

UNIVERSIDAD DE VALPARAÍSO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA DE GESTIÓN EN TURISMO Y CULTURA

EFECTOS SOCIALES DEL FESTIVAL PUERTO DE IDEAS EN LA CIUDAD DE VALPARAÍSO

FERNANDA ROCÍO NAVARRETE TORO

PROFESOR GUÍA: PATRICIA BURGOS GAJARDO

PROYECTO DE TITULACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO
PROFESIONAL DE ADMINISTRADOR TURÍSTICO-CULTURAL Y AL
GRADO DE LICENCIADO EN TURISMO Y CULTURA
2022



Agradecimientos

A mi familia, amigos y a todos los que contribuyeron en mi formación, me entregaron su apoyo en este proceso.

Muchas gracias

Tabla de Contenidos

Contenido

Agradecimientos	i
Tabla de Contenidos.....	ii
Índice de Imagen.....	v
Índice de Gráfico	vi
Índice de Figura.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
Introducción.....	x
Capítulo I: Planteamiento metodológico	1
1.1 Objetivos	1
1.1.1 Objetivo General	1
1.1.2 Objetivo Específicos.....	1
Capítulo II: Marco Conceptual	2
2.1 Festival	2
2.1.1 Tipos de Festivales:	2
2.2 Ciencia	4
2.2.1 Tipos de Ciencia:.....	4
2.3 Eventos	5
2.3.1 Tipos de eventos	5
2.4 Cultura	6
2.4.1 Elementos Básicos de la Cultura	6
2.4.2 Características de la cultura.....	7
2.4.1 Tipos de cultura:.....	8
2.4.2 Tipos de cultura según el orden socioeconómico	10
2.4.3 Tipos de cultura según el sentido antropológico	12
2.4.4 Tipos de cultura según el sentido histórico	12
2.4.5 Tipos de cultura según el sentido de género.....	12
2.4.6 Tipos de cultura según el sentido geográfico y/o geopolítico	13

2.5 Territorialidad:	14
2.6 Identidad Cultural	15
2.6.1 Elementos de la identidad cultural	15
2.7 Estadísticas culturales	16
2.9 Impacto cultural	17
Capítulo III: Antecedentes	17
3.1 Fundación Puerto de Ideas	17
3.1.1 Organización	18
3.1.2 Misión	18
3.1.3 Visión	19
3.1.4 Valores	19
3.1.5 Objetivos	19
3.1.6 Organigrama	20
3.1.7 Colaboradores	21
3.2 Festival Puerto de Ideas en Valparaíso	22
3.2.1 Comunicación	23
3.2.2 Financiamiento	27
3.2.3 Evolución	28
3.3 Festival Puerto de Ideas en Antofagasta	32
3.3.1 Evolución del Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta	33
3.4 Festival Biobío	36
Capítulo IV: Marco Metodológico	37
4.1 Consideraciones Generales	37
4.2 Diseño de la investigación	37
4.3 Población y muestra	38
4.4 Instrumento	39
4.5 Exposición de Datos	39
4.5.1 Enfoque cuantitativo	39
4.5.2 Enfoque cualitativo	45
V Análisis de Resultados	48
5.1 Enfoque cuantitativo	48
5.2 Enfoque cualitativo	50
Conclusión	54
Proyecciones para futuras investigaciones o proyectos	55

Bibliografía.....	56
-------------------	----

Índice de Imágenes

Imagen 1: Colaboradores de la Fundación Puerto de Ideas	21
Imagen 2: Red de Comunicación de Instagram.....	23
Imagen 3: Red de Comunicación Twitter	24
Imagen 4: Red de Comunicación Google	25
Imagen 5: Red de Comunicación Facebook.....	26
Imagen 6: Red de Comunicación YouTube	26
Imagen 7 Red de Comunicación Linked In	27
Imagen 8: Registro de Participantes del Festival Puerto de Ideas del año 2018	29
Imagen 9 Registro de Actividades del Festival Puerto de Ideas en la Ciudad de Valparaíso año 2019	29
Imagen 10: Registro de Actividades del Festival Puerto de Ideas en la Ciudad de Valparaíso año 2020	30
Imagen 11 Registro de actividades del Festival Puerto de Ideas de la Ciudad de Valparaíso 2021	32
Imagen 12 Registro de Actividades del Festival Puerto de Ideas de la Ciudad de Antofagasta año 2018	33
Imagen 13 Registro de actividades del Festival Puerto de Ideas en la Ciudad de Antofagasta año 2019	34
Imagen 14 Registro de Actividades del Festival Puerto de Ideas en la Ciudad de Antofagasta año 2020	35
imagen 15 Registro de Actividades del Festival Puerto de Ideas de Antofagasta 2021	36
Imagen 16 Formula de Muestreo Estratificado	38

Índice de Gráfico

Gráfico 1: Fuente de Financiamiento	28
Gráfico 2 Demostración de la cantidad de personas que viven en la Ciudad de Valparaíso .	40
Gráfico 3 Prácticas Culturales que identifican los encuestados	41
Gráfico 4 Prácticas Culturales que consumen los encuestados	42
Gráfico 5 ¿Se conoce el Festival Puerto de Ideas?.....	43
Gráfico 6 Medios de Comunicación	44
Gráfico 7 Participación en el Festival de Puerto de Ideas	45

Índice de Figura

Figura 1 Organigrama de la Fundación Puerto de Ideas.....	20
---	----

Resumen

A más de once años de iniciada la Fundación de Puerto de Ideas en donde es posible observar efectos tanto políticos, económicos y sociales tanto a corto como a largo plazo.

Es por ello que esta tesis realiza una investigación de carácter mixta, en el cual busca saber el efecto social que tiene el Festival Puerto de Ideas en los ciudadanos de la ciudad de Valparaíso.

En el primer capítulo se describe el planteamiento metodológico, se establece tanto el objetivo general como los objetivos específicos de la presente tesis. En el segundo capítulo se refiere al marco conceptual, en el cual se exponen los conceptos fundamentales para el desarrollo de esta investigación. Continuando con el tercer capítulo, recolección de antecedentes en donde se describe la fundación Puerto de ideas y sus festivales. En el cuarto capítulo, se exponen los datos del enfoque mixto, en el que se muestra tanto los datos cuantitativos como cualitativos en base a informes otorgados por la fundación y encuesta realizada a los porteños de la ciudad de Valparaíso.

En el quinto capítulo, se desarrolla el análisis de resultados en donde se analiza cada respuesta de los encuestados.

En el sexto y último capítulo se presentan las conclusiones a las que se llegó con la investigación.

Se responde el objetivo general y objetivos específicos de la tesis.

Palabras claves: Festival, cultura y social.

Abstract

More than eleven years since the beginning of the Port of Ideas Foundation where it is possible to observe political, economic and social effects both in the short and long term.

That is why this thesis carries out mixed research, in which it seeks to know the social effect that the Puerto de Ideas Festival has on the citizens of the city of Valparaíso.

The first chapter describes the methodological approach, establishing both the general objective and the specific objectives of this thesis. The second chapter deals with the conceptual framework, which sets out the fundamental concepts for the development of this research. Continuing with the third chapter, background collection where the Puerto de Ideas foundation and its festivals are described. In the fourth chapter, the data of the mixed approach are presented, which shows both quantitative and qualitative data based on reports granted by the foundation and survey carried out to the porteños of the city of Valparaíso.

In the fifth chapter, the results analysis is developed where each respondent's response is analyzed.

The sixth and last chapter presents the conclusions reached with the research.

The general objective and specific objectives of the Thesis are answered.

Keywords: Festival, culture and social.

Introducción

En la presente tesis nace a partir de la constante curiosidad con respecto a la influencia que tiene el Festival Puerto de Ideas con los habitantes de la ciudad de Valparaíso, especialmente desde el conocimiento que transmite el evento.

El Festival crea un espacio de encuentro entre públicos masivos y los científicos, autores y pensadores más destacados de la región, el país y el mundo.

Durante casi una semana se realizan cerca de cincuenta conferencias y conversaciones en cada festival. Diversas locaciones del centro histórico de las ciudades de Valparaíso, Antofagasta y Bío Bío reciben en sus escenarios a pensadores y artistas de múltiples disciplinas: literatura, astronomía, historia, filosofía, neurociencias, arte, big data, antropología y medio ambiente.

En esta investigación se abordará específicamente los efectos sociales del Festival puerto de Ideas en la ciudad de Valparaíso, dando a conocer cuáles son las cosas que más le gustaron como las que menos les gustaron a los ciudadanos producidas por el festival.

Concluyendo el trabajo con un análisis de los resultados que salieron a través de la encuesta dando a conocer las opiniones de cada porteño con respecto al Festival.

Capítulo I: Planteamiento metodológico

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo General

Identificar los efectos sociales que tiene el Festival Puerto de Ideas en la Ciudad de Valparaíso.

1.1.2 Objetivo Específicos

- Reconocer los efectos sociales producidos por el Festival Puerto de Ideas en la Ciudad de Valparaíso según los porteños a través de encuestas.
- Detectar aquellas actividades de mayor preferencia y la de menor preferencia del Festival Puerto de Ideas según lo expresado por los habitantes de Valparaíso.
- Dar a conocer los resultados obtenidos a través de la encuesta según los habitantes de la ciudad de Valparaíso.

Capítulo II: Marco Conceptual

2.1 Festival

Conjunto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte.

Existen diferentes tipos de festivales, existen fiestas religiosas, paganas y carnavales del cual tienen el propósito de rendir culto u homenaje a una divinidad, también están los festivales artísticos, de teatro, étnicos y hasta gastronómicos.

Hay festivales artesanales, editoriales y mercados musicales. Congregan a miles de personas, movilizan el sentimiento de pueblos pequeños y grandes ciudades.

2.1.1 Tipos de Festivales:

2.1.1.1 Festivales de música:

El festival de música es un evento social que suele aglutinar una gran cantidad de conciertos de música durante varios días y generalmente del mismo género musical, de este modo los asistentes al festival pueden pasar varios días disfrutando de música en directo.

2.1.1.2 Los festivales de cine:

El término festival de cine es la denominación habitual de los concursos de cinematografía, realizados en varias ciudades o regiones del mundo. Las películas exhibidas en los festivales pueden ser recientes y, dependiendo del enfoque del evento, pueden incluir estrenos internacionales y nacionales.

Son eventos que, habitualmente, no están abiertos al público. Suelen ser lo que conocemos como certámenes o galas en los que se presentan películas y/o se entregan galardones.

Como ocurre con los eventos musicales, los festivales de cine también pueden estar dedicados a un género concreto o ser más generalistas.

Algunos de los más conocidos son el Festival de Cannes, el Festival de San Sebastián o el Festival de Venecia.

2.1.1.3 Festivales gastronómicos:

Los festivales gastronómicos, aunque son más conocidos como ferias gastronómicas. Si bien es cierto que, como comentábamos en puntos anteriores, el arte es el denominador común de lo que conocemos como festivales, la gastronomía es todo un arte para los que visitan este tipo de eventos.

Los festivales de gastronomía son aquellos en los que, obviamente, los alimentos y/o bebidas son las estrellas. La función de este tipo de eventos es reivindicar los productos locales, la promoción de destinos turísticos y también visibilizar determinados tipos de cocina.

2.1.1.4 Festival de Sports:

Ofrecen actividades relacionadas con el mundo de los sports permitiendo a los asistentes vivir experiencias que trascienden el propio hecho de jugar. A veces, incluso, ofrecen experiencias relacionadas con otras artes como la música.

Puede haber festivales en torno a una temática específica dentro de esta industria o, lo que es más habitual, que sean más generales.

2.1.1.5 Festivales de teatro:

Los festivales de teatro son aquellos eventos que se vertebran sobre diferentes representaciones de artes escénicas que tienen lugar en uno o más días. Como dato histórico, cabe destacar que se trata de los primeros festivales que existieron en la humanidad, siendo los griegos los que los organizaban para homenajear a sus dioses.

Estos eventos se organizan, más allá del propio teatro, sobre una gran variedad de actividades alrededor y que forman parte de la programación: cursos, presentaciones, encuentros, etc.

Los festivales de teatro más conocidos en España son: el Festival de Mérida, el Festival de Teatro Clásico de Almagro o el Festival de Teatro Clásico de Almagro.

2.1.1.6 Festivales Religiosos:

Los Festivales Religiosos son un conjunto de celebraciones en honor a Dios o dioses. Una fiesta y un festival son términos históricamente intercambiables. La mayoría de las religiones tienen festividades que se repiten anualmente y algunas, como la Pascua, la Pascua y el Eid al-Adha son fiestas móviles, es decir, aquellas que se determinan según los ciclos lunares o agrícolas o el calendario en uso en ese momento.

2.1.1.7 Festival científico:

Son actividades y experimentos científicos destinadas a estimular las vocaciones científicas de los estudiantes de nivel secundario.

2.2 Ciencia

“Conjunto de conocimientos obtenidos mediante la observación y el razonamiento, sistemáticamente estructurados y de los que se deducen principios y leyes generales con capacidad predictiva y comprobables experimentalmente.” (La Real Academia Española)

2.2.1 Tipos de Ciencia:

2.2.1.1 Ciencias formales:

Son aquellas que no estudian fenómenos empíricos. Ejemplos: la lógica y las matemáticas.

2.2.1.2 Ciencias naturales:

Son aquellas que tienen por objeto de estudio la naturaleza. Ejemplos: geología, física, biología, química, astronomía.

2.2.1.3 Ciencias sociales:

Las ciencias sociales son las disciplinas que se ocupan de diversos aspectos del ser humano. Dentro de esta rama se distinguen la antropología, la historia, la sociología y la psicología.

2.3 Eventos

Un evento es todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos, que desarrollarán y compartirán una serie de actividades afines a un mismo objetivo para estímulo del comercio, la industria, el intercambio social y la cultura general.

Atendiendo al número de participantes, la clasificación más generalizada para los diferentes tipos de eventos es:

- Mini evento: Entre 35 a 45 participantes
- Evento Pequeño: Entre 50 a 250 participantes
- Evento mediano: Entre 250 y 500 participantes.
- Gran evento: Entre los 500 y hasta los 2000 participantes
- Mega eventos: Más de 2000 participantes.

2.3.1 Tipos de eventos

2.3.1.1 Evento deportivo:

Son eventos en los que se participa o se observa un espectáculo deportivo. Incluyen actividades deportivas, recreativas y competiciones deportivas.

2.3.1.2 Eventos sociales:

Se orientan hacia el ámbito privado o familiar y pretenden celebrar o conmemorar un acontecimiento religioso, de la comunidad o social. Algunos de los ejemplos más representativos de los eventos sociales son las bodas, las comuniones, los bautizos, los

cumpleaños y las reuniones con amigos y/o familiares. Un tipo de evento social cada vez con mayor presencia son las graduaciones.

2.3.1.3 Eventos espectáculos y eventos de ocio:

Son eventos que se diseñan explícitamente como experiencia de disfrute y entretenimiento, con un marcado acento en la difusión artística única, es decir, en la presentación de productos culturales a un público más o menos amplio.

2.4 Cultura

La cultura según UNESCO, “La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social.”

2.4.1 Elementos Básicos de la Cultura

- Elementos cognitivos: se refiere al saber acumulado dentro de una determinada cultura para la supervivencia frente a la naturaleza y la adaptación dentro del grupo social.
- Creencias: abarca el conjunto de ideas que el grupo cultural establece acerca de lo que es verdadero o falso. Se vincula con el sistema de valores.
- Valores: son los criterios que sirven como modelos evaluadores de la conducta, ya que orientan los que se consideran principios y actitudes aceptables o inaceptables para garantizar la continuidad del grupo.
- Normas: son códigos de acción específicos que regulan la relación entre los individuos con base en los valores compartidos.
- Sistema de signos y símbolos: son todos los recursos comunicativos arbitrarios y convencionalizados que utiliza el grupo social para transmitir mensajes. Podemos mencionar el lenguaje, la escritura, los signos gráficos y los símbolos.

- Formas no normativas de conducta: son aquellos rasgos de comportamiento que diferencian a un grupo social de otro, incluso dentro de una cultura compartida. Es lo que se llama idiosincrasia.

Otras aproximaciones a los fenómenos culturales establecen como elementos de la cultura los siguientes:

- La cultura inmaterial o espiritual, corresponde a la cultura que se transmite por tradición oral. Por ejemplo:
 - Sistema de creencias
 - Valores
 - Lenguaje
 - Música
 - Leyes, etc.
- La cultura material, es la que se representa de manera material, como la tecnología, los bienes de consumo cultural y el patrimonio tangible. Por ejemplo:
 - Arquitectura
 - Artes plásticas
 - Vestimenta
 - Cocina
 - Herramientas
 - Armas, etc.

2.4.2 Características de la cultura

Todas las culturas se caracterizan por compartir una serie de elementos, entre los cuales podemos señalar los siguientes:

- Abarcan la totalidad de las prácticas humanas
- Surgen en oposición a la naturaleza (instinto vs. conocimiento)
- Representan una visión del mundo

- Se expresan simbólicamente
- Proveen orden social
- Su supervivencia depende de la comunicación
- Consolidan tradiciones
- Son dinámicas, esto es, se transforman
- Son más o menos abiertas, es decir, son susceptibles a la influencia de otras culturas.

Por ello, están sujetas a procesos de:

- Enculturación
- Transculturación
- Aculturación
- Inculturación.

2.4.1 Tipos de cultura:

2.4.1.1 Culturas orales o culturas ágrafas

Las culturas orales, llamadas también culturas ágrafas, son aquellas que no conocen o no desarrollaron sistemas de escritura. Normalmente, este tipo de culturas se basa en la transmisión oral de los mitos de la comunidad. Su percepción del tiempo histórico suele ser cíclica.

2.4.1.2 Culturas escritas

Tal como su nombre lo dice, las culturas escritas son aquellas que logran transmitirse a través de la escritura, ya sea que se trate de escritura jeroglífica, pictográfica, alfabética, cuneiforme, etc.

Por ejemplo: La cultura egipcia antigua, la cultura mesopotámica, la cultura maya, la cultura griega y la cultura romana.

2.4.1.3 Culturas industriales

Se refieren a las sociedades que se valen de medios industrializados de producción. Este tipo de cultura se ha desarrollado a partir del siglo XIX y ha alcanzado un punto importante de crecimiento en el siglo XXI.

Por ejemplo: China actual.

2.4.1.4 Culturas teístas

Son aquellas culturas que creen en la existencia de uno o varios dioses superiores. Las culturas teístas se subdividen en:

- Culturas monoteístas: Son aquellas que creen en un único dios.
 - Por ejemplo: La cultura judía, la cultura cristiana y la cultura musulmana.
- Culturas dualistas: Son aquellas que admiten la confrontación de dos principios, fuerzas o dioses opuestos, uno de los cuales prevalece sobre el otro.
 - Por ejemplo: El catarismo.
- Culturas politeístas: Son aquellas que creen en la existencia de diferentes dioses a la vez que responden a una determinada jerarquía.
 - Por ejemplo: La cultura hindú y la antigua cultura grecorromana.

2.4.1.5 Culturas no teístas

Se refiere a aquellas culturas cuyo pensamiento religioso no atribuye el orden espiritual a ninguna deidad en específico, bien como entidad absoluta o bien como voluntad creadora.

Por ejemplo: El taoísmo y el budismo.

2.4.2 Tipos de cultura según el orden socioeconómico

Dentro de una misma sociedad existen diferencias culturales relacionadas con el orden socioeconómico vigente, el tipo de educación recibida, los modos de difusión y la participación en el poder. En este sentido, la separación de las clases sociales fomenta diferentes nociones de cultura (que no están exentas de polémica). Se habla de dos grandes tipos de cultura:

2.4.2.1 Cultura elitista o cultura de élite

La cultura de élite o cultura elitesca se refiere al conjunto de códigos, símbolos, valores, costumbres, expresiones artísticas, referencias y modos de comunicación que corresponden a los grupos dominantes de la sociedad, sea en términos económicos, políticos o simbólicos.

Este tipo de cultura suele identificarse como cultura oficial. En términos generales se concentra en la clase dirigente y/o en los grupos ilustrados de la sociedad. Por su tendencia oficializante, se imparte desde los centros formales de enseñanza y se convalida por medio de diferentes instituciones como los museos de bellas artes, las academias, las universidades, los centros culturales, etc.

Por ejemplo: Son expresiones de cultura de élite las bellas artes y la literatura.

2.4.2.2 Cultura popular

Por cultura popular se comprende al conjunto de códigos, símbolos, valores, costumbres, expresiones artísticas, tradiciones, referencias y modos de comunicación que corresponden a los sectores populares o al pueblo.

Este tipo de cultura suele enfrentarse con la cultura de élite o la cultura oficial de los sectores dominantes, sea por medio del humor, la parodia o la crítica. La aparición del estudio del folclor o folklore ha permitido la divulgación de los contenidos de la cultura popular a través de medios académicos o instituciones orientadas a la protección del patrimonio cultural.

Por ejemplo: Son expresiones de cultura popular la artesanía, el folclor y las procesiones religiosas.

2.4.2.3 Cultura masiva o cultura de masas

La cultura de masas o cultura masiva es aquella que se construye a partir de la divulgación de contenidos a través de los medios masivos de comunicación. Debido a su alcance, los contenidos divulgados son consumidos tanto por los sectores dominantes como por los

populares. Esto implica que, en la actualidad, las fronteras entre la cultura popular y la cultura de élite son porosas y que ambos manejan un repertorio común de bienes de consumo cultural. La cultura masiva penetra en todos los ámbitos sociales y modifica los códigos y patrones de los diversos grupos culturales.

Por ejemplo: Son expresiones de cultura masiva la llamada música pop, la publicidad y el cine comercial o de entretenimiento.

2.4.2.4 Cultura hegemónica

Se entiende por cultura hegemónica aquella que establece un determinado sistema de códigos, patrones, costumbres, valores y símbolos como dominante dentro de una sociedad a través de la persuasión y/o la coerción. La cultura hegemónica domina sobre el conjunto social y busca perpetuarse, por lo cual suele ser impositiva y resentir la disensión. La cultura hegemónica se identifica frecuentemente con la cultura oficial y se difunde a través de las instituciones oficiales y los medios de comunicación masivos.

2.4.2.5 Cultura alternativa

Cultura alternativa es un término bastante amplio que arroja al conjunto de manifestaciones artístico-culturales que pretenden ser una alternativa con respecto a aquellas que se vuelven dominantes o hegemónicas. Si antes surgían como respuesta a la llamada cultura de élite, hoy la cultura alternativa pretende abrir espacios frente a los valores y bienes culturales promovidos por los medios masivos de comunicación, que se han vuelto hegemónicos, aún cuando estos puedan parecer "populares".

2.4.2.6 Contracultura

Se entiende por contracultura aquellas culturas que surgen en oposición a la cultura hegemónica, desafiando los valores impuestos y tratando de difundir nuevos paradigmas y sistemas de valores. Surgen de los procesos de frustración, injusticia, inconformidad y resistencia.

Por ejemplo: El feminismo; los movimientos ecológicos.

2.4.2.7 Subcultura

Dentro de una cultura hegemónica se forman diversidad de grupos culturales marginales que desarrollan un sistema de valores, códigos y patrones propios. Se puede decir que las subculturas constituyen culturas minoritarias con rasgos definidos. A diferencia de las

contraculturas, las subculturas no pretenden desafiar el orden establecido, sino que se afirman gregariamente en torno a un determinado ámbito de intereses de la cultura dominante. Por ello, muchas de ellas derivan en subculturas de consumo que son detectadas como un nicho de mercado.

Por ejemplo: los gamers, las tribus urbanas.

2.4.3 Tipos de cultura según el sentido antropológico

Hablamos del sentido antropológico de la cultura cuando nos referimos a aquellas prácticas, usos y costumbres que identifican a una determinada civilización en términos amplios.

Por ejemplo:

- Cultura maya
- Cultura sumeria
- Cultura china.

2.4.4 Tipos de cultura según el sentido histórico

Las culturas se pueden clasificar de acuerdo a su contexto histórico, el cual define o delimita el universo de valores vigentes por un período determinado.

Por ejemplo:

- Cultura de la antigüedad clásica;
- Cultura de la Edad Media;
- Cultura barroca.

2.4.5 Tipos de cultura según el sentido de género

Las culturas también se pueden estudiar reflexionando sobre los modos de organización social basados en género. Destacan dos tipos en particular:

2.4.5.1 Cultura matriarcal

Cultura matriarcal es aquella fundada a partir de la figura femenina como referencia y líder del orden social. A diferencia del orden patriarcal, no existen pruebas de que las culturas matriarcales hayan ejercido o ejerzan opresión sobre los hombres. En los albores de la humanidad han existido diversas culturas matriarcales, aunque hoy en día existen algunas pocas vivas.

Por ejemplo: La cultura minangkabau en Indonesia.

2.4.5.2 Cultura patriarcal

Se entiende por cultura patriarcal aquella en la cual solo el hombre ejerce el control político, económico, militar y familiar, es decir, todo el dominio de la vida pública y privada descansa sobre la autoridad del hombre. La mujer es concebida como un sujeto pasivo que no goza de poder ni en lo público ni en lo privado.

Por ejemplo: La cultura musulmana tradicional.

2.4.6 Tipos de cultura según el sentido geográfico y/o geopolítico

Esta forma de clasificar la cultura suele ser bastante compleja, ya que responde al universo de intereses políticos vigentes dentro de una sociedad.

2.4.6.1 A nivel global

En un sentido amplio o global, suelen distinguirse dos grandes polos de poder cultural en el universo geopolítico, de los que derivan importantes relaciones y tensiones internacionales. A saber:

- Cultura occidental: Se refiere a la cultura europea consolidada a lo largo del hemisferio occidental, cuyos valores principales tienen base en el pensamiento político, legal y filosófico de la antigüedad grecorromana, así como en la religión judeocristiana.
- Cultura oriental: Se refiere a la cultura que, en su sentido amplio, se ha desarrollado y difundido en el hemisferio oriental. Abarca gran diversidad de culturas en su interior, las cuales obedecen a valores políticos, religiosos y filosóficos distintos a los de Occidente.

2.4.6.2 A nivel local

En un sentido restringido, abocado a lo local, pueden distinguirse los siguientes tipos de cultura:

- Cultura nacional: se refiere a aquellas identidades culturales que surgen en el marco de los Estados nacionales. Están asociadas, por lo tanto, al gentilicio.
 - Por ejemplo: Cultura venezolana, cultura mexicana, cultura francesa, cultura marroquí, etc.
- Cultura regional: Se refiere a las culturas que se desarrollan en ámbitos específicos dentro de una determinada nación, pero que tienen especificidades respecto de la cultura dominante.
 - Por ejemplo: Cultura andina, cultura costeña, etc.

2.5 Territorialidad:

El concepto de territorialidad se entiende como el dominio o jurisdicción que posee un Estado, persona o animal sobre un determinado territorio, zona o región. La palabra territorialidad deriva de la palabra territorio.

La territorialidad es el resguardo de un territorio o propiedad en particular en cual se establece un conjunto de normativas o leyes para el cuidado de dicho espacio, la regulación de ciertas acciones o la restricción de la entrada o la salida de ciertos individuos.

En este sentido, el significado de territorialidad también abarca otros términos como el de defensa, seguridad, pertenencia, privacidad, identidad o dominación. Por tanto, territorialidad se relaciona con diversas áreas de estudio tanto de las Ciencias Sociales como de las Ciencias Naturales.

Por otra parte, la territorialidad también tiene relación con el área del Derecho, ya que, tiene que ver directamente con el hecho jurídico que se estipula en cada Estado a fin de establecer justicia e igualdad entre las personas.

2.6 Identidad Cultural

“El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior.” (Molano & Lucía, 2007).

2.6.1 Elementos de la identidad cultural

2.6.1.1 Lengua:

Un importante porcentaje de toda identidad cultural reside en el lenguaje, o sea, en el idioma que se habla, pero también en los dialectos geográficos y sociales con los que dicha lengua se habla. Así, por ejemplo, las regiones de una nación pueden tener una identidad cultural distinta a la de otra, a pesar de que profesen la misma identidad nacional.

2.6.1.2 Religión:

La religiosidad y las tradiciones morales, éticas y místicas de una cultura pueden ser similares o sustancialmente distintas a las de otra, dependiendo de patrones históricos, y ello juega un papel fundamental en la identidad cultural, incluso si se trata de personas ateas. Por ejemplo, los occidentales tendemos hacia una moral cristiana (católica o protestante), dado que fue la religión mayoritaria durante muchos siglos.

2.6.1.3 Etnia:

Los orígenes raciales y étnicos suelen incidir importantemente en la identidad cultural, dado que tradicionalmente las comunidades se han agrupado en torno a ideas comunes de raza, cultura y geografía. Por ejemplo, la identidad cultural afroamericana en los Estados Unidos es de las más intensas y combativas, dentro de la identidad nacional estadounidense.

2.6.1.4 Clase social:

Los estratos sociales de una comunidad también comparten rasgos de identidad cultural que pueden ser exclusivos, o que les permiten identificar entre sí a sus miembros. Una forma de habla, de baile o un imaginario compartido, suelen distinguir las clases obreras de las adineradas.

2.7 Estadísticas culturales

A continuación, se presentan datos concretos de la recopilación estadística anual de la cultura, el arte y el patrimonio de Chile (2011), impulsada por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de las Cultura, las Artes y el Patrimonio. Este documento presenta los siguientes resultados para el consumo cultural y patrimonial de la región de Valparaíso, dónde se sitúa la ciudad de Valparaíso

- Artes visuales

Valparaíso tiene un consumo de artes visuales de un 26,5% en todo el país.

- Teatro

El 15,5% de los espectadores asisten a obras de teatro.

- Conciertos

El 33,4% de la población en Chile asiste a conciertos realizados en Valparaíso.

- Cine

El 33,8% de la población asiste al cine

- Lectura

El 46,1% de la población tiene preferencia por la lectura.

- Bibliotecas

El 26,8% de la población asiste a las bibliotecas.

- Ferias Artesanales

El 38,6% de la población asiste a las ferias artesanales.

- Sitios patrimoniales

El 19,8% de la población asiste a sitios patrimoniales.

- Aniversarios locales

El 15,5% de la población asiste a los aniversarios locales o comunales.

- Gastronómicos

El 4,9% asiste a muestras y encuentros gastronómicos.

2.8 Definir qué y cuáles son los impactos sociales

Efecto producido en la opinión pública por un acontecimiento, una disposición de la autoridad, una noticia, una catástrofe (Real Academia Española, 2021)

2.9 Impacto cultural

Es aquel que perjudica el patrimonio nacional, el cual tiene varios frentes, como la expansión de un país con sus elementos culturales hasta la indiferencia o el menoscabo nacional por los vestigios arqueológicos, históricos y culturales propios.

Capítulo III: Antecedentes

3.1 Fundación Puerto de Ideas

La fundación Puerto de Ideas se funda en el año 2010 es una entidad chilena sin fines de lucro, cuyo objetivo es expandir el acceso al conocimiento cultural y científico, a través de multidisciplinario, integrando literatura, historia, neurociencia, filosofía, cine, artes visuales y escénicas, astronomía, matemáticas, física, sociología, antropología, ciencia política, arquitectura, entre otras.

A partir de ello se crearon 3 tipos de festivales, el Festival Puerto de Ideas Valparaíso del cual desde el 2011 aborda la creatividad, el Festival de Puerto de Ideas Antofagasta que se realiza a partir del año 2014 en donde está enfocado en la divulgación de la ciencia y a partir del año 2022, se realizará el Festival de Ideas Biobío que se encontrará en Concepción y Talcahuano.

Estos 3 festivales se realizan durante tres días y contemplan conferencias, diálogos y conversaciones en las que destacados invitados, intercambian ideas, investigaciones y creaciones con un público masivo y transversal. Además, se presentan espectáculos callejeros, obras de teatro, conciertos, exposiciones, ciclos de cine y talleres artísticos. La programación de cada festival es producto de un proceso abierto y dinámico, y se construye colaborativamente. Para esto, se cuenta con un Consejo Asesor en cada festival, compuesto por líderes de opinión y expertos en sus respectivas áreas, quienes salvaguardan la pluralidad, diversidad y calidad de los contenidos. Estos consejos se reúnen periódicamente durante todo el año y cada miembro se hace cargo de las propuestas en sus áreas. Lo anterior se complementa con un intenso trabajo en red con universidades, municipalidades, medios de comunicación, centros culturales, centros de investigación, fundaciones, corporaciones, socios regionales, embajadas y servicios culturales de otros países, entre otros.

3.1.1 Organización

Puerto de ideas promueve el encuentro entre la ciudadanía y las ideas, con entretenimiento, a través de instancias accesibles y multidisciplinarias que fomenten el amor por el conocimiento.

3.1.2 Misión

Promover el encuentro entre la ciudadanía y las ideas, con la palabra al centro de la entretenimiento, a través de instancias accesibles y multidisciplinarias que fomenten la curiosidad y el amor por el conocimiento.

3.1.3 Visión

Ser un espacio vital para la circulación del pensamiento contemporáneo y el conocimiento científico en Chile y en Latinoamérica, que contribuya a la construcción de una ciudadanía más informada, crítica y comprometida con su entorno social, cultural y natural.

3.1.4 Valores

- Valores
- Descentralización
- Democratización
- Excelencia
- Interdisciplinariedad
- Innovación
- Entretención
- Cercanía
- Diversidad
- Transversalidad
- Inclusión
- Transparencia
- Territorio

3.1.5 Objetivos

- Conectar mentes curiosas con el pensamiento contemporáneo, el conocimiento científico y tecnológico actual.
- Fomentar la curiosidad por conocer y aprender cosas nuevas.
- Eliminar las barreras existentes entre la comunidad y las distintas áreas del conocimiento.
- Promover la reflexión de temáticas que están marcando la contingencia nacional y mundial.
- Instalar la identidad territorial como eje transversal de nuestra labor (descentralización).
- Incentivar hábitos de asistencia y participación en actividades culturales y científicas.

3.1.6 Organigrama

Figura 1 Organigrama de la Fundación Puerto de Ideas



Fuente: Memorias - Puerto de Ideas

Directorio

- Chantal Signorio: cientista política
- Lydia Bendersky: periodista
- Macarena Carroza: historiadora del arte
- Pablo Dittborn: editor
- Arturo Majlis: abogado
- Olaya Sanfuentes: historiadora
- Alejandro Schlesinger: economista
- Osvaldo Ulloa: oceanógrafo

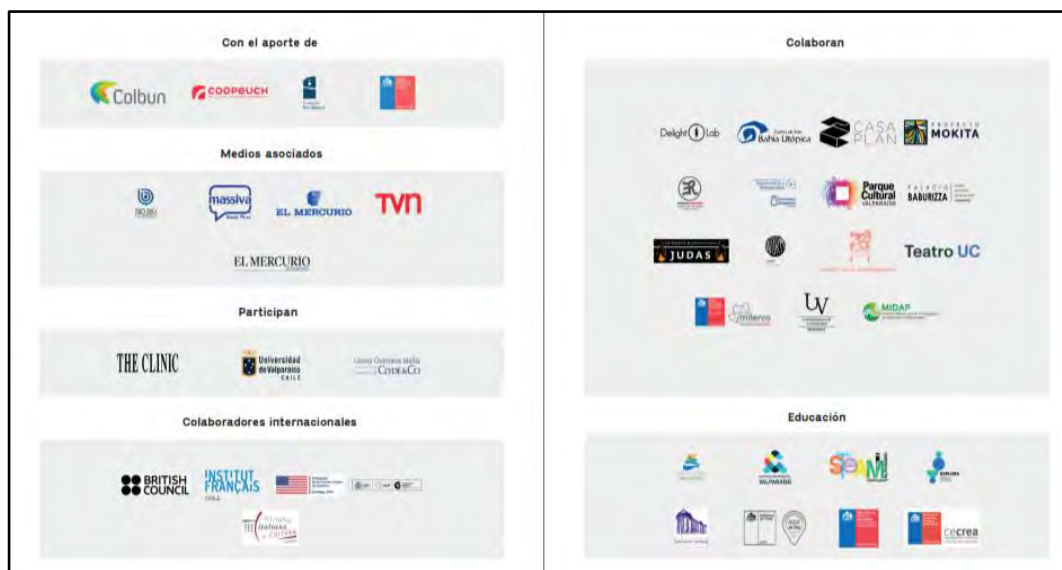
Equipo

- Directora ejecutiva: Chantal Signorio
- Gerente: Sergio Silva
- Productor: José Pablo Díaz
- Programación: Amaia Zarrantz
- Educación y vinculación con el medio: Evelyn Corral
- Comunicaciones: Diego Hidalgo
- Administración: María Alejandra Mejías (hasta octubre) Ximena Molina (desde noviembre)

3.1.7 Colaboradores

El Festival Puerto de ideas se vio potenciado por una constante y cercana colaboración con importantes actores regionales y nacionales, tanto del mundo público como privado, lo cual se vio reflejado en la ampliación, diversidad y calidad del Programa General y el Programa de Educación de cada uno de los festivales, en esta imagen podemos observar sus colaboradores.

Imagen 1: Colaboradores de la Fundación Puerto de Ideas



Fuente: Memorias – Puerto de Ideas

3.2 Festival Puerto de Ideas en Valparaíso

El festival busca contribuir a la democratización y descentralización del conocimiento de excelencia en nuestro país. En cuanto al área educativa, busca generar experiencias significativas de aprendizaje para niñas, niños y jóvenes.

Además, desarrollan y comparten contenidos que promueven la curiosidad, la lectura y el aprendizaje por placer, como videos, podcasts y libros

Desde el año 2011 se realiza cada mes de noviembre el Festival Puerto de Ideas Valparaíso, con el objetivo de acercar los procesos creativos y cómo nacen las ideas a la ciudadanía.

Se realizan más de 40 actividades, entre conversaciones, charlas y conferencias están al aire libre y en diferentes espacios públicos de la ciudad, entre ellos el “Espacio Brasil”, donde antiguamente se ubicó el “Hotel Iberia”, el Paseo Yugoslavo, y el Parque Cultural de Valparaíso.

Consejo Asesor

Festival Puerto de Ideas Valparaíso

- Ascanio Cavallo: periodista y crítico de cine
- Pablo Chiuminatto: artista visual y editor
- Manuel Antonio Garretón: sociólogo
- Leila Guerriero: periodista y editora argentina (desde diciembre)
- Marta Guzmán: psicoanalista
- Martín Hopenhayn: filósofo
- Madeline Hurtado: artista visual
- Matías Rivas: editor
- Javier Ibacache: periodista
- Constanza Michelson: psicoanalista
- Sonia Montecino: antropóloga
- Juan Sandoval: psicólogo
- Agustín Squella: abogado y escritor
- Miryam Singer: directora de ópera (desde diciembre)
- Adriana Valdés: crítica de arte

3.2.1 Comunicación

La difusión y el uso de todos los formatos y canales disponibles son indispensables para llegar a un público amplio y diverso, es por ello que los medios asociados en 2021 fueron El Mercurio de Antofagasta, El Mercurio de Valparaíso, TVN, Biobío, The Clinic y Radio Valentín Letelier. Además de que las plataformas digitales son especialmente relevantes, constituyen un canal de comunicación permanente con los públicos que los siguen. Estas incluyen el sitio web www.puertodeideas.cl, las redes sociales Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn y Youtube.

Imagen 2: Red de Comunicación de Instagram



Fuente: Aplicación de Instagram

Imagen 3: Red de Comunicación Twitter



Fuente: Aplicación de Twitter

Imagen 4: Red de Comunicación Google



Fuente: Aplicación de Google

Imagen 5: Red de Comunicación Facebook



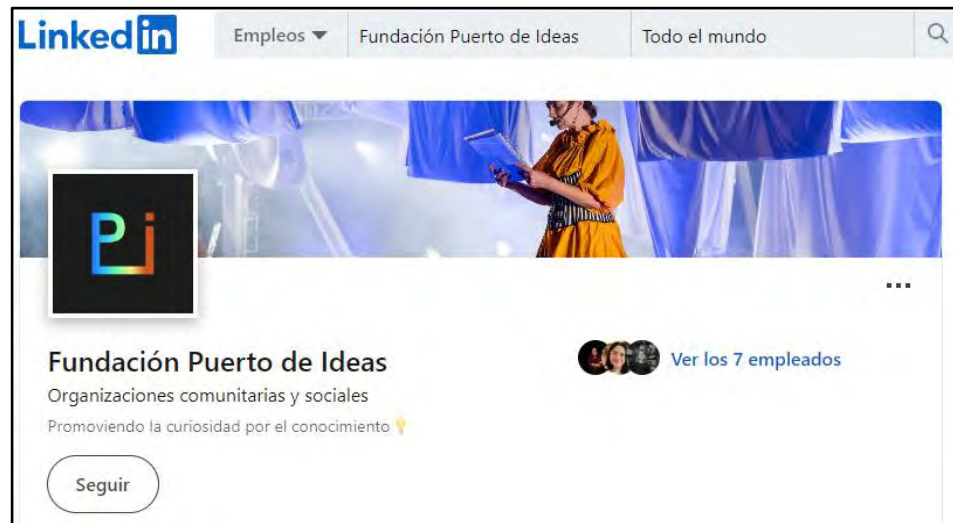
Fuente: Aplicación de Facebook

Imagen 6: Red de Comunicación YouTube



Fuente: Aplicación de YouTube

Imagen 7 Red de Comunicación Linked In



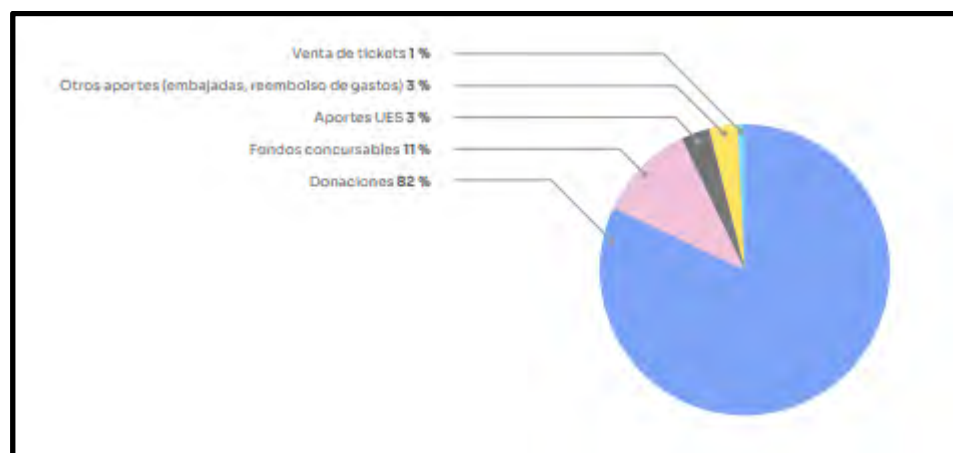
Fuente: Aplicación de Linked in

3.2.2 Financiamiento

Desde su fundación Puerto de Ideas ha recurrido a fuentes de financiamiento tanto públicas como privadas, convencidos de que la cooperación entre múltiples mundos es necesaria para un proyecto cultural exitoso.

- Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta 2021
 - Escondida
 - BHP (Broken Hill Proprietary, es una de las compañías mineras más grandes del mundo)
- Festival Puerto de Ideas Valparaíso 2021
 - Coopeuch
 - Colbún
 - Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

Gráfico 1: Fuente de Financiamiento



Fuente: Puertodeideas.cl

3.2.3 Evolución

Año 2018

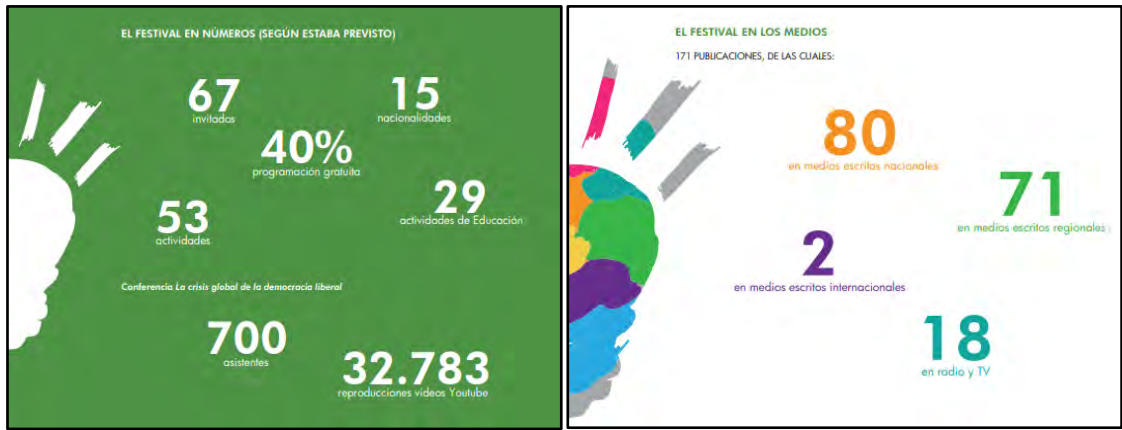
Imagen 8: Registro de Participantes del Festival Puerto de Ideas del año 2018



Fuente: Memorias- Puerto de Ideas

Año 2019

Imagen 9 Registro de Actividades del Festival Puerto de Ideas en la Ciudad de Valparaíso año 2019





Fuente: Memorias Puerto de Ideas

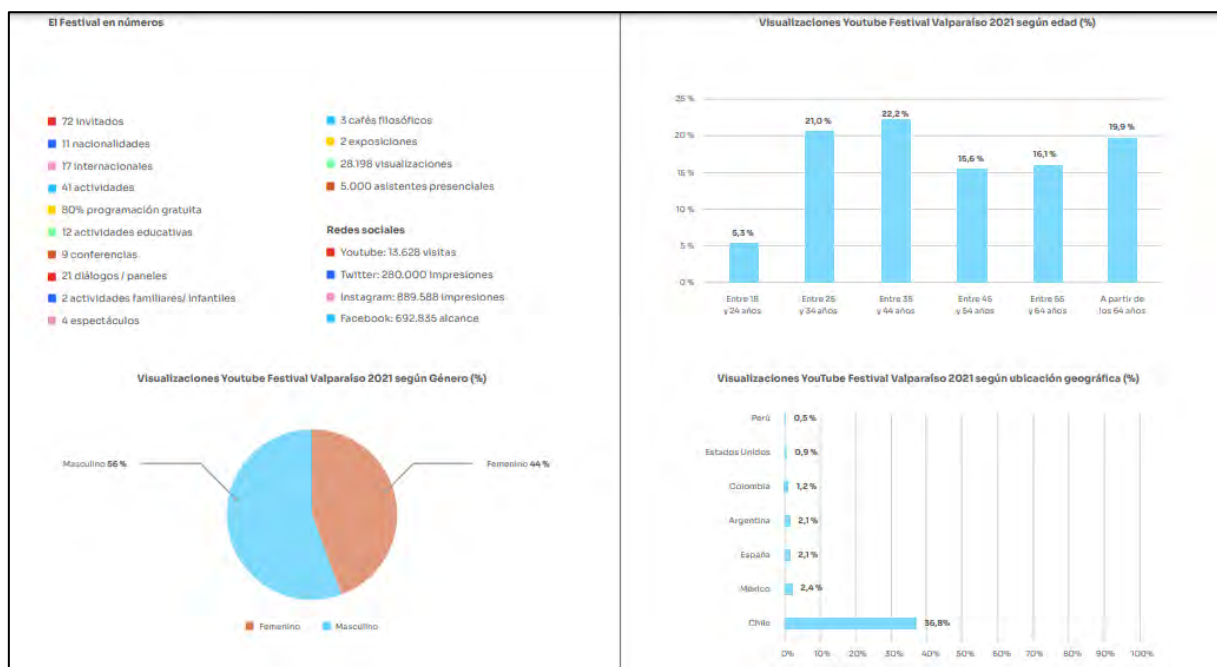
Año 2020

Imagen 10: Registro de Actividades del Festival Puerto de Ideas en la Ciudad de Valparaíso año 2020





Imagen 11 Registro de actividades del Festival Puerto de Ideas de la Ciudad de Valparaíso 2021



Fuente: Memorias Puerto de Ideas

3.3 Festival Puerto de Ideas en Antofagasta

El Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta, se realiza desde 2014 y se enfoca en la divulgación de la ciencia.

Se abordaron temas de relevancia e interés mundial como por ejemplo socioambientales, la simbiosis entre ciencia y sociedad, los desafíos de la inteligencia artificial y nuevas teorías sobre el universo.

Es un evento sobre la cultura científica, en la que durante tres días los más destacados científicos y científicas y expertos nacionales e internacionales se encuentran con el público para transmitirles sus ideas, estudios y creaciones en torno a las matemáticas, la astronomía, la genética, la inteligencia artificial y la glaciología, así como también la literatura, la filosofía y el patrimonio.

Consejo Asesor Científico

Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta

- Juan Cortés: astrónomo
- Cristina Dorador: bióloga

- Virginia Garretón: bioquímica
- Eric Goles: matemático
- Andrés Gomberoff: físico
- Ramón Latorre: neurocientífico
- Pablo Marquet: biólogo
- Gianvito Martino: neurocientífico italiano
- María Soledad Matus: bioquímica
- Lautaro Núñez: arqueólogo
- Jorge Tabilo: ingeniero civil (hasta marzo)
- Rodrigo Alda: ingeniero comercial (desde marzo)
- Ana María Lennon: inmunóloga (desde diciembre)
- Maisa Rojas: física (desde diciembre)
- Mónica Rubio: astrofísica (desde diciembre)

3.3.1 Evolución del Festival de Ciencia Puerto de Ideas Antofagasta

Año 2018

Imagen 12 Registro de Actividades del Festival Puerto de Ideas de la Ciudad de Antofagasta año 2018

EQUIPO REGIONAL

Producción: Esteban Pinto

Comunicaciones y Prensa: Magdalena Echeverría, María Soledad de la Cerdá y María Lecaros (Proyecta Comunicaciones)

Prensa y RRSS: Christian Godoy y Pamela Rodríguez (CP Comunicaciones)

Educación y vinculación con el medio: Paulina Quinteros

Coordinadora de invitados: Ximena Sanhueza

EL FESTIVAL EN NÚMEROS

58	invitados
7	nacionalidades
17.000	asistentes
76	actividades
40%	programación gratuita
25	actividades Programa Educativo
3.095	participantes de Educación

RRSS

Facebook	40K seguidores 75.100 reproducciones de video
Instagram	3K seguidores
Twitter	12K seguidores
Trending Topic nacional en Twitter	
Viernes 13 de abril, entre las 19:00 y 21:00 horas Sábado 14 de abril, entre las 11:00 y 13:00 horas	
Streaming	7 conferencias transmitidas 10.000 visitas

EL FESTIVAL EN LOS MEDIOS

MEDIOS

462 publicaciones, de las cuales:

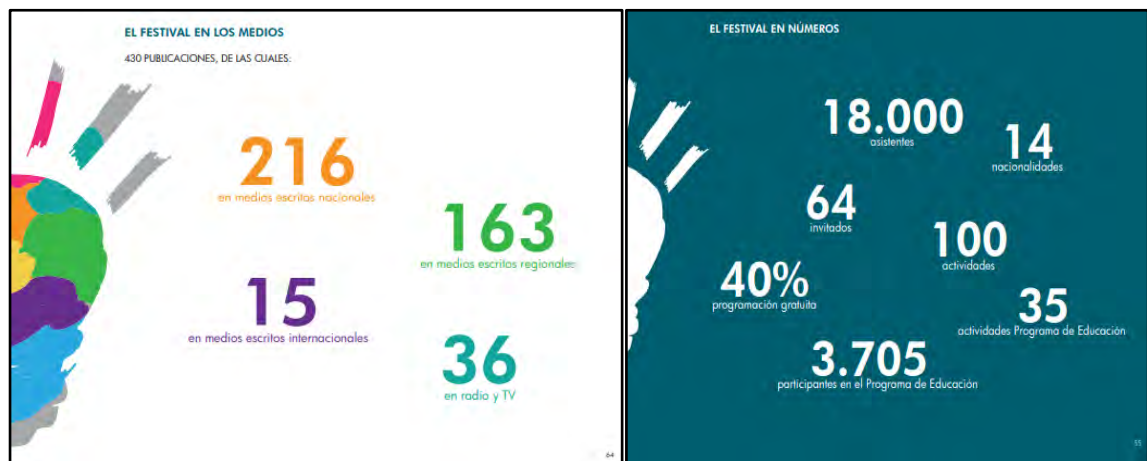
188	en medios escritos nacionales
224	en medios escritos regionales
18	en medios escritos internacionales
303	en medios digitales
54	en radio y TV

PRENSA INTERNACIONAL

Fuente: Memorias Puerto de Ideas

Año 2019

*Imagen 13 Registro de actividades del Festival Puerto de Ideas en la Ciudad de Antofagasta
año 2019*



Fuente: Memorias Puerto de Ideas

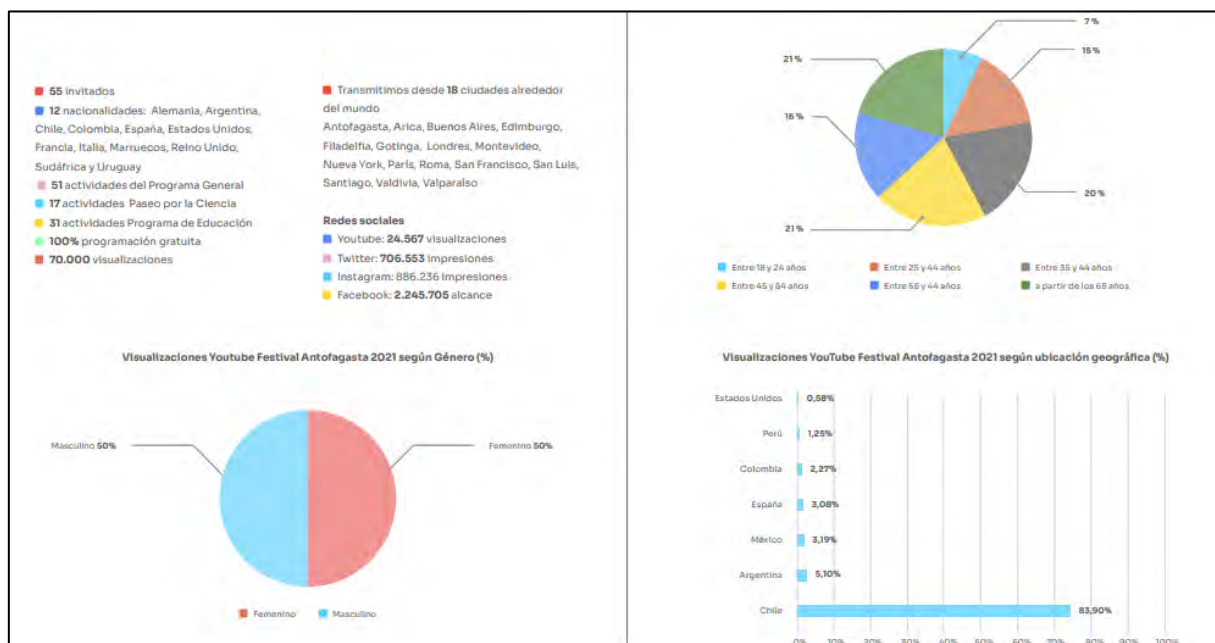
Año 2020

Imagen 14 Registro de Actividades del Festival Puerto de Ideas en la Ciudad de Antofagasta año 2020



Fuente: Memorias Puerto de Ideas

imagen 15 Registro de Actividades del Festival Puerto de Ideas de Antofagasta 2021



Fuente: Memorias Puerto de Ideas

3.4 Festival Biobío

El Festival Puerto de Ideas Biobío recién comenzará a realizarse a partir de este año en Concepción y Talcahuano.

Consejo Asesor Biobío

- Dora Altbir: física
- Kathya Araujo: socióloga
- Juan Carlos Castilla: biólogo marino
- Beatriz Cid: socióloga
- Ricardo De Pol: biólogo
- Patricia Henríquez: profesora de literatura
- Andrés Kalawski: dramaturgo
- Francisco Mouat: periodista y librero
- Claudia Muñoz: académica
- Ángela Posada-Swaford: periodista colombiana
- Gonzalo Rojas-May: psicólogo
- Rafael Sagredo: historiador

Capítulo IV: Marco Metodológico

4.1 Consideraciones Generales

La investigación es un proceso de descubrimiento, representa una herramienta para llegar al nuevo conocimiento.

Autores como Ander-Egg (1992) afirman que la investigación es: Un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad [...] una búsqueda de sucesos, un camino para conocer la realidad, un procedimiento para conocer verdades parciales o, mejor, para descubrir no falsedades parciales.

Para hacer posible una investigación en cualquier área es necesario contar con una serie de procedimientos que conduzcan a los resultados, es importante destacar que el Marco Metodológico tiene la finalidad de proponer ciertos lineamientos para el desarrollo de lo que se desea investigar. Según Balestrini (2006) el marco metodológico, está referido al momento que alude al conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo proceso de investigación con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos a partir de los conceptos teóricos, permitiendo así, descubrir y analizar los supuestos del estudio y reconstruir los datos.

4.2 Diseño de la investigación

La presente investigación que lleva por título “Efectos sociales del Festival Puerto de Ideas en la ciudad de Valparaíso”, fue realizada bajo el modelo metodológico de Enfoque Mixto, recopilación de datos cualitativos en base a informes otorgados por la fundación y recopilación de datos cuantitativos en base a encuesta.

4.3 Población y muestra

La población y muestra de esta investigación es un total de 68 personas de la ciudad de Valparaíso que representa el 0.1% de la población que respondieron la encuesta.

Tabla 1 Muestreo estratificado

Error	Valor Z	Población		MUESTRA
0,025	2,24	1815902		2004,8
0,05	1,96	1815902		384,1
0,1	1,645	1815902		67,6

Fuente: Investigación de Mercado y Estrategia de Marketing

Observación: La imagen es un muestreo estratificado, del cual se dividen los elementos de la población en subgrupos, se obtienen estimaciones más eficientes. Aquí podemos observar la fórmula en el cual se realiza este muestreo.

Imagen 16 Formula de Muestreo Estratificado

$$n = \frac{Z^2 pqN}{(N-1)K^2 + Z^2 pq}$$

N es el tamaño de la población
n es el tamaño de la muestra
Z Número de unidades de desviación típica en la distribución normal que produce el grado deseado de confianza (para el 95% Z= 1,96)
K Error o máxima diferencia entre la proporción muestral y la proporción de la población que estamos dispuestos a aceptar en el nivel de confianza propuesto
p porcentaje de la población que posee las características de interés. Sepuede calcular mediante una muestra piloto y sustituir su valor en las expresiones previas. Si no se conoce de antemano es conveniente utilizar el caso más desfavorable de p = 50%
por ejemplo: Z = 1,96 p = 0.5 q = 0.5 K= 0.05

REFERENCIA: INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y ESTRATEGIA DE MARKETING
LAURENTINO BELLO-RODOLFO VÁSQUEZ-JUAN A. TRSPALACIOS
EDITORIAL CIVITAS, S.A.

4.4 Instrumento

El instrumento de medición utilizado es una encuesta a través de un formulario de Google que lleva por nombre “Encuesta Análisis Territorial-Valparaíso”. Esta herramienta fue escogida por la forma sencilla en que puede construirse y ser enviada a los encuestados, además de presentar confiabilidad en los resultados finales de cada respuesta.

La encuesta realizada se compone de 11 preguntas, 5 de alternativas y 6 preguntas abiertas en donde se contempla la opinión del encuestado y sus sensaciones respecto al tema.

Sobre las preguntas abiertas la metodología utilizada fue el análisis de contenido mediante conceptos de repetición, para resumir y graficar dichas respuestas.

4.5 Exposición de Datos

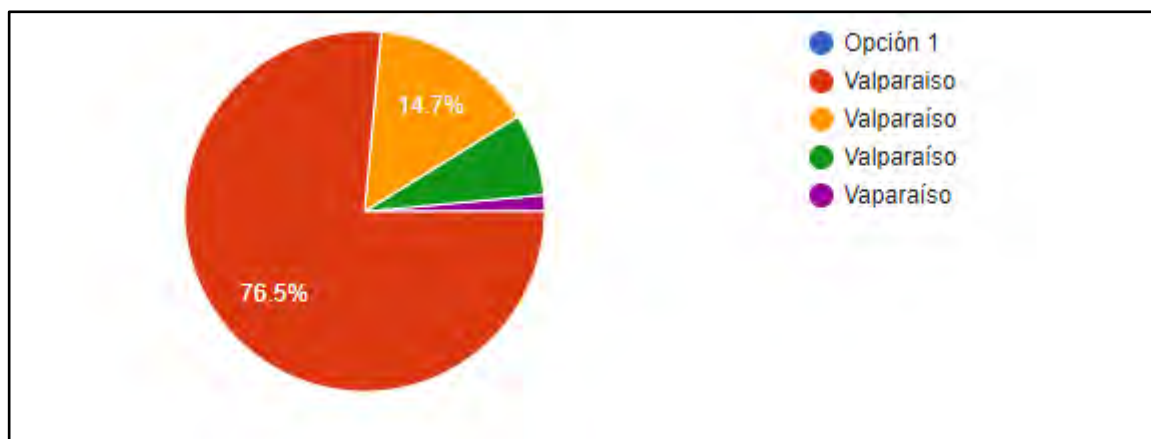
4.5.1 Enfoque cuantitativo

A continuación, se procederá a describir y resumir los resultados de las preguntas de enfoque cuantitativo expresados por los encuestados.

Pregunta 1. Comuna en donde reside

En esta pregunta se busca conocer cuántas personas viven actualmente en la comuna de Valparaíso.

Gráfico 2 Demostración de la cantidad de personas que viven en la Ciudad de Valparaíso



Fuente. Elaboración propia.

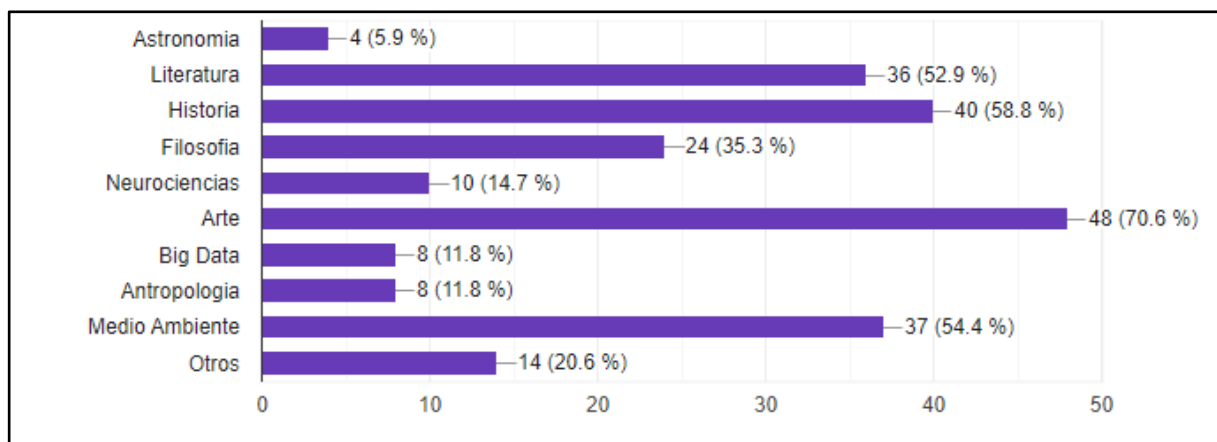
Los resultados son de un 100% de personas que viven en Valparaíso entre el total de los encuestados.

Observación: En el gráfico hay diferentes porcentajes, pero es debido a la variedad de ortografía que existe al responder la encuesta, pero todos son de Valparaíso.

Pregunta 2. ¿Cuál de las siguientes prácticas culturales o patrimoniales identificas en la comuna de Valparaíso?

La pregunta involucra el tipo de prácticas culturales o patrimoniales que identifica el encuestado en la comuna de Valparaíso.

Gráfico 3 Prácticas Culturales que identifican los encuestados



Fuente: Elaboración propia.

Se puede describir que, a la hora de identificar prácticas culturales o patrimoniales, un 5,9 % de los encuestados identifican astronomía, siguiéndolo con un 52,9% identifican la literatura, con 58,8% historia, en filosofía con un 35,3%, neurociencias con un 14,7%, arte con un 70,6%, big data y antropología con un 11,8%, medio ambiente con un 54,4% y otras prácticas culturales o patrimoniales con un 20,6%.

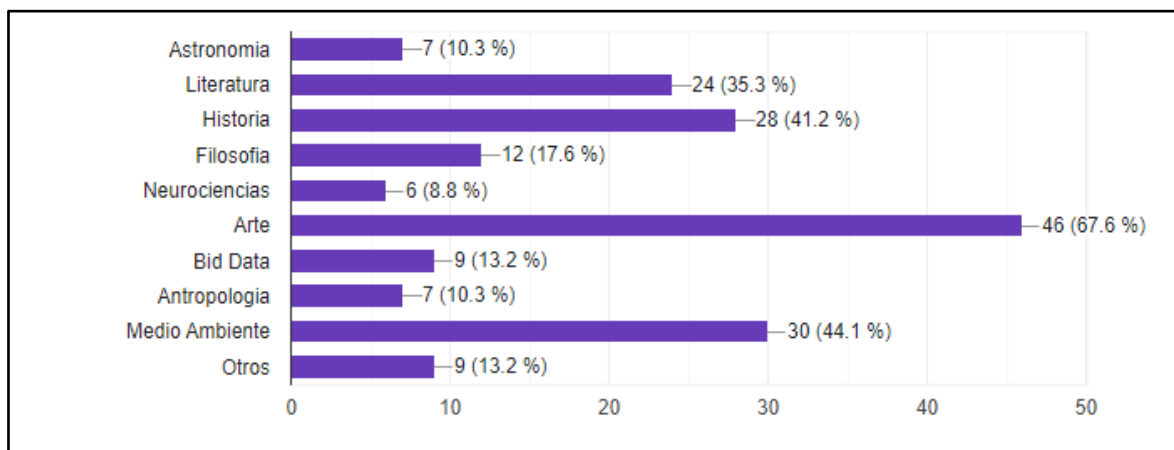
Se puede observar que las prácticas culturales que más resaltan identifican en la ciudad de Valparaíso son Arte con un 70,6%, Historia con un 58,8%, Medio Ambiente con un 54,4% y con un 52,9% en Literatura.

Observación: En el gráfico anterior se puede observar un desfase porcentual debido a que los encuestados tenían más de una alternativa para elegir a la hora de responder.

Pregunta 3. ¿Cuál de las prácticas mencionadas anteriormente consumes?

Se desea conocer qué prácticas culturales consumen los encuestados, en donde el encuestado tiene la facilidad de elegir varias alternativas al mismo tiempo.

Gráfico 4 Prácticas Culturales que consumen los encuestados



Fuente. Elaboración propia.

Los resultados muestran que un 10,3% de los encuestados consumen astronomía, seguido de un 35,3% que indica que consume literatura, un 41,2% consume historia, mientras que con un 17,6% consume filosofía, asimismo neurociencias consume un 8,8%, arte consume un 67,6%, big data consume un 13,2%, antropología consume un 10,3% y por último con un 44,1% consume medio ambiente.

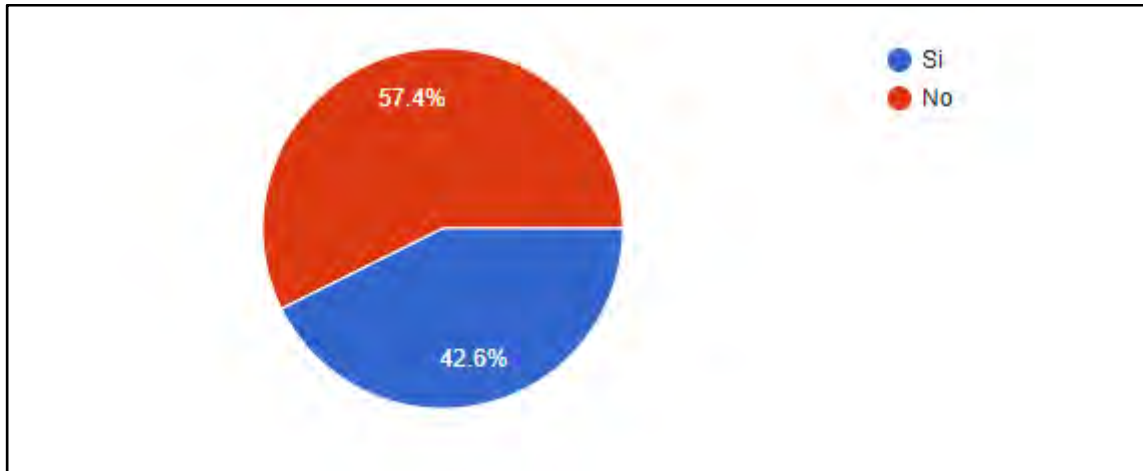
Se puede observar que las prácticas culturales o patrimoniales que más se consumen en la ciudad de Valparaíso es Arte con un 67,6%, seguido de Historia con un 41,2% y por último, Medio Ambiente con un 44,1%.

Observación: En el gráfico anterior se puede observar un desfase porcentual debido a que los encuestados tenían más de una alternativa para elegir a la hora de responder.

Pregunta 4. ¿Conoces el Festival Puerto de Ideas?

En esta pregunta se busca conocer cuantas personas que viven actualmente en Valparaíso conocen el Festival Puerto de Ideas.

Gráfico 5 ¿Se conoce el Festival Puerto de Ideas?



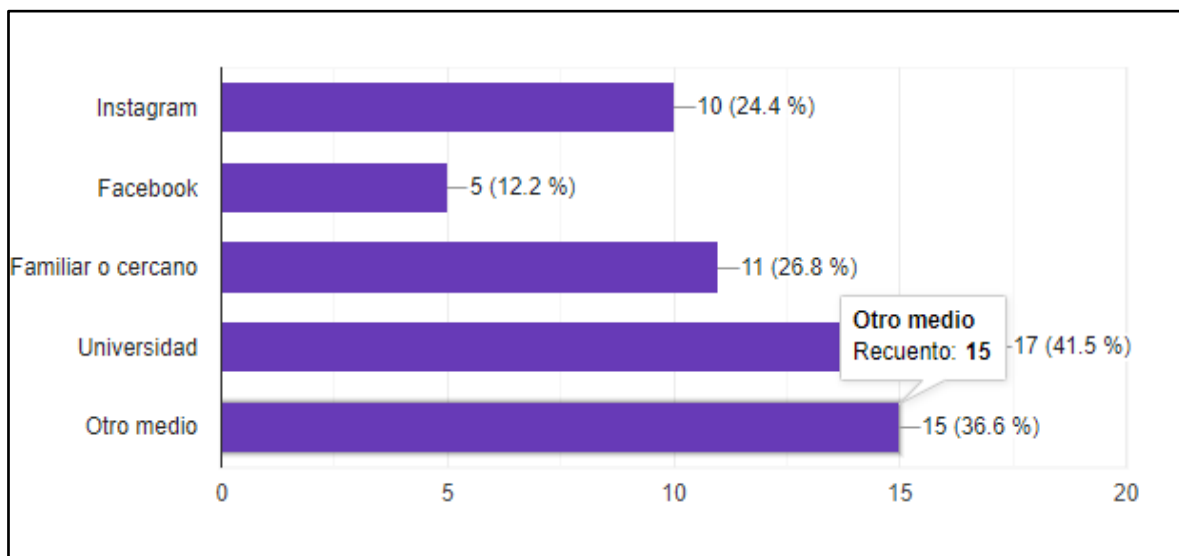
Fuente: Elaboración propia.

Los resultados son de un 57,4% de personas que conocen el Festival de Puerto de Ideas con un 42,6% que dice lo contrario.

Pregunta 5. Si tu respuesta anterior es afirmativa, ¿En dónde la escuchaste?

La siguiente pregunta, se busca conocer, en qué medio de comunicación escuchó con respecto al Festival Puerto de Ideas.

Gráfico 6 Medios de Comunicación



Fuente. Elaboración propia.

Se puede describir que, a través de los medios mencionados, un 24,4% de las personas lo escucharon por medio de Instagram, siguiéndolo con un 12,2 % por medio de Facebook, con un 26,8% por medio de un Familiar o cercano, con un 41,5% por medio de la Universidad y otros medios con un 36,6%.

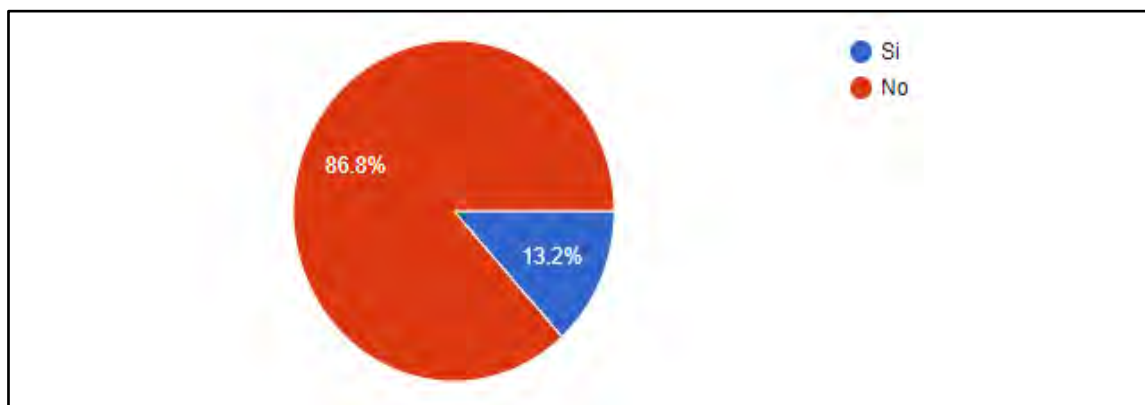
Se puede observar que los medios de comunicación que más resaltan en la encuesta son con un 41, 5% de la universidad y con un 26,8% por medio de un Familiar o Cercano.

Observación: En el gráfico anterior se puede observar un desfase porcentual debido a que los encuestados tenían más de una alternativa para elegir el medio de comunicación.

Pregunta 6. ¿Alguna vez has participado en el Festival Puerto de Ideas?

En esta pregunta se busca conocer cuántas personas de Valparaíso han participado en el Festival de Puerto de Ideas.

Gráfico 7 Participación en el Festival de Puerto de Ideas



Fuente. Elaboración propia.

Los resultados son de un 13,2% de personas que han participado en el Festival Puerto de Ideas y con un 86,8% no han participado.

4.5.2 Enfoque cualitativo

A continuación, se procederá a describir y resumir los resultados de las preguntas de enfoque cualitativo expresados por los encuestados.

Pregunta 1. Si tu respuesta es sí, ¿Qué tal te ha parecido?

En esta pregunta se desea recoger las impresiones de los encuestados de manera libre sobre el tema central El Festival Puerto de Ideas. Es posible reconocer dentro de las afirmaciones visiones positivas.

En las respuestas positivas, los individuos encuestados comentan lo interesante de poder tener la oportunidad de acercar la ciencia a la comunidad local, realizar las actividades de manera didáctica en donde diferentes pensamientos de todo tipo tenían espacio para hablar y exponer sus opiniones. Una segunda tendencia positiva que expresan los encuestados es el hecho de que el Festival Puerto de Ideas mezcla temas relevantes en la actualidad captando la atención del público rápidamente.

Siempre resaltando lo interesante y excelente de la instancia del Festival.

Pregunta 2. ¿Hubo algún cambio en la forma de pensar, aclaro algunas dudas o esperabas más?

Esta pregunta busca recoger las opiniones de los encuestados de la comuna de Valparaíso con la finalidad de saber si hay un efecto social en las personas.

La mayoría de los encuestados plantea el hecho de que les permitió ver otro punto de vista de las cosas. Logrando así, instruirlos en temas que no conocían y expandir la opinión y el conocimiento personal del tema, tanto en las prácticas culturales como patrimoniales.

Otras personas plantean el hecho de que debido a las exposiciones del Festival Puerto de Ideas les motivaba a seguir investigando del tema aclarando sus ideas y dudas.

Pregunta 3. ¿Qué fue lo que más te gustó del evento?

Esta pregunta busca encontrar la mayor preferencia de los encuestados con respecto al Festival.

A la mayoría de los encuestados destacan el hecho que les gusto mucho las exposiciones de los temas debido a su innovación y a la poca monotonía de estas, ya que buscan interactuar con el público, puesto que no solo dan a exponer el tema, sino también a hacerlo partícipe de ello.

Asimismo, también se expresa la diversidad de sus actividades dentro de la ciudad (que existieron varios puntos en donde se ejecutaba ello).

Otro punto importante que dieron a relucir los encuestados es la preocupación de la fundación al tratar de llegar a la mayor cantidad de público posible, poniendo entradas a costos accesibles para la mayor parte de la población en lugares amplios de la ciudad.

Un ejemplo de los comentarios fue, “Se toman en serio divulgar el conocimiento”.

Pregunta 4. ¿Qué fue lo que menos te gustó del evento?

Esta pregunta recoge la menor preferencia de los encuestados con respecto al Festival.

Liderando en casi todas las respuestas se expresa el poco tiempo que hay para cada tema de interés, por ejemplo, que el lugar quedaba lejos, o no podían participar en todas las exposiciones o que fue muy corta su duración.

Por otra parte, algunos de los encuestados consideran el tema de la basura como punto de lo que menos les gustó con respecto al Festival.

Pregunta 5. Según tu opinión, ¿El Festival cumplió con sus objetivos? ¿Por qué?

Esta pregunta busca saber si el Fundación cumple con los objetivos que se proponen como Festival, en este caso de conectar mentes curiosas con el conocimiento, promover la reflexión y fomentar la curiosidad.

Liderando en la mayoría de las respuestas, los encuestados consideran que cumplió con los objetivos ya que generó una reflexión en las personas y que las actividades fueron interesantes de apreciar ya que los temas que se plantearon fueron novedosos para ellos.

Otro punto de vista, fue la perspectiva de la gente que trabajó en el staff, comentando que se sumergieron en el entorno creativo y cultural y que a pesar de que no era ese su objetivo trabajar como staff volverían a asistir.

Pregunta 6. ¿Qué temas te gustaría que se tratarán en los futuros Festivales?

Esta pregunta busca saber con respecto a qué otros temas de interés les gustaría a los encuestados que se presentarán en el Festival Puerto de Ideas.

Una de las opiniones que presenta uno de los encuestados es considerar que sería interesante tratar temas en relación con la física cuántica, el impacto de las neuronas y el pensamiento en el campo cuántico.

Asimismo, tratar temas como la emergencia climática, la sostenibilidad, sustancias psicodélicas y como pueden ser utilizadas para tratar afecciones mentales como la psicosis, la esquizofrenia, la depresión y otros.

Además de ello, consideran que sería bueno expandir las convocatorias a sectores que no tienen un vínculo con la academia como para adultos mayores o sectores en donde es difícil llegar a este tipo de información.

De igual modo otros encuestados consideran que sería interesante el tema del psicoanálisis, cuerpo humano, artistas consagrados, cinematografías, entre otros.

V Análisis de Resultados

En este apartado se procederá a analizar las primeras 5 preguntas de enfoque cuantitativo.

5.1 Enfoque cuantitativo

Pregunta 1. Comuna en donde reside

El tema principal de esta investigación es el efecto social que provoca el Festival Puerto de Ideas en la ciudad de Valparaíso y una de las preguntas en la encuesta es saber si los encuestados viven en Valparaíso.

En el caso del universo del 100% de los encuestados responde que sí viven en la ciudad de Valparaíso al momento de responder la presente encuesta, lo que permite que esta investigación cumpla con los objetivos establecidos para reconocer los efectos sociales que provoquen el festival a los habitantes de Valparaíso.

Pregunta 2. ¿Cuál de las siguientes prácticas culturales o patrimoniales identificas en la comuna de Valparaíso?

En la pregunta se presentan varias opciones de respuestas a los encuestados, lo que le permite a ellos tener en varios casos más de una opción, logrando así llegar a la conclusión de que en una amplia mayoría de porteños identifican como prácticas culturales o patrimoniales al arte como una de ellas. Ya que Valparaíso es conocido por su explotación de colores en su ciudad y es por ello que, es posible inferir que muchos de los encuestados de la

ciudad de Valparaíso consideran que el arte es uno de los factores que resalta la ciudad y no puede ser menor en este caso.

Asimismo, los habitantes también consideran que Valparaíso es un patrimonio debido a su zona histórica que puede haber en ella como lo declaró la UNESCO en el 2020.

En conclusión, estas son las dos prácticas culturales o patrimoniales que los encuestados más identifican en la ciudad de Valparaíso.

Pregunta 3. ¿Cuál de las prácticas mencionadas anteriormente consumes?

En la pregunta se presentan varias opciones a los encuestados para saber qué prácticas consume más el porteño, en su amplia mayoría lidera nuevamente el arte como el consumo mayor en la ciudad ya que consideran que el arte es una manera de expresar sus sentimientos ya sea, a través de tatuajes, grafitis, dibujos, murales, etc.

La historia es otra alternativa que consume en gran cantidad el porteño, ya que Valparaíso se destaca por ello, sus casas antiguas, su puerto, su bohemia, entre otras cosas.

En conclusión, el consumo del arte y la historia son lo que más destacan los ciudadanos.

Pregunta 4. ¿Conoces el Festival Puerto de Ideas?

La principal razón del por qué se realiza la investigación de los efectos sociales del Festival Puerto de Ideas es saber cuántas personas conocen y cuál es su impacto para quienes lo conocen.

Esta interrogante trata de tomar el aspecto social considerando que no todos los porteños tienen el conocimiento de que existe el Festival de Puerto de Ideas en la ciudad de Valparaíso, En el caso del universo del 100%, el 42.6% de los encuestados de la ciudad de Valparaíso responde que sí conoce el Festival Puerto de Ideas en el momento de responder la presente encuesta, sin embargo, existe el otro porcentaje restante, que en este caso sería el 57,4% de los encuestados que no conoce el Festival.

Lo que provoca que exista un mayor porcentaje de encuestados que todavía no conocen este evento, lo que nos dificulta en esta investigación para saber si realmente hay un efecto social en los habitantes de Valparaíso.

Pregunta 5. Si tu respuesta anterior es afirmativa, ¿En dónde la escuchaste?

La gran mayoría de los encuestados afirman que conocen el Festival Puerto de Ideas a través de la Universidad, en este caso es posible inferir que el conocimiento de este evento es a través del vínculo que tiene con la academia. Por otro lado, existe un segmento de los encuestados que ha escuchado este Festival a través de algún familiar o cercano e Instagram. Lo que se puede inferir que todavía no hay una profunda divulgación en cuanto a los habitantes que han participado en este evento.

Pregunta 6. ¿Alguna vez has participado en el Festival Puerto de Ideas?

No solo basta tener el conocimiento de que exista el Festival Puerto de Ideas para esta investigación, sino que también hayan participado en este, lo que conlleva a esta pregunta.

Una de las problemáticas que se plantea en esta investigación es saber si las personas conocen el Festival Puerto de Ideas.

Evidentemente se puede observar cómo los encuestados de la Ciudad de Valparaíso no han participado en el Festival con un 86,8% y con un 13,2% si han participado.

Sin duda alguna podemos observar como la gran mayoría de los encuestados de la ciudad de Valparaíso no han participado en el Festival, ya sea por tiempo, por distancia, por ganas, etc. Lo que nos impide cumplir con uno de los objetivos de esta investigación, que es saber cuál es el efecto que provoca este festival a los encuestados de la ciudad de Valparaíso.

Estos motivos pueden variar en muchos factores ya que dependen de cada situación que vive cada porteño dentro de la ciudad.

5.2 Enfoque cualitativo

Pregunta 1. Si tu respuesta es sí, ¿Qué tal te ha parecido?

El Festival Puerto de Ideas ha levantado opiniones diversas en cada ciudadano que respondió la encuesta.

En esta pregunta abierta no existen respuestas malas o buenas, ya que se considera cada aspecto del pensamiento de los encuestados, lo que sí es posible analizar es que existen tendencias claras.

Un tema relevante que consideran los encuestados es que el Festival es un evento interesante debido a la experiencia que tuvieron, ya que destacan que es muy didáctica la manera de exponer los temas a tratar y en donde mentes de todo tipo que tienen espacio para explicar y exponer.

Por otra parte, un amplio número indica que es un evento muy interesante ya que mezclan temas relevantes en la actualidad, lo que provoca que los expectantes estén más interesados de los temas.

Lo que se puede asumir del Festival Puerto de Ideas es que, al pasar los años, se sigue destacando por la interacción del festival con las personas.

Pregunta 4. ¿Hubo algún cambio en la forma de pensar, aclaro algunas dudas o esperabas más?

Como es la tónica de cada pregunta, no hay respuesta más correcta que otra, simplemente son diferentes perspectivas y cada una representa el pensamiento de cada ciudadano de Valparaíso que ha respondido la encuesta.

Evaluando las respuestas de la encuesta, se puede observar como la mayoría de los encuestados considera que gracias al Festival pudieron instruirse más en un tema que les pareció interesante, logrando así, que ellos mismos pudiesen investigar por su propia cuenta sobre el tema y así aprender más.

Existen dos respuestas que siguen repitiéndose, cambio del punto de vista e instruirse en temas que no conocían. El primero parece ser uno de muchos, ya que la mayoría de los encuestados que han participado en el Festival, han comentado que puerto de ideas les ha permitido reflexionar sobre distintos temas que ha presentado este evento, logrando que se cuestionen la información que ya tenían.

Asimismo, resalta también la segunda respuesta que más se repite y es que los adentra a temas que no conocían, llamándoles más la curiosidad e investigando más.

Logrando así, cumplir con uno de los objetivos de la investigación.

Pregunta 3. ¿Qué fue lo que más te gustó del evento?

Sin duda alguna se debe reconocer que varios de los encuestados destacan las ideas novedosas que presentan en el Festival. En esta pregunta abierta, en amplia mayoría hay un reconocimiento por sus diversas actividades dentro de la ciudad, lo que les permite a los ciudadanos que además de conocer nuevos lugares de Valparaíso también transmiten nuevos conocimientos a los ciudadanos.

La interacción con el público es otro punto que fue lo que más les gusto, por último, es posible reconocer con amplia opinión a todos los puntos vistos que implica un conocimiento e innovación a todos los temas que exponen, cumpliendo con los objetivos que se han visto anteriormente.

Pregunta 4. ¿Qué fue lo que menos te gustó del evento?

Evaluando las respuestas, lo más negativo del Festival para cada uno de ellos, lidera en casi todas las respuestas que expresan el poco tiempo que hay para cada tema, si bien los temas son buenos y la gente queda intrigada, consideran que es muy poco el tiempo para ello, lo que permite cumplir con los objetivos del Festival para que las personas indaguen más con respecto a los temas tratados.

Por otra parte, consideran que la basura es uno de los puntos del cual no les gusta el evento, debido a que hay una controversia ya que, si bien, el Festival habla del medio ambiente, no debería de quedar rastros de basura después del evento.

Pregunta 5. Según tu opinión, ¿El Festival cumplió con sus objetivos? ¿Por qué?

En esta pregunta abierta consideramos la opinión de cada habitante que respondió la encuesta con respecto a los objetivos que tiene el Festival hacia sus espectadores y en ella muchos

opinan que generó una reflexión y una nueva curiosidad de nuevos temas que se trataron, sin embargo, consideran que el tiempo fue muy corto para cada actividad.

En resumen, podemos deducir que el Festival Puerto de Ideas cumplió con sus objetivos para las personas que han participado en él, durante los días que se realizan, mejorando todos los años.

Pregunta 6. ¿Qué temas te gustaría que se tratarán en los futuros Festivales?

En esta pregunta busca saber qué temas les gustaría que trataran el Festival para sus siguientes actividades ya que se considera que es importante las opiniones de los espectadores, ya que sin ellos no se podría realizar estos eventos.

Entonces debido a este tipo de pregunta se puede captar la atención de espectadores ya fijados ya que es un tema que les va a gustar y pueden captar la atención de más personas.

Conclusión

A modo de resumen de la investigación planteado respecto a los efectos sociales del Festival Puerto de Ideas en la ciudad de Valparaíso, se ha establecido que a los encuestados les da dado el festival un efecto positivo a los que han participado en él, en el aspecto que han cambiado su forma de pensar de ciertos temas debido a que se han informado con respecto a ello.

Los sujetos de estudio con un total de 68 porteños poseen pensamientos de vida distintas, por lo que la perspectiva varía según la situación de cada uno, sin embargo, es posible observar en las respuestas hay aspectos que se van repitiendo a medida que la investigación avanza, como, por ejemplo, temas novedosos y divulgación de conocimiento.

Un punto que llama la atención en la encuesta, son la cantidad de personas que todavía no conocen el Festival, en este caso el 42,6% del 100% no lo conoce, lo que es bastante inquietante ya que 29 personas de 68 no lo conocen y eso provoca que nuestra investigación tenga un defecto ya que las personas no tendrán un efecto social si no tienen el conocimiento de este Festival.

Asimismo, otro punto inquietante de la investigación, es la cantidad de personas que no han participado en el Festival, en este caso 13,2% han participado en el festival como también el 86,8 de los encuestados no han participado, lo que conlleva a que la mayoría de los encuestados no tengan el conocimiento que entrega este evento, por lo que no provoca un efecto en ellos.

En conclusión, se puede deducir que a partir de la encuesta realizada la gran mayoría de los porteños no han podido participar de este evento, lo que provoca que no haya un efecto en ellos con respecto al conocimiento de distintos temas como también existe la minoría que sí ha participado y ha considerado que el Festival es un evento muy extraordinario para ir nuevamente.

Proyecciones para futuras investigaciones o proyectos

Para futuras investigaciones de titulación de la Escuela de Gestión en Turismo y Culturas se desarrollan con un mínimo de entusiasmo que contribuye a despejar algunas incógnitas sobre el tema tratado, pero, de forma simultánea, genera nuevas preguntas, nuevas ideas y/o nuevas vías de trabajo. Es por ello que, en primer lugar, se tiene que profundizar el estudio del territorio de Valparaíso, intentando caracterizar las reales dimensiones de este segmento en la ciudad. En segundo lugar, desarrollar otras investigaciones del lugar, pensando en las potencialidades turísticas de algunos destinos de Valparaíso. Esto como una oportunidad de reimpulsar y resignificar su quehacer, teniendo en cuenta los beneficios que esto podría generar para la formación de los estudiantes y su vinculación con el medio.

Bibliografía

Cabrera, C. (2017, 15 abril). «Valparaíso en Colores», la apuesta artística social que se toma las calles del puerto principal. El Desconcierto - Prensa digital libre. <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2017/04/15/valparaiso-en-colores-la-apuesta-artistica-social-que-se-toma-las-calles-del-puerto-principal.html>

Encuesta Análisis Territorial-Valparaíso. (2022). Google Docs. https://docs.google.com/forms/d/1cZlzeWhHdq5DZkIMLEq0rg34ap8tPn7T0Mpr6_qlpw/viewform?edit_requested=true#responses

Díaz, D (2020, 20 agosto). Efecto e impacto social: se parecen mucho, pero no son lo mismo. Sustentarse. <https://sustentarse.com.mx/efecto-e-impacto-social-se-parecen-mucho-pero-no-son-lo-mismo/>

D. (2021, 13 diciembre). Tipos de eventos: definiciones y clasificación. Divulgación Dinámica | Cursos Online y Formación a distancia. <https://www.divulgaciondinamica.es/tipos-de-eventos-definiciones-y-clasificacion/>

Generalidades del turismo cultural: Impacto cultural. (1989). Impacto Cultural. <https://www.inapidte.ac.cr/mod/book/view.php?id=17026&chapterid=833&lang=en>

Imaginario, A. (2019, 30 septiembre). Significado de Cultura. Significados. <https://www.significados.com/cultura/>

Identidad Cultural - Qué es, concepto, elementos y ejemplos. (2020). Concepto. <https://concepto.de/identidad-cultural/#ixzz7TmqglovB>

Imaginario, A. (2019b, septiembre 30). Significado de Cultura. Significados. <https://www.significados.com/cultura/>

media. (2021, 27 agosto). Valparaíso de Chile: Patrimonio, cultura y diversión. Chile Travel. <https://www.chile.travel/sin-categorizar/valparaiso-de-chile-patrimonio-cultura-y-diversion-2/>

Rojas, I. (1990) ¿Qué es la taxonomía de Bloom y para qué sirve? <https://blog.lirmi.com/que-es-la-taxonomia-de-bloom-y-para-que-sirve#:~:text=La%20taxonom%C3%ADa%20de%20Bloom%20fue,del%20proceso%20cognitivo%20que%20requieren.>

S. (2019, 27 septiembre). Tipos de cultura. Significados. <https://www.significados.com/tipos-de-cultura/>

Siit, B. D. C. N. (1970). Región de Valparaíso. Bcn.Cl. <https://www.bcn.cl/siit/nuestropais/nuestropais/region5/>

S. (2019a, julio 23). Significado de Enculturación. Significados. <https://www.significados.com/enculturacion/>

Tecnología, C.E.E.D.E.Y. (2022, 11 julio). Las ramas de la ciencia y la psicología. VIU. <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-esperitos/las-ramas-de-la-ciencia-y-la-psicologia>

UChile, D. (2014, 3 marzo). Se realiza primer Puerto de Ideas en Antofagasta. Festival. <https://radio.uchile.cl/2014/03/03/se-realiza-primer-puerto-de-ideas-en-antofagasta/#:~:text=Nace%20a%20partir%20de%20la,mirar%20el%20mundo%20con%20curiosidad.>

Valparaíso cumple 17 años como Patrimonio de la Humanidad. (2009). Museo de Historia Natural de Valparaíso. <https://www.mhmv.gob.cl/noticias/valparaiso-cumple-17-anos-como-patrimonio-de-la-humanidad#:~:text=Hoy%20C%20martes%20de%20julio,como%20Patrimonio%20de%20la%20Humanidad>