y responsables a través de un recorrido interpretativo autónomo que no requiere guía, y que estará disponible todos los días entre las 07:00 y las 19:00.
- ❖ Generar oportunidades de articulación entre actores locales, tales como la Organización Valle Cochamó (OVC), servicios públicos y privados, emprendedores turísticos y organizaciones culturales, incentivando el trabajo colaborativo y asociativo en favor del desarrollo local.
- ❖ Fomentar la inclusión y la participación de grupos prioritarios, tales como personas mayores, niños, niñas y adolescentes, mujeres, personas en situación de discapacidad y pueblos originarios, a través de contenidos accesibles y representativos de la diversidad del territorio.
- ❖ Apoyar la misión educativa del Centro de Visitantes mediante un complemento didáctico que invite a la reflexión sobre los impactos ambientales en la zona, y motive comportamientos conscientes por parte de los visitantes.
- ❖ Fortalecer la cohesión social mediante un espacio abierto que sirva como plataforma de diálogo, educación y sensibilización, reforzando vínculos entre la comunidad, el territorio y sus visitantes.
- ❖ Complementar las líneas estratégicas del Plan Municipal de Cultura de Cochamó, abordando la necesidad de fortalecer la identidad local, el acceso a la cultura, la educación ambiental y la participación ciudadana en el ámbito rural.

6.5 Carta Gantt

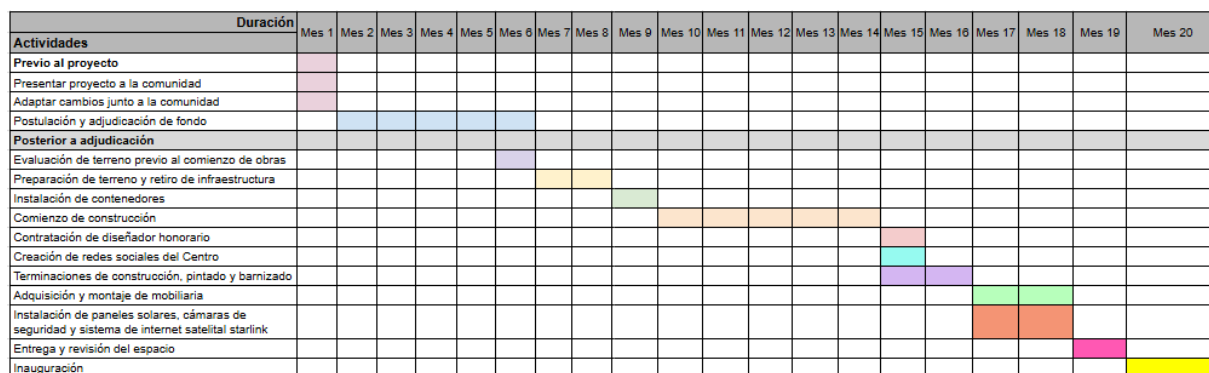


ILUSTRACIÓN 6. 2 CARTA GANTT

Fuente: Elaboración propia

6.6 Conclusión capítulo VI

El financiamiento es un pilar fundamental para concretar la implementación del Centro Interpretativo Valle Cochamó, ya que garantiza su construcción, equipamiento y puesta en marcha. En una primera etapa, el proyecto dependerá del “Fondo de Infraestructura Cultural Pública y Privada” y aportes monetarios de la OVC y la Corporación Puelo Patagonia, mientras que a mediano plazo se proyecta alcanzar sostenibilidad mediante ingresos por cobro de entradas. Estos ingresos no tienen fines de lucro, y serán destinados exclusivamente para pago de remuneraciones del equipo de trabajo, mejoras, mantenimiento y desarrollo de nuevas propuestas. De esta manera, se garantiza la continuidad del centro, permitiendo entregar a la comunidad y visitantes un espacio educativo, inclusivo y sostenible que promueva la valoración del patrimonio natural y cultural

CONCLUSIONES

La gestión del Centro de Interpretación estará a cargo de la OVC, entidad comunitaria y sin fines de lucro, la cual actualmente administra el Santuario de la Naturaleza y el Centro de Visitantes del Valle de Cochamó. Gracias a su experiencia y compromiso con la conservación, la OVC se presenta como la institución idónea para llevar adelante este nuevo desafío. Esta organización, conformada por miembros de la comunidad local, ha jugado un rol clave en la protección del territorio y en la puesta en valor de su patrimonio natural y cultural, por lo que su continuidad en la administración asegura la sostenibilidad y pertinencia del proyecto.

El funcionamiento del centro se apoyará en un equipo de trabajo, compuesto por un gestor cultural, un administrador, un asistente de administrador y guardabosques voluntarios, quienes serán responsables de la atención a los visitantes y el cuidado del entorno.

La infraestructura del centro se organizará en dos pisos: el primero estará destinado al espacio interpretativo, a cargo del gestor cultural y el segundo concentrará el área administrativa, donde se mantendrán las labores actuales del Centro de Visitantes, como el registro de ingreso y salida de visitantes, las charlas de orientación y la educación ambiental basada en las prácticas de No Deje Rastro.

Cabe señalar que esta área administrativa no recibirá público directamente, pues la atención se realizará en los mesones dispuestos para ello en el extremo del contenedor.

El gestor cultural será la figura clave en la operación del Centro Interpretativo. Entre sus principales funciones se encuentran la dirección, administración, planificación y control de las actividades del primer piso, además del diseño y ejecución de las exposiciones interpretativas. Junto al administrador, será responsable del reclutamiento y capacitación del personal de voluntarios, entre otras actividades que llevará a cabo, como la promoción y difusión del espacio. Por otro lado, el área administrativa como se mencionó anteriormente verá el ingreso y egreso de visitantes y además estará a cargo de la organización operativa y financieras.

Durante las **primeras tres temporadas**, los gastos asociados a remuneraciones, mantención de baños químicos y conectividad a internet mediante Starlink, serán financiados con aportes monetarios de la OVC y la Corporación Puelo Patagonia, entidades que han respaldado históricamente la gestión local. A **partir de la cuarta temporada**, se proyecta que el centro logre

sostenerse con recursos propios, principalmente a través del cobro de entradas al Centro de Interpretación. Cabe aclarar, que no se cobra el ingreso al Santuario, sólo al espacio interpretativo del centro.

El horario de funcionamiento será de 07:00 a 19:00 dividiéndose en tres turnos diarios (07:00 a 13:00, 09:00 a 15:00 y 13:00 a 19:00), coincidiendo con el del actual Centro de Visitantes, de manera de atender la mayor cantidad de visitantes. El espacio contará con material interpretativo, maquetas, recursos audiovisuales y elementos de accesibilidad, ofreciendo una experiencia inclusiva y enriquecedora para todo tipo de público.

Se implementará un sistema de monitoreo y evaluación basado en dos líneas de acción principales, por un lado, el seguimiento del estado del entorno natural y, por otro, media la experiencia de los visitantes. Para el monitoreo ambiental, se llevará un registro periódico del flujo de visitantes, las condiciones de los senderos, el estado de la infraestructura y la correcta aplicación de NDR.

En cuanto a la satisfacción de los visitantes, se aplicarán encuestas breves y entrevistas, además de mantener un registro de " Sugerencias y opiniones". Los datos recopilados serán analizados por el equipo gestor, permitiendo identificar áreas de mejora, ajustar las estrategias y reforzar las acciones que contribuyen a la conservación y a la educación ambiental.

De esta manera, este sistema de monitoreo permitirá no solo mantener un control sobre el impacto del centro, sino también garantizar que su funcionamiento responda a las necesidades de la comunidad y de los visitantes, favoreciendo una gestión sostenible y responsable en el tiempo. Al mismo tiempo, el plan se consolida como un modelo de gestión comunitaria, ya que es impulsado y administrado por la Organización Valle Cochamó, integrada por habitantes locales que han liderado la protección del territorio. Esto asegura que la conservación del patrimonio natural y cultural siga siendo uno de los pilares fundamentales del proyecto.

El proyecto busca transformar el actual Centro de Visitantes del Santuario de la Naturaleza Valle de Cochamó en un Centro de Interpretación, ubicado estratégicamente en el inicio del sendero al valle. Esta iniciativa nace como respuesta al aumento del turismo, que, si bien trae oportunidades económicas, ha generado impactos negativos en el medio ambiente y ha impulsado la desvalorización de la cultura local. Para esto, se propone una alternativa que equilibre la protección del patrimonio con el desarrollo de experiencias turísticas responsables y conscientes, a través del fomento de un turismo responsable y el ecoturismo.

La propuesta utiliza la interpretación ambiental como herramienta base para educar y sensibilizar a los visitantes, buscando promover a través de esta el respeto por la biodiversidad, la cultura y la historia del Valle. De esta forma, se espera que este espacio se convierta en un motor de concientización y valorización de estos elementos. Esto no solo entrando información sobre el entorno, sino invitando a vivir una experiencia educativa, sensorial y cercana; contribuyendo así al aprendizaje y la reflexión mediante una conexión emocional con el lugar.

También se espera que este espacio contribuya a abordar las problemáticas identificadas en el Plan Municipal de Cultura de la comuna, ya que busca difundir la historia y cultura del territorio, fomentar la participación ciudadana y promover la valorización y conciencia ambiental de los visitantes, impulsando un desarrollo sostenible y respetuoso con el entorno natural y cultural.

El presente trabajo aborda y demuestra la importancia de generar propuestas que integren a la comunidad con su entorno, entendiendo que la conservación no es un obstáculo para el desarrollo, sino una oportunidad para hacerlo de manera sostenible y respetuosa.

Finalmente, el Centro de Interpretación busca convertirse en un espacio vivo, dinámico y significativo, capaz de dejar una huella tanto en quienes lo visitan como en la comunidad que lo acoge.

PROPUESTAS FUTURAS

- ❖ Diversificar las fuentes de financiamiento mediante la postulación constante a fondos culturales, ambientales y turísticos, y el desarrollo de campañas de donación más visibles.
- ❖ Incorporar nuevas experiencias interactivas y tecnológicas que renueven periódicamente. manteniendo el interés de los visitantes.
- ❖ Ampliar y renovar la oferta interpretativa. Reforzar la capacitación del equipo de LSCh y mejorar la oferta de materiales inclusivos (audioguías, paneles en braille, subtítulos en videos)
- ❖ Implementar un sistema de evaluación anual que mida el impacto educativo y ambiental del centro, generando datos para la continua mejora.
- ❖ Ampliar la colaboración con universidades, instituciones culturales y organizaciones ambientales para potenciar investigación, voluntariado y proyectos conjuntos.
- ❖ Implementar talleres y actividades culturales para la comunidad y los visitantes.



BIBLIOGRAFÍA

Almonacid, P., Hormazabal, V., & Oñate, C. (2024). *Manual Turístico Biocultural Valle Cochamó*. Puerto Montt: Universidad San Sebastián, Facultad de Ciencias de la Naturaleza. Obtenido de repositorio.uss.cl

Álvarez, R. C. (2022). *Cochamó comuna del Reloncaví Historia natural, social y cultural del valle de Reloncaví que trepa por estuarios, volcanes y montañas hasta los límites con Argentina* (Municipalidad de Cochamó, Ministerio de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio ed.). Cochamó, Chile.

Arcila, G., & López, J. A. (2015). *Los centros de interpretación como un motor de desarrollo turístico local ¿un modelo fracasado? El caso de la provincia de Cádiz*. Cádiz, España: Asociación de Geógrafos Españoles, Universidad de Cádiz.

BBVA. (12 de marzo de 2025). *¿Qué es el turismo sostenible y por qué es clave para el planeta?* Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Bertonatti, C. (2005). *Interpretación y turismo ¿nos interesa dejar un mensaje al turista?* Buenos Aires.

Bertonatti, C., Iriani, O., & Castelli, L. (s.f.). *Los Centros de Interpretación como puntos de anclaje y manejo de flujo turístico*. Sevilla: Comité Científico del IV Congreso de Patrimonio Cultural y Cooperación al Desarrollo.

Bertonatti, C., Oscar, I., & Castelli, L. (s.f.). *Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo*. Buenos Aires.

Biblioteca del Congreso Nacional. (2023). Obtenido de Cochamó Reporte Comunal 2023: https://www.bcn.cl/siit/reportescomunales/comunas_v.html?anno=2023&idcom=10103

BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE. (06 de septiembre de 2023). *Ley 20423 del Sistema Institucional para el desarrollo del turismo*. Obtenido de Biblioteca del Congreso Nacional de Chile: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1010960>

BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE. (23 de diciembre de 2023). *Ley 21600 : CREA EL SERVICIO DE BIODIVERSIDAD Y ÁREAS PROTEGIDAS Y EL SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS*. Obtenido de BCN: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1195666>

- Borrini, G., Dudley, N., Jaeger, T., Lassen, B., Pathak, N., Phillips, A., & Sandwith, T. (2014). *Gobernanza de áreas protegidas: de la comprensión a la acción*. UICN. Obtenido de UICN: <https://iucn.org/es/resources/publicacion/gobernanza-de-areas-protegidas-de-la-comprension-la-accion>
- Burgos, C. (16 de enero de 2024). *Copas Coastal Centro de Investigación Oceanográfica en el Pacífico Sur-Oriental*. Obtenido de Copas Coastal inaugura Centro de Interpretación Ambiental y Turístico en Caleta Tortel: <https://copas-coastal.cl/2024/01/16/caleta-tortel-inaugura-inedito-centro-de-interpretacion-ambiental-y-turistico-en-la-zona/>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). (2009). *Guía para la Gestión de Proyectos Culturales*. Valparaíso.
- Conserva Pucheguin*. (s.f.). Obtenido de Proteger Puchegüpin, la pieza clave para crear uno de los corredores de conservación más grandes de la Patagonia: <https://conservapucheguin.org/>
- Conserva Pucheguin*. (28 de Abril de 2024). *Conserva Pucheguin*. Obtenido de Hacienda Puchegüin y el Valle de Cochamo: una historia de batallas y victorias de conservación: <https://conservapucheguin.org/noticias/hacienda-pucheguin-y-el-valle-de-cochamo-una-historia-de-batallas-y-victorias-de-conservacion/>
- Conserva Puchegüin*. (s.f.). *Conserva Puchegüin*. Obtenido de donate: <https://conservapucheguin.org/dona/>
- De Ancizar, B. (9 de septiembre de 2023). *Qué hay detrás de las reformas y el centro de interpretación que marca tendencia en América Latina*. Obtenido de La Nación - Revista Jardín: <https://www.lanacion.com.ar/revista-jardin/que-hay-detras-de-las-reformas-y-el-centro-de-interpretacion-que-marca-tendencia-en-america-latina-nid09122023/#:~:text=El%20Jard%C3%ADn%20Bot%C3%A1nico%20Carlos%20Thays%20inaugur%C3%B3%20el,nuevo%20espacio%20par>
- Donoso, R. (s.f.). *Centros de interpretación para áreas naturales con potencialidad turística*. Mar del Plata: Universidad Nacional del Mar del Plata.
- Espinoza, G., Figueroa, E., Folchi, M., Pliscoff, P., Saavedra, B., Simonetti, J. A., & Simonetti-Grez, G. (2015). *Conservando el Patrimonio Natural de Chile : El aporte de las Áreas Protegidas*. Santiago de Chile: Asociación Kaukeyen.
- Freyja Foundation. (2023). *Freyja Foundation*. Obtenido de Chile - Valle Cochamó, Conservación de la Tierra: <https://www.freyjafoundation.org/es/project/chile/index.html>
- Gándara, M., & Pérez, L. (2016-2017). Museos de sitio o centros de interpretación ¿excluyentes o complementarios? *Gaceta de Museos*.

- García, M., & Didier, S. (2012). *Cuaderno metodológico 4: Centros de Interpretación "Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos"*. Lima.
- García, M., & Sánchez, D. (2012). *Centros de Interpretación : Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos acenstrales andinos* (Vol. Cuaderno metodológico N°4). Secretaría General de la Comunidad Andina (SGCAN), Instituto de Montaña, UICN-Sur. Obtenido de https://www.caminosandinos.org/sites/default/files/publicaciones/caminos-cuaderno4_tcm30-287833.pdf
- González Subiabre, M. V. (2019). *Identificación, caracterización y valoración de la Geodiversidad en las comunas de Cochamó y Hualaihué: Una gerramienta para el desarrollo del Geoturismo en la Zona Norte de la Patagonia Chilena*. Valdivia: Universidad Austral de Chile. Obtenido de <https://cochamoauclick.cl/wp-content/uploads/2022/09/IDENTI1.pdf>
- Hinojosa, A. (2023). *El centro de interpretación como forma de conservar el arte rupestre del noreste Mexicano*. Universidad de Monterrey.
- Ilustre Municipalidad de Cochamó. (21 de Noviembre de 2017). Obtenido de 2° Encuentro de Hermandad Chile & Argentina: <https://municochamo.cl/2017/11/21/2do-encuentro-de-hermandad/#:~:text=El%20Encuentro%20de%20Hermandad%20busca%20poner%20en,los%20pueblos%20realiza%20muestras%20gastron%C3%B3micas%2C%20art%C3%ADsticas%20y>
- Ilustre Municipalidad de Cochamó. (2020). *Plan Municipal de Cultura Cochamó 2021 - 2024*. (I. A. Ministerio de las Culturas, Ed.) Cochamó, Región de Los Lagos, Chile: Programa Red Cultural.
- Ilustre Municipalidad de Cochamó. (2020). *Plan Municipal de Cultura Cochamó 2021-2024*. Cochamó. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/wp-content/uploads/sites/69/2023/06/pmc-cochamo-2021-2024.pdf>
- Ilustre Municipalidad de Cochamó. (2024). *Municipalidad de Cochamó Secretaría Municipal. Acta de Instalación del Concejo Municipal de Cochamó Período 2024-2028*. Cochamó. Obtenido de <https://transparencia.municochamo.cl/actasconcejo/assumeconcejo2024.pdf>
- Ilustre Municipalidad de Cochamó. (s.f.). *Municipalidad de Cochamó*. Obtenido de <https://municochamo.cl/municipalidad/>
- Ilustre Municipalidad de Cochamó. (s.f.). *MuniCochamó*. Obtenido de Autoridades de la Comuna: <https://municochamo.cl/autoridades/>

- Lehuei, C. V. (6 de Diciembre de 2024). Diario Binacional para la Integración Chile-Argentina. *Cochamó será protagonista de nueva versión del encuentro de la Hermandad entre Chile y Argentina*. Obtenido de <https://www.diariobinacional.cl/noticia/eventos/2024/12/cochamo-sera-protagonista-de-nueva-version-del-encuentro-de-la-hermandad-entre-chile-y-argentina>
- Libro Patagonia Verde. (2018). En Procultura, *Cochamó* (pág. 63). Los Lagos: Procultura. Recuperado el Septiembre de 2018, de Esta empresa producía carne salada, charqui, grasa y aceite.
- Mancilla, M. ., & Rehbein, M. R. (Julio de 2014). *Patrimonio Cochamó*. Obtenido de Manual de buenas prácticas en entorno a sitios con Arte Rupestre de la Comuna de Cochamó: <https://patrimoniocochamo.wixsite.com/ruta/enlaces-y-descargas>
- Martín, C. (2009). *Los centros de interpretación: urgencia o moda*. Universidad de Barcelona.
- Martín, C. (2011). *Estudio Analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España*. Barcelona: Departamento de las Ciencias sociales, Universidad de Barcelona.
- Maza, J. (Dirección). (2019). *Chile Profundo Capítulo 1 completo* [Película]. Cochamó. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=kD4eUnG_v40&ab_channel=ErnestoLVQ
- Ministerio de Cultura Cusco, Perú. (15 de Diciembre de 2023). *Cultura Cusco*. Obtenido de Cusco: Ministerio de Cultura inauguró el Centro de Interpretación de Pisqak'ucho: <https://www.culturacusco.gob.pe/noticia/imagen/cusco-ministerio-de-cultura-inauguro-el-centro-de-interpretacion-de-pisqakucho/>
- Ministerio de Economía, F. y. (28 de julio de 2021). Declara Zona de Interés Turístico Río Puelo, Cochamó y Hualaihué. *Diario Oficial de la República de Chile*.
- Ministerio de Economía, F. y. (2 de Agosto de 2021). Declara Zona de Interés Turístico Río Puelo, Cochamó y Hualaihué. *Diario Oficial*.
- Ministerio de Educación Pública. (17 de Junio de 2024). *Ley 17288 Legisla sobre Monumentos Nacionales; modifica las leyes 16.617 y 16.719 deroga el decreto de Ley 651, de 17 de octubre de 1925*. Obtenido de Biblioteca del Congreso Nacional: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=28892>
- Ministerio del Medio Ambiente . (s.f.). *Educación Ambiental y Participación Ciudadana ¿Qué es la Educación Ambiental?* Obtenido de Ministerio del Medio Ambiente: <https://educacion.mma.gob.cl/que-es-educacion-ambiental/>

- Ministerio del Medio Ambiente. (29 de enero de 2024). *Biblioteca del Congreso Nacional*. Obtenido de Decreto 29| Declara Santuario de la Naturaleza Valle Cochamó: <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?idNorma=1200551>
- Ministerio del Medio Ambiente. (s.f.). *Plan de Acción de Áreas Protegidas*. Obtenido de Ministerio del Medio Ambiente: <https://biodiversidad.mma.gob.cl/pda-areas-protegidas/>
- Ministerio para la transición Ecológica y el Reto Demográfico. (s.f.). *Definiciones sobre interpretación del Patrimonio*. Obtenido de Ministerio para la transición Ecológica y el Reto Demográfico: <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/recursos/mini-portales-tematicos/interpretacion-patrimonio-natural-cultural/que-definiciones.html>
- Ministro de Hacienda. (s.f.). *Registro 19862*. Obtenido de Agrupación de Turismo Propietarios y Amigos del Valle de Cochamó Institución Privada: <https://registros19862.gob.cl/institucion/65151211/ficha>
- Navarrete, M. (s.f.). *Chile para niños, Biblioteca Nacional de Chile*. Obtenido de La Minga: <https://www.chileparaninos.gob.cl/639/w3-article-321092.html#:~:text=%22La%20minga%20es%20una%20tradici%C3%B3n,la%20ayuda%20de%20sus%20vecinos.>
- ONU Turismo. (s.f.). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Valle Cochamó. (2025). *Informe final temporada 2024-2025*. Cochamó: Organización Valle Cochamó.
- Organización Valle Cochamó. (s.f.). *Organización Valle Cochamó*. Obtenido de Dona hoy, Asumamos la responsabilidad juntos.: <https://vallecochamo.org/donar/>
- Parque Patagonia Argentina. (s.f.). *parque patagonia argentina*. Obtenido de Centro de Interpretación y Planetario Elsa Rosenvasser Feher: <https://parquepatagoniaargentina.org/wp-content/uploads/2024/10/Planetario-PDF-Explicativo.pdf>
- Patagonia Verde Guía Geoturística. (s.f.). Valdivia: Arte Sonoro Austral Producciones. Obtenido de <https://cochamoainclick.cl/wp-content/uploads/2022/09/Patagonia-Verde-Guia-Geoturistica-Schilling-et-al.-2020.pdf>
- Patrimonio Cochamó. (s.f.). Obtenido de Ruta Patrimonial de Cochamó: https://patrimoniocochamo.wixsite.com/ruta?utm_source=chatgpt.com
- Patrimonio Cochamó. (2014). Obtenido de Ruta Patrimonial Cochamó Guía de Viaje: <https://patrimoniocochamo.wixsite.com/ruta/enlaces-y-descargas>

- Plan Municipal de Cultura Cochamó 2021-2024*. (2020). Cochamó. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/redcultura/wp-content/uploads/sites/69/2023/06/pmc-cochamo-2021-2024.pdf>
- Procultura. (Septiembre de 2018). *Patagonia Verde*. Obtenido de Libro Patagonia Verde: <https://patagoniaverde.org/biblioteca-digital/>
- Puelo Patagonia. (29 de Agosto de 2023). *Puelo Patagonia*. Obtenido de 309 hectáreas de bosque nativo en Cochamó se suman a la Conservación: <https://puelopatagonia.cl/noticias/309-hectareas-de-bosque-nativo-en-cochamo-se-suman-a-la-conservacion-gracias-a-organizaciones-locales-y-empresa-privada/>
- Puelo Patagonia. (s.f.). *Cochamó a un click*. Obtenido de Batolito Patagónico Norte: <https://cochamoaunderclick.cl/2022/09/05/batolito-patagonico-norte/>
- Puelo Patagonia. (s.f.). *Cochamó a un click*. Obtenido de Geositos Cerro Arcoíris: <https://cochamoaunderclick.cl/wp-content/uploads/2022/09/016a.-Ficha-Circo-Glacial-Cerro-Arco-Iris.pdf>
- Puelo Patagonia. (s.f.). *Cochamó a un click*. Obtenido de Geosito, Toboganes Naturales La Junta: <https://cochamoaunderclick.cl/wp-content/uploads/2022/09/016g.-Ficha-Toboganes-de-la-Junta.pdf>
- Puelo Patagonia. (s.f.). *Cochamó a un click*. Obtenido de Artesanía Ecuestre: <https://cochamoaunderclick.cl/2022/09/07/artesania-ecuestre/>
- Red de Desarrollo Urbano Sustentable en Latino América y el Caribe*. (s.f.). Obtenido de Minga: <https://redeus.org/plataforma-idus-2-minga/#:~:text=La%20Minga%20latinoamericana%20%E2%80%93%20o%20minka,labor%20que%20supere%20sus%20capacidades.>
- Red de Museos y Centros Culturales de la Región de Los Ríos. (s.f.). *Red de Museos de la Región de Los Ríos*. Obtenido de Centro de Interpretación Patrimonial: "De Todas las Aguas del Mundo": <https://www.2023.museosregiondelosrios.cl/museos-por-geografia/valdivia-y-valle-central/centro-de-interpretacion-patrimonial-de-todas-las-aguas-del-mundo/>
- Schilling Danyau, M. E., Martínez Ortega, T., Antahuer Concha, J. A., Contreras Fuentes, P. A., Rovira Pinto, A., Godoy Gallardo, M. A., . . . Santos Barría, F. A. (s.f.). *Patagonia Verde Guía Geoturística*. Valdivia: Arte Sonoro Austral Producciones. Obtenido de <https://cochamoaunderclick.cl/wp-content/uploads/2022/09/Patagonia-Verde-Guia-Geoturistica-Schilling-et-al.-2020.pdf>
- Serantes, A. (2012). Los centros de interpretación basados en la valorización de los recursos ¿son instrumentos para el desarrollo turístico? En U. d. Vigo, *Creación y desarrollo de*

productos turísticos: innovación y enfoque experiencial (pág. 41). La Coruña: Asociación española de expertos científicos en turismo (AEICT). Obtenido de file:///C:/Users/Jaavalaba/Downloads/AEICITaserantes%20(1).pdf

Subsecretaría de Turismo . (2017). *Guía para la intrepertación en Áreas Protegidas*. Subsecretaría de Turismo (Ministerio de Economía Fomento y Turismo). Obtenido de <https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2025/05/guia-para-la-interpretacion-en-areas-protegidas.pdf>

Subsecretaría de Turismo. (s.f.). *¿Qué es una ZOIT?* Obtenido de Subsecretaría de Turismo: <https://www.subturismo.gob.cl/desarrollo-de-destinos-y-gestion-territorial/zonas-de-interes-turistico/que-es-una-zoit/>

Subsecretaría de Turismo, Corporación Nacional Forestal (CONAF), Servicio Nacional de Turismo y Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (diciembre de 2017). *Guía para la interpretación en Áreas Protegidas*. Obtenido de Guía para la interpretación en Áreas Protegidas: https://www.subturismo.gob.cl/wp-content/uploads/2017/05/GUIA_INTERPRETACION_WEB.pdf

Vivanco, E. (2019). *Reservas de la Biósfera Chile, España y Perú*. Asesoría Técnica Parlamentaria.

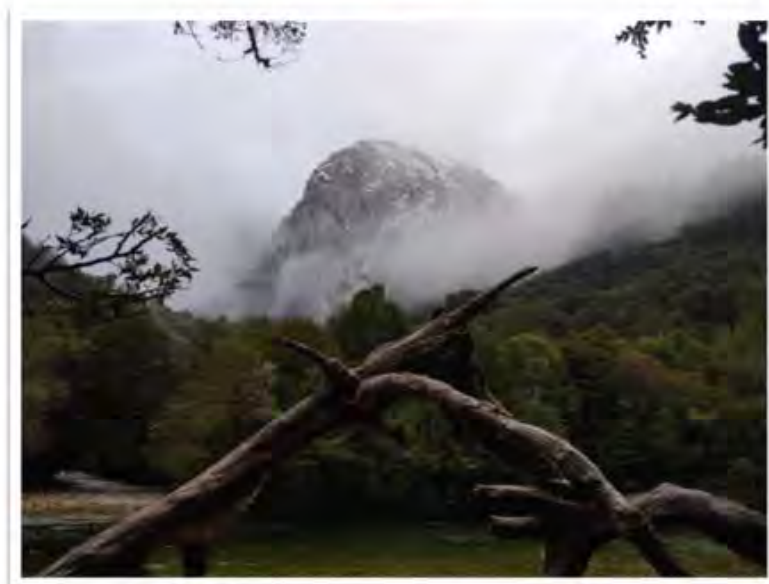
WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL. (s.f.). *Travel & Tourism Economic Impact Research (EIR)*. Obtenido de WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL: <https://wttc.org/research/economic-impact>

APÉNDICE

Apéndice 1: Informe final de temporada 2024 – 2025 Organización Valle Cochamó



Informe final temporada 2024-2025



Felipe Ugalde Villarroel
Catalina Díaz Beltrán
Diego León Quintana
Administradores Centro de
Visitantes

Organización Valle Cochamó (www.vallecochamo.org)

1

Resumen

El presente informe compila la información recopilada durante la temporada estival 2024– 2025 (diciembre a abril) en el Santuario de la Naturaleza Valle de Cochamó. Los datos fueron levantados por el equipo del Centro de Visitantes (CV), ubicado en el inicio del sendero hacia el sector La Junta.

El CV representa el primer punto de contacto entre los visitantes y el Santuario, siendo además la cara visible de la labor realizada durante años por la Organización Valle Cochamó (OVC). Su misión es la protección del patrimonio natural y cultural del valle, promoviendo un turismo responsable, sustentable y sostenible.

La información presentada fue recolectada a través de un formulario que los visitantes completan al ingresar, permitiendo levantar datos claves. Este informe también recoge antecedentes relevantes sobre la temporada, tales como accidentes, incidentes, gestión de residuos, trabajos realizados, entre otros.

Santuario de la Naturaleza

El 29 de enero de 2024, se declaró a través de un decreto presidencial la creación de una nueva área protegida en la Región de los Lagos, “Santuario de la Naturaleza Valle Cochamó”, que busca la protección de 11.432 hectáreas en el sector de la Junta, al lado norte de la ribera del río Cochamó. Esta es la primera área protegida de la comuna, la cuál ha sido administrada voluntariamente durante alrededor de 8 años por la Organización del Valle (OVC).

La OVC es una organización local, auto-gestionada que se crea entre un conjunto de personas con distintas actividades en el sector La Junta y el pueblo de Cochamó, pero con un propósito en común: regularizar el turismo en el lugar, su sustentabilidad y conservar su patrimonio cultural. Esta organización no recibe fondos o presupuestos públicos, por lo que su gestión, funcionamiento y arreglos de sendero surgen desde el entusiasmo y voluntad de sus miembros, quienes buscan lograr recaudar el financiamiento requerido para cada temporada.

Esta nueva área trae consigo nuevos desafíos y responsabilidades, como la creación del Plan de Manejo para la conservación. Después de un año de gestión y avance en la protección de esta área, la OVC postula y adquiere un fondo llamado Grants Patagonia, el cual recauda la suma de \$14.173.500 destinado a financiar el plan de manejo. Con este fondo recaudado, se contrató

a la consultora Cooperativa Calahuala, quienes serán los encargados de llevar a cabo el plan de manejo de manera transparente y participativa. La ejecución de este plan de manejo tiene un valor de \$18.059.440, por lo que aún se requieren esfuerzos para solventar el dinero faltante.

Extendemos la invitación a los vecinos, arrieros, operarios turísticos y otros a participar en los talleres participativos que se realizarán próximamente en la comuna, para conocer los trabajos realizados y futuros, escuchar sus opiniones y crear juntos el plan de manejo para la conservación del Santuario de la Naturaleza Valle Cochamó.

Estadísticas

A continuación, se procede a estandarizar los datos recopilados por el Centro de Visitantes (CV) a lo largo de la temporada, información levantada desde el primero de diciembre 2024 hasta el 30 de abril 2025.

Los siguientes datos fueron recopilados a través de un formulario “tipo “que los visitantes deben rellenar antes de su ingreso. Este formulario se almacena en una base de datos que luego es consolidada y a través de una tabla dinámica se logra obtener los resultados presentes. Es de suma importancia que todo visitante se registre al momento de su ingreso y que la información que dé sea verídica, ya que estos datos se utilizan en caso de accidentes o emergencias.

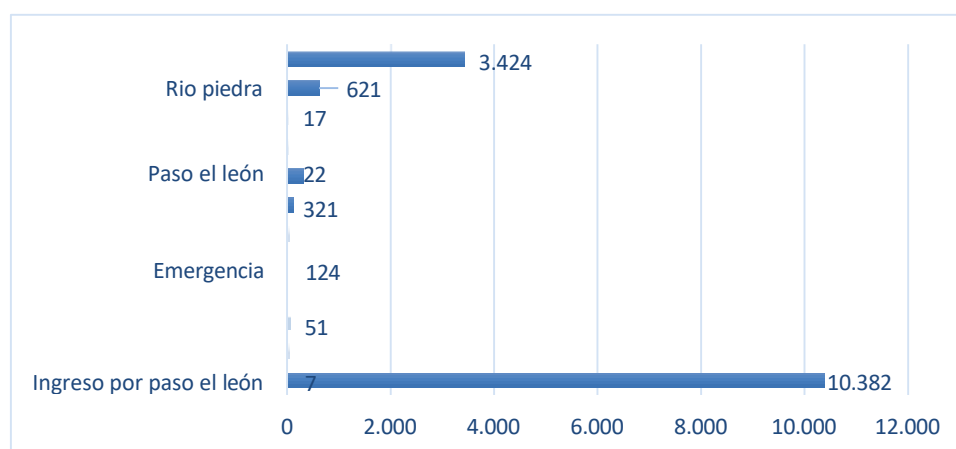
Esta temporada 2024-2025 hicieron ingreso al Santuario de la Naturaleza Valle Cochamó (SN) 15.090 personas. La siguiente tabla detalla los distintos destinos que cada visitante señaló en su ingreso:

Destino	Total
Camping sector la junta	10.382
Circuito la herradura	49
Ingreso fuera de horario	70
Ingreso por el manso	2
Ingreso por paso el león	7
Otros	51
Emergencia	124
Paredes	321
Paso el león	22
El arco	17
Rio piedra	621
La junta por el día	3.424
Total general	15.090

Temporadas	N° visitantes
2019-2020	15.600
2020-2021	12.361
2021-2022	16.807
2022-2023	16.153
2023-2024	15.591
2024-2025	15.090
Total general	91.602

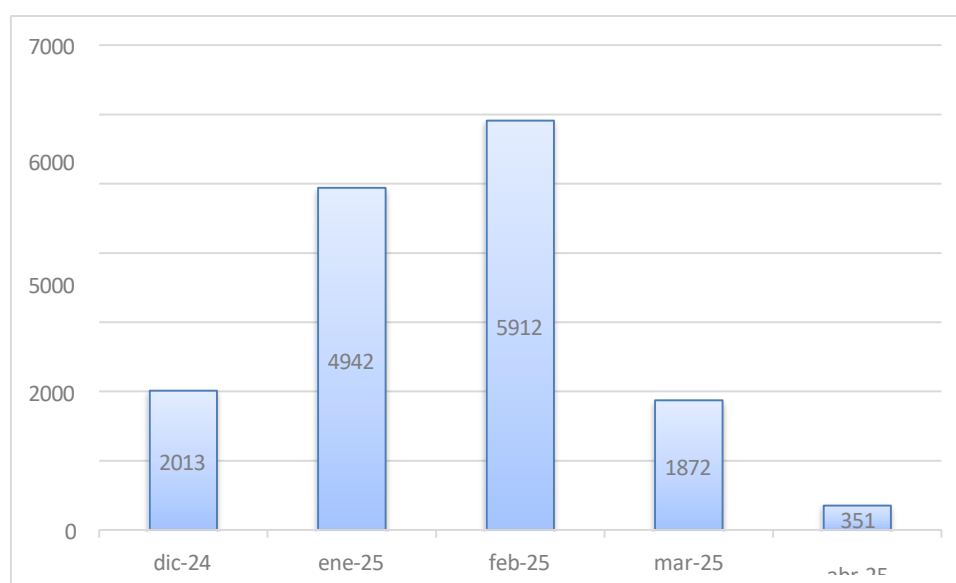
Lugar de visita

El siguiente grafico representa los diferentes destinos del visitante en el sector del valle Cochamó.



Visita por mes

El siguiente grafico representa la distribución de los 15.090 visitantes registrados por mes.



Perfil del visitante

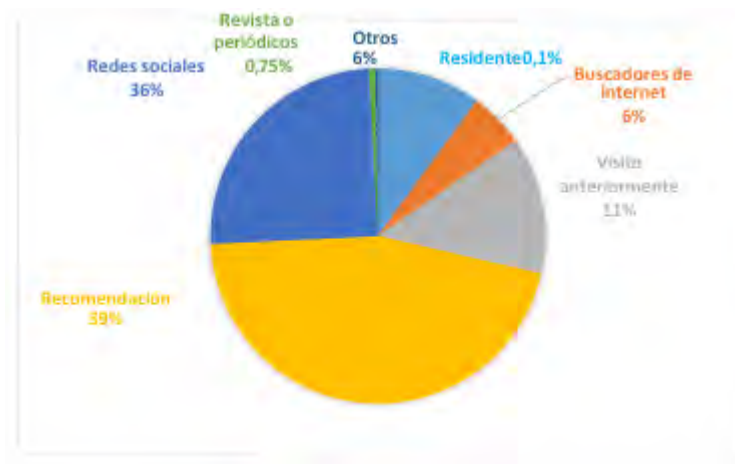
Género

De las 15.090 personas que ingresaron al valle Cochamó, 7.812 se identificaron de género masculino, 7.174 femenino ,24 como otros y 80 visitantes en blanco.



Medio de difusión

El medio de difusión refiere a como el visitante se enteró del SN, esta temporada el medio de difusión que lidero las estadísticas fue por recomendaciones de amigos- familia etc. Y el segundo en la lista fue el medio de difusión de redes sociales principalmente la red social de Tik-Tok y reels de Instagram.



Rango etario

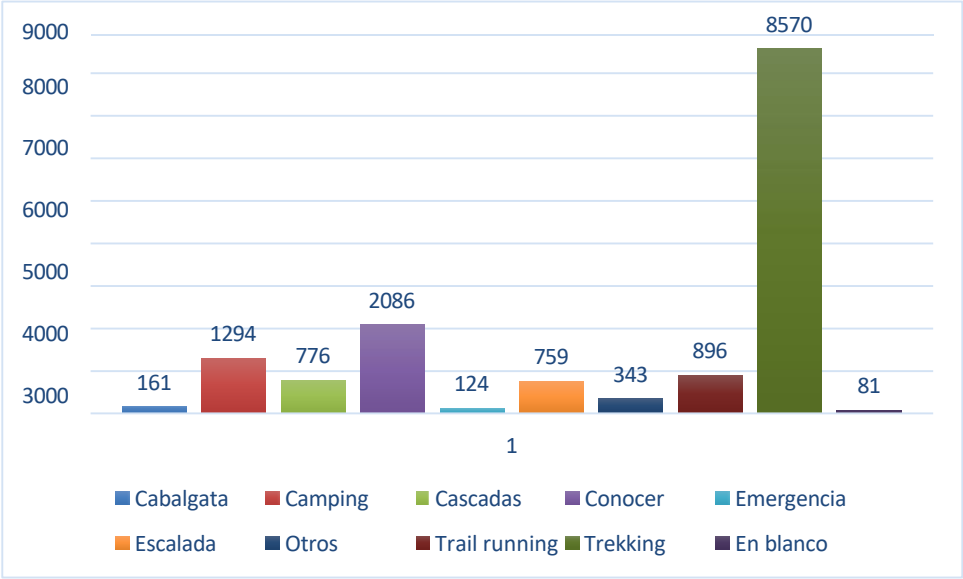
Según los registros, podemos identificar que el rango etario del visitante que predomina es desde los 21 años hasta los 30 años, pero en comparación a la temporada anterior hubo un aumento en los rangos etarios 1-10 años y 51-60 años.

La siguiente tabla detalla la cantidad de personas en intervalos de edad.

Rango de Edades	Personas	Porcentaje
1 - 10	247	1,6%
11 - 17	678	4,5%
18 - 20	999	6,6%
21 - 30	7.016	46%
31 - 40	3.851	26%
41 - 50	1.149	7,6%
51 - 60	566	3,7%
61 - 70	185	1,2%
71 - 82	30	0,19%
Sin Información	290	1.9%
En blanco	79	0,52%
Total	15.090	100%

Motivo de visita

La siguiente tabla detalla la inclinación del visitante a la actividad a realizar durante su estadía, se añadieron nuevas categorías en relación a la temporada anterior: Trail Running y Emergencias. También algunos visitantes informaron de realizar deportes nuevos en el SN como salto base y parapentes.



Nacionalidades

Es sabido que al valle de Cochamó llegan visitantes de todas partes el mundo. Según nuestros registros, podemos identificar 58 países, siendo predominante el visitante nacional representando un 86% del total

Esta temporada en comparación a la anterior hubo un aumento del visitante extranjero lo que representan el 14% del total. Esto nos da a entender que el valle Cochamó es reconocido mundialmente, y cada vez hay mayor interés por visitarlo tanto a nivel nacional como internacional.

La siguiente tabla describe de mayor a menor el número de visitantes y su nacionalidad.

N°	Nacionalidad	Total	N°	Nacionalidad	Total
1	Chile	12907	31	Cabo verde	7
2	Estados Unidos	356	32	Paraguay	6
3	Argentina	270	33	China	6
4	Alemania	215	34	Grecia	5
5	Francia	206	35	Portugal	5
6	Reino Unido	129	36	Eslovaquia	4
7	España	133	37	Sudáfrica	3
8	Países Bajos	65	38	Croacia	3
9	Brasil	65	39	Hungría	2
10	Venezuela	61	40	Guatemala	2
11	Suiza	56	41	Bolivia	2
12	Italia	51	42	Ucrania	2
13	Colombia	49	43	Finlandia	2
14	Canadá	46	44	Honduras	2
15	Australia	40	45	Turquía	2
16	Bélgica	32	46	Cuba	1
17	Austria	28	47	Costa Rica	1
18	Polonia	24	48	Haití	1
19	Irlanda	20	49	India	1
20	Israel	20	50	Indonesia	1
21	Rusia	19	51	Tailandia	1
22	Suecia	17	52	Rumania	1
23	Perú	17	53	Panamá	1
24	México	16	54	Letonia	1
25	Uruguay	15	55	Eslovenia	1
26	República Checa	15	56	Estonia	1
27	Noruega	13	57	Chipre	1
28	Nueva Zelanda	11	58	Corea del sur	1
29	Japón	9	59	En blanco	4
30	Dinamarca	8	60	Sin información	19
Total			15.090		

Accidente e incidentes

Este año se registraron 30 incidentes (suceso no deseado que interrumpe el desarrollo normal de un proceso o actividad), y se registraron 13 accidentes (suceso no deseado que genera daño, e implica suspensión del proceso o actividad). Dando un total de 43 registros de sucesos NO deseados registrados por el equipo del CV.

A continuación, se describen los sucesos acontecidos:

Fecha	Suceso	Lugar	Incidente	Accidente	Gestión
10-12-2024	Dos visitantes se desorientan y toman el sendero de laguna Río Piedra. Bajan al anochecer, sin ropa de abrigo ya que sus cosas subieron en pilchero.	Sendero laguna Río Piedra		X	Raúl y Felipe suben con ropa de abrigo y kits de primeros auxilios. Se coordinó con camping La Junta a través de radio y WhatsApp. Pasan la noche en su vehículo con saco de dormir que les facilitaron voluntarios del CV.
13-12-2024	Unos visitantes se equivocan y toman sendero de laguna Río Piedra. Al intentar volver uno de los visitantes cae y se incrusta un palo de colihue en su cabeza.	Sendero laguna Río Piedra.		X	Baja de manera rápida en su vehículo particular hacia la posta de Cochamó. Por la complejidad se dirige a clínica puerto varas, en donde es operado para extraer el objeto incrustado. El CV da aviso al camping
13-12-2024	Alrededor de 10 visitantes se desorientan y siguen el sendero de laguna Río Piedra.	Sendero laguna Río Piedra.	X		La mayoría regresa al CV, siendo algunos pocos que acamparon en el sendero por que los alcanzo la noche.
16-12-2024	Joven cae de una altura de 7 mts aproximadamente,	Sendero la Paloma.		X	Es asistido y trasladado por administradores de camping La Junta.

	tras una primera revisión, no siente dolor en la espalda ni cabeza pero escupe sangre.				Se monitorea toda la noche signos vitales y al día siguiente es evacuado en helicóptero de GOPE.
16-12-2024	Visitantes se esguinza tobillo	Sendero principal "Bosque nativo"	X		Baja junto a su acompañante y con bastones de trekking prestados por Voluntario del CV
18-12-2024	Visitantes son sorprendidos deslizándose de las cascadas de Cochamó" Toboganes"	Cascadas de Cochamó" Toboganes"	X		Se deja registro del suceso en el libro de bitácora del CV.
03-01-2025	Arrieros suben con grupo de 8 personas ,las que son vistas realizando malas prácticas: tomando alcohol realizando fuego y deslizándose de las cascadas de Cochamó" Toboganes".	Sendero principal	X		Se deja registro del suceso en el libro de bitácora del CV.
05-01-2025	Visitante Extranjero se lanza en parapente y al descender de manera errónea se fractura su brazo derecho.	La Junta		X	Es atendido por administradores de Camping La Junta, inmovilizándole su brazo y bajado a caballo por arriero. Luego es trasladado a la posta de Cochamó siendo derivado en ambulancia a Puerto Montt.
13-01-2025	Joven se fractura su brazo.	Sendero principal "Pampa La		X	No se obtiene mayor información ,se registra en bitácora del CV.

		Angostura			
15-01-2025	Existe una denuncia por presunta desgracia de la Hija del senador Espinoza (región de los lagos) .	Paredes	X		El caso fue mediático, muy transcurrido por distintas entidades del estado, las que se le proporciono toda la información con la que el CV contaba. Es encontrada en los vivac de trinidad junto a su pareja, no había comunicado a su familia ,ni en su registro de entrada su posible extensión.
17-01-2025	Pareja se desorienta, y se extravía 3 días según su relato.	Sendero principal camino al Arco	X		Son vistos por voluntarios de Circuito la Herradura quienes les ayudan y bajan al otro día al CV a dar aviso de lo sucedido.
18-01-2025	Dos visitantes se desorientan y deben pasar la noche en el sendero.	Sendero principal "Campo aventura"	X		Las visitantes contaban con su equipo de camping por lo que armaron campamento y al día siguiente llegaron a camping Vista Hermosa el cual tenían reservas.
22-01-2025	Joven cae de carro para cruzar el Río Cochamó.	Carro La Junta		X	La mujer es bajada a caballo junto a administradora de camping La Junta.
26-01-2025	Joven es picado por abeja.	Sendero principal.		X	Baja inmediatamente hacia la posta de Cochamó por reacción alérgica.
27-01-2025	Joven ingresa fuera de horario y es irrespetuoso con equipo del CV.	Centro de Visitantes	X		Se le intenta explicar que el horario es por su seguridad .Se registra en Bitácora del CV

14-02-2025	Ingresan escaladores fuera de horario de manera prepotente con equipo del CV.	Centro de Visitantes.	X		Se intenta conversar con ellos ,teniendo una mala actitud y se niegan a registrarse, se deja registro del suceso en bitácora del CV.
14-02-2024	Escalador conocido "Cristóbal Señoret "le cae una roca en su pie realizando una nueva apertura de ruta.	Valle el Monstruo.		X	Tras la complejidad de su evacuación por la distancia y lugar. Solicitan de manera independiente evacuación en helicóptero. Está evacuación no fue avisada ni a los campings ni al CV.
14-02-2025	Voluntaria del CV es picada por abeja.	Centro de Visitante.	X		Se dirige a posta de Cochamó por posible reacción alérgica y en el lugar se confirma que es alérgica.
18-02-2025	Se registran 347 personas , generando un desgaste importante en el equipo del CV y del SN.	Centro de Visitante.	X		"Efecto Minga" ,tras la alta confluencia de visitante en Cochamó se llena el aforo y se refleja la sobrecarga de reservas en los campings Los Manzanos y Trawen.
18-02-2025	Visitante lleva semanas acampando y realizando fuego en lugar no establecido.	Sendero principal "pampa valle el Traidor"	X		Se le explica de porque existen lugares establecidos en el SN para pernactar y lo importante de las buenas prácticas.
18-02-2025	Tres escaladores suben fuera de horario con notables indicios de haber consumido un estupefaciente	Centro de Visitante.	X		Se conserva con OVC y equipo de CV para poder generar fiscalización por parte del OS-7 en temporada.

23-02-2025	Baja joven con posible esguince de tobillo izquierdo.	Sendero principal.	X		Se le ofrece realizar vendaje ,pero se niega.
24-02-2025	Pareja debe pasar la noche en el sendero tras bajar fuera del horario recomendado y no contar con linterna.	Sendero principal "El descansadero".	X		Se les llama la atención a escuchar y hacer caso a las recomendaciones que se les entregan al ingresar al SN.
24-02-2025	Joven pierde repentinamente la movilidad de sus piernas.	Camping Los Manzanos.		X	Es bajado a caballo y llevado a la posta de Cochamó.
24-02-2025	Marcela Rivas (dueña camping Trawen) sube junto a joven que no es registrada y no conocía el sendero. Tras unas horas la joven baja asustada ya que se desorienta.	Centro de Visitante	X		Al día siguiente vuelve a subir en dirección camping Trawen.
26-02-2025	Se ve a un grupo de persona acampando y realizando fogata en el sector de los vivac.	Paredes "Trinidad"	X		Quienes realizan vivac pueden pernoctar siempre y cuando no armen carpa y no realicen fuego.
27-02-2025	Visitantes son encontrados gritando por ayuda tras desorientarse en el sendero	Sendero principal "Río piedra"	X		Se les tranquiliza y se les dan nuevamente las indicaciones.
27-02-2025	Visitantes dejan reclamo el libro de CV, por maltrato hacia los caballos por verlos cansados y delgados	Centro de Visitante.	X		Se deja reclamo en libro de Sugerencias/felicitaciones/ideas/reclamos/etc. del CV.

28-02-2025	Voluntario sufre dolor constante de oído.	Centro de Visitante.	X		Es llevado a la Posta de Cochamó.
01-03-2025	Integrante de familia que sube por el día ,sufre lesión en su tobillo por bajar tarde y sin linterna.	Sendero principal.	X		Sofía de equipo Puelo Patagonia junto a su hermano les ayuda a regresar.
02-03-2025	Joven cae y se lesiona su tobillo izquierdo.	Sendero Principal.		X	Se dirige a la posta de Cochamo y se da aviso al Camping al cual tenía reserva.
04-03-2025	Tras las condiciones climáticas, la poca experiencia y agotamiento; Joven se separa de su acompañante y no llega al camping. Su desaparición duro 6 días y 5 noches, con condiciones climáticas extremas.	Sendero principal radio de búsqueda "entre pampa la Angostura y camping Los Manzanos. -caso Javiera.		X	Activación de protocolo de persona desaparecida. Se realiza radio de búsqueda, entrega de información a carabineros y entidades a cargo. Se facilita espacio para familiares, base de comando y estacionamiento para rescatistas.
07-03-2025	Por primera vez Carabineros decide cerrar sendero.	Centro de Visitantes. -caso Javiera.	X		Se hace comunicado a través de redes sociales de OVC.
08-03-2025	Gran convocatoria de "rescatistas" en ayuda para la búsqueda. Generando atochamiento en la vía, malos tratos hacia equipo de CV por	Centro de Visitantes. -caso Javiera.	X		Se coordinó el cierre de visitas por el día, visitantes con reserva se le hizo distintivo para diferenciarlo de "rescatistas". Se facilita estacionamiento para

	familiares y descoordinación entre entidades a cargo y "rescatistas".				dejar camino despejado para vehículos de emergencia. Se lleva un registro de patrullas de búsqueda como de donaciones .
09-03-2025	Se cierra el sendero para todos ,excepto equipo de búsqueda específicos por orden de fiscalía.	Centro de Visitantes. -caso Javiera.	X		Se levanta comunicado por redes sociales de OVC.se lleva control de las patrullas de búsqueda las que contaban con experiencia. La Joven es encontrada con vida ,cercana al sendero, sin daños visibles y es trasladada en helicóptero al hospital de Puerto Montt.
10-03-2025	Se genera histeria colectiva por "caso Javiera" se acercan distintas familias a CV, retén Cochamó para preguntar por sus cercanos que se encontraban en el SN.	Centro de visitantes.	X		Se facilita la información a carabineros vía radial y presencial de las personas en cuestión. Y también a familiares directos.
16-03-2025	Joven sufre lesión en su tobillo posible fractura.	Sendero Trinidad.		X	Baja a caballo y se dirige a Centro de atención definitiva.
17-03-2025	Arreo a animales rompe señalética de CV.	Centro de visitantes.	X		Se registra en bitácora del CV.
27-03-2025	Joven se esguinza tobillo.	Sendero principal "Río piedras".	X		Baja junto a su acompañante y se dirigen a posta Cochamó.
17-04-2025	Pareja de jóvenes	Sendero	X		Se genera un equipo en

	demoran más de 8 hrs en llegar a camping	Principal "segundo roce"			ayuda a pareja de visitantes son encontrados, cansados pero bien.
17-04-2025	Llegan dos hombres con actitud sospechosa y solo portando como equipo bolsas con cartones, queriendo ir hacia Paso el León.	Centro de Visitantes/ camping la junta	X		Se le explica que están fuera de horario y que su equipo no cumple las normas de seguridad. Los jóvenes ingresan luego del CV cerrara, llegando a campings La junta. Se crea comunicación directa entre camping y CV y se da aviso a carabineros. Los jóvenes bajan al día siguiente.
18-04-2025	Joven se esguinza tobillo derecho.	Sendero principal		X	Baja a caballo y se dirige a Posta de Cochamó.
18-04-2025	Joven se esguinza tobillo.	Sendero principal	X		Se niega a una atención explicando que es frecuente que le ocurra.

Datos importantes

- En comparación a la temporada anterior tanto incidentes como accidentes aumentaron al doble.
- La causa que más desencadeno incidente/accidentes fue la poca experiencia y desorientación de los visitantes.
- Esta temporada hubo tres evacuaciones en helicóptero.
- Al menos cuatro visitantes luego de sufrir lesión declararon dirigirse a la posta de Cochamó.
- Hubo casos de nuevos accidentes debido a visitantes practicando deportes como “parapentes o salto base”.
- hubo accidentes fatales
- Hubo dos denuncias por presunta desgracia correspondiendo al 0,062% del total a las 15.090 personas que visitan el SN.
- Se debe considerar que a diferencia a la temporada anterior el trató por parte del visitante al equipo del CV fue más respetuoso, pudo ser un factor el hecho de este año contar con uniforme; lo que generaba una distinción entre visitante y guardabosques generaron una figura de autoridad y orden en el lugar.

Accidentes/ Incidentes por mes

La siguiente tabla desglosa los incidentes y accidentes por mes que vivieron algunos visitantes de la totalidad de las 15.090 personas, también se calculó el porcentaje de esta totalidad para más especificación.

Eventos	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total eventos
Cantidad de incidentes	3 (0.019%)	5 (0.033%)	12 (0.079%)	7 (0.046%)	3 (0.019%)	30
Cantidad de accidentes	3 (0.019%)	4 (0.026%)	2 (0.013%)	3 (0.019%)	1 (0.006%)	13

Centro de visitantes

El centro de visitantes inició sus funciones el 1 de diciembre 2024 asistido por 4 voluntarios, ayudante de administración y administrador, Teniendo un horario de apertura desde las 7:00 hasta las 19:00 hrs, funcionando con sistema de reserva como también apertura por el día con un aforo de 90 personas diarias.

Este año la OVC hizo un gran esfuerzo por mejorar la remuneración monetaria mensual del equipo del Centro de visitantes (CV), contar con uniformes y aumentar el número de voluntario por mes, en relación a la demanda de los visitantes.

La convocatoria se realizó a través de la plataforma de Instagram [@org.vallecochamo](#), a principio de septiembre, con un plazo de dos meses para que los futuros voluntarios hicieran llegar la documentación solicitada. Una vez preseleccionado los postulantes, se realizó una entrevista virtual (la que ya se ha implementado la temporada pasada dando muy buenos resultados), como también sirve para una mejor interacción con los postulantes.

El equipo estuvo conformado por 37 personas en toda la temporada, siendo en su mayoría estudiantes de carreras de Ecoturismo que quisieron realizar sus prácticas en el SN. Este gran número de voluntarios era un desafío: desde el poder recaudar los fondos como generar un ambiente de respeto y agradable tanto en el lugar de trabajo como la convivencia.

Se realizó una bienvenida en enero en conjunto con la presidenta de la OVC y el director de Puelo Patagonia, esto a modo de conocerse y poder informar de los proyectos que se están llegando a cabo en el lugar, para poder brindar a los visitantes información correcta y generar un sentido de pertenencia hacia los voluntarios, ya que, sin su presencia y el cumplimiento de las funciones, no habría sido posible poder llegar a este punto.

La modalidad de trabajo se realizaba con turnos rotativos designados como apertura-intermedió-cierre, al igual que las funciones en el CV rotaban, para que no hubiera un desgaste en el equipo, sobre todo al realizar las charlas de educación ambiental. También esta temporada se aumentaron el n° de monitoreos para generar más resguardo al SN, visitantes y recolección de basura.

Se trabajó de forma colaborativa con voluntarios de Puelo Patagonia en el plan piloto "Circuito la herradura", una iniciativa que busca generar un resguardo desde el CV hasta lago Vidal Gormaz norte sur, con la intención de apoyar emergencias buenas prácticas y limitar los usos de fogatas, para evitar un incendio forestal.

Agradecemos a cada voluntario y practicante, por su paciencia, dedicación, vocación al momento de recepcionar e informar a los miles de visitantes que llegan al valle de Cochamó,

también agradecemos que escojan al CV como centro de prácticas, como lugar de aprendizaje, experiencia laboral y fines a convenir.

Trabajos realizados.

- Mantención CV.
- Mantención Base camp.
- Punto de reciclaje.
- Colocación nuevos letreros.
- Demarcaciones de señalética y letreros con reflectante.
- Monitoreos y participación cámaras trampas.
- Video de lengua de señas para visitantes.
- Registro de visitantes.
- Información y recepción.
- Charla de educación ambiental principios NDR.
- Recaudación de dinero por aporte voluntario.
- Taller y reuniones para fortalecer al equipo de trabajo.
- Actualización protocolo de emergencia/plan de acción.
- Inventario uniformes equipo CV.

La siguiente tabla desglosa los incidentes y accidentes por mes que vivieron algunos visitantes de la totalidad de las 15.090 personas, también se calculó el porcentaje de esta totalidad para más especificación.

Eventos	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Total eventos
Cantidad de incidentes	3 (0.019%)	5 (0.033%)	12 (0.079%)	7 (0.046%)	3 (0.019%)	30
Cantidad de accidentes	3 (0.019%)	4 (0.026%)	2 (0.013%)	3 (0.019%)	1 (0.006%)	13

Base Camp Esta temporada el equipo del CV contó con dos instalaciones para hacer uso de ellas: una que ya ha sido arrendada por la OVC tres temporadas consecutivas, destinada a lugar de almacenamiento, cocina y resguardo para los días de lluvias ; y el nuevo espacio conocido en el lugar como “Base Camp”, que fue arrendado y facilitado por la Corporación Puelo Patagonia al equipo del CV, para que los voluntarios tuvieran un lugar más amplio y cómodo, también este espacio cuenta con duchas con agua caliente, lo que mejoró la comodidad de los voluntarios en los días fríos o lluviosos ;también cuenta con más instalaciones sanitarias, lo que benefició al n° de voluntarios de esta temporada.

Este espacio no solo mejoró la calidad de descanso de los voluntarios, sino que también ayudó a generar un ordenamiento en “fin de camino”. Se habilitó un lugar a los buses para espera de pasajeros y evitar que estos quedaran apartado a orilla de camino, también se les ofreció y facilitó a los arrieros que pudieran dejar sus vehículos de carga o transporte, como también a locales o residentes del lugar que en verano trabajan en el sector de La Junta, generando un camino descongestionado.

La forma de operar este espacio se dividió en dos partes: el lado de la infraestructura solo era utilizado por equipo de CV, Puelo Patagonia y amigos, y la parte superior (hacia el cerro) fue utilizado como estacionamiento con cobro a los visitantes que llegan al SN, para ayudar a solventar los gastos que implicó el arriendo de este lugar. Se designó un turno rotativo dentro de las funciones de los voluntarios llamado “estacionamiento” para poder realizar el cobro a los visitantes que hacían uso de este servicio, el cobro se realizaba a través de una máquina tipo red compra y en una planilla era anotado el nombre-apellido del representante del vehículo, la patente y el n° de días que la persona aparcaría, información necesaria en caso de accidente o emergencia. Agradecemos a la Corporación Puelo Patagonia por la facilitación de este espacio, su compromiso y colaboración. Como CV consideramos que este espacio es un gran aporte para el bienestar del equipo como para la comunidad.

Uniformes

Esta temporada el equipo del CV recibió una generosa donación por la marca de ropa Patagonia, la que consistió en uniforme para todos voluntarios. A contar del día 6 de enero 2025 se les hizo entrega a todos los voluntarios de un pantalón, dos camisas y una chaqueta impermeable para vestir en sus funciones como guardabosques en el SN.

Al contar con uniforme dentro de los primeros días en la temporada, hubo un distintivo entre visitante y equipo del CV, generando mayor respeto y también un rápido reconocimiento, para una pronta respuesta e información, como también el poder solicitar ayuda.

A diferencia de temporadas pasadas, esta vez la ropa entregada como uniforme no se les regaló a los voluntarios, solo se les dio de regalo una polera marca Patagonia. Esta medida fue pensada para que el CV pueda tener un uniforme definitivo desde la apertura de la temporada y porque cada año se le hace más complejo a la OVC encontrar fondos o auspiciadores.

Como equipo de CV agradecemos a Patagonia por su generosa donación, la cual marca un precedente en la historia del Centro de Visitantes y el Santuario de la Naturaleza Valle de Cochamó.

Reciclaje

El Punto de Reciclaje, quedó operativo desde los primeros días de diciembre y se mantuvo hasta fines de abril. Este Punto de Reciclaje consiste en 5 contenedores con diferentes colores e identificación, para reciclar: latas de aluminio, vidrio, lata (hojalatería), tetra pack y plástico (solo PET 1).

Este año se intentó hacer más llamativo el punto para evitar que los visitantes pudieran confundirlos con contenedores de basura. Además de los letreros ya existentes, se colocaron nuevos de forma de pedestal para ser mucho más visible la información e instrucciones.



Cada contenedor era vaciado y su contenido colocado en sacos, fueron apilados detrás del Centro de Visitantes y retirados por Sofía y Mickey, quienes se ofrecieron voluntariamente para llevarlos a un centro de acopio. En total esta temporada se logró reciclar 406 kg, el desglose se detalla en la siguiente tabla:

En total esta temporada se logró reciclar **406 kg**, el desglose se detalla en la siguiente tabla:

Material	Peso
Aluminio	95 kg
Vidrio	174 kg
Plástico	43 kg
Hojalata	70 kg
Tetra pack	24 kg
total	406 kg

Alto al Fuego Como todas las temporadas, el CV hace especial énfasis en el uso responsable del fuego, a través de las charlas de inducción y buenas prácticas. Este tema cobró mayor relevancia esta temporada debido al gran incendio forestal que afectó la Patagonia Argentina, que incluso cruzó la frontera chilena, alcanzando la zona de Laguna Oscura, Cochamó. Este evento obligó autoridades fronterizas a restringir el Paso el León para turistas; puso en alerta a todo el territorio; y recordó lo devastador que puede ser el fuego en zonas de difícil acceso como el Valle de Cochamó. A pesar de los esfuerzos informativos del equipo del CV, se recibió nuevamente información sobre malas prácticas relacionadas con el uso de fuego y fogatas, especialmente entre escaladores en la zona de vivacs. Este tipo de conductas nos hace preguntarnos: ¿estamos preparados ante una emergencia de este tipo? Creemos que para mejorar la respuesta ante algún incendio forestal se requiere coordinación con las autoridades

pertinentes y equipos de emergencias, desde mesas de trabajo y la construcción de una ordenanza municipal, que sancione a los visitantes que infringen las leyes, también reforzar los canales de comunicación oficiales, para evitar cruce de información, difundir la normativa sobre el uso del fuego en toda la comunidad no solo en el SN. Como CV seguiremos concientizando acerca del uso del fuego y consideramos que la prevención es la herramienta más eficaz ante alguna futura emergencia.



Ingresos Líquidos \$24.329.303

- Este año a diferencia de temporadas anteriores, el mayor financiamiento lo realizó la Corporación Puelo Patagonia, quién cubrió más de la mitad de los sueldos del equipo del CV. Por otra parte, la OVC cubrió la diferencia de los gastos con ahorros de temporadas anteriores \$20.330.303
- Donaciones: contamos con una caja de donaciones en el centro de visitantes, donde el visitante al momento de registrarse o retirarse del lugar pueden dejar un aporte monetario Voluntario, el cual en ocasiones se les regala un stickers como incentivó al cuidado del Valle Cochamó. Este año se logró recaudar \$ 1.709.000
- Aporte Campings sector la junta: Como aporte para solventar una parte de los gastos del centro de visitantes los campings del sector La Junta acordaron hacer un aporte monetario de 1.000.000 por los 5 meses de funcionamiento. Este año solo hicieron su aporte campings Vista Hermosa y La Junta, generando un total de \$2.000.000
- Transferencia de Agencias de turismo, guías etc. \$290.000

Egresos Líquidos \$ 20.330.303

ITEM I: CABAÑA EQUIPO DEL CENTRO VISITANTES \$1.200.000 pesos.

Al igual que la temporada pasada los voluntarios y practicantes cuenta con una cabaña ubicada en el fin de camino a metros del centro de visitantes, las que les permite poder tener un lugar para cocinar, como también pernoctar en los días de lluvias torrenciales. Dicha cabaña es arrenda por la organización valle Cochamó a Horacio Toledo quien es un vecino del lugar.

ITEM II: GASTOS VARIOS CENTRO VISITANTE/CASA REGISTRO \$ 233.690 pesos.

Estos corresponden a gas licuado, artículos de aseo, artículos construcción, despedida voluntarios y otros, mayor detalle revisar informes anteriores.

ITEM III CENTRO VISITANTES \$18.896.613 pesos.

Para esta temporada el centro de visitantes opero con 35 voluntarios, un ayudante de administración y un administrador (37 personas en total). Los cuales se desglosaron de la siguiente forma:

- Diciembre :4 voluntarios, ayudante de administración y administrador
- Enero:12 voluntarios, ayudante de administración y administrador
- Febrero:15 voluntarios, ayudante de administración y administrador
- Marzo:4 voluntarios, ayudante de administración y administrador
- Abril: ayudante de administración y Administrador.

Conclusión

El Valle de Cochamó es un tesoro natural y cultural que requiere cuidado y protección. A través del Centro de Visitantes, se promueve un turismo responsable y seguro, mientras se preservan las características únicas de este territorio. A un año de su declaración como área protegida, enfrentamos nuevos desafíos, pero con el compromiso y trabajo conjunto de la comunidad local, la Organización del Valle de Cochamó, Organizaciones locales; seguiremos adelante en la búsqueda de protección y conservación de este valioso lugar.