

Universidad de Valparaíso
Facultad de Arquitectura
Escuela de Diseño

“Una visión personal de plazas de Valparaíso”

Carolina Aguilera Hirzer
Profesor Guía Juan Mena
Enero 2011

Agradezco a mi familia por su apoyo incondicional durante todo este tiempo, a los dos profesores que me han guiado durante el proceso de Taller de Título, Allan Browne y Juan Mena y a Dios por darme su amor, fuerzas y esperanzas siempre.

Indice

Agradecimientos.....	2
----------------------	---

MEMORIA DESCRIPTIVA

Introducción.....	6
-------------------	---

MARCO DE REFERENCIA

Motivación.....	8
Hipótesis.....	9
Área de estudio	10
Objetivos	11
Antecedentes.....	12
La Plaza.....	14-27
Selección plazas de Valparaíso.....	28-42
El Turismo.....	43-50

El Souvenir.....	51-55
País, Paisano, Paisaje y Paisanaje.....	56
Documento gráfico.....	57

CONCETUALIZACION Y FORMA

Génesis.....	59
Concepto generatriz.....	60
Identidad de plazas de Valparaíso.....	61-64
Desarrollo y evolución de la forma.....	57

PROYECTO

Descripción del proyecto.....	68
Análisis FODA.....	69-71
Sistema de comunicación.....	72
Especificaciones técnicas.....	73- 77
Marca.....	78-82

Evolución de la propuesta.....	83-87
Gestión.....	88-90

CONCLUSIONES

Conclusión.....	92-94
Glosario.....	95-96
Bibliografía.....	99-101

MEMORIA DESCRIPTIVA

Introducción

El proyecto consiste en rescatar la identidad de una selección específica de plazas de Valparaíso. Esto se pretende llevar cabo a través de apuntes gráficos de las plazas, dando un enfoque reflexivo sobre como son, sus componentes y dinámicas que conforman este espacio público y social; con el fin de descubrir el concepto que caracteriza a cada plaza seleccionada.

Con esto se pretende promover la identidad propia de la ciudad y la sociedad, dando importancia a las relaciones y modos de presentarse estos espacios públicos y la interacción con grupos humanos, que componen el patrimonio de Valparaíso.

MARCO DE REFERENCIA

Nombre del Proyecto: “Una visión personal de Plazas de Valparaíso”

Problemática: Carencia de una visión visual reflexiva de los centros sociales o plazas de Valparaíso.

Motivación

La ciudad de Valparaíso, como Patrimonio de la Humanidad y ciudad turística de nuestro país, muestra una convergencia cultural importante, pues es destino de muchas personas que buscan en este lugar conocer su historia y su especial estructura urbana, los cuales son aspectos atractivos de su patrimonio.

La **motivación social- cultural**: Trata de hacer visible la identidad que existe en nuestros propios espacios públicos, dar a conocer y difundir parte de lo que nos conforma y caracteriza como ciudad.

Por este motivo, propongo un registro de estos espacios urbanos de Valparaíso, desde un punto de vista más íntimo y reflexivo, sobre como la ciudad nos brinda un lugar para habitar y relacionarnos socialmente.

Hipótesis de Proyecto:

“Se valoran las plazas de Valparaíso como centros sociales importantes a través del registro gráfico de estas”

Pretendo lograr acercarme a esta hipótesis mediante la presentación de documentos gráficos que muestren mi observación acerca de las personalidades que caracterizan a cada plaza seleccionada.

Identificación del área de estudio

Las plazas estudiadas se seleccionaron de acuerdo a los siguientes criterios:

- Que pertenezcan al sector Plan de Valparaíso.
- Que posean un valor histórico.
- Sea un lugar en donde acontezcan actividades sociales, comerciales y culturales.

- 1) Plaza O'Higgins
- 2) Parque Italia
- 3) Plaza Victoria
- 4) Plaza Simón Bolívar
- 5) Plaza Aníbal Pinto
- 6) Plaza Soto Mayor
- 7) Plaza Echaurren



Objetivos

Objetivo general

- Definir la identidad o personalidad de cada plaza seleccionada para entregar una visión reflexiva de ellas.

Objetivos particulares

- Lograr capturar la identidad de las plazas seleccionadas para construir una visión personal.
- Obtener mediante el documento gráfico una forma de personalizar las plazas.
- Poder llevar estos documentos gráficos a soportes prácticos.

Antecedentes

Por largo tiempo, las plazas y los parques han sido sitios donde las personas se reúnen, situación que obedece por lo general a intereses sociales, económicos y culturales, es en donde se realizan reuniones públicas y manifestaciones políticas, actividad recreativas y sociales. Son un elemento urbano fundamental para el habitar y socializar humano.

Hoy en día, gracias a la globalización y a los medios de comunicación, se ha podido conocer los lugares de uso público en otras partes del mundo, en donde esos espacios son los sectores más importantes e interesantes dentro de las ciudades, en los que se refleja una mejor calidad de vida y en los que las personas pasan sus ratos de recreo y permanecen por periodos de tiempo prolongados o cortos durante el día.

Para Comenzar debo de definir dos conceptos esenciales:

Espacio Público:

Lugar en donde cualquier persona tiene derecho a circular. Es aquel espacio de **propiedad pública** y **dominio y uso público**. Abarca vías de circulación abiertas: calles, plazas, carreteras, parques, así como ciertos edificios públicos, como estaciones, bibliotecas públicas, ayuntamientos u otros.



Las Condes, Santiago, Chile.

Plaza:

Espacio público abierto y amplio en donde se realizan diversas actividades de tipo social, comercial y cultural.



Plaza de Armas, Lima, Perú

La Plaza como espacio público de la ciudad

Al recorrer el espacio público se pueden observar que está compuesto por distintos lugares, como lo son las calles, cafés, terminales y plazas, entre otros, éstos son lugares en donde las personas convergen por una infinidad de motivos, como por ejemplo para transitar, hacer un alto y comer, reflexionar, socializar, o bien converger en estos espacios y construir sociedad e identidad, es decir nuestra propia historia; es así como uno de los lugares de mayor afluencia y dinámica social se transforma en el vinculante entre las personas y estas son : **Las plazas.**

*“La plaza de la victoria es un centro social
o avenida Pedro Montt como tú no hay otra igual
mas yo quisiera cantarte con todito el corazón
torpedera de mi ensueño Valparaíso de mi amor” (1)*

(1)Extracto canción “La joya del Pacifico”, por Víctor Acosta.

Las plazas como espacios públicos de la ciudad juegan un rol importantísimo en la construcción de esta a lo largo del tiempo, influyendo en distintos ámbitos como:

Urbanístico: Se debe considerar como elemento ordenador del urbanismo. Organiza el territorio. Soporta diversos usos y funciones, posee más capacidad de crear lugares. "Ha de ser un espacio de la continuidad y la diferenciación." (2)

Político

"Espacio de expresión colectiva, de la vida comunitaria, del encuentro y del intercambio cotidiano." (3)

Cultural

Su monumentalidad puede expresar la historia como también convertirlo en símbolo de identidad." (4)

(2)(3)(4)Extracto del seminario de espacio público realizado en la escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso.

Aunque la vida en las plazas sigue existiendo, la forma ha ido cambiando en el tiempo, pues si bien, antiguamente las plazas eran los principales centros de convivencia ciudadana, hoy se han visto desplazadas por otro tipo de plazas, las que denominaré las “plazas de consumo” o también conocidas como mall, en donde las personas ya no conviven de una manera reflexiva sus vidas, sino más bien, todo gira en torno al tema material, a lo que es superficial, en general.

El desafío, para mí, está en revitalizar las plazas, valorando su existencia presente en su continuo cambio y aporte en el tiempo, pues es un espacio vigente en la ciudad.

La Plaza a través del tiempo

La plaza como espacio público, fue construida desde tiempos antiguos con el fin de reunir a la sociedad por diferentes razones.

Las plazas son el centro por excelencia de la vida urbana. En ellas se concentran gran cantidad de actividades sociales, comerciales y culturales. Las funciones simbólicas, tanto políticas como religiosas son de gran importancia en estos espacios, siendo elegidas para la celebración de coronaciones, ejecuciones, manifestaciones, procesiones, canonizaciones... A menudo son elegidas para levantar en ellas monumentos conmemorativos o estatuas, ya que son espacios singulares y adecuados para los mecanismos de mantenimiento de la memoria histórica. Además, al ser lugares de encuentro, albergan actividades lúdicas y festivas: fiestas, juegos, espectáculos, deportes, mercadillos o cualquier acto público imaginable. La función económica (plaza de mercado) responde a la vitalidad de las transacciones espontáneas, pero también las hacen ser objeto de especial atención y control por los poderes públicos.

Desde los orígenes la plaza ha constituido un órgano biológico de la ciudad, incorporado a la vida de la comunidad como su espacio más convocante. Desde que en la prehistoria, las chozas de la tribu se agruparon en círculo, el espacio central empezó a cumplir la función de escenario de la vida comunitaria. Mucho después se incorporaba a la plaza una actividad principal, el mercado. Sus símbolos fueron la fuente de agua, y el monumento. La plaza funcionó, siempre como patio urbano y patio de los edificios más representativos de la comunidad.

El diseño de la ciudad clásica grecorromana, que valoraba especialmente la dimensión pública de la vida urbana, concedía una importancia central al ágora (griega) o al foro (romano), donde se centralizaba la actividad comercial, judicial, política y religiosa. En el caso de las ciudades que han surgido de un campamento romano, aún se reconoce su presencia en el punto de confluencia de las dos vías principales (cardo y decumano).

Otras civilizaciones antiguas desarrollarán sus propios modelos, especialmente China, donde se desarrolla la Ciudad Prohibida con su estructura protocolaria de sucesivos palacios ante los que se abren gigantescos patios con una impresionante escenografía, adecuada a su formación social histórica (el despotismo oriental).

En cambio, los pueblos denominados bárbaros por las civilizaciones mediterráneas, no desarrollan un concepto similar ni de ciudad ni de espacio público, y de hecho, los autores clásicos que describen su urbanismo destacan su condición poco comunitaria en ese aspecto (sin trazado de calles o espacios públicos, yuxtaponen las casas espontáneamente en un espacio aparentemente desorganizado).

Los pueblos germanos no habitan en ciudades, es bien sabido, incluso no toleran que las casas sean contiguas. Se establecen en lugares aislados y apartados, en relación con una fuente, un campo o un prado, según les plazca. Las aldeas no están construidas como nosotros acostumbramos, con edificios contiguos y unidos unos a otros; cada uno tiene un espacio vacío que rodea su casa, sea como defensa contra los peligros de incendio, sea por ignorancia en el arte de la construcción.

La ciudad medieval europea desarrolla una trama urbana más cerrada, sobre todo las de influencia islámica, pero son habituales los espacios "de respeto" delante de las catedrales o iglesias principales, así como los palacios. La plaza del medioevo es central, activa y apropiable. Ocupando casi siempre un vacío irregular del tejido, contenida por el agrupamiento

estrecho de los edificios y alimentada por un grupo de calles radiales, albergó una vida intensa y permanente.

Desarrollándose endógenamente, las civilizaciones precolombinas de América también experimentaron conceptos semejantes, destacando las explanadas ante los templos mesoamericanos, como la de Tenochtitlán que está en el origen del Zócalo (espacio que fue agrandado por el derribo de edificios tras la conquista española).

En Europa, el crecimiento de los burgos fuera de las murallas suscitó la aparición de plazas de mercado. En Castilla son denominadas plaza de arrabal o Plaza Mayor la principal o plazuela las menores, y se desarrolla simultáneamente una estructura institucional de control, repesos, establecimiento regulado de ferias periódicas, o de agentes permanentes. Conformaron el modelo que fue exportado a las ciudades coloniales como Plaza de Armas (las de ese nombre de Santiago de Chile, de La Habana, la Plaza de Mayo de Buenos Aires, la Plaza de Bolívar de Bogotá, el citado Zócalo de México).⁽⁵⁾

(5) Extracto historia de la plaza, <http://www.wordreference.com/definicion/plaza>

Tipos de plazas

No existen dos plazas exactamente iguales en el mundo, pero se pueden agrupar en varios grandes grupos atendiendo a su forma:

- **Cuadrangular:** como la Plaza Roja de Moscú, la Plaza de Tiananmen, y particularmente la Plaza mayor, típica del urbanismo castellano (como la Plaza Mayor de Madrid) e hispanoamericano (donde es común que reciba la denominación de *Plaza de Armas*); también suele denominarse *Plaza real*, o en algún caso *Zócalo* (Plaza de la Constitución en la Ciudad de México). En el urbanismo inglés, esta forma suele recibir el nombre de *square* (Trafalgar Square).
- **Irregular:** Como es habitual en la plaza medieval, como la *Plaza del Campo* de Siena.
- **Elíptica:** Propia del urbanismo barroco a partir de la Plaza de San Pedro de Bernini en Roma.

- **Circular, glorieta o rotonda:** Como la Plaza de Cibeles en Madrid, o la Glorieta de Insurgentes en la Ciudad de México. En el urbanismo inglés, esta forma suele recibir el nombre de *circus* (Piccadilly Circus).
- **Semicircular:** Como la Plaza de España de Sevilla, o la Plaza Kazansky en San Petersburgo, Rusia. En el urbanismo inglés, esta forma, con su interior ajardinado, suele recibir el nombre de *crescent* ("creciente" o "media luna").
- **Alargada:** Como la Plaza Navona de Roma, o la Macroplaza de Monterrey, México.

Otros criterios de clasificación pueden distinguir:

- **Plaza a un solo nivel** (la estructura más habitual), o plaza *escalonada*, como el *anillo olímpico* de Montjuic en Barcelona, la Plaza de España (Roma).

- **Plaza *abierta*** (de modo que deja grandes perspectivas, típicas del urbanismo barroco, como la Piazza del Popolo en Roma) y plaza *cerrada* (como el modelo de plaza mayor o el de las bastidas francesas). En este caso, los ángulos pueden cerrarse completamente con edificios (recibiendo el nombre francés de *cornières*). El concepto francés de *place carrefour* designaría a una plaza en que su principal característica es ser encrucijada de calles.
- **Plaza *parvis* o plaza *cementerio***: Según el origen fuera haber sido el "espacio de respeto" delante de un palacio o iglesia o el haber servido de enterramiento.

Otra manera de clasificar las plazas es según el país o tiempo en donde fueron construidas, también de acuerdo a la función que cumplen y los elementos por los cuales están compuestas y visualmente le dan una identidad específica.

- **Atendiendo al estilo nacional:**
 - o Plaza de *estilo español* (extendida también por América)

- o Plaza de *estilo inglés* (entre otros, los ya comentados *square*, *circus* y *crescent*, muy habituales desde el siglo XVIII en el urbanismo de Bath y las plazas de Londres)
- o Plaza de *estilo francés* (con abundantes ejemplos en las plazas de París)
- o Plaza de *estilo mixto*.

- **Atendiendo a las tipologías:**

- o Plaza Mayor
- o Plaza-mercado
- o Atrios y plazuelas
- o Alameda
- o parque urbano.

- **Atendiendo a características sensoriales** (como los colores) se han propuesto:

- o Plaza jardín, los espacios en que se priorizan las formaciones vegetales.

- o Plaza seca, los espacios que soportan una intensa circulación peatonal (si las características del solado adoquinado son predominantes en toda su superficie, se habla del concepto ya citado de plaza dura).
- o Plaza azul, en las que el agua tendría el papel fundamental. Algunos belvederes y jardines tendrían tal característica, aunque como se ha dicho, la presencia de la fuente es fundacional en el concepto histórico de plaza. ⁽⁶⁾

(6) Extracto historia de la plaza, <http://www.wordreference.com/definicion/plaza>

Plazas del mundo

Algunas de las plazas más reconocidas mundialmente, ya sean por su valor histórico, como por su conformación actual son:



Plaza de San Pedro, Roma, (fotografía de 1909). El edificio de la basílica cierra una plaza elíptica enmarcada por una columnata.
Diseño de Bernini.



Ruinas del Foro Romano



Plaza Mayor de Madrid



Piazza della Signoria, Florencia



Panorámica de 360° de la Königsplatz (Múnich)



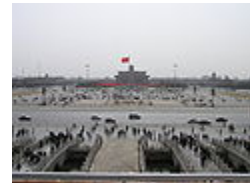
La Praça do Comércio de Lisboa



El Arco de triunfo, en París



La Plaza Roja (Moscú)



La Plaza Tiananmen (Pekín)



Times Square, lugar habitual de celebraciones multitudinarias en Nueva York.

Valparaíso y sus centros Sociales o Plazas

Las plazas seleccionadas por pertenecer al sector Plan de Valparaíso, poseer un valor histórico y en donde acontecen actividades sociales, comerciales y culturales, son:

- Plaza O'Higgins
- Parque Italia
- Plaza Victoria
- Plaza Simón Bolívar
- Plaza Aníbal Pinto
- Plaza Sotomayor
- Plaza Echaurren

Estos espacios presentan características propias que diferencian a cada una y las hace ser un lugar único en la ciudad. A continuación presento aspectos que componen a las plazas y caracterizan a cada una, para tener una visión general. Estos aspectos son: Ubicación, función, elementos urbanos, colores, materialidades, espacios y actividades.

Plaza O'Higgins

- **Ubicación:**

Se ubica entre calles Pedro Montt y Uruguay, a un costado de Congreso Nacional.

- **Función:**

Acoge a personas en su mayoría de la 3º edad, soporte de vendedores de libros usados, de antigüedades, alimentos y ambulantes.

- **Elementos urbanos:** En ella se encuentran estatuas, luminarias, bancas las cuales en su mayoría están quebradas, mesas de ajedrez, sillas, Negocios (kioscos) fijos y ambulantes, paraderos, basureros.

- **Colores:** Los colores que priman en esta plaza son el gris, café, verde.



Vista superior



- **Materialidades:** Las materialidades de piso son en general de cemento en forma de baldosas de piedra en terminaciones de suelo y esculturas y metal - madera para bancas.
- **Espacios:** La plaza cuenta con cinco entradas, las cuales llegan a un centro en la cual se encuentra una estatua. El espacio se divide para dar forma a diversos escenarios según tipo de actividad.



Actividades:

- a) **Constantes:** Siempre se encuentran los vendedores de antigüedades, de libros, de alimentos y los jugadores de ajedrez.
- b) **Esporádicas:** Se realizan eventos culturales en la Plaza que convocan a la comunidad generalmente los fines de semana.



Parque Italia

- **Ubicación:** Esta plaza se encuentra centrada entre las calles: Pedro Montt, Independencia, General Cruz y Freire.
- **Función:** Aquí se dan escenarios para todo tipo de edades de personas: está el espacio para los niños en el área de juegos, se da la instancia de descanso y venta de artesanías.
- **Elementos urbanos:** Esta compuesta por diversas esculturas, una gran cantidad de arboles, Juegos didácticos infantiles, carritos para niños, bancas, luminarias, basureros.
- **Colores:** Los colores que caracterizan a esta plaza están en la gama de los grises, verdes, cafés.



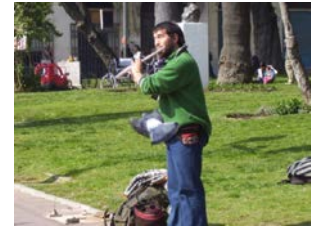
Vista superior



- **Materialidades:** Las materialidades más recurrentes: Cemento, piedra para suelo y esculturas, madera y metal para bancas y solo metal para los cercos que rodean las áreas verdes



- **Espacios:** Los espacios están dados por dos grandes mitades que son divididas por dos entradas que cruzan a la plaza de manera diagonal, contando con dos entradas más, pero de menos tamaño, ubicadas en las diagonales opuestas.



- **Actividades:**

a) Constantes: Se encuentran permanentemente los juegos para niños y vendedores de alimentos.

b) Esporádicas: Se asientan ferias artesanales o de libros, lectores de tarot y también se realizan eventos culturales.



Plaza Victoria

- **Ubicación:** Se ubica cercada por las calles: Molona, Edwards, Condell y Avenida Brasil.
- **Función:** Esta plaza facilita el encuentro de la colectividad al estar cerca de lugares de mucha afluencia de gente, en donde se realizan en ella muchísimas actividades.
- **Elementos urbanos:** Está compuesto por bancas, estatuas, arbolado, basureros, luminarias, baldosas, pileta.
- **Colores:** Verde de lo vegetal y verde del suelo + blanco, grises, café.



Vista superior



- **Materialidades:** Se encuentra la madera – metal de las bancas, el metal y piedra presente en las esculturas y aplicaciones al nivel de suelo.
- **Espacios:** El espacio es más pequeño que las plazas anteriores, pero no influye en la concurrencia de personas.
- Actividades:
 - c) Constantes: Se encuentran permanentemente jóvenes skaters practicando su deporte, vendedores de alimentos y ambulantes.
 - d) Esporádicas: Participan grupos teatrales con obras de marionetas, también se hacen propagandas políticas y actividades de tipo cultural.



Plaza Simón Bolívar

- **Ubicación:** Se ubica cercada por las calles: Molona, Edwards, Condell y Avenida Brasil.
- **Función:** Esta plaza acoge al público niños y adolescentes principalmente, pues sus elementos proporcionan actividades para ellos.
- **Elementos urbanos:** Está compuesto por bancas, arbolado, basureros, luminarias y juegos infantiles.
- **Colores:** Verde de lo vegetal, grises, café, amarillo, rojo, azul, verde (juegos)
- **Materialidades:** Se encuentra la madera – metal de las bancas y juegos, cemento.



Vista superior



- **Espacios:** El espacio posee pasillos para el tránsito, el descanso y un área para juegos que compone la mayor parte.



- **Actividades:**

- e) Constantes: Se encuentran generalmente jóvenes sociabilizando, también juegos para niños, vendedores de alimentos.



- f) Esporádicas: Mayor afluencia en fechas festivas, donde llegan mayor cantidad de niños.



Plaza Aníbal Pinto

- **Ubicación:** Se ubica a un costado de la intendencia y cercada por tiendas diversas y afluentes de diferentes calles; lleva también a los cerros Alegre y Concepción.
- **Función:** Esta plaza al encontrarse con tantas vías que la circundan, es un punto de intersección y encuentro ineludible de personas, transito, direccionalidades que llevan a todas las direcciones del plan norte, sur, este y oeste.
- **Elementos urbanos:** Esta compuesta por bancas, luminarias una estatua que es el centro de atención de la plaza y dos palmeras.



Vista superior



- **Colores:** Los colores que priman en esta plaza están dentro de la gama de los cafés, grises, verdes, azul.



- **Materialidades:** Se encuentran la madera – metal presente en las bancas, el cemento en la zona del suelo y cemento - piedra que componen y circundan a la estatua “El Neptuno”.



- **Espacios:** A pesar de ser un espacio muy reducido se dan varios mini escenarios tanto para las personas que transitan, como para las que participan del lugar diariamente.



- **Actividades:**

g) Constantes: Se encuentran el lustrabotas, Kioscos, expositores informativos a sus alrededores.

h) Esporádicas: Se realizan protestas y actividades de tipo cultural.

Plaza Soto Mayor

- **Ubicación:** Se encuentra a un costado del Muelle Prat, la estación del metro, estación de bomberos de Valparaíso, la armada de Chile entre otros.
- **Función:** En esta plaza se realizan eventos de tipo cultural, como los “carnavales culturales” y actos de importancia como por ej. La celebración del 21 de Mayo (Combate Naval de Iquique). También es la plaza que recibe al colectivo turístico.
- **Elementos urbanos:** Elementos urbanos posee principalmente el monumento a Prat y sistema de iluminación.
- **Colores:** Los colores que priman son la gama de grises y blanco.



Vista superior



- **Materialidades:** La materialidad se da principalmente por el cemento y el metal.
- **Espacios:** Es el espacio más amplio de todas las plazas de Valparaíso, por lo tanto su estadía en ella es solo transitoria pues el área en su mayoría se presenta despejada.
- **Actividades:**
 - i) Constantes: El movimiento en ella se da principalmente lo que la transita (personas y vehículos motorizados).
 - j) Esporádicas: Es la plaza por excelencia de los mayores eventos y de más importancia en la ciudad.



Plaza Echaurren

- **Ubicación:** Se encuentra cercada por las calles: Serrano, Cochrane y Matriz.
- **Función:** Ocurren actividades como: la venta de comestibles, se acogen a los más desamparados, los cuales habitan tiempos prolongados en esta plaza.
- **Elementos urbanos:** La componen bancas que contornean la plaza, luminarias, arbolado, basureros, una pileta que es el centro de la plaza y estatuas que datan la historia de la plaza e hitos de Valparaíso.
- **Colores:** Los colores que priman son la gama de grises, café, verde y rojo.



Vista superior



- **Materialidades:** Están presentes en las bancas la madera – cemento, la cerámica, piedra en los monumentos y metal en luminarias y plástico – metal de los basureros.



- **Espacios:**

El espacio está dado en dos partes: En una se encuentra la plaza central con su eje que es la pileta, rodeada por bancas, luminarias y arbolado. En la segunda se encuentran los monumentos de hitos históricos y vendedores de comestibles.



- **Actividades:**

k) Constantes:

Se encuentra la venta y compra de artículos

l) Esporádicas: La llegada de barqueros en busca de trabajadores para los barcos.



El Turismo como la actividad que nos lleva a conocer lugares

El turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un tiempo que en general puede durar días, semanas, meses y por diversas razones, como conocer, por ocio, negocios, visitar personas, entretención u otras.

El Turismo en Valparaíso

Quien visita Valparaíso no solamente obtiene un descanso de su rutina, sino que encuentra un pasado patrimonial, una original geografía y complicada arquitectura, su legado poético y artístico, gastronomía de punta y aquella tradicional, pero por sobre todo un estilo de vida.

“Cada vez más personas en el mundo eligen a Valparaíso como destino turístico. Está consolidándose como uno de los cuatro destinos de exportación de Chile en conjunto con San Pedro de Atacama, Torres del Paine e Isla de Pascua. En conjunto con Viña del Mar son el segundo destino más visitado por turistas internacionales y el primero en cuanto al turismo

interno. Ya en el 2007 se registró en Valparaíso un incremento del más de 20% en visitas, recalaron 49 cruceros y los hoteles de la ciudad se ocuparon en más del 70% . Más allá de las cifras, esta tendencia se nota en los ascensores, donde grupos de visitantes esperan su turno para subir, en la presencia de buses de turismo en la Plaza Sotomayor y en los muchos fotógrafos de ocasión que enmarcan el paisaje urbano.

*No es extraño escuchar hablar diversos idiomas en sus cafés. Lo cierto es que Valparaíso se ha vuelto atractivo para estadounidenses, argentinos, franceses, canadienses, alemanes, japoneses, brasileños y españoles, por orden de mayoría. Son personas principalmente con intereses culturales, que ya tienen cierto conocimiento de la ciudad, que están interesadas en visitar museos, ver obras de arte, recorrer, comprar buenos **souvenir** y que quedan con deseos de volver.*

*Es así como se ha detectado que el turista extranjero se sorprende con el clima y paisaje urbano de la ciudad. Sin duda, Valparaíso goza de una temperatura agradable, ni gélida en invierno ni extremadamente calurosa en verano, esto gracias al mar, que también favorece la calidad del aire. **Los turistas chilenos prestan mayor interés a la arquitectura patrimonial, aquella que es testimonio de la primera etapa de la globalización, a fines del siglo XIX,***

una de las razones por la cual la ciudad fue nombrada Patrimonio de la Humanidad en el 2003. Es en este ámbito que el turista logra una mayor interacción con los porteños. Los cafés de la Plaza Sotomayor, los alrededores de la Plaza Aníbal Pinto y cerros Alegre y Concepción tienen en común un aire cosmopolita que invita al extranjero a compartir.” (7)

(7) Extracto reportaje sobre turismo Valparaíso

http://www.ciudaddevalparaiso.cl/inicio/valpo_turistico_detalle.php?id_hito=60&id_m=18

Análisis del entorno

Estudio de mercado

Con respecto al planteamiento de este proyecto, se analizan dos aspectos:

- El flujo de turistas que visitan Valparaíso
- Los productos souvenir y los lugares más relevantes en donde los comercializan.

Estudio del turista que viene a Chile

Cada año más de 3,6 millones de extranjeros visitan Chile. Santiago, los cerros y playas de Valparaíso, San Pedro de Atacama, y los paisajes de la Patagonia son los destinos más visitados. Pero ¿qué clase de turista visita el país?

Un estudio denominado *"Tipificación de la demanda turística potencial de Chile"*, elaborado por el Sernatur, permitió establecer cómo son los turistas y porqué escogen el país.

Según el análisis, el típico turista extranjero tiene en promedio 50 años, posee un alto poder adquisitivo y nivel educacional. Viajan en parejas o en pequeños grupos. Se trata de viajeros experimentados que han recorrido diversos países y tienen en común su admiración por la naturaleza y los paisajes. Sólo por concepto de visitas de extranjeros, el turismo generó en 2009 ingresos por más de US\$ 1.978 millones.

A ello se suma que el 83% de los visitantes provino de distintos lugares de América, el 13,5% de Europa, el 2,5% del resto del mundo y un 1% de Asia. (8)

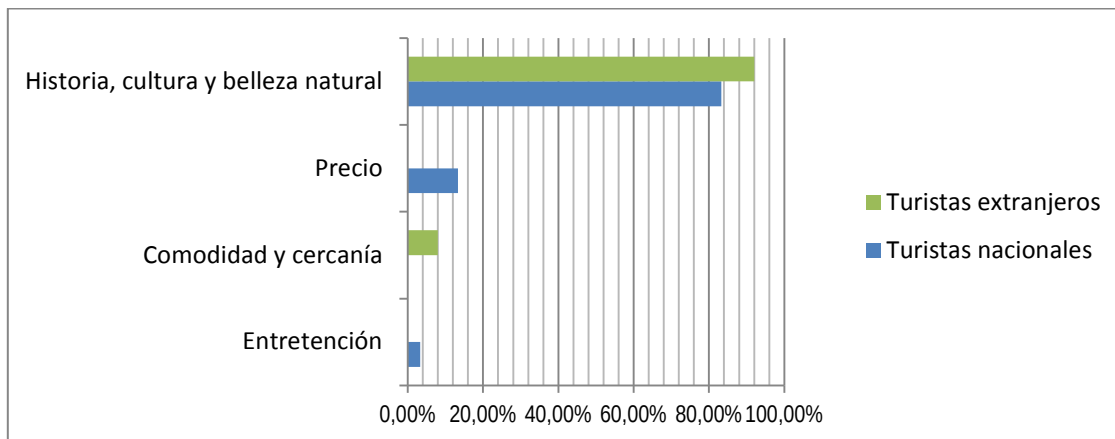
(8) Datos estadísticos corresponden a estudio hecho por el sernatur, revista enfoque.

El estudio, además, permitió elaborar los cinco tipos de turistas que vienen al país. Entre ellos están:

- 1) *Los amantes de la cultura*: Se caracterizan por visitar pueblos con historia, museos y monumentos.
- 2) *Los aventureros*: Prefieren las actividades al aire libre y viajan de manera más independiente.
- 3) *Los amantes de la vida nocturna y sibaritas*: Corresponde a jóvenes que poseen un perfil extrovertido y amistoso (generalmente son de nacionalidad brasileña), que optan por lugares más típicos, y se caracterizan por viajar de manera más independiente.
- 4) *Los contempladores*: Optan por actividades que impliquen relax y son proclives a viajar en grupo, debido a que no posee el mismo nivel de confianza en sí mismo a la hora de organizar un viaje.
- 5) *Deportistas*: Escogen lugares que les otorguen la oportunidad de realizar actividades deportivas, principalmente esquí y pesca.

(8) Datos estadísticos y tipología de turistas corresponden a estudio hecho por el Sernatur y revista enfoque.

La Municipalidad de Valparaíso, dio a conocer como se da hoy en día el turismo en Valparaíso, en donde las estadísticas arrojaron:



Una encuesta a mil 255 turistas revela que el visitante a Valparaíso permanece de viaje en promedio 8,3 días, destacando la duración de la estadía de extranjeros en 12,6 y de nacionales en 6,5 días. Se prefiere a Valparaíso principalmente por su historia, cultura y belleza natural.⁽⁸⁾

(8) Información estadística <http://www.tell.cl/modules.php?op=modload&name=News&file=article&sid=605>

Una imagen histórica: Cuatro Transatlánticos en Valparaíso

La foto apareció publicada en el diario La Tercera, dando cuenta de una coincidencia histórica. Cuatro lujosas naves arribaron a Valparaíso, generando una gran conmoción en la ciudad puerto. Las personas que viven en Valparaíso pudieron así observar un espectáculo inusual, En medio del verano, Valparaíso dio la nota alta, demostrando que Chile es



altamente atractivo para los flujos turísticos del hemisferio norte, lo que hace de la industria sin chimeneas una veta valiosa de recursos. Quizás el turismo de cruceros sea una de las expresiones más espectaculares, pero es el turismo cultural el que, en definitiva, más recursos deja, de manera sustentable, para la ciudad y su gente. El verano y comienzo del otoño concentran los mayores flujos de clientes potenciales, debido a las diversas actividades que se realizan en Valparaíso y viña, como son las festividades de año nuevo y el festival de viña, seguido por las diversas actividades que se realizan en los carnavales culturales, que atraen grandes cantidades de turistas, los cuales, son los principales consumidores de souvenir.

El souvenir como la manera de llevarse el lugar que se visita

Un **souvenir** o **suvenir** sirve como recuerdo de la visita a un lugar, es un objeto que atesora las memorias que están relacionadas a él. Son artículos traídos al hogar de lugares turísticos. Tales artículos están marcados a veces o grabados para indicar que su valor es sentimental más que práctico, con el fin de recordar ese momento especial cada vez que se aprecie el recuerdo. Los viajeros compran a menudo souvenirs como regalos para sus seres queridos. Esto es común en muchas culturas.

Los souvenirs pueden incluir artículos caseros como por ejemplo; Edificios Souvenir, tazas, postales, ceniceros, libretas, camisetas, sombreros entre muchos otros y están disponibles en diferentes centros de atracción turística, como terminales de trenes, buses, barcos y aviones.

Souvenirs del mundo



Estatua de la libertad en New York, gorro típico mexicano, torre Eiffel en Paris, sandalias con parte de la bandera de Australia, caseta telefónica de Londres, mates de argentina entre otros.

Souvenir en Valparaíso

El souvenir en Valparaíso, es un objeto que se comercializa permanentemente en la ciudad. Se vende en varios puntos de la ciudad, como lo son la feria artesanal del sector puerto, en el paseo 21 de mayo, feria artesanal en calle Pedro Montt, entre otros. El souvenir se presenta de diferentes formas, colores y formatos. Se da en gran cantidad, recuerdos alusivos al nombre de Valparaíso en una imagen irregular e impreso en diversos soportes, también existen objetos que importan desde otros lugares



Feria artesanal sector puerto



Paseo 21 de Mayo

Focos en donde se pueden encontrar souvenirs de Valparaíso



- 1) Feria artesanal ubicada en la calle Pedro Montt.
- 2) Diferentes locales ubicados en cerro Concepción y alrededores
- 3) Feria artesanal sector puerto.
- 4) Paseo 21 de Mayo.



Diferentes tipos de souvenir

País, Paisano, Paisaje y Paisanaje

Cuatro palabras acuñadas por Miguel de Unamuno que se refieren a los elementos que conforman a una cultura o sociedad específica. Desglosando, puedo referirme a país como un territorio perteneciente a un pueblo o sociedad, al paisano como la persona perteneciente a ese país, al paisaje como la panorámica de una extinción de terreno y al paisanaje todo el conjunto anterior. Los espacios públicos y más aún las plazas nos ofrecen este conjunto de elementos de una manera articulada, pues es un soporte en donde se pueden dar diversas dinámicas, de acuerdo a su estructura determinada.

“El paisaje urbano se embellece con dos encantos, el primero es el que nos brindan los sentidos, su aspecto estético y el otro es el que la ciudad entrega a la inteligencia, el conocimiento de lo que sucedió en aquella pequeña plazoleta”. (14)

Por lo tanto para captar estos diferentes modos de presentarse las plazas seleccionadas anteriormente, usare el documento gráfico como manera de captar estas personalidades o identidades.

(14) “La ciudad y los libros”, Allan Browne Escobar, Arquitecto, diseñador.

Documento gráfico: Herramienta fundamental como medio para captar identidad

Otro elemento fundamental en esta investigación o proyecto es el Documento grafico, pues es la herramienta con que se rescatará la esencia de las plazas a estudiar de la ciudad de Valparaíso. Por lo tanto defino sintéticamente como:

“Dibujo captado y plasmado que busca rescatar y destacar lo observado”



CONCEPTUALIZACIÓN Y FORMA

Génesis

La coexistencia de una variedad de culturas y la masificación de la globalización ha hecho que nuestra identidad histórica - cultural se pierda en la memoria colectiva progresivamente, cerrando cada día más la brecha que nos diferencia con otras culturas.

También Valparaíso como una de las principales ciudades turísticas de nuestro país, muestra una convergencia importante, pues es destino de muchas personas interesadas en conocer su patrimonio tangible e intangible.

Las plazas de Valparaíso son los centros sociales de mayor diversidad de dinámicas y en donde desembocan los cerros de la ciudad, es ahí en donde a lo largo de la historia, ocurren la mayor parte de hechos comunitarios que le dieron vida y conectan el espacio urbano de Valparaíso.

Concepto generatriz

La plaza como espacio público y social acoge diversas **actividades** y **momentos** durante el transcurso del tiempo. Estas actividades son principalmente de tipo social, comercial, cultural y se dan en tiempo cortos a más prolongados. Esto se puede sintetizar como un concepto común transversal para todas las plazas, que es: *El espacio de dinámicas transitorias*. Las **dinámicas transitorias** obedece a lo activo, lo móvil de una manera no permanente.

DINAMICA TRANSITORIA: Es la actividad que se realiza por un determinado tiempo que puede ser tanto un momento de interacción como de una duración más prolongada, pero que tiene un final.

Para llevar a cabo este proyecto, propongo la utilización del **documento gráfico** como el modo de rescatar y realzar las personalidades de las plazas en un soporte **souvenir**, como la forma de mostrar mediante diferentes dinámicas dichas personalidades.

Identidad o personalidad de plazas de Valparaíso

Plaza O'Higgins

LA PLAZA CONTORNO SOCIAL

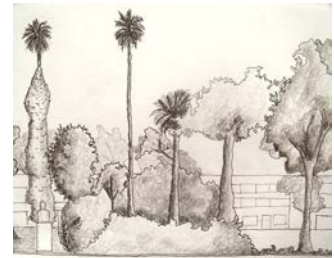
La estructura circular de todo el lugar, es el soporte social de la plaza, este permite generar diversas dinámicas humanas y en donde aparecen notoriamente los personajes fijos y personajes transitorios durante el día.



Parque Italia

LA PLAZA ORGANICA

El volumen de las formas orgánicas, genera puntos extensos de sombra, lo que hace un ambiente apaciblemente cálido.



Plaza Victoria

LA PLAZA MOVIMIENTO CONTÍNUO

Las formas ondulantes del suelo, permiten visualizar en su conjunto la sensación de movimiento, dando la calidad de un tránsito oscilante.



Plaza Simón Bolívar

LA PLAZA COBIJO LÚDICO

La viveza y energía de este espacio es un llamado de atención en medio de la urbanidad. La cercanía entre sí de las formas vegetales proporciona resguardo y cierran el espacio, separando en las dinámicas de juego y soltura de las de el transito obligado.



Plaza Aníbal Pinto

LA PLAZA CONVERGENTE

La simplicidad de los elementos enmarcan y dan a conocer el espacio como un escenario en la ciudad. Desde él como punto de encuentro, se ramifican las vías que generan un tránsito raudo en el plan de Valparaíso.



Plaza Sotomayor

LA PLAZA DURA

Este espacio lo hacen las estructuras a su alrededor, pues enmarcan el espacio de una forma rígida y su altura envuelve todo el lugar. Los colores grises, dan formalidad y seriedad y se conjugan con un tránsito obligado y momentáneo.



Plaza Echaurren

LA PLAZA ABIERTA

La altura de la estructura del contorno hace que de una vez, se pueda percibir la panorámica total del este espacio, lo que permite a su vez apreciar las formas exaltadas por la luz, que las ilumina en gran parte dando altos contrastes.



Propuesta Formal

Propongo un set de souvenir que muestren las personalidades o esencias de las plazas seleccionadas de Valparaíso, mediante cinco tipos de soportes funcionales: postal, calendario, separa libro, posavasos y magneto.

Desarrollo y evolución de la forma

Los documentos gráficos que representan a cada plaza se llevan a una monocromía por asociación al concepto de cada plaza.



Contorno Social: Morado



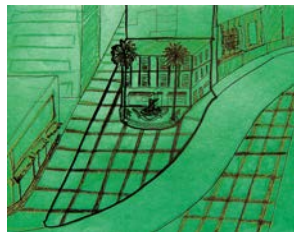
Orgánica: Verde claro



Movimiento continuo: Amarillo



Cobijo Lúdico: Naranja



Convergente: Verde oscuro



Dura: Azul



Abierta: Rojo

Separador de libro



	<i>Plaza Sotomayor</i>	
Plaza Sotomayor		Plaza Sotomayor
Plaza Sotomayor		PLAZA SOTOMAYOR
Plaza Sotomayor		Plaza Sotomayor
Plaza Sotomayor		Plaza Sotomayor
Plaza Sotomayor		Plaza Sotomayor
Plaza Sotomayor		plaza. sotomayor
Plaza Sotomayor		PLAZA SOTOMAYOR
Plaza Sotomayor		PLAZA SOTOMAYOR
PLAZA SOTOMAYOR		PLAZA SOTOMAYOR
Plaza Sotomayor		Plaza Sotomayor

Calendario



PROYECTO

Definición de proyecto

El proyecto consiste en un **rescate visual** de una selección específica de plazas de Valparaíso. Esto se pretende llevar cabo a través de apuntes gráficos, dando un enfoque reflexivo sobre como son, sus componentes y dinámicas que conforman este espacio público y urbano; con el fin de descubrir el concepto que caracteriza a cada plaza seleccionada.

A través del soporte souvenir con la imagen gráfica de las plazas en él, se pretende difundir estos espacios públicos que conforman el paisaje de Valparaíso desde sus inicios y apoyar y promover el turismo en la zona.

Con esto se pretende promover la identidad propia de la ciudad y la sociedad, dando importancia a los grupos humanos, sus acciones y obras, que componen el patrimonio de Valparaíso.

Análisis FODA

Fortalezas

- Ser el souvenir un objeto llevado por los turistas como recuerdo o regalo, abre el mercado a una posibilidad de compra.
- El documento gráfico de las plazas como propuesta distinta, que marca diferencia en el mercado.

Oportunidades

- Valparaíso al ser por excelencia ciudad turística de Chile y Patrimonio de la Humanidad, es un destino interesante para los turistas nacionales e internacionales.

- Las vías de acceso a la ciudad, permiten la afluencia tanto por vía terrestre como marítima, lo que influye en el flujo de visitantes en la ciudad y provee de un mayor público potencial.
- La existencia de tours turísticos permite que el turista recorra y se interne en la ciudad.
- Valparaíso, al ser patrimonio de la humanidad y poseer una loca geografía y original arquitectura se inscribe en la rutas turísticas internacionales, lo que le da presencia atractiva al visitante.
- El sector económico se vuelve más activo, principalmente en épocas con mayor afluente de gente (turismo).

Debilidades

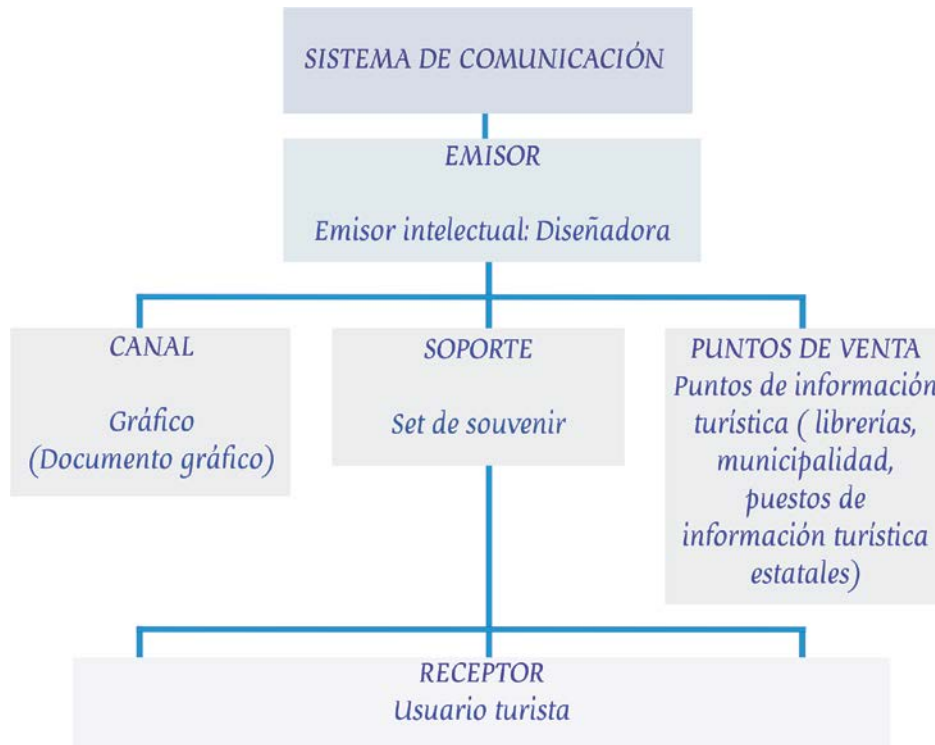
- No conseguir el interés del usuario por la propuesta.

- Falta de experiencia en cuanto a estrategias a usar para introducir el producto positivamente en el mercado.

Amenazas

- La existencia de la competencia, abarca el mismo tipo de público, por lo que podría afectar al usuario al que va dirigido el proyecto.
- Correr el riesgo de haber una crisis económica (mundial o nacional) afectando directamente a nuestros clientes potenciales (extranjeros)

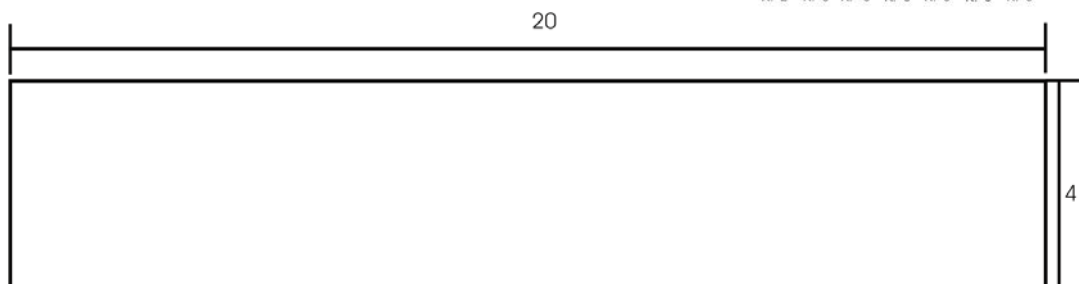
Sistema de Comunicación



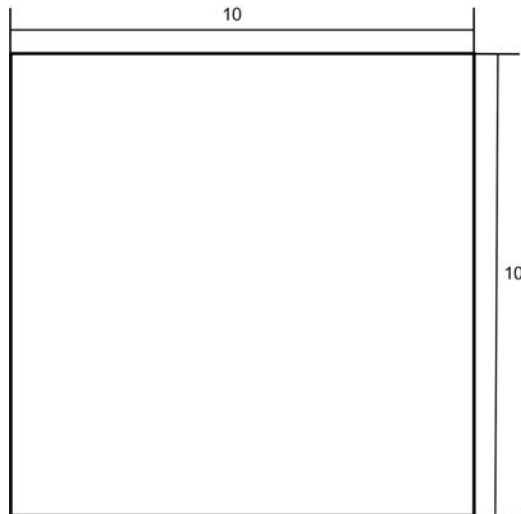
Especificaciones técnicas

- **Separador de libro:** 20x4 cms., el material es papel couché opaco (300gr), tipografía festus, posee las siete plazas observadas.

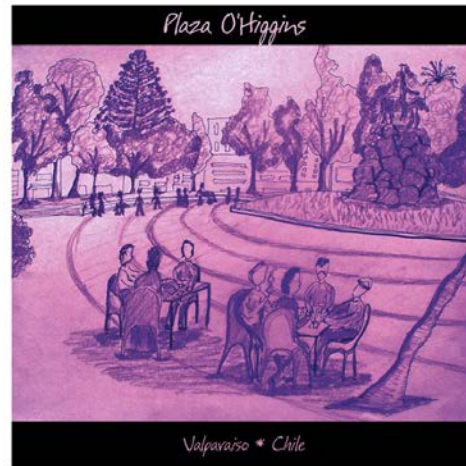
						
C:25 M:58 Y: 0 K: 2	C:21 M: 0 Y:98 K: 0	C: 10 M:24 Y:100 K: 0	C:10 M: 3 Y:93 K: 0	C:73 M: 1 Y:68 K: 0	C:77 M: 0 Y: 0 K: 0	C: 1 M:74 Y:60 K: 0



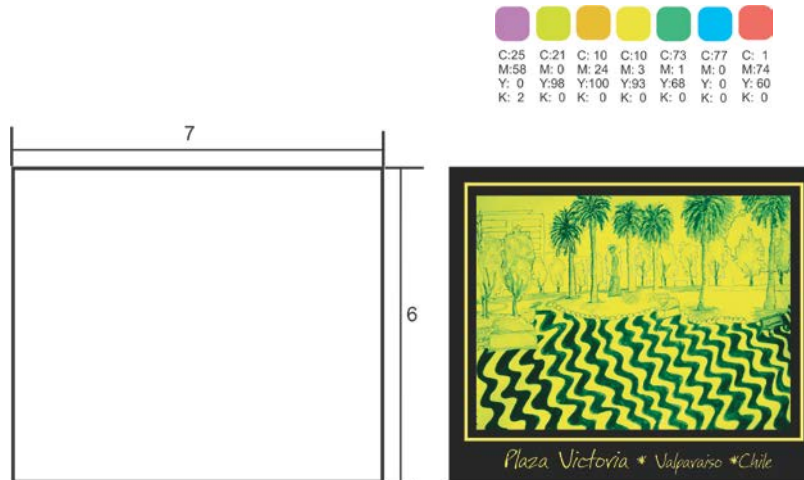
- **Posavasos:** 10x10 cms., el material es corcho prensado con terminación en la imagen aislante, tipografía festus, en cada posavasos aparece cada plaza.



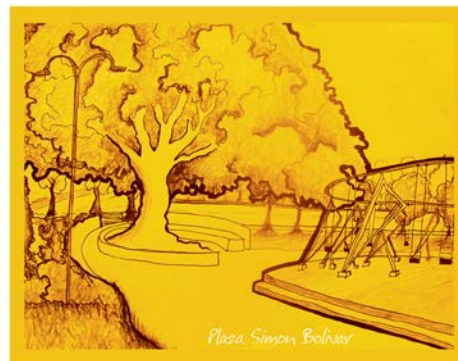
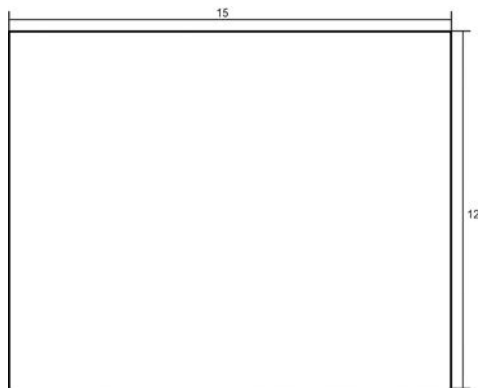
C:25 M:58 Y: 0 K: 2	C:21 M: 0 Y:98 K: 0	C: 10 M: 24 Y:100 K: 0	C:10 M: 3 Y:93 K: 0	C:73 M: 1 Y:68 K: 0	C:77 M: 0 Y: 0 K: 0	C: 1 M:74 Y: 60 K: 0



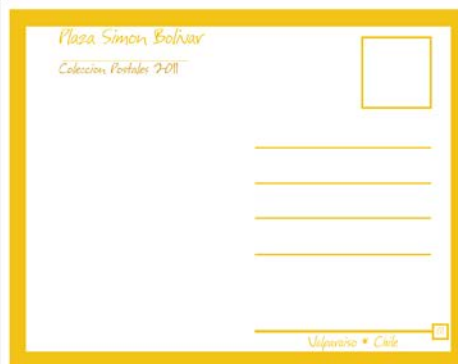
- **Magneto:** 7x6 cms., el material es una lámina magnetizada con terminación en la imagen aislante, tipografía festus, en cada magneto aparece cada plaza.



- **Postales:** 15x12 cms., el material es papel couché opaco (250 gr.), tipografía festus, en cada postal aparece cada plaza.



C:25	C:21	C:10	C:10	C:73	C:77	C:1
M:58	M:0	M:24	M:3	M:1	M:0	M:74
Y:0	Y:98	Y:100	Y:93	Y:68	Y:0	Y:60
K:2	K:0	K:0	K:0	K:0	K:0	K:0



- **Calendario:** 18x11 cms., el material es papel couché opaco (250 gr.), tipografía festus, en cada página aparece cada plaza.



Marca “Plazas de Valparaíso”

Se promueve el set de souvenir a través de un nombre común que une los objetos ya sea por su contenido (imágenes de las plazas) como un condicionante plasmado al momento de comprar un souvenir de un lugar determinado y este nombre común es “Plazas de Valparaíso.”

Plazas de Valparaíso

Plazas de Valparaíso

Plazas de Valparaíso

Plazas de Valparaíso

Plazas de Valparaíso

Plazas de Valparaíso

Plazas de Valparaíso

Plazas de Valparaíso

plazas de valparaíso

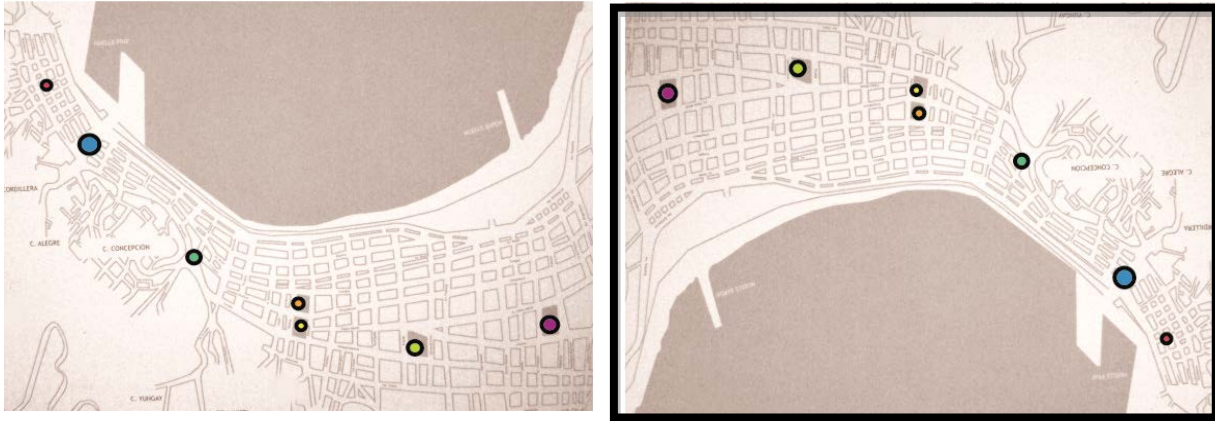
Plazas de Valparaíso

Plazas de Valparaíso

Plazas de Valparaíso

Plazas de Valparaíso

Evolución de la marca



La ubicación de las plazas en el plan de Valparaíso, hace de estas las protagonistas de la ciudad y ésta en su condición de anfiteatro natural, se puede apreciar tanto desde el mar hacia los cerros y viceversa. Se selecciona la ubicación mirando desde la bahía hacia los cerros, como una manera de invitar al visitante que llega a la ciudad.



La marca va evolucionando y tiene dos propósitos, uno es mostrar la conexión existente entre las plazas en cuanto a una aproximación de su ubicación en un mapa y en segundo lugar con el nombre “Plazas de Valparaíso” dar a conocer que se trata literalmente de las plazas de la ciudad. Cada punto representa una plaza con su respectivo color.

Selección de tipografías

Las tipografías seleccionadas en orden correlativo son: BabelSans, Swis721 Cn BT, Gill Sans MT Condensed, Gapstown Small AH, Eager Naturalist. Siendo la final para la marca BabelSans.



Plazas de
Valparaíso



Plazas de
Valparaíso



Plazas de
Valparaíso



Plazas de
Valparaíso



Plazas de
Valparaíso



Plazas de
Valparaíso



Plazas de
Valparaíso



Plazas de
Valparaíso

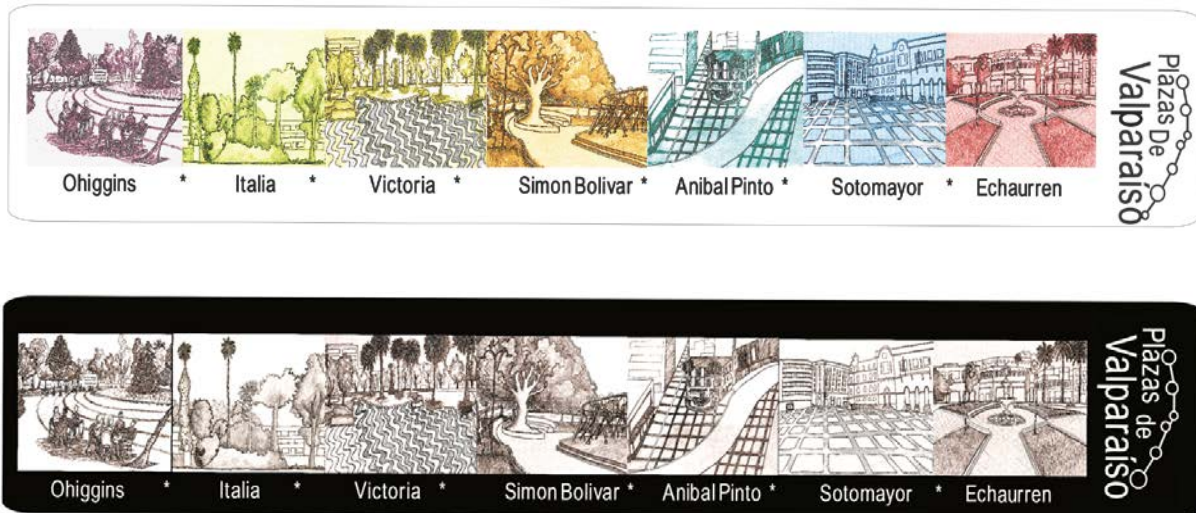


Plazas de
Valparaíso

Se realizan pruebas para posibles aplicaciones, tanto en fondo blanco, como negro y en color, pues en el caso de la última aplicación, cada color representa el color que forma parte de la identidad de cada plaza.

Evolución de la propuesta

La propuesta evoluciona tanto en color, como en forma y aplicación de la marca en los objetos.



Separador de libro

Calendario y postal



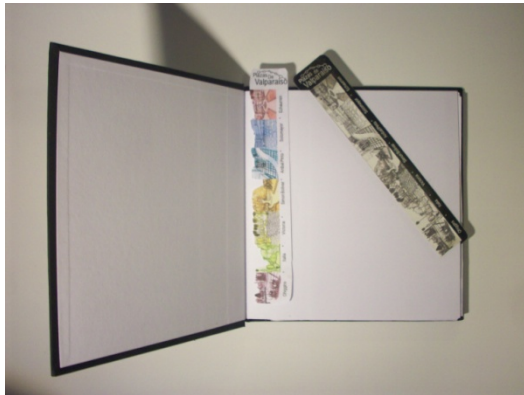
Se busca un mayor acercamiento con el usuario mostrando en parte de la forma el contorno del dibujo como una forma de aumentar la textura y palpar parte el dibujo.

Fotografía de la maqueta



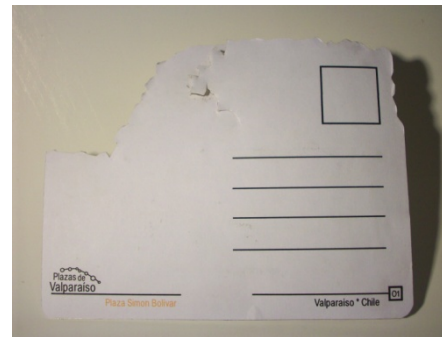
Primera propuesta

Separa libros



Segunda propuesta

Calendario y postal



Segunda propuesta

Gestión

En una primera etapa, se propone la postulación a fondos concursables, que tengan relación con la promoción y difusión de la cultura y del patrimonio de Valparaíso.

Financiamiento

a) Fondos concursables del FONDART:

Es el fondo de financiamiento público para proyectos arte y cultura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. A través de concursos públicos financia, total o parcialmente proyectos, programas, actividades e iniciativas de fomento, ejecución, difusión y conservación de las artes, el patrimonio cultural, el desarrollo cultural local, la infraestructura cultural, la formación profesional y mejoramiento de competencias laborales de artistas y agentes culturales, el desarrollo institucional y el fomento a la asociatividad.

Precio producto

El valor por objeto, precio costo:

- Postal: 500u. \$ 80.000
- Separador de libro: 500u. \$ 50.000
- Calendario: 500u. \$ 120.000
- Posavaso: 500u. \$ 85.000
- Magneto: 500u. \$ 90.000

El precio del producto está entre los \$ 500 a \$5,000 esto dependiendo de cada objeto en cuestión.

Se consideramos que el precio de los productos es adecuado, porque si bien en los alrededores hay productos de precios tanto más altos como bajos y semejantes, la diferenciación en nuestro caso es el valor adicional que se le agrega al objeto que es el Diseño. Es decir posee un precio relativamente más alto que un souvenir normal, pero este se compensa con la diferenciación con respecto al mercado.

Canales de distribución

Se determinan los siguientes canales de distribución para la edición:

- Librerías
- Puntos municipales de información turística, ubicados a lo largo del plan de Valparaíso.
- En puntos estratégicos turísticos de las vías de entrada a la ciudad, como terminal de buses y puerto.
- Nexo con el departamento de turismo de la municipalidad, para promocionar y distribuir de manera estable el producto.
- Nexo con hoteles y restaurantes que promocionen y distribuyan el producto.

CONCLUSIONES

La importancia de la existencia de espacios comunes o públicos para las personas radica principalmente en que estos sustentan el dominio público, el uso social y colectivo y la multifuncionalidad, siendo su característica física la accesibilidad y su apreciación, la cantidad y calidad de las relaciones sociales que facilita la identificación , la expresión y la integración culturales y comunitarias existentes.

Estos lugares son soporte de relación, de encuentro, de construcción de la identidad ciudadana, de expresión comunitaria y en donde principalmente las PLAZAS constituyen un espacio ordenador y de convergencia para las personas y para la estructura de la ciudad, son hechas para el habitar del ser humano en comunidad.

La plaza, en general, está compuesta por elementos como fuentes o monumentos que identifican y centran el espacio, mobiliario urbano que invita a la interacción con las personas, como es el caso de las bancas, también están los accesos o pasillos de tránsito, y entre otros la vegetación que apoya la cercanía con la comunidad y en general forman el marco vivo de las plazas. Todo esto forma el *SOPORTE DE CONVERGENCIA SOCIAL*, un espacio que actualmente, tras el avance de la vida moderna, está vigente en la sociedad.

Valparaíso, durante su historia se ha constituido por una cantidad de plazas más allá que el resto de las ciudades del país. Estos espacios han sido testigos poco a poco de la formación de la ciudad, ya sea en su época de oro, decadencia y actualmente como una ciudad reactivada, pues es hoy en día Valparaíso una de las ciudades turísticas más valoradas en el país.

Busco mediante este proyecto dar una reinterpretación del mirar una ciudad, realidad que un día hizo que Valparaíso fuese la bisagra principal entre Chile y el resto del mundo en los ámbitos cultural y comercial, ese Valparaíso que cautivo a muchos inmigrantes y que ha hecho a esta “cosmociudad” un lugar de mística potencial.

Esta mirada personal y reflexiva acerca de estos espacios públicos muestra *una visión personal que da a conocer la esencia o identidad predominante de cada plaza seleccionada* y se lleva a cabo a través del *DOCUMENTO GRÁFICO* como el registro gráfico que capta la apreciación personal general de una escena determinada, en el soporte souvenir, como la manera de difundir la ciudad de Valparaíso.

Por otro lado el *souvenir* es, sin duda, el principal resorte económico y simbólico del turismo. Contribuye a hacer tangibles las experiencias intangibles del viaje. Los *souvenirs*,

esconden una poderosa carga simbólica tras su aparente banalidad. Estos artefactos que abundan en todos los paisajes y escenarios turísticos, de muy distintos materiales y una enorme variedad de contenidos y estilos, son un aporte en el inconciente turístico colectivo. Por un lado, constituyen el recuerdo pasado y lugares distantes y, por otro, la apropiación cultural.

Estos conforman procesos de formación de las identidades sociales y culturales, involucradas en nuestras memorias de lugares, gentes y cosas, y van adquiriendo diferentes valores para el turista. Pero, en el fondo, la materialidad de los *souvenirs* va dirigido por un lado, a una apropiación del “otro” (lugar, cultura) en la búsqueda constante de la propia identidad como también el llevar de vuelta a casa la imagen de la experiencia vivida durante el viaje.

Glosario

Cultura: Todo tipo de expresión humana.

Documento gráfico: Registro gráfico elaborado que capta la apreciación personal general de una escena determinada.

Espacio público: Lugar común para una sociedad.

País: Territorio perteneciente a un pueblo o sociedad.

Paisano: Persona perteneciente a un país.

Paisaje: Panorámica de una extensión de terreno.

Paisanaje: El conjunto de país, paisano y paisaje.

Plaza: Espacio público hecho para el habitar del ser humano en comunidad

Souvenir turístico: Objeto que rememora un lugar determinado.

Turismo: Desplazamiento consciente y temporal hacia un lugar distinto al habitual, con el fin del esparcimiento social de una o varias personas.

Turista: Persona que se traslada de un lugar a otro con el fin de satisfacer necesidades personales.

Diferentes alcances para plaza:

- “Lugar ancho y espacioso dentro de una población”
Diccionario de la lengua española © 2005 Espasa-Calpe.
- “En una ciudad, pueblo, etc., terreno, generalmente del tamaño de una manzana, con jardines y arbolado para recreo y ornato; Un espacio abierto en una ciudad donde a veces hay entre otras cosas árboles y bancos; Espacio, sitio o lugar”
es.wiktionary.org/wiki/plaza
- Espacio urbano público amplio y descubierto, en el que se suelen realizar gran cantidad de actividades. Hay de múltiples formas y tamaños, y construidas en todas las épocas, pero no hay ciudad en el mundo que no cuente con una. Por su relevancia y vitalidad dentro de la estructura de una ciudad se las considera como *salones urbanos*. Con frecuencia son el elemento nuclear de una población, el lugar alrededor del cual comienzan a levantarse las edificaciones más representativas, con lo que se convierten en símbolos del poder. Son típicas en muchos pueblos la plaza del ayuntamiento, la

plaza de la iglesia (habitualmente coinciden, o simplemente se conocen como la plaza del pueblo); en localidades mayores son más propias la plaza de la catedral o la plaza del palacio.

<http://www.google.cl/search?hl=es&q=define%3APlaza&btnG=Buscar&meta=>

- “Espacio abierto rodeado de edificaciones”.
www.conocerzamora.com/guiaromaterminos.htm
- “Calle que rodea los cuatro lados de un jardín o parque”.
es.digitalbrain.com/es/web/ls/Year%201%20Geography/glossary/

Bibliografía

Libros:

- “Los no lugares, espacios del anonimato”, Marc Augé, ed. Gedisa.
- “Antología personal de poesía y prosa, Valparaíso”, Pablo Neruda, Ed. Universidad de Valparaíso.
- “Valparaíso a la vista”, Allan Browne Escobar, Universidad de Valparaíso, 2003.
- “Monografía histórica de Valparaíso (1536-1910)”, Víctor Domingo Silva, Ed. Altazor.
- “Valparaíso, guía histórico-cultural, siglos XVI-XXI”, Leopoldo Sáez Godoy, Ed. Pantangeles.
- “Ayer soñé con Valparaíso, crónicas porteñas”, Manuel Peña Muñoz, Ed. RIL.
- “Memorial de Valparaíso”, Alfonso Calderón, Marilis Schlot Felott, Ed. RIL.

- “Primeros auxilios en tipografía”, Hans Peter Wiliberg y Friedrich Forssman, Ed. Gustavo Gili, SA, Barcelona, 2002.
- “Elementos de análisis urbano” / Serra, Josep María/ Philippe Panerai (Madrid : Instituto de Estudios de Administración Local, 1983).
- “Guía de diseño del espacio público” / Francisco Harrison / Santiago de Chile : LOM Ediciones, 2003.
- “Espacio público, conflictividad y participación : reflexiones desde América Latina” / Adriana Arpini, coordinadora académica ; Delia Albarracín /Mendoza : Centro de Estudios Trasandinos y Latinoamericanos, 2005.
- “El Espacio público : Caracterizaciones teóricas y expectativas políticas” / Rabotnikof, Nora.
- “Historia de Valparaíso en fotografías “ / Pecchenino Raggi, Renzo Antonio (1934-1988) / Valparaíso: El Mercurio, 1986.

Páginas Web:

- <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2006/06/23/mas-mar-para-valparaiso/>
- <http://www.municipalidaddevalparaiso.cl/menu.php?id=228>
- <http://www.ciudaddevalparaiso.cl>
- <http://www.monumentos.cl/>



**“VALPARAÍSO,
qué disparate eres,
qué loco, puerto loco,
qué cabeza con cerros,
desgreñada,
no acabas de peinarte,
nunca tuviste tiempo de vestirte,
siempre te sorprendió la vida...”**

Oda a Valparaíso, Pablo Neruda