

**UNIVERSIDAD DE VALPARAISO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
GESTION EN TURISMO Y CULTURA**



MUSEO VIRTUAL DE LA MEMORIA PORTEÑA

**PROYECTO DE TITULACION PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL
DE ADMINISTRADOR TURISTICO CULTURAL Y AL GRADO DE
LICENCIADO EN TURISMO Y CULTURA**

**ALUMNA: KITZZY ALEYN SILVA MORA
PROFESOR GUIA: MARIA SOLEDAD OSTRIA PALMA**

**2012
VALPARAISO - CHILE**

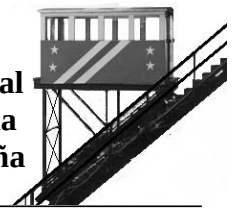


INDICE

RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCION.....	9
CAPITULO I: MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	10
1.1 Turismo.....	10
1.1.1 Turismo como factor económico.....	12
1.1.2 Formas de Turismo.....	14
1.1.3 Tipos de Turismo.....	15
1.2 Cultura.....	17
1.2.1 Definiciones relacionadas según la UNESCO.....	18
1.3 Museo Virtual.....	19
1.3.1 Tipos de Museos Virtuales.....	20
1.3.2 Ventajas de los Museos Virtuales.....	20
1.3.3 Antecedentes de Museos Virtuales a nivel nacional.....	20
a) Museo Virtual de la Guerra del Pacífico.....	20
b) Museo Virtual Talagante.....	22
c) Museo Virtual de Región Atacama.....	23
d) Museo de Arte Virtual.....	24
1.3.4 Antecedentes de Museos Virtuales a nivel mundial.....	24
a) Centro Virtual Cervantes (CVC).....	24
b) Museo Virtual Valentino Garavani.....	25
CAPITULO II: DIAGNOSTICO	26
2.1 Planteamiento de la problemática.....	26
2.2 Presentación idea de proyecto.....	27
2.3 Objetivos.....	27
2.3.1 Objetivo General.....	27
2.3.2 Objetivos Específicos.....	27
2.4 Finalidad del Proyecto.....	28



CAPITULO III: CONTEXTO INSTITUCIONAL	29
3.1 Introducción.....	29
3.1.1 Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM).....	29
3.1.2 Servicio Nacional de Turismo (Sernatur).....	30
3.1.3 Consejo Superior de Turismo (Consetur).....	31
3.1.4 Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.....	31
3.1.5 I. Municipalidad de Valparaíso.....	32
3.1.6 El Mercurio de Valparaíso.....	33
3.1.7 Museos de Valparaíso.....	34
3.2 Posible alianza y/o dependencia del proyecto.....	34
 CAPITULO IV: METODOLOGIA	 35
4.1 Metodología de investigación.....	35
4.1.1 Investigación de Escritorio.....	35
4.1.2 Investigación de Campo.....	36
4.1.3 Investigación Aplicada.....	40
4.2 Ítems propuestos y fundamentación.....	41
4.3 FODA.....	41
4.3.1 Fortalezas.....	41
4.3.2 Oportunidades.....	41
4.3.3 Debilidades.....	42
4.3.4 Amenazas.....	42
4.4 Análisis estratégico.....	42
4.4.1 Escenario de Estrategias Ofensivas.....	43
4.4.2 Escenario de Estrategias Defensivas.....	43
4.4.3 Escenario de Estrategias de Reorientación.....	43
4.4.4 Escenario de Estrategias de Supervivencia.....	43
4.5 Desarrollo de redes.....	44
4.5.1 Redes de insumo.....	44
4.5.2 Redes de masificación.....	44



CAPITULO V: DESARROLLO DEL MUSEO VIRTUAL DE LA MEMORIA PORTEÑA 45

5.1	Propuesta del Museo Virtual.....	45
5.2	Vista previa del Museo Virtual de la Memoria Porteña.....	47
5.3	Propuesta Única de Valor (PUV) para la ciudad de Valparaíso.....	48
5.4	Logo.....	48
5.5	Visión.....	49
5.6	Misión.....	49
5.7	Estructura Organizacional.....	49
5.8	Legislación del Proyecto.....	50
5.8.1	Patentes.....	50
5.8.2	Permisos.....	50
5.8.3	Derechos de Autor.....	51
5.9	Fases del Proyecto.....	51
5.9.1	Obtención del Dominio.....	51
5.9.2	Arriendo de un Hosting.....	52
5.9.3	Contratación de un diseñador web.....	52
5.9.4	Contar con un administrador de la cuenta.....	52
5.9.5	Insertar un contador de visitas en la página web.....	53
5.10	Evaluación financiera de la implementación del Museo Virtual.....	53
5.10.1	Costos de implementación y montaje de la página web.....	53
5.10.2	Financiamientos y auspicios para la página web.....	54

CAPITULO VI: CONTENIDO DEL MUSEO VIRTUAL DE LA MEMORIA PORTEÑA 55

6.1	Bienvenido.....	55
6.2	Historia de la ciudad de Valparaíso.....	55
6.2.1	Reseña.....	55
6.2.2	Antiguos puntos de encuentro social.....	56
6.2.3	Historia de Cines y Teatros.....	62
6.3	Transporte.....	68
6.3.1	Trolley.....	68
6.3.2	Metro.....	69



6.4	Ascensores de Valparaíso.....	70
6.4.1	Historia de los Ascensores.....	70
6.4.2	Dependencia de los Ascensores.....	71
	a) Ascensores de Propiedad Pública.....	71
	b) Ascensores de Propiedad Privada.....	71
	c) Ascensores en estado de abandono y/o desaparecidos.....	72
6.4.3	Descripción de los Ascensores.....	73
6.4.4	Ascensores declarados Monumentos Nacionales.....	92
6.4.5	Ascensores en Funcionamiento.....	93
6.5	Museos de Valparaíso.....	93
6.5.1	Casa Mirador de Lukas.....	93
6.5.2	Casa Museo La Sebastiana.....	94
6.5.3	Museo a Cielo Abierto.....	94
6.5.4	Museo de Historia Natural.....	95
6.5.5	Museo del Mar Lord Thomas Cochrane.....	96
6.5.6	Museo In Situ.....	96
6.5.7	Museo Municipal de Bellas Artes (Baburizza).....	97
6.5.8	Museo Naval y Marítimo.....	97
6.5.9	Museo Organológico.....	98
6.5.10	Teatro Museo del Títere y el Payaso.....	98
6.6	Leyendas de la ciudad puerto.....	99
6.6.1	La Animita de Emile Dubois.....	100
6.6.2	La Cueva del Chivato.....	101
6.6.3	La Piedra Feliz.....	101
6.6.4	La tumba de Martín Busca.....	102
6.6.5	El Cristo de La Matriz.....	103
6.7	Festividades y celebraciones.....	103
6.7.1	Valparatango.....	103
6.7.2	Vía Crucis.....	104
6.7.3	La quema del Judas.....	105
6.7.4	Celebración de las Glorias Navales.....	106
6.7.5	Día del Patrimonio Cultural.....	107
6.7.6	Cumbre Guachaca.....	108
6.7.7	Fiesta de San Pedro.....	109
6.7.8	Festival del Cine.....	109
6.7.9	Fiestas Patrias.....	110
6.7.10	Fogata del Pescador.....	111
6.7.11	Carnaval de los Mil Tambores.....	112



6.7.12	Festival Danzalborde.....	113
6.7.13	Carnavales Culturales.....	113
6.7.14	Fiesta de la Primavera.....	114
6.7.15	Año Nuevo.....	115
6.8	Contacto.....	116
CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....		116
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y WEBLIOGRAFICAS.....		117



RESUMEN

La presente iniciativa de investigación surge luego de realizar una observación inicial al potencial turístico-cultural en la ciudad de Valparaíso y a la carencia de servicios de información completos sobre la misma, lo que deriva en la idea de unir la información que se encuentra disponible en diferentes instituciones, archivos y páginas de internet y consolidarla en un solo lugar de interés cultural sobre la ciudad porteña. Esto se realizaría seleccionando la información en base a los principales focos de interés que han presentado tanto visitantes como turistas.

En el primer capítulo se hace una introducción a los conceptos básicos que están relacionados con el proyecto en sí, además de presentar una introducción a los museos virtuales y apreciar su versatilidad, tanto a nivel nacional como internacional.

A continuación, en el segundo capítulo se analiza el turismo y la cultura de la ciudad de Valparaíso como motor principal del proyecto, dado su grado de crecimiento e interés en cuanto a lo económico y social. Se plantea la idea de un Museo virtual con la finalidad de resolver la problemática de información concentrada sobre la ciudad porteña.

En cuanto al contexto institucional del proyecto, el tercer capítulo está dedicado a enumerar y analizar cada entidad como método de búsqueda de una posible alianza a futuro con el proyecto del Museo Virtual.

El cuarto capítulo está dedicado a describir la metodología de recopilación de información y fundamentación de datos. Conjuntamente se observa el análisis estratégico del proyecto en cuestión.

El quinto capítulo se centra en los aspectos técnicos del proyecto, tanto en el ámbito legal, financiero y estructural para la creación del Museo Virtual de la Memoria Porteña como en los pasos a seguir para el desarrollo y funcionamiento de este portal web.

Finalmente, el sexto y último capítulo muestra el contenido informativo que el Museo Virtual de la Memoria Porteña tiene comprendido a través de diferentes ítems en su interior.

Palabras clave: Turismo, Cultura, Museo Virtual



ABSTRACT

The following research proposal comes up after an initial observation towards the touristic/cultural potential of Valparaiso and the lack of comprehensive information services about this city, which derives to the idea of gathering all available information, taken from different institutions, archives, and webpages, into a single place of cultural interest about this Port City. This would be accomplished by selecting the information according to the main interest points that have been presented by both visitors and tourists.

The first chapter presents an abstract to the basic concepts related to the project itself, presenting an introduction to virtual museums and appreciating the versatility of this system, in both local and foreign context.

Next, in the second chapter, the tourism and culture of the city of Valparaiso is analyzed as the main axis of the project, in relation to its grow and interest rate in relation to economic and social aspects. The Virtual Museum project is proposed with the purpose of fulfill the problems of concentrated information about the Port City

The institutional context is raised in the third chapter, where every entity is surveyed and analyzed as a method to search for possible future alliances with the Virtual Museum project.

The chapter four dedicates to describe the project's information gathering and data support. At the same time, the strategic analysis of the project is presented.

The fifth chapter is focused on the technical aspects of the project, such as legal, financial, and structural aspects considered in the creation of the Virtual Museum of the Port City Culture as well as the steps to follow for the development and operation of the webpage.

Finally, the sixth and final chapter presents the informative content that the Virtual Museum of the Port City Culture has within its different items.

Keywords: Tourism, Culture, Virtual Museum



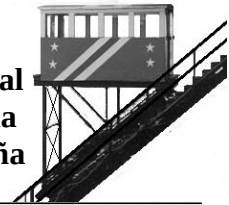
INTRODUCCION

Gran parte de los orígenes y la memoria de cómo era Valparaíso en sus inicios, se ha perdido con el transcurso del tiempo. Por lo mismo es necesario traer de vuelta los recuerdos e imágenes de cómo Valparaíso comenzó sus edificaciones, cuáles eran los principales lugares de encuentro, cómo era el tipo de transporte que se utilizaba, en fin, darle vida y credibilidad a esas historias que uno escuchaba decir a los abuelitos pero que uno nunca alcanzó a conocer ni ver si era cierto.

Valparaíso es una de las ciudades mas antiguas de Chile, sus orígenes se remontan a 1536. Esta ciudad se caracteriza por su loca topografía, la cual representa un gran anfiteatro natural visto desde el mar hacia los cerros, además de sus estrechos pasajes, miradores, inusuales ascensores, construcciones de antaño con arquitecturas francesas, inglesas y alemanas, aunque se han ido mezclando con el ingenio de nuevas arquitecturas y modernas construcciones. Como lo reconoce el Municipio, “La ciudad es heredera de un pasado histórico que le confiere una identidad única”, pero cada vez que ha tratado de evolucionar y modernizarse, se ha ido perdiendo la memoria de lo que era antes la ciudad. No basta con que existan edificios o sectores declarados patrimonio, pues así solo se mantiene la estructura de las edificaciones antiguas y las construcciones victorianas, pero no trae de vuelta el recuerdo. Es por eso que se pretende hacer el “Museo Virtual de la Memoria Porteña”, donde se muestren imágenes y fotografías de cómo era la ciudad en sus inicios, la idea es poder conocer el Valparaíso de antaño. Saber de primera fuente como es que han evolucionado ciertos lugares, que había antes donde ahora hay otras construcciones, ver como eran los vehículos y trasportes públicos, etc.

Es común ver a los turistas extranjeros apreciar la arquitectura y maravillarse con parte de lo que ven, pero, ¿Qué tal mostrarles lo que no vieron? ¿O a los estudiantes mostrarles el legado histórico de la ciudad?

Lo que se trata de lograr con el Museo Virtual de la Memoria Porteña, es que la gente encuentre un lugar para informarse, recordar o saber más sobre Valparaíso, como datos anecdóticos, fotografías y sus parajes.



CAPITULO I: MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

1.1 Turismo

La palabra turismo proviene, etimológicamente del latín “tornus”, que significa vuelta o movimiento. Ingleses, franceses y españoles adoptaron el sentido de esta palabra, aplicándola al turismo, como el movimiento de una persona en determinados lugares.

Existen muchos intentos por definir el concepto de turismo, y hasta la actualidad, ninguno de éstos es total y universalmente satisfactorio. Debido a este mismo dilema, es que han surgido cada vez más tentativas de diferentes autores y estudiosos del turismo con una idea conceptual del Turismo.

Si se añade que “aún no se ha encontrado una definición satisfactoria de *turista*, no es extraño que se diga que el estudio del turismo es enigmático y bizarro, una compleja realidad que ninguna ciencia social puede desentrañar por sí sola.”¹

Existen varias personas que intentan lograr una definición, como bien se decía, demasiadas ciencias sociales, como lingüistas, empresarios, científicos, organizaciones, etc. Al recopilar algunas de las variadas definiciones de turismo y las comparamos, nos damos cuenta que la mayoría de las versiones apuntan hacia el mismo punto, pero con ciertas variables pequeñas.

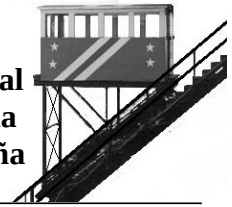
En cuanto a los autores de libros de turismo, es amplia la variedad significados que se le da a la palabra, desde las versiones más técnicas, como la de Ignacio Arrillaga², por ejemplo, que define al turismo como “todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro”, o hasta definiciones más simplistas como que “el turismo es la afición a viajar por el gusto de recorrer un país”, por Manuel Ortuño Martínez.³

En cuanto a organizaciones mundiales, en 1967, la Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), definió al turismo como “la suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”

¹ “El turismo explicado con claridad”, por Francisco Muñoz de Escalona y Lafuente, edición 2003.-

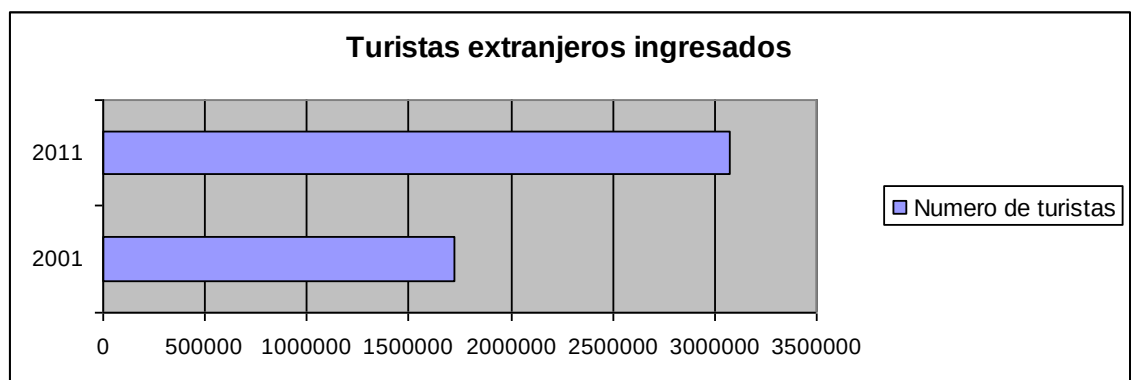
² Autor del libro “Ensayos sobre el Turismo”, publicado en Febrero de 1962.-

³ Autor del libro “Estudio del Turismo”, publicado en 1966.-



La institución encargada de regular el área del turismo en los países es la Organización Mundial del Turismo, que en el mes de Junio de 1991, estableció que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Independientemente de la significación de la palabra, el Turismo en si, se ha vuelto un fenómeno que ha ido en aumento con el transcurso de los años. Posiblemente con la evolución del transporte que hace posible el traslado de las personas.



(Fuente: Datos Estadísticos de los anuarios del SERNATUR)

Esta gráfica muestra el aumento en el turismo en lo largo de esta última década, con una fluctuación de casi un 78% más de turistas extranjeros que hacen ingreso a Chile. Los datos arrojados por la misma fuente del gráfico, dice que los turistas extranjeros que lideran las visitas a Chile, principalmente provienen de América Sur, Europa y América Norte.

Existe un denominado “Evolución del turismo”, en el cual ya no solo se mira al turismo como un concepto de viaje o traslado de una persona, sino como una actividad que trae consigo diversos factores que puedan potenciar un lugar y a su vez, generar divisas.

En lo que se refiere a la evolución del turismo, Fayos (1994) hace referencia a una Nueva Era del Turismo, en la que destaca la existencia de una serie de variables fundamentales para el desarrollo de la actividad turística. Estas variables quedan divididas en tres áreas:

- Variables exógenas: variables que tratan de recoger las diferencias políticas, sociales, económicas y demográficas, en las que incidirán las tendencias sociales de la población, los ingresos disponibles del consumidor, la demografía, el clima, el desarrollo económico, la situación política y la seguridad (guerra, sida, etc.).



- Variables de la oferta: son las que se refieren a la adaptación a la Nueva Era, es decir, aquéllas que recogen las mejoras en las tecnologías, mejoras en la calidad, importancia de los recursos humanos, mayor flexibilidad, integración y concentración de las empresas, respeto por el medio ambiente y unas regulaciones y legislaciones adaptadas a las nuevas circunstancias. Las nuevas tecnologías de los transportes proporcionarán una importante disminución en el tiempo de los desplazamientos (trenes de alta velocidad, reducción de tiempos de vuelo, etc.).
- Variables relativas al consumidor: tales como una mayor flexibilidad, autenticidad, búsqueda de la calidad total en la experiencia turística, obtención de productos, existencia de mini-segmentos en el mercado (grupos de consumidores con sus propias necesidades, claramente diferenciados de los demás consumidores, conciencia medio ambiental cada vez mayor.

1.1.1 Turismo como factor económico:

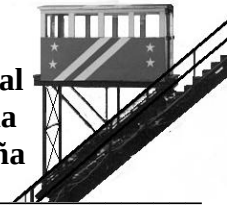
Ya con el pasar de los años, es lógico que haya evolucionado el concepto mental que se tenía del turismo, ya que no solo te ponía a pensar en una persona viajando, sino que en los beneficios económicos que eso conllevaba.

Fue tal el cambio, que se empezó a fomentar el turismo como un factor económico para potenciar ciudades o países.

En 1963, durante la conferencia de las Naciones Unidas sobre viajes y turismo internacional, se reconoció la importancia del turismo en las economías nacionales y en el comercio internacional y se establecieron definiciones y clasificaciones del turismo para fines estadísticos.

Para el ingeniero y empresario Rafael Ramírez Castellano⁴, el turismo en su historia pasa de haber sido privilegio elitescos a ser disfrute de las mayorías y el correr del tiempo ha cimentado al turismo como una gran actividad económica al alcance de grandes masas hoy con derecho a participar en el consumo del "producto industrial" del turismo que es la recreación y el descanso.

⁴ Rafael Ramírez Castellano, Ingeniero Civil, es Presidente de C.A. Constructora RAMCAS y de Inversiones para Turismo C.A. (Hotel La Pedregosa)



Como bien lo expresa, lo interesante en la historia del turismo no es la secuencia cronológica de su desarrollo sino el provecho que podamos obtener, quienes ahora tratamos de desarrollar la actividad, de la experiencia de los países ya desarrollados.

En octubre de 1984, el Papa Juan Pablo II, en el encuentro con los participantes al Congreso Mundial sobre el Pastoral del Turismo, expresó “El turismo es una realidad compleja y sometida a numerosas fuerzas e influencias económicas o de otro tipo, difíciles de captar en su totalidad”.

Siendo que todas las definiciones del turismo lo refieren como el viaje sin fines de lucro que realiza una persona, el turista en este caso. Para el entorno utilizado por el turista, si existe un fin de lucro con el concepto del turismo.

El turista y turismo son dos conceptos estrechamente relacionados. La Ley Federal de Turismo define al turista como “la persona que viaja desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual y que utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere esta Ley”.⁵

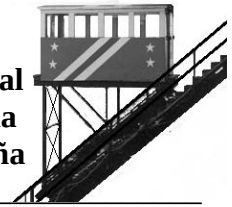
Viendo el progresivo crecimiento de las relaciones comerciales entre los distintos mercados mundiales que trajo consigo el “desplazamiento” de turistas, podemos deducir que el turismo es un importante factor económico que influye en la riqueza y el crecimiento de los pueblos.

En un estudio realizado por el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública del Gobierno de México, dice que “en resumen, se puede establecer que turismo es la combinación de actividades, servicios e industrias que suministran una experiencia de viaje como transporte, alojamiento, establecimientos para comer y beber, tiendas, espectáculos y otras instalaciones para actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de casa.”⁶

“La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos

⁵ Ley Federal de Turismo, Título primero, capítulo único, artículo 3.

⁶ Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública, “Definición de Turismo”, actualizado el 23 de Febrero del año 2006 en http://www.diputados.gob.mx/cesop/Comisiones/d_turismo.htm



públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora.”⁷

Es tal la magnitud económica del turismo, que ya entra a ser tratada de potenciar y aumentar por cada una de las regiones del país. El aumento del turismo en una zona, aumenta también la importancia que se le da a ese lugar.

Miguel Matute Peña⁸, menciona que es indudable la importancia que para el desarrollo económico de un país tiene el turismo. Ha alcanzado un auge tal que se le puede considerar entre los renglones económicos mas importantes, a escala mundial, tal y como lo es el petróleo”.

1.1.2 Formas de Turismo:

Se pueden clasificar tres formas básicas del turismo: Turismo Interno, Turismo Receptor y Turismo Emisor.

a) Turismo Interno:

Es aquel en el cual los visitantes que realizan el viaje, lo hacen sólo dentro de un país o región. En pocas palabras, se podría decir que es el “turismo de los visitantes residentes”.

b) Turismo Receptor:

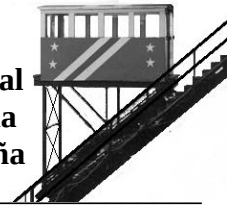
Es aquel que realizan las personas que visitan un lugar. Lugar del cual no son residentes. Este es una de las formas de turismo a la cual se le da una mayor relevancia, dado a que la llegada de visitantes extranjeros al país es una de los factores que potencian el ingreso de divisas generadas por el turismo.

c) Turismo Emisor:

Es aquel en el cual las personas residentes al país, viajan al extranjero.

⁷ “Introducción al turismo”, por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

⁸ Autor del libro “Aspectos Socio-psicológicos del Turismo”



1.1.3 Tipos de Turismo:

Existen varios tipos de turismo, los cuales pueden ser clasificados según las actividades desarrolladas, dependen de la necesidad específica del viaje a realizar, como:

a) Turismo de Descanso:

Este es tipo de turismo mas utilizado por las personas. Es aquel que les proporciona la oportunidad de relajarse y disfrutar de las comodidades brindadas por el ambiente en que se encuentren.

Es un tipo de turismo masivo, de consumo, y tiene un alto impacto en el medioambiente y en la cultura anfitriona.

b) Turismo Sexual:

Es una forma de turismo que tiene como propósito la búsqueda de experiencia sexual. Generalmente se lleva a cabo buscando tener relaciones sexuales con prostitutas.

“El turismo sexual no surgió como una forma de hacer turismo, los centros nocturnos, burdeles y cabarets fueron lugares diseñados para la población local de las ciudades donde se desarrolló la prostitución, pero a través de los comentarios de las experiencias vividas, por los sucesos en los periódicos y el morbo por saber que ocurre en ciertas ciudades se extendió a oídos de países limítrofes o lejanos.”⁹

c) Turismo Deportivo:

Este tipo de turismo es aquel donde el visitante se traslada hacia lugares donde se pueden realizar actividades deportivas. El motivo del viaje se puede deber tanto al afán de realizar dichas actividades, como a ser espectador de las mismas.

d) Turismo Científico:

Es aquel donde el viaje es motivado con un propósito investigativo como expediciones o estudios específicos, tales como la antropología, arqueología, paleontología, botánica, impacto ambiental, en fin, existen muchos campos que motivan un tipo de turismo científico.

e) Turismo de Negocios:

A pesar que la mayoría de las definiciones de turismo no involucran los viajes con fines de lucro, existe un tipo de turismo donde el trabajo es el motivo del viaje, con el propósito de intercambiar ideas con otros negocios, adquirir experiencias, asistir a seminarios, realizar un estudio de mercado.

⁹ Extracto de la definición de la historia del turismo sexual presentada en Wikipedia: La Enciclopedia Libre.



El turismo de negocio no involucra diversión, sino que la integración de ideas entre profesionales en beneficio a su propio oficio.

f) Turismo Aventura:

Es un tipo de turismo donde se espera vivir experiencias al realizar actividades que proporcionen un aporte adrenalínico. Es aquella donde se espera tener contacto con la naturaleza, pero donde sea necesario grandes esfuerzos para realizar las actividades al aire libre o sean de alto riesgo. El motivado para lograr hazañas personales, dominar ambientes riesgosos de la naturaleza y/o por obtener la descarga adrenalínica que esto conlleva.

Se pueden mencionar actividades dentro del turismo aventura, tales como el el montañismo, rafting, buceo, paracaidismo, trekking, alpinismo, en fin.

g) Turismo Ecológico:

Es un tipo de turismo al cual también se le conoce como ecoturismo, tiene por objetivo descubrir y aprender acerca de los destinos naturales.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo, lo define como: “Viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales.”

h) Turismo Rural:

Es un tipo de turismo que tiene por objeto mostrar las costumbres de la vida rural. Es una manera en que el turista pueda entrar en contacto con la naturaleza, vivir experiencias asociadas a la vida y actividades campesinas.

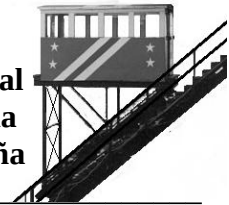
Este turismo ofrece la posibilidad de alojarse en estancias o haciendas rurales, monta a caballo, alimentarse con productos frescos y sanos, en fin.

i) Turismo Cultural:

Es aquel que precisa de recursos históricos-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. Está destinado para aquellas personas que deseen aprender de otras culturas y conocer sobre sus identidades.

Dentro del turismo cultural, se puede encontrar:

- Turismo Creativo: Vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino.
- Turismo Urbano: Desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo mas grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
- Turismo Monumental: Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.



- Turismo Arqueológico: Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.
- Turismo Funerario: Vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.
- Turismo de compras: Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.
- Turismo Etnográfico: Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.
- Turismo Literario: Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.
- Turismo Idiomático: Vinculado a los estudios, fundamentalmente a los de idiomas.
- Turismo Gastronómico: Vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar.
- Turismo Enológico: Vinculado a los vinos de una zona. Dentro de esta clasificación, existe una variada gama de tours ofrecidos en viñas, ves las cavas de vino, ver como se fabrica, degustaciones, en fin.
- Turismo Industrial: Motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

1.2 Cultura:

El origen de la palabra, proviene del latín “Cultūra”, que significa cultivo o crianza. La significación popular que se le otorga es que la cultura es un conjunto de comportamientos adquiridos socialmente. Esto involucra sus tradiciones, costumbres, lenguaje, normas morales, de religión, de creencias, en fin.

Podemos rescatar un extracto “La Cultura Huachaca” del autor Pablo Huneeus, donde se expresa que “Cultura es toda acción que va más allá del instinto. Comer, por ejemplo, en sí mismo no es un hecho cultural, porque responde al instinto de alimentarse, pero la manera de hacerlo si lo es, porque los utensilios, recetas y modales empleados para tal propósito corresponden a comportamientos socialmente adquiridos.”

El diccionario de la Real Academia Española, lo define como: “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. Es el conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.”



En cuanto a las organizaciones que estén relacionadas con el concepto y el manejo de la cultura, es el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes es el órgano del Estado encargado de implementar las políticas públicas para el desarrollo cultural.

La UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization), es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Tiene por misión, recordarles a las naciones situar a la cultura en el núcleo de su desarrollo, ya que según expresan, el éxito de una globalización bien entendida debe tomar en consideración los principios de la diversidad cultural.

1.2.1 Definiciones relacionadas según la UNESCO:

- **Cultura:** Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.
- **Diversidad cultural:** multiplicidad de formas en que se expresan las culturas de los grupos y sociedades. Estas expresiones se transmiten dentro y entre los grupos y sociedades.
- **Contenido cultural:** Sentido simbólico, la dimensión artística y los valores culturales que emanan de las identidades culturales que las expresan.
- **Expresiones culturales:** Son las expresiones resultantes de la creatividad de las personas, grupos y sociedades, que poseen un contenido cultural.
- **Actividades, bienes y servicios culturales:** Son los que, desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específica, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.
- **Interculturalidad:** Presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por el medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo.



- Identidad cultural: Se refiere al sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. El concepto de identidad, adquiere forma cuando se aprecia desde afuera, cuando se muestran los vínculos individuales y colectivos, generalmente asociados a un territorio, de carácter inmateriales y origen anónimo, que muestra formas de ser y características únicas en determinados grupos.

1.3 Museo Virtual

Para poder conceptualizar lo que es un Museo Virtual, hay que partir definiendo, primeramente, lo que es un Museo. La Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (Dibam), lo define como un “espacio privilegiado de encuentro y comunicación entre los seres humanos de diversas culturas y tiempos, a través de sus obras y de sus huellas o testimonios materiales”.

Los museos funcionan como instituciones, por lo general, sin fines de lucro. Que funcionan dentro de un espacio físico determinado y en el cual se expongan las diferentes piezas informativas que contenga relación a la temática del museo que se esté visitando.

Teniendo en cuenta que la finalidad de un Museo, según la Real Academia Española (RAE) es la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos.

A lo largo de la Historia, no solo se ha ido modificado en las sociedades el concepto de museo. Y el contenido que cada uno de ellos involucra, sino que también se ha ido fusionando con los diferentes avances tecnológicos. El paso de los años le otorga una cuota de evolución cultural a cada ámbito.

A partir de los avances en los referentes tecnológicos en la entrega de la información, es como surgen lo que en la actualidad se conocen como Museos Virtuales. El cual “Es un museo que aprovecha los medios digitales para mostrar, preservar, reconstruir, diseminar y guardar la cultura material de la humanidad: como artefactos digitales o bases de datos”¹⁰.

La creación de un museo virtual no es una idea reciente, tiene referencias tanto a nivel nacional, como a nivel mundial, mayormente son creadas como galerías digitales de lugares o hechos específicos. Lo fundamental de este tipo de proyectos, es que todos tienen el mismo fin; lograr un fácil acceso a difusión de lugares, información histórica y la exposición de imágenes.

¹⁰ Definición realizada por Wikipedia: La Enciclopedia Libre.



1.3.1 Tipos de Museos Virtuales:

- a) Museos tradicionales que presentan una versión de ellos en formato digital para aquellos que no tengan la disponibilidad de viajar o desplazarse hasta el espacio físico en donde se encuentre el Museo ubicado físicamente, pero que no por eso no vaya a tener acceso a la información que se encuentre en su interior.
- b) Museos que no representen a un espacio físico, sino que funcionen como galerías de imágenes.

1.3.2 Ventajas de los Museos Virtuales:

- Permite ser visitado sin necesidad de Desplazarse.
- Permite planificar una posible visita real.
- Permite el acceso directo a la información que se desea.
- Se presenta ante el público como una manera informativa e innovadora de conocer sobre ciertos temas.
- Puede actuar como recurso didáctico dentro de los establecimientos educacionales y material de apoyo para mejorar el aprendizaje.
- Puede actuar como herramienta de promoción o difusión de un espacio físico real.

1.3.3 Antecedentes de Museos Virtuales a nivel nacional:

- a) Museo Virtual de la Guerra del Pacífico:

Se puede acceder a este museo mediante el siguiente link:

<http://www.guerradelpacifico1879.cl/>

Es la más grande y valiosa colección privada de reliquias, fotografías y armas de la Guerra del Pacífico. La colección le pertenece al investigador histórico Marcelo Villalba Solanas, quien dice que: “Este museo cuenta la historia de uno de los sucesos más importantes de nuestro país. Tiene por fin; informar, educar y compartir la mejor información e imágenes.”

Marcelo Villalba Solanas, Director del Museo Virtual de la Guerra del Pacífico, ha realizado cerca de 30 exposiciones en Chile con piezas exclusivas de su colección privada.



Este proyecto está dedicado a la conservación, preservación y difusión de la historia de la Guerra del Pacífico de 1879, pero para poder llevarlo a cabo, Marcelo Villalba contó con la colaboración de Cristián Salazar Naudón; de la Corporación de Defensa de la Soberanía, Enrique Cáceres Cuadra; historiador militar y Javier García; investigador histórico. Además del haber conseguido el patrocinio de distintas organizaciones para la creación del museo.

El Museo Virtual de la Guerra del Pacífico es patrocinado por:

- Instituto de Investigaciones Históricas José Miguel Carrera Verdugo.
- Instituto Histórico Arturo Prat.
- Centro de Estudios Históricos LIRCAY.
- COCITUM¹¹
- Comisión Bicentenario Chile 1810-2010.

Al ingresar en la página web del Museo Virtual de la Guerra del Pacífico, se puede apreciar una imagen central, la cual contiene accesos a diferentes presentaciones de fotografías, éstas, se encuentran seccionadas según categorías las siguientes:

- Combates y Batallas.
- Exposiciones Itinerantes Puertas Afuera.
- Medallas y condecoraciones.
- Uniformes e indumentarias.
- Archivero documental.
- Agencia Noticiosa y corresponsal.
- Sección de Conmemoración histórica.
- Biblioteca.
- Himnos, marchas y canciones.
- Armas de fuego y municiones.
- Armas blancas.
- Navíos de guerra.
- Álbum de fotografía histórica.
- Emblemas, coronelas y estandartes.
- Héroes y personajes.

¹¹ COCITUM es un proyecto surgido de un grupo de investigadores, estudiantes avanzados y graduados de la carrera de Sociología dependiente al IDAES- Instituto de Altos Estudios Sociales- de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina.



b) Museo Virtual Talagante:

Se puede acceder a este museo mediante el siguiente link:

<http://www.culturatalagante.cl/museo/>

Museo Virtual Talagante se plantea como un sitio que busca servir de punto de encuentro a los intereses por el conocimiento sobre el patrimonio local, recorriendo de forma interactiva las diferentes salas creadas en la página.

Las salas virtuales con las que cuenta este museo, se clasifican en:

- Período Alfarero Temprano.
- Período Intermedio Tardío.
- Período Tardío o Incaico.
- Período Histórico.
- Cultura Valdivia (Ecuador).
- Sala Loza policromada.

“Los restos arqueológicos, son parte del patrimonio de nuestro patrimonio, a partir de ellos podemos conocer las formas de vida de los antiguos pobladores de Talagante, Por esa razón debemos protegerlos para mantener los restos de la memoria de nuestra tierra. Para poder descifrar que nos dice de la memoria del pasado, no basta con mirar un resto, sino que es necesario conocer las relaciones que mantienen con otros objetos “

Aunque en Talagante no se conoce muchos sitios arqueológicos, ello no quiere decir que sean pocos, sino que hay pocas investigaciones en la zona que hayan permitido su reconocimiento, de hecho, las crónicas españolas hablan que en el siglo XVI, Talagante estaba ampliamente poblada por grupos indígenas.

El Museo Virtual Talagante es un proyecto apoyado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes mediante financiamiento FONDART 2009, y producto del trabajo conjunto de personas de diferentes áreas:

- Planteamiento del Proyecto: Andrea Leiva
- Arqueólogo: Andrés Troncoso
- Conservadora: Claudia Espinoza
- Diseño: Luis F. Infante B.
- Programación: Rafael Pérez
- Modelo de Salas: Laura Aranguiz
- Locución: Giselle Cortés
- Facilitación de Imágenes: Lorena Sanhueza



- Organizaciones que brindaron su apoyo: La Corporación Cultural de Talagante y el Departamento de Arqueología U. de Chile.
- Ejecutor y responsable de Proyecto: Felipe Infante Pérez.

c) Museo Virtual de Región Atacama:

Se puede acceder a este museo mediante el siguiente link:

<http://www.geovirtual2.cl/Museovirtual/tur001.htm>

La idea de esta página es presentar la Región de Atacama a un público interesado con una documentación de los hitos turísticos, culturales, geográficos y geológicos. Además de incorporar literatura y fotos históricas.

Está dividido en los siguientes módulos:

- Ferrocarriles en la Región de Atacama
- Minería en la Región de Atacama
- Flora y fauna
- Historia de la Región

Cada uno de estos módulos, está dividido en los siguientes subcapítulos:

- Cartas históricas
- Clima
- Cronología de la región de Atacama
- Listado de personas históricas de la región
- Conclusiones generales de la época 1830-1920

En 1997 se publicaron las primeras fotos de rocas y yacimientos geológicos en el Museo Virtual. El objetivo principal del museo virtual era un soporte gráfico a las páginas “Apuntes Geología General” y “Apuntes Geología Estructural” para los alumnos de la Universidad de Atacama. Después, en los primeros meses de 1998, complementaron el museo con imágenes turísticas de la Región de Atacama. Poco a poco el Museo Virtual de Atacama se convirtió en una unidad independiente.

El Dr. Wolfgang Griem, creador del Museo Virtual de la Región de Atacama, contó con la colaboración de Miguel Cervelino; Director del Museo de Atacama, Raúl Céspedes, Danilo Bruna e Ibar González para poder obtener información, disponiendo el acceso a la colección de libros y a las fotografías de la Región de Atacama.



d) Museo de Arte Virtual:

Se puede acceder a este museo mediante el siguiente link:

<http://www.mav.cl/>

En este sitio se puede acceder a ver distintas galerías de imágenes y fotografías. Dentro de las exposiciones permanentes, se encuentran diferentes categorías, cada una sub-capitulada como:

- Exposiciones individuales
- Exposiciones colectivas
- Poesía
- Destacados
- Patrimonio
- Nuestro Mundo

1.3.4 Antecedentes de Museos Virtuales a nivel mundial:

a) Centro Virtual Cervantes (CVC):

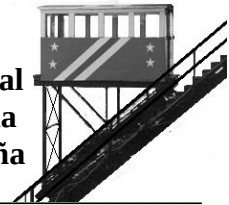
Se puede acceder a este museo mediante el siguiente link:

<http://cvc.cervantes.es/artes/museoprado/>

En este link da referencias de lo que se puede encontrar en el Museo del Prado, ubicado en Madrid, España. Este museo alberca una representación nutrida y excelente de la producción artística humana. Como ellos mismos lo indican: “El Centro Virtual Cervantes se acerca, desde esta sección, a los fondos que alberga la pinacoteca madrileña, mediante diversas selecciones temáticas de su pintura.”

Al visitar el link del Centro Virtual de Cervantes, es posible apreciar que se tiene acceso a cinco ítems diferentes, los cuales serán nombrados y descritos a continuación:

- Citas en el Claroscuro: En este espacio se recopilan los comentarios que expertos historiadores del Arte, realizaron anteriormente acerca de las obras pertenecientes a las extensísimas colecciones del Museo del Prado.
- Las mujeres de Goya: Se intenta dar a conocer la imagen que Francisco de Goya y Lucientes (1746-1828) quiso dejarnos acerca de la mujer, a través de los trabajos de éste autor que se exponen en el Museo del Prado.



- José de Ribera en realidad virtual: Es un espacio nuevo en el que usted podrá pasear, de un modo casi físico, por una recreación virtual del edificio: El Colegio del Rey, en la ciudad de Alcalá de Henares, que fue declarada por la UNESCO en 1998 Ciudad Patrimonio de la Humanidad.
- Rostros del Museo del Prado: Los maestros de la pintura siempre mostraron un marcado interés por la representación próxima del ser humano. En este punto se muestran los rostros y las miradas que quedaron plasmados en los lienzos de los mejores pintores españoles y europeos desde el siglo XII al XIX. Esta exposición se logra a través de tres caminos diferentes: Desde la perspectiva de los maestros españoles, maestros europeos y el denominado espejo, que es como los autores se veían a sí mismos.
- Salón de Reinos: Es un recorrido virtual por uno de los salones del Museo del Prado.

b) Museo Virtual Valentino Garavani:

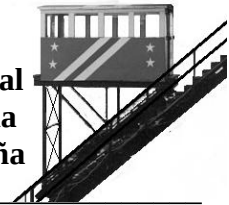
Se puede acceder a este museo mediante el siguiente link:

<http://www.valentino-garavani-archives.org//>

Valentino Clemente Ludovico Garavani es uno de los diseñadores de vestuario más reconocidos a nivel mundial. Creó este espacio virtual como vitrina para más de trecientas de sus creaciones, algunas de las cuales se pueden rotar y apreciar en tres dimensiones.

El Museo Virtual de Valentino Garavani no solo tiene como función mostrar imágenes de algunos de sus vestidos, sino que también incluye un centenar de videos de sus desfiles de moda.

En síntesis, el Museo Virtual que Valentino presenta es, prácticamente, un catálogo de sus diseños, y trabajos realizados.



CAPITULO II: DIAGNOSTICO DE MUSEOS VIRTUALES

2.1 Planteamiento de la problemática:

Actualmente, la industria turística se ha destacado por mantener un constante aumento, pasando a ser un potencial referente económico y cultural para muchos países. En Chile, según las estadísticas de nivel mundial, la llegada de turistas extranjeros se ha expandido hasta ser uno de los países más visitados de Sudamérica.¹² En Valparaíso, las tasas de llegadas de turistas extranjeros representan a casi un tercio del turismo receptivo del país. Es por esto y debido a la creciente demanda de servicios e interés por la ciudad de Valparaíso que surgen las oportunidades de diseñar proyectos que mejoren la calidad de entrega de información de la ciudad.

Por su propia naturaleza, Valparaíso es un destino que atrae al turista cultural, debido a su conformación geográfica que le otorga características únicas y a la vez por su urbanismo y arquitectura particular. “El turista cultural es una persona que busca visitar lugares que tengan un carácter propio, en el cual se le entregue una adecuada información acerca de los valores históricos y patrimoniales, asociados a servicios de calidad. Se trata de personas sensibles a las características culturales, sociales y artísticas que distinguen a una determinada ciudad o comunidad”¹³.

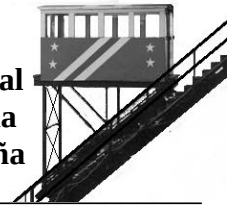
Ya teniendo en claro todos los puntos del crecimiento turístico de Valparaíso, el aumento del interés cultural en el patrimonio cultural de la ciudad y el auge económico que todo esto representa, falta tener claro el porque no se ha potenciado adecuadamente.

Luego de haber realizado una investigación sobre las dudas que aquejan a las personas que visitan nuestra ciudad, se nos presenta una problemática. No existe un lugar donde se concentre toda la información de la ciudad de Valparaíso. Es decir, que cada cosa que necesitemos encontrar, información sobre sus tradiciones, su historia, su formación, su cultura, etc. Esta disponible al pública (la mayor parte de las interrogantes), pero cada una en diferentes lugares, como museos por separados, diarios antiguos, bibliotecas, diferentes páginas de Internet, en fin. Cada persona interesada en encontrar información determinada sobre la ciudad debe pasar largo rato en el buscador, ya que no se encuentra concentrada en un solo punto.

Dado el creciente interés por el turismo y el potencial aumento en el número de visitantes a la ciudad, se ha vuelto casi necesario crear puntos de información turísticos en diferentes lugares

¹² En base a las actualizaciones realizadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT), el año 2010.

¹³ “El turista cultural y las ciudades históricas”, Maribel Rodríguez Achútegui, 2000, Espiral SL, Dinamización del Patrimonio



de la ciudad, pero estos espacios físicos no siempre están al alcance de todos los visitantes o cuentan con toda la información necesaria.

2.2 Planteamiento idea del proyecto:

Lo que debiese existir es un lugar que recopile toda la información y la concentre en un solo lugar. Un lugar que no solo sea alcanzable en un espacio físico, sino que en una plataforma virtual de fácil acceso y que concentre en su interior diversas categorías de información.

La finalidad del Museo Virtual de la Memoria Porteña, es la creación de un espacio donde se pueda encontrar la información deseada sobre la ciudad de Valparaíso, estableciendo como “deseada”, las principales inquietudes que han tenido los visitantes hasta el momento.

Principalmente, el Museo Virtual consta de la recopilación de información y juntarla en un solo lugar, para que no se tenga que estar horas en el computador para poder hacerse recién una idea de la historia, cultura y tradiciones de la ciudad porteña. Esto además tendrá acceso a través de un link asociado estratégicamente a alguna entidad de Valparaíso, y potencialmente en el futuro, este link tenga muchos más adherentes.

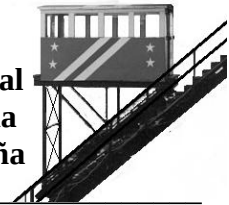
2.3 Objetivos:

2.3.1 Objetivo General

Proponer un servicio de información de fácil acceso, donde las personas puedan encontrar ciertos datos turísticos, históricos y culturales, todo en una sola página de Internet en la cual se logre promover y difundir el patrimonio tangible e intangible de la ciudad de Valparaíso.

2.3.2 Objetivos Específicos:

- Identificar los principales intereses de los visitantes sobre la ciudad de Valparaíso.
- Difundir el contenido de los ítems y archivos de información sobre Valparaíso, a través de un espacio de Internet de fácil acceso.
- Desarrollar redes con las diversas entidades que promuevan el turismo y/o la cultura.
- Búsqueda de alianzas de apoyo, colaboración y auspicios de entidades públicas y privadas de la ciudad.



- Establecer la entrega de servicio de información del Museo Virtual de la Memoria Porteña como promovedor de la ciudad de Valparaíso.
- Generar un espacio de información accesible a todo tipo de público sobre la ciudad de Valparaíso.
- Obtener una plataforma donde se incentive el aprendizaje y el conocimiento de la identidad histórica y cultural de la ciudad puerto.

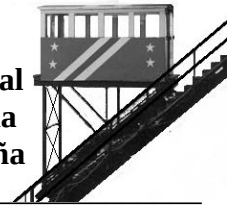
2.4 Finalidad del Proyecto:

Valparaíso, en los últimos años se ha venido redescubriendo como destino de turistas con intereses culturales. Por largos años este fenómeno se vio eclipsado por el turismo de sol y playa de la ciudad aledaña de Viña del Mar. Pero este producto va perdiendo fuerza en función de destinos que ofrecen otro tipo de atractivos. Valparaíso se comienza así a posicionar como un destino para visitantes con intereses culturales y patrimoniales.

Diversas acciones del gobierno central, del gobierno regional y del municipio han contribuido decididamente a generar nuevos productos culturales, oportunidades de inversión pública y privada destinadas a aumentar la competitividad de la ciudad para atraer visitantes chilenos y extranjeros, aunque aún falta desarrollar una estrategia de marketing que permita identificar nuevos productos de orden turístico, desarrollar rutas turísticas patrimoniales debidamente documentadas e informadas, identificar oportunidades de inversión, identificar mercados potenciales y desarrollo de un programa de comunicación para lograr el posicionamiento de la ciudad en los diversos mercados a los que puede acceder en función de sus características propias.

Un turista con intereses culturales pone su atención en las relaciones espaciales de las ciudades, en el vestuario, en el lenguaje, en las formas de relacionarse de las personas en el comercio de barrio, en las comidas, en las decoraciones de una ventana o un balcón, en los colores de una vivienda, en las características de un pavimento, en una sala de exposiciones, en un concierto callejero, en fin, en la experiencia de vida que le ofrece un determinado destino turístico.

El propósito de la creación del Museo Virtual sobre la ciudad de Valparaíso, es lograr tener un espacio de fácil acceso para todos aquellos interesados en conocer más acerca de cientos puntos turísticos, hechos históricos o como galería de imágenes, pero que no cuentan con los recursos para poder visitar dichos lugares o no tienen el tiempo y/o conocimiento de donde obtener dicha información. A pesar de tener varios antecedentes de Museos Virtuales, tanto a nivel mundial como a nivel nacional, aún no se ha creado uno de esos espacios referentes a la ciudad de Valparaíso.



Si se considera que la ciudad de Valparaíso se vuelve cada vez más un potente factor turístico-cultural, es de suma importancia que cuente con un espacio de información detallada sobre su cultura, historia y evolución.

CAPITULO III: CONTEXTO INSTITUCIONAL

3.1 Introducción:

El proyecto comparte enfoques con diversas instituciones, esto quiere decir que existe un marco constitucional con el cual el proyecto en cuestión se ve alineado, como:

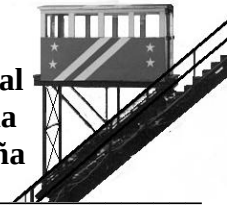
- Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)
- Servicio Nacional de Turismo (Sernatur)
- Consejo Superior de Turismo (Consetur)
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
- Ilustre Municipalidad de Valparaíso
- El Mercurio de Valparaíso
- Museos de Valparaíso

La razón por la que se eligen estas instituciones, es por su grado de interés y posible alianza a futuro con el desarrollo del proyecto.

3.1.1 Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM):

Las oficinas de la Dibam, están ubicadas en Alameda n° 651, 2° piso, Santiago Centro. Es un organismo público que tiene como propósito, promover el conocimiento, la creación, recreación y la apropiación permanente del patrimonio cultural y la memoria colectiva.

Su función, como bien la misma institución lo señala, es: “Reunir, rescatar, conservar, procesar, investigar y difundir las colecciones que resulten relevantes para los procesos de construcción de la memoria colectiva. Ofrecer servicios que garanticen un acceso equitativo a los bienes culturales que resguardan las instituciones adscritas a la Dibam y aquellas significativas en el ámbito del patrimonio.”



Es el Organismo del Estado de Chile, facultado para administrar las bibliotecas públicas y resguardar los museos y el patrimonio histórico. Esto quiere decir, que les brinda asesoramiento y apoyo técnico a las diversas instituciones, organizaciones y personas que trabajar en función de las bibliotecas, museos y archivos de promoción y conservación del patrimonio cultural.

La Dibam patrocina con fondos concursables, tanto a entidades públicas, como a entidades privadas. En el caso de las públicas, se otorga en todos los casos que postulan, en cambio en las privadas, procede bajo criterio del tipo y calidad del proyecto presentado. La Dibam patrocina ciertos proyectos, dependiendo de la relevancia e impacto de la iniciativa propuesta.

3.1.2 Servicio Nacional de Turismo (Sernatur):

El Sernatur tiene su Dirección Nacional ubicado en Av. Providencia nº 1550, Santiago, y además posee catorce oficinas de Dirección Regional a lo largo de Chile.

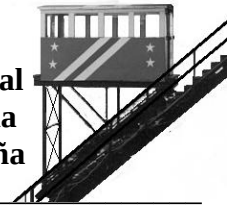
Es un organismo público que tiene como función, promover y difundir el desarrollo de la actividad turística del país.

Su misión, a nivel institucional, es la “Implementación de planes y programas que incentiven la competitividad y participación del sector privado, el fomento de la oferta turística, la promoción y difusión de los destinos turísticos, resguardando el desarrollo sustentable de la actividad, que benefician a los visitantes, nacionales y extranjeros, prestadores de servicios turísticos, comunidades y al país en su conjunto.”

En el caso de la Dirección Regional de Valparaíso, sus dependencias se encuentran ubicadas en la calle 8 Norte nº 580, Edificio Nogaleta, Viña del Mar.

Su función es difundir y promocionar los atractivos turísticos de toda la quinta región, mediante la cooperación de diversos organismos públicos y privados.

El Sernatur posee diversas oficinas de información turística en el país. En la quinta región, se encuentra ubicado en la calle Blanco nº 997, Valparaíso. Estas oficinas, tienen por finalidad la entrega de información relacionada a los servicios prestados por las entidades de promoción y turismo en Chile asociadas al Sernatur.



3.1.3 Consejo Superior de Turismo (Consetur):

El Consetur se encuentra ubicado en el Pasaje Ross n° 149, segundo piso, Valparaíso. Es una organización dependiente de la Cámara Regional del Comercio y Producción (CRCP).

Su misión es representar a los gremios y empresarios del sector privado, referentes al turismo, tales como hoteleros, restaurantes, casinos, agentes de viajes, guías de turismo y empresas afines al rubro turístico.

El propósito de reunir los diversos gremios turísticos, es para tener la posibilidad de cumplir la función de consultora y asesoría. El Consetur organiza reuniones periódicamente con éstos gremios para crear mesas de conversaciones y debates sobre como fomentar el turismo en la región.

3.1.4 Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

Se encuentra ubicado en la Plaza Sotomayor n°233. Uno de los lugares característicos de la ciudad por ser un centro de reunión social y donde se desarrollan diversas actividades artísticas y culturales.

Es el órgano del Estado encargado de implementar las políticas públicas para el desarrollo cultural.

Como ellos mismo lo definen, su misión es: “Promover un desarrollo cultural armónico, pluralista y equitativo entre los habitantes del país, a través del fomento y difusión de la creación artística nacional; así como de la preservación, promoción y difusión del patrimonio cultural chileno, adoptando iniciativas públicas que estimulen una participación activa de la ciudadanía en el logro de tales fines.”



3.1.5 I. Municipalidad de Valparaíso

La Ilustre Municipalidad de Valparaíso, se encuentra ubicada en Avenida Argentina, n° 864, Valparaíso. Es una Corporación de Derecho Público, con distintas unidades dedicada a

Se encuentra estructurado por diferentes direcciones municipales:

- Dirección de Desarrollo Comunitario.
- Dirección de Obras Municipales.
- Dirección de Tránsito y Transporte Público.
- Dirección de Administración y Finanzas.
- Dirección de Desarrollo Económico y Cooperación Internacional.
- Dirección de Operaciones.
- Dirección de Desarrollo Cultural y Patrimonio.

Se pretende enfocar la atención a aquellas direcciones que tengan cierto tipo de relación con el proyecto del Museo Virtual de la Memoria Porteña y con sus objetivos.

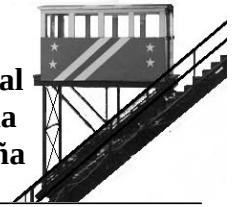
La Dirección de Área de Desarrollo Económico y Cooperación Internacional, tiene por finalidad potenciar el crecimiento económico de la ciudad, expandiendo los vínculos internacionales que potencien el desarrollo de Valparaíso

Dentro de este departamento se encuentra el Departamento de Desarrollo Turístico, el cual tiene como objetivo desarrollar y gestionar acciones y recursos destinados a la promoción del turismo patrimonial y cultural a nivel local, nacional e internacional, así como crear y formalizar vínculos que faciliten la inversión turística en la ciudad.

El Departamento de Desarrollo Turístico, se encuentra dividido en dos partes:

- 1.- Sección Gestión y Promoción Turística: Gestiona recursos y desarrolla acciones orientadas a consolidar a la ciudad de Valparaíso como destino turístico.
- 2.- Sección Vínculo y Articulación Inversión Turística: Establece vínculos con empresas e instituciones públicas y privadas interesadas en el desarrollo turístico de la ciudad.

A continuación, se enfoca la atención en la última unidad municipal mencionada, la Dirección de Desarrollo Cultural, la cual se encuentra ubicada en la calle Esmeralda n° 1051. Tiene como objetivo potenciar y crear una base de recursos que sustenten una oferta y un programa cultural con un sello de identidad para la ciudad.



Éste se encuentra dividido en cuatro partes:

- 1.- Sección Cultural: Gestiona acciones y recursos que desarrollen y promuevan la actividad cultural en la ciudad.
- 2.- Sección Eventos: Gestionar a nivel nacional e internacional que permitan la ejecución de proyectos que velen por la conservación y restauración del patrimonio de la ciudad.
- 3.- Sección Museos, Galerías y Escuela: Diseña, programa, dirige y supervisa los eventos artísticos y culturales que realiza la Municipalidad.
- 4.- Sección de Gestión Patrimonial: “Diseña e implementa políticas, programas y actividades tendientes a dar contenido al desarrollo de la actividad cultural de la ciudad, específicamente en el área de las expresiones plásticas a través de su Escuela de Bellas Artes, de los museos municipales y de su Galería municipal de arte.”¹⁴

En síntesis, estas cuatro secciones del Departamento de Desarrollo Cultural, se encargan de gestionar diferentes actividades y políticas culturales para la ciudad, tales como el apoyo y difusión de los proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de los porteños.

3.1.6 El Mercurio de Valparaíso

El Mercurio de Valparaíso es el periódico más antiguo de Chile, se encuentra en circulación desde el 12 de Septiembre de 1927.

Las dependencias de este diario regional, están ubicadas en la calle Esmeralda n° 1002, Valparaíso, a los pies del cerro Concepción.

Hoy en día, El Mercurio de Valparaíso se ha caracterizado por patrocinar y difundir variados proyectos culturales de la ciudad.

¹⁴ Decreto Municipal establecido en el Reglamento de Organización Interna de la I. Municipalidad de Valparaíso, realizada el día 14 de Octubre del 2005.-



3.1.7 Museos de Valparaíso

Existe un gran número de Museos a lo largo de la quinta región.

Centrando la atención sólo en los museos de la ciudad de Valparaíso, éstos serían:

- Casas Mirador de Lukas
- Casa Museo La Sebastiana
- Museo A Cielo Abierto
- Museo de Historia Natural
- Museo del Mar Lord Thomas Cochrane
- Museo In Situ
- Museo Municipal de Bellas Artes
- Museo Naval y Marítimo
- Museo Organológico
- Teatro Museo del Títere y el Payaso

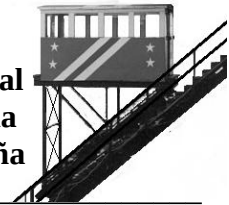
Es amplia la variedad de museos que existen en la ciudad de Valparaíso, pero aún así, no han formado ningún tipo de alianza ni sindicato entre ellos.

3.2 Posible alianza y/o dependencia del proyecto:

Luego de estar al tanto de los principales objetivos de las instituciones y como enfocan su metodología de trabajo. Es por esta razón, que la organización que tiene mayor potencial para crear una alianza con el desarrollo del proyecto del Museo Virtual, es el Consetur.

En la Región de Valparaíso, el turismo desempeña una función estratégica pues se ha convertido en una industria fundamental para la economía de la zona. Es así como, durante este período, el accionar del Consejo Superior de Turismo de Valparaíso (Consetur) de la CRCP ha desarrollado una estrategia que le ha permitido consolidarse como un destacado referente en la Región y ser reconocido por su significativo aporte en materia turística.

Una labor vital en su desempeño ha sido la formación de alianzas, la generación de opinión y la representación asociativa. Destacando el fortalecimiento de la relación con las autoridades públicas regionales y el esfuerzo para restablecer la cercanía con los agentes territoriales de base del turismo.



Además, el Consetur no cuenta con una página de Internet, por lo que es la oportunidad perfecta para que se cree tanto su sitio web, como el enlace hacia el Museo Virtual de la Memoria Porteña. Finalmente, uno de los mayores beneficios, es que puede aprovechar su asociación con los diversos gremios e instituciones referentes al turismo, como medio para promocionar y difundir el proyecto en cuestión.

CAPITULO IV: METODOLOGIA

4.1 Metodología de investigación:

La elección de los ítems a desarrollar en el Museo Virtual de la Memoria Porteña, no es al azar, sino que necesita una previa investigación. Para identificar los ítems a desarrollar, es necesario seguir la siguiente metodología:

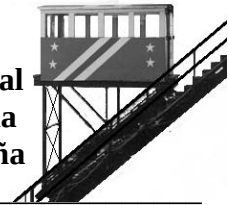
4.1.1 Investigación de escritorio:

Esta parte, es la que le da forma al marco teórico, consiste en el estudio previo del tema a desarrollar en el proyecto.

A partir de este tipo de estudio, se puede recopilar antecedentes para argumentar el proyecto. Se inicia definiendo los conceptos claves que bordean el turismo, los museos virtuales, la problemática actual, la idea propuesta para la entrega de información sobre Valparaíso y la fundamentación a la idea. Toda esta recopilación de información se vuelve “el dato duro” del proyecto.

Luego de la propuesta de un Museo Virtual como plataforma donde encontrar información sobre la ciudad porteña, viene la parte donde se debe definir que tipo de información sobre Valparaíso se va a entregar.

El Museo Virtual de la Memoria Porteña, es una plataforma donde se podrá acceder a información sobre Valparaíso. Al acceder a este enlace, se logra apreciar una serie de ítems de información diferente, los cuales están separados según su categoría. Primeramente, es necesario aclarar que el tipo de información que el sitio virtual proporciona a sus visitantes no es sobre servicios relacionados con la ciudad de Valparaíso, sino que es sobre los lugares donde visitar y conocer. Ya teniendo esclarecido el contenido, falta la definición de los ítems a desarrollar en el Museo Virtual de la Memoria Porteña, la cual se logra a través de la investigación de campo.



4.1.2 Investigación de campo:

Es aquella enfocada al estudio etnográfico relacionada con el proyecto. Busca la percepción del público objetivo del proyecto.

Para la investigación de campo, se debe tener en cuenta dos factores diferentes: El punto de vista del visitante y el punto de vista del residente.

Es necesario contar con la opinión de las dos variables para saber el tipo de información que en verdad busca la gente. Es por esto, que se utilizan métodos diferentes, uno para cada caso.

En el primer caso, los turistas que visitan la ciudad de Valparaíso no siempre quedan conformes con la folletería, guías turísticas o información en sitios web, referente a la ciudad y sus lugares más típicos o su historia.

Para saber cuales son sus inquietudes e intereses en cuanto a la ciudad, se realizó un seguimiento de las preguntas frecuentes que fueron realizadas en los centros de informaciones turísticas que se ubican a lo largo de Valparaíso.

Entre esas preguntas se analizaron aquellas en que las respuestas no son dadas de manera tan completa como lo esperado. Todo esto con el fin de lograr darles un espacio donde si pueden informarse sobre lugares o hechos históricos de un lugar con el propósito de motivar su visita a la ciudad.

En el segundo caso, la opinión de los residentes de la ciudad es fundamental para la finalidad del Museo Virtual de la Memoria Porteña, donde se trata de difundir el patrimonio cultural e histórico de la ciudad en donde viven.

Existen muchas personas que pueden llevar años viendo calles, locales o lugares, sin saber la importancia que tuvo en su época. O también oír historias sobre Valparaíso y sus costumbres sin saber si son ciertas o no.

Es por esta razón que mediante una encuesta aleatoria, realizada en pleno centro de la ciudad, se buscó saber cuales eran las principales intrigas de los habitantes.

La encuesta en cuestión, se realizó en tres puntos diferentes de la ciudad. Estos tres lugares son céntricos y se caracterizan por el gran número de personas que transitan por ahí.



El primer lugar ocupado para encuestar fue en la esquina de la calle Bellavista con la calle Condell. El segundo lugar fue en la Avenida Pedro Montt, a la altura del Parque Italia. Finalmente, el tercer lugar donde se realizaron las encuestas fue en la Calle Uruguay, en esquina con la calle Yungay.

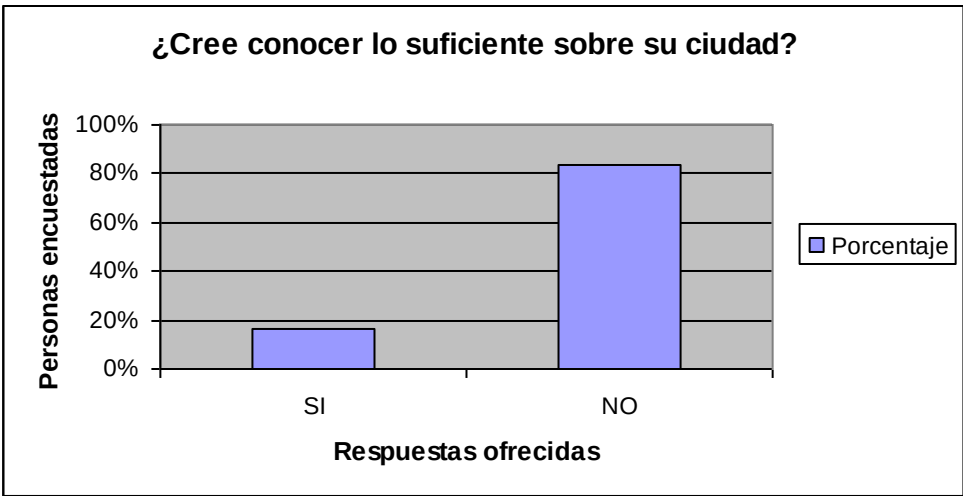
La encuesta estuvo dirigida a todas las personas, sin distinguir rangos etáreos, género o condición social.

El modelo de la encuesta aplicada y su análisis fue el siguiente:

ENCUESTA:

La siguiente encuesta busca obtener el punto de vista de las personas de Valparaíso en cuanto a la información existente sobre la ciudad. Esto se refiere tanto en su calidad como en su cantidad. Desde conocer su historia, como cuantos ascensores han existido en Valparaíso, hasta conocer el tipo de arte y cultura que se puede encontrar en la ciudad.

Pregunta nº 1:

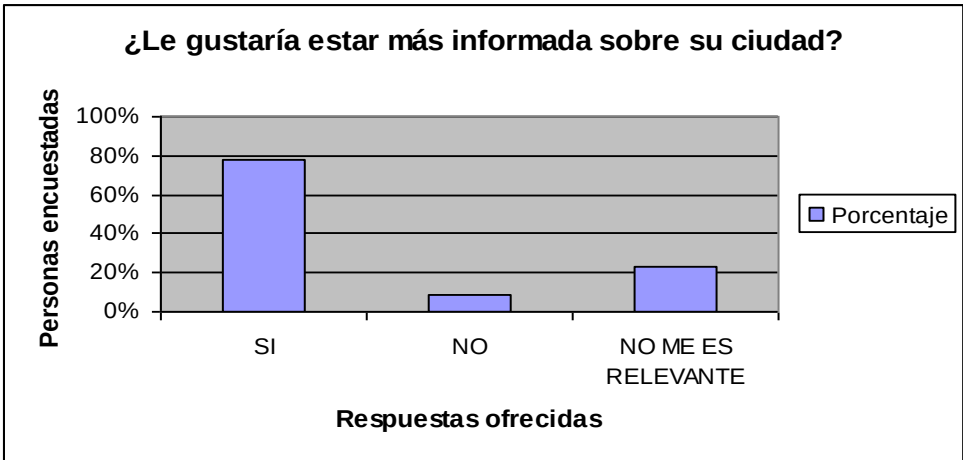


(Fuente: Elaboración Propia)

Solo el 16% de los encuestados manifestó conocer lo suficiente sobre su ciudad, dejando en evidencia que el otro 84% no se siente conforme con el conocimiento que posee sobre Valparaíso.



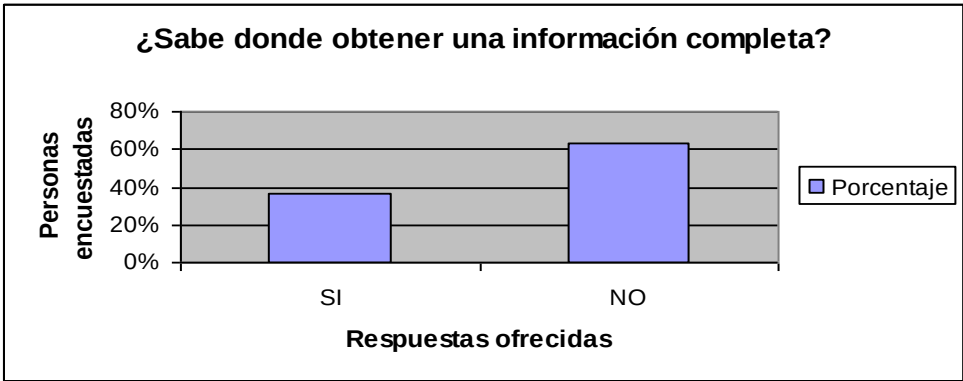
Pregunta nº 2:



(Fuente: Elaboración propia)

La información obtenida, arroja que un 78% de los encuestados le gustaría estar más informados sobre su ciudad, para el 23% no le es relevante y finalmente el 9% no tiene ningún interés en informarse más.

Pregunta nº 3:

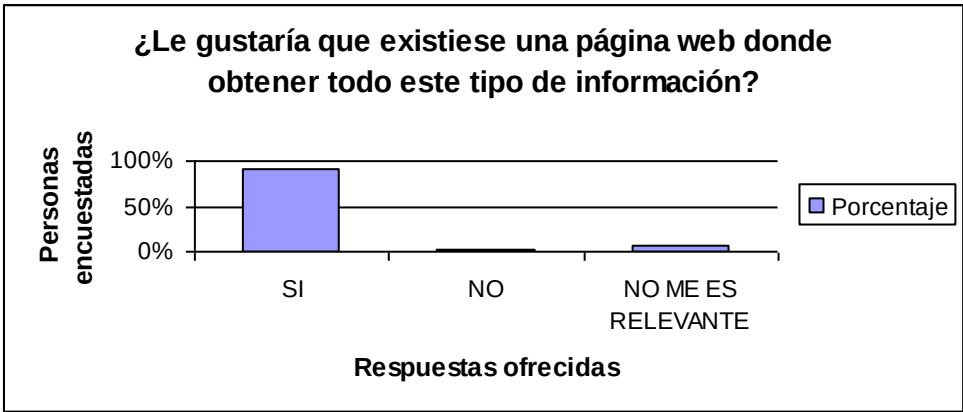


(Fuente: Elaboración propia)

Al analizar las respuestas, se puede apreciar que no es tan grande la brecha entre las dos alternativas. El 37% de los encuestados dice saber donde obtener información completa sobre Valparaíso, en cambio el 63% dice lo contrario.



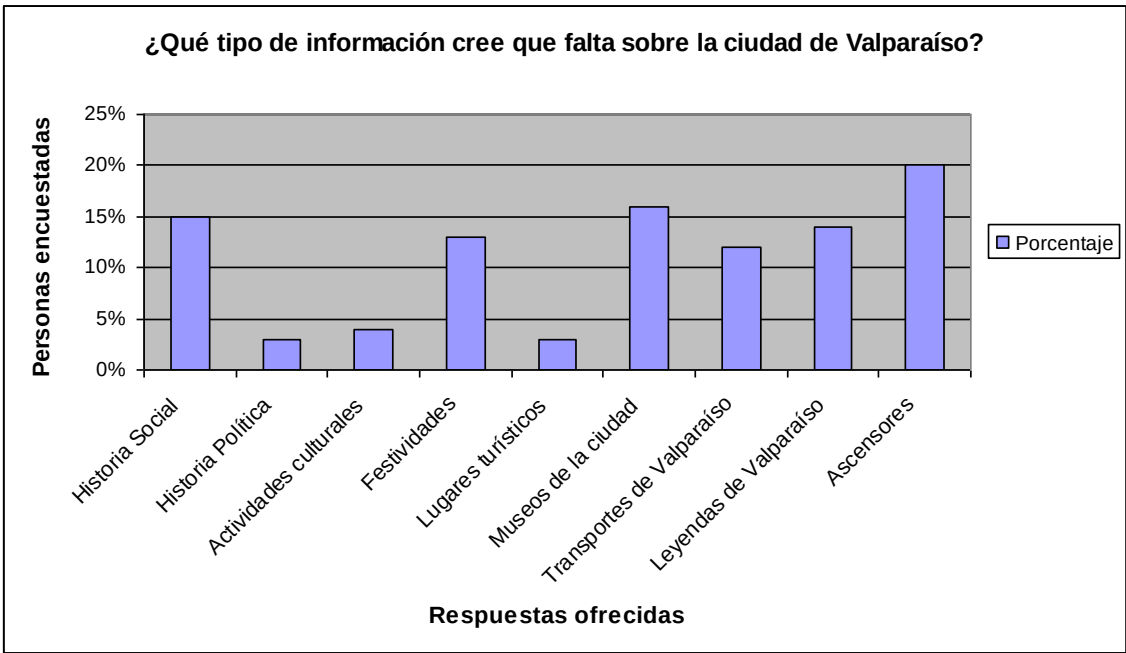
Pregunta nº 4:



(Fuente: Elaboración propia)

En la pregunta anterior, se muestran resultados bastante notorios en cuanto a la percepción de los encuestados. A un 91% de las personas les gustaría que existiese una página web donde poder obtener información deseada de Valparaíso. Entendiendo por deseada a aquella información completa referente a la ciudad. El 7% de los encuestados siente que no le es relevante que exista este tipo de página web y el otro 2% no está de acuerdo con la idea de su existencia tampoco.

Pregunta nº 5:



(Fuente: Elaboración propia)

Al analizar los resultados de la encuesta, se puede apreciar que la mayor parte de ellos, causan un nivel de interés en las personas, bastante parejos. Solo son tres los temas presentados que no tuvieron una gran acogida entre los encuestados.



A continuación se muestra una tabla con el detalle porcentual de cada una de las alternativas otorgadas a los encuestados:

Historia Social	15%
Historia Política	3%
Actividades culturales	4%
Festividades	13%
Lugares turísticos	3%
Museos de la ciudad	16%
Transportes de Valparaíso	12%
Leyendas de Valparaíso	14%
Ascensores	20%

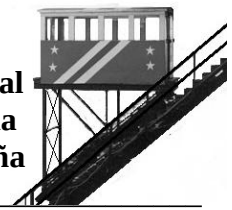
Si se intenta sacar conclusiones sobre los datos porcentuales obtenidos, se logra apreciar que no encuentran que haga falta información sobre la historia política de Valparaíso, actividades culturales o lugares turísticos. Esto puede deberse a que ya poseen este tipo de información o saben donde buscarla. O bien, no le es relevante poseer mayor información sobre estos temas.

A través de este muestreo, se puede contar con un dato estadístico sobre la percepción y el tipo de información que buscan los entrevistados. Esto sirve para enfocar el tipo de información que se encontrará en las pestañas de la página web del Museo Virtual de la Memoria Porteña.

El orden de los ítems y la cantidad de información que aparece en cada uno, dependió del grado de importancia que las personas le dieron a esos temas.

4.1.3 Investigación aplicada:

Es la etapa final de la investigación, donde se entrelazan los datos arrojados con las etapas anteriores y donde se concluyen los ítems a desarrollar en el interior del enlace del Museo Virtual de la Memoria Porteña.



4.2 Ítems propuestos y fundamentación

- a) Bienvenido
- b) Historia de Valparaíso
- c) Transporte
- d) Ascensores
- e) Museos
- f) Leyendas porteñas
- g) Festividades y celebraciones
- h) Contacto

4.3 FODA:

El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una herramienta que permite analizar el microentorno de una empresa u organización, pero también logra conocer la situación real en que se encuentra un proyecto.

Logra hacer un análisis externo del proyecto, donde se estudian sus oportunidades y amenazas; y posteriormente, un análisis interno, donde se estudian sus fortalezas y debilidades. Esto con el propósito de conocer el estado del proyecto y poder desarrollar un análisis estratégico para llevarlo a cabo.

4.3.1 Fortalezas:

- El incremento del turismo como factor económico, aumentan las posibilidades de interés de las instituciones en querer participar con el proyecto del Museo Virtual de la Memoria Porteña.
- No es necesario el traslado físico de la persona para la visita al Museo Virtual de la Memoria Porteña.
- El contenido didáctico e interactivo del Museo Virtual de la Memoria Porteña, lo hacen llamativo para la educación escolar.

4.3.2 Oportunidades:

- Constante aumento en la innovación y uso de la tecnología para la comodidad de la gente.
- El crecimiento sostenido del turismo en la ciudad de Valparaíso.

- La mayoría de las personas cuenta con un computador con Internet o tiene la posibilidad de conectarse a uno.
- Alto interés por parte de los visitantes en innovaciones turísticas-culturales.
- Alto interés por parte de los empresarios del turismo en la ciudad de Valparaíso, en cuanto a nuevos proyectos que promuevan el turismo.
- Importancia del turismo como factor económico en la ciudad de Valparaíso.
- Existencia de numerosas formas de financiamiento del proyecto de Museo Virtual.

4.3.3 Debilidades:

- Mantenimiento y actualización del enlace de Internet hacia el Museo Virtual de la Memoria Porteña, requiere de un personal fijo y un espacio físico.
- El acceso al Museo Virtual a través de un link, se haría a través de una ventana emergente, mecanismo que la mayoría de los computadores tiene bloqueado para evitar el spam o publicidad entregada por las páginas web.

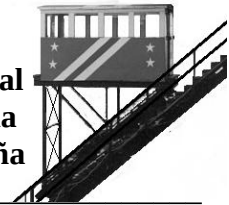
4.3.4 Amenazas:

- Existe cierto nivel de personas que no sabe ocupar el computador o navegar en Internet como para poder acceder y visitar virtualmente un lugar.

4.4 Análisis Estratégico

Para la realización del análisis estratégico, se combinan los factores internos con los factores externos del FODA, con el fin de identificas los posibles escenarios estratégicos del proyecto de Museo Virtual de la Memoria Porteña:

FODA	O	A
F	Escenario de Estrategias Ofensivas	Escenario de Estrategias Defensivas
D	Escenario de Estrategias de Reorientación	Escenario de Estrategias de Supervivencia



4.4.1 Escenario de Estrategias Ofensivas:

Es viable generar proyectos turísticos culturales hoy en día, debido a su buena acogida por los visitantes, la ciudadanía y las instituciones referentes al Turismo, ya que la llegada de visitantes genera diversos escenarios provechosos a la ciudad. Como por ejemplo, el aumento de ventas, generación de empleos y el crecimiento económico.

Como estrategia ofensiva se propone funcionar bajo el alero de Consetur, para que ayude a difundir y a masificar el uso del Museo Virtual de la Memoria Porteña.

4.4.2 Escenario de Estrategias Defensivas:

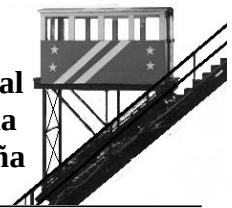
Cada proyecto tiene sus “Pro” y sus “Contra”. La idea es poder generar una estrategia defensiva. A modo que cuando se quiera llevar a cabo y surjan conflictos, tener una alternativa en respuesta a las amenazas. Para ello se propone como estrategia defensiva, la generación de alianzas con otras organizaciones que, en caso de ser necesario, apoyen el proyecto y ayuden a difundir el uso del Museo Virtual de la Memoria Porteña.

4.4.3 Escenario de Estrategias de Reorientación:

Ataca las debilidades del proyecto, enfocándose en las fortalezas e ideando la manera de solventar la problemática. Para bordar las debilidades y darles solución, no sólo se propone una manera de acceder al Museo Virtual, ya que se lograría tanto a través links situados dentro de otras páginas web, como de manera directa dentro del buscador de Internet.

4.4.4 Escenarios de Estrategias de Supervivencia:

Este escenario es uno de los más difíciles de sobrellevar, ya que se enfoca en los puntos débiles del proyecto, como lo son sus Debilidades y Amenazas. Es por esto que se crea las alianzas, ya que en el caso de tener algún tope, poder contar con el apoyo y soporte favorables hacia el proyecto. El apoyo que se propone es de aspecto de alianza con entidades e instituciones turísticas que aporten a la difusión del Museo Virtual de Valparaíso. Además que al contar con su apoyo, entrega una mayor confianza a los futuros usuarios de este enlace virtual.



4.5 Desarrollo de Redes:

4.5.1 Redes de insumo:

Son aquellas con las cuales el Museo Virtual de la Memoria Porteña se puede abastecer de información:

Caen dentro de las redes de insumo:

- El Mercurio de Valparaíso
- Biblioteca Severin
- Museo Naval y Marítimo
- Sitios de Internet asociados al turismo, la cultura, la ciudad de Valparaíso, imágenes de Valparaíso antiguo, noticias referentes a la ciudad y a la búsqueda de libros con información de la misma índole.

4.5.2 Redes de masificación

Son aquellas con las cuales el proyecto puede difundirse. La idea es contar con el apoyo de diversas instituciones para difundir el link de acceso del Museo Virtual de la Memoria Porteña.

Las instituciones con las que se pretende generar alianzas, buscarán cierto beneficio a cambio de la promoción del enlace al museo.

Caen dentro de las redes de masificación:

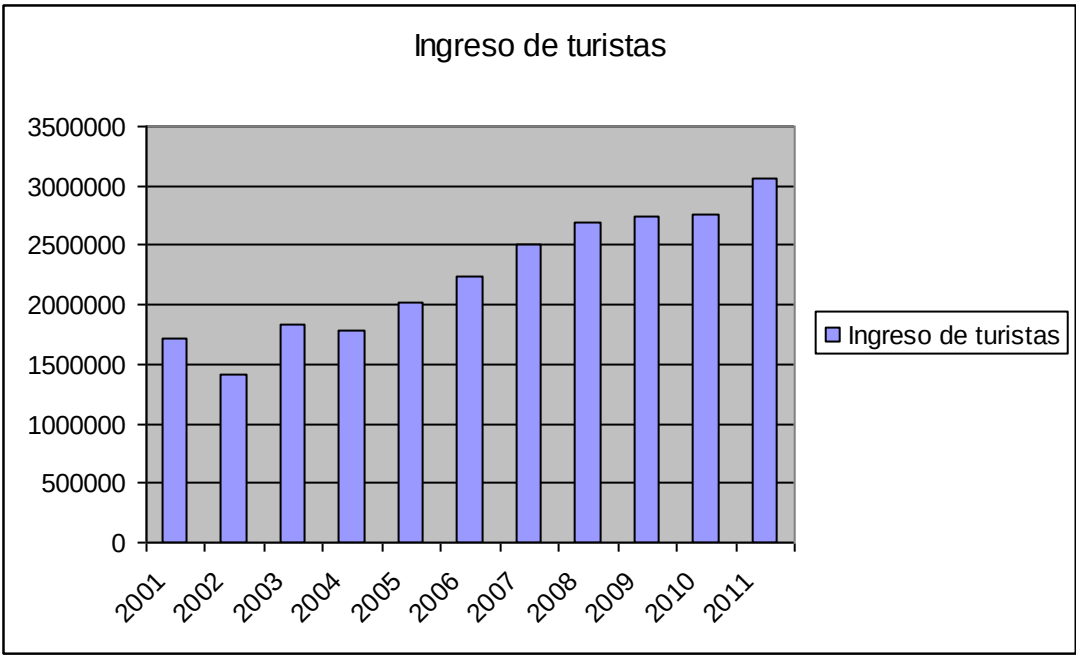
- Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)
- Servicio Nacional de Turismo (Sernatur)
- El Mercurio de Valparaíso
- Consejo Superior de Turismo (Consetur)
- I. Municipalidad de Valparaíso
- Consejo de la Cultura



CAPITULO V: DESARROLLO DEL MUSEO VIRTUAL A LA MEMORIA PORTEÑA

5.1 Propuesta del Museo Virtual:

Dentro de los últimos años, ha sido evidente el aumento del turismo que ha tenido el país. Como se puede apreciar en el gráfico a continuación:

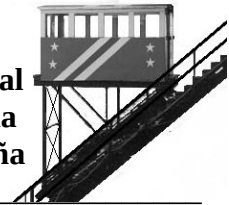


(Fuente: Elaboración propia con los datos obtenidos de la base de datos del SERNATUR)

En el año 2001, fueron 1.721.700 los turistas ingresados al país, en cambio este mismo estudio para el año 2011, arrojó una cifra de 3.069.792. Esto quiere decir que a lo largo de este tramo, se detectó un aumento de un 78,3% en el ingreso de turistas a Chile.

El ingreso de los turistas no solo se mide a nivel nacional, sino que también a nivel regional. En cuanto a Valparaíso, se puede mencionar que es uno de los principales polos turísticos de Chile, atrayendo a las personas con sus hermosos parajes, su vista panorámica y legado patrimonial. Pero esto nos hace preguntar: ¿Es solo esto lo que busca la gente? ¿No habrá algo más? ¿Alguna manera de potenciar el interés de las personas en la ciudad de Valparaíso? ¿Existe un lugar con información completa sobre la ciudad porteña?

Como manera de darle solución a las interrogantes, surge la idea de gestionar una página web con información completa sobre algunos temas de Valparaíso: **El Museo Virtual de la Memoria Porteña.**



Este Museo Virtual, alberga en su interior distintas pestañas con información detallada sobre la ciudad puerto.

La puesta en marcha del Museo Virtual de la Memoria Porteña, estaría hecha bajo el alero de una de las organizaciones más fuertemente orientadas al rubro turístico. Luego de analizar los ideales de varias organizaciones, se concluyó que con el Consejo Superior de Turismo (Consetur) se comparte una visión común que está reflejada en este proyecto: una gestión orientada a la formación de alianzas, la generación de opinión y la representación asociativa. Se destaca también el fortalecimiento de la relación con las autoridades públicas regionales y el esfuerzo para restablecer la cercanía con los agentes territoriales de base del turismo.

Además, el Consetur no cuenta con una página de Internet, por lo que es la oportunidad perfecta para que se cree tanto su sitio web, como el enlace hacia el Museo Virtual de la Memoria Porteña. Finalmente, uno de los mayores beneficios, es que puede aprovechar su asociación con los diversos gremios e instituciones referentes al turismo, como medio para promocionar y difundir el proyecto en cuestión.

Cecilia Sepúlveda Carvajal, ejecutiva de Consetur, aseguró que ésta sería una gran oportunidad para aumentar el interés turístico en Valparaíso, a través de un medio informativo y educativo tanto para la comunidad, como para los visitantes.

A la larga, la posibilidad de establecer vínculos y patrocinadores del Museo Virtual de la Memoria Porteña, ayudaría a difundir la página web de Consetur pues la propuesta no solo establece que se pueda acceder a la página del Museo Virtual desde la suya, sino que también se orienta a la búsqueda de otros interesados en poseer este enlace en sus propias páginas web.

¿Cómo funcionaría esto?: se estudiará la alianza con otras organizaciones para que patrocinen y/o apoyen al Museo Virtual de la Memoria Porteña. Para aquellos que deseen tener el enlace del museo, éste será otorgado como una ventana emergente en su propia página web. Las ventanas emergentes son conocidas también como pop-up¹⁵, las cuales son por lo general, utilizadas para publicidades.

La idea de la generación de alianzas tendría a ambas partes como beneficiados. Tanto al Administrador de la cuenta (Consetur), como a quienes tengan el link hacia el Museo Virtual de la Memoria Porteña.

¹⁵ “Un pop-up o ventana emergente, es una ventana nueva que aparece de repente en la pantalla de tu ordenador”. Definición extraída de la página de diseño web www.masadelante.com



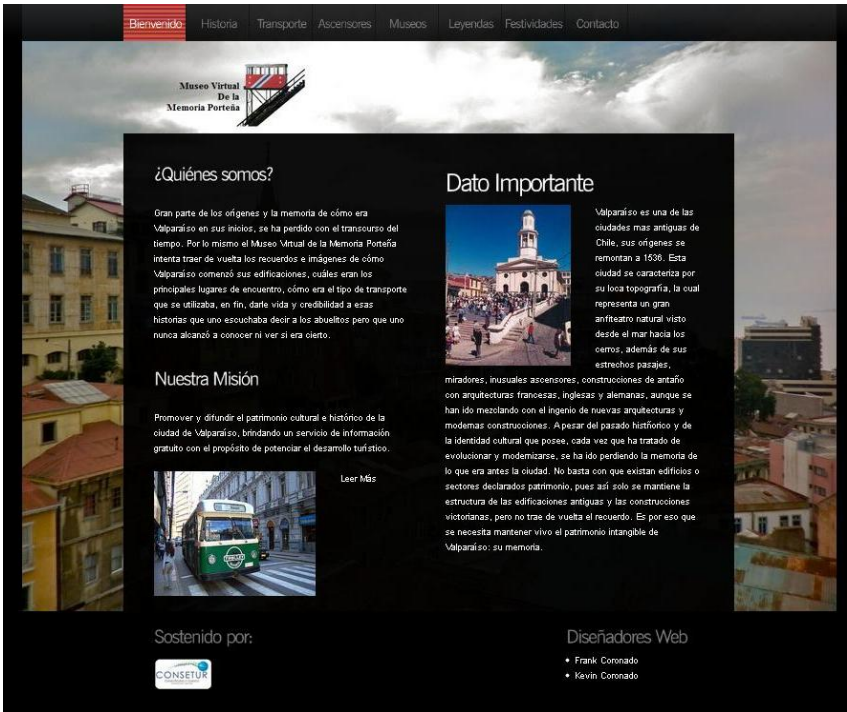
Para lograr que el Museo Virtual sea visitado, se debe tener en cuenta el factor de “Encontrabilidad”, que aparece en la “Guía para el Desarrollo de Sitios Web”, del Gobierno de Chile. Dice que, basado en la premisa de no poder utilizar lo que no puedes encontrar, es importante la forma de usar el Internet, la capacidad de ser indexado puesto que es la forma más habitual que tendrán los usuarios de acceder al sitio web y emplear los contenidos que se ofrecen.

“Adicionalmente, define el concepto de tres formas:

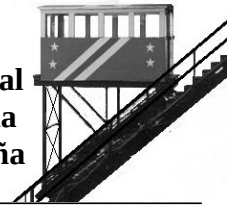
1. La capacidad de ser ubicado o de ser navegable.
2. El grado en el que un objeto determinado es fácil de descubrir o ubicar.
3. El grado en el que un sistema o ambiente apoya la navegación y recuperación por sus contenidos.

Por lo mismo, podemos entender que la calidad de "encontrable" de un sitio web dependerá de dos aspectos: su capacidad para ser encontrado a través de los sistemas de búsqueda de Internet y, una vez que los usuarios decidan llegar al sitio web, de la calidad de la navegación que encuentren internamente en el propio sitio. Esto representa desafíos interesantes para el administrador del sitio web, ya que siempre deberá estar mirando ambos aspectos para tener la seguridad de que la experiencia que se ofrece a través de sus páginas, es coherente con las expectativas de quien llega a visitarlo.”¹⁶

5.2 Vista previa del Museo Virtual de la Memoria Porteña



¹⁶ “Guía para Desarrollo de Sitios Web” del Gobierno de Chile



5.3 Propuesta Única de Valor (PUV) para la ciudad de Valparaíso:

Ciertamente, la ciudad de Valparaíso tiene cierto magnetismo, que atrae a los visitantes y al ingreso de turistas. Esto no es una condición reciente, pero si una que ha ido creciendo, ya que con el pasar de los años se aprecia una aumento en el turismo porteño.

“Valparaíso inspira cultura. Genera sus propios artistas y acoge aquellos foráneos que se enganchan de la ciudad. Ser puerto internacional le significó absorber diversas costumbres y libertad creativa. Hoy es Capital Cultural de Chile por su histórica voluntad de expresión. Su geografía así lo dispuso, este gran escenario natural que llama al arte.”¹⁷

La bohemia porteña con sus míticos bares del barrio puerto, crearon la cultura popular de la ciudad. Además del paso de varios personajes connotados por Valparaíso, que expresaron su encantamiento con la ciudad porteña.

Entre la categoría de personajes, se puede mencionar al artista plástico, Thomas Sommerscales, quien luego se asentó en la ciudad., el pintor Lukas, Camilo Mori, el escritor Rubén Darío, el poeta Pablo Neruda, los ex presidentes Salvador Allende y don Augusto Pinochet. Existe toda una variedad de nombres de personas que frecuentaron y alabaron la ciudad puerto.

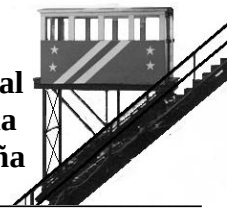
Existe una gran herencia cultural, a la cual hay que añadirle los nuevos focos llamativos de la ciudad, como los murales y grafittis, que se convirtieron en parte del paisaje y las postales de Valparaíso. Según Luciano San Martín, encargado de la Dirección de Desarrollo Cultural y Patrimonial de Valparaíso: “El cúmulo de esas cosas habla de una habitabilidad del arte.”

Queda explícito que la ciudad de Valparaíso posee un valor agregado gracias al atractivo natural y al legado cultural que se ha formado.

5.4 Logo:



¹⁷ Párrafo extraído del Portal de la ciudad de Valparaíso, es el sitio oficial de la ciudad, creado por el Gobierno de Chile: www.ciudaddevalparaiso.cl



5.5 Visión:

Facilitar el acceso a la información de la ciudad de Valparaíso a través de un enlace web para así lograr potenciar el interés turístico y cultural, desarrollando alianzas con el propósito de generar mayor impacto económico por el aumento del turismo y la entrada de divisas.

5.6 Misión:

Promover y difundir el patrimonio cultural e histórico de la ciudad de Valparaíso, brindando un servicio de información gratuito con el propósito de potenciar el desarrollo turístico.

5.7 Estructura Organizacional:

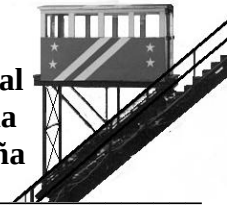
La propuesta incluye la dependencia directa del Museo Virtual de la Memoria Porteña hacia el Consejo Superior de Turismo (Consetur), lo que implica que la estructura orgánica estará definida por esta institución.

Es importante señalar que para el adecuado funcionamiento y actualización de los contenidos de la página, se requeriría de un administrador de la cuenta, el cual actuaría sólo bajo la supervisión del Consejo Superior de Turismo. Para cualquier modificación en el Museo Virtual de la Memoria Porteña, se necesitaría la contar con la previa autorización del ejecutivo de Consetur a cargo.

Con motivo de fomentar el interés turístico y cultural de Valparaíso, se presenta esta idea para que el Consetur tenga incluido el enlace al Museo Virtual de la Memoria Porteña en su página web, y además oficie como administrador de la cuenta.

El Consetur funciona como sostenedor del Museo Virtual de la Memoria Porteña, al encontrarse manteniendo económicamente el proyecto y posee la administración de la cuenta. Esto quiere decir que puede aumentar, modificar o darle el enlace a quien estime conveniente y oportuno.

Esta modalidad permite que Consetur pueda obtener algún tipo de beneficio por permitir ventanas emergentes o links hacia el Museo Virtual, las que se traducen principalmente en la generación de alianzas para el mejor logro de sus objetivos.



5.8 Legislación del Proyecto

5.8.1 Patente:

Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), una patente “es un derecho exclusivo concedido a una invención, es decir, un producto o procedimiento que aporta, en general, una nueva manera de hacer algo o una nueva solución técnica a un problema.”

En Chile, el registro de las patentes se hace a través del Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INAPI),

En cuanto al tiempo de duración de cada patente, de la protección de estar registrado, encontramos que:

- Para el caso de las marcas comerciales, la protección es por 10 años, renovable.
- Para el caso de las patentes de invención, modelos de utilidad o diseño industrial son de 15 años, no renovable.
- Los dominios de Internet duran dos años, renovables.
- Para el caso de la propiedad intelectual, la protección otorgada es de por vida.

5.8.2 Permisos:

Para la creación de una página web, no se necesita de ningún permiso. Eso si, existen factores a tener en consideración al momento de crear un sitio web, como por ejemplo:

- Regular la publicidad de información de los servicios. Esto con el fin de demostrar “trasparencia”.
- La protección y/o privacidad de datos personales.
- El cuidado de no pasar a llevar la propiedad intelectual de terceros, ya que violaría los derechos de autor.

5.8.3 Derechos de autor:

En cuanto a las redes de insumo para la recopilación de información que se presenta en el interior del enlace del Museo Virtual de la Memoria Porteña, es necesario tener en claro que se necesita una previa investigación y consentimiento sobre la recolección de éstos datos.



La mayoría de las imágenes, fotografías y representaciones, se encuentran sujetas al denominado “Derecho de autor”, que es “el conjunto de normas legales que protegen al autor y a su obra intelectual. También protege a los denominados titulares de derechos de autor, vale decir cónyuge sobreviviente, herederos, cesionarios y legatarios. Además la ley ampara los derechos conexos de los artistas, intérpretes, ejecutantes, productores fonográficos y organismos de radiodifusión.”¹⁸

Es a causa de los derechos de autor y de no pasar a llevar el trabajo de otras personas y/o sitios de Internet, que se les debe hacer mención en el interior del Museo Virtual de la Memoria Porteña. Esto quiere decir que si parte del contenido o alguna imagen no es propia, se debe especificar de donde fue extraída.

5.9 Fases del Proyecto:

Para poder montar una página de Internet, es necesario tener en cuenta las fases a realizar:

5.9.1 Obtención del Dominio:

El Dominio es un nombre de servidor de Internet, que se debe comprar para que las personas puedan visitar la página web (Ejemplo: nombredelaempresa.com).

“Un dominio de internet es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet. El propósito principal de los nombres de dominio en Internet y del sistema de nombres de dominio (DNS), es traducir las direcciones IP de cada nodo activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar. Esta abstracción hace posible que cualquier servicio (de red) pueda moverse de un lugar geográfico a otro en la red Internet, aun cuando el cambio implique que tendrá una dirección IP diferente.”¹⁹

Existen varios tipos de dominio que se pueden utilizar, dependiendo el área del servicio. Por ejemplo:

A nivel nacional, se debe utilizar el dominio .cl

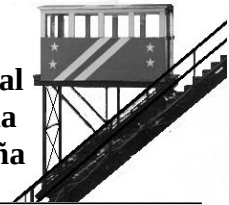
A nivel mundial, se debe utilizar el dominio .com

A nivel gubernamental, se debe utilizar el dominio .gov o .gob

A nivel organizacional, se debe utilizar el dominio .org

¹⁸ Concepto de Derecho de Autor según la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos: http://www.dibam.cl/derechos_intelectuales/faq.asp

¹⁹ Definición de Dominio de Internet de Wikipedia: La Enciclopedia Libre



La Corporación de Internet para Nombres y Números Asignados (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) mejor conocida como ICANN por sus siglas en inglés es la encargada del control de los dominios Internacionales.

Cada país tiene el control sobre su dominio territorial aunque se tratan de seguir los estándares de ICANN. En el caso de los dominios del país. La NIC Chile es la encargada del manejo e inscripción de los dominios nacionales. La sigla NIC, significa: “Network Information Center”.

En el caso de la propuesta del Museo Virtual de la Memoria Porteña, el Dominio de Internet requerido es el .cl, ya que es un proyecto que funciona bajo el soporte de una organización nacional, que busca alianzas para potenciar el turismo local.

5.9.2 Arriendo de un Hosting:

Es aquel servidor necesario para subir la página al Internet y mantenerla funcionando las 24 horas.

5.9.3 Contratación de un diseñador web:

El diseñador web es aquel que tiene el conocimiento necesario para crear la página de Internet, se encarga del diseño e implementación de la página web. Puede trabajar y crear un diseño propio, o trabajar en conjunto con el administrador de la cuenta para saber las imágenes, pestañas y detalles que desee incluir en el enlace a Internet.

Este debe manejar ciertos programas como:

- Java script: Es un lenguaje de programación, se utiliza principalmente como parte de un navegador web, permitiendo páginas web dinámicas.
- HTML5: Su sigla es en inglés, significa “Hyper Text Markup Language, versión 5”. Es la quinta revisión importante del lenguaje básico de la World Wide Web (www)
- Dreamweaver: Es un software avanzado, destinado a la construcción y edición de sitios web.

5.9.4 Insertar un contador de visitas en la página web:

Un contador de visitas es un mecanismo que se puede instalar dentro de la página web, es un recuadro visible que muestra de forma numérica la cantidad de visitantes ingresados en el servidor. El hecho de que el Museo Virtual de la Memoria Porteña cuente con un contador de visitas, le permitirá al Consejo Superior de Turismo, vislumbrar el éxito o el fracaso del proyecto, para poder así emplear las medidas de acción en cada caso.



5.9.5 Contar con un administrador de la cuenta:

Esta es la persona a la cual le va a llegar todo tipo de consultas de la página web del Museo Virtual de la Memoria Porteña. Además es aquel que puede realizar todo tipo de modificaciones en el sitio web. Eso si, con previa autorización del sostenedor de la cuenta, que es el Consejo Superior de Turismo (Consetur).

5.10 Evaluación financiera de la implementación del Museo Virtual:

Todo proyecto lleva consigo cierto grado de costo, tanto en el grado material, como inmaterial. Para poner en perspectiva el proyecto desde el punto de vista económico, es necesario realizar una evaluación financiera para saber si es viable y/o sustentable que éste se concrete.

5.10.1 Costos de implementación y montaje de la página web

El montaje del Museo Virtual de la Memoria Porteña, requiere de una inversión inicial de:

- a) El Dominio de Internet no solo se tiene que pagar para iniciar con la página web, sino que se repetirá cada su pago cada 2 años. El valor utilizado para la realización del presupuesto, fue sacado desde Marcaria.com, que es una compañía especializada en registros y protección de marcas y nombres de dominios.²⁰
- b) El Hosting se paga inicialmente, pero también se repite su pago anualmente. Su valor dependerá de las características de cada Hosting, para el caso del Museo Virtual de la Memoria Porteña, se precisa utilizar el siguiente:
 - Plan 5000 MB CPANEL
 - Espacio en el disco : 5000 MB
 - Transferencia mensual: 150000 MB
 - Cuentas FTP: ilimitados
 - Correos @sudominio: ilimitados
 - Bases de Datos MySQL: ilimitados
 - Dominios Alojados: 30
 - Subdominios: 100

²⁰ <http://www.marcaria.cl/es/home/dominios-cl>



Las características del Hosting mencionado anteriormente, asegura un buen funcionamiento de la página web, un servicio rápido y sin complicaciones en la carga de imágenes. Este se cotizó con una conocida empresa de venta de servicios para la implementación de páginas web.²¹

- c) El diseñador web se paga sólo para la creación de la página. En el caso de querer o necesitar de alguna gran modificación en el diseño de la página, se requerirían de sus servicios nuevamente.
- c) El contador de visitas se instala de forma gratuita en las páginas web.

Dominio	\$ 40.451
Hosting	\$ 15.000
Diseñador web	\$ 300.000
Contador de visitas	\$ 0
TOTAL	\$ 355.451

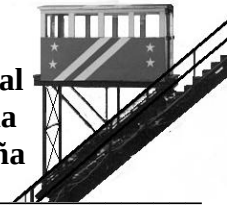
El administrador de la cuenta es un funcionario del Consetur, por lo que necesitaría de un sueldo mensual.

Sueldo mensual	\$ 500.000
----------------	------------

5.10.2 Financiamiento para la creación de la página web:

El Museo Virtual de la Memoria Porteña, es un proyecto que estaría sostenido por el Consejo Superior de Turismo (Consetur), por lo que todo financiamiento en cuanto al montaje e implementación de la página web, se encontraría a cargo de este organismo.

²¹ <http://www.v2networks.cl/whmcs/cart.php?gid=1>



CAPITULO VI: CONTENIDO DEL MUSEO VIRTUAL DE LA MEMORIA PORTEÑA

6.1 Bienvenido:

Esta es la página de inicio del Museo Virtual de la Memoria Porteña, se logra apreciar una breve reseña sobre la ciudad de Valparaíso, una pequeña explicación de que se trata el museo y cual es su misión.

Además, en esta parte se puede apreciar diferentes pestañas que dan acceso a información referente a la ciudad de Valparaíso, imágenes y explicaciones correspondientes.

6.2 Historia de la ciudad de Valparaíso:

6.2.1 Reseña:

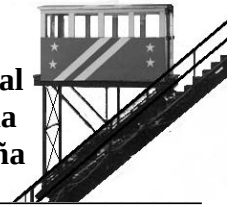
En la actualidad, la ciudad de Valparaíso posee una herencia histórica, casi imposible de pasar por alto. Su calidad de Patrimonio de la Humanidad y ser denominada la capital cultural de Chile, despierta un interés las personas que va más allá de lo turístico, sino que de querer impregnarse de toda la cultura que ésta ciudad despliega en cada rincón.

Desde sus inicios, se caracterizó por ser el puerto principal del Pacífico Sur, por lo mismo se convirtió en un polo comercial. Valparaíso era una ciudad elegante, fuente de atracción de santiaguinos e inmigrantes provenientes de todas partes del mundo.

Debido al hecho de ser puerto, la ciudad se caracterizó por el ir y venir de los marineros, y junto con ello, se instaura la bohemia porteña que se mantiene hasta el día de hoy como uno de los principales atractivos de Valparaíso.

A pesar de las variadas crisis por las que se ha debido pasar, tanto como país como por ciudad, Valparaíso se ha mantenido en pie y ha podido sobreponerse de bombardeos, aludes, incendios, terremotos.

Hace un par de años, en el 2003, Valparaíso es declarado Patrimonio de la Humanidad, tras una votación unánime de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), título que hace galardón de sus atributos culturales e históricos.



Lo más destacado de Valparaíso, es sin duda, el magnetismo de su presentación. Más allá de su imagen de anfiteatro natural, impacta la estructura que posee, la capacidad de adaptación en su estructura, al levantar una ciudad en base a casas apiladas una sobre la otra, ocupando cada ladera del cerro y llenando el paisaje de colores y de parajes dignos de mantener en una postal.

6.2.2 Antiguos puntos de encuentro social:

Solo por mencionar algunos de los más tradicionales e históricos lugares de la ciudad de Valparaíso, se destacan:

6.2.2.1 Bar Pajarito:

Este lugar es uno de los íconos de la bohemia porteña, es uno de los bares con mayor antigüedad de Valparaíso. Ubicado en Salvador Donoso n° 1433, este local viene funcionando desde el año 1893.

Este bar posee una carta de tragos que la hace llamativa para quienes lo visitan. En Pajarito se puede disfrutar desde una jarra de vino con frutas, una malta con huevo o leche condensada y hasta el infaltable terremoto.

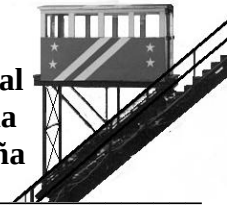
Es un espacio donde se presenta una amplia gama de atractivos, no solo para beber, sino que posee un despliegue artístico, fotográfico y pintoresco. Es un lugar tan representativo de la ciudad de Valparaíso, que hace imperdible su visita.



En la imagen de la izquierda, se puede apreciar el logo navideño que creó el blog²² del Bar Pajarito para el año 2005. La fotografía de la derecha²³, muestra el colorido decorado que se puede apreciar desde el interior del local.

²² <http://www.blogger.com/profile/09114998748585112981>

²³ Sacada de la Revista Virtual: Disorder Magazine, bajo el artículo publicado de “Valparaíso Express”.
<http://www.disorder.cl/2011/01/12/valparaiso-express/>



6.2.2.2 Bar Cinzano:

Su origen se remonta al año 1896. Este bar es parte de la tradición de Valparaíso, emplazado en la Plaza Aníbal Pinto n° 1182, eje cultural de la ciudad.

Se caracteriza, además de su antigüedad y tradición, por los espectáculos de música en vivo que se pueden disfrutar en su interior, principalmente de música tanguera, boleros y cantos melancólicos.

A modo anecdótico, se cuenta que antiguamente El Cinzano no era el único local que atraía una gran cantidad de público, pero sí que era uno de los que cerraba sus puertas más tarde. Es por esto que todas aquellas personas que no estaban de acuerdo con terminar con su “noche de jarana”, terminaban en El Cinzano.



La fotografía que se muestra arriba a la izquierda²⁴, hace evidente la antigüedad de este bar-restaurant. En la derecha, se aprecia el interior actual del concurrido local, donde es posible notar una pareja bailando tango entre las mesas.

6.2.2.3 Café Astor

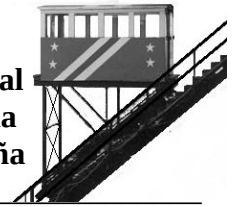


Ubicado en la calle Edwards n°617, lugar céntrico, justo frente a la Plaza Victoria

Este café ha brindado sus servicios desde el año 1969, es un antiguo punto de encuentro social de la marcada bohemia porteña que tuvo Valparaíso desde sus inicios.

El Café Astor es un lugar de tradición, que mantiene su interior con la particularidad de café antiguo. En la fotografía de arriba se puede apreciar la fachada del local.

²⁴ Fotografía extraída de un blog que homenajea a Carlos Gardel, debido a que en el interior del Cinzano se muestra una imagen del cantante pintado en la pared:
<http://gardelysusmonumentos.blogspot.com/2010/08/en-el-bar-restaurant-cinzano-valparaiso.html>



6.2.2.4 El Liberty:

Este Bar-Restaurant, remonta su origen al año 1897, se encuentra ubicado en la calle Almirante Rivero n°9, en la Plaza Echaurren de Valparaíso.

Es un lugar abierto a la muestra de música y poesía. Poetas se pueden expresar libremente, el silencio invade el local mientras sus palabras son escuchadas y al término de la lectura, se escucha el aplauso espontáneo.

Lo más llamativo de su decoración al interior del local, es la gran colección de gorros sobaderos y viseras que se encuentran colgadas sobre la barra, son alrededor de 500 en total. Éstos han sido obsequiados por quienes han visitado el local, tanto de antiguos marineros, turistas y de comensales habituales.

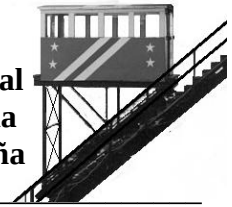


La fotografía de la izquierda fue tomada en Junio del año 2009, y muestra la fachada del Bar Restaurant Liberty, se puede distinguir la consigna escrita de ser el más antiguo, además del pequeño letrero que lo acompaña siempre de: “Hay chicha”. En la derecha, se puede ver el interior del bar.

6.2.2.5 Bar La Playa:

El Bar La Playa entra en funcionamiento desde el año 1903, se encuentra ubicado en la calle Serrano n°567 y cuenta con una salida trasera que da a la calle Cochrane.

El bar-restaurant La Playa, es caracterizado por sus implementos náuticos como motivos de decoración, este local comenzó como un antro de mala reputación, donde se decía que los hombres se reunían con sus amantes.



Este lugar que durante años alojó a marineros y personas de edad avanzada, hoy en día se ha vuelto un lugar asiduo para jóvenes turistas y estudiantes universitarios, que durante las noches del fin de semana, se divierten bailando en el sótano de este local.

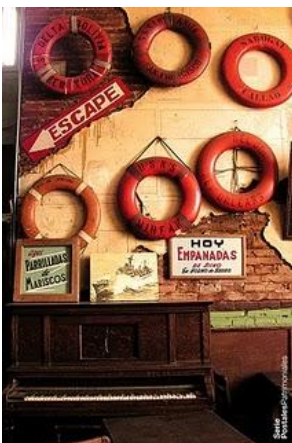


En la fotografía de la izquierda, se puede apreciar la particularidad de su decoración y el ambiente que se expresa al interior de sus paredes²⁵. En la derecha, se aprecia una imagen actual del Bar La Playa y se destaca el hecho de mantenerse casi igual que en sus inicios.

6.2.2.6 Proa al Cañaveral:

Ubicada en Errázuriz n°304, este local surge como un conocido restaurant. Hoy se vuelve parte de la bohemia porteña, donde jóvenes bailan al ritmo de la música folclórica, pachanga y música latina.

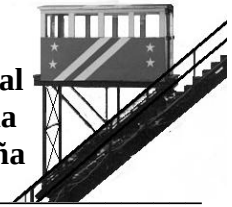
Su decoración completa evoca a los marinos. Desde salvavidas pegados en las paredes, sogas con los distintos nudos, hasta una colección de banderas navieras colgadas en su techo.



Las imágenes muestran el particular decorado que se presenta al interior del Proa al Cañaveral y fueron extraídas desde su página web²⁶.

²⁵ Imagen extraída desde: <http://henricksonbajofuego.blogspot.com/2011/03/en-una-velada-absolutamente-excepcional.html>

²⁶ www.proalcanaveral.cl



6.2.2.7 Antiguo Bar Inglés:

Ubicado en la calle Cochrane n°851, este local tiene fue fundado por un empresario suizo en el año 1916, le dio el nombre de “Bar Ingles”, para asegurar clientela, ya que en ese entonces existía una enorme cantidad de ingleses que se encontraban viviendo en la ciudad de Valparaíso

Este local era asiduo por grandes empresarios, gerentes, hombres de negocio, ejecutivos, entre otros, debido a encontrarse en el centro neurálgico del puerto de la ciudad.

Se caracterizó por ser un lugar de hombres, para los denominados “club de tobys”. Las personas que frecuentaban el local, eran clientes frecuentes, a los cuales hasta se les mandaba a escribir sus nombres en los vasos. Otra de las particulares tradiciones con las que contaba este local, era una pizarra colocada en el baño de hombres, y donde se expresaban todo tipo de frases y bromas masculinas.



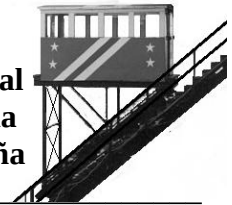
La imagen de la izquierda, muestra como se encuentra plasmado el nombre del bar en su entrada al recinto. En la foto de la derecha fue tomada en el año 2002 y muestra el sector de la barra²⁷.

6.2.2.8 Restaurant J.Cruz

Ubicado en la calle Condell n°1466, se logra su ingreso a través de caminar por un largo pasillo. Se encuentra en funcionamiento desde 1972, fecha desde la cual se ha mantenido sus puertas abiertas y cada vez ha logrado una mayor notoriedad dentro del ámbito turístico.

La decoración de este local, además de los cientos de artículos colgados en las paredes, está marcada por sus rayados en murallas y manteles, que dan paso a que los visitantes puedan dejar impreso su paso por este restaurant, alguna dedicatoria, fotografías pegadas, en fin.

²⁷ Se sacó de un blog de bares antiguos: <http://leonoraelectric.blogspot.com/p/contrasombras.html>

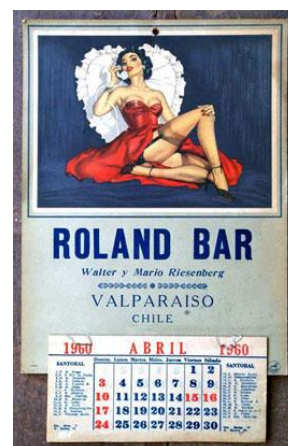


En la fotografía de la derecha se puede apreciar la “Chorrillana”, la especialidad de la casa. Este platillo es uno de los fuertes atractivos turísticos de Valparaíso, personas vienen recomendadas de diversas partes del mundo a probarla.

6.2.2.9 El Roland Bar:

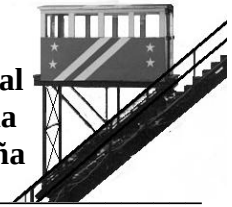
Este local fue creado en el año 1901, pero desde la compra del alemán Wilhelm Riesenberg en el año 1954, es que no se hizo conocido. Continuó, posteriormente bajo el mando de su hijo Mario.

A pesar de que el mítico Rolan Bar ya no existe, era un lugar tildado de cabarét, un lugar asiduo de marineros, donde desahogaban su sed de beber alcohol y de conocer mujeres.



En la fotografía de la izquierda se aprecia a don Mario Riesenberg, propietario del conocido bar. A la derecha, un calendario del año 1960, que da una perspectiva del tipo de local que era el Roland Bar²⁸.

²⁸ Imágenes extraídas desde la página oficial de Valparaíso: www.ciudaddevalparaiso.cl



En la ciudad de Valparaíso, fueron muchos los bares que hicieron fama al puerto de la ciudad por ser centros de la bohemia y reunión social, lugares que ya no existen y sólo se encuentran vivos en el recuerdo de quienes alcanzaron a vivir durante la época de su funcionamiento.

Entre ellos se pueden mencionar el American Bar, El Neptuno, El Manila, El bar-cabaret Los Siete Espejos, entre otros.

6.2.3 Historia de los cines y teatros porteños:

6.2.3.1 Teatro de la Victoria:

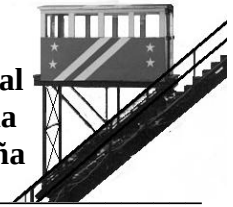


Ubicación: Se encontraba emplazado en la Avenida Pedro Montt.

Descripción: Desde el punto de vista cultural, Valparaíso fue siempre un lugar de encuentro de diversas culturas. Ya en 1844 contaba con un magnífico teatro llamado Teatro de la Victoria, de propiedad del empresario Pedro Alessandri en el que se llevaban a cabo representaciones teatrales, musicales y de ópera. Fue destruido por un incendio en 1878. En 1886 se inauguró el segundo Teatro de la Victoria, con la representación de la ópera Mignon, presentada por una compañía lírica francesa. Por desgracia, también este edificio fue completamente destruido por el terremoto de 1906.

Ya el tercer Teatro de la Victoria, se inauguró en 1910, eso si que fue menos ostentoso que los otros dos.

El terremoto de 1971 dio pie para justificar su demolición. Ésta se cumplió en 1973.



6.2.3.2 Teatro Chile:



Ubicación: Se encontraba emplazado en el Pasaje Quillota n°54.

Descripción: Se inauguró en el año 1911.

Se caracterizaba por vender pescado frito, cervezas y vino tinto. La gente se divertía tomando, fumando y comiendo al interior, mientras se disfrutaba de espectáculos populares o de las películas en español.

Actualmente en este sector hay una serie de tiendas. Parte de la estructura donde se encontraba el Teatro

Chile, aún sobrevive sin techo y en donde estuvo su platea crecen verdes arbustos.

6.2.3.3 Teatro Pacífico:

Ubicación: Se encontraba emplazado, en la Avenida Errázuriz, en esquina con la calle Clave.

Descripción: Este teatro era uno de los pertenecientes a la familia Velarde.

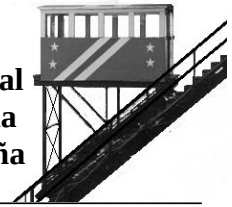
Se le conocía también como el Teatro de los Pescadores, al encontrarse ubicado cerca del mercado puerto, donde pasaban los niños pregonando pescada fresca. Es por esta razón que existía en su interior una malla con peces dorados que se subía al comenzar la función.

Este teatro se caracterizaba por las películas romanas, mexicanas, españolas y argentinas, además de exhibir películas infantiles.



6.2.3.4 Teatro Velarde:





Ubicación: Se encontraba emplazado en la Calle Uruguay, en esquina con la Avenida Pedro Montt.

Descripción: El Teatro Velarde fue construido en el año 1931, era uno de los más grandes de la ciudad, con una capacidad aproximada para 2100 personas.

Anecdóticamente, se puede contar que se encontraba en plena función, cuando ocurrió el terremoto de 1971. En ese momento se estaba presentando el ballet Africano de Nueva Guinea, el cual debió detener su actuación debido al pánico provocado entre los espectadores.

El Teatro Velarde cierra sus puertas en el año 1996, donde pasa a transformarse en el actual Teatro Municipal de Valparaíso.

6.2.3.5 Cine Colón:

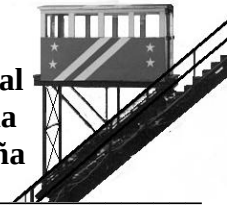


Ubicación: Se encontraba emplazado en la Avenida Pedro Montt, llegando a la esquina de la calle Las Heras.

Descripción: En un principio se destinó su uso solo para las exhibiciones biográficas o audiciones musicales, pero con el pasar del tiempo, se convirtió en un sitio habitual para ir a ver películas de terror.

Su exterior se encontraba pintado de color verdoso, y en su interior se apreciaba una ancha entrada con una estación de dulces y bebidas al fondo y los baños en un costado.

Este es uno de los tantos teatros de Valparaíso que fueron demolidos y que hoy solo se encuentran vivos en la memoria de los porteños que alguna vez lo visitaron u oyeron hablar de él.



6.2.3.6 Cine Rivolí:



Fue construido en la década de los años 20, como manera de sustituir al Cinema Star. Se encontraba ubicado en la calle Victoria.

El Cine Rivolí, podía albergar a alrededor de 1500 espectadores en su interior. Debido a problemas financieros, es que a finales de los años 60, este cine tuvo que cerrar sus puertas, despidiéndose del mundo del espectáculo con el estreno de la bullada película “Tiburón 2”

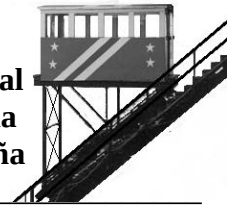
6.2.3.7 Cine Imperio:

Este cine se inauguró en Septiembre del año 1922, nace para reemplazar el antiguo teatro Apolo que se encontraba ahí y que fue destruido por un voraz incendio.

Su arquitecto fue Ernesto Urquieta, y debe su nombre a que su construcción fue inspirada en el Imperio Romano.



Hoy en día aún mantiene sus puertas abiertas al público, sólo que ya no funciona como teatro, sino que alberga en su interior una feria artesanal. A pesar de eso, mantiene su infraestructura.



6.2.3.8 Cine Real:



Ubicado en la Avenida Pedro Mont, el Cine Real nace originalmente como teatro, pero ya a finales de los años 50, deja las funciones en vivo para transformarse en cine.

Tras su cierre, en la década de los años 70, funcionó allí un local de juegos electrónicos, llamado “Delta 4”

6.2.3.9 Cine Metro:



El Cine Metro se encontraba ubicado en la Avenida Pedro Mont, frente a la Parque Italia. Nace en el año 1945. Se caracterizaba por poseer el estilo de los cines americanos, debido a la forma y luces de su marquesina.

Años más tarde, la cadena de cines australiana se hizo acreedor de este recinto, convirtiéndolo en el espacio de multisalas que conocemos hoy en día.



6.2.3.10 Cine Valparaíso:



Ubicado frente a la Plaza Victoria, este cine se origina en el año 1937. “Fue la primera sala de Chile con platea alta cuya estructura no tenía pilares sino una loza extraordinaria de hormigón armado, toda una proeza técnica para la fecha.”²⁹

Lamentablemente, su proeza arquitectónica acabó siendo demolida para la futura construcción de una multitienda internacional.

6.2.3.11 Teatro Avenida:



Se encontraba ubicado en la Avenida Argentina, y a pesar de no haber encontrado un registro exacto del inicio de este teatro, cabe mencionar que pesa en el recuerdo de quienes lo visitaron, la usual venta de pescado frito que se realizaba para disfrutar de las funciones.

“Anteriormente llamado Mundial, este teatro tenía una particular característica: el acceso tenía lugar por el costado del telón, y debía atravesarse la platea completa para ir a tomar posición en las butacas.”³⁰

²⁹ Texto extraído desde: <http://www.memoriamatinee.com/cine-valparaiso/>



6.2.3.12 Teatro Mauri:



Se ubica en la Avenida Alemania, a la altura del cerro Bellavista. Su instauración data desde Diciembre del año 1951. Nace como una sala modesta que ofrecía en sus salas las mismas funciones que ya se habían estrenado en los cines y teatros del sector céntrico de la ciudad.

En la actualidad, es uno de los pocos teatros existentes de la ciudad, es utilizado para la realización de eventos privados, fiestas, espectáculos y shows en vivo.

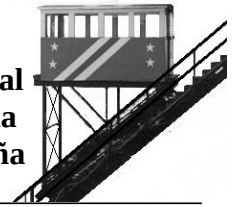
6.3 Transporte:

6.3.1 Trolley:



El trolley o trolebús, nace en Berlín, Alemania, pero a pesar de su origen, hoy en día es un ícono del transporte de y la cultura de Valparaíso.

³⁰ Extracto sacado de: <http://www.memoriamatinee.com/teatro-avenida/>



El desarrollo del trolley, surge como punto medio entre los vehículos eléctricos (los tranvías) y los autobuses a gasolina y llegan a la ciudad de Valparaíso el último día del año 1952, seis años después de haber llegado a Santiago, como medio de reemplazo de los antiguos tranvías.

Este medio de transporte tuvo varios recorridos diferentes a lo largo de los años. Luego, en la década de los 70 y debido a la difícil situación política y económica que se enfrentaba en el país, se recortaron drásticamente los fondos para las empresas públicas, teniendo así que recortar su recorrido sólo al tramo desde Barón, hasta la Plaza Aduana.

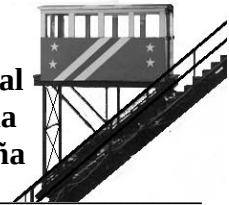
En 1981, la empresa estatal de los trolebuses fue disuelta, pero meses más tarde, un grupo de empresarios adquirieron las máquinas y formaron la Empresa de Transporte Colectivos Eléctricos. En 1991, incorporan nuevos trolebuses, de origen Suizo, éstos tienen una particular diferencia, son más grandes y articulados.

Debido a la variable estabilidad económica que ha tenido esta empresa y al potente factor turístico en que se convirtió el trolley, es Estado decidió subsidiarla, ya que a partir del año 2007, es parte del Transporte Metropolitano de Valparaíso y se ha vuelto parte del patrimonio de la ciudad.

6.3.2 Metro:



El Metro de Valparaíso nace en el año 1851, cuando se constituyó la Compañía del Ferrocarril de Santiago a Valparaíso (CFSV). Se pretendía lograr una conexión entre estas dos regiones en tren. Para dar inicio al proyecto, se comenzó con la construcción de las vías que conectarán Valparaíso con Viña del Mar. Este era un tramo de siete kilómetros, que años más tarde, en el año 1988, se determina oficialmente el tramo desde el Puerto a Limache.



En el año 1995, se constituye la Sociedad Anónima Metro Regional de Valparaíso, este servicio se comenzó a masificar tanto, que llegó a transportar nueve millones de pasajeros al año, por lo que en el año 1999, se decidió desarrollar un proyecto de modernización global del servicio, con tal de “transformarlo en la columna vertebral del sistema transporte público del Gran Valparaíso”³¹.

6.4 Ascensores:

6.4.1 Historia de los Ascensores

Los ascensores de Valparaíso, no son solo un medio de transporte típico de la ciudad, sino que tiene una importancia mayor: es parte de la historia de Valparaíso, se vuelve parte del patrimonio cultural

“El primer ascensor de Valparaíso fue el del Cerro Concepción que sale al Paseo Gervasoni, ruidosamente inaugurado el 1 de Diciembre de 1883. El Orfeón Municipal interpretó *Ondas del Danubio* y el alcalde de la ciudad con don Liborio Brieva, el inventor de tal espectacular prodigio, montaron el carro inferior, mientras otras temerosas autoridades subían al superior. Pronto los carros de madera rústica fueron accionados por un sistema hidráulico que funcionaba mediante estanques de agua ubicados en ambos extremos del recorrido. En la mitad, los carros se detuvieron y las autoridades brindaron intercambiándose las copas por las ventanillas. Luego prosiguieron el viaje en medio de los aplausos, vivas, serpentinas y guirnaldas.”³²

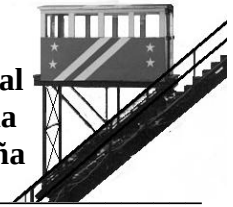
Su funcionamiento, específicamente, surgió como medio de conexión entre la parte alta de un cerro con su parte baja. La construcción de los ascensores evitaba el tedio de subir o bajar a pie los cerros.

Los cerros, además de ser muy empinados, carecían de recorridos de medios de transportes como buses o colectivos. Para evitar el cansancio y ahorrar el tiempo en caminatas; su utilización era muy popular.

En una publicación del diario La Estrella, el día Sábado 31 de Diciembre del Año 2005, una nota titulada “Los ascensores que ya no están”, hace referencia a la pérdida del patrimonio

³¹ Extraído de la Historia del Metro: www.merval.cl

³² Texto extraído de la página web de la Compañía de Ascensores de Valparaíso: www.ascensoresvalpo.cl



de los ascensores porteños, de hecho, hace mención también al libro titulado "Ascensores de Valparaíso. Valor de un Patrimonio Olvidado", de los arquitectos Jaime Migone Rettig y Antonino Pirozzi Villanueva (Ediciones CONPAL Chile, 1998), obra que proporciona asimismo el listado más confiable de los ascensores desaparecidos. Donde explica que su cantidad es de 14, en contraposición a los 16 que aún existen, tomando en cuenta que estos autores también contabilizan el ascensor del hospital Van Buren, que por lo general se omite.

6.4.2 Dependencia de los ascensores:

En la actualidad, los ascensores se pueden clasificar en públicos, privados o en estado de abandono y/o desaparición:

a) Ascensores de Propiedad Pública:

Los ascensores que le pertenecen a la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, son:

- Ascensor Barón
- Ascensor Polanco
- Ascensor El Peral
- Ascensor Reina Victoria
- Ascensor San Agustín

b) Ascensores de Propiedad Privada:

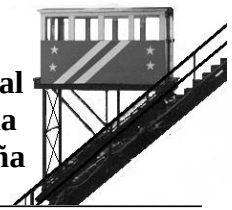
Son varias las compañías privadas que se formaron para ser acreedores de algunos de los ascensores de la ciudad de Valparaíso, como:

Compañía Nacional de Ascensores S.A.:

- Ascensor Florida
- Ascensor Monjas
- Ascensor Mariposas

Compañía de Ascensores Mecánicos de Valparaíso:

- Ascensor Artillería
- Ascensor Cordillera
- Ascensor Concepción



Compañía de Ascensores Valparaíso S.A.:

- Ascensor Larraín
- Ascensor Espíritu Santo
- Ascensor Villaseca

Compañía de Ascensores del Cerro Lecheros Ltda.:

- Ascensor Lecheros

Hospital Carlos Van Buren:

- Ascensor Van Buren

c) Ascensores en estado de Abandono y/o desaparición:

Son muchos los ascensores que quedaron en un total estado de abandono y el transcurso de los años los ha deteriorado, conllevando así a la desaparición o detención de varios de ellos.

Los factores que influyeron en esta situación con los ascensores, son variados. Se pueden considerar desde las destrucciones por terremotos, derrumbes de los cerros, incendios y la poca rentabilidad financiera de la mayoría, en que los ascensores no eran tan utilizados, ya sea por su ubicación, costo o preferencia de otros medios de transporte. La mayoría no eran sustentables, ya que para su funcionamiento, se requiere de un constante chequeo y mantenimiento.

Los ascensores que se encuentran en estado de abandono o que han desaparecido, son:

- Ascensor El Arrayán
- Ascensor Perdices
- Ascensor Esmeralda
- Ascensor Panteón
- Ascensor Bellavista
- Ascensor Las Cañas
- Ascensor Merced
- Ascensor Ramaditas
- Ascensor Las Delicias
- Ascensor Ferroviario
- Ascensor Placeres
- Ascensor Portales
- Ascensor La Cruz
- Ascensor Santo Domingo

Mapa de distribución de los treinta ascensores de Valparaíso



(Imagen recogida de www.asensoresvalparaiso.org)

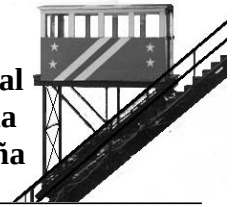
En este mapa se distinguen cuatro tipos de colores diferentes, que cumplen la función de distinguir lo siguiente:

	En funcionamiento
	Detenido en reparación
	Detenido sin reparación
	Desaparecido

6.4.3 Descripción de los Ascensores:

6.4.3.1 Ascensor Barón:



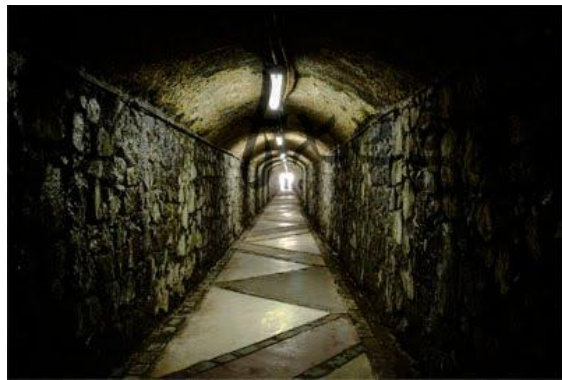


- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la Av. España, y su parte alta está ubicada en la Av. Diego Portales, del cerro Barón.
- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde el año 1906.
- Situación Actual: Detenido desde el año 2006 en pos de reparaciones y mejoramiento.
- Descripción: Se ubica entre los 5 y los 35 metros sobre el nivel del mar. Tiene un largo de rieles de 75 metros y un trayecto de 35 segundos.

Este fue el primer ascensor que funcionó con motor eléctrico, que reemplazó al antiguo sistema de balanzas de agua.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

6.4.3.2 Ascensor Polanco:



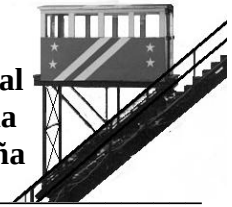
- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la calle Almirante Simpson, y su parte alta está ubicada en la calle Latorre, del cerro Polanco.
- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde el año 1916.
- Situación Actual: En funcionamiento.

- Descripción: La entrada que posee este ascensor en su parte baja, es un túnel de 150 metros de largo que conecta el único carro que asciende verticalmente 60 m, dentro del interior del cerro y luego por una torre que ofrece una vista espectacular de la ciudad. La torre se conecta con el cerro a través de un puente de 48 m de largo.

Este ascensor es el único que funciona verticalmente, los demás ascensores de la ciudad de Valparaíso, se construyeron de forma diagonal.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

Fue construido por el ingeniero Federico Page y la compañía Easton Lift Company, inaugurándose en 1916.



6.4.3.3 Ascensor El Peral



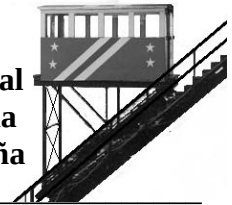
- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la Plaza Justicia, y su parte alta está ubicada en el Paseo Yugoslavo, del cerro Alegre.
- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde el año 1902.
- Situación Actual: En funcionamiento.
- Descripción: Se ubica entre los 10 y los 40 metros sobre el nivel del mar, con un largo de rieles de 52 metros y un trayecto de 45 segundos.

Constituye junto con los ascensores Concepción y Reina Victoria los que comunican el plan de Valparaíso con los cerros Alegre y Concepción (zonas típicas), prestando, a principios de siglo, servicios a las colonias extranjeras asentadas en esos cerros, y en la actualidad, al sector, que se considera un centro educacional - turístico en formación. Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

6.4.3.4 Ascensor Reina Victoria



- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la calle Elías, y su parte alta está ubicada en el Paseo Dimalow, del cerro Concepción.
- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde los años 1902 y 1903.
- Situación Actual: En funcionamiento.
- Descripción: Sube una aproximación de 30 metros de altura, con un largo de rieles de 40 metros.



En su parte alta, el Ascensor Reina Victoria remata en una plaza que nace a partir de la propia estación superior del ascensor, con juegos infantiles, asientos y luminarias recientemente remodelados, y que a través de un puente se comunica con el atractivo paseo Dimalow, el que posee una expresión arquitectónica de principios de siglo. Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

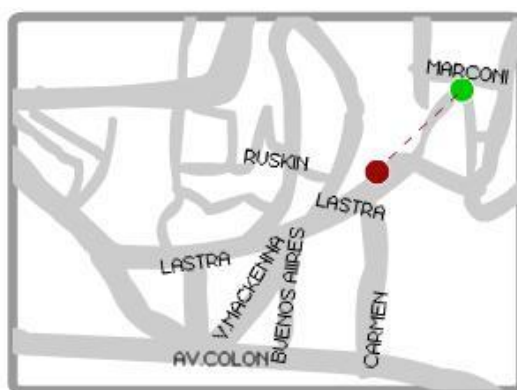
6.4.3.5 Ascensor San Agustín



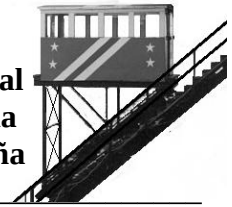
- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la calle Tomás Ramos, y su parte alta está ubicada la calle Canal, del cerro Cordillera.
- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde el año 1913.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra detenido, a falta de reparaciones.
- Descripción: Sube una aproximación de 35 metros de altura, con un largo de rieles de 51 metros.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

6.4.3.6 Ascensor Florida



- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la calle Carrera, y su parte alta está ubicada la calle Marconi, del cerro Florida.



- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde el año 1906.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra detenido, a falta de reparaciones.
- Descripción: Sube aproximadamente, unos 50 metros de altura, el largo de sus rieles es de 138 metros. Su capacidad por ascensor es de 15 personas en su interior.

Todo este espacio arquitectónico constituyen un pequeño pero llamativo rincón dentro del sector donde se encuentra el Ascensor Florida. La vivienda que contiene al ingreso por la parte baja del ascensor está decorada con viejas molduras de yeso. A su llegada a la parte alta del Cerro Florida, más específicamente a la calle Marconi, se puede observar un acceso algo oscuro, para luego dar paso al exterior.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

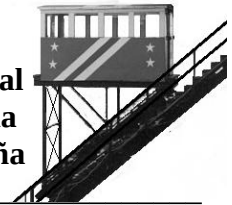
6.4.3.7 Ascensor Monjas



- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la Avenida Baquedano, y su parte alta está ubicada la calle Bianchi, del cerro Monjas.
- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde el año 1912.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra detenido, a falta de reparaciones.
- Descripción: Sube aproximadamente, unos 45 metros de altura, el largo de sus rieles es de 110 metros. Su capacidad por ascensor es de 12 personas en su interior.

Sus rieles se van despegando gradualmente del cerro, hasta pasar por sobre varias calles que suben por las faldas del cerro. Esta trama vertical que comienza desde el acceso de una vivienda y llega hasta un volumen suspendido en el cerro, asomándose a la ciudad.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.



6.4.3.8 Ascensor Mariposas

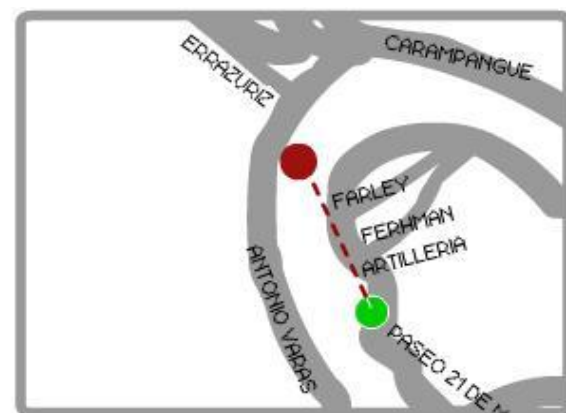


- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la calle Gaspar Marín, y su parte alta está ubicada el paseo Barbosa, del cerro Mariposa.
- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde el año 1904.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra detenido, a falta de reparaciones.
- Descripción: Sube aproximadamente, unos 60 metros de altura, el largo de sus rieles es de 177 metros. Su capacidad por ascensor es de 15 personas en su interior.

Su trama vertical pasa por debajo de todo un tejido vial, donde la calle de borde de cerro se asoma como una terraza hacia el mismo ascensor, el que se muestra desde allí en toda su magnitud.

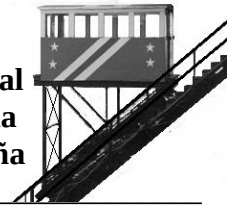
Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

6.4.3.9 Ascensor Artillería



- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la Plaza Wheelwright, y su parte alta está ubicada el Paseo 21 de Mayo, del cerro Artillería.
- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde el año 1893.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra en funcionamiento.
- Descripción: Sube aproximadamente, unos 50 metros de altura, el largo de sus rieles es de 175 metros. Su capacidad por ascensor es de 25 personas en su interior.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.



6.4.3.10 Ascensor Cordillera

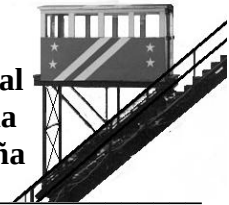


- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la calle Serrano, y su parte alta está ubicada en la Plaza Eleuterio Ramírez, del cerro Cordillera.
 - Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde el año 1886.
 - Situación Actual: En estos momentos se encuentra detenido, a falta de reparaciones.
 - Descripción: Sube aproximadamente, unos 30 metros de altura, el largo de sus rieles es de 60 metros. Su capacidad por ascensor es de 15 personas en su interior.
- Es el segundo ascensor en antigüedad, tiene en el costado de sus rieles, una escalera para quienes deseen realizar el trayecto a pie.
- Su estación superior, se encuentra próxima al Museo de Lord Cochrane.
- Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

6.4.3.11 Ascensor Concepción



- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la calle Prat, y su parte alta está ubicada en el Paseo Gervasoni, del cerro Concepción.
- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde los años 1880 al año 1883.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra en funcionamiento.



- Descripción: Sube aproximadamente, unos 47 metros de altura, el largo de sus rieles es de 69 metros. Su capacidad por ascensor es de 7 personas en su interior.

Este ascensor es el primero de los treinta en construirse en la ciudad de Valparaíso. Se caracterizó en un comienzo por funcionar con contrapeso de agua, gracias al vapor generado en una caldera. Hoy en día, funciona de forma eléctrica.

El ascensor, inicialmente, se componía de dos casetas de madera y sólo sus ruedas y rieles eran metálicos.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

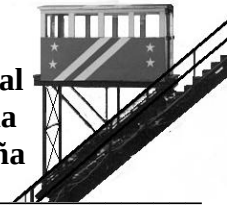
6.4.3.12 Ascensor Larraín



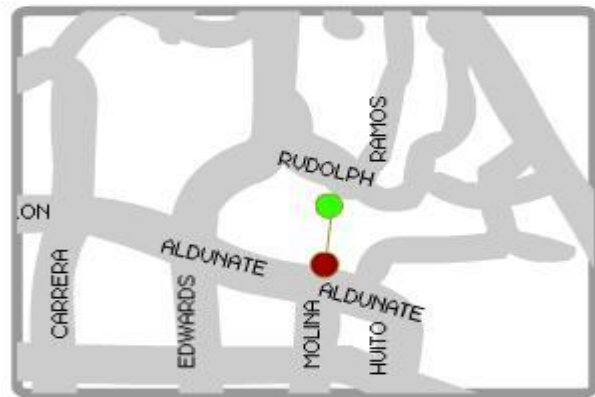
- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la calle Eusebio Lillo, y su parte alta está ubicada en el Paseo Hermanos Clark, del cerro Larraín.
- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde el año 1909.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra en detenido, a falta de reparaciones.
- Descripción: Sube aproximadamente, unos 35 metros de altura, el largo de sus rieles es de 68 metros. Su capacidad por ascensor es de 12 personas en su interior.

Se caracteriza por la particular vista que se tiene desde los vagones del ascensor, donde además de tener vista al mar, se puede apreciar la seguidilla de cerros hasta Playa Ancha.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.



6.4.3.13 Ascensor Espíritu Santo



- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la calle Aldunate, y su parte alta está ubicada en la calle Rudolph, del cerro Bellavista.
- Inauguración: Su construcción y funcionamiento data desde el año 1906.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra en detenido, a falta de reparaciones.
- Descripción: Sube aproximadamente, unos 30 metros de altura, el largo de sus rieles es de 40 metros. Su capacidad por ascensor es de 10 personas en su interior.

El origen de su nombre, se debe a que antiguamente existía una Iglesia con el mismo nombre justo frente a la Plaza Victoria, que luego del terremoto de 1906, tuvo que ser demolida.

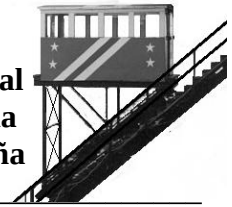
Su parte alta da cabida para recorrer desde el inicio, el Museo a Cielo Abierto y todos los murales que están en las paredes.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

6.4.3.14 Ascensor Villaseca



- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la calle Avenida Antonio Varas, y su parte alta está ubicada en la calle Pedro León Gallo, del cerro Playa Ancha.



- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1907, hasta el 1913.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra en detenido, a falta de reparaciones.
- Descripción: Sube aproximadamente, unos 59 metros de altura, el largo de sus rieles es de 155 metros.

Sus rieles se encuentran apoyados en el mismo cerro, menos al pasar por la Quebrada de Taqueadero, donde se eleva su infraestructura para pasar por encima de la calle.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

6.4.3.15 Ascensor Lecheros

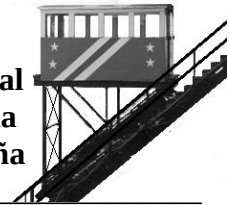


- Ubicación: Su parte baja se encuentra en la calle Eusebio Lillo, y su parte alta está ubicada en la calle Lecheros, del cerro con el mismo nombre.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1906, hasta el 1908.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra en detenido, a falta de reparaciones.
- Descripción: Sube aproximadamente, unos 35 metros de altura, el largo de sus rieles es de 98 metros. Tiene una capacidad de 10 personas por vagón.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional.

6.4.3.16 Ascensor Van Buren





- Ubicación: Su parte baja se encuentra en el patio central del Hospital Carlos Van Buren, y su parte alta está ubicada en la parte alta del Van Buren, del cerro El Litre.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1929.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra en funcionamiento.
- Descripción: Su uso es solo para el personal autorizado por el Hospital. En la actualidad, son alrededor de 800 funcionarios los que tiene el privilegio de utilizar este ascensor.

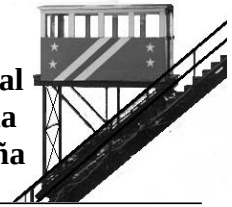
El origen y construcción de éste, se debe para el traslado de materiales pesados desde la parte alta a la baja del Hospital y viceversa.

Hoy en día es uno de los dieciséis ascensores declarados como Monumento Nacional. Es el último en ser declarado como tal, en el año 2010.

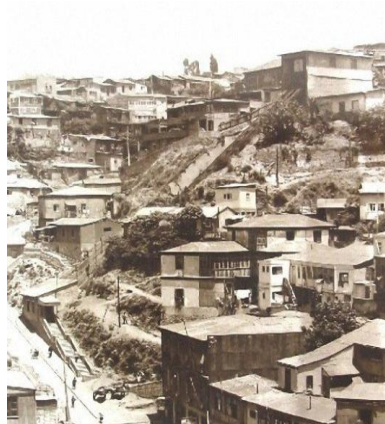
6.4.3.17 Ascensor El Arrayán



- Ubicación: Su parte baja se encontraba en la calle General Bustamante, y su parte alta en la calle Almirante Riveros, del cerro Arrayán.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1905, hasta el 1907.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra demolido. Al borde de su completa desaparición.
- Descripción: Este ascensor detuvo su funcionamiento luego del terremoto de 1971, en falta de reparaciones que no se realizaron nunca y que conllevó a su completo deterioro. Posteriormente, y debido a su estado de abandono, se ordenó su demolición. Hoy en día sólo quedan vestigios de donde se encontraba ubicado. Se pueden apreciar los ladrillos donde se ubicaban sostenidos los rieles del ascensor.



6.4.3.18 Ascensor Perdices



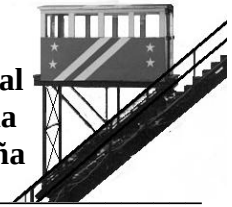
- Ubicación: Su parte baja se encontraba en la Avenida Perdices, y su parte alta en el Camino Cintura, a la altura del cerro Perdices.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1931.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra demolido. Al borde de su completa desaparición.
- Descripción: Este ascensor fue el último en construirse. Se conoció también con el nombre de Ascensor Toro, ya que se encontraba en el límite del cerro Perdices y el cerro Toro.

Detuvo su funcionamiento luego de varios años de trabajar a pérdida, ya que alrededor del año 1961, surgieron recorridos de buses para el mismo sector donde llegaba el ascensor, y dada la preferencia del público por este otro medio de transporte, llevó al Ascensor Perdices a trabajar con una disminución de pasajeros notable. Luego, en el año 1968, tras varios años de lucha por subsistencia, su motor del ascensor tuvo problemas y el costo de reparación se encontraba fuera de su alcance, por lo que detuvo su funcionamiento.

Hoy en día sólo quedan vestigios de donde se encontraba ubicado. Se pueden apreciar los ladrillos donde se ubicaba la parte alta del ascensor.

6.4.3.19 Ascensor Esmeralda





- Ubicación: Su parte baja se encontraba en la Plaza Aníbal Pinto, y su parte alta en un costado del Paseo Atkinson, del cerro Concepción.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1905 al 1907.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentran solo vestigios de su existencia. Al borde de su completa desaparición.
- Descripción: Era uno de los ascensores más céntricos de la ciudad de Valparaíso.

En abril de 1948, luego de un lamentable incendio, el ascensor es destruido por completo. Según las investigaciones de ese entonces, se dedujo que el incendio fue causado por un corto circuito en las cercanías de la estructura que hizo que las llamas subieran por la ladera donde se encontraba el ascensor y quemara, en primera instancia toda su parte alta, para luego liquidar por completo la infraestructura del ascensor.

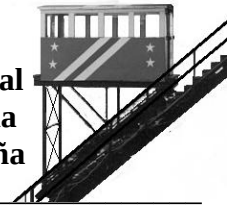
A pesar de la insistencia de quienes ocupaban este ascensor, nunca fue reconstruido por su dueño, ya que explicaba que no le era rentable.

Hoy en día sólo quedan vestigios de donde se encontraba ubicado. Se puede apreciar la ladera en la que se encontraba ubicado este ascensor.

6.4.3.20 Ascensor Panteón



- Ubicación: Su parte baja se encontraba en la Plazuela Ecuador, y su parte alta en la calle Dinamarca, del cerro Panteón.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1901.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentran solo vestigios de su existencia. Al borde de su completa desaparición.
- Descripción: Este ascensor era utilizado, principalmente por aquellas personas que se dirigían al Cementerio 2.



El motivo de su cese de funcionamiento, se debió a su falta de ingresos, ya que al igual que el Ascensor Perdices, el surgimiento de buses con el mismo recorrido final, llevó a este ascensor a su quiebra financiera.

Hoy en día sólo quedan vestigios de donde se encontraba ubicado. Se puede apreciar la ladera en la que se encontraba ubicado este ascensor.

6.4.3.21 Ascensor Bellavista



- Ubicación: Su parte baja se encontraba en un pasaje de la calle Condell, y su parte alta en la calle Poniente, del cerro Panteón.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1899.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentran solo vestigios de su existencia. Al borde de su completa desaparición.
- Descripción: Una de sus principales características, es que su parte baja se encontraba emplazado en el mismo pasaje donde se encuentra ubicado el conocido y tradicional local porteño llamado “J.Cruz”.

Luego de sufrir un cese de actividades en el año 1950, debido a un derrumbe en la ladera, su dueño logró arreglarlo para ponerlo en marcha nuevamente. A pesar de los esfuerzos por mantenerlo en funcionamiento, su rentabilidad económica no fue suficiente para mantener a este ascensor.

Hoy en día sólo quedan vestigios de donde se encontraba ubicado.



6.4.3.22 Ascensor Las Cañas



- Ubicación: Su parte baja se encontraba en la calle Luis Cousiño, y su parte alta en la Avenida Alemania, a la altura del cerro Las Cañas.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1925.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentran solo vestigios de su existencia. Al borde de su completa desaparición.
- Descripción: En el año 1980, este ascensor detuvo su funcionamiento debido a un accidente que tuvo. Se cortaron los cables del ascensor y sus carros cayeron hasta la estación baja.

El ascensor las cañas procuraba de reparaciones, pero el temor a un nuevo accidente entre los usuarios llevaron al total abandono de las maquinarias y de su uso. A falta de reparaciones que nunca se hicieron, con el pasar del tiempo, se fue deteriorando hasta el punto de irse desmantelando de a poco. Años más tarde, fue demolido.

Hoy en día sólo quedan vestigios de donde se encontraba ubicado.

6.4.3.23 Ascensor Merced





- Ubicación: Su parte baja se encontraba en el pasaje Casablanca, en la esquina de la calle Canciani, y su parte alta en el pasaje Ascensor del cerro Merced.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1914.
- Situación Actual: En estos momentos ni siquiera se encuentran vestigios de su existencia.
- Descripción: Su desaparición fue rápida, según se dice, debido a la baja rentabilidad de su uso y mantenimiento. Hoy en día sólo quedan pocas imágenes de su existencia, pero ningún rastro físico.

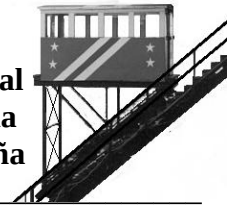
6.4.3.24 Ascensor Ramaditas



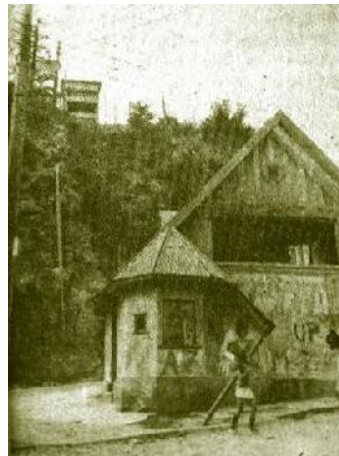
- Ubicación: Su parte baja se encontraba en la Avenida Santa Elena, y su parte alta en la calle Ramaditas, del cerro con el mismo nombre.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1914.
- Situación Actual: En estos momentos ni siquiera se encuentran vestigios de su existencia.
- Descripción: En el año 1941, hubo un gran temporal que conllevó a un derrumbe producido por un reblandecimiento de la ladera donde se encontraba ubicado el ascensor. Este derrumbe se llevó consigo parte de su infraestructura y arrasó con la estación baja de éste. Las autoridades del momento pusieron cartas sobre el tema y clausuraron el ascensor.

Con el correr del tiempo y debido a su estado de abandono, el Ascensor Ramaditas fue demolido.

Hoy en día sólo quedan pocas imágenes de su existencia, pero ningún rastro físico.



6.4.3.25 Ascensor Las Delicias

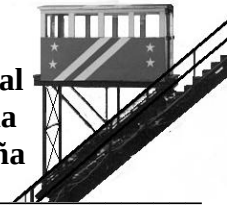


- Ubicación: Su parte baja se encontraba en la calle Jorge Ossandón del cerro O'Higgins, y su parte alta en la calle Antofagasta del cerro Delicias.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1915.
- Situación Actual: En estos momentos ni siquiera se encuentran vestigios de su existencia.
- Descripción: Se ubicaba sobre los 70 metros sobre el nivel del mar.

Este ascensor era uno de los medios mas utilizados para llegar al antiguo Sanatorio Valparaíso. Se dice que el motivo por el cual dejó de funcionar, es igual al mismo de muchos otros ascensores, debido a derrumbes en el cerro provocado por las lluvias. Hoy en día sólo quedan vestigios de donde se encontraba ubicado.

6.4.3.26 Ascensor Ferroviario:





- Ubicación: Su parte baja se encontraba en la Avenida España (frente a la antigua estación Barón), y su parte alta en la Avenida Portales del cerro Barón.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1902.
- Situación Actual: En estos momentos solo se encuentran vestigios de su existencia.
- Descripción: Este ascensor debía su nombre a que se encontraba ubicado en terrenos de Ferrocarriles del Estado

La estación superior del ascensor se encontraba en lo que hoy es el ex Hospital Ferroviario.

Hoy en día sólo quedan vestigios de donde se encontraba ubicado.

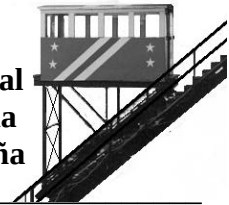
6.4.3.27 Ascensor Los Placeres:



- Ubicación: Su parte baja se encontraba en la calle Yolanda con la esquina Avenida Portales, y su parte alta en la calle Avenida Los Placeres, del cerro con el mismo nombre.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1913.
- Situación Actual: En estos momentos ni siquiera se encuentran vestigios de su existencia.
- Descripción: Se ubicaba en el sector Yolanda, y en ese entonces, servía como medio de transporte para los alumnos que se dirigían a la Universidad Federico Santa María. En el año 1952, se publica un titular en el Diario La Unión, que dice “Ascensor de Placeres no funcionará más”.

El motivo de la detención del Ascensor Los Placeres, se debió a la disminución de su uso. El favoritismo de los usuarios por el transporte de microbuses causó el desfinanciamiento del ascensor. Aún si se hubiese subido la tarifa de éste, no se alcanzaban a cubrir los gastos de mantención.

Hoy en día sólo quedan vestigios de donde se encontraba ubicado.



6.4.3.28 Ascensor Portales:



Ubicación: Su parte baja se encontraba en la Subida Numancia, y su parte alta en la calle Barros Arana, del cerro Los Placeres.

Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1910.

Situación Actual: En estos momentos ni siquiera se encuentran vestigios de su existencia.

Descripción: Su parte baja se encontraba cerca de lo que era el Matadero Público y su parte alta se encontraba cerca de la

calle Barros Arana, a través de una larga pasarela.

Hoy en día sólo quedan vestigios de donde se encontraba ubicado el ascensor. Ni siquiera es posible encontrar alguna fotografía o más detalles de su existencia.

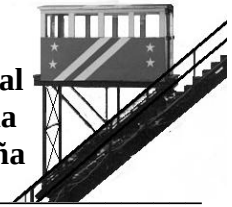
6.4.3.29 Ascensor La Cruz



- **Ubicación:** Su parte baja se encontraba en la Avenida Francia, y su parte alta en la calle Federico Varela, del cerro La Cruz.
- **Inauguración:** Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1908.
- **Situación Actual:** En estos momentos se encuentra detenido desde el año 1992.
- **Descripción:** Sus rieles tienen un largo de 104 metros y alcanza una altura de 75 metros. En el año 1921, un voraz incendio destruyó por completo el ascensor y las casas colindantes a él. Esto no fue cosa de una sola vez, ya que en el año 1962, volvió a ocurrir lo mismo. Al igual que la vez anterior, el ascensor fue reconstruido.

Ya en año 2008, y ya llevando muchos años detenido, el ascensor se postula para ser rematado para saldar una deuda tributaria que se le debía al fisco.

Los porteños armaron huelgas y presentaron sus molestias ante la forma de financiar la deuda y la pérdida del patrimonio, por lo que el remate fue suspendido para proceder a la adquisición con fondos provenientes del Gobierno Regional.



Hoy en día su estación baja se encuentra deshabilitada y el tendido de rieles se ha ido convirtiendo en un vertedero de basura.

6.4.3.30 Ascensor Santo Domingo



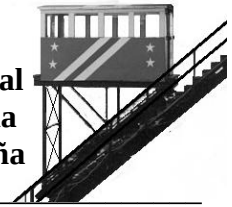
- Ubicación: Su parte baja se encontraba en la calle Cajilla, del cerro Santo Domingo, y su parte alta en la calle Cayocopil, del mismo cerro.
- Inauguración: Su construcción y posterior funcionamiento data desde el año 1910.
- Situación Actual: En estos momentos se encuentra detenido desde el año 1974.
- Descripción: Alcanzaba una altura de 55 metros sobre el nivel del mar.

Hoy en día, solo se encuentran vestigios de su existencia. Su parte alta todavía se encuentra a la vista, pero su estación baja ya ha desaparecido completamente y el estado de los rieles es deplorable.

6.4.4 Ascensores declarados Monumentos Nacionales:

Son dieciséis los ascensores que fueron declarados Monumentos Nacionales:

- Ascensor Artillería
- Ascensor Barón
- Ascensor Concepción
- Ascensor Cordillera
- Ascensor El Peral
- Ascensor Espíritu Santo
- Ascensor Florida
- Ascensor Larraín
- Ascensor Lecheros
- Ascensor Mariposas
- Ascensor Monjas
- Ascensor Polanco
- Ascensor Reina Victoria
- Ascensor San Agustín
- Ascensor Van Buren
- Ascensor Villaseca



“Dieciséis de los ascensores de la ciudad fueron declarados Monumentos Históricos Nacionales. El ascensor Polanco fue declarado Monumento Nacional en el año 1974, el ascensor Van Buren en el año 2010 y los catorce restantes lo fueron el 1 de septiembre de 1998.”³³

6.4.5 Ascensores en funcionamiento:

De los treinta ascensores que existieron y actuaron como medio de transporte en algún momento de la historia de la ciudad puerto, hoy en día, lamentablemente solo se encuentran seis ascensores en funcionamiento:

- Ascensor Artillería
- Ascensor Concepción
- Ascensor El Peral
- Ascensor Polanco
- Ascensor Reina Victoria
- Ascensor Van Buren

6.5 Museos:

6.5.1 Casa Mirador de Lukas:



Ubicada en Paseo Gervasoni 448, Cerro Concepción. Se presenta hoy en día como un centro cultural que alberga en su interior la colección permanente, de alrededor de 100 obras del genial dibujante Renzo Pecchenino “Lukas”.

³³ Información extraída de la enciclopedia libre de Internet: Wikipedia



Además de las salas de exposiciones, la Casa cuenta también con salas para realizar conferencias, ciclos de cine y talleres. Existe un espacio en el interior del Museo donde se recrea el lugar de trabajo que tenía Lukas, la presentación de la biografía de éste y algunos detalles gráficos que reflejan su talento.

6.5.2 Casa Museo La Sebastiana:



Ubicada en Ferrari 692, Cerro Bellavista. Es una de las casas donde vivió el gran poeta y escritor chileno Nefthalí Reyes, o mejor conocido como “Pablo Neruda”.

En el interior del recinto, además de la casa en sí, se encuentran grandes jardines, una tienda de recuerdos y el centro de información turística y cultural (CITC), que cuenta con una biblioteca con las obras del poeta Pablo Neruda en diferentes idiomas. En la casa se puede disfrutar de una visita al lugar donde el poeta y el inigualable estilo de decoración que tenía el artista, plasmando en cada piso de la casa, su espíritu creativo.

Pablo Neruda, de hecho, escribió un fragmento dedicado a esta casa, llamado “A La Sebastiana, que dice: “Yo construí la casa. La hice primero de aire. Luego subí en el aire la bandera y la dejé colgada del firmamento, de la estrella, de la claridad y la oscuridad.”

6.5.3 Museo a Cielo Abierto:





Ubicado entre el pasaje Rudolph, y las calles Quimera, Pasteur y Pocuro, Cerro Bellavista. Es una muestra callejera de distintas expresiones artísticas manifestadas en las paredes, las luminarias, las puertas, etc.

El Museo a Cielo Abierto presenta alrededor de 20 murales a lo largo de un tramo de calles determinado, que plasma las manifestaciones artísticas de cada autor. Este Museo logra un deleite visual a los turistas y visitantes de la ciudad, que transitan por esas calles y se sacan fotos en cada uno de los murales.

6.5.4 Museo de Historia Natural:



El Museo de Historia Natural se encuentra ubicado en Condell 1546. Se encuentra emplazado en el Palacio Lyon y cuenta en su interior con exposiciones patrimoniales, ciencias naturales y antropológicas.

“El patrimonio natural del Museo está formado por más de 21.000 ejemplares de flora, fauna, muestras geológicas y fósiles del país y del extranjero, producto de actividades de terreno y de donaciones de particulares e instituciones.”³⁴

Además, en sus depósitos se encuentran otras colecciones divididas en cuatro áreas: arqueológica, etnográfica, antropológica y bio-antropológica; constituidas por piezas que fueron ingresadas a este Museo desde comienzos de siglo.

³⁴ Definición realizada por la DIBAM, en la sección de colecciones patrimoniales:
http://www.dibam.cl/subdirec_museos/mhn_valpo/coleccion.htm



6.5.5 Museo del Mar Lord Thomas Cochrane:



Ubicado en la calle Merlet 195, Cerro Cordillera. Es una casona antigua a la cual se puede acceder a través del Ascensor Cordillera, de la calle Serrano.

Exhibe en su interior, piezas del Modelismo Naval. Realiza exposiciones rotativas durante todo el año.

6.5.6 Museo In Situ:



El Museo In Situ se encuentra ubicado en la Plaza Sotomayor s/n.

Se encuentra emplazado bajo tierra con un techo de vidrio en plena Plaza Sotomayor. En su interior, hace gala de los vestigios de la primera Esmeralda. Además de maderos y rocas que formaron el antiguo muelle.



6.5.7 Museo Municipal de Bellas Artes (Baburizza):



El Museo Municipal de Bellas Artes se encuentra ubicado en el Paseo Yugoslavo s/n, Cerro Alegre. Se puede acceder al museo desde el centro de Valparaíso, a través del Ascensor El Peral, que está enclavado en la Plaza Justicia.

En su interior se exhibían importantes colecciones de pintura chilena y europea de los siglos XIX y XX.

Actualmente se encuentra cerrado, en etapa de reconstrucción, ya que en 1997 el museo debió cerrar sus puertas debido a las malas condiciones estructurales en las que se encontraba.

6.5.8 Museo Naval y Marítimo:



Se encuentra ubicado en el Paseo 21 de Mayo del Cerro Artillería. Desde el plan de Valparaíso, se puede acceder al museo a través del Ascensor Artillería, emplazado en la Plaza Wheelwright, o también conocida como la Plaza de la Aduana.

El edificio en el que se encuentra el Museo Marítimo y Naval, cuenta con dos pisos. En el primero se encuentran nueve salas en las que se expone la historia de la Armada de Chile, desde sus inicios en 1818, hasta la Guerra del Pacífico (1879-1883).



En el segundo piso se encuentran otras ocho salas, donde se exhiben diversas temáticas. Entre ellas se encuentran: la historia de la Infantería de Marina, se ven algunos de los marinos ilustres del siglo XX, se expone sobre el Cabo de Hornos y el Modelismo Naval.

6.5.9 Museo Organológico:



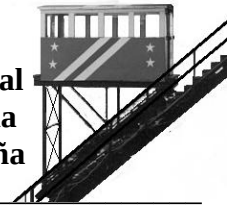
El Museo Organológico, se encuentra ubicado en la calle Héctor Calvo 729, Cerro Bellavista. En el interior de este museo se pueden apreciar alrededor de 600 instrumentos de diferentes etnias.

El dueño y administrador del Museo Organológico, don Fernando Ramírez Escares, ha dedicado su tiempo en estudiar los instrumentos y ha clasificado esta gran colección en cuatro áreas diferentes: Membranófonos, Idiófonos, Aerófonos y Cordófonos.

Es una muestra única en América Latina, ya que es la más grande colección que contiene instrumentos de diversas culturas del mundo. Se puede apreciar instrumentos musicales de índole hindúes, marroquíes, árabe, africanos, chinos, entre otros.

6.5.10 Teatro Museo del Títere y el Payaso:





El Teatro Museo del Títere y el Payaso, se encuentra ubicado en Cumming 795, Cerro Cárcel, justo frente a la Plaza Bismark. La edificación que ocupa el Teatro Museo del Títere y el Payaso, antiguamente fue la Iglesia San Judas Tadeo, la que luego se reconstruyó a metros de ahí, pero con una mayor capacidad de personas.

La Fundación del Teatro Museo, se divide en áreas como: Sala de teatro, Museo, Teatro escuela y Extensión.

En las salas de teatro, se crea un ambiente de recreación y panoramas familiares, donde se ofrecen obras de títeres y de payasos, durante todos los fines de semana del año.

El museo, aún no está completamente terminado, contiene una exposición permanente de títeres de diversas épocas y países. Además de la historia de payasos conocidos en el mundo.

Dentro del denominado teatro-escuela, se realizan durante todo el año, cursos para personas de todas las edades, donde se enseña a confeccionar los muñecos, títeres y animación de objetos.

La Extensión del Teatro Museo del Títere y el Payaso, es un área donde ofrecen servicios realizados tanto fuera, como dentro de sus instalaciones. Se encarga de ofrecer visitas guiadas, eventos artísticos y talleres educativos.

6.6 Leyendas de la ciudad puerto:

Las animitas son un monumento funerario en el lugar donde ha ocurrido una mala muerte, se sitúan en un lugar público, que se vuelve de veneración religiosa. Los creyentes le rezan y piden favores y les colocan placas de agradecimiento si es que se les concede ese favor.

En la ciudad de Valparaíso se tiene una gran cantidad de conocidas animitas:



6.6.1 La animita de Emile Dubois:

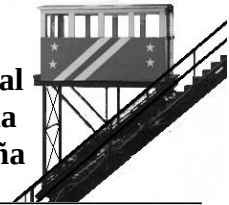
Esta animita se encuentra ubicada en el cementerio de Playa Ancha y está construida a favor a la muerte de Louis Amadeo Brihier Lacroix, o como él se hacía llamar, Emile Dubois.



Este personaje fue un conocido ladrón que le robaba a los ricos y extranjeros. Fue acusado de ser el autor de tres homicidios a los que él, hasta el último momento de su vida, declaró ser inocente de tales acusaciones. En la imagen se aprecia a Emile Dubois en el patio de la herrería de la cárcel de Valparaíso a momentos de ser fusilado. El día 27 de marzo de 1907 fue muerto y sus restos fueron sepultados en el cementerio de Playa Ancha, “lugar que con el tiempo se ha convertido en una animita a la que le atribuyen toda suerte de favores, con centenares de placas que dan testimonio de agradecimientos.”³⁵



³⁵ Artículo del Diario El Mercurio de Valparaíso titulado: “Emile Dubois inspira nuevo filme nacional”, publicado el día 11 de Septiembre de 2001. (Año 174 – Nro. 59686)



6.6.2 La cueva del Chivato:

Es una cueva excavada en una roca en los terrenos que hoy ocupa el edificio del Diario “El Mercurio” desde 1899.

Ubicada cerca de peligrosas rompientes que el mar azotaba con furia, se encontraba una cueva donde se decía que habitaba un chivato demoníaco que, por las noches atrabaja a las personas que deambulaban cerca de la cueva. Este mítico lugar no solo atemorizaba a los transeúntes, sino también a la tripulación de los barcos cuando pasaban cerca, no importaban las maniobras que hicieran por evitarlo, pero las olas los atraían directamente a las afiladas rocas cercanas a la Cueva del Chivato.

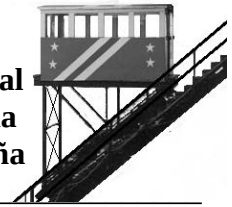


Hoy en día justo detrás del Edificio de El Mercurio, a los pies del Cerro Concepción, se rememora la vieja leyenda con una placa identificatoria.

6.6.3 La Piedra Feliz:

Es un peñasco ubicado en el costado izquierdo del balneario Las Torpederas. Dice la leyenda, que el elevado promontorio formado por rocas negras, tenía energías que llamaban a las mujeres al suicidio, para acabar con sus penas de amor.

Fue tan grande así su popularidad, que la Alcaldía de la época, tuvo que tomar cartas en el asunto y mandar a dinamitar la roca para acabar con las muertes que allí se suscitaban.



Hoy en día solo quedan vestigios del prominente risco que se encontraba allí, pero la leyenda sigue latente en la memoria colectiva de todos los porteños. La Piedra Feliz era el lugar donde todos los desdichados de amor iban a terminar con su tormento.

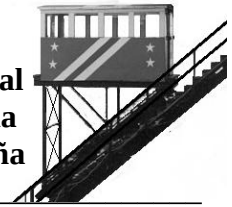
6.6.4 La tumba de Martín Busca:

Marín Busca era un hombre que, como bien dicen, “de la noche a la mañana”, se convirtió en millonario. Se dice que hizo un pacto con el diablo, pidiendo fortuna y a cambio, prometió que una vez fallecido, cuando su cuerpo tocara la tierra, le daría su alma.

Martín Busca falleció, su tumba data desde 1945, pero lo que más impresiona, es lo mucho que se esmeró en vida para construir su tumba de tal manera que su cuerpo nunca tocara la tierra.



Su mausoleo se encuentra un par de escalones en alto y cuenta con un gran ataúd de cemento, alzado por cuatro patas de dragón que lo sostienen. Además, el piso cuenta con cuatro capas y su techo ovalado está diseñado para resistir terremotos. Se dice que el diablo rodea su sepulcro en espera de cumplir la promesa de poder llevarse su alma.



6.6.5 Cristo de la Matriz:

El origen de esta escultura es incierto y tiene dos versiones. La primera dice, luego que un pirata llamado Francis Drake, destruyera la capilla La Matriz, el Rey de España, Felipe II, hizo obsequio de esta escultura a la ciudad puerto. La segunda versión, dice que luego que un gran temporal destruyera el puerto de Valparaíso, llegó la escultura de Cristo desde el mar, para devolverles la esperanza a los pobladores.



Sea cual sea la procedencia de la escultura, se dice que cuando llegó a la capilla, ésta tenía su cabeza mirando hacia arriba, y que de a poco ha ido bajando su cabeza, supuestamente, debido a los pecados que ocurrían a su alrededor. Cuenta la leyenda que cuando falten sólo siete días para el

juicio final, volverá a alzar su cabeza hacia los cielos para advertirle a los demás que les quedan pocos días para redimirse.

6.7 Festividades y celebraciones:

6.7.1 Valparatango:

El tango en un baile que nació en Argentina, pero independientemente de su origen, se hizo parte de la historia y de la vida de la ciudad de Valparaíso, donde a partir de la década de los 40, se escuchaba su melodía en los bares, cantinas y en la mayoría de los hogares porteños.

Con su danza provocadora y su letra tan llena de sentimientos, el tango provocó en Valparaíso un gran apego, tanto así que en Enero del año 1989, bajo la iniciativa del entonces Director de Turismo, Jorge Castro Muñoz, nace en la Caleta El Membrillo, el Valparatango: una fiesta que duraba varios días, donde la gente se agolpaba por el solo gusto de bailar esa melodía.

Año tras año, se siguió realizando esta festividad, y su importancia en la vida porteña ha ido creciendo, tanto así que ya no solo se realiza en la caleta, sino que se expandió a diversos puntos de Valparaíso. Hoy en día, el Valparatango contiene múltiples actividades tangueras, como ciclos de cine, espectáculos en vivo y un concurso internacional, donde vienen cantantes y bailarines de todos los rincones del mundo a expresar su pasión por el tango.



Hasta la fecha, ya se han realizado 23 versiones del conocido festival del tango en Valparaíso, los cuales se han realizado anualmente en el mes de Enero.



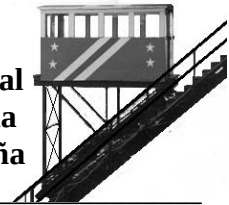
La imagen de la izquierda muestra el logo de Valparatango para su versión del año 2011. La imagen de la derecha fue tomada en el Bar Cinzano el año 2002, cuando una pareja se animaba a bailar bajo el melancólico canto del tango.

6.7.2 Vía Crucis: Una festividad religiosa de Semana Santa

El Vía Crucis, es una práctica religiosa que se realiza cada viernes santo. El nombre de Vía Crucis, tiene como significado “camino de la cruz”, y dentro de este marco, se representan las diferentes estaciones o etapas vividas por Jesús antes de ser crucificado.

El Vía Crucis no es un hecho exclusivo de la ciudad de Valparaíso, pero la particular manera en que algunos de los porteños le intentan dar vida a esta festividad religiosa, causa gran impacto en la gente y atrae a numerosos espectadores para el disfrute del tan esperado montaje. El mayor ejemplo es el que se realiza en el cerro Los Placeres.

A partir del año 1952, los feligreses de la Parroquia Nuestra Señora de Lourdes, del cerro Placeres, organizan el Vía Crucis de tal manera en que se ha alabado su elaborada producción. Es tanto así el despliegue y montaje teatral que se le da a esta celebración, que hoy en día es uno de los más concurridos de la ciudad. De hecho, fue grabado por el programa “Al sur del Mundo”, de canal 13, donde obtuvieron una mayor fama y mayor interés por parte de los turistas tantos nacionales como internacionales.



El tan famoso Vía Crucis placerino, es una festividad que se realiza anualmente en Abril, cada Viernes Santo, bordeando las 21:00 horas en la Avenida Placeres, justo frente a la Universidad Federico Santa María, y se concluye en la Plaza de la Conquista.



Las imágenes fueron sacadas del blog³⁶ de los vecinos placerinos que organizan este montaje. Muestran el despliegue de la representación del Vía Crucis en el cerro Placeres, tanto en su forma teatral, su escenario, vestuario, equipamiento de sonido, micrófonos, etc. Todo para que la gente pueda apreciar de un buen espectáculo.

6.7.3 La Quema del Judas: Una festividad religiosa de Semana Santa

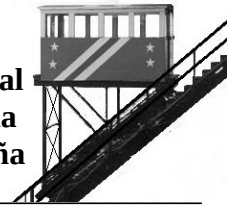
La Quema del Judas es una tradición religiosa, que se lleva a cabo en Abril. Anualmente cada Domingo de Resurrección en Semana Santa, se quema un muñeco que representa a Judas Iscariote. Su quema, simboliza el repudio de los creyentes a este personaje, debido a la traición que le hizo a Jesús.

Ya acercándose a la fecha de Semana Santa, es común ver niños recorriendo las calles porteñas pidiendo “una monedita pal Judas”, recolectando ropas y materiales para la confección del muñeco que representará al famoso Judas.

Se confecciona el muñeco y se colocan en su interior las monedas recolectadas, en algunos casos, le añaden también algunos petardos o fuegos artificiales a fin de dar un mayor espectáculo. Cuando el muñeco es colgado y prendido fuego, las monedas empiezan a caer al suelo y los niños se agolpan para recogerlas.

En un principio, la Quema del Judas que se realizaba en Valparaíso se hacía sólo en el centro, frente a la Iglesia Los Doce Apóstoles, pero con el pasar de los años, esta costumbre

³⁶ <http://viacrucisplaceres.blogspot.com>



se llevó a los cerros, desatando la creatividad de los porteños para efectuar esta tradición. El ingenio de los porteños es amplio, desde la existencia de la viuda que llora la muerte del Judas, el verdugo que le prende fuego al muñeco, o la existencia de un testamento dejado por Judas. En este último punto, el testamento sirve para darle un sentido humorístico al evento, donde los vecinos se mofan de ellos mismos y de lo que creen que cada uno de ellos necesita.

Cada cerro y cada barrio tiene su propia representación de la Quema del Judas, pero entre las que tienen una mayor producción y concurrencia, se puede nombrar la que se hace más de 15 años en la Plaza Waddington, del cerro Playa Ancha. Otra de las más conocidas, es la realizada en el Chalet Picante del Cerro Cordillera, donde se corta el tránsito vehicular y las personas se agolpan frente al inmueble para ver el espectáculo.

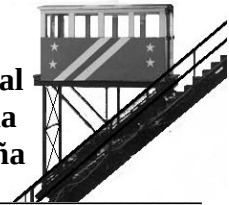


La imagen de la izquierda fue tomada en la Avenida Alemania, frente al Chalet Picante. La imagen de la derecha muestra la gran producción del Centro Cultural de Playa Ancha para la realización de la Quema del Judas.

6.7.4 Celebración de las Glorias Navales:

Cada 21 de Mayo se celebran las Glorias Navales, que conmemoran al Combate Naval de Iquique. Uno de los principales epicentros donde se realiza este homenaje, tiene cabida en la ciudad de Valparaíso, donde se realiza una gran parada militar en la Plaza Sotomayor, frente al monumento que representa a Arturo Prat, donde se presentan la autoridad máxima nacional, el Presidente de la República, junto a las autoridades regionales y a las autoridades navales.

Este despliegue no solo involucra al desfile de los militares, sino que también se puede apreciar días previos al 21 de Mayo, el homenaje que le rinden los establecimientos educacionales, sobre todo aquellos que poseen banda de guerra. Éstos se pasan ensayando semanas para que su presentación salga perfecta y sea calificada como la mejor del año.



En la imagen de la izquierda se aprecia la entrada de la Escuela de Carabineros frente al monumento Prat de la Plaza Sotomayor. En la imagen del lado derecho, se muestra el encajonamiento del Liceo Eduardo de la Barra, que es uno de los primeros en realizarse, para que los demás establecimientos que no poseen banda propia puedan marchar ante las autoridades con el resonar de las cajas y el ruido de las cornetas.

6.7.5 Día del Patrimonio Cultural:

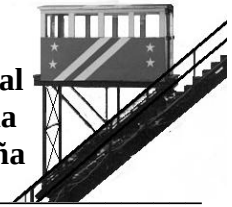
Nace en el año 1999 y se celebraba anualmente el día 17 de Abril, hasta que en el año 2001 se modificó esta fecha, trasladándose al último domingo de mayo.

El Día del Patrimonio Cultural, es una fecha que tiene por finalidad, que todas las personas puedan disfrutar de conocer sobre su patrimonio. Dentro de este marco, se abren las puertas gratuitamente de museos, edificios patrimoniales y bibliotecas, que sean de índole públicos. Existen instituciones privadas que se adhieren a la causa y también abren sus puertas para ser visitados.



En la imagen de la izquierda se aprecia una exposición itinerante llamada “Visito mi Historia” que tuvo lugar este año en la Plaza Victoria. La imagen del otro costado, muestra una exposición realizada por “Mi ciudad de papel”³⁷, que tuvo lugar en la Plaza Aníbal Pinto, donde intentó lograr un ambiente donde los niños pudieran disfrutar del Día del Patrimonio Cultural, además de contar juegos, actividades infantiles y la presencia de un organillero.

³⁷ Es una organización creativa de Valparaíso que se dedica a representar en papel los valores patrimoniales de la ciudad para permitir su atesoramiento.



6.7.6 Cumbre Guachaca:

Desde el año 1997, es que se celebra la Cumbre Guachaca en Santiago, iniciada por tres personajes connotados de la denominada cultura guachaca: Dióscoro Rojas, Raúl Porto y Andrés Meneses.

El término del ser guachaca, se asociaba con la persona de clase baja, de gusto inapropiado para la sociedad, que frecuenta lugares indecorosos y que su manera de hablar es difícil de comprender para todas las personas, ya que lo hacen a través de jergas populares. Como muy bien ellos se definieron: “somos humildes, cariñosos y republicanos, somos humildes todo el año”³⁸.

Dentro de los últimos años, los chilenos fueron apreciando esta cultura popular del chileno, de disfrutar de la cotidianidad, beber y consumir platillos que representen a la nación. Fue tanto así que ahora el ser guachaca es un título connotado que no toda persona puede tener. Tiene su propia festividad, la cual se celebra en varios puntos del país y donde se realiza una elección de rey y reina guachaca.

En Junio del año 2001, es que Valparaíso fue nombrada Capital Guachaca de la Humanidad, donde realizó una recordada celebración en el Teatro Mauri que duró dos días enteros. A la fecha, la ciudad porteña celebra su propia versión de la Cumbre Guachaca, la cual ya lleva cuatro años consecutivos organizándose, con elección de reina y toda la parafernalia incluida.



En la fotografía de la izquierda, se aprecia la fiesta de culminación de la Cumbre Guachaca de Valparaíso, que tiene lugar en uno de las más grandes y conocida discoteque porteña: “El Huevo”, donde todos bailan y celebran al ritmo de la Sonora Barón. La imagen de la derecha fue sacada de la página oficial de los guachacas³⁹ y muestra la elección de la Reina Guachaca en su versión del año 2012, donde la ganadora aparece junto a uno de los fundadores de esta popular celebración: Don Dióscoro Rojas

³⁸ Cita extraída de la definición del ser Guachaca en: www.guachacas.cl

³⁹ www.guachacas.cl



6.7.7 Fiesta de San Pedro:

Esta es una festividad religiosa, destina a homenajear al Apóstol San Pedro, denominado también como el “Patrono de los Pescadores”. Se celebra anualmente cada 29 de Junio en diversos puntos del país, pero es la ciudad de Valparaíso uno de los epicentros para visitar este espectáculo, debido a la importancia que se le da a festejarlo.

Esta celebración comienza con una misa matutina, encabezada por el Obispo de Valparaíso, luego, cada caleta lleva la imagen de su santo hasta el Muelle Prat, donde se comienza la tradicional procesión por la bahía de Valparaíso.

Cada caleta pone a su santo patrono en una lancha, previamente decorada por ellos mismos y comienza el viaje por los mares de Valparaíso. Al dar inicio a la procesión en lancha, ésta es seguida por varias embarcaciones pequeñas. Donde luego se espera la recalada de su santo en la caleta correspondiente y se festeja su llegada.

La finalidad de esta celebración, es agradecerle a San Pedro por velar por su seguridad y protegerlos de los peligros del mar, además de pedirle abundante pesca para todo el año.



La fotografía de la izquierda, muestra el camino realizado vía terrestre, transportando a su santo patrono, en cambio en la imagen de la derecha se aprecia la procesión marítima que se le hace a San Pedro.

6.7.8 Festival de Cine:

El festival del Cine en Valparaíso, nace en el año 1997, como parte de recuperar el patrimonio fílmico, la exhibición de filmes restaurados y homenajear tanto a autores nacionales como internacionales.



Este festival se celebra anualmente en el mes de Agosto, donde se destinan varios días para rendirle culto al arte fílmico. Además de la serie de exposiciones cinematográficas, se dispone del Observatorio del Cine Chileno, donde se analizan las perspectivas de los diversos autores. Además de realizarse una competencia de documentales de nivel nacional, que concluye con la entrega del premio “Santiaguillo” para quien resulte ganador de la obra.



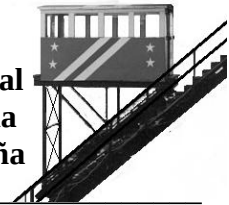
Arriba en la imagen se muestra el logo del Festival Internacional de Cine de Valparaíso. En la fotografía contigua, aparece el Intendente de la V Región, el señor Raúl Allard, junto al Director del Festival, Alfredo Barría. Se puede apreciar sobre la mesa, el premio que se le da al ganador del Concurso Nacional de Documentales: “El Santiaguillo”.

6.7.9 Fiestas patrias:

El 18 de Septiembre se celebra el Día de la Independencia de Chile, conmemorando el hecho de que en el año 1810 se instaura la Primera Junta Nacional de Gobierno.

La tradicional conmemoración de las fiestas patrias dura varios días, desde el inicio al término de las ramadas, su celebración no para. Los chilenos se toman en serio esta fecha, además de contar con tres feriados consecutivos para poder dar rienda suelta al festejo, en Valparaíso se vive un ambiente muy particular, no solo por el comedillo, las ramadas, los juegos y los pies de cueca que se bailan.

Las ramadas son inauguradas por las autoridades. La más grande y conocida que se instala en la ciudad de Valparaíso, es la que se ubica en el Parque Alejo Barrios de Playa Ancha, la cual es esperada con expectación por los porteños y sus visitantes. En su interior posee todo tipo y estilo de fonda, desde las bailables, las que se va a comer y beber solamente y



aquellas caracterizadas por su dote humorístico, eso sin mencionar los juegos criollos que se invitan a participan. Existe también la posibilidad de disfrutar de juegos mecánicos, los cuales se ubican a un costado de las ramadas.

El patriotismo es algo que se puede ver y oler en la ciudad puerto, al recorrer los cerros se ve a los vecinos en los patios, terrazas o hasta en la misma vereda haciendo el tradicional asado, anticuchos y choripanes. Valparaíso es una ciudad caracterizada por los fuertes vientos, que son aprovechados por cientos de niños que año a año disfrutan esta fecha para llenar el cielo de volantines, dándole a la ciudad aún más colorido del que ya posee, además de que cada casa no solo cuelga la bandera chilena, sino que algunas también colocan guirnaldas, banderines, ramas de eucalipto o de palma.

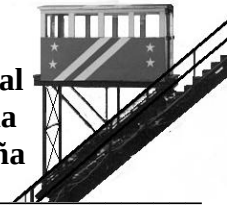


En la fotografía de la izquierda se muestra los tradicionales anticuchos y empanadas típicos de esta celebración. En la derecha se vislumbran las ramadas que se instalan año tras año en el Parque Alejo Barrios del Cerro Playa Ancha.

6.7.10 Fogata del Pescador:

Esta es una celebración que se realiza anualmente cada noche del 17 de Septiembre, como manera en que los pescadores celebran el mes de la patria.

Es en la Caleta El Membrillo donde, intentando dejar de lado todo el tema del asado, choripanes y empanadas de pino, los pescadores presentan una celebración que va más allá del concepto de la carne, sino que se enfoca en compartir un momento de jolgorio alrededor de una fogata, comiendo pescado frito y tomando vino tinto. Todo esto mientras grupos de folclor y boleros hacen de su estancia en la caleta sea aún más placentera.



En la fotografía de la izquierda se muestra la fogata del Pescador realizada en la Caleta El Membrillo, al lado derecho, se muestra la tradicional venta del pescado frito con un vasito de vino tinto y un trozo de pan.

6.7.11 Carnaval de los Mil Tambores:

Desde el año 1999, el Carnaval de los Mil Tambores se celebra iniciando la primavera, en el mes de Octubre. A este carnaval se le llamó también como “Mil Tambores para Violeta”, el motivo de esta celebración es la plena manifestación del arte y la cultura, y dura varios días, por lo general es de viernes a domingo.

Dentro de esta celebración, miles de comparsas y bazucadas invaden las calles porteñas, agrupaciones culturales presentan espectáculos y bailes que preparan con semanas de anticipación para esta fecha, se muestra un desfile de personas mostrando sus cuerpos pintados

Originalmente su celebración se hacía en el plan de Valparaíso, pero debido a los desórdenes públicos y disturbios ocurridos en los años anteriores, su celebración fue trasladada a los cerros, donde el pasacalles se toma las calles, escaleras y hace que el eco de los tambores se escuche en toda la ciudad.





En la imagen de la izquierda, se aprecian las batucadas marchando por las calles mientras miles de espectadores disfrutan de la música. La fotografía de la derecha⁴⁰, muestra dos jóvenes bailando mientras muestran sus cuerpos pintados.

6.7.12 Festival Danzalborde:

Este festival que se realiza en el mes de Octubre, dura varios días y se logra gracias al aporte del Fondo Nacional de la Cultura y las Artes (Fondart). No es un festival reciente, ya que su producción data desde el 2001.

El festival de Danzalborde, tiene la particularidad de incluir en formatos diferentes. Hay interpretaciones artísticas en plazas y calles de Valparaíso, donde es común ver a grupos de personas agolpándose en las calles disfrutando del espectáculo callejero. Se realizan talleres y muestras de danza en salas previamente destinadas para estas actividades, pero lo que atrae una mayor concentración de público, es la extraordinaria producción internacional de baile que existe cada año, donde miles de espectadores se deleitan viendo las presentaciones de las múltiples compañías de danza.

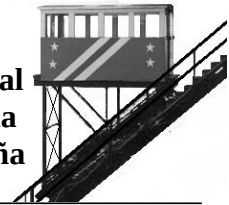


En las imágenes anteriores se puede apreciar las muestras de danza que grupos organizados realizan en las calles de la ciudad.

6.7.13 Carnavales Culturales:

Este carnaval se data desde el año 2001, originalmente se realizaba durante los días previos al Año Nuevo, posteriormente, las autoridades prefirieron el traslado de su celebración a finales del mes de Enero.

⁴⁰ Fotografía sacada del “La Voz de Valparaíso”, el diario electrónico de la quinta región, donde el 7 de Octubre del 2011, se publica la noticia titulada: Carnaval Mil Tambores. (www.lavozdevalpo.cl.)



Los Carnavales Culturales de Valparaíso, son una muestra de varias expresiones, incluyendo teatro, danza, música y artes visuales. Donde se imparten espectáculos artísticos en distintos lugares de la ciudad. Los más grandes escenarios son montados en la Plaza Sotomayor, el Parque Italia y en el patio del Centro Cultural Ex-Cárcel.



En la imagen de la izquierda, se muestra el diseño publicitario utilizado en el año 2010 en el marco de los Carnavales Culturales. En la fotografía de la derecha, se aprecia el cúmulo de personas agolpados para ver la fiesta inicial que tiene lugar en la Plaza Sotomayor de Valparaíso.

6.7.14 Fiesta de la Primavera:

Es una antigua celebración que data desde los años 20' como iniciativa de los estudiantes universitarios y que tuvo su cese alrededor del año 1970, después de años sin festejarse, volvió a la vida gracias a la manifestación de varias juntas de vecinos que querían tener de vuelta tan antigua tradición.

Antiguamente se realizaba todo un carnaval para conmemorar la llegada de la primavera, lo más recordado de éste era el desfile de carros alegóricos que se hacía en la Avenida Altamirano y la elección de la Reina de la Primavera que se llevaba a cabo cada año.

Hoy en día, la Fiesta de la Primavera no se realiza de forma tan masiva como antes, ni es tan conocida por todos, sino que es convocada por la comunidad vecinal de cada cerro, que a través de la Unión Comunal de Juntas de Vecinos, organizan año a año esta celebración.

Actualmente, esta festividad se manifiesta como un carnaval dedicado a la familia, con Cuentacuentos, presentaciones teatrales, actividades y juegos para los niños, y por su puesto, la tradicional elección de la reina. En este sentido, cada unidad vecinal elige a una candidata. La ganadora se mide mediante la votación popular, a través de cupones que aparecen dentro del diario La Estrella, la que junte mayor cantidad de cupones a su nombre, gana.



La fotografía de la Izquierda fue sacada del diario La Estrella⁴¹, donde se muestra el espacio que se les destinó a los niños para pintar en el paseo 21 de Mayo del Cerro Artillería. En la imagen de la derecha, se puede apreciar el despliegue de payasos y globos que atraen la atención de los niños en el Parque Italia.

6.7.15 Año Nuevo:

La celebración del Año Nuevo en la ciudad de Valparaíso congrega a miles de visitantes, ya que a la medianoche se realiza uno de los espectáculos pirotécnicos más grandes del mundo.

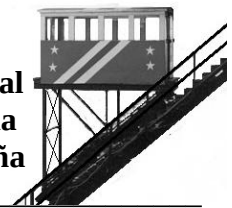
El despliegue de los fuegos artificiales tienen una duración aproximada de 30 minutos, donde los espectadores se dan el tiempo de cumplir las tradiciones y supersticiones que estimen convenientes, tales como el brindas con vino espumoso, darse el abrazo de Año Nuevo, comer doce uvas, en fin. La mayoría de las personas les dan rienda suelta a la celebración en las calles del centro de la ciudad, donde la fiesta se hace presente en cada rincón.



La fotografía anterior fue sacada del diario La Tercera⁴², donde se muestra todo el esplendor de los fuegos artificiales.

⁴¹ Publicación del Diario La Estrella del día 21 de Noviembre del año 2010, titulado “Fiesta de la Primavera retorna al cerro Artillería”.

⁴² Publicación del Diario La Tercera, con fecha del 29 de Diciembre del año 2009, titulada “Exhibición pirotécnica de Año Nuevo será tercera mayor en el mundo”.



6.8 Contacto:

Al hacer ingreso a esta pestaña, el visitante del Museo Virtual de la Memoria Porteña podrá manifestar por escrito alguna consulta o sugerencia referente al mismo museo. Todos los mensajes escritos dentro de esta pestaña, serán enviados a la cuenta de e-mail del administrador del portal web, el cual se encargará de darle respuesta a su consulta o comentar su sugerencia.

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

El turismo está creciendo cada vez más en la ciudad de Valparaíso, por lo tanto se puede aprovechar este escenario para innovar con ofertas de servicios turísticos-culturales, que capturen esa parte de la demanda.

Al crearse el Museo Virtual de la Memoria Porteña, se logra un proyecto que sirve como potenciador y fomentador del turismo local, pudiendo favorecer el ingreso económico que se recibe por esta actividad.

A modo de sugerencia, y para asegurar un mayor interés de los usuarios hacia el Museo Virtual de la Memoria Porteña, se debiera buscar además, el patrocinio de organizaciones conocidas, que se interesen en fomentar la cultura y la historia de la ciudad de Valparaíso. Así, al encontrarse respaldada por otras instituciones reconocidas, la gente tendría una mayor credibilidad en la información que aparece en la página web y su veracidad.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y WEBGRAFICAS

- Museo Virtual de la Guerra del Pacífico:
<http://www.guerradelpacifico1879.cl/>
- Museo Virtual de Talagante:
<http://www.culturatalagante.cl/museo/>
- Museo Virtual de la Región de Atacama:
<http://www.geovirtual2.cl/Museovirtual/tur001.htm>
- Museo de Arte Virtual:
<http://www.mav.cl/>
- Centro Virtual Cervantes:
<http://cvc.cervantes.es/artes/museoprado/>
- Museo Virtual Valentino Garavani:
<http://www.valentino-garavani-archives.org//>
- Barómetro OMT DEL Turismo Mundial:
<http://www.grupovisiting.com/blog/estadisticas-de-turismo-a-nivel-mundial-organizacion-mundial-del-turismo/>
- “El turismo explicado con claridad”, por Francisco Muñoz de Escalona y Lafuente, edición 2003
- Informe Anual 2010 del Instituto Nacional de Estadística (INE) sobre “Cultura y tiempo libre”, publicado el 23 de Noviembre del año 2011
- “Turismo en Chile”, Departamento de estudios, extensión y publicaciones. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile. Edición, Octubre del año 2001.
DEPESEX/BCN/SERIE ESTUDIOS AÑO XII, N° 270
- “Valparaíso, su mito y sus leyendas”, del autor Víctor Rojas Farías
RIL Editores, Santiago de Chile. Primera Edición, junio de 2001, 248 pp.
- Página web de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, Sección de Leyendas Porteñas



http://www.ciudaddevalparaiso.cl/inicio/patrimonio_historia_sxxi_nueva.php?id_hito=24

- Imágenes de los ascensores antiguos extraídos desde <http://ascensoresvalparaiso.org/>
- Imágenes e información de los Cines y Teatros antiguos, recopilados desde: <http://www.memoriamatinee.com/>
- Decreto Municipal establecido en el Reglamento de Organización Interna de la I. Municipalidad de Valparaíso, realizada el día 14 de Octubre del 2005.
- Título: "Plataforma virtual del patrimonio tangible e intangible de Valparaíso"
Alumna: Macarena Gómez Suez
Profesor Guía: María Macarena Frutos Lázaro
BIBLIOTECA UBICACIÓN N.EJEMPLAR DISPONIBILIDAD
Arquitectura TURISMO PT/G.T.C. G633p 2008 00130420 Sólo consulta en sala
- Tesis: “Modelo de servicios turísticos de intereses especiales para Caleta Portales”
Magíster en Diseño Estratégico Universidad de Valparaíso
Alumnos: Eduardo Albornoz y Diego Rodríguez Bastías
Profesor Guía: Omar Acevedo Pérez